

» ENTREVISTA

Juan Salgado, presidente de Cutcsa y de la Cámara del Transporte del Uruguay

“Cutcsa lleva invertidos unos 100 millones de pesos en medidas sanitarias”.

» Páginas 4 y 5

**Scotiabank**

Tú decidís, nosotros te asesoramos.

# crónicas

VIERNES 12 DE FEBRERO DE 2021  
Montevideo, Uruguay  
Año 39 / 1992  
Precio \$170

BANCO REPUBLICA

Cotizaciones al cierre del 11/02/2021

Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	41,45	43,85
Argentino	0,05	0,55
Real	7,01	9,01

MARCELA BENSIÓN

## “Vemos de forma auspiciosa la evolución del mercado laboral y la actividad”

La coordinadora de Política Económica del Ministerio de Economía y Finanzas, Marcela Bensión, conversó con CRÓNICAS acerca de los principales temas que atañen a la actualidad macroeconómica del país. En este marco, respondió a las voces que tildan al equipo económico como ortodoxo y señaló que el gobierno fue heterodoxo en lo relativo al combate de la pandemia. “Al final del día, un exceso de gasto termina siendo recesivo”, indicó. En la misma línea, aseguró que aunque la recuperación del empleo se ha estabilizado, desde el MEF ven “de forma auspiciosa la evolución del mercado laboral y del nivel de actividad”.

» Páginas 6 y 7



MIRADOR

### Exportaciones crecen 12,1% frente a enero de 2020

Un nuevo informe de Comercio Exterior afirma que las importaciones se redujeron un 6,2% mientras que las exportaciones sin zonas francas crecieron 12,1% respecto a enero 2020

» Página 12

### Núcleo de la industria cayó 6,3% el año pasado

La actividad de la industria en su conjunto registró una caída de 5% el año pasado, pero excluyendo la actividad de las grandes ramas la caída interanual llegó a 6,3%.

» Página 13

Pensás en la vuelta a clases. Tu banco también.

Scotia



Descubrí los comercios adheridos en [scotiabank.com.uy](http://scotiabank.com.uy)

25% AHORRO  
Tarjetas Platinum, Infinite, Gold y Débito Premium

15% AHORRO  
Tarjetas de Crédito y Débito

Ver bases y condiciones en [scotiabank.com.uy](http://scotiabank.com.uy)

» SOCIEDAD

### Uriarte en desacuerdo con aspectos de la ley forestal

El ministro se mostró en desacuerdo con “las formas” en las que se discuten los cambios propuestos por Cabildo Abierto y el Frente Amplio en ley forestal.

» Páginas 2 y 3

**CX-30**  
Seguridad y Diseño  
DESDE USD 18.500 ENTREGA  
Y 36 CUOTAS SIN INTERES

Mazda Uruguay

MAZDA LUBRICA CON **REPSOL**

[www.zenex.com.uy](http://www.zenex.com.uy)  
Av. Italia 3982 / Tel: 2613 0000\*

**ZENEX**

ARRANCA TUS VACACIONES CON RENAULT

**RENAULT**  
Passion for life

Recomendamos **elf**

[renault.com.uy](http://renault.com.uy)

## POLÍTICA

## APOSTILLAS

## PERSONAJE

El pasado sábado el fútbol uruguayo se levantó con la triste noticia de que el ídolo de Nacional, Santiago "Morro" García, se había quitado la vida. El jugador, que estaba en negociaciones para volver al club uruguayo, actualmente era parte del plantel del club argentino Godoy Cruz. Los hinchas de Nacional, además de diversos fanáticos del fútbol, lo despidieron en las redes sociales durante toda la semana.

## FRASE

El presidente Luis Lacalle Pou se refirió a la posibilidad de modificar la ley que establece la tolerancia de alcohol cero en los conductores y señaló que "no se va a avanzar en temas en los cuales no hay un ambiente previo, entre otras cosas porque necesita una modificación legislativa".

## POLÉMICA

El exgerente general de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII), Ismael Piedra-Cueva, quien fue destituido días atrás, tenía el salario más alto dentro de la organización: ganaba \$ 317.538 mensuales. Otra de las jerarcas cesadas fue la gerenta de Operaciones, Sara Goldberg, quien tenía el segundo salario más alto dentro de la institución. La gerenta percibía \$ 257.051 por mes. El actual presidente de la ANII, en tanto, percibe actualmente un sueldo de \$ 193.760.

## INSÓLITO

El pasado lunes las lluvias provocaron que la Unidad Agroalimentaria Metropolitana (UAM) se inundara, a tan solo unas pocas semanas de que se inaugure. Las fotos que se difundieron causaron malestar en varios legisladores oficialistas, que se preguntaron acerca de si las instalaciones están preparadas para albergar los productos de una forma correcta sin sufrir pérdidas.

La intendenta, Carolina Cosse, aclaró que el problema no se debió a un error estructural sino a un desagüe pluvial tapado, lo que fue luego solucionado.

Uriarte sobre Un Solo Uruguay > "NO ME ATREVO A OPINAR, PERO NO COMPARTO"

## Ministro de Ganadería en desacuerdo con "las formas" en las que se está dando la discusión por la ley forestal

» En entrevista con CRÓNICAS, el ministro de Ganadería Agricultura y Pesca, Carlos María Uriarte, consideró incorrecta la forma en la que se están planteando los cambios que Cabildo Abierto (CA) y el Frente Amplio (FA) pretenden realizar en la ley forestal; sin embargo, aclaró que no quiere decir que no comparta las motivaciones por las que se elaboró este proyecto de ley. Por otro lado, manifestó que ve con preocupación la situación que se generó por el parate de actividades en plantas lecheras, por parte del sindicato de Conaprole.

Por: Romina Peraza  
@romiperaza

-¿Qué efecto han tenido las últimas lluvias? ¿Alcanzan para salir de la situación de emergencia por la falta de agua?

-Hay que dividir el país en áreas, porque las lluvias han sido muy dispares. De las 14 millones de hectáreas que fueron declaradas de emergencia agropecuaria por déficit hídrico, hoy podrían estar padeciendo esa dificultad entre cuatro y cinco millones de hectáreas. Al norte del Río Negro las lluvias han sido generosas, tanto que se están dando salidas de cause en algunos puntos. Además, tenemos cultivos con exceso de agua en la zona de Río Branco, por ejemplo, o algunas plantaciones de soja que están teniendo esos problemas. Si bien el centro, sur, suroeste y el este del país recibieron lluvias -que fueron muy bienvenidas-, allí se sigue padeciendo un déficit hídrico importante. Sobre todo departamentos como Flores, Maldonado, y algunas zonas de Lavalleja. En cuanto a los cultivos, para el maíz de primera ya es tarde en esos sectores; se perdió o lo que hay se está aprovechando



en forma forrajera. Pero para el maíz de segunda y el resto de los cultivos de verano fue una bendición, que los recuperó y los mantiene en carrera. Entonces, podríamos decir que todavía sigue plenamente vigente el déficit hídrico aunque hay zonas que lo han superado. Eso no quiere decir que los efectos del déficit estén superados, porque aún persisten.

-Un solo Uruguay dijo a CRÓNICAS que hay voluntad política de no escuchar al movimiento. ¿Qué opinión tiene de esta afirmación?

-No me atrevo a opinar pero no comparto esa

afirmación. Al menos yo no tengo conocimiento de eso.

**"Si bien el centro, sur, suroeste y el este del país recibieron lluvias -que fueron muy bienvenidas-, allí se sigue padeciendo un déficit hídrico importante", estableció Uriarte.**

-Las gremiales lecheras pidieron al gobierno que proteja a Conaprole de su sindicato luego de que el mismo realizara una serie de paros en algunas plantas de la cooperativa. ¿El gobierno tomará alguna medida al respecto para proteger a la empresa?

-Yo leo de otra manera el comunicado. Lo veo con la preocupación que hay acerca de ciertos comportamientos que el sindicato ha tenido con Conaprole y los daños que provocan estos procedimientos a la industria, y a esa empresa, sobre todo.

Creo que probablemente amerite un diálogo, un intercambio de ideas para tratar los reclamos, y si son justos, que sean encaminados de manera tal que no se perjudique a la cadena -porque la industria lo transmite a los productores y en definitiva son ellos los perjudicados-. Vamos a tratar de trabajar en ese sentido, intentando que los recla-

# crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5  
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606  
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia  
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826  
Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: [cronicas@cronicas.com.uy](mailto:cronicas@cronicas.com.uy)

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

mos que los trabajadores deban hacer, se hagan de manera tal que no se perjudique a la cadena de producción, porque a la larga los perjudica a ellos también.

**-Un grupo de agricultores mencionó que en el sector “faltan políticas que muestren el valor de la producción de frutas y verduras”. ¿Qué reflexión le merece este reclamo?**

-Es muy general. Obviamente que hay políticas aplicadas al sector,

lo que no quiere decir que no podamos mejorar las ya existentes a las valoraciones y a las formas de industrialización. Estamos en una etapa de renovación; por ejemplo, se está dando la mudanza del mercado modelo a la nueva UAM, entre otros proyectos.

**-¿Qué perspectivas hay para este 2021?**

-Somos muy optimistas con respecto al futuro.



## “No compartimos el camino elegido”

*El año pasado, CA presentó en la Cámara de Diputados un proyecto de ley para limitar las áreas de plantaciones destinadas a proyectos forestales basado en el concepto de que Uruguay se transforma, día a día, en un país forestal. Dicha iniciativa contó con el apoyo del FA. El proyecto, que ya tiene media sanción en la Cámara de Representantes, fue tratado como “grave y urgente” en el mes de diciembre. Las discrepancias comenzaron porque mientras que la mayoría circunstancial de CA, el FA y el PERI asegura que existe urgencia por aprobar esta normativa dados los crecientes permisos que se otorgan a nivel departamental para forestar en distintas áreas del país, los legisladores blancos y colorados cuestionaron que no se realizó el debido tratamiento del proyecto, que además modifica la Ley Forestal de 1987. Ese tema también estuvo sobre la mesa en la charla con el titular del MGAP.*

**¿Qué opinión tiene de los cambios que quieren hacer CA y el FA en la ley forestal?**

Al principio del planteo de la ley a nivel de la comisión de ganadería fuimos acompañando a la Dirección Forestal del Ministerio y ahí pusimos todas nuestras observaciones.

Esa ley sufrió modificaciones, pero nunca más se nos volvió a convocar o consultar. Nosotros -lo hemos expuesto por twitter- en realidad no compartimos [...] sobre todo la forma en la que se han hecho todas estas discusiones de fijar objetivamente la actividad de una rama, de un rubro.

Consideramos que los cambios en las reglas de juego son peligrosos, sobre todo, para los inversores. Las formas no están alineadas, incluso, con el espíritu que originalmente tuvo esta ley, que fue votada por unanimidad.

Este proyecto de ley genera división, indudablemente, por eso entendemos que el camino que se debería recorrer es otro. Ojalá que a nivel de senadores eso se pueda percibir. Con el Ministerio de Medio Ambiente hemos estado trabajando en una propuesta alternativa, entendiendo que las preocupaciones son razonables. Entendemos que las preocupaciones se refieren a no plantar en áreas que no se debe, porque son suelos para otros fines; son cosas que hay que tenerlas en cuenta. Pero el mecanismo va por otro lado, me parece que la solución no es limitar en forma arbi-



traria y sin base subjetiva; hacerlo así es un error.

Por eso, pretendemos que esto se trate a nivel del Senado, se revea toda la postura y se trate, en otros ámbitos y por otros mecanismos. Y que se consulte a todos los interesados, porque así como nosotros luego de la reforma no fuimos consultados, tampoco lo fue Medio Ambiente y otros actores que están involucrados. Esto no quiere decir que aquellas motivaciones que alientan a la presentación de este proyecto de ley nosotros no las compartamos. Lo que no compartimos es el camino elegido.

### A NUESTROS ESTIMADOS LECTORES:

Como es habitual, con motivo de la celebración de la Semana de Carnaval, CRÓNICAS no se editará la próxima semana. Nos reencontraremos con nuestros lectores el viernes 26 de febrero. Hasta entonces.

Juan Salgado > SEÑALÓ QUE SON OBSESIVOS CON LOS TEMAS DE SEGURIDAD

# Cutcsa lleva invertidos unos 100 millones de pesos en medidas sanitarias

» En diálogo con CRÓNICAS, Juan Salgado, presidente de Cutcsa y de la Cámara del Transporte, explicó lo adverso que han sido los números a causa de la pandemia. Asimismo, indicó que la empresa que dirige realizó una inversión de 100 millones de pesos en todas las medidas sanitarias que se aplicaron en sus coches.

Por: Romina Peraza  
@romiperaza

Si bien en los primeros meses de la pandemia fueron muchas las actividades que comenzaron a realizarse desde la seguridad del hogar, hubo otras que por sus características no tuvieron esa alternativa. Una de ellas fue el transporte, porque para que muchos trabajadores pudieran llegar a sus puestos laborales, su circulación se volvió esencial. En ese contexto, el menor flujo de gente, en conjunto con las medidas sanitarias que se debieron implementar, determinó que se produjeran importantes perjuicios para las empresas.

En entrevista con CRÓNICAS, el presidente de Cutcsa y de la Cámara del Transporte, Juan Salgado, señaló que con el correr de los meses los números han mejorado. El ejecutivo explicó que durante los primeros meses de pandemia los trabajadores enviados al seguro de paro rondaban los 1.400, pero esa cifra bajó a más de la mitad once meses después de que llegara el virus al país. Esa baja se debe, principalmente, a que hubo un incremento de las frecuencias y los servicios.

Asimismo, comentó que durante los primeros tres meses de pandemia la caída de boletos tanto urbanos como suburbanos llegó a un 80%. El aumento de frecuencias se dio, según mencionó, no por un análisis comercial de la situación, sino para mantener un servicio que garantizara las medidas sanitarias.

El promedio anual de diferencia entre la oferta y la demanda del servicio es de un 30%. No obstante, esa cifra alcanzó un 80% en algún momento del año. Esto llevó, según comentó Salgado, a pérdidas muy grandes para todas las empresas del rubro. A su vez, la venta de boletos disminuyó un 37% en comparación con el 2019. Así, mientras en 2019 se vendieron 255 millones de boletos, el 2020 cerró con 160 millones de boletos comercializados.

El arranque de este año fue similar a los nueve meses anteriores, aunque el titular de Cutcsa recordó que tra-

dicionalmente enero es el mes más bajo en cuanto a la venta de boletos en los ómnibus urbanos y suburbanos; en los servicios interdepartamentales la situación es a la inversa.

No obstante, si comparamos enero de 2021 con el mismo mes de 2020, la venta de boletos bajó un 50%. Además, actualmente la empresa tiene entre un 75% y un 78% de su flota haciendo frecuencias. “Mantuvimos el criterio de priorizar las mejores condiciones para que la gente pueda viajar”, indicó Salgado.

El perjuicio económico que sufren las empresas por la baja movilidad se fue amortiguando con la utilización del seguro de paro, además de otras medidas que las mismas fueron tomando con sus proveedores para, por ejemplo, ir disminuyendo costos.

Además de la caída grande en los boletos vendidos y la diferencia existente entre la oferta y la demanda, el servicio se convirtió en más caro para las empresas. El aumento de costos se debió a que desde el año pasado se tuvo que hacer una inver-



## La polémica con Cosse

Hace algunas semanas, la Intendencia de Montevideo divulgó un informe del Instituto de Investigaciones Biológicas Clemente Estable que daba cuenta de la presencia del SARS-CoV-2 -el virus que causa el covid-19- en unidades que circulan por la capital.

Si bien luego quedó demostrado que después de la sanitización no se encontraba presencia de virus en los coches, en el primer momento la noticia generó polémica. Principalmente porque la intendenta, Carolina Cosse, exhortó a utilizar medios alternativos.

Lo que puntualmente generó conflicto fue el término “medios alternativos”, ya que muchos sintieron que la jerarca se refería a Uber u otras plataformas. Finalmente, se aclaró que Cosse no sugería que se dejarán de usar los ómnibus, y que con ese término se había referido a las bicicletas, por ejemplo.

En un primer momento, Salgado se mostró pre-

ocupado por aquellas apreciaciones, sin embargo, al ser consultado sobre ese tema en particular, expresó que fue “una confusión” y que lo que trató de transmitir la jefa comunal fue otra cosa. Asimismo, señaló que le consta que la intendenta considera que la utilización del transporte público es fundamental.

“En aquel momento la confusión era que por medios alternativos se pudiera estar hablando de transporte ilegal, y eso es lo que debe de quedar claro”, dijo al respecto.

Salgado afirmó que Uber y otros sistemas similares que están en el país son ilegales porque basan su negocio “principalmente en la piratería y en no aportar impuestos”.

A su vez, enfatizó en que, en los primeros meses de la pandemia, cuando todo eran problemas y había pocas perspectivas de negocios, esas plataformas “desaparecieron” y no daban respuesta ni a sus conductores.

sión muy grande en medidas sanitarias. Puso como ejemplo la limpieza de los vehículos y de las terminales, la eliminación de la cortina y la puesta en todas las unidades de la placa de seguridad por el sol.

“Todo lo que se hizo en cuanto al tema sanitario lo tenemos sumado y la cifra ronda los 100 millones de pesos”, expresó, aunque aclaró que estas medidas no deben ser vistas como un gasto, sino como una inversión.

En ese sentido, el empresario manifestó que desde el principio fueron “totalmente obsesivos” con que el servicio debía de dar las garantías necesarias para que la gente volviera con seguridad a utilizar el transporte público.

**“Si comparamos enero de 2021 con el mismo mes de 2020, la venta de boletos bajó un 50%”, explicó Salgado.**

Hoy, a casi un año del inicio de la pandemia, desde el sector ven que dentro de los factores de contagio que se están dando en Montevideo, el transporte público no está en escena.

“En nuestro personal, que es donde nosotros tenemos los controles, no hemos detectado que los casos que se han dado hayan sido por contagios en el ambiente laboral”, explicó.

### Los contagios y el ómnibus

En entrevista con CRÓNICAS, el director Nacional de Transporte, Pablo Labandera, dijo que “en el imaginario popular quedó un temor infundado a viajar en ómnibus” y opinó que no hay que tener miedo de hacerlo. Salgado se mostró de acuerdo con estas apreciaciones, e hizo énfasis en que el transporte fue muy responsable ante la situación sanitaria.

“Estoy totalmente de acuerdo con lo que dijo Labandera. El transporte es un lugar que, salvo en algún horario en especial donde no se pueda tener ese mínimo distanciamiento exigido, el control sanitario se cubre con todas las medidas que garantizan de que no haya ningún tipo de problema, ni que el transporte pueda incidir en el contagio”

Asimismo, señaló que como presidente de la Cámara de Transporte vio que el sector tomó dos decisiones que fueron importantes. La primera, fue darles tranquilidad a las autoridades tanto nacionales como departamentales de asegurar

## Perspectivas

En cuanto a las perspectivas para este 2021, Salgado indicó que considera que habrá dos etapas: una antes de la vacuna, y la otra, posteriormente a la inoculación.

Además, comentó que el transporte en general está viéndose esta situación de una forma muy angustiante por los desequilibrios económicos que están sufriendo las empresas, principalmente algunas del Interior del país.

No obstante, aclaró que el sector es uno de los que les ha dado a sus trabajadores la se-

guridad de seguir con continuidad laboral.

A pesar de la pandemia, comentó que “las empresas van a seguir siendo viables, con reestructuras importantes y con los achiques naturales que tendrán que hacer. Los trabajadores van a tener su herramienta de trabajo y la estabilidad laboral asegurada”.

Por otro lado, valoró el trabajo que han hecho tanto las autoridades nacionales como las departamentales en pos de salir de la situación complicada que vive el mundo.

la conectividad en todo el país. La segunda, asegurar la aplicación de las medidas sanitarias para evitar la propagación del virus.

A su vez, manifestó que la empresa que preside tiene 27 terminales

en Montevideo, con diversos equipos que se encargan de realizar la desinfección de los coches. “Somos obsesivos en ese tema y eso nos dio la seguridad que hasta hoy la mantenemos”, finalizó.



Contamos con una moderna y variada flota de vehículos de todas las categorías, y una amplia red de oficinas en 140 países, para satisfacer las necesidades de movilidad y que disfrutes con la mayor tranquilidad.

