

» EN PANINI'S

Carlos Enciso, embajador de Uruguay en Argentina

“Las relaciones con Argentina gozan de buena salud y estamos llamados a tener un buen flujo de intercambio”.

» Páginas 6 y 7

Scotiabank

Tú decidís, nosotros te asesoramos.

crónicas

VIERNES 15 DE ENERO
DE 2021
Montevideo, Uruguay
Año 39 / 1988
Precio \$170

BANCO REPUBLICA

Cotizaciones al cierre del 14/01/2021

Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	41,30	43,50
Argentino	0,06	0,56
Real	7,11	9,11

Analistas coinciden en que la coalición tuvo una buena actuación en el 2020

Especialistas consultados por CRÓNICAS coincidieron en que, a nivel parlamentario, la coalición multicolor tuvo una buena actuación en 2020, dado que logró la aprobación de dos proyectos esenciales para este gobierno, como la ley de urgente consideración y el Presupuesto Nacional. Pero ¿qué se puede esperar del trabajo del bloque hacia el futuro? Los politólogos plantearon diversos caminos que el acuerdo interpartidario puede transitar de aquí en más y explicaron si es posible o no crear una mesa de diálogo conformada por todos los socios.

» Página 4



MIRADOR

CIU: “Vemos el futuro con expectativas”

Alfredo Antía, presidente de la Cámara de Industrias (CIU), dijo a CRÓNICAS que “estamos viendo un desempeño que empieza a mostrar una luz al final del túnel”.

» Página 13

BCU alerta “alto grado de incertidumbre”

El BCU estima que la economía repuntará a impulso del consumo privado y las exportaciones, aunque “existe un alto grado de incertidumbre” sobre la velocidad de la recuperación.

» Página 15

EL METAL LO HACE POSIBLE



Solicítala en scotiabank.com.uy

AMERICAN EXPRESS
NO vivas la vida SIN ELLA™

Scotiabank

Ver bases y condiciones en scotiabank.com.uy

» SOCIEDAD

Es momento de generar obra pública

El presidente de la Cámara de la Construcción, Diego O'Neill, dijo que aunque hay proyectos privados que dinamizarán al sector, la inversión pública ayudaría para mejorar el desarrollo y el empleo.

» Página 12

CX-30

Seguridad y Diseño

DESDE USD 18.500 ENTREGA
Y 36 CUOTAS SIN INTERES



Mazda Uruguay

MAZDA LUBRICA CON
REPSOL

www.zenex.com.uy
Av. Italia 3982 / Tel: 2613 0000*

ZENEX



NISSAN
INTELLIGENT
MOBILITY



NUEVO NISSAN VERSA
DESAFIAMOS LO ESTABLECIDO

[f](https://www.facebook.com/nissanuruguay) [i](https://www.instagram.com/nissanuruguay) [y](https://www.youtube.com/nissanuruguay) [t](https://www.tiktok.com/nissanuruguay) Nissan Uruguay | www.nissan.com.uy

POLÍTICA

APOSTILLAS

PERSONAJE

En un hecho histórico, Donald Trump se convirtió en el primer presidente de Estados Unidos en recibir un juicio político (también conocido como "impeachment") por segunda vez en su mandato. Luego de los ataques al Capitolio de la semana pasada, la Cámara de Representantes de ese país votó para acusar al jerarca por "incitación a la insurrección". Si bien Joe Biden asumirá como nuevo presidente el próximo 20 de enero, el impeachment podría seguir luego de que Trump deje el cargo, ya que, de confirmarse, podría impedir que se haga con el cargo nuevamente en futuras elecciones, por ejemplo.

FRASE

Ante el alza de casos de covid-19 en el país, el senador blanco Juan Sartori reclamó que se tomaran más medidas para combatirlo. Sin embargo, no lo hizo desde el Palacio Legislativo, sino que disparó desde sus vacaciones en Europa. Por ello, el legislador Jorge Gandini, del Partido Nacional al igual que su colega, le recriminó y dijo que "cuando vuelvas de Marbella podrás contarle tus propuestas a la bancada".

POLÉMICA

El Ministerio de Salud Pública (MSP) omitió informar de 475 casos nuevos de covid-19 en el país, para el período que va desde el 29 de diciembre del 2020 hasta el 7 de enero de este año. La situación, argumentó la cartera, se dio por una "falla del sistema", y no por "un error u omisión de las instituciones intervinientes", aclaró en su comunicado, donde pidió las disculpas correspondientes a la población.

INSÓLITO

En una estación de servicio cercana a Zonamerica, un hombre asistió sin tapabocas a pagar los \$2.000 de combustible que cargó en monedas. Un trabajador del lugar le pidió que se pusiera el tapabocas y le dijo que no había problema con el método de pago, según informó El País, pero que sí debía ordenar las monedas; la respuesta causó molestia en el cliente, y comenzó a agredir al pistero con el pico del surtidor. Ambos terminaron en una riña, el trabajador debió ser asistido por un golpe en la frente, y la empresa lo suspendió por la trifulca.

Dinero para obras > SE DESCUBRIÓ UN HECHO DE APARIENCIA DELICTIVA Y MALA GESTIÓN

Monzeglio denuncia nuevas irregularidades en torno al Corredor de los Pájaros Pintados

»El Ministerio de Turismo detectó importantes irregularidades en el Corredor de los Pájaros Pintados diseñado por el gobierno anterior. El subsecretario de la cartera, Remo Monzeglio, afirmó entrevistado por CRÓNICAS que se construyeron varias obras que nunca fueron utilizadas, además de que se compró una lancha en dudosas condiciones y cuyo contrato fue incumplido, caso que ya fue derivado a la Justicia.

Durante el quinquenio pasado, se manejaron de forma "errónea" dineros que el BID otorgó al proyecto del Corredor de los Pájaros Pintados. Esos montos que el organismo brinda a las intendencias para financiar obras, deben ser reintegrados "y con intereses", según explicó el viceministro. Cuando las actuales autoridades ministeriales asumieron en 2020, recorrieron el llamado "destino termas", más precisamente, Salto y Paysandú. Uno de los planteos de los actores turísticos de dichos lugares fue que se les estaba designando una cantidad considerable de dinero a diferentes zonas, pero no a ellos.

Además, realizaron grandes cuestionamientos sobre algunas obras puntuales. Entre ellas, una lancha que estaba en Paysandú, que se había comprado a 48.000 dólares, que no navegaba y hacía cuatro años que no tenía los permisos. En tanto, en Villa Constitución (Salto), se había adjudicado la construcción de un catamarán, pero lo que se hizo fue "una especie de balsa", de acuerdo con Monzeglio.

Si bien ese vehículo tiene todos los permisos para navegar, "nunca llevó un turista y cuando lo largaron al Río Uruguay navegó 100 metros, pero cuando quisieron volver al muelle, los motores no resistían, porque pesa toneladas", aseguró. Actualmente está deshecho, no funciona y se encuentra en el lago de Salto Grande.

También se hizo una tirolesa, pero "fue tal el disparate que hicieron, que no le construyeron una escalera, entonces, el que quiere subirse tiene que trepar como un mono unos 50 metros".

Otra de las obras en cuestión fue, según la descripción del

jerarca, "un mamotreto de unos 20 metros de ancho y un metro de alto, para el que gastaron más de 150.000 dólares, que nadie supo para qué sirve, no se sabe si era una pasarela o qué, pero no tiene fundamento alguno".

El proyecto de los Pájaros Pintados, a su vez, determinó el pago de 2.000.000 de dólares de honorarios y viáticos para ocho técnicos que estaban contratados para "hacer esas genialidades", quienes tenían sus oficinas en la sede del Ministerio. Cuando ingresó la actual administración, el año pasado, se encontró con "presiones" para que esos funcionarios siguieran, pues se les vencía el contrato en agosto. Sin embargo, al ver todas las "barbaridades" que había desarrollado ese equipo, se definió que no se les renovarían el contrato a siete de ellos, dejando únicamente a la contadora, con el propósito de que evaluara e hiciera auditorías de todo el dinero que se había gastado.

El contrato incumplido

La licitación para la compra de la lancha de Paysandú establecía que debía ser nueva, construida especialmente para eso. Es por esto que llamó la atención de las actuales autoridades el hecho de que en cuatro años no había podido navegar.

Así fue que empezaron a hacer las investigaciones y le pidieron informes a la administración anterior del Frente Amplio en ese departamento, pero no les contestaban y los acusaban de que estaban "haciendo política", evadiendo la responsabilidad de realizar un peritaje y demostrar que el vehículo era nuevo y que podía funcionar.

Cuando cambió el gobierno departamental, en noviembre



pasado, ingresó el intendente blanco Nicolás Olivera y el Mintur volvió a enviar el pedido de informes. Fue el ministro Germán Cardoso quien le encomendó al subsecretario seguir adelante con el tema. Al hacer las averiguaciones, salió a la luz que el contrato había sido incumplido, dado que no se trataba de una lancha nueva ni mucho menos construida para ese proyecto.

Monzeglio contó que luego apareció la matrícula de catoraje registrada por alguien de la Intendencia de Paysandú, quien tuvo que haber advertido, al inscribirla, que la lancha tenía un nombre anterior que era Tape Tory, y que además había sido construida en Argentina.

"Como si fuera poco, después salió a la luz otro documento donde la lancha figura a nombre de un señor (Ernesto Machado), tiene hasta deuda de patente y dice que fue construida en el 2005", agregó.

Dijo también que el interés del Mintur es cuidar el dinero que se le solicita al BID, aunque lo más grave del asunto es que se pagaron 2.000.000 de

dólares en honorarios "para que estos genios hicieran este tipo de cosas que por algunas de ellas, como la lancha, van a tener que ir a la Justicia".

Tras la conferencia de prensa en la que Monzeglio anunció estos hechos, realizada el pasado miércoles en Maldonado, el Dr. Ignacio Curbelo, director general de Secretaría del Ministerio, presentó la denuncia penal correspondiente, por entender que están frente a un posible ilícito.

El viceministro afirmó que, por lo menos, hubo "connivencia o complicidad", dado que al haber registrado el vehículo, el funcionario de la Intendencia supo que el contrato no se había cumplido porque la lancha era usada. Significa que tuvo que estar de acuerdo con la otra parte para que el proceso siguiera adelante, según las declaraciones del jerarca.

Para Monzeglio, tanto esa compra con apariencia delictiva como las construcciones anteriormente mencionadas, que nunca llegaron a ser utilizadas, demuestran que el proyecto "ya no tiene sentido". De aquí en más, el dinero que se le solicite al BID será destinado 100% a las obras y "no a pagar honorarios a gente que después haga este tipo de cosas". En definitiva, la iniciativa debió terminarse porque "el producto era costosísimo y no estuvo a la altura de todo el dinero que se invirtió".

crónicas

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez N° 5606

Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia

CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal N° 366.894/Matrícula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Buenos Aires 484 - 1° Piso - Esc. 5

Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

Guillermo Maciel > SUBSECRETARIO DEL MINISTERIO DEL INTERIOR

“La delincuencia no hizo cuarentena en nuestro país”

» Luego de que se dieran a conocer las cifras de delitos en los primeros diez meses de gestión de Jorge Larrañaga al frente del Ministerio del Interior, que mostró números positivos en cuanto al debate a la delincuencia, el subsecretario del Interior, Guillermo Maciel -actualmente ministro interino por la licencia médica del titular-, en entrevista con CRÓNICAS, destacó el trabajo de la cartera en la conducción y la gestión, además del proceder policial. A su vez, remarcó que criticar y decir que la caída del delito fue por efecto de la cuarentena no tiene asidero.

Por: Romina Peraza
@romiperaza

¿Qué balance hace de las cifras de delito de los primeros diez meses de gobierno?

-El balance tiene que ver, por un lado, con la baja de los delitos, que es de un 21% en materia de homicidios, un 11% en rapiñas, casi un 20% en hurtos, un 4,5% en violencia doméstica y un 1,3% en abigeato.

Esto implica no solamente que a lo largo de estos diez meses los delitos han bajado, sino que hay tres quiebres importantes: uno que tiene que ver con la tendencia ascendente, y ahora, por primera vez, la curva es descendente. En segundo lugar, un quiebre en cuanto a la impunidad delictiva -aumentó la cantidad de personas privadas de libertad-, lo cual quiere decir que se aclaran y se combaten más delitos. Y un tercer punto que tiene que ver con terminar con la resignación del no se puede, porque esto demuestra que sí se puede combatir el delito y mejorar la seguridad de los uruguayos. Es una baja significativa, acumulativa y consistente con estos diez meses. Esos porcentajes representan que 70 familias uruguayas no perdieron a alguien; además, hubo 2.700 rapiñas menos y 22.300 hurtos menos. Indudablemente hay que seguir mejorando, pero las cifras señalan que estamos en el camino correcto. Son datos auspiciosos que los tomamos con cautela.

Trabajamos con la obsesión de tratar de mejorar la vida de la gente y de recuperar la seguridad que estaba perdida. Los primeros en notar los cambios fueron los delincuentes, por eso tenemos cerca de 1.400 presos nuevos, que se traduce en un promedio de cinco presos más por día que ingresan a las cárceles.

¿Cuáles diría que son los pilares fundamentales de la gestión para llegar a estas cifras?

-Tenemos la misma policía pero lo que cambió fue la conducción y la gestión. Hay directivas claras, planificación, despliegue, personal idóneo y un compromiso muy importante de parte de los policías y de sus superiores. Además, está la voluntad política de respaldar a la policía.

El primer acto de gobierno de Lacalle Pou, el 2 de marzo, fue reunir al ministro, Jorge Larrañaga y a su equipo, y a los mandos policiales para respaldarlos y expresarles que actuaran con total firmeza dentro de la Constitución y la ley. Esa fue una señal clara para que los jefes de Policía se lo transmitieran a todo el personal. Hay un cambio de actitud de la policía al momento de enfrentar a la delincuencia a partir de ese respaldo.

En conclusión, se estableció a la seguridad pública como una prioridad de los uruguayos. Así, se aumentó el patrullaje, se realizó la descentralización del PADO, se realizaron operativos de alto impacto, se abrieron seccionales y destacamentos que estaban cerrados, se creó la brigada de drogas de Montevideo y Canelones, hubo más allanamientos -en comparación con el 2019 se hicieron 900 más-, entre otras medidas.

En definitiva, ha sido una gestión transparente, que ha mostrado mes a mes la evolución de los delitos, que podría haber sido buena o mala, pero por suerte ha sido positiva. Se demuestra que por primera vez en 15 años tenemos una baja significativa en materia de delitos, con la premisa de no dar tregua a los delincuentes.

¿Cambiaron los mecanismos con respecto al gobierno anterior?

-El mecanismo de evaluación de las cifras lo hace el observatorio de Violencia y Criminalidad del Mi-



nisterio del Interior, que son el mismo equipo desde los tres gobiernos anteriores del Frente Amplio. Resulta bastante inédito y absurdo descalificar una herramienta que la propia oposición fue la que la generó.

¿Qué efecto tuvo la pandemia en estas cifras?

-Es una pregunta habitual y que a veces se utiliza políticamente. Lo que está claro es que la delincuencia no hizo cuarentena en nuestro país. La delincuencia no paró en ningún momento. El único confinamiento que hubo en Uruguay, fue voluntario y duró del 13 de marzo al 14 de abril; ahí bajó la movilidad, pero luego se volvió a la normalidad.

En Uruguay no hubo cuarentena obligatoria ni toque de queda, sino que se apeló a la responsabilidad individual; entonces, criticar y decir que fue por efecto de la cuarentena, no tiene asidero.

Es más, en el mundo, en general, los delitos desde antes de la cuarentena venían bajando, pero en el único país que no pasaba eso era en Uruguay. Nosotros lo atribuimos oportunamente a una mala gestión, porque hoy los delitos en Uruguay también están bajando.

En estos momentos de pandemia en algunas partes del mundo los delitos bajaron y en otras subieron. No

hay una regla para medir los efectos de la pandemia. Lo que sí tenemos claro es que acá la delincuencia no bajó los brazos, y quien sí estuvo a la altura de las circunstancias para combatir y obtener estos resultados fue la policía con su gran gestión.

¿Qué sucede con las denuncias? Porque mucha gente dice que no son recibidas y después no cuentan en las estadísticas.

-No tenemos denuncias de que haya sucedido eso. Es más, las denuncias se siguen recibiendo como siempre y puede hacerse vía internet, por el 911, en la Seccional Policial o en las Tablet, como antes.

En el periodo entre marzo y octubre aumentaron un 3% las denuncias de delitos hechos por tablet. En el cuatrimestre que va de agosto a noviembre hubo un aumento del 6% en el uso de los dispositivos móviles para los registros de delitos.

Cuando entra una denuncia, automáticamente ingresa al servicio de gestión policial, que está en paralelo con la Fiscalía. Quiere decir que la Fiscalía a través del Sippau (Sistema de Información del Proceso Penal Acusatorio de Uruguay), recibe, en tiempo real, todas las denuncias que se realizan. Eso le da transparencia al sistema porque lo está recibiendo la policía y también la Fiscalía.

EN CUTCSA VIAJAS SEGURO

DESINFECCIÓN PERMANENTE EN TERMINALES Y PREDIOS

LÁMINAS DE SEGURIDAD CON PROTECCIÓN UV

USO OBLIGATORIO DE TAPABOCAS SOBRE LAS UNIDADES

DESCARGÁ LA APLICACIÓN CORONAVIRUSUY

YO TE CUIDO A VOS, VOS CUIDAME A MI

094805818

[/cutcsaok](#)

[/cutcsa](#)

[/cutcsatv](#)

[cutcsa.com.uy](#)

[/cutcsaok](#)

Posibles escenarios > ENTRE UN PARTIDO CON ALIADOS Y UNA CONCERTACIÓN DONDE TODOS SEAN PARES

¿Cómo funcionará la coalición de gobierno tras un año “exitoso”? La opinión de los analistas

» Especialistas consultados por CRÓNICAS coincidieron en que, a nivel parlamentario, la coalición multicolor tuvo una buena actuación en 2020, dado que logró la aprobación de dos proyectos esenciales para este gobierno, como fueron la ley de urgente consideración (LUC) y el Presupuesto Nacional. Pero ¿qué se puede esperar del trabajo y la modalidad de funcionamiento del bloque hacia el futuro?

Luego de un año en el que la coalición oficialista gozó, en términos generales, de un buen relacionamiento, y funcionó en forma “exitosa”, son diversos los posibles caminos que la misma puede transitar hacia adelante, tal como plantearon varios analistas a este medio.

Según la opinión del politólogo y director de Factum, Eduardo Bottinelli, en el futuro deberá dilucidarse si se transforma efectivamente en una coalición de gobierno o si continúa siendo un gobierno del Partido Nacional (PN) con aliados. “Ahí es donde hay un ruido todavía que no logra desentrañarse del todo. Hay reclamos, más que nada, de parte del Partido Colorado (PC) y de Cabildo Abierto (CA), de establecer una mesa política de decisiones de gobierno, pero hasta ahora no ha existido”, afirmó.

Según la opinión de Eduardo Bottinelli, en el futuro deberá dilucidarse si la coalición de gobierno se transforma efectivamente en eso o si continúa siendo un gobierno del Partido Nacional con aliados.

El pasado 9 de octubre, el senador y líder de CA, Guido Manini Ríos, dijo entrevistado por CRÓNICAS que, a pesar de que se había reunido con el presidente Luis Lacalle Pou cada vez que lo había solicitado, “hoy no hay un ámbito de coalición de gobierno donde podamos sentarnos todos los socios y analizar situaciones o recomendar medidas en conjunto”.

Consultado sobre por qué no se había podido conformar ese espacio tras varios meses desde el cambio de mando, el general retirado comentó: “Tal vez haya faltado voluntad, tal vez haya incidido la pandemia, que hace que se deban focalizar los esfuerzos en determinadas cosas”. En la misma instancia, planteó la posibilidad de que a futuro se pueda instrumentar algo para aceitar mejor el funcionamiento del acuerdo multicolor o para que no haya contradicciones que surgen públicamente.

“El país necesita que la coalición

siga firme, porque si no lo hace, va a entrar en un impasse político donde no va a haber soluciones a los problemas. Tiene que funcionar siempre, no vale aquello de que un año antes nos vamos porque empezamos a especular con lo electoral; perfectamente puede llegar al 2024 y seguir hasta el día de las elecciones”, aseguró.

Al respecto de estas declaraciones, en el pasado mes de noviembre, el ex presidente y líder del PC, Julio María Sanguinetti, sostuvo en diálogo con CRÓNICAS que “sería útil que hubiera un ámbito de esa naturaleza”. De hecho, en esa ocasión recordó que fue él quien planteó en febrero del año pasado, antes de que asumiera el presidente, la posibilidad de que se generara ese espacio conformado por todos los miembros coaligados.

Hasta el momento, la coalición ha funcionado “sobre la base de la articulación a nivel ministerial, a nivel parlamentario y con entrevistas personales”, agregó Sanguinetti. Igualmente, le restó importancia a las discrepancias internas que se han hecho públicas, al decir que se preocupará mucho “el día que no haya diferencias, porque cuando hay unanimidad es porque nadie está pensando”.

Bottinelli dijo que el modelo actual no es estrictamente una coalición, puesto que “el gobierno es del PN y negocia uno a uno con sus aliados”, por lo que es más bien “una forma de gobierno”, mientras que una coalición real “implica una negociación entre los actores que la conforman”.

Asimismo, declaró que hay algunos aspectos del bloque que no están totalmente aceptados y que muchas veces las diferencias no se tramitan previamente en un ámbito cerrado, sino que cuando surgen ciertas discrepancias, ya son públicas. Como ejemplo, mencionó lo que sucedió en torno a la votación del proyecto de ley que limita la forestación presentado por CA, que se aprobó en Diputados gracias al apoyo del Frente Amplio.