**Europcar**  
movemos tu vida

Descargá nuestra app en:  



☎ 2604 1433\* 📞 094 437273 (atención 24 hs.) 📍 f 📱  
 Colonia - Montevideo - Punta del Este  
 europcar.com.uy

### LA ASOCIACIÓN DE AFILIADOS A LA CAJA DE JUBILACIONES Y PENSIONES DE LOS PROFESIONALES UNIVERSITARIOS A LA OPINIÓN PÚBLICA

La Caja de Jubilaciones y Pensiones de los Profesionales Universitarios, se rige en la actualidad por su Ley Orgánica (N° 17.738) del 7 de enero de 2004, que consagró la modificación de su estructura orgánica original establecida en su ley de creación (N° 12.128) del 13 de agosto de 1954. Hace 67 años. Como muchas leyes extensas y complejas, la ley 17.738, mereció que algunos de sus artículos fueran reglamentados por el Poder Ejecutivo de acuerdo a lo que establece el artículo 168 de la Constitución de la República. Tal fue el caso del Artículo 71 que se refiere a los llamados “...recursos indirectos de la Caja...”. Entre esos tomó notoriedad el referido al pago de los “timbres profesionales” debido a recientes declaraciones poco felices del Presidente de la Comisión de Expertos en Seguridad Social (CESS). En el año 2004, los servicios jurídicos de la Caja estaban a cargo del prestigioso abogado y profesor grado 4 de la Cátedra de Derecho Administrativo de la Universidad de la República Dr. Felipe Rotondo, que produjo un anteproyecto de Decreto Reglamentario del Artículo 71, que fue aprobado por el Directorio de la Caja en sesión del 29 de setiembre de 2004 (acta 152), con el fin de elevarlo al Poder Ejecutivo a sus efectos. En las consideraciones previas al articulado, enseñaba el Prof. Dr. Rotondo afirmando, “Que esa disposición regula los recursos indirectos asignados a la Caja, los cuales están a cargo de los usuarios de servicios profesionales y vienen a constituir el sustitutivo del “aporte patronal” no existente en el ámbito de dicha Caja, en tanto ampara el ejercicio libre de la profesión” (\*). Curiosamente, en el texto aprobado finalmente por el Poder Ejecutivo con fecha 25 de febrero de 2005, se tomó como base el anteproyecto elevado por la Caja pero..., sin la parte resaltada en el párrafo anterior. Actualmente, desde ámbitos donde no se ve con simpatía a nuestra Caja y menos que tenga vida independiente, vienen surgiendo manifestaciones sobre que los recursos recaudados al amparo del artículo 71 de la Ley “son aportes de la población”, queriendo dar a entender que constituyen una especie de “subsidio” con que la Sociedad “alimenta” a una Institución que dicen, no podría subsistir financieramente por sí sola. En esa línea opinó el Presidente de la citada Comisión (CESS) Dr. Rodolfo Saldain, que según “El Observador” del 24/12/2020, considera “que existen pagos que realiza toda la población que van a las jubilaciones de los “sectores acomodados” de algunas Cajas para estatales y eso no le parece razonable”. “El abogado y experto en seguridad social puso como ejemplo la prestación complementaria patronal (PCP) de la Caja Bancaria y los distintos timbres que paga toda la población y van a la Caja Profesional. No nos corresponde opinar sobre la Caja Bancaria, pero debemos decir que una afirmación de esta naturaleza referida a nuestra Caja tiene como fundamento solo la opinión personal de quien la realiza, que tiene derecho a tenerla por cierto. Pero no deja de ser una opinión. Su opinión. Que a nuestro leal saber y entender, es equivocada. Muy al contrario, el criterio de que los ingresos al amparo del artículo 71, son aportes patronales, cuenta con el sustento de la opinión del Catedrático Dr. Felipe Rotondo que transcribimos precedentemente y la aceptación de la misma por el Directorio de la Caja el año 2004. Esos aportes patronales representan aproximadamente el 30 % de los ingresos genuinos de la Caja. Tenemos pues derecho a preguntarnos ¿cuál es la razón para que estos recursos que desde hace tantos años la Ley dispuso para la Caja, como “aportes patronales”, ahora sean “subsidio de la población en general”? El IVA claramente es una carga que paga toda la Sociedad. Infinitas necesidades de TODA la Sociedad, (incluidos los profesionales universitarios), son satisfechas por otras personas que no lo son y por esos servicios TODOS PAGAMOS IVA. Pero los timbres profesionales los paga una minoría de la sociedad que muy de vez en cuando, requiere los servicios técnicos de un profesional universitario. Nuestra posición, que la reivindicamos una vez más, es la de afirmar con contundencia que LA CAJA ES AUTOSUSTENTABLE y sus recursos legales actuales son genuinos. Vale decir “propios y naturales”. Por lo tanto tiene que quedar claro que la Caja no recibe ninguna contribución “graciosa” de la población. Además, se la debe gestionar de un modo más eficiente, tanto en sus inversiones como captando más afiliados con declaración de ejercicio. Por otra parte una mejora de la Ley mejorará sus posibilidades con la adaptación del nuevo marco legal a las realidades actuales, que no podemos ni debemos desconocer.

Que quede bien claro: como expresamos en el anteproyecto de reforma de la Ley 17.738 de la AACJPU, el ejercicio liberal de las profesiones universitarias, “Se trata de actividad profesional libre, no sujeta a dependencia o subordinación directa, encargada por el cliente interesado en la solución de un problema propio, por lo que existe el técnico ejecutante y el “empleador” que oficia de patrón y hace el aporte correspondiente al amparo del artículo 71 de la Ley 17.738”.

Obs. Teresita González Scarela  
Secretaría

Dr. Med. Robert Long Varangot  
Presidente

Montevideo, febrero de 2021.

(\*) Prof. Dr. Felipe Rotondo. Ver su artículo: “La Caja de Jubilaciones y Pensiones de Profesionales Universitarios. Presentación de su Nueva Ley Orgánica”, incluido en el Libro “Liber Amicorum Discipulorumque”.

## ENTREVISTA

## Marcela Bensión

Coordinadora de Política Económica  
del Ministerio de Economía y Finanzas

*“No podés pretender un buen empleo y salarios dignos si no tenés un orden macroeconómico en las cuentas fiscales, en las cuentas inflacionarias, que permita a las empresas funcionar fluidamente”*

# “No entiendo dónde está la ortodoxia de la que se escucha hablar”

» Las críticas se escuchan por varios frentes, esta vez no solo desde la oposición sino también desde el bloque oficialista. El senador de la coalición y líder de Cabildo Abierto, Guido Manini Ríos, se refirió en los últimos días a una “cierta ortodoxia” del equipo económico en el manejo de las cuentas públicas en el marco de la pandemia. En este contexto, la coordinadora de política económica del MEF rebatió: “Se fue heterodoxo con el covid, pero sin dejar de ser cauteloso y responsable”. En una extensa entrevista con CRÓNICAS, Bensión también se refirió a la recuperación del empleo y aseguró: “Vemos de forma auspiciosa la evolución del mercado laboral y del nivel de actividad”. A continuación, la entrevista que abarca temas como el déficit, la inflación, la desdolarización y el grado inversor en función del objetivo final que desvela a la cartera: el bienestar de los uruguayos.

Por: María Noel Duran  
@MNoelDuran

Fue cuestionado, por ejemplo, por el economista Aldo Lema por el hecho de que se sumaran los recursos destinados a la pandemia con los del Sistema de Garantías (SiGa), ya que estos son “pasivos contingentes” -o sea- que se reservan para los casos de incumplimiento. ¿Por qué la decisión de sumar estos elementos al total?

Se tomó la decisión de sumarlo porque el SiGa es parte de la respuesta a la pandemia. De hecho, el instrumento de préstamos garantizados venía de los años previos pero había solamente unos US\$ 20 millones de créditos otorgados a través de esta garantía.

Una de las decisiones que se tomó fue apoyar este instrumento, que además de incrementar las garantías estatales en hasta US\$ 506 millones -y por tanto, inmovilizar la capitalización que oficia como “seña” de dichas garantías que fue de unos US\$ 185 millones-, ofrece una fuerte baja en las tasas de interés y las comisiones asociadas a los préstamos.

Se dieron créditos por US\$ 700 millones -US\$ 506 millones garantizados por el Estado- que se comparan con esos US\$ 20 millones que había antes de la pandemia y de potenciar este instrumento.

Es una respuesta a la pandemia porque, además, esa garantía que, al final del día, son recursos comprometidos porque no sabemos cuál va a ser la tasa de morosidad, permitió el aumento importante de los créditos bajo ese paraguas y apuntaló esa baja de las tasas de interés que no fue menor; fue un apoyo en materia de intereses, sobre todo al sector pymes.

Es parte de la respuesta a la pandemia y la ministra Arbeleche lo dijo desde el día uno, nosotros no solamente vamos a apoyar con el Fondo Corona-

virus y los gastos sino que, a su vez, optamos por el instrumento crediticio que es garantizar los créditos otorgados por el sector privado.

A nuestro juicio, se tiene que sumar con la aclaración pertinente que se hizo en la propia presentación, y por eso no admitimos que se hable de engaño porque está muy claramente especificado la diferencia entre uno y otro.

Desde la oposición se critica que el número destinado a combatir la pandemia es bajo en relación al PIB. ¿Qué reflexión le merece?

Me merece varias puntualizaciones. El primer tema que lo hablamos con la propia Cepal cuando empezaron a salir las comparaciones internacionales era entender bien qué se estaba tomando para cada uno de los países. Se toman los gastos covid que son unos US\$ 700 millones -con una resignación de aportes por unos US\$ 200 millones-.

Para algunos países se tomaba solo eso, para otros se tomaban los US\$ 506 millones de garantías, en algunos casos se tomaban anuncios realizados, en otros medidas ya publicadas, exoneraciones de tributos o baja de la recaudación. Es bien complicado y la primera precisión es ‘ojo con ver lo que se está cuantificando, porque no para todos es lo mismo’.

Uruguay resolvió salir con un paquete bien importante de créditos que son estos US\$ 506 millones y no está cuantificado en las estadísticas comparativas de otros países.

En segundo lugar, no todos los países son iguales. Uruguay ya tenía una cobertura social muy potente; pienso en el seguro de desempleo y en el de enfermedad.

La cobertura social que tiene Uruguay para su población viene de hace varias décadas y gracias a esto no fue necesario incrementar tanto la ayuda para esos instrumentos como sí tuvieron



que hacerlo otros países que no tienen instrumentos tan potentes.

Aún así, se destinaron unos US\$ 270 millones adicionales para el seguro de desempleo y el seguro de enfermedad que se incrementaron a la ayuda que ya existía.

En tercer lugar, la situación de partida. Uruguay heredaba una situación de partida bastante más compleja que otros países que están en esa comparación internacional, y que quizás tenían situaciones fiscales mejores o que no tienen que defender un activo tan importante como el que nosotros tenemos que defender, que es el grado inversor. Nosotros teníamos esa mezcla de una situación fiscal bien comprometida y un activo importantísimo a preservar, que es el grado inversor.

A nosotros no nos importa el grado inversor para colgar el título: “el Ministerio de Economía cuidó el grado inversor”, nos interesa hacerlo porque ello implica pagar menos intereses por la plata que uno toma al endeudarse por este tipo de medidas y gastos que hemos realizado en el año 2020.

Si perdiéramos el grado inversor tendríamos que pagar más intereses y destinar plata que hoy va para las políticas sociales, políticas de apoyo a la cobertura del seguro de desempleo

y de soporte al sector productivo para pagar más intereses.

¿Cree que las calificadoras podrían sacarle a Uruguay el grado inversor si se aumentara el gasto para combatir la pandemia?

Las calificadoras de riesgo, y en particular la calificadora Fitch, que es la que en 2018 le cambió la perspectiva a Uruguay de neutra a negativa y que de alguna manera estaba alertando sobre la posibilidad de que Uruguay perdiera el grado inversor, ha sido muy crítica y muy cuestionadora con respecto a la política fiscal que Uruguay venía teniendo desde entonces. Eso no es otra cosa que el resultado fiscal.

Todas las calificadoras de riesgo, y Fitch en particular, sí expresa una preocupación clara respecto a la situación fiscal, que es evidente y lógica y que nosotros también tenemos.

Los resultados fiscales elevadísimos a lo largo del tiempo son insostenibles, generan una situación explosiva de la deuda y eso se tiene que solucionar por la vía de los impuestos o, en algunos casos, por la vía de la moratoria o de los defaults, algo de lo que afortunadamente Uruguay está muy lejos. Por esa razón, el MEF tiene que ser prudente, cauteloso y responsable con el gasto fiscal porque lo que hoy se

gasta al final del día se paga con impuestos o con deuda. En ese sentido, la prudencia tenía que estar.

Entonces el MEF, en diálogo permanente y en sintonía con todos los demás ministerios, armó dos cajitas. Una con todo lo imprescindible que había que gastar para la pandemia -los US\$ 700 millones de los egresos del Fondo Covid y US\$ 144 millones adicionales que se gastaron en los programas sociales como las Tarjetas Uruguay Social (TUS) y la TuApp que son canastas destinadas a los hogares más vulnerables-; eso se aumentó un 50% respecto a lo que se gastaba en 2019.

Se gastó un total de US\$ 380 millones en ese concepto, US\$ 144 dentro del Fondo Covid. Se atendieron 240.000 personas más con esa ayuda extra.

¿Por qué se pudo gastar esto? Porque se ahorró en la otra cajita, en la del gasto prescindible, de la ineficiencia o del despilfarro. Gracias a que se ahorraron unos US\$ 660 millones -que no son comparables con los 700 porque uno está en dólares corrientes y el otro no-, fuimos conservadores en mostrar las cifras porque si no daba más todavía.

Las calificadoras de riesgo han sido muy críticas con respecto al manejo fiscal, por lo tanto, este gobierno y en particular este Ministerio de Economía al asumir tenía una responsabilidad clara y cierta de cuidar las finanzas públicas. Vino la pandemia y se apostó a seguir cuidando las finanzas públicas en esta cajita y a poner todos los recursos que sean necesarios en esta otra cajita que es el covid. En el neto se gastó más porque, de lo contrario, no hubiera habido un deterioro del resultado fiscal. El resultado fiscal se deterioró de US\$ 2.400 millones a US\$ 3.200 millones -del 4.5% del PIB al 6%-. No entiendo dónde está la ortodoxia de la que uno escucha hablar. Se fue heterodoxo con la cajita covid, pero sin dejar de ser cauteloso y responsable con lo demás.

**En esa cajita no covid se decidió recortar inversiones y ajustar salarios públicos ¿No se corre el riesgo de deprimir la economía? ¿Qué consecuencias pueden tener estas medidas?**

En ese recorte de los US\$ 660 millones hay de todo, es decir, hay reducción del gasto en todos los conceptos. Los más fundamentales son gastos no personales e inversiones, que son los más discrecionales.

En ese sentido, por supuesto que se midió el impacto que podía llegar a tener pero, insisto, en el entendido de que había que ser más eficientes.

Al final del día un exceso de gasto termina siendo recesivo. Está la concepción de que el gobierno gasta más y eso genera mayor actividad, eso puede ser válido en determinadas circunstancias,

pero si los empresarios perciben que ese mayor gasto se va a traducir en mayores impuestos, ellos no gastan porque no quieren pagar más impuestos.

Nosotros entendemos que en esa cajita no covid había algún gasto que se podía evitar y que podía ayudar a la eficiencia de las cuentas públicas.

**Uruguay está 40% más caro que Brasil y 60% más caro que Argentina, dos socios comerciales importantes. Estamos en el mismo barrio, entonces nuestra realidad es una desventaja para nosotros. ¿Cómo se puede hacer para acortar esa brecha?**

Nosotros tenemos una diferencia de tipo de cambio real importante con los vecinos. Esa diferencia, que es mala desde el punto de vista de competitividad de nuestras empresas, tiene un origen bueno y uno malo.

El origen malo es que antes de que asumiéramos había políticas inconsistentes de gasto fiscal excesivo que al final del día determinaban una apreciación del tipo de cambio real y una menor competitividad del sector privado, y es lo que tratamos de resolver siendo cautelosos en el gasto. Esa diferencia cambiaría que tenía un origen malo nosotros lo estamos atacando con esa cajita no covid.

El origen bueno es que, lamentablemente, nuestros vecinos atravesaron una situación financiera muy complicada y a veces en esas crisis se genera un abaratamiento relativo de los países, pero el correlato de esa competitividad es un aumento del desempleo, una brutal caída de los salarios de los trabajadores y esa competitividad es muy difícil de seguir; y nosotros no queremos distorsionar el salario o la competitividad en ese sentido.

Hay que tomar con pinzas ese abaratamiento porque detrás tiene una crisis que claramente no pretendemos emular. Tenemos que resistir en un vecindario complicado.

Si salimos de ese 40% y 60% y hacemos una comparación con el resto del mundo, la realidad es que hemos venido ganando competitividad con otros socios comerciales como Estados Unidos, o nuestros competidores Australia y Nueva Zelanda. Si uno hace la brecha de tipo de cambio de Uruguay con esos países, la diferencia es de un 3% o 4%.

**¿Qué expectativas tiene frente a la próxima ronda de negociación salarial que se llevará a cabo a mediados de año?**

Ha sido muy buena la comunicación con los trabajadores en este año difícil para todos. Yo creo que todos entendimos que había un objetivo primordial a preservar, que era el empleo. La priori-

## La cara y el cuerpo

**¿Cuál es la prioridad máxima del MEF al día de hoy?**

No existe una prioridad máxima, son como las partes del cuerpo, es un conjunto que tiene que trabajar de esa forma. Claramente la cara visible de la macroeconomía es el empleo y el bienestar de los uruguayos y eso es lo que en este Ministerio tenemos presente en el día a día cuando evaluamos cada medida y cada política pública, es decir, pensar en el bienestar.

Lo más cercano a la ciudadanía es el empleo, pero no puedes pretender un buen empleo y salarios dignos si no tenés un orden macroeconómico en las cuentas fiscales, en las cuentas inflacionarias, que permita a las empresas funcionar fluidamente y contratar empleo. Todo va en conjunto, no hay un objetivo más importante que el otro pero el objetivo final de todo es más empleo y bienestar para los uruguayos, eso es así.

dad tenía que ser mantener el empleo de los uruguayos, y si se perdían, que esa pérdida fuera la menor posible.

Hay que preservar al trabajador que está a punto de perder su trabajo porque ahí no es 1% o 2% de pérdida de salario, es un 100%. Ese ha sido el foco de la negociación salarial, y la verdad es que tengo palabras de orgullo para la institucionalidad del Uruguay y este diálogo permanente entre empresas, trabajadores y gobierno.

En la medida en que persiste la pandemia, el empleo si bien presenta señales de recuperación, parecería que en los últimos meses esa recuperación se ha estabilizado un poco y eso se puede ver en la tasa de empleo y en los beneficiarios de seguro de desempleo que venían bajando y en los últimos meses se ha estabilizado.

Creo que tenemos que ser muy responsables en tener esa variable como guía en la negociación.

**¿Preocupa esa lenta recuperación del empleo?**

La pandemia no va a desaparecer de un día para el otro, pero sí va a ir disminuyendo su impacto sobre el nivel de actividad, y en ese sentido vemos de forma auspiciosa la evolución del mercado laboral y del nivel de actividad. Sí es cierto que para el año que viene asumimos un crecimiento un poco inferior a lo que referíamos en la expectativa de la exposición de motivos de la ley de Presupuesto.

En este sentido, quisiera puntualizar que en aquel momento no estábamos previendo el cierre de fronteras que hubo que realizar por el fuerte incremento de casos de covid sobre finales de año y, además, tampoco sabíamos cómo iba a resultar la nueva estimación del Banco Central del PBI, que terminó saliendo entre octubre y diciembre y eso determinó un punto menor de creci-

miento económico no solo en 2020 sino también en los años anteriores. Como bien informó la ministra, los números hablan de una caída de 5.8% en 2020 y un aumento de 3.5% en 2021 con esos dos efectos: el del cierre de fronteras y un punto del cambio de metodología en la medición del PBI que escapa a las predicciones hechas en la exposición de motivos de la ley presupuestal.

**¿Se puede bajar la inflación a niveles realmente moderados como un 3% o un 4%?**

Sí, por supuesto que se puede y en ese sentido es clave la consistencia de las políticas económicas; es clave que el Banco Central tenga un objetivo de inflación que sea compatible con las políticas fiscales que se implementan, que sea compatible con las políticas de ingresos y las negociaciones salariales que se llevan adelante.

En ese sentido, estamos trabajando muy en conjunto con los diferentes actores. La ministra también ha resaltado el excelente trabajo que se hace desde el equipo económico del Ministerio de Economía, Banco Central y Oficina de Planeamiento y Presupuesto para tener esa consistencia de las políticas públicas y así lograr un objetivo tan importante como es bajar la inflación.

Bajar la inflación es uno de los grandes deberes que el Uruguay tiene en aspectos macroeconómicos amén de mejorar las cuentas fiscales. Nos ha quedado pendiente y nos complica porque cuando el dólar se estabiliza o baja no es lo mismo tener una inflación del 7% que una del 3%. Con un dólar estable, si hay una inflación del 3%, te encareces un 3% en dólares, si tenés una del 7%, te encareces un 7%, y ahí es cuando los exportadores reclaman que no pueden competir. Por eso es importante tener una inflación consistente con lo que es la inflación internacional.



Medicina  
Personalizada

25 años juntos

2711 1000\* [www.mp.com.uy](http://www.mp.com.uy)



Se busca > FOMENTAR LA MANO DE OBRA URUGUAYA

# Ministerio de Vivienda pretende abaratar el costo de viviendas promovidas sin perder calidad de construcción

»En conferencia de prensa, la ministra de Vivienda y Ordenamiento Territorial, Irene Moreira, señaló que desde la cartera quieren bajar el costo de la construcción de viviendas promovidas de los US\$ 2.200 o US\$ 2.400 que esta el metro cuadrado actualmente a no más de US\$ 1.000. Para eso, se propone el uso de materiales alternativos para la edificación.

El Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial (MVOT) facilitará el certificado que requieren las empresas para construir con sistemas alternativos al habitual –basado en cemento, hierro y ladrillo– en su búsqueda de bajar el precio del metro cuadrado de construcción. Asimismo, la ministra Irene Moreira calificó a esta idea como de una “herramienta revolucionaria”, haciendo alusión a la probable aplicación de este sistema no tradicional en nuestro país. “Queremos abaratar el costo del metro cuadrado sin perder calidad de construcción”, dijo la ministra, al anunciar la aprobación del Reglamento para Registro de Sistemas Constructivos No Tradicionales por Declaración Jurada. No todo es “blanco o negro”, enfatizó la jerarca, dejando la puerta abierta para otro tipo de opciones de construcción. Posteriormente, explicó que según datos de la Audi-

toría Interna de la Nación, la vivienda promovida estaba entre los US\$ 2.200 a US\$ 2.400 el metro cuadrado. “A eso, justamente, es a lo que no queremos llegar. Entendemos desde el ministerio que eso deja de ser social. Hemos tratado de que como máximo no puede superar los US\$ 1.000, o un poco más, el metro cuadrado”, aseguró Moreira, quien agregó que “hay sistemas constructivos que bajan ese valor”. Recordó, a su vez, que el país tiene un déficit de viviendas que se ubica entre 60.000 y 70.000 unidades.

**“El país tiene un déficit de viviendas que se ubica entre 60.000 y 70.000 unidades”, señaló Moreira.**



## El sistema y los materiales

Entre los materiales que se están estimulando a usar está, principalmente la madera, el plástico y el barro.

Los sistemas de construcción no tradicionales requieren de una capacitación y uso de tecnologías que no se utilizan en las construcciones habituales y las alternativas de materiales son muchísimas, explicó Moreira al respecto.

En cuanto a la madera como elemento principal, la titular de la cartera de Vivienda destacó que el material cumple con una serie de requisitos y de bondades que son importantes a la hora de construir. Dentro de los tipos de maderas, los bloques encastrados, que ya se utilizan en Maldonado, son una opción; otra es la madera laminada cruzada.

En cuanto a los plásticos, señaló que las resinas, hormigones celulares y los ladrillos ecológicos son también buenas opciones. Por último, mencionó que si bien no han recibido ninguna propuesta que tenga al barro como protagonista, no lo descartan como material alternativo.



**Entre los materiales que se están estimulando a usar están la madera, el plástico y el barro**

## El proceso

En el ministerio aprueban la normativa europea, americana, chilena, argentina y brasileña, por lo tanto, de esta forma, los sistemas no tradicionales de construcción podrán ser registrados en el Certificado de Incorporación de Registro (CIR). Si no hay observaciones o errores, el proceso para obtener la habilitación no superará los 90 días, según comentó la ministra.

En Uruguay hay empresas que están trabajando con sistemas creados en el país, que si cuentan con más de dos años de experiencia en el ámbito privado y cumplen con lo solicitado por el ente, pueden registrarse. “Estamos dando trabajo para uruguayos también, para pequeñas empresas. Estamos muy felices de haber podido lograr esta herramienta que creo que realmente va a ser revolucionaria en la construcción”, reflexionó Moreira.

Las habilitaciones que otorgará el ministerio son de dos tipos de certificados: el CIR 100 –para las empresas con menos experiencia–, que habilitará la construcción de 100 viviendas por dos años, y el CIR 300, que permite construir 300 viviendas durante cuatro años.

## EN CUTCSA VIAJAS SEGURO

DESINFECCIÓN PERMANENTE EN TERMINALES Y PREDIOS



LÁMINAS DE SEGURIDAD CON PROTECCIÓN UV



USO OBLIGATORIO DE TAPABOCAS SOBRE LAS UNIDADES

DESCARGÁ LA APLICACIÓN CORONAVIRUSUY



YO TE CUIDO A VOS, VOS CUIDAME A MI

Umpierrez &gt; “SERÁ UN ANTES Y UN DESPUÉS” PARA EL DESTINO

# Mediante construcción de un 5 estrellas, Rocha busca convertirse en un destino de calidad internacional

» El pasado miércoles, el Ministerio de Turismo abrió un llamado a interesados en construir un hotel 5 estrellas “con calidad internacional” que podrá tener además la licencia para funcionar como un casino privado en Rocha.

El anuncio fue realizado durante una conferencia de prensa el pasado miércoles en la que participó el titular de la cartera de Turismo, Germán Cardoso; el subsecretario, Remo Monzeglio; y el intendente del departamento de Rocha, Alejo Umpierrez, entre otros jerarcas.

Según comentó el jefe comunal, “las crisis son oportunidades”, y esto se vería reflejado cuando se concrete la realización del hotel.

Por otro lado, Cardoso explicó que se trata de un “llamado de interés internacional” para construir el complejo que deberá estar ubicado obligatoriamente entre la costa del balneario La Paloma y la del Chuy, en la frontera con Brasil.

El intendente de Rocha, indicó que en este llamado los actores públicos

ponen “toda la carne en el asador”, y comentó que esto va a significar un “antes y un después” para el turismo del departamento. “Nos está faltando un último segmento de turismo de calidad”, reflexionó.

Asimismo, ante la consulta sobre cuál consideraba que podría ser el lugar indicado -dentro de la zona que delimitó el Ministerio- para el emprendimiento, el intendente dejó entrever que eso aún no está definido. A su vez, agregó que la gente y los inversores son los “sabios”, y son precisamente ellos los que van a definir realmente cuál es el mejor lugar para su negocio.

A su vez, Umpierrez indicó que “Rocha no intenta imitar ningún otro destino turístico, sino vender el producto

Rocha con todo su perfil y su identidad, pero a un nivel de alta categoría”.

A su turno, Cardoso puntualizó que a partir precisamente del pasado miércoles, se abrió un plazo de 90 días en los cuales diversos grupos comerciales, empresariales, económicos y de interés, podrán presentar sus distintos proyectos al Mintur. Según explicó el ministro, el ente tiene a un equipo técnico que estudiará los diversos proyectos.

El jerarca aseguró que este es un proyecto que “Rocha viene esperando hace muchísimos años” y que por diversas circunstancias “ha naufragado”, sin tener una concreción.

## Las etapas

Cardoso explicó que este plan se

divide en dos etapas. La primera en la que se espera que los inversionistas privados interesados se presenten con sus proyectos al llamado de interés de expresión. La segunda refiere al llamado a licitación, en el cual pueden participar los inversores que estuvieran en la primera etapa o no.

Para compensar, según explicaron los jerarcas, a aquellos que se hayan presentado al primer llamado, el Ministerio prevé otorgarles cinco puntos a favor sobre aquel que solo se haya presentado a la licitación final.

El hotel podrá ser construido tanto en un predio público como privado, y la explotación del casino sólo podrá realizarse una vez que esté construido el hotel.

Punta Ballena

UruguayNatural  
Ministerio de Turismo

Febrero con beneficios para todos

**TURISMO RESPONSABLE**  
Protocolo Nacional para la reactivación de la Actividad Turística

**IVA 0%**  
en hoteles

Te devolvemos **9 PUNTOS DE IVA**  
en alquiler de autos

Te devolvemos **9 PUNTOS DE IVA**  
en gastronomía

**CUOTAS SIN RECARGO**  
con tarjetas de crédito

**EXONERACIÓN**  
de IRPF para alquileres\*  
\*en inmobiliarias registradas

Informate más en [turismo.gub.uy](http://turismo.gub.uy)

Beneficios válidos hasta el 04/04/2021 inclusive.

**Usuario uruguayo >** ES MÁS CAUTELOSO QUE LA MAYORÍA DE LA REGIÓN, PERO DEBERÍA SERLO MÁS

# Uruguay es el país con “la madurez más alta de la región» en ciberseguridad

» En entrevista con CRÓNICAS, con el investigador en seguridad informativa, José Luis López, señaló que la principal amenaza de internet es ser “demasiado confiado”. Además, comentó que de acuerdo al Índice Global de Ciberseguridad de la International Telecommunication Union, Uruguay es el país con “la madurez más alta de la región” en cuatro de los cinco indicadores que califican el nivel de la ciberseguridad según la Universidad de Oxford.

**¿Cuáles son las principales amenazas de las que debemos cuidarnos en el uso de Internet?**

Es un hecho que la tecnología se ha convertido en un integrante más de nuestro hogar. La pandemia confirmó que Internet es quizás la mejor herramienta para continuar nuestra vida dentro de una relativa normalidad, tanto en nuestro trabajo, como en nuestra vida social y hasta anímica. El gran error es no reconocer que Internet no es solo lo que vemos en la pantalla de nuestros dispositivos o computadoras. No todos son los que dicen ser, y mucho menos que quien dice ser un conocido pueda serlo. Por lo tanto, creo que la principal amenaza es ser demasiado confiado.

¿Podemos disfrutar de todo lo bueno que Internet nos acerca, y al mismo tiempo desconfiar de todo y de todos? No solo podemos, sino que estoy convencido que es el mejor consejo que podemos dar. Alcanzar el equilibrio entre disfrutar y cuidarnos (a nosotros mismos y a nuestra familia) pasa por algo tan simple como el sentido común.

¿Contamos dinero en medio de una multitud? ¿Dejamos la puerta abierta cuando nos vamos a dormir? ¿Le damos nuestra tarjeta a cualquier extraño que nos encontramos en la calle, y que gentilmente se ofreció a realizar un pago en nuestro nombre? Es seguro que no.

Lo mismo debemos hacer cuando navegamos por las redes. Internet es como el mundo real. No todos son buenos, ni todos son malos, pero si tenemos esto en cuenta en cada una de nuestras acciones, podremos disfrutar de todas las ventajas que la tecnología pone hoy a nuestro alcance.

**¿Cuáles serían buenas prácticas para hacer un uso responsable del Internet?**

Lo dicho. Primero desconfiar. No compartir nuestra vida en las redes. No hacer clic en enlaces no solicitados, y mucho menos ingresar nuestros datos en un enlace que “dice ser de nuestro banco”. Las estafas y los engaños son las principales amenazas. Caer en alguna de ellas podría físicamente robarnos o suplantar nuestra identidad, hasta llevarnos a descargar códigos maliciosos que pondrían en peligro nuestra vida digital, incluyendo la de nuestra familia o incluso a nuestro trabajo.



**¿Cómo se encuentra Uruguay en materia de ciberseguridad?**

De acuerdo al Índice Global de Ciberseguridad de la International Telecommunication Union, Uruguay es el país con “la madurez más alta de la región” en cuatro de los cinco indicadores que califican el nivel de la ciberseguridad según la Universidad de Oxford. Además, Uruguay se ubica en los primeros puestos de todas las Américas, estando apenas por debajo de Estados Unidos y Canadá.

Nuestro país cuenta con un Marco de Ciberseguridad orgánico; un organismo de respuesta ante incidentes que involucren al gobierno y áreas críticas como Defensa Nacional (el CERTUy), etc.

Son ejemplo del buen uso de la tecnología, el Plan Ceibal; y servi-

cios como la digitalización de los trámites gubernamentales y de la salud. Un ciberataque puede llegar a tener un gran impacto económico para cualquier gobierno, y Uruguay se ha preparado para minimizar esos riesgos. En América del Sur, ningún otro país ha llegado a los niveles que hoy tiene el nuestro en ciberseguridad a nivel de estado.

**¿El usuario uruguayo es más cauteloso en comparación con los de otros países?**

Suele serlo, pero no lo suficiente. Aún puede creer que si no comparte un mensaje a todos sus contactos, Facebook empezará a cobrar, o que se ganó un premio sin siquiera haber participado en ningún concurso.

**¿Algo más que desee agregar?**

El sentido común es nuestro mejor aliado, porque el eslabón más débil en la seguridad informática siempre es el usuario. Y además, para muchos, la seguridad a veces molesta (cambiar regularmente las contraseñas, poner una clave a nuestra computadora o a nuestro móvil, actualizar los programas regularmente, etc.)

Ningún software de seguridad nos va a garantizar el 100% de protección, pero siempre hará más difícil ser víctimas de un ataque cuando algo que parece inocente empieza a robar información o a compartir algo que no queremos, o incluso cuando alguien toma el control de nuestra cámara o micrófono sin que nos demos cuenta.

Según > LA COMISIÓN DE EXPERTOS DE SEGURIDAD SOCIAL (CESS)

## La densidad promedio de los cotizantes a BPS se sitúa en 66,1%

» El estudio de la densidad de cotización resulta de suma importancia para analizar la cobertura de las prestaciones por Vejez, Invalidez y Supervivencia, ya que a menor porcentaje de aportación al sistema, menor probabilidad de que un trabajador acceda a alguno de los beneficios mencionados. Además, en caso de acceder a una prestación, puede suceder que por haber aportado menos años, el importe sea menor debido a las formas de cálculo de las tasas de remplazo. El informe revelado por la CESS indica que la densidad promedio es de 66,1% y es aún menor en el caso de las mujeres y claramente inferior en los quintiles más bajos.

En este estudio elaborado por la CESS se analizó esta densidad para los cotizantes de BPS de 2019, obteniéndose un promedio de 66,1%. La densidad promedio es superior para aquellos que se jubilan entre los 60 y 70 años que entre quienes no lo hacen. Esto podría evidenciar que estos últimos encuentran ciertas dificultades para acceder a una jubilación. Por otra parte, la densidad promedio de las mujeres es menor en 5,8 puntos porcentuales que la de los hombres. Es importan-

te resaltar que se observa un incremento de la densidad al aumentar la edad de los cotizantes y que existen diferencias significativas entre quintiles de sueldos, teniendo los dos primeros densidades sensiblemente inferiores a las de los dos últimos. Porque permite analizar la cobertura de las prestaciones por Vejez, Invalidez y Supervivencia, ya que a menor porcentaje de aportación al sistema menor será la probabilidad de que un trabajador acceda a alguna de

esas prestaciones.

Los resultados aseguran que la densidad promedio de los cotizantes se sitúa en 66,1%.

En este marco, se observa una brecha significativa entre los cotizantes que logran jubilarse y los que no a una determinada edad, oscilando entre 10 y 18 puntos porcentuales dependiendo de la edad.

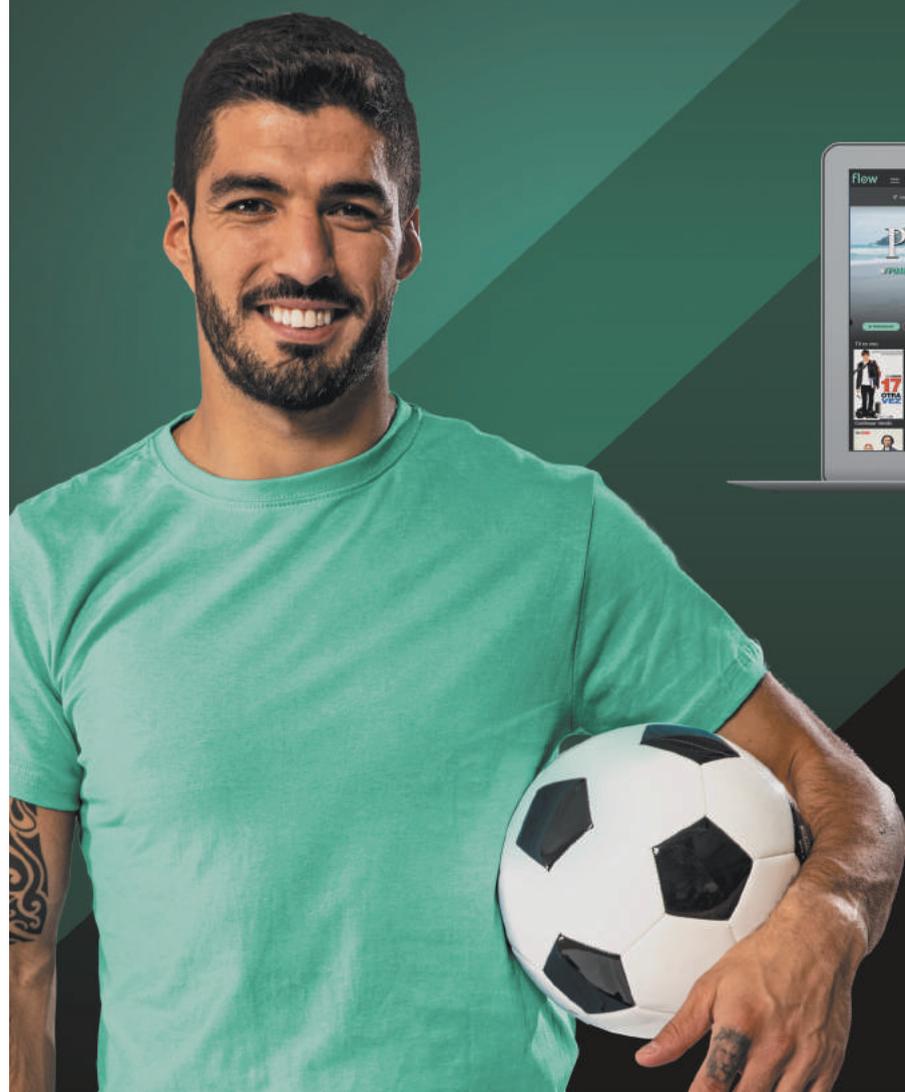
Al analizar por sexo, se observa que la densidad promedio de densidad de las mujeres es de 5,8 puntos porcentuales menos

que la de los hombres.

En prácticamente todas las edades, la densidad promedio de las mujeres es menor que la de los hombres.

Por otra parte, los quintiles de ingresos más bajos presentan una menor proporción de aportes a la seguridad social, la cual aumenta al incrementar el quintil considerado. Finalmente y en general, cada quintil de ingreso tiene una densidad promedio superior a sus quintiles inferiores, para cada una de las edades.

# LLEVÁ LA TV CONTIGO



**flow**  
Cablevisión

En enero > EL SALDO COMERCIAL FUE POSITIVO SI SE CONSIDERAN LAS ZONAS FRANCAS

# Las ocho claves del comercio exterior en 2021

» El Instituto de Negocios Internacionales de la Universidad Católica del Uruguay (UCU) elaboró un informe en el que compagina los principales hitos del comercio exterior en el año y en comparación con años anteriores. De él se desprende que mientras que las exportaciones se recuperaron en comparación con enero 2020, las importaciones se redujeron un 6,2%. Aquí las ocho claves presentadas en el informe.