Entre las amenazas y la renovación

Por su parte, el politólogo e investigador del Instituto de Ciencia Política de la Facultad de Ciencias Sociales (Udelar), Daniel Chasquetti, expresó que el acuerdo multicolor funcionó bien durante 2020, aunque tuvo algunos problemas derivados de sus miembros. Entre ellos, “el PC se quedó prácticamente sin



líderes porque Sanguinetti se retiró del Senado y Ernesto Talvi de la política, por lo cual está debilitado y necesita del amparo de la coalición para reconstruirse, y Manini se debilitó con el episodio del pedido de desafuero”.

De todas maneras, apuntó que el debilitamiento de dichos socios termina “ayudando” a Lacalle Pou, porque ellos “no tienen mucho espacio fuera de la coalición, por tanto, uno podría pensar que hay condiciones para que la misma siga”.

La gran amenaza que tiene hacia el futuro, de acuerdo con el docente, es que haya un evento inesperado, crítico, que podría ser la pandemia, pero todavía no se sabe. “A Jorge Batlle le surgió un evento desestabilizador, exógeno, que fue la crisis bancaria, y eso hizo volar por los aires a la coalición, que podría haber durado más tiempo, pero reventó en el 2002”, recordó.

Dado que el bloque oficialista se construyó sobre la base del “Compromiso por el país”, que se firmó de cara a la segunda vuelta de noviembre de 2019, cuyos puntos fueron prácticamente todos incluidos en la LUC y en el Presupuesto, “el pegamento, que era ese acuerdo, se está agotando, entonces, todos los temas que no están allí, pueden ser un foco de discrepancia”. Es por ello que, según Chasquetti, lo que va a necesitar el gobierno para los próximos meses es una renovación programática, es decir, confeccionar un nuevo documento que permita avanzar en políticas públicas que no fueron contempladas en el primero.

En cuanto a la eventual mesa de diálogo en la que coordinen los integrantes de la coalición, indicó que, si bien algunos la han pedido, otros directamente no la quieren, como es el caso del ministro de Trabajo y líder del Partido Independiente, Pablo Mieres, que

“no quiere sentarse con Manini”.

Chasquetti planteó que la posibilidad de armar ese espacio no está descartada, aunque lo que existe hoy es un vínculo bilateral entre el presidente y los líderes partidarios, que incluye también a los ministros de los cinco miembros, complementado con una coordinación “muy horizontal” a nivel del Parlamento, lo que ha demostrado que puede funcionar de manera aceptada.

Significa que la aparición de una instancia como la que reclamaron Manini o Sanguinetti “podría ser para una situación de crisis del bloque, como una oferta para renovar el crédito”, pero por ahora no se imagina que surja un ámbito de ese tipo.

Mesa de diálogo sería “problemática”

En tanto, para la socióloga y directora de Cifra, Mariana Pomiés, la concertación oficialista funcionó bien y permitió que se aprobaran los proyectos más importantes. “El gobierno necesitaba la coalición hasta para eso. Si en febrero o marzo el acuerdo se rompe, no tendrá el impacto que habría tenido si se hubiera roto en 2020, porque ya sacaron las grandes iniciativas”, graficó.

Añadió que en el sistema que tienen hasta ahora las autoridades, la cabeza es el PN y dialoga con uno a uno. “Si se abre una mesa de diálogo donde todos son iguales, eso puede ser muy problemático. Es decir, hasta ahora los ruidos se han atenuado porque es el presidente quien conversa con cada uno por separado, pero si todos se sientan en una mesa a dialogar, van a empezar a aparecer las diferencias y las negociaciones van a ser mucho más difíciles para el gobierno”, remarcó.

Medidas > "TIENEN SIEMPRE UN EQUILIBRIO"

El presidente del CMU sostiene que el sistema de salud está lejos de colapsar

» El presidente del Colegio Médico del Uruguay, Blauco Rodríguez, señaló a CRÓNICAS que considera que las medidas tomadas por el gobierno hasta el momento son positivas. Asimismo, enfatizó en que el sistema de salud está lejos de colapsar. Por otro lado, explicó que propuso que personas que no cumplan los protocolos tengan que hacer trabajo comunitario en hospitales.

El 2021 arrancó para Uruguay con cifras récord de casos de covid-19. Aún así, el presidente Luis Lacalle Pou afirmó, en conferencia de prensa, que las medidas aplicadas en diciembre habían dado resultado porque no se cumplieron los pronósticos que hablaban de muchos más casos de personas infectadas con el virus e ingresadas en CTI.

En diálogo con CRÓNICAS, el presidente del Colegio Médico del Uruguay, Blauco Rodríguez, señaló que considera correctas las medidas que se tomaron hasta el momento. Asimismo, señaló que el análisis de la gestión de la pandemia es un proceso en el que se debe analizar y medir indicadores de manera casi diaria; y eso, en su opinión, es lo que se está haciendo.

"Presidente del CMU considera que las medidas del gobierno son correctas."

En esa misma línea, mencionó que las medidas tienen siempre un punto de equilibrio, porque son eficientes, sin pasarse en el sentido de que el resultado de esa medida pueda tener consecuencias en otras esferas del país, que muchas veces pueden terminar repercutiendo en el propio sistema de salud, por ejemplo.

A su vez, indicó que hay que in-

sistir en la cooperación de toda la ciudadanía, porque "no hay medida eficiente que se pueda tomar" si en el nivel operativo después no se cumple. Es por eso que hay que mirar el conjunto y no solo las medidas, puntualizó.

"Tenemos que estar alertas, medir día a día si hay que cerrar perrillas", indicó. Asimismo, señaló que si medimos todo el proceso, el mismo sigue siendo exitoso.

"Estamos lejos de una situación de colapso del sistema de salud", remarcó. Asimismo, enfatizó en que hay 3.5 millones de responsabilidades, y que si actuamos con un criterio egoísta y sentimos que porque estamos de vacaciones no sucede nada, tenemos un problema serio como comunidad.

Vacunas

Según señaló Lacalle Pou en conferencia de prensa, se están realizando las negociaciones para obtener la vacuna contra el virus. Respecto a este tema, Rodríguez señaló que se va a tener un respiro cuando llegue la inoculación, aunque es consciente de que va a demorar unos meses más. "Esa no es la solución total, pero sí va a ser un alivio muy importante", indicó.

Por otro lado, expresó que Uruguay tiene una ventaja estratégica como país que es lo que permitió gran parte del éxito, y en ese contexto mencionó sus dimensiones y su población.



Estos dos factores también serán los que permitirán una vacunación rápida, si se ajusta el sistema y los uruguayos colaboran, comentó el facultativo. Agregó que las negociacio-

nes por las vacunas nos son fáciles, primero por la necesidad del producto que hay en el mundo, y luego, porque Uruguay es un país pequeño, con un mercado reducido.

Multas

El presidente del CMU, señaló que si bien se están aplicando multas y realizando inspecciones—se conoce que hay un alto porcentaje de acatamiento— a criterio personal considera que habría que aumentar las multas y subirlas, porque no se puede permitir que, sabiendo lo que hay que hacer, no se haga.

Por otro lado, señaló que en la mesa del Consejo Nacional de ayer jueves, presentó la idea de que quienes vayan a fiestas clandestinas o no cumplan con los protocolos tengan que hacer trabajo comunitario en hospitales. Si la mesa le da asidero a la idea, se elevará a las autoridades.

"Lo importante también es poner el foco de la atención en ese tipo de actividades que ya sabemos que están prohibidas por ley y el daño que hace el llevarla a cabo. Siento que tienen que devolver ese daño dando una mano donde más se necesita", reflexionó.

A su vez, mencionó que esto sería un proceso de educación para aquellos que no cumplen con las normas y ponen en peligro a gran parte de la sociedad.

**PIENSA
FUERA
DE LA
CAJA**

No temáis al fracaso: Aún en el caso de que la idea fracase, no os rindáis. Aprended de la experiencia y seguid adelante con otras ideas o proyectos. No es una equivocación, es una experiencia de aprendizaje.

963
Alfa FM

EN PANINI'S

Carlos Enciso

Embajador de Uruguay en Argentina

“Nuestra misión diplomática está alineada a una estrategia que diseñó Lacalle de abrir Uruguay al mundo, a la inversión, a la inmigración”.

“Las relaciones con Argentina gozan de buena salud y estamos llamados a tener un buen flujo de intercambio”

> Los enfrentamientos entre Uruguay y Argentina, no tan lejanos en el tiempo, parecen haber quedado atrás, y pese a las discrepancias que puedan existir, las perspectivas en lo que respecta a la relación comercial bilateral son alentadoras, según afirmó el embajador en el clásico almuerzo en Panini's de CRÓNICAS, días antes de su retorno a la vecina orilla. El diplomático informó que en 2020 se otorgaron cinco veces más residencias legales a argentinos que en 2019 y explicó que al momento “es imposible evacuar la gran demanda que hay”.

Por: Magdalena Raffo
@MaleRaffo

Asumió a principios de julio, en el momento más complejo: llegó a Buenos Aires y estuvo 15 días aislado y con el país vecino en cuarentena obligatoria. Pese a ese contexto, que lo obligó a cambiar el foco de las tareas que había planificado, está satisfecho con el trabajo que pudo realizar en estos meses.

Tras su pasada experiencia de legislador e intendente de Florida, le fue encomendada para este período esta responsabilidad diferente, como embajador en un destino clave para Uruguay. Estar a la altura de las circunstancias, dice, es un gran desafío, y lo honra la confianza que depositó en él Luis Lacalle Pou, presidente de la República.

-Imagino que la pandemia hizo que tuviera que dejar de lado algunos temas de agenda de la embajada. ¿En qué medida se vio afectado su trabajo?

-Nosotros no podíamos ser omisos a la estrategia del gobierno y apoyamos a los consulados en el período complejo de cierre de fronteras. En paralelo, tratamos de no detener el flujo que había de solicitudes de residencias legales, que cambió el eje que pretendíamos desarrollar en cuanto a las recorridas, las visitas a las provincias y un montón de cuestiones que todavía no pudimos lograr. Nos hemos adaptado a la nueva situación, generando contactos vía Zoom.

Esta es una de las embajadas más importantes, por la diáspora uruguaya, por la historia de relacionamiento y porque en la puerta hay uruguayos todos los días. Hay una faceta social y de sensibilidad con el compatriota, se ayuda mucho a gente que está sola o desamparada. La pandemia afectó a muchos uruguayos allá.

-Menciona las solicitudes de residencia, que aumentaron con la pandemia. ¿Está cuantificada la cantidad de pedidos que se han recibido hasta el momento?

-Lo importante es que nuestra misión diplomática está alineada a una estrategia que diseñó el presidente Lacalle de abrir Uruguay al mundo, a la inversión, a la inmigración, y no podemos hacerlo sin atender a uno de los lugares que tiene, por cercanía, por historia, un componente muy directo con estos temas, como es Argentina. Hay una gran cantidad de solicitudes a las que se les dio respuesta en 2020 para poder ayudar a cumplir ese objetivo, pero también una demanda insatisfecha de miles de peticiones.

-¿Qué cifras se manejan?

-Según datos proporcionados por el cónsul general de Buenos Aires, José Luis Curbelo, las residencias otorgadas en el 2020 fueron 2.258 y se calcula que las solicitadas fueron más de 5.000, pero el tema es que llegan por todos lados, así que no es una cifra exacta, es una estimación. Pero es claro que son muchos más los pedidos que los trámites que se realizan. Cuando arribaron las nuevas autoridades, ya había una cantidad de solicitudes que se venían acumulando. Esos son los números de Buenos Aires, acá en Montevideo hay otra ventanilla para tramitarlas. Los consulados de las provincias, con cuentagotas, hicieron algunas residencias más, como Córdoba, Rosario, Gualeguaychú, Colón.

-¿Qué cantidad de residencias se otorgaron en años anteriores?

-Los trámites de residencia legal, incluyendo permisos de residencia de menores, sumaron un total de 241 en el año 2015, 439 en 2016, 587 en 2017, 446 en 2018 y 422 en 2019. Estas son las gestiones que se hicieron a través de Buenos Aires –sin contar las tramitadas en Montevideo-.



-¿A qué se deben las altas demandas insatisfechas de 2020?

-No se les pudo dar curso porque fue un embudo y es imposible atender físicamente miles de solicitudes.

-¿Se saturó el sistema?

-Exacto. El primer ingreso de la solicitud es por vía informática, pero después hay una parte presencial. Por más ágil que sea el consulado, el trámite lleva una media hora –se toma la huella dactilar, la foto y datos en forma personal-. La atención al público es por seis horas y luego los funcionarios trabajan en tareas de organización y deben mandar la documentación a Montevideo para la autorización de la Dirección Nacional de Migración y Cancillería. Y a veces son familias enteras, entonces, por más que se hayan aumentado los turnos y reforzado el personal, es imposible evacuar la gran demanda que hay.

» MENÚ

En la cava de Panini's, Enciso degustó ñoquis de papas con salsa fileto de tomate perita, albahaca y ajo, que acompañó con agua mineral con limón. Para extender la sobremesa, optó por café.

-¿Con el cierre de fronteras siguieron los trámites o hubo un parate?

-No, desde el cierre del 21 (de diciembre) no ha habido ningún tipo de actividad consular para este tipo de trámites, pero no solo en Buenos Aires, tengo entendido que fue una decisión de la Cancillería. Igualmente, se está trabajando online en el

consulado las 24 horas porque siempre hay casos que atender: gente que queda varada, temas sanitarios, urgencias y emergencias.

-¿Cuál es el perfil de quienes demandan la residencia? ¿Qué buscan?

-Hay una imagen histórica positiva del país en cuanto a la seguridad jurídica, la democracia, la libertad, ayudada en los últimos tiempos por la simpatía en el mensaje de Lacalle. Hay familias que pretenden mayor seguridad, tranquilidad y vínculo con lo natural; hay gente que ya terminó la etapa laboral activa y se viene a radicar en ese estilo de vida; hay otros que buscan oportunidades, como personas vinculadas a la tecnología, la industria, la logística, profesionales jóvenes. Muchos aspiran a diversificar o cambiar la actividad que tienen en su país e iniciar nuevos emprendimientos aquí.

“Con la flexibilización que Uruguay ha establecido para mejorar la radicación fiscal y la ley de incentivo a la inversión en diversos rubros, cuando pasen los efectos más complejos de la pandemia, será el momento de captar más inversiones”.

-¿Se pueden esperar inversiones importantes en ese sentido?

-Para ponerle marco a tu pregunta, de los 30.000 millones de dólares de Inversión Extranjera Directa en Uruguay en 2019, Argentina invirtió un 15%. Es decir, ya hay inversiones inmobiliarias, de bienes, de la cadena agroindustrial, entre otras. Con la flexibilización que Uruguay ha establecido para mejorar la radicación fiscal y la ley de incentivo a la inversión en diversos rubros, cuando pasen los efectos más complejos de la pandemia, será el momento de captar más inversiones.

La caída de las exportaciones de Uru-

guay hacia Argentina ha sido menor en 2020 que la de otros destinos de preponderancia, como la Unión Europea, China o Estados Unidos. El año pasado exportamos al país vecino 437 millones de dólares en diversos rubros: energía eléctrica, grasa animal, medicamentos, polímeros, autopartes. La balanza hace años es desfavorable ya que nosotros importamos más de 900 millones de dólares, pero, igualmente, Argentina es muy importante para nuestro comercio regional.

Esto significa que siempre va a haber inversión de ida y vuelta y que, independientemente de las visiones diversas y matices que podamos tener, estamos llamados a tener un buen flujo de intercambio. Soy optimista de que una vez que termine la pandemia se van a concretar inversiones que tendrán un mayor efecto en nuestro país.

-¿Con esa estrategia del gobierno para atraer argentinos a Uruguay no se corre el riesgo de generar un conflicto con el país vecino?

-Yo creo que no, porque se está construyendo una agenda proactiva con Argentina. El reciente encuentro entre los presidentes (Lacalle Pou y Alberto Fernández) en Anchorena ayuda, además de que nuestro canciller (Francisco Bustillo) es más que conocedor de la realidad de Argentina por su llegada directa.

Hemos vivido tiempos de enfrentamiento y de división injustificados, pero hoy eso no se da y por suerte las relaciones gozan de muy buena salud. Siempre hay cosas para mejorar, pero al menos en la embajada no hay ningún asunto que genere conflictos ni diferencias, y eso no es poco.

-Destacaba la relación comercial histórica con Argentina. ¿Hacia dónde cree que debe apuntar?

-Lo ideal es que países que producimos lo mismo tengamos negociaciones y planteos extra Mercosur como un bloque. Debemos maximizar los esfuerzos para poder negociar, no solamente con la Unión Europea, sino también con mercados emergentes o diferentes en los que hay que generar esos hilos conductores.

Por supuesto que en algunas cosas vamos a competir sanamente y en otras tal vez podamos complemen-

tarnos como grandes productores de alimentos, o en los temas vinculados a la industria de la tecnología, o en el rol de nuestro país para sacar la producción por el Río Uruguay, hidrovía mediante.

-¿Cuál es la importancia de la hidrovía?

-El presidente Lacalle ha puesto un especial énfasis en el tema, porque sacaría la producción del sur de Brasil o por lo menos de una zona importantísima de Río Grande. El gobernador (de Entre Ríos, Gustavo) Bordet también es un impulsor en el sentido de potenciar la actividad de las ciudades del Río Uruguay de ambos lados.

Esa obra para la navegabilidad del río no solamente sirve para la producción; pensemos en granos y madera que pueden salir por barcazas del sur de Brasil y del litoral argentino, pero también en la dinámica del turismo y de los servicios que moverían Concordia, Salto, Paysandú, Colón, Gualeguaychú, Bella Unión y toda la zona que tiene vínculo con el Río Uruguay.

-En la primera presidencia de Julio María Sanguinetti se planteó la posibilidad de construir el puente Buenos Aires-Colonia, pero nunca se concretó. ¿Se puede pensar en retomar esa iniciativa?

-Lo que está sobre la mesa, aunque capaz que suena menos ambicioso, pero puede tener un efecto más virtuoso desde el punto de vista de la integración, es el puente de Bella Unión con Monte Caseros y Quaraí, que es muy importante para la logística y hay interés en impulsarlo.

-¿Qué perspectivas tiene con respecto al Mercosur, dadas las diferencias internas existentes?

-Si bien no soy especialista en el tema, no hay elementos que generen grandes diferencias en lo que respecta a los planteos que están en los distintos estamentos del Mercosur. Pue-



de haber matices y ópticas de mayor aceleración o desaceleración de algunos acuerdos, pero está claro que nadie va a buscar tensar una situación por fuera de nuestro mercado común y el tratado vinculante.

-Aparte de la relación comercial, ¿en qué otras áreas se debe hacer un trabajo conjunto entre ambos países?

-En relación a la educación, por ejemplo, nosotros estamos trabajando para que las reválidas de títulos universitarios sean mucho más ágiles en ambas direcciones.

Por otro lado, Uruguay no solamente vende energía eléctrica, sino que también es demandante de gas, y tenemos que ver la posibilidad de generar acuerdos a largo plazo en ese sentido; nuestro país puede ser el paso natural de gas argentino hacia Brasil.

En materia turística, más allá del flujo hacia nuestros balnearios del este, hay una riqueza para explorar entre nuestras intendencias y las provincias argentinas, con ejes temáticos como el turismo religioso o social.

A su vez, hemos hecho contactos con autoridades del Teatro Colón para que haya intercambios culturales en un futuro –cuando la situación lo permita– y también con entidades deportivas.

Las dificultades de la industria automotriz en Argentina y su impacto en Uruguay

-En octubre usted se reunió con el PIT-CNT para dialogar sobre las dificultades que tienen para comercializar con Argentina, sobre todo, en el sector automotriz y de autopartes. ¿Esta complejidad se debe a la protección comercial establecida por Alberto Fernández?

-Nosotros hicimos una ronda con algunos actores importantes, como la Unión de Exportadores y el PIT-CNT, para ponernos a las órdenes e ir previendo las cuestiones que podíamos tener en la agenda proactiva.

El sector de autopartes es sensible, ha bajado, pero más que por una medida puntual contra Uruguay, lo que sucedió fue que hubo dificultades en la industria automotriz en Argentina y en su relación con Brasil, y eso ha impactado en parte de esta cadena en la que algunos componentes van de Uruguay.

Hay un tema que son las licencias no automáticas de exportación desde Argentina, pero con los servicios de la embajada y con el Ministerio de Producción argentino, hemos podido solucionar a demanda algunos atrasos puntuales. De todas formas, esto se debe a medidas generales bancocentralistas y no a un problema de animosidad con Uruguay.

Vacunas: “En pocos días vamos a tener buenas noticias”

-¿Qué opina del manejo de la pandemia por parte del gobierno uruguayo, que empezó siendo un ejemplo mundial, pero hoy tiene las alarmas encendidas por el progresivo aumento de los contagios?

-En pocos días vamos a tener buenas noticias en lo que respecta a la posibilidad de tener las vacunas; tendrían que dar sus frutos las gestiones que sé que se están haciendo. Uruguay se ha manejado muy bien. Por supuesto que esto es complejo, pero me da la impresión de que el gobierno está bien plantado, claro, cauto y firme en su estrategia.

Crowdfunding > UNA NUEVA FORMA DE FINANCIARSE PARA EL EMPRENDEDOR, Y UNA LÍNEA DE ACCIÓN PARA EXPLOTAR

La economía digital “abre un horizonte fantástico para crecer más allá de las fronteras establecidas”, según experto

»Para el ingeniero Marcos Juayek, integrante de la Comisión de Finanzas del Centro Comercial e Industrial de Salto, la economía digital “tiene una importancia enorme” para Uruguay, porque al ser un país con un mercado interno chico, esto le abre la posibilidad de poder salir al mundo -más aún en el caso de las empresas del Interior-. A su vez, reconoció que ejemplos de esta economía, como el crowdfunding -o financiamiento colectivo- son aún recientes e incipientes en Uruguay. En este sentido, añadió que existe un desconocimiento sobre el tema.