Las exportaciones sin zonas francas crecieron 12,1% respecto a enero 2020. A nivel de productos, sólo la carne bovina congelada tuvo una contribución de 4,3% de dicho crecimiento. A nivel de destinos, 7,6% de dicho crecimiento es explicado solo por China. En este contexto, las exportaciones de carne crecieron 19,6% respecto a enero 2020. Representó el 25,4% de las exportaciones sin zonas francas en enero y su contribución al crecimiento de las exportaciones fue 4,7%. Le siguen en el ranking la madera que creció 8,9% y los cereales que se incrementaron 63,8%.

A impulso de la demanda china, crecieron los principales productos de exportación sin zonas francas: carne bovina congelada, madera en bruto y leche. El 21,1% de las exportaciones sin considerar zonas francas (US\$ 130,8 millones), tuvo como destino al gigante

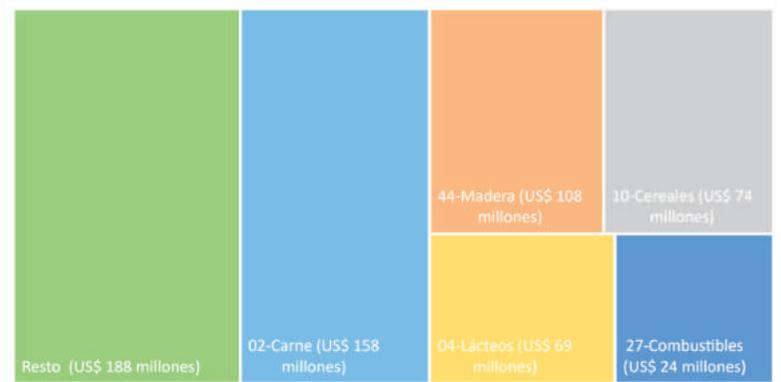
asiático y se incrementaron 47,4% respecto a enero de 2020

La Unión Europea adquirió el 6,1% de las ventas al exterior sin zonas francas. Dada la relevancia del puerto, Holanda es el principal punto de ingreso al bloque (38% del total) y el principal producto exportado a dicho bloque, en enero, fue el arroz (US\$ 6,5 millones).

Si bien 225 empresas exportaron por montos superiores a US\$ 100.000 en enero, solo cinco de ellas concentraron el 26% de las ventas al exterior sin zonas francas. Las importaciones se contrajeron un 6,2% respecto a enero de 2020. En el mes de enero de 2020, combustibles minerales (capítulo 27 del SA), fue el principal producto de importación, pero una variación negativa del 17% respecto a enero de 2020.

Los automóviles para turismo se posicionaron en el tercer lugar de

Sólo cinco capítulos representaron el 70% de las exportaciones en enero de 2021



Fuente: elaboración propia en base a SmartDATA.

las importaciones, con un total de compras por US\$ 26,6 millones. Brasil fue principal origen de estas adquisiciones, por un valor de US\$ 11,6 millones.

Las importaciones desde Brasil registraron un aumento del 1,7%

respecto a enero de 2020, en tanto las importaciones desde China cayeron un 17,2%. Argentina ocupó el tercer lugar como origen de las importaciones, por un total de US\$ 74,9 millones, un 4,5% respecto a enero de 2020.

## Comunicación responsable



Las empresas siempre afirman que crisis, también quiere decir oportunidad. Así que tal vez ésta sea una OPORTUNIDAD. Pero de ser mejores, de mostrar estatura, grandeza.

Es la oportunidad de no superponer exclusivamente intereses individuales al interés general de la comunidad y de las personas.

De asumir que cotizar al alza sólo es posible cuando nadie queda abajo. Y que más que nunca, vale el valor de las buenas acciones. Esa es la oportunidad que hay en el reverso de esta crisis.

Por eso el mensaje comercial de las empresas hoy no debe ser otro que uno claro y útil, alineado con esta situación. La conducta de los consumidores debe ser responsable y estar a la altura de esta circunstancia. La que ofrece la oportunidad de aportar.

Con consumo y comunicación responsable, nos cuidamos entre todos.

**CONARP**

CONSEJO NACIONAL DE AUTORREGULACION PUBLICITARIA

[www.conarp.com.uy](http://www.conarp.com.uy)

↑ DÓLAR (int.)  
42.65

↑ EURO (int.)  
51.74

↑ U.I  
4.794

↓ INDICE BVMBG  
133.49

↓ RIESGO PAÍS  
UBI REP. AFAP  
108

Informe > INDICADORES LABORALES REGISTRARON UN IMPORTANTE DETERIORO

## Producción del núcleo industrial cerró 2020 con una caída de 6,3%

»La actividad del total de la industria registró una caída de 5% durante el año pasado. Si se excluye la refinería de Ancap, la baja es algo menor, de 4,8%, pero si además se quita la actividad de las grandes ramas (donde están UPM, Montes del Plata y Pepsi zona franca) la caída interanual del sector es mayor y llegó a 6,3%. Las agrupaciones continúan presentando comportamientos heterogéneos entre ellas y a su interior.

El Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera (Ivfm) registró en diciembre un aumento de 1,4% para el total de la industria en comparación con igual mes de 2019, mientras que la industria excluyendo la refinería crece un 1,6% en igual comparación, de acuerdo al informe publicado ayer jueves por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Sin embargo, al considerar al denominado "núcleo industrial", que además de la refinería también excluye a las grandes ramas (donde están las fábricas de pasta de celulosa UPM y Montes del Plata, y la firma Pepsi, en régimen de zona franca), se constata que la actividad industrial se mantuvo prácticamente estable en diciembre, con un leve crecimiento de 0,03%. Las principales ramas tuvieron un aumento de 3,3% en el caso de la rama 2101 (UPM y Montes del Plata) y del 10,4% la rama 1549 (Pepsi). En este último caso, se trata de la primera expansión interanual luego de ocho meses consecutivos de caídas.

Con estos datos, la actividad de la industria cierra el 2020 con una caída en promedio de 5% para el total del sector, y una contracción de 4,8% para la industria sin refinería. En tanto, el núcleo de la industria registró una baja anual de 6,3%.

En su análisis mensual de los datos del INE, el Centro de Investigaciones Económicas (Cinve) detalla que las industrias de bajo comercio (destinadas al consumo interno) continúan siendo las de peor desempeño, contrayéndose en un 9,9% interanual en el mes de diciembre. Del otro lado de la tabla, la agrupación de comercio intra-rama (producción utilizada para otros procesos industriales) volvió a ser la de mayor dinamismo luego de haber perdido este distintivo en noviembre, al crecer un 8,7% en conjunto, y en un 18,2% si se excluyen las principales ramas. No obstante,

hubo cierta heterogeneidad al interior de la agrupación.

La industria exportadora cayó 1,9%, luego de haber pautado tres crecimientos consecutivos, aunque también en este caso hubo comportamientos dispares.

Por último, la producción de las industrias sustitutivas de importaciones aumentó 2,3%, aunque también con variaciones de distinto signo a la interna de la agrupación.

**"Las agrupaciones continúan presentando comportamientos disímiles, con una recuperación del comercio intra-rama, un comportamiento persistentemente negativo para el bajo comercio y una tendencia poco discernible para las industrias exportadoras y sustitutivas de importación", señala el informe del Cinve.**

### Indicadores laborales

Mes a mes, informe tras informe, los datos de los indicadores laborales del sector industrial mostraron caídas importantes y diciembre no fue la excepción. Mientras que el Índice de Horas Trabajadas se contrajo 7,3% en el último mes de 2020 en términos interanuales, el Índice de Personal Ocupado registró una baja de 7,9% en igual comparación. De esta forma, el año cerró con una caída de las horas trabajadas en la industria de 12,5%, al tiempo que el personal ocupado cerró con un descenso de 9,4%.



### BCU mantuvo tasa de interés, "reafirmando la instancia expansiva de la política monetaria"

El Comité de Política Monetaria (Copom) del Banco Central (BCU) resolvió ratificar la tasa de interés de referencia (TPM) en 4,5%, "en un escenario de alta liquidez en el mercado de dinero, reafirmando la instancia expansiva de política monetaria que permite seguir contribuyendo a la situación económica ante la pandemia generada por el covid-19".

Durante la primera reunión del año, realizada ayer jueves, el Copom evaluó que mejoraron las perspectivas de crecimiento en el escenario internacional, aunque continúa la incertidumbre a nivel regional. En ese sentido, se constató una corrección al alza del crecimiento de China y Estados Unidos así como de economías emergentes, pero en la región, la crisis sanitaria continúa manifestándose como una fuente de incertidumbre que se suma a los desequilibrios macroeconómicos ya existentes.

El comunicado destaca que la inflación mostró un nuevo descenso, llegando a 8,9%, de la mano de

un descenso de la inflación subyacente (que excluye los precios más volátiles y algunos administrados por el Gobierno) que se ubicó en 8,1%, desacelerándose tanto su componente transable como no transable.

"Este descenso de la inflación se viene dando en un marco de consistencia de las políticas macroeconómicas, con el cumplimiento de las metas fiscales planteadas en el presupuesto nacional y donde tanto los ajustes anuales de las tarifas públicas como las pautas de ajuste salarial han sido consistentes con una senda de inflación convergente al rango meta", señaló el Copom.

No obstante, se lamenta que las expectativas de inflación han evolucionado a "velocidades diferentes". Mientras que los agentes que siguen más de cerca los desarrollos de política monetaria, como los analistas y agentes financieros, ajustaron a la baja sus expectativas, las expectativas de los empresarios se muestran más rígidas.

Ignacio Munyo > LIBRO "LA REVOLUCIÓN DE LOS HUMANOS. EL FUTURO DEL TRABAJO"

# Automatización del trabajo: "conciencia generalizada del problema" pero "lentitud en la acción"

» "En todos los rubros (de actividad) pasa lo mismo", se necesita entre un 20% y 30% menos de personas para producir lo mismo, debido a la sustitución de tareas que realiza la tecnología, aseguró el economista Ignacio Munyo. A su entender, existe "una conciencia generalizada del problema" entre trabajadores, empresarios y sector político, pero considera que hay una lentitud en la acción hacia las soluciones. "La buena noticia es que este tema está más que discutido, lo que falta es que se empiece a ejecutar", aseguró

Hace un año, previo a que el covid-19 distorsionara todas nuestras vidas por completo, la automatización del trabajo y la sustitución del capital humano por tecnología constituía una de las principales problemáticas derivadas de la conocida como cuarta revolución industrial. Muchas personas en el mundo -y Uruguay no escapaba a esa tendencia-, ya veían como sus empleos corrían riesgo de perecer ante los avances tecnológicos.

En ese sentido, la irrupción de la pandemia precipitó un cambio que ya se estaba produciendo, lo que obliga también a apurar las respuestas de políticas para atender esta situación y evitar que las personas que pierdan sus empleos queden por el camino. Esta temática es abordada en el libro "La Revolución de los Humanos. El Futuro del Trabajo", basado en una investigación de Ignacio Munyo en conjunto con el periodista Federico Castillo, donde se analiza este tema sumamente complejo y relevante de esta nueva etapa de la historia. Ante su reciente publicación, la Cámara Oficial

Española de Comercio, Industria y Navegación organizó un conversatorio sobre el libro del que participaron Munyo y el presidente de la Fundación Astur y expresidente del BID, Enrique Iglesias.

## Revoluciones por minuto

El economista, actual director ejecutivo de Ceres, recordó que a partir de 2016 se comenzó a trabajar en conocer el impacto de la automatización del trabajo, evaluando la situación específica de Uruguay. Ya por entonces se advertía que un 60% de los cargos ocupados en Uruguay tendían a desaparecer en un proceso gradual que podría llevar unos veinte años.

De hecho, comentó que una característica que tenían los 60 mil puestos de trabajo que se habían perdido en la economía uruguaya antes de la pandemia era que se trataba en su totalidad de tareas que corrían riesgo de eliminación, por tratarse de labores rutinarias.

Pero más allá de los "números fríos", la intención del libro era la de "ponerle carne y hueso" a aquellos trabajos de personas

cuyas tareas eran "inherentemente humanas y, por lo tanto, irremplazables por la tecnología". Ello implica trabajos que requieren de personalidad, empatía, sensibilidad, creatividad, artesanía manual fina, entre otras características.

Los entrevistados para el libro fueron desde el célebre chef argentino Francis Mallman, hasta el director del Hogar Ituzaingó de la Colonia Berro, un centro que se encarga de rehabilitar menores homicidas, Jorge Muñoz. A partir de estos diálogos se busca "sensibilizar y transmitir a las personas qué tipos de actividades van a estar presentes en el futuro" y que por ello "hay que potenciarlas y desarrollarlas".

Munyo evaluó que "en todos los rubros pasa lo mismo" y se necesitan entre un 20% y 30% menos de personas para producir lo mismo. "La tecnología está sustituyendo tareas en todos los sectores de actividad. Cosas que antes las hacía una persona, ahora las hace un programa y mucho más barato", señaló Munyo, agregando que la pandemia hizo que muchas empresas adelantarán

por necesidad su cronograma de incorporación tecnológica, lo que provocó una sustancial pérdida de empleos.

También destacó que el libro incluye un debate sobre "lo que se debe hacer", valorando que existe "una conciencia generalizada del problema", como surge de una charla con el presidente del PIT-CNT, Fernando Pereira, y que "se repite en el gobierno y en los empresarios". Sin embargo, lamentó que "por ahora hay una lentitud en la acción hacia las soluciones, a las medidas que se tienen que tomar, (y de) las políticas públicas, porque sí debe haber un rol importante del Estado".

El economista estimó que la gran diferencia de esta revolución respecto a las anteriores, es "la velocidad del cambio", lo que hace que "las personas se tengan que reinventar muy rápidamente para las nuevas necesidades". En ese sentido, estimó que la capacitación permanente es la única solución posible. "Es la única receta para este problema. Reinventarse y adaptarse a los mismos desafíos. Es fácil decirlo, difícil de hacer", estimó Munyo insistiendo en que ello requiere de un "rol importante del Estado" para proteger a aquellos que quedan afuera. "La regulación laboral debe pensar más en la gente que no tiene trabajo que en la que tiene. Hoy está muy concentrado en ayudar al que tiene un empleo", comentó.

## La tormenta va a explotar

Munyo destacó que junto a Federico Castillos se buscó que el libro no fuera un trabajo académico destinado a una elite, sino que se convirtiera en "un libro masivo", porque el tema lo exige. "Escribirlo de manera atractiva para el lector que no es especializado -por eso no es un libro largo- y que dispare más preguntas que respuestas", destacó.

Si bien reconoció que es "un tema realmente complejo", evaluó que en el fondo el mensaje del libro es



optimista. "Estamos frente a una tormenta, pero si se apoya y si se hacen bien las cosas, en el fondo es un estadio superior de desarrollo, donde las cosas rutinarias las hacen automatismos, y las cosas diferentes y complejas las hacen las personas", señaló.

También subrayó que este proceso "no es posible de frenar", ya que quien incorpora tecnología en definitiva está siendo más eficiente y reduciendo costos. Sin embargo, también deja "una situación social compleja, de personas que quedan en el camino".

En ese sentido, opinó que "lamentablemente estamos muy lejos de generar en nuestras nuevas generaciones una preparación adecuada para el futuro". Graficó que de aquellos adolescentes que ingresen al liceo ahora, sólo un tercio accederá a instituciones que se han adaptado o que brindan herramientas para hacer un cambio. "La mayoría está en instituciones totalmente perimidas, que son insuficientes para lo que se necesita", lamentó.

"La buena noticia es que este tema está más que discutido, lo que falta es que se empiece a ejecutar. Porque vamos a tener una generación perdida. Es momento de acción en materia educativa, y es una presión que tiene que hacer la sociedad civil", resumió.

## "Esta pandemia desgraciada" precipitó y aceleró cambios que iban a suceder en 15 o 20 años

Enrique Iglesias, presidente de la Fundación Astur, expresidente del BID, entre otra larga lista de cargos de primer nivel, fue también el encargado de prologar el libro y el comentarista del evento organizado por la Cámara Española. Destacó que la investigación se refiere a "un tema crucial de la vida económica y de la vida política". Desde los comienzos, el trabajo ha sido un factor fundamental del desarrollo humano y la inclusión de la tecnología ha sido el "gran transformador" de estos procesos.

Al igual que Munyo, se refirió a la aceleración de los cambios que trajo consigo el covid-19, lo que implica un problema adicional. "Esta pandemia desgraciada que nos tocó, aceleró y precipitó cambios que iban a suceder en 15 o 20 años, lo que hubiera permitido un progresivo acomodo", señaló Iglesias.

Entre las "ventajas" del libro, destacó que el mismo pone de manifiesto que existe una revolución del mercado de trabajo, que va a crear nuevas demandas, por lo que el gran desafío es "la necesidad de contar con nuevas habilidades" lo que "asocia este problema al tema de la educación".

También resaltó la importancia de que al trabajo lo acompañe la creatividad del trabajador. "No sólo el uso de las manos, de la tecnología, sino el de generar nuevas formas, que el trabajo sea una forma de crear a partir del ingenio", puntualizó. Por último, evaluó que para que estos cambios generen una mejora económica con justicia social, es relevante el rol del legislador y de las leyes para proteger a los trabajadores.

Arbeleche > "LA RESPUESTA ANTE LA PANDEMIA FUE CONTUNDENTE"

# Gasto por pandemia fue de 2,3% del PIB en 2020 según el MEF, que recibió cuestionamientos

»El Estado uruguayo realizó aportes por US\$ 1.217 millones, el 2,3% del PIB, para atender los efectos económicos, sociales y sanitarios del covid-19, según informó la ministra de Economía Azucena Arbeleche. La jerarca también destacó el cumplimiento de "todas las previsiones fiscales previstas". Sin embargo, los números presentados recibieron cuestionamientos desde la oposición, el ámbito académico, empresarial y sindical. En particular, se critica la utilización de montos garantizados por el Estado como gasto efectivo, lo que constituye un error "tan grave como innecesario".

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) realizó una presentación sobre el balance y las perspectivas macroeconómicas de Uruguay, que estuvo a cargo de la ministra Azucena Arbeleche, donde se defendió la gestión del gobierno para mitigar los efectos económicos de la pandemia y se destacaron los cumplimientos de los objetivos planteados. Sin embargo, la presentación recibió duras críticas por parte de integrantes de la oposición e incluso desde el ámbito académico, sindical y empresarial, por diferencias respecto a los aportes efectivamente erogados por el Estado.

## Los números del MEF

Arbeleche contextualizó que atravesamos por "una pandemia sin precedentes a nivel internacional" que llevó a una respuesta del Gobierno por US\$ 1.217 millones, lo que equivale al 2,3% del PIB. En su opinión, fue "una respuesta contundente" que incluyó al Fondo Coronavirus y los fondos garantizados por el Estado a través del SiGa. Pese a estos gastos extraordinarios, destacó que "se cumplieron todas las estimaciones fiscales y sin suba de impuestos". Respecto a los egresos realizados a través del Fondo Coronavirus, Arbeleche detalló que en conjunto implicó gastos por US\$ 711 millones, lo que representa un 1,3% del PIB. Al Ministerio de Desarrollo Social (Mides) se destinaron US\$ 144 millones, a medidas de salud US\$ 48 millones, licencia de la construcción US\$ 17 millones, seguro de enfermedad US\$ 26 millones, seguro de desempleo US\$ 238 millones, resignación de aportes por US\$ 213 millones y otros insumos por US\$ 25 millones. La titular del MEF remarcó que ni bien se conocieron los primeros casos de covid-19 en Uruguay, se comenzaron a aplicar diferentes medidas para mitigar los impactos económicos y sociales, con especial foco en el sector productivo y las micro, pequeñas y medianas empresas. Entre las medidas adoptadas mencionó la exoneración de aportes patronales, el aplazamiento de vencimiento de tributos, seguro de desempleo (flexibilización) y creación del régimen parcial, subsidios, y medidas para el turismo. También resaltó que "el foco" se puso en el SiGa, ya que era "fundamental que el problema de falta de liquidez no se convirtiera en un problema de solvencia".