La llegada del covid-19 al país aceleró el uso e implementación de procesos y tecnologías en diversas empresas nacionales, sin importar el sector o tamaño. En este sentido, el ingeniero Marcos Juayek, integrante de la Comisión de Finanzas del Centro Comercial e Industrial de Salto, vio de primera mano la explosión de la utilización de la tecnología como consecuencia de la pandemia. Según dijo, en diálogo con CRÓNICAS, a mediados de 2020 comenzaron a fomentar y a trabajar en el tema de la economía digital; esto es, “promover la inclusión de tecnología en la actividad empresarial y el desarrollo de nuevas líneas de negocio vinculadas a la digitalización de las empresas, y todo lo que tiene que ver con comercio electrónico o aplicación de tecnología en las cadenas productivas”, explicó. Desde este espacio generado dentro del Centro Comercial del de-

partamento -que incorpora más de 600 socios de distintos tamaños y rubros-, Juayek reconoció que aquellas compañías con las que se trabaja se han adaptado bien a las nuevas tecnologías recibidas. En este sentido, indicó que algunas de ellas lograron incorporar estos nuevos métodos “un poco a fuerza de necesidad”. De todas formas, afirmó que “la plaza local se ha adaptado bien a los cambios”.

Sin embargo, el experto reconoce que su trabajo no necesariamente implica el redescubrir la rueda. “Tampoco es que estemos haciendo algo extraordinario”, apuntó, y agregó que el trabajo realizado desde su unidad dentro del Centro Comercial de Salto “es trasladable a cualquier parte”.

Todos para uno

A modo de ejemplo, Juayek contó que lanzaron un financiamiento



colectivo a un emprendimiento local que estaba buscando socios, y lo apuntaron hacia el grupo de inversores que funcionan dentro del Centro Comercial. Si bien aún no lo realizaron “desde lo normativo”, lo que sí hicieron fue empezar a probar el concepto, es decir, ponerlo sobre la mesa. Así, generaron una instancia donde los interesados escucharon la propuesta del emprendimiento, para luego continuar los pasos correspondientes tanto con aquellos que mostraron interés así como también con el emprendimiento en cuestión, y así poder ver la manera formal de poder incorporar estos socios inversores al proyecto.

Lo que Juayek y su equipo hicieron fue crowdfunding. Este método de financiación a proyectos “es una línea de acción que tenemos pensado explotar”, aseveró el ingeniero. En este sentido, reflexionó que no solo es muy reciente en Uruguay (a fines de 2019 se aprobó la Ley N° 19.820, o Ley de Emprendedurismo, don-

de se comprende el desarrollo del crowdfunding), sino que también existe un desconocimiento sobre el tema.

A su entender, esta modalidad es beneficiosa para ambas partes. “El crowdfunding sirve para poder aportarle una nueva forma de financiamiento a la empresa o al emprendedor, y también al inversor para que tenga nuevas posibilidades de poder invertir su dinero más allá de las formas tradicionales”, explicó. Además, si existiera alguna plataforma de este estilo a nivel local “sería fantástico”, opinó, e incluso se animó a proyectar que “van a surgir tanto plataformas locales -como la que nosotros estamos tratando de promover-, nacionales o incluso internacionales”. Este crecimiento del método de financiamiento es algo que se empezará a desarrollar “de a poco, como todo, pero va a ocurrir”, sopesó Juayek, a la vez que añadió que la industria uruguaya lo comenzará a incorporar de a poco.

Expandir horizontes

Según el ejecutivo, la economía digital tiene una importancia enorme para un país como Uruguay. “Somos un país con un mercado interno chico, entonces esto abre la posibilidad para nuevos destinos”, indicó.

Pero además, esto cobra un mayor significado para las empresas del Interior del país, ya que les significa la oportunidad de salir primero al resto del territorio, después a la región y luego al mundo, según Juayek. En este sentido, argumentó que al ser un país donde muchas veces la geografía nos juega en contra, ya que las empresas -y sobre todo las del Interior- quedan limitadas a su ciudad, el poder explotar la economía digital a través de los canales de comercialización que existen en la actualidad “abre un horizonte fantástico al futuro para poder crecer más allá de las fronteras establecidas”.



heybots.com

AUTOMATIZÁ TUS INTERACCIONES DIGITALES

Hey Now te permite establecer una comunicación automática con tus clientes mediante Chatbots de forma totalmente personalizada por el canal que definas.

CANALES

(Automatizables)



Diferenciándose > DEL GOBIERNO

Tras reunión con el Comité de Emergencia, Cosse estableció que bares y restaurantes cierren a las 00:00

» Luego de recibir un informe del Ministerio de Salud Pública (MSP), que contestaba algunas preguntas que la intendenta Carolina Cosse había realizado, vía carta, al ministro Daniel Salinas, la jerarca mantuvo una reunión con el Comité Departamental de Emergencia. Tras el encuentro, en conferencia de prensa, la jefa comunal dio a conocer algunas resoluciones que regirán en la capital.

La semana pasada el gobierno nacional delegó la responsabilidad de extender el horario de los bares y restaurantes y la habilitación de los espectáculos públicos a los comités departamentales. Tras un pedido de información de la situación epidemiológica de Montevideo, la titular de la comuna dio a conocer lo resuelto en conjunto con dicho comité.

El informe muestra un incremento de casos en la ciudad de Montevideo a partir de la semana 44, que está enmarcada a finales de noviembre. A su vez, indicó que hay elementos valiosos para tener en cuenta. Por ejemplo, que a pesar de los grandes esfuerzos que está haciendo el Ministerio de Salud Pública en su estrategia de rastreo, el 45 % de los casos nue-

vos no tienen nexo, cuando en abril-mayo esas cifras llegaban a un 15%. Adicionalmente, en el documento se afirma que a principios de diciembre se identifica circulación comunitaria del virus, según comentó la Cosse en su exposición.

Respalda en el informe, la intendenta señaló que, a diferencia de lo establecido desde el gobierno, se definió en Montevideo no extender el horario de bares y restaurantes más allá de las 00:00, pero sí mantener la habilitación para que se haga delivery hasta las 2.00 AM.

Asimismo, señaló que en estas horas se analizaría aplicar algunas exoneraciones en los tributos municipales para estos comercios, aunque no adelantó qué medidas se van a tomar.

Respecto a los espectáculos

públicos, señaló que es un decreto del Poder Ejecutivo, por lo tanto, deben acatarlo. Por tanto, se habilitarán los espectáculos públicos y se seguirán los protocolos vigentes hasta el momento que el Poder Ejecutivo definiera deshabilitarlos, y si hubiera algún nuevo protocolo, también se pondrá en vigencia, dijo la intendenta.

“Aunque habilitaremos los espectáculos públicos, como corresponde, no lo haremos en las salas que son de la intendencia”, aclaró.

Por otro lado, señaló que la cultura es importante “como el pan de cada día” y por eso anunció que hoy viernes dará a conocer nuevas medidas, en conjunto con la directora de Cultura, María Inés Obaldía.

Luego, la intendenta ingresó

en comparaciones con países como Francia y Alemania respecto a los casos y la circulación. Consultada acerca de qué medidas podría tomar para restringir la movilidad, señaló que esa no es competencia de la IM. Es por eso que pidió a la gente que permanezca poco tiempo en los lugares, utilice el teléfono para hacer las compras, como así también tratar de mantener su burbuja de contactos.

A su vez, pidió que el gobierno aplique una renta básica transitoria para la población más vulnerable.

“Creo que es importante que el Poder Ejecutivo considere un salario básico temporal o una medida por el estilo”, señaló.

“Para nosotros el plan de emergencia es inamovible, por el impacto de la pandemia en tér-



minos económicos y sociales”, reflexionó la jefa comunal.

En ese contexto, informó sobre la extensión del horario de algunas policlínicas municipales, a la vez que anunció que desde febrero se sumarán dos policlínicas móviles.

REGALÁ FLOW BOX

\$699 POR MES

SIN COSTO DE INSTALACIÓN

EN ESTAS FIESTAS,
REGALÁ LO QUE REGALA
UN INFLOWENCER.
REGALÁ FLOW BOX.
FLOW EN EL TELEVISOR
Y EN TODOS TUS DISPOSITIVOS.

2619 7000



flow

PRODUCTO SUJETO A DISPONIBILIDAD TÉCNICA Y GEOGRÁFICA. PROMOCIÓN VÁLIDA SOLO PARA NUEVOS CLIENTES QUE CONTRATEN EL SERVICIO FLOW VERSIÓN BOX (STAND ALONE). VÁLIDA DESDE EL 01/12/2020 AL 31/1/2021 INCLUSIVE O HASTA AGOTAR STOCK. DÍAS DEL MES DE CONEXIÓN SIN COSTO Y LOS SIGUIENTES 12 MESES A \$699. CONTRATO POR 1 AÑO. PRECIO DE LISTA AL 01/12/2020: \$989 FINALES. PRIMER DECO SIN COSTO DE CONEXIÓN. DECODIFICADOR FLOW BOX EN COMODATO. PARA CONTRATAR FLOW VERSIÓN BOX ES NECESARIO CONTAR CON SERVICIO DE INTERNET DE ANTEL CON UN PLAN DE FIBRA ÓPTICA BÁSICO O SUPERIOR.

Según > NICOLÁS ALBERTONI Y GONZALO OLEGGINI, EXPERTOS EN ANÁLISIS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Modelo chino de economía y política puede llegar a perjudicar el crecimiento de ese país

» El gigante asiático tiene un régimen “empresa-gobierno, gobierno-empresa”, según Gonzalo Oleggini, y debido a ello las compañías responden directamente al mandato de Xi Jinping. Esto lleva a “conflictos” y “silenciamientos”, añadió Nicolás Albertoni, lo cual, si continúa, podría “poner un palo en la rueda” del crecimiento económico de China, aunque Albertoni afirmó que este tipo de prácticas “tiene sus años contados”.

“El modelo político y económico de China, en principio, parecen como dos modelos desgregados, porque desde el punto de vista político, estamos hablando lo más cercano a un gobierno autoritario; y desde el punto de vista económico estamos haciendo alusión a un gobierno con una visión capitalista”. Así lo afirmó Gonzalo Oleggini, investigador en negocios internacionales, en diálogo con CRÓNICAS. El experto agregó, además, que este modelo híbrido entre política y economía “le ha dado resultados y ha sido extremadamente exitoso”. Por su parte, Nicolás Albertoni, analista internacional, concordó con su par al sostener que si bien ha abierto sus mercados al mundo -como parte de ese modelo capitalista que desempeñó a nivel económico- de manera proactiva y positiva, China aún no se ha adaptado “en el mundo regulatorio”.

Es decir, el gigante asiático se unió a la Organización Mundial del Comercio (OMC) en 2001, y en estos casi 20 años, “el mundo lo ha esperado”. En este sentido, Albertoni argumentó que durante este tiempo China se mantuvo igual, y “en las reglas

de juego” del comercio internacional “le queda mucho por cambiar”.

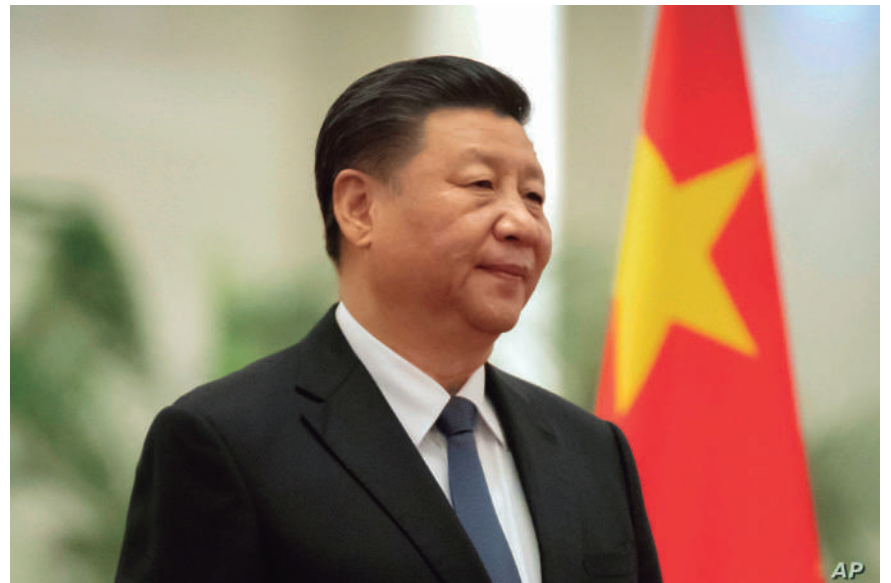
¿A qué se refiere con esto? El gobierno chino, liderado por Xi Jinping, no deja competir libremente a sus empresas nacionales, e incluso a veces presiona a los líderes de las compañías que invierten en su país, como sucedió con Jack Ma, magnate y cofundador de Alibaba, uno de los principales actores del comercio electrónico.

Todo lo que sube

De esta manera, en un país que no tiene una democracia activa, “ese tipo de silenciamientos no debería de sorprendernos”, lamentó Albertoni.

Para Oleggini, esta estrategia de expansión comercial y política de China “es gobierno-empresa, empresa-gobierno”. Este modelo “nuevo y atípico” lleva a que las empresas de dicho país respondan directamente al gobierno, y, en el momento que alguna “trata de estar un poco alejada de la toma de decisiones” con el régimen de Jinping, esa compañía tiene conflictos.

A pesar de ello, como se mencionó, este método le ha sido fructífero a



China: desde comienzos de la década de 1980 hasta hoy, el país se volvió una de las principales potencias mundiales y creció a un ritmo mucho más rápido que su principal rival, Estados Unidos (EEUU). De esta manera, analizó Oleggini, China se basó, primero, en un modelo exportador, para luego pasar a un crecimiento no solo basado en esta actividad, sino también en el consumo, generando así esta dualidad que le permitió posicionarse donde hoy está.

Esto configura, continuó el investigador, la ventaja número uno de esta forma de régimen que China implementa: el alineamiento entre los objetivos estratégicos del país y el sector empresarial.

Puede llegar a bajar

Por otro lado, la gran desventaja es que “no es fácil cogobernar una empresa en esa función Estado-empresario”, consideró, ya que las compañías chinas “tienen poco margen de maniobra desde el punto de vista gerencial”.

En este sentido, Albertoni señaló que este tipo de prácticas “tarde o temprano terminan enojando a los mercados del resto del mundo”. Pero no solo eso, para el analista, China podría continuar con una economía dinámica e innovadora -como la viene mostrando hasta ahora- al mismo tiempo que su mandatario busca el control de las grandes empresas, pero “tiene sus años contados, uno no puede tener una apertura a medias tintas”, reflexionó.

China, por su escala, “tiene un oxígeno para salir adelante”, reafir-

mó Albertoni, pero insistió en que si continúa con ese control empresarial y de los mercados “no va a llegar muy lejos”. Su colega, en la misma sintonía, agregó que esto podría llegar a significar un “palo en la rueda” al crecimiento económico chino.

No obstante, añadió que todo forma parte de un proceso, donde el gobierno del país asiático “pensó en dejar crecer las empresas, y ahora que crecieron quiere tomar un mayor control”, lo cual “es un error”, precisó el investigador.

Ante esta amenaza, China “sabe” que el siguiente paso que tiene que dar “es en la apertura regulatoria”, enfatizó Albertoni. El país debe adaptarse a este mundo, subrayó el analista internacional, que va desde propiedad intelectual “hasta la libre competencia interna total del empresariado chino con respecto al empresariado internacional”.

En cambio, Oleggini expresó que China “tiene la capacidad y la fuerza política” para dar marcha atrás si comete un error estratégico respecto a su modelo (y permitir una mayor intervención en las empresas). A su vez, observó la situación desde un nuevo punto de vista: “Acá me pongo de lado del gobierno chino que, si mira a su principal contrincante (EEUU), las empresas están tomando un tamaño que están pasando a tener más poder que el propio gobierno” (ver recuadro).

Al respecto, el investigador opinó que es ese el temor de China, es decir, que sus principales empresas “pasen a ser competidores” de su poder político.

Cruce de ideologías

En China, Jack Ma y su empresa Alibaba -así como otros empresarios de dicha nacionalidad- manejan sus negocios y tienen un poder “entremezclado con el del Estado”. Mientras tanto, del otro lado del mundo, magnates como Mark Zuckerberg (Facebook), Jeff Bezos (Amazon) o Elon Musk (Tesla) alcanzan un punto que su autoridad “es paralela” al Estado, observó Oleggini. Esto configura una clara diferencia entre ambos métodos de gobierno de Oriente y Occidente. De esta manera, comentó que el modelo chino, que ha demostrado resultados en los últimos 40 años al hacer crecer al país hasta posicionarlo como líder global, “ha puesto muy en duda el modelo político y económico de Occidente”.

Eso refiere, principalmente, a potencias como EEUU; en Uruguay “quizás todavía no tanto, por la percepción que tenemos del sistema democrático”. No obstante, Oleggini afirmó que llegará un momento en que el país se lo replanteará, y cuestionará que la democracia, funcionando a la par con la economía, no está mostrando los resultados que los habitantes requieren.

“Entonces, vamos camino a un mundo en el cual ese modelo Estado-empresa es el que está tomando más fuerzas y obtiene mejores resultados”, concluyó.

Después > DE MESES DE CAÍDA, EN DICIEMBRE LAS EXPORTACIONES VOLVIERON A SUBIR

Aishemberg llamó a no sacar mercados en desmedro de otros, e insistió en sumar destinos

» En entrevista con CRÓNICAS, la secretaria ejecutiva de la Unión de Exportadores (UEU), Teresa Aishemberg, señaló que se está trabajando en una estrategia para hacer a Uruguay más competitivo en el mundo. Asimismo, comentó que se necesita de todos los mercados.

En la pasada edición de CRÓNICAS, el senador Sebastián Da Silva expresó que “es razonable dejar de perder tiempo con el acuerdo Mercosur-Unión Europea” y enfocarse en China. Esta semana, la secretaria ejecutiva de la Unión de Exportadores (UEU), Teresa Aishemberg, señaló que más allá de las declaraciones individuales, lo más importante es tener una estrategia, un plan para dirigir y tener un objetivo.

Agregó que si se necesitan más mercados, hay que plantear una estrategia país, en la que se unan públicos y privados, y que la misma cuente con todos los insumos que se puedan conseguir de ambas partes, sumado al trabajo elaborado por la UEU de acceso a mercados. Recién después de ese proceso, según comentó, se podrá ver hacia qué mercados ir.

Asimismo, aclaró que hay muchas empresas que necesitan del Mercosur, mientras que otras son dependientes de China u otros mercados. Pero en síntesis, en su opinión, la producción uruguaya necesita de todos los destinos porque, además de lo que ya produce, puede hacerlo aún más. “No hay que sacar mercados en desmedro de otros, esto es sumar y sumar... es Mercosur, es China y más mercados”, puntualizó.

A su vez, indicó que hay estrategias sectoriales en las que Uruguay XXI está trabajando y en algunas de ellas la UEU va a complementar esa tarea.

“Hay muchas empresas que necesitan del Mercosur, mientras que otras de China u otros mercados”.

Aishemberg reiteró que cree en el Mercosur porque hay empresas que necesitan del bloque. Asimismo, comentó que hay distintas formas de negociar, pero lo que sucede con el bloque sudamericano es que funciona como una unión aduanera, entonces lo que corresponde en esos casos es negociar en conjunto. Por lo tanto, la manera en la que eso se hace se tiene que discutir en la interna del Mercosur.

“Como dije, necesitamos de todos los mercados, y tenemos que negociar lo más pronto posible, lo que no es fácil. Demoramos 25 años en firmar un acuerdo con la Unión Europea (UE), que es muy importante para Uruguay, y esta demorado. La UE ve al Mercosur como bloque, y China lo mismo”, reflexionó.

Competitividad

La titular de la UEU señaló que es importante tener una estrategia porque en ella hay variables que hacen a la competitividad. Agregó que Uruguay debe hacer un esfuerzo a la interna para poder bajar precios y así, cuando se sale al mundo a vender, se es competitivo en comparación con otros países.

En la ecuación, dijo, hay temas que dependen del país, como el hecho de bajar los costos burocráticos, y otros que no, como por ejemplo los costos internacionales.

Indicó que desde la UEU se está trabajando en conjunto con el gobierno para mejorar la competitividad de los productos nacionales, algo que también se venía hacien-



do con el gobierno anterior.

Recordó que se está elaborando una hoja de ruta, con la participación de varios ministerios. A su vez, se está trabajando con el gobierno en temas como conectividad, logística, costos de producción, acceso a mercados y en una estrategia de mediano y largo plazo, entre otros temas.

Vamos bien

Según comentó Aishemberg, en materia de exportaciones al país le ha ido “bastante bien” a pesar de la pandemia. Todo lo que tenían en la producción en marzo del 2020, cuando se desató la pandemia, y había que salir a vender a pesar de las muchas incertidumbres que había, se pudo colocar.

Si bien hubo siete meses de caída de las exportaciones, en diciembre pasado la misma se detuvo. A modo de reflexión, la ejecutiva considera que el país debe estar preparado para bajar los costos internos, y así, cuando la pandemia termine y los mercados vuelvan a consumir como antes, Uruguay salga a vender en condiciones más competitivas.

movemos **tu** vida

Descargá nuestra app en:

Contamos con una moderna y variada flota de vehículos de todas las categorías, y una amplia red de oficinas en 140 países, para satisfacer las necesidades de movilidad y que disfrutes con la mayor tranquilidad.

Europcar
 movemos **tu** vida

☎ 2604 1433* ☎ 094 437273 (atención 24 hs.)

Colonia - Montevideo - Punta del Este
 europcar.com.uy

Diego O'Neill > PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE LA CONSTRUCCIÓN (CCU)

“No hay que olvidar que la infraestructura es la base para el desarrollo de la actividad productiva”

» El pasado martes 12 unos 45 mil trabajadores de la construcción volvieron a la actividad en obras diseminadas por todo el país. A ese número se le suma otra cantidad similar, que también pertenece al sector pero no aporta por el mismo régimen de construcción. En ese contexto, el titular de la CCU realizó una puesta a punto del arranque de dicha actividad y de los protocolos implementados, que no difieren de los realizados desde abril del año pasado y que resultaron exitosos en materia sanitaria. A su vez, se refirió a los proyectos que le darán impulso a la obra privada e hizo alusión a las conversaciones que el sector tiene con el gobierno para impulsar la obra pública.

Por: Oscar Cestau
@OCestau

-En 2020, aunque la actividad cayó por sexto año consecutivo, a diferencia de otros sectores, el de la construcción funcionó bien y sin temas sanitarios de por medio. ¿Qué balance hace y cómo evalúa el comienzo de la actividad?

-El balance es positivo, fundamentalmente, por haber podido mantener la actividad en forma ininterrumpida desde el 13 de abril, después de que volvimos de la licencia especial, y de haber recuperado el nivel de ocupación; en ese sentido, en setiembre ya estábamos con la misma ocupación de 2019. Rescatamos lo positivo, aun cuando, según la información del Banco Central, nuevamente el 2020 es un año de caída de la actividad.

Para 2021 estamos visualizando un impulso por el lado de la inversión privada. Creemos que todas las medidas tomadas respecto a la Vivienda Promovida y los proyectos de gran dimensión económica están dinamizando la inversión privada en esos rubros. También está la inversión de UPM 2, que este año tendrá su pico de la obra civil y el inicio de la etapa de montaje, además

de otras inversiones que esperamos se vayan concretando. La parte de inversión privada representa el 70% de la inversión en la construcción.

-¿Qué pasa con la obra pública?

-Por el lado de la inversión pública, que tradicionalmente implica un 30% del mercado de la construcción, es donde hay preocupación porque la misma se viene reduciendo. La Ley de Presupuesto así lo establece, y eso, obviamente, responde a la situación fiscal del país. Pensamos, y se lo hemos planteado a las autoridades, que habría que buscar recursos extrapresupuestales, o financiamiento más allá del Presupuesto, para poder invertir en infraestructura. Creemos que es un momento en el que es necesaria la inversión pública para la reactivación económica y la generación de empleo. Hay mucha gente que sale muy golpeada de esta crisis, y no podemos obviar que ya veníamos con una situación de desocupación importante. Nos parece que en este contexto es necesario un refuerzo de la inversión a través de un financiamiento a largo plazo. Las herramientas están disponibles, no hay que inventar mucho. No hay que olvidar que la infraestructura es la base para el desarrollo de la actividad productiva.



-Se inició un nuevo periodo de la actividad esta semana. ¿Hay nuevos protocolos?

-El protocolo es el mismo que establecimos en abril del año pasado. El 12 nos reintegramos y dentro del protocolo establecido había un formulario para que cada trabajador declarara si tenía síntomas, si había estado en contacto con algún positivo, ese tipo de cosas. Después están todas las otras medidas de higiene, uso de tapabocas, distanciamiento y evitar las aglomeraciones.

Desde la cámara estamos buscando cierto tipo de acuerdo con algún laboratorio para tener la posibilidad de que las empresas asociadas puedan, si así lo entienden en alguna obra, acceder a hisopados a precios más económicos.

-Para el retorno, algunas de las empresas pidieron una declaración de salud de los obreros, donde constara que no tuvieron relacionamiento con personas con covid-19, que no pasaron por episodios de fiebre o de dificultades para respirar, entre otros requisitos. ¿Cuál fue la reacción de los trabajadores, en general?

-La generalidad de los trabajadores sí lo firmó. Se trata de un elemento más para el cuidado de la salud. Hubo algún malentendido y se generó cierta discrepancia, sobre todo en un par de obras donde los trabajadores no quisieron firmar esa declaración, pero no es relevante a los efectos de lo que se está buscando. La iniciativa es un elemento más para tratar de evitar que una persona que pueda ser sospechosa de estar contagiada ingrese a la obra y pueda enfermar a otras.

-¿El gran pilar del sector hoy es UPM 2 y las obras conexas a la obra?

-Es una obra importante, que empuja. Pero una golondrina no hace al verano, entonces, no alcanza solo con UPM para tener la actividad con dinamismo. Pero sí, reitero, tanto la planta como las obras conexas, el ferrocarril central, algunas obras viales, la terminal portuaria, son todas obras importantes y que están dentro de ese 70% de inversión privada que mencionamos. Pero tiene que haber más, y así revertir la tendencia y volver a crecer.

-¿Qué pasa con la construcción en un departamento como Maldonado, que siempre ha sido un pilar importante en materia de obra privada? ¿Cuál es la realidad hoy?

-En Maldonado hay algunas obras grandes que están en curso, cuya actividad ya viene desde antes. Y hay, con el impulso de los beneficios fiscales que se establecen a través de la Comap, cierta expectativa de desarrollo de otros proyectos. Igualmente, creo que esto va a demorar un poco porque hay mucha incertidumbre por la pandemia respecto a los extranjeros que puedan ingresar al país, que son los potenciales compradores. Indudablemente, el mercado para esas unidades que se producen en Punta del Este suele ser más regional que nacional. Aun así, pensamos que este año van a empezar a aparecer inversiones en esa zona, aunque quizás en un proceso más lento del que pueda darse en Montevideo o en otras localidades del país.

Ampliar la red ferroviaria en el futuro

-¿Dónde tiene el país más falencias a nivel de infraestructura?

-Si bien es cierto que los proyectos de PPP (Participación Público Privada) mejoran muchas rutas, aún hay mucho para hacer en vialidad. Un ejemplo es la ruta 5, por lo menos hasta Paso de los Toros.

Nosotros creemos que el ferrocarril central, más allá de toda la discusión por el financiamiento y demás, va a ser una obra muy importante porque le va a abaratar muchísimo los costos de los fletes a todos aquellos que puedan acercar su producción a esta red ferroviaria. Indudablemente, sería bueno seguir ampliándola en el futuro.

En el tema portuario también hay cosas por hacer, y si bien en el asunto energético y en lo que tiene que ver con la generación estamos muy bien, considero que hay desafíos relacionados a la distribución de esa energía.

↓ DÓLAR (int.)
42.388

↓ EURO (int.)
51.516

↓ U.I
4.7842

↓ INDICE BVMBG
133.03

↑ RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
119

Optimismo > "ESTAMOS VIENDO UN DESEMPEÑO QUE EMPIEZA A MOSTRAR UNA LUZ AL FINAL DEL TÚNEL"

Si se vence el problema sanitario, "vemos el futuro con expectativas", evaluó el presidente de la CIU

» Alfredo Antía, el nuevo presidente de la Cámara de Industrias, indicó en diálogo con CRÓNICAS que mantiene la expectativa de haber finalizado el 2020 reduciendo la brecha negativa de la actividad del rubro, que desde mitad del año pasado comenzó a repuntar. Para el año que comienza, consideró que el desafío es frenar el problema sanitario del covid-19 en el país, y si se logra, "vemos el futuro con expectativas".

La Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) finalizó el 2020 "con la expectativa de una reducción de la brecha negativa", según dijo a CRÓNICAS su presidente, Alfredo Antía. Según explicó, esto se debió al desempeño de los meses de octubre, setiembre, agosto y julio, donde el sector vio un repunte de la actividad y muchos sectores "tironearon hacia arriba". Pese a ello, advirtió que otros sectores continuaron mostrando un comportamiento negativo en su actividad.

De acuerdo a los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) la actividad de la industria (sin considerar la refinería) registra en el acumulado enero-noviembre una caída interanual de 5,4% (ver nota página 16).

Algunos de los sectores que mostraron una reactivación fueron las pinturas, frigoríficos, químicos, farmacéuticos y plásticos, ejemplificó el jerarca del rubro. Asimismo, señaló que "hubo un gran impulso de lo que ha sido la provisión de la construcción", la cual "es una industria que tironea muchísimo la actividad en general, y particularmente a todos los sectores industriales proveedores de la construcción" (ver nota página 12). En cambio, aquellos que tuvieron un magro desempeño fueron las curtiembres, textil, vestimenta y producción de calzados; estos sectores ya venían en caída previo a la pandemia, y luego de la llegada del covid-19 al país, "no solamente agudizaron su baja, sino que se sumaron otros", tales como vehículos y autopartes.

De esta manera, Antía expresó que se está viendo un desempeño que empieza a mostrar una luz al final del túnel.

A su entender, el 2020 estuvo claramente marcado en dos etapas, en la cual durante la segunda mitad del año se comenzó a vislumbrar una recuperación de la actividad en general "describiendo una V, es decir,

una gran caída y un crecimiento".

Este rendimiento, comentó, habría llevado a la industria a estar -en términos generales- a niveles de pre-pandemia sobre final del año.

Sin embargo, advirtió que "el problema es que no estamos recuperando con la misma velocidad el empleo". Recordó que en octubre el empleo había recuperado la mitad de los puestos perdidos, con un aplanamiento de la curva con una dificultad mayor para recuperar los puestos de trabajo que efectivamente se perdieron.

En este sentido, esta cuestión es hoy el principal problema que está viviendo el país de cara al nuevo año, sostuvo.

Virus e inversión

A entender de Antía, el primer desafío una vez comenzado el 2021 es que la pandemia "logre encontrar un freno en estas últimas acciones que se han tomado, hasta que el país logre encontrar la vacuna". Argumentó, entonces, que es muy importante que en los ámbitos de trabajo no progrese el virus; de lo contrario, si llegara a ocurrir, se podría arriesgar este crecimiento o el impulso tomado en los últimos meses de 2020. "Si vencemos ese problema sanitario, entonces vemos el futuro con expectativas", auguró.

Si bien la caída fue pronunciada, profundizó el presidente de la CIU, se dieron algunos cambios regulatorios beneficiosos. El empresario se refirió particularmente a la Ley de Inversiones, que "genera una expectativa de inversión no solamente para los sectores que producen en el país, sino también desde el ángulo internacional" para que Uruguay se vuelva "sede de emprendimientos que están buscando anclajes" en lugares que ofrezcan "seguridades jurídicas y sanitarias".

Dicho todo esto, Antía consideró que el clima de negocios de 2021 favorecerá a la inversión, el desarrollo y el empleo.



Confederación de Cámaras Empresariales pide poner foco en los "pilares" para el desarrollo

El presidente de la Confederación de Cámaras Empresariales (CCE), Juan Martínez, reflexionó, en diálogo con CRÓNICAS, respecto a lo que dejó el 2020 y las perspectivas para el sector privado de cara al año que comenzó hace tan sólo unos días.

El empresario recordó que a finales de 2019 la Confederación realizó un informe sobre los ejes centrales estructurales a mediano plazo, y transversales a toda actividad de la economía nacional. Incluía pilares centrales que tocaban temas como competitividad y productividad, reforma del Estado y la educación, actualización en infraestructura e inserción internacional.

Así, durante el año pasado, "hemos transitado un camino de seguimiento de todas estas propuestas, de ponerlas de vuelta arriba de la mesa", expresó Martínez.

Por eso, consideró a 2020 como un año "de bajar a tierra con los nuevos gobernantes cuáles eran las propuestas planteadas", en el sentido de que "los empresarios tienen que tomar un rol proactivo y dar propuestas concretas de crecimiento y desarrollo del país, y no esperar todo desde el lado del gobierno".

El desafío para 2021, entonces, es analizar las propuestas y considerar "cuáles son las medidas que hay que implementar para que puedan funcionar", afirmó el presidente de la Confederación. A su entender, ya son aplicables medidas como analizar hacia dónde va la regla fiscal, qué pasa con el subsidio a los combustibles, con la reforma a la seguridad social, entre otros. Más allá del reto, Martínez enfatizó en que la intención es buscar producción, trabajo e inversión para un país que tiene que ser más flexible en gestiones y regulaciones y más competitivo en sus costos internos y hacia el exterior. Este camino, insistió, debe recorrerse ya que el covid-19 no puede paralizar a un país que necesita hoy más que nunca divisas, empleo e inversión.

Informe > “RECUPERACIÓN DEL EMPLEO DURANTE 2021 SERÁ LEVE Y LA TASA DE DESEMPLEO SE MANTENDRÁ ELEVADA”

Escenario económico de Uruguay para 2021 es “más pesimista”

» Aunque a nivel global mejoraron las expectativas de crecimiento del 2020, las proyecciones para el año que comienza tuvieron un recorte a la baja, según analiza el informe trimestral de coyuntura que realiza la firma de asesoría empresarial Grant Thornton. De igual forma, para Uruguay “el escenario de 2021 es algo más pesimista”, en particular para los sectores cuya actividad está condicionada por las medidas sanitarias.

Al analizar la coyuntura global, el informe de Grant Thornton destaca que la OCDE mejoró sus expectativas de crecimiento para el 2020, esperando una caída mundial del PIB de 3,7%, pero recortó sus estimaciones de recuperación para 2021 a 3,2%.

Distinguiendo entre las grandes economías, se remarca que en Estados Unidos las expectativas (PMI) anticipan una recuperación de la economía en el mediano plazo, aunque el recrudescimiento de la pandemia genera un leve retroceso en las expectativas de los servicios. Asimismo, se advierte que en materia laboral, la recuperación del empleo se desacelera y la caída del desempleo se frenó en diciembre. El PIB de Estados Unidos se recuperó un 7,5% en el tercer trimestre y se estima que el 2020 habría cerrado con una contracción total de la actividad del 3,7%, que repuntaría en 2021 al crecer un 3,2%, y se continuaría recuperando en 2022 al expandirse un 3,3%.

Por su parte, la Unión Europea (UE) se recuperó en el tercer trimestre al crecer 12,5%, pero se mantiene 4,3% por debajo de 2019. De esta forma, se espera que el bloque europeo cierre el 2020 con una merma de 7,5% en su PIB, recuperándose parcialmente entre 2021 y 2022, cuando crecería en 3,6% y 3,3%, respectivamente. Si bien el PMI (Índice de Gestores de Compra) del sector servicios de la UE se recuperó en diciembre, éste aún se mantiene por debajo del nivel neutro.

La economía del Reino Unido creció 16% durante el tercer trimestre, pero en términos interanuales observa una caída de 8,6%. Se estima que cerró el 2020 con una contracción de la actividad del 11,2%, que este año crecería 4,2%, y en 2022 un 4,1%.

La nota distinta dentro de las grandes economías la da China, que es el único país dentro de este grupo que habría crecido el año pasado,



estimándose una expansión del PIB de 1,8% en relación a 2019. Este año registraría un importante rebote del 8%, y en 2022 crecería 4,9%, en línea con las expectativas muy positivas para los sectores de servicios y manufacturas.

“Es factible que durante todo 2021 se mantengan en mayor o menor medida algunas de las restricciones sanitarias que impactan directamente en el turismo, comercio, restaurantes y hoteles, sectores muy intensivos en mano de obra”.

Recuperación lenta

Dentro de este escenario global, el informe detalla que la economía uruguaya en el tercer trimestre del 2020 repuntó un 7,8%, aunque se mantiene un 5,9% por debajo de los niveles de 2019. En los primeros nueve meses del año el PIB cayó un 6,7%, y si bien la mayoría de los indicadores da cuenta de que la recuperación continuó en el último trimestre del año, la economía habría caído un 5,8% en 2020. En referencia a los indicadores adelantados de actividad, el informe detalla que las ventas de nafta cayeron 3% en diciembre y cerraron el 2020 con una caída de 7%, mientras que las ventas de gasoil se recuperan y cierran el año con una caída del 2%. Por su parte, la venta de energía a comercio y servicios se mantiene un 9% por debajo del nivel de 2019. Las ex-

portaciones de bienes también se recuperan en diciembre, pero cierran el año con una caída del 10%, y la recaudación de impuestos de la DGI creció un 3,2% frente al mismo mes de 2019.

Grant Thornton estima que “el escenario para 2021 es algo más pesimista”, en particular para los sectores cuya actividad está condicionada por las medidas sanitarias, principalmente comercio y servicios. La economía crecería 3,2% en 2021 y 2,9% en 2022, con lo cual recién en 2022 el nivel de actividad sería similar al registrado en 2019. “Es factible que durante todo 2021 se mantengan en mayor o menor medida algunas de las restricciones sanitarias que impactan directamente en el turismo, comercio, restaurantes y hoteles, sectores muy intensivos en mano de obra. Ello permite anticipar que la recuperación del empleo durante 2021 será leve y la tasa de desempleo se mantendrá elevada”, señala el informe.

En materia de cuentas públicas, el informe detalla que el déficit fiscal alcanzó el 5,3% del PBI, un deterioro de aproximadamente 0,9% frente a fines de 2019. El impacto de la pandemia en las cuentas públicas está asociado a una caída en los ingresos del BPS (0,25% del PIB), un aumento en el gasto por seguro de desempleo (0,45%) y enfermedad (0,2%) y un aumento de asignaciones familiares y programas del Mides (0,3%). La reducción de las inversiones (0,3%) y el aumento en los ingresos del gobierno central y empresas públicas (0,9%) compensaron el aumento del gasto en pasividades (0,6%) y remuneraciones (0,2%).

Cuentas públicas son el principal desafío de Argentina y Brasil

Al analizar la economía de nuestros dos grandes vecinos, el informe de Grant Thornton destaca el crecimiento de 7,7% registrado por la economía brasileña en el tercer trimestre, aunque advierte que la actividad se mantiene un 3,9% abajo del nivel de 2019. Se señala que las perspectivas económicas de Brasil han mejorado en los últimos meses, esperándose que haya culminado el 2020 con una caída de 4,4%, y que se recupere un 3,4% este año. En 2022 registraría un crecimiento de 2,5%.

El informe advierte que el déficit fiscal, que frenó su deterioro en noviembre (13,1%), continúa siendo el principal desafío macroeconómico en

el mediano plazo.

Por su parte, la economía argentina también se recuperó en el tercer trimestre y creció un 12%, aunque se mantiene un 10% por debajo del nivel de 2019, esperándose para 2020 una caída del PBI del 10,1%. Este año lograría un rebote de 5,5% mientras que para 2022 se espera un crecimiento de 2,5%.

Al igual que Brasil, el principal desafío macroeconómico de nuestros hermanos rioplatenses continúa siendo el elevado déficit fiscal que en ausencia de financiamiento externo se financia a través de la emisión monetaria, que provoca un fuerte deterioro del tipo de cambio.

Análisis > INFORME DE POLÍTICA MONETARIA DEL BCU

“Existe un alto grado de incertidumbre” respecto a la “velocidad y magnitud de la recuperación”

»Aunque se observa un importante grado de incertidumbre, la economía local repuntaría en 2021 a impulso del consumo privado y las exportaciones, aunque también las inversiones aportarían dinamismo. Así lo advierte el Informe de Política Monetaria del BCU, que marca entre los principales riesgos externos a Estados Unidos, Europa, China, la región y geopolíticos, mientras que los riesgos domésticos se concentran en una eventual pérdida del grado inversor, el desanclaje de las expectativas de inflación y un aumento exponencial de los casos de covid-19. Este último en particular, podría tener un “alto impacto potencial sobre la actividad” y se ha incrementado su probabilidad de ocurrencia.

El Banco Central del Uruguay (BCU) publicó el Informe de Política Monetaria donde en su escenario base (el de mayor probabilidad de ocurrencia) estima que la actividad económica de los países que constituyen la demanda externa relevante para Uruguay habrían registrado una contracción de 4,4% el año pasado, lo que implica una caída superior a las registradas durante las crisis del 2002 (-3,5%) y del 2009 (-1,3%). También advierte que el deterioro se dio de forma generalizada entre los principales socios comerciales, a excepción de China que habría registrado un crecimiento del entorno del 1,5%.

Este año se produciría una recuperación del 6,3% de la demanda externa relevante y en 2022 continuaría la recuperación al crecer un 3,8%.

Los precios externos medidos en dólares, tuvieron el año pasado una fuerte contracción del 8,8%, al influjo de la depreciación de las monedas de la región. Este año se mantendrían estables como consecuencia de comportamientos disímiles a nivel de regiones: los precios en dólares de la región continuarían cayendo, aunque a un ritmo significativamente menor, mientras que los de la extra región se incrementarían levemente. Finalmente, tendrían una expansión de 5,6% en 2022 impulsados por los precios regionales.

En términos de intercambio (diferencia entre precios de exportación e importación) de bienes y servicios se registró una mejora de 1,9% en el promedio de 2020 ante una caída más moderada de los precios de exportación respecto a los de importación; estos últimos guiados por el fuerte descenso esperado del precio del petróleo y de los precios en dólares de los socios regionales. Para 2021 se espera una pérdida de términos de intercambio, como consecuencia de un mayor incremento relativo de los precios de importación, que se recuperarían de la fuerte caída de 2020. En tanto, para 2022 se prevé que los precios de exportación crezcan, impulsados en buena parte por la recuperación en los precios de la celulosa. Este incremento sería mayor al de los precios de importación, lo que determinaría una mejora de los términos de intercambio.

Además, se estima que las condiciones financieras internacionales permanecerían laxas como resultado de la política monetaria expansiva de la Fed y de los principales bancos centrales de los paí-

ses desarrollados, donde la tasa de referencia continuaría en torno a 0%. Mientras tanto, se espera una estabilidad del riesgo soberano de la región en los bajos niveles actuales.

Actividad económica

El informe señala que “existe un alto grado de incertidumbre en la proyección del PIB asociado a la velocidad y magnitud de la recuperación luego del shock ocasionado por la pandemia”. En el escenario base planteado por la entidad, se espera que el 2020 haya cerrado con una contracción del 5,8% en promedio, recuperándose paulatinamente entre 2021 y 2022, al crecer 3,6% y 3,9%, respectivamente. A nivel de componentes del gasto, el crecimiento estaría impulsado por la recuperación del consumo privado y las exportaciones. De todas formas, también la inversión aportaría dinamismo, debido a las obras de la segunda planta de celulosa de UPM y del Ferrocarril Central, junto a otros proyectos de menor tamaño, como la construcción de vivienda de interés social y proyectos de participación público privada viales y de infraestructura educativa. De todas formas, advierte que la magnitud de la recuperación sigue siendo “bastante incierta”.