## Respuesta contundente

En respuestas a críticas de que no se está poniendo el foco en los sectores más vulnerables, Arbeleche señaló que se apoyó a los hogares más vulnerables con un paquete de instrumentos, que incluyeron el fortalecimiento de los programas de asignaciones, las canastas del Inda, nuevos refugios para personas en situación de calle y cobertura de salud para quienes perdieron sus empleos. Detalló que las transferencias sociales en pesos aumentaron un 56% respecto a 2019 debido a la emergencia y los beneficiarios de las transferencias sociales aumentaron un 40%.

Con toda la batería de medidas se erogaron US\$ 711 millones a través del Fondo Coronavirus y otros US\$ 506 millones a través de Garantías del SiGa.

"La respuesta ante la pandemia fue contundente", concluyó.

Arbeleche también se refirió al cumplimiento de las previsiones fiscales del Gobierno, y a la relevancia de "encapsular" los gastos extraordinarios que presenta la actual coyuntura sanitaria por su carácter transitorio, para separarlo de lo que son los gastos estructurales.

"Se cumplieron todas las previsiones fiscales previstas en la ley de presupuesto. Eso es importante porque hacía tiempo que no se cumplía", sostuvo la ministra.

Detalló que el déficit fue de 6% del PIB con la nueva metodología de Cuentas Nacionales, y de 6,4% con la antigua, cifra alineada con la previsión del Gobierno de 6,5% realizada con el formato de medición anterior. "Hay un foco especial en la regla fiscal, para separar lo permanente de lo transitorio", sostuvo Arbeleche, explicando que si se quita el efecto del ciclo económico, el resultado estructural del déficit fue de 4,1% del PIB, cifra alineada con la previsión presupuestal.

## Cuestionamientos

Los números presentados por Arbeleche fueron cuestionados en términos generales por el Frente Amplio, pero también por algunos actores del sector académico y de la construcción. Uno de ellos fue el decano de la Escuela de Negocios de la Universidad Católica, que criticó el hecho de que se haya sumado como gasto de pandemia a las garantías de créditos otorgadas por el SiGa. "Es tan grave como innecesario, llamar a confusión entre conceptos tan distintos

como 'gasto' y 'pasivos contingentes (una garantía)", escribió en su cuenta de Twitter.

A nivel político, el senador Mario Bergara, criticó que se están sumando "peras con manzanas" para "dibujar engañosamente" los fondos destinados para afrontar la pandemia. "Lo que efectivamente se ha volcado está en el orden de los US\$ 700 millones que es un 1,3% del producto. Lo hemos dicho ya muchas veces, es un guarismo que nos deja bastante mal parados en cualquier comparativo internacional", señaló. "Se dice que son US\$ 1.200 millones porque se suman 500 millones que no son gasto, es simplemente el monto de crédito garantizado por el sistema de garantías, una medida que está funcionando razonablemente, pero que no se puede sumar como gasto del gobierno", agregó.

Por su parte, Pablo Ferreri, ex subsecretario del MEF criticó los resultados fiscales, asegurando que constituyen un "grave error", ya que "no se puede tener en 2021 los mismo objetivos en materia económica que los que se tenían en 2019, ignorando por completo que en el medio ocurrió y ocurre una pandemia global". También lamentó "la ausencia de rumbo" del Gobierno.

Por último, también llegaron cuestionamientos desde la construcción. El Sunca emitió un comunicado rechazando que la partida especial obtenida en marzo por los trabajadores de la



construcción sea contabilizada como un aporte del gobierno. "Esa partida fue conquistada con lucha por el Sunca en instancias de negociación tripartita, con el sector empresarial y el Poder Ejecutivo", señala el comunicado, que detalla que el costo total de la partida es asumido en un 50% por los empresarios de la construcción, y un 25% los trabajadores al aportar un jornal de la licencia generada y el equivalente a un jornal del aguinaldo. En ese sentido, rechazan "que el gobierno se atribuya como iniciativa propia una medida que se tuvo que tomar precisamente ante la ausencia de respuestas".

De igual forma, el presidente de la Cámara de la Construcción, Diego O'Neill, también manifestó su desacuerdo al señalar que de los US\$ 17 millones puestos como erogaciones por Arbeleche, el Estado terminará aportando un 30% aproximadamente.

## "Lo peor habría quedado atrás"

Para el 2021, Arbeleche evaluó que existen "señales auspiciosas" pero remarcó que se continuará con el apoyo por parte del Estado para atender la situación sanitaria, económica y social.

Explicó que a nivel internacional hay señales positivas, como las bajas tasas de interés, el crecimiento de los países relevantes para la economía uruguayo y la tendencia al alza de los precios de los commodities. "Estamos viendo algunos indicadores en materia económica que indican que lo peor habría quedado atrás", señaló Arbeleche, poniendo como ejemplo la mejora de la recaudación sobre finales del 2020 y la confianza del consumidor, que se recuperó desde su punto más bajo.

También evaluó que "se trabaja muy consistentemente la política fiscal, monetaria y de ingresos, para recuperar la competitividad", y sostuvo que en mate-

ria de Tipo de Cambio Real si bien aún "tenemos una brecha importante con nuestros vecinos", al comparar con otros competidores relevantes "se ha experimentado una mejora".

Luego de caer 5,8% en 2020, para 2021 se espera que la economía repunte 3,5%, cifra menor a la proyectada "porque no esperábamos que el covid persistiera en 2021", dijo. En cuanto al resultado fiscal, se espera un déficit de 4,3% del PIB y de 4,1% para el Gobierno Central. Este deterioro es consecuencia de la pandemia y de la aplicación del fondo coronavirus que continuará durante este año y se estima que implicará unos US\$ 540 millones. "No tenemos una fecha de caducidad de la pandemia, pero lo importante y la certeza es que si se necesita más para atender lo social, lo económico y lo sanitario, va a estar", concluyó.

**Informe >** ALREDEDOR DE 23 MILLONES DE MUJERES INGRESARON EN LA POBREZA EL AÑO PASADO EN LA REGIÓN

# Covid-19 provocó el retroceso de una década en la participación laboral de las mujeres

» La pandemia del covid-19 generó el retroceso de más de una década en los avances logrados en materia de participación laboral de las mujeres en América Latina y el Caribe, según un informe elaborado por Cepal. La secretaria ejecutiva del organismo, Alicia Bárcena, instó a “invertir en la economía del cuidado y reconocerla como un sector dinamizador de la recuperación, con efectos multiplicadores en el bienestar, la redistribución de tiempo e ingresos, la participación laboral, el crecimiento y la recaudación tributaria”.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) presentó un informe especial enfocado en “la autonomía de las mujeres en la recuperación sostenible y con igualdad”, donde se advierte por el impacto negativo de la pandemia en la participación de las mujeres en el mercado de trabajo de la región.

En la presentación, la secretaria ejecutiva de Cepal, Alicia Bárcena, destacó que la autonomía de las mujeres debe tener una importancia clave en la economía y en la necesidad de avanzar hacia una sociedad del cuidado. “Las cuidadoras han sido mayormente las mujeres y hay que entender que esto tiene efectos multiplicadores sobre el resto de la economía”, señaló.

La pandemia exacerbó las diferencias que estaban presentes en nuestras sociedades, y “profundizó los nudos estructurales de la desigualdad de género y atentó contra la autonomía de las mujeres”. Estos cuatro nudos son: la desigualdad socioeconómica y la pobreza (sobrerrepresentación de mujeres pobres, mayor desempleo, informalidad y barreras de acceso a servicios financieros), la división sexual del trabajo (concentración en sectores de baja calificación y aumento de la carga de los cuidados), los patrones culturales patriarcales (agudización de la violencia por confinamientos, femicidios, violencia en redes) y la concentración del poder (menor participación en cargos de toma de decisiones).

A estos problemas, que ya estaban presentes, se sumó el covid-19, que trajo consigo una afectación directa en el mercado de trabajo y en particular en las mujeres, con una fuerte caída de su participación buscando empleo. La tasa de participación laboral de las mujeres cayó de 52% en 2019 a 46% en 2020, mientras que en los hombres bajó de 69% a 52%, según el informe. Además, si bien el desempleo es del 12% entre las mujeres, si se considera la tasa de participación femenina que había en 2019, la desocupación aumentaría a 22,2%, según Cepal.

Además, el contexto de caída de la actividad económica (-7,7% en 2020) y el impacto de la crisis en el empleo están afectando negativamente los ingresos de los hoga-

res, lo que llevó a que el año pasado unas 23 millones de mujeres ingresaran en la pobreza, llegando a un total de 118 millones de mujeres pobres en América Latina y el Caribe.

“Todo esto significa un retroceso de diez años. ¡Diez años de retroceso! Una década perdida en la participación laboral de las mujeres, en la cual tanto había costado avanzar”, señaló Bárcena.

**“Todo esto significa un retroceso de diez años. ¡Diez años de retroceso! Una década perdida en la participación laboral de las mujeres, en la cual tanto había costado avanzar”, lamentó Alicia Bárcena**

Asimismo, explicó que las mujeres son “una parte crucial de la primera línea de la pandemia”, debido a que un 73,2% de los empleados de la salud son mujeres, que han debido afrontar condiciones de trabajo extremas, como extensas jornadas laborales, que se suman al mayor riesgo de exposición al virus. “Todo esto en un contexto regional en el que persiste la discriminación salarial, pues los ingresos laborales de las mujeres que trabajan en el ámbito de la salud son un 23,7% inferiores a los de los hombres del mismo sector”, agregó.

Asimismo, el trabajo doméstico remunerado, que se caracteriza por una alta precarización y por la imposibilidad de ser realizado de forma remota, fue uno de los sectores más golpeados por la crisis.

## Políticas públicas

“América Latina y el Caribe debe invertir en la economía del cuidado y reconocerla como un sector dinamizador de la recuperación, con efectos multiplicadores en el bienestar, la redistribución de tiempo e ingresos, la participación laboral, el crecimiento y la recaudación tributaria”, remarcó Bárcena.

En ese sentido, instó a las autoridades a “priorizar en sus estrategias de vacunación al personal de salud -incluidas las personas que prestan servicios asociados de limpieza, transporte y cuidados-

y a quienes se desempeñan en los sistemas educativos y en el trabajo doméstico”.

La funcionaria de Cepal también remarcó la urgencia de reforzar las políticas de empleo y asegurar a las mujeres participación en los sectores dinamizadores de la economía en condiciones de trabajo decente. También enfatizó la relevancia de combinar medidas en apoyo al empleo y la reactivación con medidas que atiendan la pérdida de ingresos.

También instó a promover procesos de transformación digital incluyentes que garanticen el acceso de las

mujeres a las tecnologías, potencien sus habilidades y reviertan las barreras socioeconómicas que estas enfrentan, de manera de fortalecer su autonomía económica.

Por último, Bárcena llamó a “transversalizar la perspectiva de género en todas las políticas de recuperación” y a “acciones afirmativas en el ámbito de las políticas fiscales, laborales, productivas, económicas y sociales, que protejan los derechos de las mujeres alcanzados en la última década, que eviten retrocesos y que enfrenten las desigualdades de género en el corto, mediano y largo plazo”.

## Economía uruguaya alcanzaría un nivel similar al de 2019 recién en 2022

El Producto Bruto Interno (PIB) de Uruguay se habría contraído un 5,8% este año, de acuerdo al último Informe de Coyuntura Económica de la firma de asesoramiento empresarial Grant Thornton. En el mismo, se señala que si bien la mayoría de los indicadores adelantados de actividad dan cuenta de que la recuperación continuó en el último trimestre del 2020, el escenario para el año en curso es “algo más pesimista”, en particular para los sectores cuya actividad está condicionada por las medidas sanitarias y el turismo, principalmente comercio y servicios. En ese sentido, la economía crecería 3,2% en 2021 y 2,9% en 2022, con lo cual recién en 2022 el nivel de actividad sería similar al de 2019.

A nivel internacional, el informe destaca que las estimaciones de crecimiento para la economía de Estados Unidos este año fueron corregidas al alza (esperando

un crecimiento de 5,1%), pero para la Zona Euro hubo una corrección a la baja (4,2%) debido a los efectos de las restricciones sanitarias. Por su parte, China, la única gran economía que creció en 2020 (2,3% estimado), se espera que este año tenga una sustancial expansión de 8,1% y de 5,6% para 2022.

A nivel regional, Brasil crecería un 3,5% este año, mientras que Argentina -que habría caído un 10% el año pasado- se expandiría 5,5%. En ambos casos, el informe advierte que el déficit fiscal continúa siendo el principal desafío macroeconómico en el mediano plazo. En el caso de Argentina, debido a la ausencia de financiamiento externo, el mecanismo de financiación es a través de la emisión monetaria, lo que provoca un fuerte deterioro del tipo de cambio, mientras que la inflación comienza a acelerarse y se espera que cierre 2021 en torno al 50%.

Tendencia &gt; MEJORA EL OPTIMISMO PERO CON OSCILACIONES

# Confianza del consumidor se desplomó en marzo y se recuperó paulatinamente el resto de 2020

»Tras un arranque de “moderado optimismo”, la llegada de la pandemia hizo que la confianza del consumidor se desplomara y consolidara en la zona de “moderado pesimismo” durante el resto de 2020, aunque recuperándose gradualmente. En particular, la predisposición a comprar bienes durables fue la de mayor caída durante el año pasado, seguida por la percepción sobre la situación económica personal. La percepción de la situación económica del país fue la más estable.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) uruguayo comenzó el 2020 en 50,9 puntos, ubicándose dentro de la zona de moderado optimismo, según el informe que elabora la Cátedra Sura de Confianza Económica de la Universidad Católica y Equipos Consultores. Sin embargo, en marzo, con la llegada del covid-19 a Uruguay, el índice registró su mayor contracción mensual desde que se releva el mismo (agosto 2007) ubicándose en 41,2 puntos, dentro de la zona de “moderado pesimismo” y cercano al “atendible pesimismo” (menos de 40 puntos). Cabe aclarar que el registro de marzo de 2020 no fue el más bajo registrado por el ICC en la serie, ya que en agosto de 2018 se había ubicado en 38,9 puntos, dentro de la zona de “atendible pesimismo”.

En los meses siguientes a la llegada de la pandemia, la confianza de los consumidores comenzó a recuperarse paulatinamente, aunque mostrando oscilaciones principalmente en los meses de octubre y noviembre relacionados a un aumento de casos del covid-19. En diciembre de 2020 el índice cerró con un puntaje de 47,3 pun-

tos, aun encontrándose en la zona de moderado pesimismo a 3,6 puntos del puntaje obtenido en enero de 2020.

## Subíndices

La percepción sobre la Situación Económica del País fue el subíndice de menor variabilidad en el año (aumentó 1,1 punto entre enero y diciembre) y fue el único que aumentó en marzo (+4,3 puntos). Una posible razón de este comportamiento es que ambos componentes del subíndice (situación económica del país a un año y a tres) miden las expectativas a futuro, por lo tanto, puede estar relacionado con la percepción de la recuperación económica tras pasar por el receso generado por el covid-19, en un periodo de corto a mediano plazo. Los meses siguientes al shock, el puntaje ha ido oscilando entre bajas y subas sin presentar mayores cambios.

Por su parte, la percepción sobre la Situación Económica Personal tuvo un descenso de 7,2 puntos en marzo, aumentando en los meses siguientes, aunque sin alcanzar, en diciembre, el puntaje de enero (-2,3 puntos). De acuerdo al informe, “esto podría estar mostrando que los consumidores tienen mayor con-



fianza en la situación del país en general que en la suya propia”. No obstante, se aclara que a diferencia de la percepción sobre la situación del país, este subíndice implica evaluar la situación presente del encuestado, posiblemente afectada por la incertidumbre económica que genera la falta de fechas concretas para la reactivación de la economía, desarrollo y llegada de vacunas, evolución de los casos, entre otros. En cuanto a la situación económica a un año, la población encuestada se mostró mucho más optimista respecto a la situación actual. Por último, la Predisposición a la Compra de Bienes Durables fue el subíndice que mayor impacto tuvo en marzo (-24 puntos), dejándolo en el menor puntaje desde que se tienen registros. Esta caída, en principio, pudo repre-

sentar la cautela de los consumidores ante la incertidumbre económica. No obstante, a medida que fueron pasando los meses y los consumidores comenzaron a adecuar su comportamiento a una nueva realidad, este subíndice comenzó a recuperarse, aunque sin alcanzar los niveles de enero de 2020. Los cambios también pueden estar marcando un cambio en las preferencias para el uso de los ingresos, influenciadas por una mayor permanencia en los hogares, limitación de actividades y trabas para viajar al exterior. “Como consecuencia, el consumidor podría haber estado propenso a destinar una mayor proporción del ingreso a bienes durables como electrodomésticos o mejora de vivienda, que le brindan mejor calidad de vida”, señala el informe.



WiFi TOTAL

Un servicio: **án**tel | MONTEVIDEOCOMM®

## Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

*Wifitotal.uy*

Tel. 2402 2516



## INDICADORES MACROECONÓMICOS

DOLAR EN NUEVA YORK			
Moneda	10/02/2021	30/12/2020	Var. %
Dólares Australiano	1,2942	1,3014	-0,55
Euro	0,8244	0,8135	1,34
Franco Suizo	0,8900	0,8826	0,84
Guaraní	6783,30	6900,00	-1,69
Libra Esterlina	0,7223	0,7344	-1,65
Peso Argentino	88,3693	84,1462	5,02
Peso Chileno	726,160	711,895	2,00
Peso Mexicano	20,042	19,890	0,76
Real	5,3845	5,1788	3,97
Yen Japonés	104,660	103,235	1,38
Yuan Renmimbi	6,4582	6,5233	-1,00

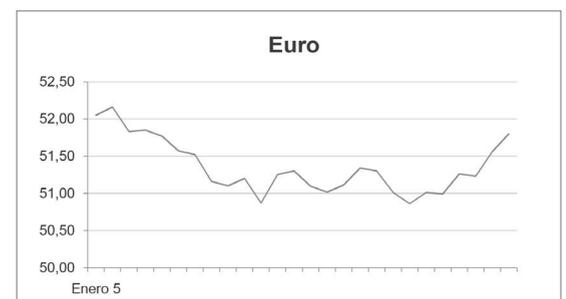
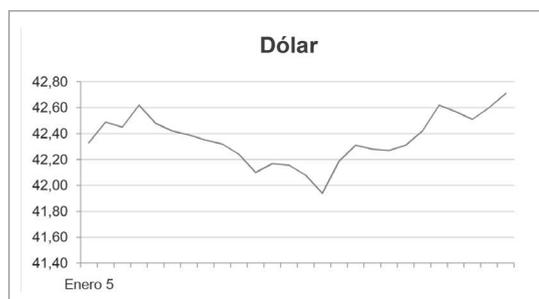
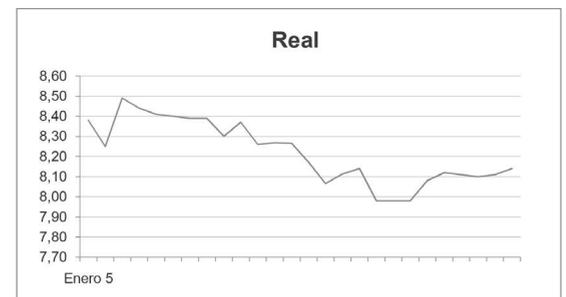
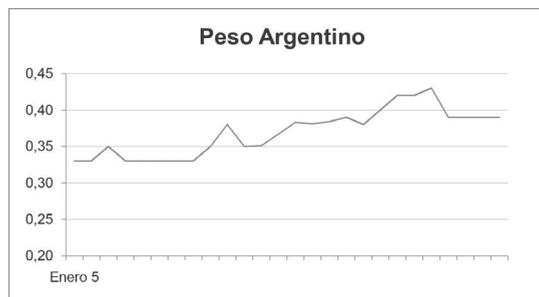
UR, URA y ALQUILERES			
Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2016	927,12	925,12	1,0845
2017	1021,04	1016,95	1,0630
2018	1095,32	1094,42	1,0708
Octubre 2019	1195,70	1195,43	1,0778
Noviembre	1197,13	1197,14	1,0834
Diciembre	1198,59	1198,17	1,0840
Enero 2020	1198,78	1198,81	1,0879
Febrero	1199,07	1218,39	1,0871
Marzo	1257,33	1238,86	1,0832
Abril	1260,18	1259,50	1,0832
Mayo	1260,99	1258,96	1,0823
Junio	1255,72	1257,60	1,0803
Julio	1256,09	1258,69	1,0780
Agosto	1264,25	1267,80	1,0780
Setiembre	1283,07	1278,39	1,0776
Octubre	1287,86	1286,91	1,0781
Noviembre	1289,80	1289,70	1,0765
Diciembre	1291,44	s/d	1,0773
Enero 2021	1291,77	s/d	s/d