Mapa de riesgos

El informe del BCU detalla que las proyecciones de su escenario base están sujetas a un contexto de riesgos y de incertidumbre “mayor al habitual”, y está marcado por la evolución de la pandemia a nivel mundial y doméstico.

Se identifican cinco principales riesgos externos: Estados Unidos, Europa, China, la región y geopolítico.

Este último refiere especialmente al impacto de la pandemia en la actividad económica global, e implica un riesgo de afectación alto. “La materialización de efectos de la pandemia más persistentes o más profundos en los principales socios comerciales de Uruguay impactaría de forma negativa sobre el nivel de actividad previsto”. No obstante, a este evento se le asigna una probabilidad de ocurrencia menor a la prevista durante la pasada reunión de setiembre, debido al inicio del proceso de vacunación a nivel global.

En cuanto al riesgo regional, se advierte que los elevados desequilibrios



macroeconómicos de nuestros vecinos, tienen una “alta probabilidad de materialización”, así como un impacto medio sobre el PIB proyectado. “Nuevas caídas de la actividad en Argentina, aumento de las expectativas de inflación, salida de capitales y pérdida de reservas del BCRA, y/o el deterioro de las cuentas públicas en Brasil que cuestionarían la sostenibilidad de su deuda, impactarían en forma negativa sobre el nivel de actividad de Uruguay y provocarían una mayor volatilidad financiera y cambiaria”, detalla. Los demás riesgos se ubican dentro de la denominada “zona verde” en el mapa de probabilidad-impacto. En particular, se destaca una eventual desaceleración de la economía china que provocaría efectos recesivos sobre la economía mundial e impactaría en una fuerte caída de los precios de nuestros productos de exportación. Este riesgo tiene baja probabilidad de materialización por la capacidad de recuperación demostrada y los elevados grados de maniobra del gobierno chino.

Por su parte, un endurecimiento de las condiciones financieras en Estados Unidos tiene asignada una probabilidad baja, dados los anuncios realizados por la Fed respecto a que mantendrá condiciones monetarias laxas en los próximos años.

Por último, el BCU identifica un riesgo de “estancamiento y deflación en los países europeos”, que en caso de concretarse podría afectar las ventas uruguayas a esos mercados. Si bien tiene una probabilidad “media” de ocurrencia, el impacto sería bajo para la economía uruguaya dado el menor peso relativo que tiene Europa como destino de las exportaciones locales.

En cuanto a los riesgos domésticos, se identifican tres relevantes: la pérdida del grado de inversor, el desanclaje de las expectativas de inflación y una expansión del coronavirus más allá de lo previsto en el escenario base.

A la pérdida del grado inversor se le asigna una baja probabilidad de ocurrencia debido a que el gobierno ha implementado medidas para reducir paulatinamente el déficit fiscal y asegurar la sostenibilidad de la deuda a largo plazo. Además, tendría un impacto reducido sobre el nivel de actividad.

En cuanto al desanclaje de las expectativas de inflación, si bien tendría un efecto bajo sobre la actividad, sí podría traer aparejado un desvío significativo en la senda prevista para la inflación. Eso, además, podría determinar aumentos nominales de salarios en la próxima ronda de negociación colectiva mayores a los lineamientos del gobierno, lo que puede traer “consecuencias desfavorables sobre la inflación no transable y la competitividad del sector transable”. No obstante, el BCU le asigna una baja probabilidad de materialización.

Por último, se advierte que la expansión del coronavirus a nivel doméstico tendría un “alto impacto potencial sobre la actividad”. “Si el ritmo de contagios continúa acelerándose, podría llegar a ser necesaria la implementación de algún tipo de medidas que limiten la movilidad de la población y/o determinen el cierre temporal de algunas actividades”, fundamenta el informe, que advierte que dada la evolución de los casos este riesgo ha aumentado su probabilidad de materialización, llegando a una probabilidad media.

Indicadores laborales > HORAS TRABAJADAS Y PERSONAL OCUPADO CONTINÚAN SU TRAYECTORIA CONTRACTIVA

Actividad del núcleo de la industria volvió a caer en noviembre

» Tras mostrar indicios de recuperación en setiembre y octubre, la producción del núcleo de la industria (que excluye las grandes ramas de actividad) volvió a caer en noviembre en términos interanuales, un 1,2%. No obstante, se destaca que la caída fue “significativamente más reducida” que las observadas en los meses anteriores. Al interior del sector se constata una amplia heterogeneidad de comportamientos, al tiempo que los indicadores laborales continúan mostrando importantes contracciones.

El Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera (Ivfm) registró en su conjunto una caída de 10,7% en noviembre en comparación con igual mes de 2019, de acuerdo a la información divulgada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). No obstante, la fuerte caída de dos dígitos está mayormente condicionada por la actividad de la refinera de petróleo de Ancap. Si se excluye del análisis, la actividad industrial registra una caída de 1,4% en noviembre medida en términos interanuales. Por su parte, si se considera la producción del núcleo industrial (que además de la refinera también excluye las ramas donde están incluidas las firmas UPM, Montes del Plata y Pepsi, en régimen de zona franca) se constata una caída interanual de 1,2%, cortando así con los dos incrementos que había registrado el núcleo de la industria en setiembre y octubre. Aun así, “se trata de una caída significativamente más reducida que las registradas en los meses previos”, destaca el análisis de los datos del INE que realiza el Centro de Investigaciones Económicas (Cinve). En su informe, el Cinve señala que las grandes ramas siguen mostrando comportamientos dispares: La rama 2101, donde se encuentran las fábricas de pasta de celulosa UPM y Montes del Plata, registra un crecimiento de 4,4% (pese al cierre anual

por mantenimiento de Montes del Plata). Por su parte, la rama 1549, donde está la firma Pepsi, tuvo una contracción del 9,2%.

Al considerar el acumulado del año, los datos del INE muestran que la actividad industrial registra una caída de 5,6% para el conjunto del sector y una contracción de 5,4% si se excluye la actividad de la refinera de Ancap. En tanto, tomando los doce meses cerrados a noviembre la industria muestra un descenso de su actividad de 4,9%, y considerando el sector sin la refinera la merma es del 4,7%.

Agrupaciones

El informe elaborado por el Cinve detalla que a nivel de agrupaciones, las industrias de bajo comercio (cuya producción se destina al consumo doméstico) registraron una caída mensual de 11,1%, continuando con su trayectoria a la baja. “Aunque en los dos meses previos las contracciones se habían reducido en magnitud, en noviembre se quiebra esa posible recuperación”, señala el documento.

Por su parte, las industrias de comercio intra-rama (producción destinada a otros procesos industriales) tuvo una caída de 0,7%, aunque la caída se amplía a un 1,8% si se excluyen a las grandes ramas.

Por su parte, la industria exportadora registró su tercer crecimiento consecutivo, en esta ocasión del 4,6%.



De todas formas, se advierte que al interior de la agrupación existen “comportamientos heterogéneos”. Las ramas de mayor incidencia fueron las de los Frigoríficos, que incrementan su producción en 16,8%, y los Molinos arroceros, con una caída del 35,3%.

Por último, la producción de las industrias sustitutivas de importaciones tuvo una caída de 2,3%. También en este caso se observan fluctuaciones de diferente signo; las dos ramas de mayor incidencia fueron la Fabricación de productos de plástico, que creció en un 15,7%, y la Fabricación de aparatos e instrumentos médicos, que se contrajo en un 24,7%.

Indicadores laborales

Por su parte, los indicadores laborales de la industria siguen mostrando importantes caídas interanuales. En noviembre, el Índice de Horas Trabajadas observó un descenso de 8,3% respecto a igual mes de 2019, mientras que el Índice de Personal Ocupado, tuvo una baja de 7,1% en igual comparación. De esta forma, en el acumulado enero-noviembre las horas trabajadas registran una caída de 13% y el personal ocupado una contracción de 9,6%, mientras que en el año móvil cerrado a noviembre, los descensos fueron de 12% y 9,2%, respectivamente.

Precios de exportación continúan a la baja

El Índice de Precios de Exportación (IPE) de bienes en dólares de la economía descendió 1% en noviembre respecto al mes anterior, mientras que en términos interanuales registró una baja del 8,3%, según el informe elaborado por la Dirección de Estudios Económicos de la Cámara de Industrias. En relación con el sector industrial, el IPE en dólares aumentó 1% con respecto al mes anterior y cayó 8,1% si se compara con noviembre de 2019.

A nivel de agrupaciones, Químicos y Plásticos mostró una recuperación de 2,3% en sus precios de exportación en noviembre con respecto a octubre, mientras que en términos interanuales se observa un descenso del 11,1%, explicado por el deterioro de los precios de las ventas

externas de medicamentos y preformas pet.

Alimentos, Bebidas y Tabaco mostró un leve aumento en los precios de sus colocaciones externas en noviembre en la comparación mensual (0,8%), aunque registra una disminución del 8,7% en la comparación interanual. Esta caída se explicó en buena medida por la caída de los precios de los demás despojos comestibles y la carne congelada deshuesada. Por su parte, el precio de las ventas externas de Textil, Vestimenta y Cuero creció 2,5% con respecto al mes anterior, mientras que en la comparación interanual descendió 4%. El cuero fue el principal responsable del deterioro interanual de los precios de la agrupación en noviembre.

Repunte > EN 2021 LA ECONOMÍA GLOBAL CRECERÍA 5%, EL PORCENTAJE MÁS ELEVADO EN DOS DÉCADAS

Pandemia y guerra comercial entre China y EEUU son los mayores riesgos para 2021, según JP Morgan

» El banco de gestión de activos financieros JP Morgan Asset Management considera que los principales riesgos para la economía en 2021 son la evolución de la pandemia de coronavirus, las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China, y la posibilidad de que los bancos centrales retiren sus estímulos antes de tiempo.

JP Morgan espera un repunte del crecimiento global en el último tramo de 2021, a medida que avance el proceso de vacunación, al tiempo que no esperan tensiones inflacionistas a corto y medio plazo y confía en que los bancos centrales serán cautos al retirar los estímulos, según explicó su directora de Estrategia para España y Portugal, Lucía Gutiérrez-Mellado, en un encuentro informativo. Según explicó, los mercados recibieron con optimismo el desarrollo de las vacunas contra el covid-19, los resultados de las elecciones en Estados Unidos, los últimos paquetes de estímulo y el acuerdo sobre el Brexit, lo que se tradujo en un comportamiento positivo en el último trimestre de 2020. En su opinión, el primer trimestre de 2021 será "muy parecido" al cuarto de 2020 por la evolución de la pandemia y las nuevas medidas de confinamiento en un número creciente de países. Por ello, los datos de crecimiento en el mundo serán "muy discretos" o incluso negati-

vos en el comienzo del ejercicio. No obstante, espera un repunte "muy fuerte" en la última parte de 2021, a medida que las vacunas hagan su efecto y se retiren las restricciones a la movilidad.

El banco de inversión prevé que la economía global crezca este año un 5%, el porcentaje más elevado en dos décadas, aunque insuficiente para compensar las caídas motivadas por la epidemia de coronavirus.

Regiones

Al analizar por regiones, Gutiérrez-Mellado evaluó que Europa quedó rezagada por los rebrotes de la covid-19 y la elevada exposición de algunos países, como España, a sectores vulnerables como el turismo o el ocio. En Estados Unidos, la epidemia no se ha controlado pero los planes de estímulo han sido "contundentes". Por su parte, en China la recuperación está más avanzada.

JP Morgan no espera medidas generalizadas de estímulo en 2021,



excepto en Estados Unidos por la llegada del demócrata Joe Biden a la Casa Blanca.

La gestora de activos financieros no aprecia riesgos de inflación a corto y medio plazo porque las economías no están creciendo a su potencial máximo y el desempleo ha crecido, aunque admite que podrían producirse repuntes en momentos concretos. Por ello, cree

que los bancos centrales no tendrán prisa por normalizar los tipos de interés y que la eventual retirada de las medidas de expansión cuantitativa será cauta y paulatina. En cuanto a la evolución de los mercados, JP Morgan no espera un repunte significativo de la rentabilidad de la renta fija y cree que las valoraciones de las empresas mejorarán a medida que crezcan sus beneficios.



WiFi TOTAL

Un servicio: **án tel** | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



AGROPECUARIAS

Importación de carne vacuna > ESTUVO EN EL ENTORNO DE LAS 30 MIL TONELADAS

La coyuntura de la ganadería uruguaya es la más compleja de los últimos años

» El técnico de Opya, José Bervejillo, sostuvo que el ejercicio ganadero 2019-2020 se caracterizó por mostrar un primer semestre (segundo semestre de 2019) donde la demanda externa, especialmente de China, parecía no tener techo y los precios se dispararon a niveles récord. En el primer semestre de 2020, sin embargo, la situación pasó a ser la opuesta, con serias complicaciones en los flujos comerciales y la instalación de la pandemia provocada por el covid-19, lo que redujo especialmente el consumo de carnes fuera del hogar y alteró la formación de los precios. La recuperación del comercio va a depender en parte del grado del control de la pandemia.

En el marco de la situación actual, se puede afirmar que la coyuntura de la ganadería uruguaya es más compleja que la vivida en los años recientes debido a un conjunto de eventos que agregan un margen mayor de incertidumbre sobre el futuro. Por un lado, se desconoce por cuánto tiempo el consumo de carne y el comercio seguirán afectados por el efecto covid-19. La demanda del sector hoteles y restaurantes, especialmente en Europa, se ha prácticamente detenido y eso afecta al segmento de cortes de más alto valor. Por otro lado, la producción enfrenta un verano que muy probablemente traiga menos lluvias que las necesarias para la recuperación de las pasturas y para la preparación de los planes forrajeros del invierno que se vendrá. Agregado a ello, los precios de los granos están mostrando una tendencia al alza, lo que puede llevar a cientos de productores a tomar la decisión de dedicar más área a la actividad agrícola y, en el caso de los corrales de engorde, a reducir la cantidad de animales encerrados. Y todo esto se da en un momento en que el inventario de vacunos ha aumentado, especialmente las categorías jóvenes.

Con estos elementos a la vista se pueden plantear una serie de hipótesis acerca de lo que podría suceder a mediano plazo. En cualquier escenario, el precio internacional de la carne vacuna seguirá siendo determinante de la realidad del sector, dada la importancia que tienen las exportaciones. Y el precio internacional depende del comportamiento de la demanda en cada mercado, dado que cada uno tiene sus especificidades. Es más, el precio medio de la exportación que recibe Uruguay depende de la proporción de cada mercado de destino.

Un escenario "optimista" sería entonces que el comercio se normalizara en el corto plazo y las exportaciones, especialmente a las Unión Europea (UE), se recuperaran y el precio de exportación se ubicase en niveles superiores a los US\$ 3.500 la tonelada. Esto implicaría una mejora en el precio interno del ganado gordo, y por extensión, de la reposición, y un aumento de la tasa de faena de novillos.

Con mejores precios, los criadores estarían dispuestos a aumentar su producción de terneros, pero esta

decisión tendría efectos recién para 2022, ya que la producción de terneros de 2021 ya está bastante comprometida. Con precios relativamente elevados es esperable que se siga importando carne para el abasto interno, dependiendo, por supuesto, de la evolución del ingreso de los hogares.

Un escenario más "pesimista" sería en cambio, que el comercio mundial continuase alterado por buena parte del año 2021 debido a la pandemia. En este caso, las exportaciones a Europa caerían al mínimo y los exportadores deberían encontrar mercados alternativos que, seguramente, van a ser menos rentables (para el mismo conjunto de cortes), por lo que los precios medios de exportación serían relativamente bajos -por debajo de los US\$ 3.500 dólares la tonelada-. Precios internacionales bajos se transmiten hacia adentro de la cadena, resultando en menores incentivos para los productores que aumentarían el refugio de vacas y provocarían una menor producción de terneros para 2022.

Paradójicamente, en el escenario "pesimista" es posible que el volumen de exportaciones sea mayor que en el escenario "optimista" durante 2021, ya que en el primer caso habría una mayor extracción. La situación se invertiría en 2022.

En cualquier escenario, el precio internacional de la carne vacuna seguirá siendo determinante de la realidad del sector, dada la importancia que tienen las exportaciones.

Otros componentes

Sin perjuicio de lo dicho, existen otros factores a tener en cuenta que también van a incidir en el resultado que finalmente se observe. En primer lugar, la alta probabilidad de atravesar un verano más seco de lo normal afectaría el desarrollo de los ganados, perjudicando el resultado económico de los ganaderos por doble vía: menores precios del ganado y mayores costos de alimentación.

Al cierre de la edición del Anuario se estaba manejando la posibilidad de exportar ganado a Brasil como una vía alternativa para reducir la carga.



En segundo lugar, China está recomponiendo la producción de carne de cerdo, por lo que es posible que sus importaciones de carne vacuna crezcan más lentamente.

En tercer lugar, el comportamiento de Turquía como importador de ganado en pie ha sido errático y es imposible predecir cómo va a evolucionar este mercado.

Teniendo todos estos elementos en cuenta, se espera que el stock vacuno al 30 de junio de 2021 se ubique en el rango de 11,75 a 12, 27 millones de cabezas y la faena entre 2,2 y 2,5 millones de reses. El stock de terneros esperable para 2021, a una tasa de procreo "inercial" de 66%, sería de 2,9 millones. En el escenario "optimista", las exportaciones se ubicarían en el entorno de US\$ 1.700 millones, mientras que en el "pesimista" caerían a US\$ 1.400 millones.

Las exportaciones de carne bovina totalizaron 406 mil toneladas equivalentes al peso carcasa en los 12 meses terminados a octubre de 2020, lo que representa una caída de 16% respecto a igual período del año anterior. Los precios medios tuvieron un leve repunte de 5%. Las exportaciones a China cayeron 27% en volumen, de tal modo que la participación del mercado chino se redujo de 64% a 56% del total.

Los aumentos más relevantes se dieron en las exportaciones a los países del Nafta (más 17%) y a Rusia, con un aumento de casi cuatro veces en volumen, aunque a precios considerablemente inferiores.

Las exportaciones a la UE, como es norma, llevan el precio medio más elevado, pero los volúmenes exportados dentro de las cuotas de carne de alta calidad cayeron 14% en el caso de la 481 y 28% en el caso de la Hilton, que por primera vez en años no se completó.

La reducción de las exportaciones a la UE es consecuencia directa de la pandemia por covid-19, lo que implicó una caída en la demanda del sector hotelaría y restaurantes. Esto, en paralelo a la tendencia de los europeos a reducir su consumo per cápita de carne vacuna.

Mercado interno

En los últimos tres años ha habido una creciente corriente importadora de carne vacuna para el consumo interno. En 2018 se importaron 16.168 toneladas, en 2019 fueron 32.196 toneladas y a octubre de 2020 se llevaban importadas 28.966 toneladas. Esto equivale al 36% del consumo interno aproximadamente.

Las importaciones de carne provienen principalmente de Brasil y en segundo lugar de Paraguay, y consisten, en su mayoría, de cortes enfriados sin hueso.

El precio de la carne vacuna al consumo ha aumentado más que el índice general de precios (IPC), en especial en algunos cortes. Sobre el precio del asado de tira, que desde finales de 2018 evoluciona por encima del nivel general de precios, alcanzó un valor máximo de 328 en 2019, 62% del IPC.

Entidades > RENUEVAN SU COMPROMISO PARA ESTABLECER PUENTES DE DIÁLOGO EN UN CONTEXTO DE CRISIS

Argentina: Los CEO de las empresas que integran el Foro de Convergencia lanzaron duras críticas al gobierno

» El Foro de Convergencia Empresarial (FCE) de la República Argentina cuestionó la “repetida intervención del Estado en las actividades del sector privado de la economía, a través de medidas similares a las tomadas en el pasado que tuvieron efectos adversos”. Las entidades empresarias puntualizaron su oposición a medidas como el congelamiento de tarifas y precios de los alimentos, la prohibición de exportación al maíz y la anulación del aumento para la medicina prepaga.

El 2021 comenzó con un comunicado muy crítico del FCE contra medidas decididas por el gobierno argentino, las cuales describen cómo ya tomadas en el pasado con efectos adversos para la economía y la sociedad.

En un comunicado, los empresarios mencionan entre las medidas, “la intervención del mercado de Servicios de Tecnología de la Información y las Comunicaciones a través del DNU 690/20, se le agrega la prohibición de las exportaciones agropecuarias, el congelamiento de precios de alimentos y servicios y de las tarifas de electricidad y gas y la anulación del aumento otorgado a la medicina prepaga el mismo día en que el mismo había sido aprobado”.

La entidad que reúne a más de 60 cámaras empresarias y 25 organizaciones no gubernamentales (ONG) sostiene en el comunicado que “la gravedad de la situación económica requiere adoptar políticas que permitan rápidamente revertir las expectativas, contribuir al crecimiento y generar oportunidades de progreso para todos los argentinos”.

En el texto, la organización recuerda que “los efectos adversos de estas medidas ya se experimentaron en el pasado: disminución del área sembrada de los cultivos cuya exportación está prohibida o limitada, pérdida de cabezas de ganado en los rodeos, pérdida de mercados de exportación que luego son muy difíciles de recuperar, disminución de la producción de gas y petróleo que trae como consecuencia la necesidad de importar combustibles como ya se está previendo para este invierno, desabastecimiento de productos y la consecuente pérdida de inversiones y empleo”. En otra parte del escrito, se expresa que las asociaciones que integran el FCE coinciden en la necesidad de poner en común tanto el potencial como las particularidades de cada actividad, y renuevan su compromiso para establecer



puentes de diálogo a fin de generar crecimiento económico y trabajo con el impulso de inversiones en un contexto de crisis.

Por otra parte, el FCE considera beneficioso, para generar inversiones, la promulgación de la ley de Economía del Conocimiento

ya que “busca dar previsibilidad a un sector en crecimiento y que exporta servicios de alto valor agregado”.

BC de Chile lanza plan de compra de dólares para ampliar las reservas internacionales

El Banco Central de Chile (BCCh) anunció el miércoles un plan de compra de dólares por US\$ 12.000 millones para reponer y ampliar las reservas internacionales del país, de cara al término de una línea de crédito flexible con el Fondo Monetario Internacional (FMI).

Como medida preventiva ante el impacto de la pandemia del nuevo coronavirus, el organismo suscribió en mayo pasado el acuerdo de 24 meses con el FMI por US\$ 24.000 millones que le permitiría encarar eventuales turbulencias.

“El Consejo estima prudente iniciar ahora un proceso que permita suplir el rol de la FCL (línea de crédito flexible) mediante la acumulación gradual de reservas internacionales”, dijo la entidad en un comunicado.

“Desde la semana próxima, el BCCh implementará un programa gradual de compra de divisas por US\$12.000

millones. De estos, 2.550 millones corresponden a la reposición de las reservas utilizadas en el plan de intervención que se ejecutó entre diciembre de 2019 y enero de 2020”, explicó.

El saldo restante corresponde al monto necesario para que las reservas representen un 18% del Producto Interno Bruto (PIB). El programa se concretará en 15 meses a través de compras de US\$ 40 millones por día mediante subasta competitiva.

“Los efectos monetarios de esta medida serán esterilizados en magnitudes coherentes con la orientación de la política monetaria”, detalló la entidad, que podría ajustar extraordinariamente el plan de acuerdo a las condiciones del mercado.

El anuncio provocó que el peso chileno cayera ante el dólar.

Cifra > MÁS ALTA DESDE 2016

Brasil cerró 2020 con una inflación del 4,52%

»El Índice de Precios del Consumidor (IPCA) de Brasil cerró el año 2020 con un nivel del 4,52%, lo que supone la cifra acumulada más alta desde 2016, tras un incremento de 0,21 puntos porcentuales con respecto al año anterior, según datos publicados esta semana por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE).

Los datos revelan que el grupo de alimentos y bebidas registró su mayor nivel desde 2002, con más de un 14%, lo que provocó un impacto de 2,73 puntos porcentuales en el índice acumulado de 2020. A este grupo le siguió la vivienda, con una subida del 5,25% y una aportación de 0,82 puntos porcentuales. Los artículos de vivienda crecieron un 6% y aportaron 0,23 puntos porcentuales de impacto. Estos tres grupos representaron casi el 84% del índice en 2020. En el grupo de alimentos y bebidas (14,09%), el IBGE destaca que las mayores variaciones mensuales se registraron en dos periodos diferentes. Primero, en los meses de marzo (1,13%) y abril (1,79%), poco después del inicio de las medidas de aislamiento adoptadas por la pandemia; y de septiembre a diciembre, con variaciones superiores al 1,70% en los últimos cuatro meses del año. En el grupo de vivienda (5,25%), la mayor subida provino de la electri-



cidad, que se situó en el 9,14%. El único grupo que mostró una variación negativa fue el de los precios de la ropa (-1,13%), cuyo impacto fue de -0,05 puntos porcentuales. Con respecto al mes de diciembre, el IPCA subió 1,35%, 0,46 puntos porcentuales más que el 0,89% de noviembre. Esta es la

variación mensual más alta desde febrero de 2003 (1,57%) y el índice más alto para un mes de diciembre desde 2002 (2,1%). El grupo de precios de la vivienda tuvo el mayor impacto, con 0,45 puntos porcentuales y una expansión del 2,88% durante el mes. La segunda mayor contribución

(0,36 puntos porcentuales) provino de alimentos y bebidas, con un incremento del 1,74%. Le siguió transporte (0,27 puntos porcentuales), con una variación del 1,36%, similar a la del mes anterior (1,33%). Los tres grupos representaron el 80% del impacto total de diciembre.

Comunicación responsable



Las empresas siempre afirman que crisis, también quiere decir oportunidad. Así que tal vez ésta sea una OPORTUNIDAD. Pero de ser mejores, de mostrar estatura, grandeza.

Es la oportunidad de no superponer exclusivamente intereses individuales al interés general de la comunidad y de las personas.

De asumir que cotizar al alza sólo es posible cuando nadie queda abajo. Y que más que nunca, vale el valor de las buenas acciones. Esa es la oportunidad que hay en el reverso de esta crisis.

Por eso el mensaje comercial de las empresas hoy no debe ser otro que uno claro y útil, alineado con esta situación. La conducta de los consumidores debe ser responsable y estar a la altura de esta circunstancia. La que ofrece la oportunidad de aportar.

Con consumo y comunicación responsable, nos cuidamos entre todos.

CONARP

CONSEJO NACIONAL DE AUTORREGULACION PUBLICITARIA

www.conarp.com.uy



Eventos climáticos e impactos en las valoraciones financieras

A medida que los países reconocen la amenaza que el cambio climático podría representar para sus economías y sistemas financieros debido a pérdidas financieras inducidas por eventos climáticos e impactos en las valoraciones financieras de una transición necesaria fuera de los sectores de alta emisión, varios bancos centrales y organismos de supervisión han incluido los riesgos relacionados con el clima en su agenda de investigación, centrándose en identificar los riesgos relacionados con el clima, evaluar su importancia y medir los posibles impactos en sus economías.

Además, algunos de ellos ya han introducido marcos bien definidos para definir y regular los riesgos relacionados con el clima. El Banco de Inglaterra (BoE, por sus siglas en inglés) desarrolló un enfoque de dos pilares para evaluar el papel de la banca central para gestionar los riesgos relacionados con el clima. El gobierno francés introdujo el Artículo 173 en la Ley de Transición de Energía de 2015, un requisito obligatorio sobre la divulgación de carbono para todas las empresas que cotizan en bolsa e inversionistas institucionales con el objetivo de mejorar la transparencia con respecto a la exposición de las empresas a los riesgos de transición climática. La Unión Europea adoptó la nueva Directiva IORP II en diciembre de 2016, que exige a los proveedores de pensiones que establezcan y divulguen su proceso para evaluar y gestionar los riesgos



ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en sus informes de inversión y llevar a cabo su propia evaluación de riesgos, incluyendo los relacionados con el cambio climático, así como riesgos causados por el uso de recursos y aquellos relacionados con la depreciación de activos debido a cambios regulatorios. Por su parte, el Banco Popular de China ha establecido un marco nacional y directrices sectoriales para créditos verdes que proporcionan incentivos regulatorios para que las instituciones financieras utilicen instrumentos verdes en el mercado de capitales. La decisión de introducir una regulación financiera para gestionar el riesgo relacionado con el clima se puede observar dentro del nuevo enfoque en la estabilidad financiera global como resultado de las secuelas de la crisis financiera en 2007 (Inves-



tigación del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 2017), cuando se introdujeron medidas adicionales en la regulación financiera y la responsabilidad de las instituciones involucradas en los sistemas financieros fue reorganizada a nivel mundial. El resultado de este cambio fue un enfoque más

fuerte en los riesgos sistémicos y regulaciones macro prudenciales más fuertes, lo que ha llevado a los bancos centrales y los reguladores a considerar una gama más amplia de riesgos, con consecuencias potencialmente sistémicas, como aquellas relacionadas con el clima, en su alcance de actividades y mandato.

ACIR

ACIRN

ORGANIZACIÓN
MUNDIAL
DEL COMERCIO

CCIFA

CENTRO
COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE SANTIAGOCENTRO
COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE CHICAGOCENTRO
COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE LONDRESCENTRO
COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE PARÍSCENTRO
COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE BRUXELAS

CCIF

CENTRO
COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE BOGOTÁ

COLAP

LA UNIÓN

CENTRO
COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE SANTIAGOCENTRO
COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE SANTIAGOCENTRO
COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE SAN JOSÉCENTRO
COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE SAN JOSÉ

ES

CENTRO
COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE SANTIAGOCENTRO
COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE SANTIAGOCENTRO
COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE SANTIAGOCENTRO
COMERCIAL
INDUSTRIAL
DE SANTIAGO

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



CAMARA DE INDUSTRIAS
DEL URUGUAY

Informe Mensual Comercio Exterior de Bienes del Uruguay – Diciembre 2020

Exportaciones industriales acumulan una caída de 11% en el año

» En diciembre de 2020, las solicitudes de exportación de bienes se ubicaron en USD 644 millones, permaneciendo incambiadas respecto a igual mes de 2019. De incluir las colocaciones externas de energía eléctrica realizadas por UTE, dicho monto se situaría en USD 659 millones.

En los doce meses del año, las exportaciones alcanzaron los USD 6.872 millones, disminuyendo 10% respecto a igual período de 2019. Asimismo, medidas en volúmenes físicos, las exportaciones también cayeron en igual comparación (-5,7%).

Al incluir las ventas externas de las principales empresas instaladas en zonas francas, las exportaciones habrían alcanzado los USD 7.959 millones en el acumulado a diciembre, registrando una caída del 13,1% en relación a igual período de 2019.

En diciembre de 2020, se destaca la caída en las ventas externas de soja (subpartida 120190) que pasaron de un monto exportado de USD 21 millones en diciembre de 2019 a USD 1 millón en igual mes de 2020 e incidieron negativamente en 3,1 puntos porcentuales sobre el desempeño exportador del mes sin incluir las ventas externas industriales de zonas francas. Se destaca también el significativo descenso que evidenciaron las exportaciones de leche en polvo (subpartida 040221) que cayeron 33% respecto a diciembre de 2019 e incidieron negativamente en 2,2 puntos porcentuales sobre el desempeño exportador del mes.

Por el contrario, en diciembre de 2020 las ventas externas de trigo (subpartida 100199) alcanzaron USD 20 millones, mientras que en igual mes de 2019 las mismas alcanzaron un monto de USD 6 millones, incidiendo positivamente en 2,1 puntos porcentuales sobre el desempeño exportador del mes.

Al analizar las exportaciones por la categoría de grandes rubros, las colocaciones externas de productos primarios alcanzaron los USD 186 millones en diciembre pasado, aumentando 1% respecto a igual mes de 2019. Este incremento se debe principalmente al aumento en las ventas externas de trigo (subpartida 100199) -mencionado anteriormente-. En el acumulado del año, las exportaciones de productos primarios cayeron 7% en la comparación interanual.

Exportaciones industriales

Las exportaciones industriales totalizaron USD 458 millones en diciembre, manteniéndose estables en la comparación interanual. Cabe mencionar que, considerando el acumulado del año, las exportaciones de bienes industriales cayeron 11%.

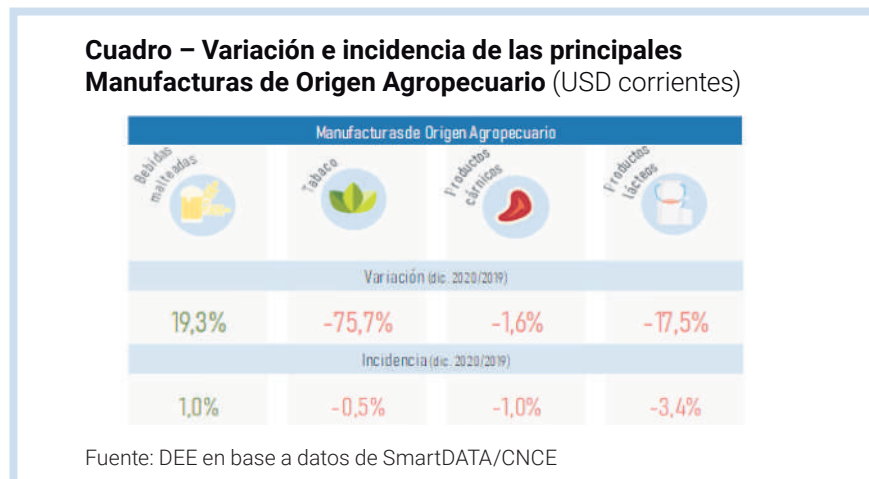
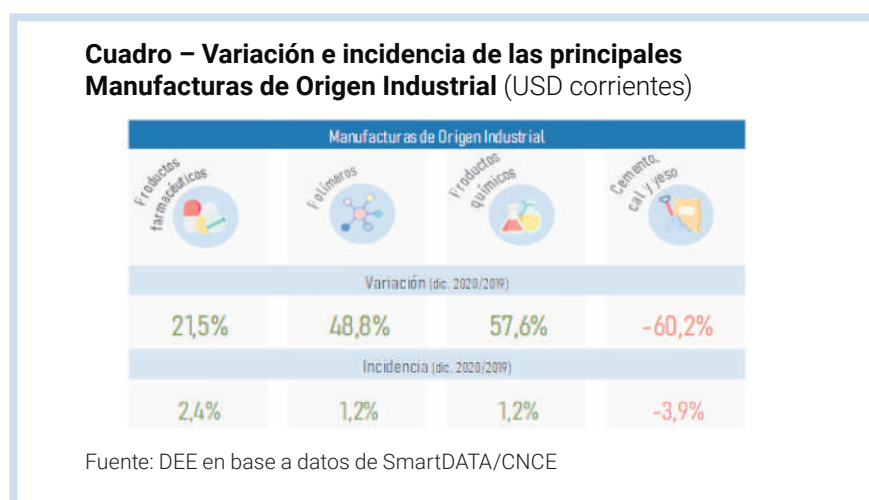
Desagregando por tipo de manufactura, las exportaciones de Manufacturas de Origen Industrial aumentaron 2% en la comparación interanual, situándose en USD 102 millones, acumulando una caída del 15% en enero - diciembre de 2020.

Fabricación de otros productos químicos n.c.p., Fabricación de plásticos en formas primarias y de caucho sintético y Fabricación de productos farmacéuticos fueron las ramas que registraron una mayor incidencia positiva en el mes, verificando incrementos del 57,6%, 48,8% y 21,5% respectivamente. Por el contrario, entre los sectores que se mostraron menos dinámicos se destacó Fabricación de cemento, cal y yeso, registrando un decrecimiento del 60,2% en sus ventas externas en relación a diciembre de 2019 e incidiendo negativamente en 3,9 puntos porcentuales en el desempeño exportador de las MOI del mes. Esta disminución se debió fundamentalmente al descenso de las exportaciones de cal viva (subpartida 252210) por parte de la empresa Cementos del Plata.

Como se comentó anteriormente, las colocaciones externas de Fabricación de productos farmacéuticos evidenciaron una variación positiva del 21,5% e incidieron positivamente en 2,4 puntos porcentuales en el desempeño exportador de las Manufacturas de Origen Industrial del mes de diciembre. Este incremento se debe principalmente al aumento en las ventas externas de productos de la subpartida 300490. En este sentido, la empresa Iclos Uruguay pasó de exportar USD 120 mil de dicha subpartida hacia Colombia en diciembre de 2019 a exportar USD 457 mil en igual mes de 2020 hacia ese mismo destino. En el acumulado del año, las exportaciones de la rama Fabricación de productos farmacéuticos registraron un incremento del 16% en relación a igual período de 2019.

La rama Fabricación de plásticos en formas primarias y de caucho sintético verificó un crecimiento en sus exportaciones en términos interanuales (48,8%), incidiendo positivamente en 1,2 puntos porcentuales en el desempeño exportador de las Manufacturas de Origen Industrial en el mes de diciembre. Este crecimiento se debe fundamentalmente al aumento en las ventas externas de polímeros de cloruro de vinilo plastificados (subpartida 390422) realizadas por Montelur hacia Argentina y Brasil.

A su vez, Fabricación de otros productos químicos n.c.p. incidió positivamente en 1,2 puntos porcentuales en el desempeño exportador de las Manufacturas de Origen Industrial en el mes de diciembre y registró un aumento del 57,6% en la comparación interanual. Se destaca el aumento en las exportaciones de aceites esenciales (subpartida 330113) por parte de la empresa Sami-



fruit hacia Irlanda y Estados Unidos.

En cuanto a las Manufacturas de Origen Agropecuario, en diciembre de 2020, las colocaciones externas se mantuvieron estables respecto a igual mes de 2019, situándose en USD 356 millones. En el acumulado del año, las mismas registraron una caída del 10% en comparación a igual período de 2019. Cabe destacar el comportamiento negativo de las ramas Elaboración de productos de tabaco (-75,7%), Elaboración de productos lácteos (-17,5%) y Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos (-1,6%). Por su parte, Elaboración de bebidas malteadas y de malta (19,3%) fue el sector que registró una mayor incidencia positiva en el desempeño exportador de las MOA.

Las exportaciones de la rama Elaboración de productos lácteos evidenciaron un decrecimiento del 17,5% en la comparación interanual e incidieron negativamente 3,4 puntos porcentuales en el desempeño exportador de las Manufacturas de Origen Agropecuario en el mes de diciembre. Esto se explica principalmente por la disminución en las ventas externas de leche en polvo (subpartida 040221) por parte de la empresa Conaprole hacia Argelia y China. El sector cárnico verificó una leve caída del 1,6% en sus exportaciones en diciembre de 2020, registrando una inci-

dencia negativa de 1 punto porcentual en las exportaciones de Manufacturas de Origen Agropecuario de diciembre. Este desempeño en el flujo de exportaciones se explica principalmente por el decrecimiento en las ventas externas de carne bovina fresca o refrigerada (subpartida 020130) hacia Holanda llevadas a cabo por las empresas Frigorífico Las Piedras, Breeders & Packers y Frigorífico Tacuarembó.

Elaboración de productos de tabaco disminuyeron sus colocaciones externas debido principalmente al descenso de las ventas externas de cigarrillos (subpartida 240220) que evidenció la empresa Compañía Industrial de Tabacos Monte Paz hacia Panamá y Paraguay.

Por último, Elaboración de bebidas malteadas y de malta registró un aumento del 19,3% en la comparación interanual, incidiendo positivamente 1 punto porcentual en el desempeño exportador de las Manufacturas de Origen Agropecuario en el mes de diciembre de 2020. Este desempeño se explica fundamentalmente por el incremento en las ventas externas de malta sin tostar (subpartida 110710) debido a que la empresa Cervecería y Maltería Paysandú en diciembre de 2019 registró exportaciones hacia Brasil por USD 239 mil que pasaron a USD 9 millones en igual mes de 2020.



Si algo nos enseñó 2020, es que podemos cambiar.

Decidite. Empezá a vender online ya.

Integrá tus canales digitales y autogestión online con:



Creá, vendé, gestioná, distribuí y promocioná desde una misma plataforma.
Con Ene manejas todo.

DESDE USD 13 + IVA POR MES



○ ○ ● **Informate en www.ene.com.uy o por Whatsapp al 2712 6666.**



TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[®] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 85 70
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

Beneficios impositivos para la actividad turística

» En el marco de las diferentes medidas que el gobierno nacional ha instrumentado a efectos de mitigar las consecuencias recesivas de la pandemia del covid-19, el sector turístico se destaca producto de que es uno, evidentemente, de los más castigados por la crisis sanitaria.

A modo de resumen destacamos las siguientes medidas:

Exoneración de IRPF e IRNR a arrendamientos turísticos

Mediante la Ley N° 19.923, del 11 de diciembre de 2020, se dispuso la exoneración del Impuesto a la Renta de las Personas Físicas (IRPF) y del Impuesto a las Rentas de los No Residentes (IRNR) a las rentas derivadas de arrendamientos temporarios de inmuebles con fines turísticos devengadas desde el 16 de noviembre de 2020 hasta el 4 de abril de 2021.

Adicionalmente, la mencionada ley faculta al Poder Ejecutivo a incluir tratamiento al otorgado a la exportación de servicios, a los efectos del Impuesto al Valor Agregado (IVA), a los servicios prestados por hoteles, entendiendo por tales a los establecimientos inscriptos como hotel, apart-hotel, motel, hostería, establecimientos de turismo rural con alojamiento, y todo otro similar relacionados con el hospedaje a residentes, dentro del período comprendido entre el 16 de noviembre de 2020 y la fecha de finalización de la declaración de estado de emergencia nacional sanitaria. Este incentivo beneficiará únicamente a los hoteles registrados ante el Ministerio de Turismo.

Reducción de IVA a determinadas operaciones

Se implementó una reducción de nueve puntos de IVA a determinadas operaciones en el sector turístico. El beneficio es a favor de los consumidores finales que paguen con tarjetas de crédito, débito e instrumentos de dinero electrónico.

Las operaciones que podrán beneficiarse de esta medida son los servicios gastronómicos, siempre y cuando sean prestados por bares, cantinas, hoteles, cafeterías, salones de té, hoteles, moteles, estancias turísticas, posadas, camping y similares. También están comprendidos los servicios de mediación en el arrendamiento



de inmuebles con destino turístico, como además el arrendamiento de vehículos sin chofer. Por otra parte, se dispuso que la hotelería tendrá una tasa 0% de IVA desde el 16 de noviembre de 2020 al 4 de abril de 2021.

Acceso a garantías de crédito a través del Sistema Nacional de Garantías (SIGA)

Se crea una nueva línea del Sistema de Garantías (SiGa) para empresas afectadas por el cierre de fronteras (hoteles, campings, hosterías, restaurantes, bares, agencias de viaje, inmobiliarias, entre otras). Podrán acceder a una garantía (que les servirá para avalar un crédito bancario) por un máximo de hasta 1,8 millones de Unidades Indexadas (US\$ 200.000 aproximadamente) y un mínimo de 16 mil Unidades Indexadas. El crédito puede tener un plazo

mínimo de tres meses hasta un máximo 60 meses, incluyéndose como máximo 12 meses de plazo de gracia de capital, dependiendo del destino del crédito al que acceda. Estará disponible desde el 23 de noviembre hasta el 4 de abril.

Beneficio de aportes patronales

Se implementa un subsidio de \$ 8.000 por trabajador en los aportes patronales para las empresas del sector turístico que contraten nuevos trabajadores o reintegren a los que estén amparados al subsidio de desempleo.

Esta medida busca estimular a las empresas del rubro hotelero y gastronómico a mantener y generar empleo, brindándoles un beneficio en los aportes a la seguridad social.