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL												
Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2016		8,10	8,10		-1,91	-1,91		11,65	11,65		-3,20	-3,20
2017		6,55	6,55		5,39	5,39		7,96	7,96		0,30	0,30
2018		7,96	7,96		9,95	9,95		8,21	8,21		11,62	11,62
2019		8,79	8,79		20,10	20,10		8,49	8,49		16,75	16,75
2020												
Enero	2,09	2,09	8,71	-2,19	-2,19	14,25	4,86	4,86	8,21	-0,58	-0,58	14,71
Febrero	0,61	2,72	8,32	-0,80	-2,97	11,78	0,23	5,10	8,27	1,79	1,20	16,66
Marzo	1,33	4,09	9,16	6,87	3,69	18,15	0,06	5,16	8,23	13,93	15,30	30,16
Abril	2,00	6,17	10,86	-0,47	3,20	17,07	-0,42	4,73	7,61	0,11	15,43	27,11
Mayo	0,57	6,77	11,05	1,06	4,29	15,66	0,03	4,76	7,57	0,09	15,53	23,51
Junio	0,02	6,79	10,36	-1,35	2,88	10,83	0,65	5,44	8,22	-1,97	13,26	20,78
Julio	0,55	7,37	10,13	1,95	4,88	11,24	1,49	7,01	7,51	1,11	14,52	23,63
Agosto	0,57	7,99	9,79	-0,93	3,91	9,69	0,37	7,41	7,71	-0,88	13,50	18,67
Setiembre	0,64	8,68	9,92	0,83	4,77	8,46	0,15	7,57	7,74	-0,41	13,03	15,81
Octubre	0,58	9,31	9,74	0,12	4,90	5,82	0,13	7,70	7,75	0,46	13,55	14,44
Noviembre	0,28	9,62	9,59	-1,65	3,17	2,01	0,03	7,73	7,76	0,10	13,66	13,52
Diciembre	-0,19	9,41	9,41	0,39	3,57	3,57	0,01	7,75	7,75	-0,77	12,78	12,78
2021												
Enero	1,60	1,60	8,89	1,11	1,11	7,07				-0,25	-0,25	13,15

DESEMPLEO Y SALARIOS				
Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2016	8,20	7,40	11,65	11.150
2017	7,00	6,80	7,96	12.265
2018	9,20	7,90	8,21	13.430
Marzo 2019	8,40	10,20	8,89	15.000
Abril	9,00	7,20	8,89	15.000
Mayo	9,40	8,20	8,88	15.000
Junio	9,40	10,00	8,87	15.000
Julio	8,60	9,50	10,35	15.000
Agosto	9,50	8,70	10,40	15.000
Setiembre	8,80	9,90	9,98	15.000
Octubre	9,20	8,50	9,43	15.000
Noviembre	9,20	8,10	9,04	15.000
Diciembre	8,10	8,80	8,49	15.000
Enero 2020	8,80	8,30	8,21	16.300
Febrero	10,60	10,40	8,27	16.300
Marzo	10,60	9,70	8,23	16.300
Abril	9,20	10,00	7,61	16.300
Mayo	9,40	10,00	7,57	16.300
Junio	10,00	11,20	8,22	16.300
Julio	9,60	11,30	7,51	16.300
Agosto	10,00	11,30	7,71	16.300
Setiembre	9,40	12,10	7,74	16.300
Octubre	9,60	12,30	7,75	16.300
Noviembre	8,40	12,50	7,76	16.300

IMS tiene base 100 a Julio de 2008



## COTIZACIONES AL CIERRE

PERIODO	RIESGO PAÍS		DÓLAR			PESO ARGENTINO			REAL			EURO		
	Irubevs	UBI	INTERBANCARIO		PIZARRA	INTERBANCARIO		PIZARRA	INTERBANCARIO		PIZARRA	INTERBANCARIO		PIZARRA
			Promedio	COMPRA		VENTA	Promedio		VENTA	COMPRA		Promedio	VENTA	
Enero 5	136	116	42,33	41,10	43,50	0,33	0,06	0,56	8,38	7,13	9,13	52,05	49,32	55,02
7	132	111	42,49	41,30	43,70	0,33	0,06	0,56	8,25	7,10	9,10	52,16	49,40	55,10
8	134	110	42,45	41,25	43,65	0,35	0,06	0,56	8,49	6,70	8,70	51,83	49,20	54,65
11	131	114	42,62	41,45	43,85	0,33	0,06	0,56	8,44	6,88	8,88	51,85	49,21	54,66
12	133	121	42,48	41,25	43,65	0,33	0,06	0,56	8,41	7,03	9,03	51,77	49,07	54,74
13	137	119	42,42	41,20	43,60	0,33	0,06	0,56	8,40	7,10	9,10	51,57	48,89	54,55
14	136	113	42,39	41,15	43,55	0,33	0,06	0,56	8,39	7,09	9,09	51,52	48,84	54,50
15	140	114	42,35	41,20	43,60	0,33	0,06	0,56	8,39	7,09	9,09	51,16	48,60	54,40
18	140	116	42,32	41,00	43,40	0,35	0,06	0,56	8,30	7,05	9,05	51,10	48,55	54,40
19	144	117	42,24	40,95	43,35	0,38	0,06	0,56	8,37	7,05	9,05	51,20	48,66	54,50
20	143	116	42,10	40,90	43,30	0,35	0,06	0,56	8,26	7,01	9,01	50,87	48,33	53,92
21	140	117	42,17	40,90	43,30	0,35	0,06	0,56	8,27	7,01	9,01	51,25	48,33	53,92
22	140	116	42,16	40,95	43,35	0,37	0,06	0,56	8,27	6,96	8,96	51,30	48,60	54,23
25	142	118	42,08	40,95	43,35	0,38	0,06	0,56	8,17	6,80	8,80	51,10	48,65	54,28
26	144	118	41,94	40,85	43,25	0,38	0,05	0,55	8,07	6,96	8,96	51,02	48,49	54,12
27	143	120	42,19	41,05	43,45	0,38	0,05	0,55	8,11	6,93	8,93	51,11	48,53	54,15
28	142	117	42,31	41,10	43,50	0,39	0,05	0,55	8,14	6,95	8,95	51,34	48,70	54,35
29	141	111	42,28	41,10	43,50	0,38	0,05	0,55	7,98	6,82	8,82	51,30	48,66	54,30
Febrero 1	141	110	42,27	41,10	43,50	0,40	0,05	0,55	7,98	6,85	8,85	51,01	48,40	53,99
2	138	110	42,31	41,15	43,55	0,42	0,05	0,55	7,98	7,00	9,00	50,86	48,26	53,84
3	132	111	42,42	41,25	43,65	0,42	0,05	0,55	8,08	7,00	9,00	51,01	48,42	54,00
4	137	111	42,62	42,45	43,85	0,43	0,05	0,55	8,12	7,02	9,02	50,99	48,42	54,00
5	134	108	42,57	41,40	43,80	0,39	0,05	0,55	8,11	7,02	9,02	51,26	48,55	54,15
8	136	109	42,51	41,35	43,75	0,39	0,05	0,55	8,10	7,02	9,02	51,23	48,55	54,15
9	135	109	42,60	41,40	43,80	0,39	0,05	0,55	8,11	7,02	9,02	51,56	48,93	54,56
Febrero 10	137	110	42,71	41,50	43,90	0,39	0,05	0,55	8,14	7,05	9,05	51,80	49,13	54,78

## AGROPECUARIAS

Se está elaborando > UN PROYECTO DE LEY

# Uriarte: “El fondo lechero no es perfecto”

» El gobierno trabaja en modificaciones para el Fondo de Financiamiento y Desarrollo Sustentable de la Actividad Lechera (Ffdsal). Si bien aún no se sabe qué pasos se seguirán, lo seguro es que desde el Ministerio de Ganadería se está estudiando que los productores que ya pagaron dejen de hacerlo. Asimismo, en la mañana de ayer jueves diversos productores recibieron la noticia de que se está avanzando en el proyecto de ley.

En 2007 se creó el Fondo de Financiamiento y Desarrollo Sustentable de la Actividad Lechera (Ffdsal) por parte de diferentes entes del Estado. El fin del fondo es fomentar la producción láctea del Uruguay.

Desde su fundación ha tenido dos emisiones más; la última fue en 2015 y aún los productores están pagando por el dinero recibido.

La herramienta financiera está gestionada por una Comisión Administradora Honoraria, compuesta por representantes del gobierno (MGAP, MIEM y MEF), un representante de la industria láctea y dos representantes de los productores de leche.

A efectos de financiar el fondo, por cada litro de leche remitido a planta por los productores, se le retiene un monto que se reajusta cada seis meses, en función de la evolución del dólar.

“Las industrias actúan como agentes de retención de los pagos realizados por los productores, y vuelcan los mismos al Ffdsal en base a la declaración jurada a presentar. Asimismo, las importaciones de leche y de productos lácteos en todas sus modalidades, y las exportaciones se encuentran gravadas en función de su contenido lácteo”, se expresa en el sitio oficial del fondo. Ahora, ¿por qué muchos productores estarían contentos de que el fondo se erradicara o modificara? La cuestión estaría en que los productores obligatoriamente deben tomar el dinero que les ofrece el fondo. Si bien muchos comentan que el primero fue fácil de pagar, los problemas habrían comenzado con el segundo y el tercer fondo.

**“Cuando empezamos a trabajar con la lechería, identificamos graves problemas en todo lo que se refiere a la deuda o al financiamiento del sector”, admitió Uriarte.**



### Aires de renovación

El nuevo gobierno parecería que trajo para el sector lechero aires de renovación. Es que al sentirse más escuchados por la administración de Luis Lacalle Pou, las gremiales lecheras se encuentran motivadas para trabajar en conjunto y plantear soluciones. Atentas a la situación sanitaria que vive el país, las instituciones planean ir con proyectos claros. Muestra del diálogo fluido que hay entre el gobierno y el sector es que los productores lecheros ya están enterados del trabajo del Ministerio de Ganadería en el Ffdsal y en el Fondo de Garantías para Productores Lecheros (Fogale). En entrevista con CRÓNICAS, el presidente de la Sociedad de Productores de Leche de Rodríguez, Álvaro Pérez, comentó que el subsecretario de la cartera, Ignacio Buffa, fue quien les comentó que estaban elaborando un proyecto de ley. Asimismo, el jerarca les habría expresado el desafío que significa “desarmar” el fondo. “Están trabajando y pronto van a tener un proyecto de ley porque para desarmar el fondo hay que pasar por el Parlamento, para resolver las inequidades que existen”, señaló el productor. A su vez, el ministro de Ganadería, Carlos María Uriarte, confirmó a



CRÓNICAS que desde la cartera están trabajando en el fondo. En ese sentido, expresó que “el fondo lechero no es perfecto y tiene una serie de dificultades”.

Estas, básicamente, apuntan a que hay productores que recibieron dinero, pero al dejar la producción lechera no pagaron lo recibido. Por otro lado, están quienes no recibieron capital porque comenzaron a producir luego de que se dieran los fondos, e igualmente están pagando.

El jerarca señaló que es un tema que se debe corregir, y agregó que están trabajando con el Ministerio de Economía para llegar a una solución al respecto. Asimismo, aclaró que ya tienen muy avanzado el tema. “Cuando empezamos a trabajar con

la lechería, identificamos graves problemas en todo lo que se refiere a la deuda o al financiamiento del sector”, admitió Uriarte.

A su vez, mencionó que es una de las áreas donde han priorizado el trabajo en conjunto con Instituto Nacional de la Leche (Inale) y el Ministerio de Economía y Finanzas. “Hemos abordado el tema del Fogale, el tema del fondo, el tema del financiamiento del Banco República, para definir un poco la índole del problema, porque cuando se asumió, el sector debía todo su rodeo, Para nosotros era un área prioritaria que hemos trabajado mucho y estamos llegando a redondear esa etapa para seguir avanzando en otras”, finalizó el jerarca.

Menor recaudación &gt; DEL IMPUESTO A LA RENTA

# En Chile, ingresos tributarios cierran 2020 con la mayor caída desde 2009

» La crisis se hizo sentir con fuerza en Chile en 2020. La economía se contrajo 6% el año pasado, y esa caída tuvo efectos en otras variables. Una de ellas fueron los ingresos tributarios.

De acuerdo al Informe de Finanzas Públicas del cuarto trimestre de 2020, la Dirección de Presupuesto (Dipres) informó que estos cayeron 9,3% siendo la mayor baja desde la crisis subprime de 2009. Según el informe, dado a conocer por el diario La Tercera, esa baja se explica principalmente por la menor recaudación del Impuesto a la Renta, que con un peso de 38,8% en el total y una disminución de 14,6%, incidió en 64,5% en el resultado agregado. A su vez, este desempeño obedece a la caída real anual de 18,1% en los Pagos Provisionales Mensuales (PPM), lo que se explica por la postergación establecida para estos pagos (medida incluida en el Plan Económico de Emergencia), que se compensó parcialmente por el alza de 15,8% en la Declaración y Pago Mensual, componente que incluye una recaudación excepcional por Impuesto

Sustitutivo sobre el FUT (ISFUT) de \$792.000 millones (algo más de US\$ 1.090 millones) percibida principalmente los últimos meses del año, y que resultó por sobre lo estimado en el Informe Financiero de la Modernización Tributaria. Esto último explica en parte la diferencia de los ingresos tributarios proyectados en septiembre y la ejecución efectiva del año. Por su parte, el IVA que representa un 49,4% y es el principal componente de los Ingresos Tributarios Netos, registró una disminución real anual de 5,2%, alcanzando una incidencia de 26,5% en la variación total de los ingresos. De acuerdo a la Dipres, "este resultado se explica en parte por la postergación en el pago de este impuesto como medida del Plan Económico de Emergencia, lo que derivó en un menor IVA declarado, con una disminución real anual de 2,2%, y en un crecimiento en las

Devoluciones de 5,9% real anual". Respecto a los Impuestos a los Productos Específicos, que representan 8,8% de los ingresos totales, estos presentaron una caída real anual de 1,1%, explicada por la disminución de la recaudación por concepto de impuestos a los combustibles, la cual se redujo en 3,6% real anual. Por su parte, lo tributado por impuesto a los Tabacos, cigarros y cigarrillos creció 1,9% real anual acumulado al mes de diciembre, mientras que los Derechos de Extracción Ley de Pesca registraron un alza de 81,9%. Por último, lo recaudado por Impuestos a los actos jurídicos, que representa 1,1% de los Ingresos totales muestra una caída de 48,9% real anual explicado por el Plan Económico de Emergencia que contempló una tasa transitoria de 0% en el Impuesto de Timbres y Estampillas para algunas operaciones crediticias entre los me-



ses de abril y septiembre. A su vez, la recaudación por impuestos al comercio exterior mostró una caída en 2020 de 14,0% real anual, asociado en parte a la reducción de las importaciones de 16,4%, que no alcanza a ser compensada por el aumento del tipo de cambio para esta contabilización, de 9,4% real anual.

## Argentina: producción de autopartes cayó el 26,6% interanual

La producción de autopartes en Argentina durante 2020 cayó un 26,6% interanual, aunque en el último trimestre del año cerró con una tendencia de recuperación al ubicarse la actividad 2,1% por encima del último trimestre de 2019, de acuerdo con un informe de la consultora Investigaciones Económicas Sectoriales (IES). "La producción de automotores está teniendo un impacto parcial en la industria autopartista por la falta de tracción de las exportaciones y dificultades con las importaciones de insumos

para la producción", explicó al destacar que recién en noviembre se produjo "la primera alza interanual tras 21 meses". La demanda de autopartes "sigue en alza en el mercado interno, mientras que el flojo desempeño del mercado externo impide una recuperación más sólida". El trabajo precisó que hasta diciembre de 2020 las ventas del sector alcanzaron los US\$ 3.382 millones, un descenso del 21,4% respecto del año 2019, lo que refleja una recuperación en el último tramo del año ya que

hasta agosto la caída era de 29,5% interanual. "Las terminales locales aumentaron los pedidos más de lo esperado por el repunte registrado de las ventas, con especial interés en los modelos de origen nacional, ante las limitaciones referidas al stock de modelos importados", planteó el informe. En tanto, en el mismo período las exportaciones totalizaron US\$ 1.236 millones en 2020 y se contrajeron un 27,5% con respecto al 2019, mientras que las importaciones ascendieron a los US\$ 7.152 millones, lo que

derivó en un descenso de 17,3% interanual. El saldo comercial fue deficitario en US\$ 5.916 en la reseña de todo 2020 y se redujo un 14,8% interanual (o su equivalente a US\$ 1.029 millones) respecto del mismo período del año pasado. Según IES Consultores, gestores del estudio, un mercado interno que se orienta cada vez más hacia modelos 0 km de origen nacional favorece la producción de las terminales locales y motivará un aumento de la fabricación de partes en los próximos meses.



hey  
now  
bots.com

### AUTOMATIZÁ TUS INTERACCIONES DIGITALES

Hey Now te permite establecer una comunicación automática con tus clientes mediante Chatbots de forma totalmente personalizada por el canal que definas.

### CANALES

(Automatizables)



 enJOY® PUNTA DEL ESTE



# FESTIVAL MEXICANO

SÁBADO 13 DE FEBRERO, 20HS

Las Brisas

USD 39  
por persona

**20% OFF** en hotelería y gastronomía pagando con **VISA** débito o crédito emitidas en Uruguay

 enjopyunta

 enjopyuntadeleste

 enjopyde

[www.enjoy.cl](http://www.enjoy.cl)



## Repercusiones de la pandemia en el transporte y la logística

Para contener la propagación del virus, los países de todo el mundo han aplicado medidas restrictivas en los principales puntos de acceso a sus territorios por vía acuática, aérea y terrestre. La duración, cobertura y alcance geográfico de estas restricciones se han ido ampliando o reduciendo según la evolución de la pandemia. Dichos efectos incluyen la demora o cancelación de atraques de buques en puertos, la demora adicional para los camiones que transportan las mercancías desde los puertos hacia el interior de los países, y las demoras en el cruce de fronteras en el caso de las mercancías en tránsito hacia terceros países.