Tarjeta BROU

El Banco República (Brou) presentó la nueva tarjeta de crédito

Mastercard Brou Recompensa, que incluye beneficios para la promoción del turismo interno. La propuesta de esta nueva tarjeta incluye:

- 5 % de descuento en combustible.
- 10 % en supermercados.
- 10 % en farmacias.

Además, con el objetivo de reactivar el turismo interno incluye los siguientes beneficios:

- 30 % de descuento en gastronomía.
 - 30 % de descuento en hotelería.
- La validez de todos estos beneficios es hasta el 28 de febrero de 2021.

¡Otra vez la LUC en el centro del debate! ¿Y los derechos de las víctimas?

Por: Dr. Juan Raúl Williman
Sierra (*)
@jrwilliman

Nuevamente la ley de urgente consideración (en adelante LUC o Ley N° 19.889) es por estos días -sin tener en cuenta la situación sanitaria provocada por la pandemia mundial- el centro del debate político en nuestro país, y como ya se dijera, es centro de un debate técnico que acompaña las decisiones políticas y, eventualmente, las cuestiona.

A la fecha hay dos campañas distintas en contra de la ley. Por un lado, la Comisión Nacional Pro-Referéndum contra la LUC, integrada por varias organizaciones sociales y políticas, que buscará anular 133 artículos de la referida norma. Por otro lado, la Coordinadora Contra Toda la LUC, que lanzó su campaña para recolectar firmas para someter integralmente a referéndum la Ley N° 19.889, por razones de forma y contenido.

Como se puede advertir, a diferencia de la Comisión Nacional Pro-Referéndum, la Coordinadora trabajará por impugnar todo el texto, no realizando una selección de artículos o capítulos.

Lo cierto es que la LUC tiene casi 500 artículos; los primeros 126 refieren a seguridad pública, ya sea creando o modificando normas de derecho penal sustancial, derecho procesal penal, adolescentes infractores, procedimiento policial y política carcelaria, entre otros. Creándose incluso el Consejo de Política Criminal y Penitenciaria. Otros tantos se refieren a arrendamientos, ocupaciones de los lugares de trabajo, colonización, prescripciones adquisitivas, intermediación financiera, etc.

Para quienes trabajamos con los derechos de las víctimas del delito, la LUC volvió a ser una oportunidad perdida. Nuevamente, la víctima, su participación directa en el proceso y en la resolución del conflicto penal (que sin dudas le pertenece y le fue históricamente expropiada), la justicia restaurativa, los acuerdos reparatorios y las soluciones alternativas, vuelven a ser los grandes olvidados del aparato legislativo, en una norma de más de 487 artículos, donde 126 son, justamente, relativos a la seguridad pública.

Podemos destacar apenas los artículos 99, 100 y 101 que modificaron la regulación prevista en materia de pensiones para víctimas de delitos violentos (Ley N° 19.039, del 28 de diciembre de 2012), ampliando el hecho generador de la prestación e incluyendo tipos penales anteriormente no incluidos, lo que resulta un verdadero avance en materia de reparación del daño.

La modificación aludida no es solo la ampliación de un derecho, se trata de un derecho fundamental para las víctimas del delito, el derecho a la reparación del daño, indemnización o resti-

tución al estado anterior a la comisión del ilícito penal.

Este derecho fundamental está internacionalmente consagrado hace más de 35 años en los principios fundamentales de justicia para las víctimas de delitos y del abuso de poder de la Asamblea General de las Naciones Unidas (NNUU), Resolución Nro. 40/34, del 29 de noviembre del año 1985.

Específicamente, el artículo 12, bajo el nombre "Indemnización" establece que: "Cuando no sea suficiente la indemnización procedente del delincuente o de otras fuentes, los Estados procurarán indemnizar financieramente: a) A las víctimas de delitos que hayan sufrido importantes lesiones corporales o menoscabo de su salud física o mental como consecuencia de delitos graves; b) A la familia, en particular a las personas a cargo, de las víctimas que hayan muerto o hayan quedado física o mentalmente incapacitadas como consecuencia de la victimización". En el mismo sentido, el artículo 13 establece que: "Se fomentará el establecimiento, el reforzamiento y la ampliación de fondos nacionales para indemnizar a las víctimas. Cuando proceda, también podrán establecerse otros fondos con ese propósito, incluidos los casos en los que el Estado de nacionalidad de la víctima no esté en condiciones de indemnizarla por el daño sufrido".

Pero además se trata de un derecho por el que Asfavide (Asociación de Familiares y Víctimas de la Delincuencia), fundada el 28 de agosto del año 2012, luchó incansablemente. Su aporte fue determinante para lograr la promulgación de la Ley N° 19.039, la que consagró la pensión para las víctimas de delitos violentos, originalmente y antes de la modificación de la LUC, para situaciones donde se producía la muerte o la incapacidad de la persona en ocasión de una rapiña, un secuestro o un copamiento.

Con la actual redacción del artículo 3 de la Ley N° 19.039 dada por la LUC, el hecho generador quedó notoriamente ampliado. En efecto, la nueva redacción establece que, cuando ocurriere dentro del territorio nacional un fallecimiento en ocasión de un hecho delictivo o cuando una persona resulte incapacitada en forma parcial o total, con carácter permanente para todo trabajo, por haber sido víctima de delito, se generará derecho a la pensión creada por el artículo 1° de la presente ley, siempre y cuando la víctima tenga residencia en el país y no sea el autor, coautor o cómplice del hecho.

Como puede observarse, se eliminó la referencia a los delitos de rapiña, copamiento y secuestro. Ahora, el fallecimiento o la incapacidad que genera el derecho pueden tener como origen cualquier delito, esto es, la pensión corresponde en caso de fallecimiento o incapacidad en ocasión de un hecho delictivo, sin circunscribirse a un tipo penal específico.



Anteriormente, un homicidio simple podría dejar a los hijos menores o al cónyuge de la persona fallecida absolutamente desamparada por el simple hecho de que no quedaba claro si se trataba de una rapiña, o incluso porque la rapiña quedaba en grado de tentativa. Actualmente, la modificación introducida por la LUC resuelve la situación de la tentativa. Específicamente, el literal f del artículo 5 establece el derecho a la prestación "...por haber sido víctima de algunos de los delitos o sus tentativas, previstos en el artículo 3...". La solución resulta absolutamente ajustada a derecho si tomamos en cuenta que la tentativa es un dispositivo amplificador del tipo -artículo 5 del Código Penal-, y el término "ocurriere" refiere al fallecimiento y a la incapacidad, no a los delitos en cuya ocasión se perpetran.

La modificación resulta absolutamente pertinente, y para arribar a dicha conclusión alcanza con analizar los propios datos del Ministerio del Interior. Según dichas estadísticas, los homicidios en ocasión de un hurto o rapiña apenas constituían el 11 % del total de homicidios para el período enero -junio de 2020. El restante 89 % de los homicidios responden a otros delitos, incluyendo el homicidio simple previsto en el artículo 310 del Código Penal. Incluso la modificación introducida por la LUC amplió el ámbito subjetivo de la ley, y en materia de legitimación activa agrega a los padres que tuvieren la tenencia de la víctima fallecida menor de edad, siendo definitiva el elenco de beneficiarios: el cónyuge de la víctima fallecida, el concubino de la víctima fallecida, acreditando dicha condición ante el BPS, los hijos menores de la víctima fallecida, los hijos de la víctima fallecida, que siendo solteros mayores de 18 años de edad estén absolutamente incapacitados para todo trabajo, de acuerdo con lo dictaminado por el BPS y los padres que tuvieren la tenencia de la víctima fallecida cuando

esta sea menor de edad.

Todo ello, además, de quien resulte incapacitado en forma parcial o total con carácter permanente para todo trabajo remunerado por haber sido víctima de algunos de los delitos o sus tentativas, previstos en el artículo 3° de la Ley 19.039. Véase que la incapacidad exigida ya no es total, puede ser parcial y aún así tener derecho a percibir la pensión. Resulta evidente que las modificaciones introducidas por los artículos 99, 100 y 101 de la LUC son sumamente relevantes para las víctimas del delito, sobre todo para una categoría de víctimas del delito especialmente vulnerables, como las carentes de recursos económicos, niños, niñas, adolescentes, jefas de hogar monoparentales, etc. Y nuevamente las modificaciones legislativas son el resultado de un largo trabajo de militancia que viene desde el año 2012 y que se reflejó en apenas tres artículos de la LUC, muy pocos para legislar sobre derechos trascendentales que requieren de mayor y mejor regulación. Pocos, pero no menos importantes como para pasar inadvertidos en el debate político y social. Sin embargo, una vez más el centro de la discusión -para defenderla o para atacarla- es la LUC. Lo cierto es que una vez más las conquistas hasta ahora obtenidas pasan inadvertidas en el debate social y político, y en lugar de avanzar y ampliar las garantías se propone volver atrás en la tutela de los derechos de las víctimas. Se impone, entonces, la reflexión en cuanto a la pertinencia de plantear la anulación de toda la LUC, a la luz de los derechos de las víctimas.

(*) Doctor en Derecho y Ciencias Sociales. (UDELAR). Maestrando en Ciencias Criminológicas Forenses (UDE). Profesor de Derecho Procesal en la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad de la Empresa (UDE). Profesor Grado 3° de Técnica Forense II y III en la Facultad de Derecho de la Universidad de la República (UdelaR).

EMPRESAS & NEGOCIOS

LANZAMIENTO > El futuro llegó

Tecnología que no descansa

Ayer jueves 14 de enero, Samsung llevó a cabo su evento Samsung Unpacked. La marca presentó la oferta más reciente de dispositivos móviles y sus principales características. Estos son los audífonos Galaxy Buds Pro, el Samsung Galaxy S21, S21+ y S21 Ultra.



Los Galaxy Buds Pro cuentan con sonido inmersivo, calidad superior de llamada, ANC inteligente y conectividad perfeccionada; todo en un diseño moderno y elegante. Son los auriculares de Samsung más premium hasta la fecha, diseñados para ayudar a aprovechar al máximo el trabajo, entretenimiento y todo lo demás.

Inspirándose en la forma innovadora e icónica de Galaxy Buds Live, Galaxy Buds Pro presenta una renovada forma y más ergonómica. La forma de los auriculares tipo canal mejora la calidad del sonido y se ve menos prominente y más natural cuando está en sus oídos. Este nuevo diseño también reduce el área de contacto entre la oreja y el audífono, mejorando la comodidad y minimizando cualquier sensación de obstrucción.

En cuanto a los últimos dispositivos insignia: los Galaxy S21 y S21+, están

diseñados para la forma en que vivimos ahora. Están repletos de innovaciones de última generación para aprovechar al máximo cada momento. La nueva serie presenta un diseño icónico y llamativo, una cámara épica de nivel profesional para todos los usuarios y el procesador más avanzado jamás visto en un dispositivo Galaxy.

El Galaxy S21 Ultra es un dispositivo insignia que supera los límites de lo que un

smartphone puede hacer. Retira todos los obstáculos de aquellos que quieren lo mejor de lo mejor, con sistema de cámara profesional más avanzada y pantalla más brillante e inteligente. También lleva la productividad y la creatividad a un nivel superior al traer la popular experiencia S Pen a la serie Galaxy S por primera vez.

Pasa saber más sobre cada dispositivo es posible ingresar a samsung.com/uy.

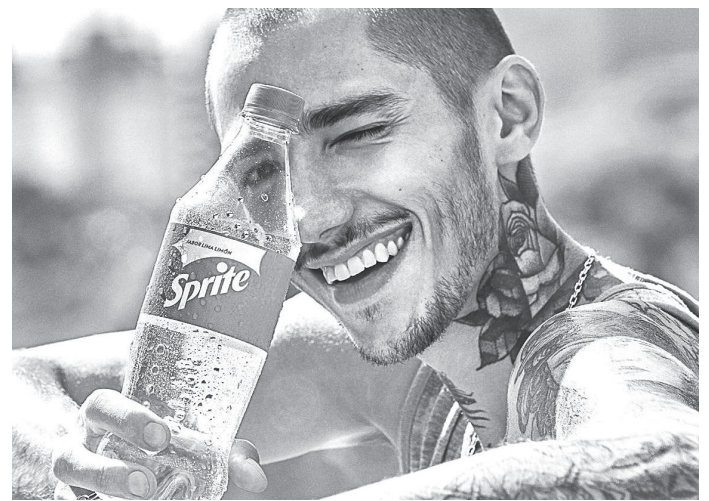
Galaxy Buds Pro vienen en color Phantom Black, Silver y Violet, y estarán disponibles en Uruguay a mediados de febrero.

El **Galaxy S21** estará en los colores Phantom Violet, Pink Gray y White. En tanto el **S21+** en Phantom Black, Silver y Violet. El **Galaxy S21 Ultra** llegará en Phantom Black y Silver. Al igual que los auriculares, la fecha de llegada a nuestro país está pautada para mediados de febrero.

> Reciclable

Por procesos simples

Con el mismo y refrescante sabor limón de siempre, Sprite da un paso más en el compromiso de la compañía Coca-Cola hacia Un Mundo Sin Residuos, y cambia su icónica botella por una transparente, para que sea más fácil de reciclar.



En el marco de la iniciativa global Un Mundo sin Residuos, que reafirma el compromiso de la compañía con la economía circular, centrado en optimizar todo el ciclo de vida del envase, desde su diseño y fabricación, hasta su reciclaje y reutilización, Sprite lanza un empaque transparente que simplifica la tarea manual en el proceso de separación de residuos y que facilita su reciclado. Si bien en Uruguay todos los empaques de la compañía Coca-Cola son 100% reciclables, los plásticos de colores pueden presentar una mayor complejidad en el proceso de transformación. En paralelo, continúa impulsando el uso de envases retornables de plástico y de vidrio, que en Uruguay representan el 24% de las ventas y pueden reutilizarse hasta 12 y 25 veces res-

pectivamente. Gracias al reciente lanzamiento de la "botella única" retornable, que permite rellenar estos envases con la misma u otra bebida y volverse a marcar con una etiqueta de papel 100% reciclable, se reduce significativamente el lavado, el llenado y la logística inversa, al tiempo que disminuye las emisiones de carbono. A su vez, en 2019 se lanzó la primera botella del país hecha 100% de otras botellas de Vitale, que marca un hito en toda la región.

El cambio de la botella de Sprite se hará en todas sus presentaciones de PET. También su tapa pasará a ser verde, mientras que la de Sprite Sin Azúcar continuará siendo gris.

El lanzamiento de Sprite Clear se llevará a cabo también en Argentina, Chile, Bolivia y Paraguay.

Beneficios bajo el sol

» Santander continúa brindando importantes descuentos a sus clientes en alojamiento, gastronomía, moda y entretenimiento para vivir experiencias en los dos primeros meses del año.

Buscando brindar los mejores beneficios durante la temporada estival 2021, para descansar y recuperar energías, Santander ofrece

destacados descuentos a sus clientes, para que compartan momentos únicos con familiares y amigos. Para recorrer y descubrir

nuevos paisajes del territorio nacional, en un año en que el turismo interno es la principal opción de muchos uruguayos, Santander obsequia el TAG de telepeaje, y una bonificación del 50% sobre la tarifa de pospago, abonando con tarjetas de crédito. Para solicitarlo solamente se debe enviar un mensaje con la palabra Telepeaje al 098 111 132. Además, durante enero y febrero, en Medialunas Ca-

lentas, Donut City y todas las heladerías del país, se tendrá un 30% off, usando las tarjetas de débito de Santander y 50% de descuento, en el caso de las tarjetas de débito Select.

Por otra parte, a través en una amplia variedad de restaurantes, paradores y bares que forman parte de la clásica Ruta Gourmet, los clientes cuentan todos los días con 15% de descuento en sus consumicio-

nes, pagando con tarjetas de crédito y débito, y con Select el beneficio es del 25%.

El banco mantiene además el 15% off en más de 200 marcas de una gran variedad de rubros. Una vez más, bajo el concepto The Select Experience, los clientes comprendidos en este programa tendrán importantes facilidades en alojamiento, gastronomía, moda, decoración y entretenimiento.

BANDEJA DE ENTRADA > Noche de sabores

Con el mar de testigo

St. Tropez sorprendió a los comensales con una edición bajo las estrellas, una degustación gastronómica al aire libre que se realizará durante enero.

La alta gastronomía que caracteriza al restaurante de Enjoy Punta del Este, St. Tropez, se trasladó a la pla-

especias y cítricos, vegetales asados con roquefort, perfume de romero y salsa Gremolatta. Los platos, a su

La instancia se reiterará todos los viernes y sábados de enero, desde las 20:00 horas en OVO Beach. La próxima



Darvry Amaro, Natalia Castiglioni y Javier Azcurra.

ya para deleitar a sus clientes con un menú diseñado especialmente para disfrutar de la incomparable vista que ofrece el parador OVO Beach.

Durante dos noches se llevó a cabo "St. Tropez bajo las estrellas", una original experiencia gastronómica al aire libre, que contó con una sutil degustación española, con platillos como Risotto Venere de langostinos, perfumados con sake, jengibre, lima-limón y cilantro u opciones en los fuegos, como Picanha de Cordero Esteño con cocción a baja temperatura con sal Maldóm ahumada con

vez, se acompañaron con una selecta elección de vinos de Bodega Garzón, que maridaron a la perfección con cada uno de ellos.



edición será junto a Bodega Oceánica José Ignacio. Las reservas se realizan al 095 657 807 y el costo es de US\$ 75 por persona.

> La primera uruguaya

Internacionalmente sustentable

Salus fue certificada como Empresa B y es la primera compañía uruguaya de consumo masivo en obtener esta certificación internacional.

Salus fue reconocida con la Certificación de Empresa B por la organización B Lab, sello que distingue a empresas transparentes que miden sus impactos sociales y ambientales, destacándose como agentes de cambio para la comunidad. El propósito de este tipo de empresas es "ser las mejores para el planeta", demostrando que es posible generar un beneficio económico a la vez que se impacta positivamente en la sociedad y el medio ambiente.

Salus obtiene su certificación como Empresa B luego de una revisión rigurosa y exhaustiva de toda la empresa, en la que se consideran cuatro ejes de evaluación: Gobernanza, Trabajadores, Medio Ambiente y Comunidad. Como Empresa B, la compañía

asume el compromiso de operar con altos estándares de gestión y transparencia, atendiendo el impacto económico, social y ambiental de manera simultánea. Este compromiso por parte de Salus se refleja, por ejemplo, en la contribución a la biodiversidad del Uruguay mediante el cuidado de la Reserva Natural Salus, en el que se protegen diversos ecosistemas naturales y más de mil especies de flora y fauna, de las cuales 54 son de conservación "prioritaria" en el país. Otro ejemplo es la incorporación de plástico reciclado en los envases y el desarrollo de programas para incentivar el reciclaje de los mismos, para mejorar constantemente las prácticas en este aspecto y aumentar el impacto positivo en el medio ambiente.



Enriquecimiento mutuo

» ANII y GSK abren un nuevo llamado para fondos concursables dedicados a la ciencia. La convocatoria está dirigida especialmente al financiamiento de proyectos de investigación básica en oncología.

Como resultado de un nuevo acuerdo de cooperación alcanzado entre el laboratorio Glaxo Smith Kline (GSK) y la Agencia Nacional

de Investigación e Innovación (ANII), se abrió un tercer llamado para el financiamiento de proyectos de investigación e innovación

en áreas terapéuticas vinculadas a la inmuno-oncología, la Letalidad Sintética, la Epigenética y la Terapia Genética y Celular.

Tal como sucedió en las dos oportunidades anteriores, la presentación de propuestas se desarrollará en dos etapas: una primera que consistirá en el planteo de ideas y una segunda correspondiente a la exposición del proyecto. Podrán postu-

larse proyectos de hasta 24 meses de duración.

Cada iniciativa será evaluada por un destacado Comité de Agenda, Evaluación y Seguimiento (CAES). El CAES está compuesto por miembros designados por el Directorio de ANII y GSK y homologados por el Consejo Nacional de Innovación, Ciencia y Tecnología (Conicyt), de acuerdo a lo que establece la legisla-

ción vigente.

Al finalizar el proceso de selección, se financiarán hasta dos proyectos a través de un subsidio no reembolsable por un máximo de \$4.300.000.

Las bases y condiciones se encuentran disponibles en la web de ANII. Las personas interesadas tendrán tiempo para postular su idea hasta el viernes 26 de febrero, a las 14:00 horas.

BUENAS IDEAS > Diecisiete veces primero

Reconocimiento sostenido

Mercedes-Benz se consolida como líder en venta de vehículos premium en Uruguay. La marca, representada por Autolider, se destacó como la de mayor prestigio dentro del rubro automovilístico en 2020.



Mercedes-Benz se convirtió por 17° año consecutivo en la marca líder en el mercado local de vehículos de alta gama durante el 2020, destacándose entre los consumidores por la incorporación de tecnología y manteniendo el confort y eficiencia de la marca comercializada en Uruguay por Autolider, empresa perteneciente al grupo británico Inchcape.

En un año marcado por la incertidumbre generada por la pandemia, Mercedes-Benz logró mantenerse como líder del mercado siendo reconocido por sus clientes gracias a la presentación de nuevas opciones de vehículos y una comunicación 100% directa atendiendo a las medidas sanitarias y mediante el uso de nuevas tecnologías.

Los modelos SUV son los

más elegidos por los consumidores de esta marca, siendo el 75% de los vehículos Mercedes-Benz comercializados durante el 2020. Los modelos GLA y GLC son los que destacan dentro de los vehículos utilitarios deportivos, ofreciendo confort, potencia, diseño y tecnología, además de los atributos característicos de la compañía alemana.

A su vez, la nueva GLB tuvo gran aceptación en el público, siendo el primer SUV compacto premium con tres filas de asientos, manteniendo su robustez y practicidad.

Los automóviles Mercedes-Benz también se destacaron en el mercado nacional, logrando una gran valoración el modelo Clase C híbrido enchufable, lo que demuestra que las opciones sustentables son

cada vez más aceptadas por los consumidores que eligen nuevas tecnologías y tendencias de la industria automotriz pensando en un mejor cuidado del medio ambiente.