En América Latina y el Caribe, los controles adicionales al transporte para contener la propagación del covid-19 durante el primer trimestre de 2020 significaron una demora adicional media de 2,5 a 4 días en la llegada de los contenedores de importación a su destino final. Estas restricciones incluyeron también medidas sanitarias adicionales e inspecciones más rigurosas tanto de la carga y los equipos de transporte como del personal logístico que los opera, incrementado el tiempo y el costo de operación del comercio exterior. En algunos casos, se observaron embotellamientos logísticos adicionales, como resultado de la falta de personal o la ausencia de capacidad de almacenamiento tanto para carga seca como refrigerada, así como de la falta de equipos o incluso de contenedores vacíos en determinadas rutas debido a los desequilibrios comerciales existentes, que la crisis hizo más patente. Las nuevas regulaciones también afectaron los mecanismos institucionales existentes, dejando en evidencia la descoordinación entre jurisdicciones federales, provinciales y locales, que repercutió en la coherencia

de las medidas adoptadas. Las medidas adoptadas inicialmente estaban destinadas a abordar las preocupaciones más urgentes, como contener el virus mediante nuevas normativas sanitarias y fitosanitarias y garantizar la seguridad alimentaria y el abastecimiento nacional de productos esenciales. Sin embargo, en la mayoría de los países de la región, las medidas de control y cuarentena variaron según el modo de transporte, sin que se haya observado una estrategia logística nacional (mucho menos subregional) para hacer frente a la emergencia. Por ejemplo, en la mayoría de los países se adoptaron severas medidas dirigidas a los buques de cruceros. A algunos incluso se les negó el atraque en los puertos, por lo que quedaron varados en el mar durante varias semanas, sin que se considerara la situación de los tripulantes y pasajeros que se encontraban a bordo. Lo mismo ocurrió con el recambio de tripulación de los buques mercantes. En el ámbito aéreo, se limitaron las operaciones de carga no esenciales, aunque no hubo grandes problemas con los tripulantes de cabina. En el caso del transporte terrestre internacional, las restricciones al tránsito debido al cierre total de fronteras o a la

reducción de los horarios de atención de los servicios gubernamentales en los cruces de frontera, así como la restricción de los plazos de permanencia de conductores extranjeros en cada país, no se condijeron con el carácter de actividad esencial que se le dio al transporte de carga (OIT, 2020). Las demoras en el cruce terrestre de fronteras afectaron especialmente a los países sin litoral y zonas geográficas periféricas, trabando la pronta llegada de productos esenciales y equipamiento médico necesario para hacer frente a la pandemia. En términos logísticos, el covid-19 representará un punto de inflexión para muchas cadenas de valor globales, ya sea porque algunos de sus proveedores han quedado fuera del mercado o debido a la relocalización de la fabricación de algunos de sus componentes. La resiliencia será, entonces, una de las principales preocupaciones logísticas, y se abrirán nuevas oportunidades para aquellos proveedores que sean capaces de brindar servicios diversificados, flexibles y de primera calidad (The Economist, 2020). Para aprovechar las ventajas potenciales que ofrece el nearshoring de algunos segmentos de las cadenas

de valor globales en los que participan empresas estadounidenses, resulta fundamental garantizar servicios logísticos resilientes, eficientes y capaces de reorientar las cadenas de suministro en caso de que se produjeran nuevas crisis o cambios bruscos en la demanda, sean de origen pandémico o climático, o el resultado de cambios sociales o geopolíticos.

La OMC ha hecho un llamado a implementar una segunda fase de medidas tendientes a reparar las cadenas de suministro rotas y eliminar restricciones a la exportación para apoyar la recuperación económica (OMC, 2020). Junto con estas necesarias medidas, es fundamental que se lleven a cabo acciones coordinadas regionalmente que favorezcan una integración logística tanto de la infraestructura de transporte como de la tecnológica. Estas acciones deberían promover un comercio sin papeles y procesos logísticos que reduzcan el contacto físico entre operarios o con la propia mercadería, generando un comercio más seguro, fluido y competitivo.



# CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



CAMARA DE INDUSTRIAS  
DEL URUGUAY

## Comercio Exterior de Bienes del Uruguay - Enero 2021

# Exportaciones industriales aumentaron 6% en enero

» En enero de 2021, las solicitudes de exportación de bienes se ubicaron en US\$ 604 millones, aumentando 11,2% respecto a igual mes de 2020. De incluir las colocaciones externas de energía eléctrica realizadas por UTE, dicho monto se situaría en US\$ 627 millones. Medidas en volúmenes físicos, las exportaciones registraron un mayor incremento en igual comparación (16,4%).

Al incluir las ventas externas de las principales empresas instaladas en zonas francas y excluir las exportaciones de energía eléctrica realizadas por UTE, las colocaciones externas habrían alcanzado los US\$ 650 millones en enero, registrando un incremento del 6,1% en relación a igual período de 2020.

El crecimiento de las colocaciones externas de enero (sin considerar las exportaciones industriales de zonas francas) se explicó en gran medida por el aumento de las ventas externas de trigo (subpartida 100199) que pasaron de un monto exportado de US\$ 6 millones en enero de 2020 a US\$ 34 millones en igual mes de 2021 e incidieron positivamente en 5 puntos porcentuales sobre el desempeño exportador del mes sin incluir las ventas externas industriales de zonas francas. Se destaca también el significativo aumento que evidenciaron las exportaciones de carne bovina deshuesada congelada (subpartida 020230) que crecieron 20% en relación a igual mes de 2021 e incidieron positivamente en 3 puntos porcentuales sobre el desempeño exportador del mes. Por el contrario, en enero de 2021 las ventas externas de arroz (subpartida 100630) se redujeron 56% en relación al primer mes de 2020 e incidieron negativamente en 4 puntos porcentuales sobre el desempeño exportador del mes. Al analizar las exportaciones por la categoría de grandes rubros, las colocaciones externas de productos primarios alcanzaron los US\$ 215 millones en enero pasado, aumentando 24% respecto a igual mes de 2020. Este incremento se debe principalmente al aumento en las ventas externas de trigo (subpartida 100199) -mencionado anteriormente-.

### Exportaciones industriales

Las exportaciones industriales totalizaron US\$ 388 millones en enero, aumentando 6% en la comparación interanual. Desagregando por tipo de manufactura, las exportaciones de Manufacturas de Origen Industrial disminuyeron 7% en la comparación interanual, situándose en US\$ 74 millones.

Fabricación de vehículos, Fabricación de equipo médico y quirúrgico y de aparatos ortopédicos y Fabricación de productos de plástico fueron las ramas que registraron una mayor incidencia negativa en el mes, verificando caídas del 83,1%, 50,6% y 8,8% respectivamente.

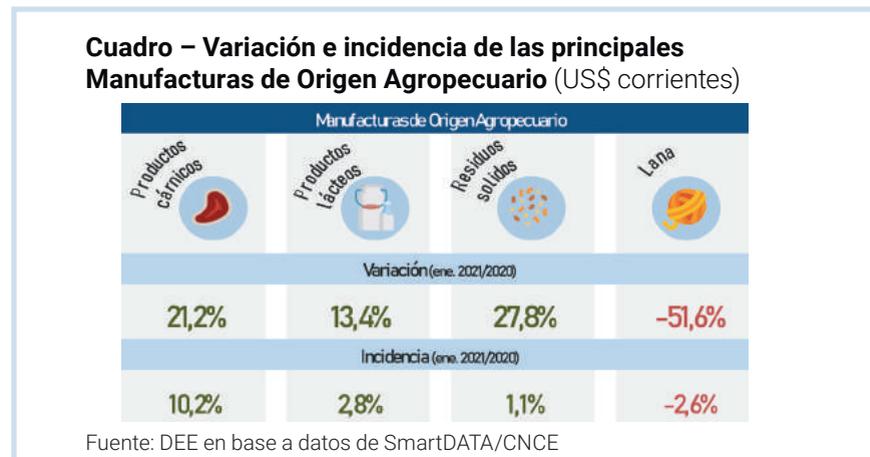
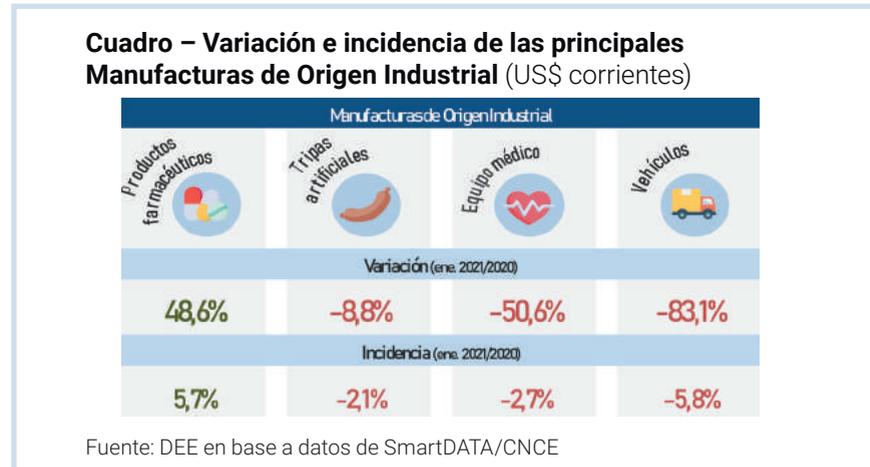
Por el contrario, entre los sectores que se mostraron más dinámicos se destacó Fabricación de productos farmacéuticos, registrando un incremento

del 48,6% en sus ventas externas en relación a enero de 2020 e incidiendo positivamente en 5,7 puntos porcentuales en el desempeño exportador de las MOI del mes. Este crecimiento se debió fundamentalmente a las exportaciones de medicamentos (subpartida 300490) por parte de Laboratorio Gador hacia Omán.

En cuanto a las Manufacturas de Origen Agropecuario, en enero de 2021, las colocaciones externas crecieron 10,1% respecto a igual mes de 2020, situándose en US\$ 314 millones. Cabe destacar el dinámico comportamiento de las ramas Elaboración de aceites y grasas (27,8%), Producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos (21,2%) y Elaboración de productos lácteos (13,4%). Por su parte, Preparación e hilatura de fibras textiles (-51,6%) fue el sector que registró una mayor incidencia negativa en el desempeño exportador de las MOA.

El sector cárnico verificó un crecimiento del 21,2% en sus exportaciones en enero de 2021, registrando una incidencia positiva de 10,2 puntos porcentuales en las exportaciones de Manufacturas de Origen Agropecuario de enero. Este desempeño en el flujo de exportaciones se explica principalmente por el desempeño de las ventas externas de carne bovina deshuesada congelada (subpartida 020230) hacia China llevadas a cabo por las empresas Frigorífico Carrasco y Pulsa.

Las exportaciones de la rama Elaboración de productos lácteos evidenciaron un aumento del 13,4% en la comparación interanual e incidieron positivamente 2,8 puntos porcentuales en el desempeño exportador de las Ma-



nufacturas de Origen Agropecuario en los meses de enero. Esto se explica principalmente por las ventas externas de leche en polvo (subpartida 040221) por parte de la empresa Conaprole hacia Cuba y Brasil. Elaboración de aceites y grasas incrementaron sus colocaciones externas debido principalmente a las ventas externas de residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (subpartida 230400) que realizó la empresa ADM Uruguay hacia Senegal.

Por último, Preparación e hilatura de fibras textiles registró una caída del 51,6% en la comparación interanual, incidiendo negativamente 2,6 puntos porcentuales en el desempeño exportador de las Manufacturas de Origen Agropecuario en el mes de enero de 2021. Este desempeño se explica fundamentalmente por el deterioro en las ventas externas de tops de lana (subpartida 510529) de Lanas Trinidad hacia China.

# ¡ACCELERATE!

*Aceleradora de Empresas Industriales - 2021*  
*Convocatoria a emprendedores*

- ✓ Plan de aceleración A MEDIDA
- ✓ Acompañamiento de un MENTOR
- ✓ Asistencias técnicas con CONSULTORES especializados
- ✓ SINERGIA con otros emprendedores
- ✓ Acuerdos de INVERSIÓN

CIERRE DE POSTULACIONES: 22/03

MÁS INFORMACIÓN [www.impulsaindustria.com.uy/emprendimiento](http://www.impulsaindustria.com.uy/emprendimiento)

Ejecuta:

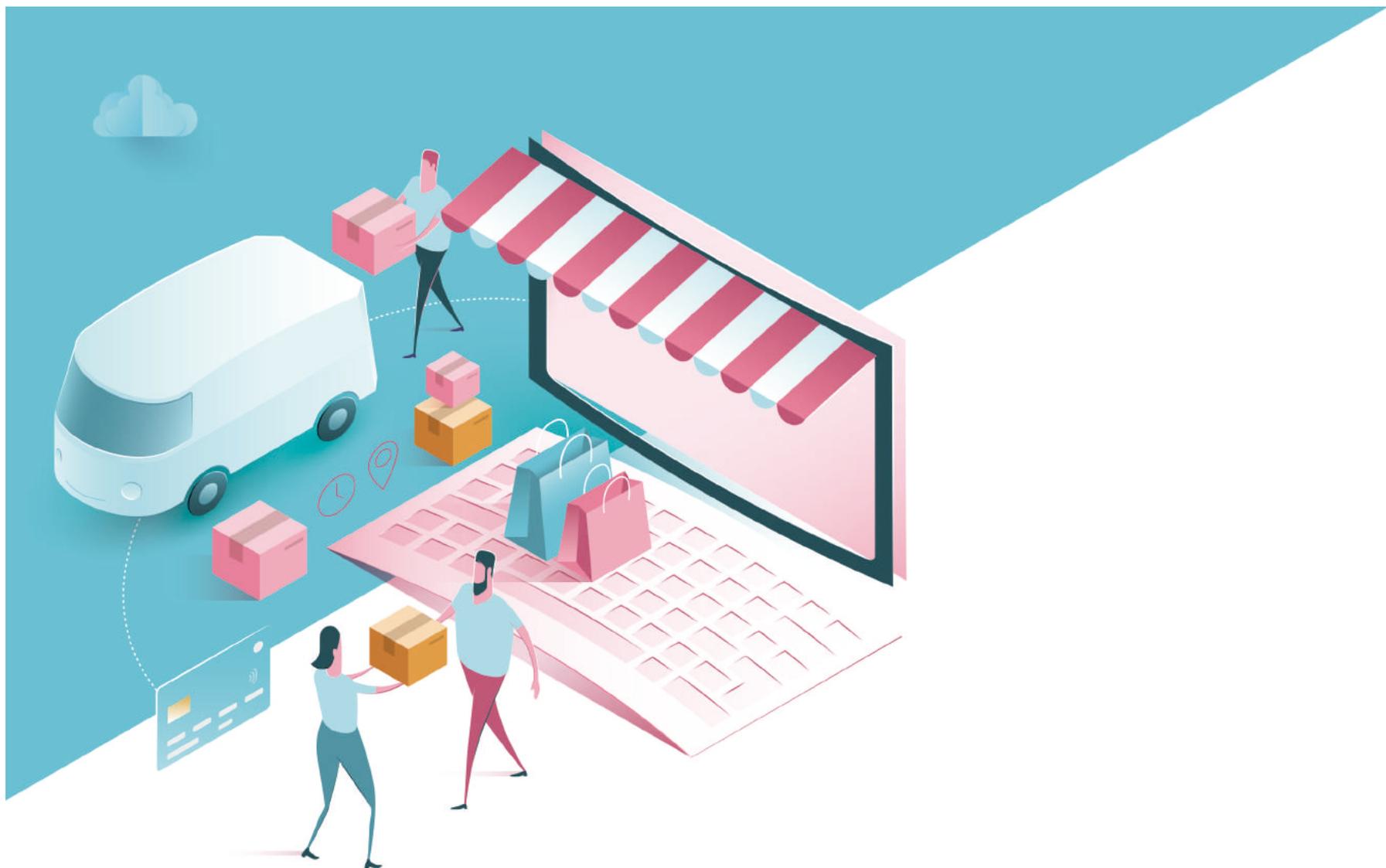
CAMARA DE INDUSTRIAS  
DEL URUGUAY

Apoya:

INEFOP  
Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional

Impulsa

EMPRESARIADO



# CREÁ TU PROPIA TIENDA ONLINE INTEGRADA CON FACEBOOK, INSTAGRAM, MERCADO LIBRE Y VENDÉ EN TODOS LADOS.



## ¿Querés vender online?

Llegó **Ene**, la nueva plataforma de e-commerce para Pymes y nuevos emprendimientos, que te lo hace todo más simple.

Creá, vendé, gestioná, distribuí y promocioná desde una misma plataforma.

**DESDE USD 13 + IVA POR MES**

Con Ene manejas todo.  
Empezá a vender online ya!



○ ○ ● Informate en [www.ene.com.uy](http://www.ene.com.uy)  
o por Whatsapp al 2712 6666.



## TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante<sup>&</sup> martins

Bulevar Artigas 1100  
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 85 70  
e-mail: info@galantemartins.com  
www.galantemartins.com

# Actualizaciones de la normativa societaria

» La Ley N° 19.924 de Presupuesto Nacional introdujo una serie de modificaciones y actualizaciones a la normativa de sociedades comerciales, todo lo cual revisaremos en el presente artículo.

Por: Dra. Karen Elorza (\*)

### 1) Introducción

La Ley N° 16.060, más comúnmente referida como Ley de Sociedades Comerciales o LSC, es la principal norma en materia de sociedades comerciales, regulando gran parte de los aspectos vinculados al nacimiento, funcionamiento y extinción de las mismas, entre los que se encuentran, por ejemplo: los tipos societarios que son reconocidos, los requerimientos formales para su constitución y funcionamiento, el estatuto de los socios o accionistas, la forma de administración, mecanismos de control, etc.

Atento a la necesidad de actualizar ciertas previsiones normativas, la Ley N° 19.924 del Presupuesto Nacional introdujo desde el 1° de enero del corriente año una serie de modificaciones que actualizan el funcionamiento y operativa de los tipos societarios, dando respuesta a varias problemáticas visualizadas en la práctica comercial.

### 2) Actualizaciones generales a la Ley N° 16.060

Denominación de las sociedades comerciales

El primer artículo sobre el cual se introdujo una modificación es el artículo 12, referente a la regulación de la denominación de las sociedades. Con la nueva redacción se sigue el mismo lineamiento que se definió para la denominación de las S.A.S y se elimina la prohibición de la que denominación de una sociedad sea semejante a la de otra ya existente, manteniéndose únicamente la prohibición de que estas sean iguales.

### Estados contables

Mediante la modificación del artículo 97 de la LSC se elimina la exigencia de que las sociedades sujetas a control estatal deban publicar sus estados contables, manteniéndose únicamente la exigencia de que se remita una copia de éstos al órgano estatal correspondiente.

Por su parte, en cuanto al registro de los estados contables, la nueva redacción del artículo 97 bis de la LSC elimina el guarismo que se establecía en relación al activo al cierre

del ejercicio anual, para determinar la exigencia del registro de los estados contables ante el órgano estatal de control, disponiendo la facultad del Poder Ejecutivo para su posterior determinación. Adicionalmente, se establecen expresamente sanciones económicas por incumplimiento definiendo un guarismo de 1.000 UI a 3.000 UI en caso de reiteración, las cuales se suman a los impedimentos y límites que tendrá la sociedad mientras se mantenga en incumplimiento, como por ejemplo la prohibición de distribución de dividendos.

En forma complementaria, la nueva redacción del artículo 97 bis dispone la creación de una comisión asesora integrada por delegados de las instituciones privadas y públicas que se determinarían por la futura reglamentación y será presidida por un delegado del Ministerio de Economía y Finanzas, que tendrá a su cargo la definición de las pautas que guiarán los cometidos del Registro y su instrumentación.

### Dividendos

En relación a los dividendos y ganancias, la nueva redacción del artículo 98 de la LSC reitera la solución que ya se encuentra regulada en el artículo 93 del mismo cuerpo normativo respecto de que no solo se prohíbe que se distribuyan las ganancias hasta tanto no se cubran las pérdidas de ejercicios anteriores sino que además exige que se recomponga la reserva legal, en el caso de que esta haya quedado disminuida por cualquier causa. Cualquier distribución realizada en incumplimiento de lo anterior implicará que las mismas serían repetibles.

### 3) Modificaciones en sede de Sociedades Anónimas

Asambleas de accionistas en las Sociedades Anónimas (S.A)

Previo a la modificación introducida por la Ley de Presupuesto, las asambleas de accionistas sólo podían celebrarse con la presencia física de los accionistas y/o sus representantes respectivos, en el domicilio social de la sociedad o en otro lugar de la misma localidad. Sin embargo, con la nueva redacción del artículo 340 de la LSC se actualiza esta previsión al reconocer las necesidades y herramientas del mundo actual, habilitando a que

dichas asambleas se realicen no solo en forma presencial sino también mediante *“videoconferencia o por cualquier otro medio de comunicación simultánea que brinden certeza sobre la identidad de los participantes, así como respecto a la conexión bilateral o plurilateral en tiempo real en imagen y sonido de los asistentes en remoto”*.

Esta facultad habilita la presencia remota de todos o algunos de los accionistas, flexibilizando los rígidos requerimientos que estaban dispuestos, dando un correcto aprovechamiento a las nuevas tecnologías de comunicación sin perder de vista las garantías, con todos los beneficios que ello implica.

En cuanto a la documentación de la asamblea, la nueva redacción establece que *“las actas correspondientes a estas deliberaciones deberán elaborarse y asentarse en el libro respectivo dentro de los treinta días siguientes a aquel en que concluyó la asamblea, dejando expresa constancia del medio de comunicación utilizado. No se requerirá en este caso la firma del accionista asistente en el Libro de Registro de Asistencia de Accionistas a las Asambleas, debiendo dejarse expresa constancia que la asistencia fue por medio virtual”*. Un buen mecanismo de probanza para estos sería contar con una grabación de las instancias que queden en el archivo de la sociedad.