Este no fue el único logro de la firma en el 2020, porque también se destacó al ser reconocida por el ranking Merco de Empresas y Líderes como la marca automovilística de mejor reputación en el país.

Ambos logros motivan a la firma a seguir trabajando día a día para brindar un servicio de excelencia y responder a las necesidades de los clientes, "ya que sin su apoyo y preferencia la marca no podría estar celebrando estos resultados que nos enorgullecen", afirmó el gerente comercial de vehículos de pasajeros de Autolider, Martín Pérez.

Un clásico reconvertido

Con el mismo entusiasmo

El Gran Premio "José Pedro Ramírez", la mayor jornada hípica del país, se celebrará sin público el próximo domingo 17 de enero en el Hipódromo de Maroñas.

Luego de una pausa motivada por la decisión del gobierno nacional de suspender los espectáculos públicos debido a la situación sanitaria, el turf retoma su actividad en todo el país y celebra la tradicional fiesta hípica con el Gran Premio "José Pedro Ramírez".

Frente a la realidad sanitaria, HRU, junto con la Dirección General de Casinos del Ministerio de Economía y Finanzas y todos los actores hípicos, se mantienen ajustados a la política del cuidado de la salud de todos los uruguayos impulsada por el gobierno. Por este motivo, todas las actividades del turf se mantendrán sin la asistencia de público. Bajo la consigna "Estés donde estés", HRU invita a todos los uruguayos a ser parte de la gran fiesta del turf el domingo 17 de enero a través de la transmisión en el canal oficial de Maroñas, cables de Montevideo

y el Interior del país y DirecTV.

La transmisión también se podrá seguir por las plataformas digitales de Maroñas en Vera TV, Youtube, Facebook, Instagram y Twitter. Asimismo, las apuestas podrán realizarse vía telefónica al 2514 77 77 y en www.maronasonline.com.uy, además de la agencias hípicas instaladas en diferentes puntos del país.

La actividad hípica se convirtió en el primer deporte profesional en volver a la actividad en el mes de mayo bajo un estricto protocolo que se continúa aplicando con éxito. La industria del turf es una cadena productiva que desde la cría a la competencia se hace presente a lo largo y ancho de nuestro territorio y de la cual dependen económicamente unas 45.000 personas, entre criadores, cuidadores, jockeys, veterinarios, peones, entre otros.



Alianza por la igualdad

» PepsiCo, Fundación PepsiCo, el Banco Interamericano de Desarrollo y BID Lab extienden su alianza hasta 2026 para impulsar el crecimiento social y económico en Latinoamérica y el Caribe.

Las organizaciones firmaron un nuevo memorándum de entendimiento con el que amplían su alianza público-privada hasta el

año 2026 para llevar a cabo programas que impulsen el crecimiento social y económico en América Latina y el Caribe. Con esta firma,

se completarían 19 años de trabajo conjunto.

Para esta nueva etapa, la inversión de PepsiCo y su Fundación Global es de aproximadamente US\$ 6 millones, los que se destinarán a proyectos que se implementarán en los próximos cinco años y que están encaminados a proveer soluciones en cuatro áreas de interés mutuo: acceso al agua, reciclaje inclu-

sivo, agricultura sostenible y recuperación económica. Todos los programas pondrán especial atención al empoderamiento de las mujeres.

Un ejemplo de ello es que de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), en América Latina y el Caribe, 4,5 millones de mujeres son productoras agríco-

las que ganan 24% menos que los hombres y tienen menos acceso a la propiedad de la tierra. Investigaciones muestran que si las mujeres agricultoras tuvieran el mismo acceso a recursos, éstas podrían incrementar las cosechas de sus tierras entre un 20 y 30%, reduciendo potencialmente el número de personas con hambre en el mundo en 150 millones.

BUENAS IDEAS > Incertidumbre de por medio

Un remonte sobre el final

La Asociación del Comercio Automotor del Uruguay (ACAU) publicó las cifras de ventas de unidades 0km correspondientes al acumulado de los 12 meses del año 2020 y las comparó con las del año 2019.

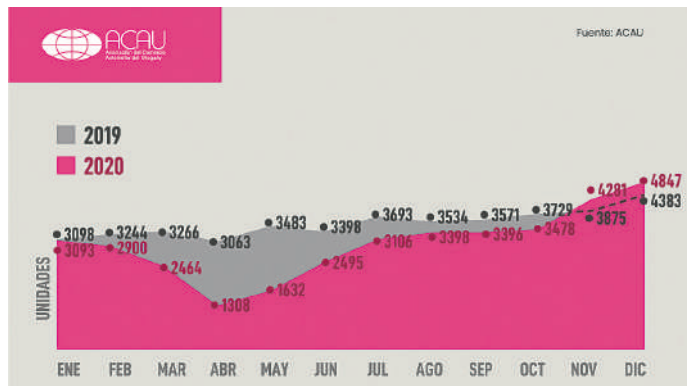
En un año de mucha incertidumbre y giros inesperados, el mercado automotor cerró sus ventas un poco mejor de lo esperado, sin embargo los efectos negativos de la pandemia y la economía fueron claves a la hora de comparar el 2019 con el 2020.

En diciembre, las comercializaciones llegaron a un total de 4.847 vehículos, mientras que las ventas anuales alcanzaron las 36.398 unidades. Estas cifras demuestran que sobre el final del año mejoró la comercialización de vehículos, porque cuando comenzó la pandemia, las perspectivas indicaban que al final del año no se llegarían a las 30.000 unidades comercializadas.

En diálogo con Empresas & Negocios, el gerente de ACAU, Ignacio Paz, expresó que, además de la pandemia, para el sector existe un problema grande que refiere al dólar ya que el mercado automotor está 100% dolarizado. “Todos los autos se venden en dólares, además de los repuestos, varios servicios y demás. Y como todo rubro de importación, la cotización del dólar puede beneficiar en algunos casos y complicar en otros. Por el mes de marzo de 2020 el dólar estaba en unos \$35 y ya era un problema. Después estuvo a \$43 y el problema se hizo mucho mayor”, remarcó.

El entrevistado dijo que las cifras venían en caída constante desde el año 2017 y llegaron a su fondo en 2019, el peor año de la década en cuanto a ventas. En marzo llegó la pandemia y los efectos se sintieron más que nada en el mes de abril y mayo donde el sector automotor hizo la famosa V, siendo su vértice el punto de inflexión con una cifra de 1.308 vehículos vendidos.

A partir de ese momento, las caídas comparadas con el mismo mes del año anterior cada vez eran menores y comenzó una lenta recuperación hasta llegar al mes de noviembre, donde por



primera vez se logró superar a su homónimo de 2019 y luego diciembre reafirmó esa tendencia, estando también por encima que el año anterior.

En cifras, en el último mes de 2020 se vendieron 464 unidades más que en el mismo período de 2019, pero en el comparativo de las ventas anuales 2019/2020, la disminución fue de un 14%. El mes pasado se comercializaron 2.700 automóviles, 897 SUVs, 969 utilitarios, 273 camiones, seis minibuses y dos ómnibus: 4847 en total. En el mismo período de 2019 se habían vendido 2.368 automóviles, 734 SUVs, 1.065 utilitarios, 174 camiones, 25 minibuses y 17 ómnibus, totalizando 4.383 ventas.

Por otra parte, Paz comentó que en ACAU se dividen las categorías en automóviles de pasajeros, SUVs, utilitarios, mini buses, camiones y ómnibus, y aseguró que la composición de cada uno de esos segmentos bajó prácticamente proporcionalmente en cada uno de ellos y se mantuvo la participación en el mercado de cada segmento igual que el año anterior. “Eso no tuvo una alteración, en algunos se movió por uno o dos puntos pero nada más”.

El gerente resaltó el trabajo de cada firma de venta, ya que opinó que a nivel de cada empresa los aparatos de marketing se empezaron a activar y a redoblar esfuerzos para ver como revertían la falta de presencialidad y los problemas que en sí la pandemia generaba. “Entonces se crearon un montón de promociones y beneficios para acompañar el

momento. La ingeniería de marketing estuvo más exigida que nunca”, afirmó.

Incertidumbre segura

Paz fue consultado sobre las proyecciones que se tiene para el corriente año. Dijo que “hoy lo que más seguro que tenemos es la incertidumbre. Si me preguntaban en diciembre del año pasado cómo sería el 2020, seguramente le erraba feo. Algunos hablan de que este año se puede dar la W, es decir una nueva caída. Es difícil aventurar un pronóstico porque puede pasar cualquier cosa. La vacuena tampoco tenemos claro cuándo es que va a llegar y con qué velocidad y efectos actuará. Y esto sin contar todos los temas económicos analizados por afuera, donde pueden haber algunos cambios”.

Marcas y segmentos

Con respecto a los segmentos, en un total de 18.668 automóviles de pasajeros comercializados, la marca

más vendida fue Suzuki con 4.264 unidades; seguida por Chevrolet que vendió 3.121. Volkswagen comercializó 2.842 vehículos, seguida por Renault con 2.457 y por Hyundai, con 1.352 ventas. La lista de las diez marcas de autos más vendidas se completó con Nissan (1.178 ventas), Fiat (774), Peugeot (749), Citroën (487) y Toyota (403).

En el segmento de los SUVs, las ventas alcanzaron la cifra de 6.639 unidades, Volkswagen lideró con 779 ventas. Renault quedó en segundo lugar con 646 y Nissan en la tercera posición con 552. Chevrolet comercializó 544 unidades y Chery 542.

El total de camiones vendidos a lo largo del año 2020 fue de 1.748. JAC ocupó la primera posición con 372 unidades comercializadas. JMC vendió 368 y Volkswagen 309. Foton entregó 158 camiones, Scania 150 y Mercedes-Benz 103. Las ventas de Hyundai alcanzaron las 99 unidades. Volvo vendió 96 camiones, mientras que Kia y Fuso vendieron 30 unidades cada una. El año pasado se vendieron 120 ómnibus, de los cuales 105 fueron Mercedes-Benz, ocho Scania y siete Volvo. En el segmento de los minibuses, se comercializaron 104 unidades. Hyundai vendió 56, JAC 18, Mercedes-Benz 16 y Renault 13. Iveco comercializó un minibús.



SHOWROOM

» Flow estrena “Mi Amigo la Hormiga”

La plataforma de streaming de Cablevisión, estrena su nueva serie original, “Mi Amigo Hormiga”, con el objetivo de seguir acercando a sus clientes las mejores propuestas, para disfrutar en múltiples pantallas. Mi Amigo Hormiga, cuenta con 10 capítulos de 20 minutos de duración, que presentan el mundo de Julián, un adolescente de 17 años, que, en plena cuarentena por la pandemia, comienza a soñar con hormigas sin comprender la razón de esos sueños. El encierro revivirá viejos traumas que saldrán a la luz y lo pondrán frente a un gran desafío, descubrir su verdadera identidad. De un formato original de universo teatral, la serie migró hacia lo audiovisual para darle voz y entidad a muchas de las inquietudes de los jóvenes. Episodio tras episodio, los protagonistas llevarán al espectador a conocer lo que hay detrás de cada uno. La alianza entre Flow, Punta Orilla y Home Up Contenidos dio como resultado una serie argentina de gran calidad y proyección internacional. Esta nueva serie original se encuentra disponible también para todos los clientes de Cablevisión, quienes pueden disfrutarla a través de la App de Flow, descargándola en forma gratuita y en cualquier dispositivo.

BUENAS IDEAS > Nueva campaña

Juntos para algo mejor

Frente a un nuevo año que comienza, Coca-Cola lanza una campaña que inspira a las personas a aprender de lo que estamos viviendo y todos los días buscar juntos un mundo mejor para todos.

Un nuevo año comienza y para celebrarlo Coca-Cola presenta en Uruguay “Juntos para algo mejor”, una nueva campaña que invita

A medida que el mundo continúa lidiando con la pandemia del covid-19, la marca busca transmitir un mensaje positivo de unión.

a las personas a ver la vida desde una nueva perspectiva y a abrazar el cambio para intentar construir entre todos un mundo mejor. Tradicionalmente, Coca-Cola ha compartido mensajes de optimismo. A medida que el mundo continúa lidiando con la pandemia del covid-19, la marca busca transmitir un mensaje positivo de unión y esperanza con una nueva campaña. Y es que en 2020 la pandemia pausó las vidas de las personas del mundo entero y si bien se vivieron momentos inciertos a nivel mundial, también ha sido un año para reflexionar. Por eso, en este nuevo año, Coca-Cola propone que veamos la crisis como una oportunidad para pensar diferente y, en definitiva, que estemos juntos para algo mejor.

“Juntos para algo mejor” será, además, el concepto que Coca-Cola potenciará durante el primer semestre de 2021 con el fin de invitar a las personas a unirse y avanzar hacia un futuro esperanzado, a través de diferentes activaciones.

La campaña se inspira en un poema escrito especialmente para Coca-Cola por George the Poet -galardonado poeta, rapero y presentador de podcasts británico- cuya versión original se lanzó en 2020 en Europa y ha sido traducido y adaptado para el mercado latinoamericano. En sus versos, el artista hace un llamado a apreciar las cosas simples, los gestos, las risas y a disfrutar más en este nuevo contexto.

Creada y desarrollada por la agencia 72andSunny Amsterdam, la campaña cuenta con una pieza publicitaria que, además de la adaptación en nuestro país, se podrá ver en el resto de la región latinoamericana. La campaña incluye vía pública y canales digitales.

Coca-Cola propone que veamos la crisis como una oportunidad para pensar diferente y, en definitiva, que estemos juntos para algo mejor.

“Juntos para algo mejor” será, además, el concepto que Coca-Cola potenciará durante el primer semestre de 2021 con el fin de invitar a las personas a unirse y avanzar hacia un futuro esperanzado, a través de diferentes activaciones.

La propuesta de Coca-Cola es una extensión del propósito de la compañía de refrescar al mundo y marcar la diferencia. Una vez más, la marca trae un mensaje de optimismo e invita al mundo a crear un mejor futuro compartido.

Para más información, es posible ingresar en coca-coladeuruguay.com.uy.

Espera

¿Quién dijo que tenemos que volver a lo normal?
¿O volver a algún lugar?

Y si en vez de volver, ¿vamos para adelante?

¿Si empezamos a pensar diferente?
¿A compartir más con nuestra gente?

¿Qué tal si nos abrimos más?
Y así nos acercamos a los demás

Entendamos que nada tiene que ser perfecto
Que lo importante es disfrutar el momento

¿Y si el nuevo normal fuese más nuevo y menos formal?

¿Y si hacemos inolvidable un momento trivial?

Sería genial.

No olvidemos
Ni por un segundo.

Que todo es mejor
Cuando lo hacemos juntos.

ITHU INSTITUTO TURÍSTICO HOTELERO DEL URUGUAY

ALTA ACADEMIA DE GASTRONOMÍA DEL URUGUAY

EN NUESTRAS AULAS ESTÁ EL FUTURO

TÉCNICO EN GASTRONOMÍA COCINERO PROFESIONAL

GERENCIA DE EMPRESAS GASTRONÓMICAS

TÉCNICO EN HOTELERÍA GESTIÓN DE HOTELES

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, FIESTAS & BODAS

GESTIÓN DE VINOS & SOMMELLERIE

PÂTISSERIE REPOSTERÍA PROFESIONAL

TÉCNICO EN TURISMO & GDS

INSCRIPCIONES ABIERTAS AÑO 2021
Bvar. Artigas 1166 | TEL.: 2709 4861 * www.ithu.edu.uy

El ataque a las instituciones y la narrativa política

Por: Luis Almagro (*)
@Almagro_OEA2015

La democracia se construye sobre los principios puestos en acción y la fortaleza de las instituciones y no sobre la instalación de narrativas que buscan manipular a la gente. La instalación de este tipo de narrativas tiene fundamentalmente que ver con ciertas formas de guiar la opinión pública y no es algo nuevo en el mundo de la política.

Las "fake news" siempre existieron y tuvieron la oportunidad de instalarse, siempre gentileza de la democracia, obviamente; casi siempre en beneficio de los autoritarios, por supuesto, dado que sus seguidores son menos propensos a contrastarlas con la realidad y son más afines a abordar la política con ceguera.

En la historia recogemos desde la repetición goebbeliana de las mentiras hasta aquellos que han bregado por conducir a la opinión pública basados en principios.

Ahora, quizás más que nunca, la lucha político-mediática por instalar narrativas se ha descompensado completamente.

Algunas instituciones se afirman en edificios majestuosos, otras sobre papel impreso. Otras se empeñan en resistir el paso del tiempo, afirmando sus ideas, así como repeliendo los ataques que se realizan contras las mismas. Ellas trascienden más allá de lo políticamente correcto en determinado momento de la historia. En definitiva, los valores humanos que las inspiran son verdades que han estado vigentes en nuestro entendimiento humano desde hace mucho tiempo.

Los ataques contra las instituciones tienen diferentes formas. Lo hemos visto la pasada semana en el asalto al Capitolio por una turba relativamente organizada. Lo vimos en el proceso electoral en Bolivia en 2019 cuando la dimensión institucional electoral fue asaltada con actas alteradas, actas pre llenadas, votos de personas fallecidas al momento de la elección y servidores ocultos bombeando votos de manera ilegítima al sistema. Lo hemos visto en el terrorismo de Estado. Siempre con una narrativa detrás justificándolo todo.

Cada uno de estos ataques ha sido grotesco e irracional. Ha habido, por supuesto, también formas más subliminales de erosionar la democracia, de ir minando los derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales. Cada uno de estos embates arrastra consigo pérdida de confianza y legitimidad, pero sobre todo deja herida a la sociedad.

Lo grotesco de estas narrativas es cómo se intentan imponer a los principios. Hemos visto justificación a todo en estos tiempos, desde la tortura a la corrupción, desde robarse elecciones hasta atacar el congreso. Es infame ver cómo los principios ceden a todo esto. No ya en la voz de los demagogos que es tan fácilmente reconocible, sino en las propias dinámicas sociales. La pérdida de racionalidad en el sistema político puede ser un síntoma, una manifestación epidérmica de la enfermedad, pero también puede ser una actividad bacteriana profunda que no ha sido prevenida antes o no le ha sido administrado el tratamiento adecuado luego.

¿Cuándo un discurso debe estar representado en una sociedad democrática y cuándo no? ¿Cuándo parte del soberano puede perder el derecho de estar representado? ¿Debemos contemplar esa posibilidad? ¿Tenemos el derecho de definir discursos de odio obvios (racismo, homofobia, misoginia) como actividad bacteriológica dentro de un sistema político, aunque existan en porcentajes altísimos de la sociedad en muchos casos? Sí, claro.

Las narrativas de odio vienen en diferentes envases con diferentes etiquetas: ¿No nos abren acaso sospechas profundísimas aquellos que juzgan la corrección política porque vemos en muchos casos intereses demasiado obvios detrás? Es fundamental la necesidad de no perder el sentido de humanidad como esencia de los valores democráticos. Todos sabemos cuándo valores superiores para garantizar la dignidad humana como la libertad, justicia, igualdad, solidaridad, tolerancia y fraternidad, están siendo amenazados.

Llevar adelante proyectos que impliquen mejoras en las condiciones de democracia y democratización es esencial. No siempre aparecerán, muchas veces se los estigmatizará o se los descalificará. Definitivamente, esa no es la solución. Eso solo pro-



fundiza la división y los ejemplifica como polarizados. ¿Por qué las narrativas de odio deben estar representadas en el marco institucional? Las mismas son siempre inadmisibles porque el respeto por los derechos humanos es condición necesaria de todo régimen democrático. Al mismo tiempo, ningún sistema ofrece mayores garantías para el respeto de los derechos humanos que la democracia.

Los dobles estándares en cuanto a la democracia y derechos humanos son contradictorios a los principios de lo que la democracia representa. El uso narrativo de la agenda antiestablishment o de la agenda de derechos sociales para fines autoritarios es constante. La comunidad política está obligada a promover y defender la democracia y esto significa evitar que nadie dentro del sistema político adopte o promueva narrativas de odio. Las constituciones, desde hace mucho tiempo, contienen elementos esenciales como el respeto a los derechos humanos, el acceso al poder y su ejercicio con sujeción al Estado de Derecho, la celebración de elecciones periódicas, libres y justas, el régimen plural de partidos y organizaciones políticas y la separación e independencia de los poderes públicos. La persistencia de prácticas autoritarias otorga un valor fundamental a estos mecanismos del sistema que han sido diseñados, precisamente, para garantizar una democracia plena.

Aunque el cuerpo normativo y la institucionalidad existente sea sólida y moderna, existe la necesidad de desarrollar nuevos instrumentos, institucionalizados y de carácter vincu-

lante, que permitan prevenir desvíos autoritarios sistémicos.

El desarrollo de nuevos instrumentos para enfrentarse a malas prácticas en la democracia y a tendencias autoritarias es una necesidad permanente. Debemos ser conscientes de fortalecer procesos preventivos que apunten a la eliminación de la pobreza, al fortalecimiento del sistema de derechos humanos, al fomento de la educación y a la promoción de los derechos económicos, sociales y culturales.

Al mismo tiempo, se deben establecer elementos disuasorios para la posible adopción de lógicas autoritarias o totalitarias que atenten contra derechos humanos. La consigna, por lo tanto, es estar alerta y actuar sin demoras ante las primeras señales de erosión democrática y de deterioro de los derechos humanos, de ataques al Estado de Derecho antes que sea demasiado tarde. El sistema político debe guiarse siempre por el compromiso y la racionalidad de ciudadanas y ciudadanos, cuyo derecho a vivir en democracia no admite concesiones.

En la defensa de la democracia estamos convencidos que solamente en un Estado de Derecho, donde existe un verdadero esquema de división de poderes que se controlan y equilibran mutuamente, resultado de elecciones libres, justas y transparentes, que reflejan fielmente la voluntad popular, solo en ese contexto, es que realmente el ser humano recupera libertad y dignidad.

(*) Secretario general de la Organización de los Estados Americanos.