En relación a las convocatorias de dichas asambleas, se dio una nueva redacción al artículo 348 de la LSC, estableciendo la exoneración de la convocatoria para las sociedades anónimas cerradas *“cuando asistan accionistas que representen el 100% del capital integrado”*, dando mayor flexibilidad para su realización cuando el directorio no las convoque ya sea porque no cumpla su función o porque ello no sea posible, solución que venía siendo fuertemente reclamada desde hace varios años para evitar que se debiera de acudir al organismo regulador (AIN) o a la justicia para convocar una Asamblea en tal situación.

### Directorio

En relación al funcionamiento del directorio, se dio nueva redacción al artículo 386 de la LSC, estableciendo que la reunión sesionará siempre que se cumpla con la asistencia de la mayoría absoluta de sus integrantes, sustituyendo el requerimiento dispuesto

en la redacción original respecto de que para sesionar se requería como mínimo la presencia de la mitad más uno de sus integrantes, por lo que la modificación efectuada viene a despejar cualquier duda interpretativa respecto de su aplicación cuando por ejemplo estamos ante directorios de composición impar.

### Facultad de publicidad del organismo de control de sociedad abiertas y visado de estados contables

Otra de las modificaciones introducidas es la incorporación de nuevo artículo a la LSC, el 409 bis, en el cual se dispone que *“El órgano estatal de control podrá publicar, toda vez que lo entienda pertinente, las resultancias de las actuaciones realizadas en cumplimiento del control de funcionamiento de las sociedades anónimas abiertas, y las observaciones formuladas a dichas sociedades, cualquiera sea la causa de las mismas”*, dando así una mayor publicidad sobre el accionar y control ejercido por el organismo.

En cuanto a los estados contables de las sociedades anónimas abiertas, el artículo 416 en su nueva redacción elimina el requerimiento de publicidad, manteniéndose únicamente la exigencia del visado del organismo.

### 4) Comentarios finales

La estabilidad del cuerpo normativo es un aspecto de importancia a nivel de la seguridad jurídica de las relaciones. Sin perjuicio de ello, esto no puede jamás implicar la parálisis de la regulación y el desconocimiento de las complejidades que el mismo puede provocar en el mercado y la vida comercial, así como tampoco ser ajeno a los avances y nuevas necesidades que se pueden visualizar. Por tanto, es una buena noticia que dentro de la agenda nacional se considere y lleve a la práctica la actualización y ajuste de cuestiones que colaboran en la buena y eficiente operativa de instrumentos tan importantes como lo son las estructuras comerciales.

\*Integrante del equipo Legal de Galante & Martins

En &gt; CONFERENCIA DE PRENSA

# Colorados presentaron batería de medidas al gobierno

» En la voz del expresidente, Julio María Sanguinetti, el Partido Colorado presentó el pasado miércoles una serie de medidas ante la perspectiva de un escenario sin pandemia.

La conferencia de prensa tuvo lugar en la Casa del Partido Colorado. Allí se congregaron los medios de comunicación para tomar nota de las propuestas que el Partido Colorado tenía entre manos para presentar al gobierno.

Con anterioridad, Sanguinetti y Lacalle Pou se comunicaron telefónicamente y fue allí que el líder colorado le informó sobre la conferencia y anticipó que las medidas le llegarían también por escrito.

El paquete de medidas contempla extender los subsidios por desempleo, ampliar el subsidio por desempleo flexible para quienes trabajan medio horario y crear un programa de "trabajo solidario" para aquellos que trabajan en la informalidad.

Además, sugirieron extender la alimentación en las escuelas para los fines de semana y profundizar los actuales programas de alimentación para personas vulnerables en todo el país.

En referencia al sector privado, y particularmente a las pymes, solicitaron suspender el pago de IRAE (Impuesto a las Rentas de las Actividades Económicas) mínimo e impuesto al Patrimonio hasta noviembre de este año, en toda empresa cuya venta haya sido menor a 4 millones de UI en 2020".

Finalmente, en materia de política exterior, propusieron salir a buscar acuerdos por fuera del Mercosur.

## La respuesta del presidente

El presidente Luis Lacalle Pou hizo referencia este jueves a las propuestas presentadas por el Partido Colorado y aseguró que "son bienvenidas". "Vamos a agarrar el lápiz, el papel y veremos que margen hay dentro de todas las propuestas que son muy variadas", afirmó.

## Pilsen concreta apoyo al espacio feminista Plaza Las Pioneras

En busca de aportar a la igualdad de género y potenciar el desarrollo de las mujeres en diferentes ámbitos, la marca de cerveza Pilsen concretó un acuerdo de apoyo con el espacio feminista "Plaza Las Pioneras", que gestionan de forma compartida cinco colectivos feministas: Cotidiano Mujer, Colectivo Las Puñadito, Encuentro de Feministas Diversas, Colectiva Elefante y Fundación Plemmu.

El apoyo a este espacio es una apuesta a largo plazo que tiene como objetivo impulsar acciones que apuntan a fortalecer las perspectivas feministas y la igualdad. Precisamente en febrero, mes en el que tradicionalmente se realizaban presentaciones de Carnaval en la Plaza, esta vez se propondrán actividades de formación y sensibilización referidas a los derechos de las mujeres dentro del Carnaval, como una forma de comenzar a imaginar un nuevo Carnaval sin violencia, sin discriminación, con una fuerte presencia femenina y con igualdad.

El próximo 20 de febrero, a las 18 horas, en el espacio abierto de la Plaza Las Pioneras, se realizará un taller denominado "Imaginar el futuro del Carnaval", que contará con la presencia de referentes y figuras de esta expresión cultural tan importante para Uruguay, como Sofía Mieres, murguista feminista; Majo Hernández, integrante de la Comisión de Género de Sindicato Único de Carnavaleras y Canavaleros del Uruguay (SUCAU); Sabrina Martínez, comunicadora y Natalia Marcovechio, feminista y moderadora de la actividad.

"En estos tiempos de revisión, entendemos que es el momento de cambiar algunas prácticas y queremos apoyar a quienes vienen trabajando por la equidad desde hace años. Si bien estamos trabajando en esta dirección en diferentes niveles, entendemos que como no pudimos tener el carnaval que queríamos, podemos construir entre todos el carnaval que soñamos", señaló Daniella Chocho, Jefa de Connections de Fábricas Nacionales de Cerveza.

Por su parte, desde la Asamblea de Colectivos, Patricia Totorica destacó el acuerdo por tratarse de una acción que colabora con la visibilización de las situaciones y problemáticas a las que se enfrenta la sociedad toda, y en especial las mujeres, que van desde la discriminación hasta la violencia de género. "Creemos que este tipo de iniciativas contribuyen a la sensibilización y a la toma de conciencia de una temática fundamental para la lucha por una sociedad más justa e igualitaria", apuntó.



EN NUESTRAS AULAS ESTÁ EL FUTURO



★  
TÉCNICO EN GASTRONOMÍA  
COCINERO PROFESIONAL

★  
GERENCIA DE EMPRESAS  
GASTRONÓMICAS

★  
TÉCNICO EN HOTELERÍA  
GESTIÓN DE HOTELES

★  
ORGANIZACIÓN  
DE EVENTOS,  
FIESTAS & BODAS

★  
GESTIÓN  
DE VINOS &  
SOMMELLERIE

★  
PATISSERIE  
REPOSTERÍA  
PROFESIONAL

★  
TÉCNICO  
EN TURISMO  
& GDS



INSCRIPCIONES ABIERTAS AÑO 2021

Bvar. Artigas 1166 | TEL.: 2709 4861 \* www.ithu.edu.uy

## EMPRESAS & NEGOCIOS

BANDEJA DE ENTRADA > El segundo mayor distribuidor

# En expansión

**DISA inicia su actividad en el mercado energético uruguayo como segundo distribuidor. La energética española cierra la adquisición de los negocios de Petrobras tras la aprobación de las autoridades de competencia.**



El Grupo DISA comienza su actividad en Uruguay gracias a la adquisición de los negocios energéticos de Petrobras, tras la aprobación de esta operación por parte de las autoridades uruguayas en materia de competencia. DISA se introduce en la distribución de combustibles, las tiendas de conveniencia, los lubricantes, los fertilizantes líquidos y los combustibles de aviación y marinos.

El Grupo DISA es, ya formalmente, el segundo mayor distribuidor de combustibles de Uruguay, con una cuota de mercado del 24% y una red de 88 estaciones de servicio a lo largo del país. Tras esta expansión, DISA cuenta con más de 930 estaciones de servicio distribuidas entre España, Por-

tugal, Andorra y Uruguay. Es el líder independiente y el cuarto operador con más estaciones de servicio en España y Portugal.

Aparte de la red y las tiendas de conveniencia, DISA gestionará negocios de distribución de combustibles y lubricantes, incluyendo el negocio marino en distintos puertos y el de aviación en el Aeropuerto Internacional de Carrasco. Además, incorpora el negocio de comercialización de fertilizantes como nueva actividad dentro del grupo.

Al frente de la gestión de DISA en Uruguay, se ha designado a Arístides Bonilla, un directivo con amplia experiencia en el sector energético, en distintos ámbitos geográficos.

La compañía española, al

igual que ha hecho en sus anteriores operaciones de adquisición, dará continuidad a los puestos de trabajo adscritos a los distintos negocios incorporados a su estructura en Uruguay. La estabilidad en el empleo es uno de los pilares del grupo DISA. Como proveedor integral de energía da empleo directo y estable a unas 4.660 personas en todo el mundo.

Este acuerdo refuerza la estrategia de internacionalización de la empresa energética española, iniciada en Chile hace tres años, con la construcción y explotación de plantas de generación eléctrica fotovoltaica y, en Portugal y Andorra, con estaciones de servicio y otros negocios del sector energético.

Un clásico

## Más vigente que nunca

**El whisky se afianza como tendencia de consumo en pleno crecimiento, y Chivas brinda recomendaciones para disfrutar la emblemática bebida escocesa que, con 500 años de historia, no ha perdido vigencia.**

La preferencia de los uruguayos por el whisky se afianzó, según un reciente informe sobre las tendencias de consumo de esta tradicional bebida, que muestra un incremento en las ventas en Uruguay.

De acuerdo a un relevamiento realizado por Id Retail a propósito de la celebración del Día Internacional del Whisky Escocés, entre diciembre de 2019 y noviembre de 2020, en canales de venta como supermercados, autoservicios y almacenes, el consumo de whiskies importados aumentó un 8% entre hombres y mujeres de Uruguay.

Al mismo tiempo, se observó un crecimiento del 12% en las ventas de las líneas premium de la categoría, en comparación con el mismo período del año anterior.

Según mencionó Ignacio Forno, coordinador de la categoría de whiskies en Pernod Ricard Argentina y Uruguay, dentro del portafolio de la marca este aumento no sólo se da en etiquetas clásicas, como Chivas 12 años, sino también en las innovaciones, como Chivas Mizunara o Chivas XV.

Para maximizar la experiencia con Chivas, los expertos en la marca recomiendan optar por un cóctel o un Highball para quienes

se inician en el mundo del whisky, usar hierbas frescas y distintos cítricos (rodajas o pieles) para optimizar el aroma y la estética del trago y beber agua entre trago y trago para mantenernos hidratados. “Hay que beber lo que te gusta de la manera que lo prefieras. No hay que tener miedo de mezclar el whisky. Lo importante es disfrutarlo”, expresó Juan Manuel Lamela, Brand Ambassador de Pernod Ricard en Uruguay.



## El control en la muñeca

» El Huawei Watch GT 2 cuenta con batería para dos semanas y, además, está acompañado de un diseño único y un monitoreo sin precedentes.

Los relojes inteligentes se han convertido en el mejor compañero de un móvil, además de mostrar la hora y las notificaciones, permiten dar seguimiento a las actividades diarias; por eso, también son un dispositivo

imprescindible para cualquier persona que haga deporte.

Huawei Watch GT 2 es minimalista y clásico, remite a los relojes tradicionales, pero contiene la tecnología más avanzada que puede te-



ner un wearable de su tipo. Su pantalla de cristal 3D,

sin bisel, y resistente al agua (sumergible hasta 50 metros de profundidad) y al polvo, es ideal para nadadores o para quienes disfruten de una carrera. Además, es ultradelgado, por lo que resulta bastante cómodo para realizar cualquier actividad deportiva. Está disponible en dos tamaños: 42 mm y 46 mm.

El modelo de 46 mm tiene batería hasta para dos se-

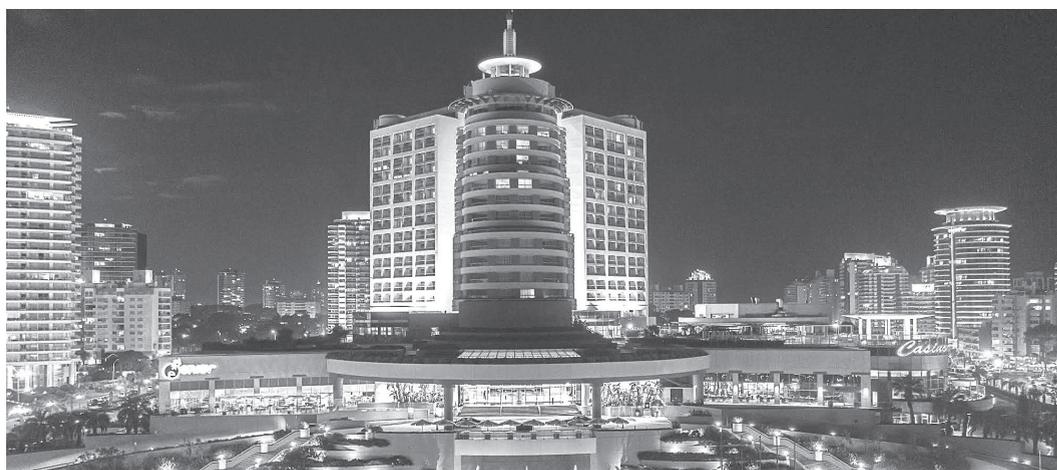
manas con una sola carga, mientras que el de 42 mm debe cargarse una vez cada siete días.

Con el Watch GT 2 es posible monitorear el ritmo cardíaco mientras se realiza natación, medir la distancia que se recorren, las calorías que se quemaran, las rutas del entrenamiento, el nivel de estrés y, por supuesto, recibir notificaciones y llamadas.

BUENAS IDEAS &gt; Entre celebraciones

## Febrero de entretenimiento

Enjoy Punta del Este ofrece una completa propuesta gastronómica y artística durante todo el mes de febrero, con temáticas e invitados especiales.



Buscando que sus clientes vivan experiencias únicas durante esta temporada de verano 2021, Enjoy Punta del Este preparó una nutrida agenda de actividades durante mes de febrero, con la gastronomía y la diversión como centros de atención.

La grilla de febrero comenzó el pasado miércoles 10, con el lanzamiento de los Torneos de Carnaval en el Casino de Enjoy, y permanecerá hasta el 15 de febrero.

Mañana sábado 13 de febrero llegará al exclusivo parador del resort Ovo Beach el músico argentino Coti Sorokin para ofrecer al público una selección de sus grandes éxitos y algunos anticipos de su nuevo material discográfico. El autor com-

partirá su música a partir de las 18:30 horas.

En paralelo al show y hasta la medianoche, el parador será musicalizado por los DJs Max Cattivelli y Diego Maciel, quienes acompañarán con su música la coctelería y gastronomía que caracteriza al parador. Para asistir al evento, será necesario adquirir un cubierto artístico de 35 dólares y habrá espacios asignados especialmente para poder disfrutar de la presentación con todos los protocolos vigentes.

En cuanto a las propuestas culinarias, en Las Brisas el sábado 13 se realizará el Festival Mexicano. En este evento, que se repetirá durante los siguientes viernes del mes, las tradiciones más características del país se

instalarán en las cocinas de Enjoy.

Otra de las invitaciones tiene como fecha el 14 de febrero, día de San Valentín. Enjoy diseñó un plan que incluye una cena bajo las estrellas en OVO Beach, con una botella de Chandon Brut de obsequio por pareja. Además, los asistentes podrán disfrutar de la participación artística del pianista Matías Banacore y el violinista y finalista de Got Talent, Piero Vittori.

Para conocer el detalle de todas las actividades programadas para esta temporada, basta con seguir al resort en sus redes sociales (enjoypunta en Facebook, enjoypuntadeleste en Instagram y enjoypde en Twitter) o por medio de su sitio web, [www.enjoy.cl](http://www.enjoy.cl).

&gt; Reconocimiento

## Un premio a la solidaridad

DirecTV presenta la sexta edición del concurso The Forum, que convoca y premia a ONGs de la región.

DirecTV presenta una nueva edición de su concurso The Forum, que apoya los esfuerzos comunitarios de organizaciones sociales a través de la donación de segundos de aire y de espacios publicitarios en sus canales exclusivos OnDirecTV y DirecTV Sports. La iniciativa ya llegó a más de 10.5 millones de hogares con un alcance de 40 millones de personas. Además, ya lleva más de 2.621.347 segundos donados al aire, lo que se estima, alcanzaría un costo promedio de más de US\$ 13 millones.

En el certamen, las instituciones presentan una campaña solidaria para que los usuarios puedan conocerlos, difundir sus proyectos y ayudarlos con su voto. En la edición 2021 participarán 39 ONGs provenientes de Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay que salieron al aire en 2020. Además, se sumarán organizaciones con alcance regional como Banco de Alimentos, Techo y Movimiento Internacional de la Cruz Roja y la Medialuna Roja.

Las instituciones más vota-

das recibirán premios económicos para invertir en su desarrollo. Serán US\$ 30.000 distribuidos entre las tres ganadoras repartidos de la siguiente forma: US\$ 15.000 para el 1° puesto, US\$ \$10.000 para el 2° puesto y US\$ \$5.000 para el 3° puesto.

El concurso, que comenzó el pasado 25 de enero, incluye la participación de las ONGs uruguayas "Nuevos Caminos", que brinda apoyo a personas que se encuentran en situación de calle, y "Providencia", que acerca oportunidades educativas a niños y jóvenes de barrio Casabó. Quienes estén interesados en votar para decidir las iniciativas ganadoras, podrán hacerlo ingresando en [www.theforumdirectv.com](http://www.theforumdirectv.com) hasta el 26 de febrero, inclusive. Los ganadores serán anunciados el 1° de marzo.

En su última edición, The Forum logró una participación de 44.376 votos, que eligieron como ganadores a la Fundación Scouts (Ecuador) en el 1° puesto, Proyecto Pura Vida (Argentina) en 2° lugar y Fundación Calasanz (Ecuador) en 3° lugar, para completar el podio.

## Para impulsar el desarrollo

» Comenzó la Copa PedidosYa de Fútbol Playa, donde la compañía de delivery a domicilio es el principal sponsor del campeonato uruguayo.



PedidosYa renueva su compromiso con la Asociación Uruguaya de Fútbol y será el sponsor principal del Campeonato Uruguayo de Fútbol Playa. La sexta edición del torneo, que comenzó a disputarse este sábado, continuará hasta el 30 de marzo cuando se entregue la Copa PedidosYa al ganador, que a su vez clasificará a la Copa Libertadores de Fútbol Playa.

“Para nosotros es un orgullo continuar trabajando junto a la AUF y apoyando el desarrollo del fútbol uruguayo en todas sus categorías. Comenzamos esta alianza hace más de un año y en el 2021 decidimos reforzarla, apoyando como sponsor principal al torneo de fútbol

playa.” dijo Martina Zubillaga, gerente de Marketing de PedidosYa Uruguay.

El Campeonato Uruguayo de Fútbol Playa se disputará en cuatro fases en el estadio de la Playa Pocitos y los partidos serán sin público. Son 13 los equipos que disputarán la Copa PedidosYa, que ya comenzó con el Torneo Clasificatorio y que luego continuará con el Torneo Competencia, Apertura, Clausura y la final, en caso que sea necesario, entre el ganador de los dos últimos. Este año se disputará por primera vez una versión femenina del torneo organizada por la AUF. Este campeonato comenzará a finales de febrero con detalles aún por confirmar.

LANZAMIENTO &gt; Llegó para conquistar

# El emblema renovado

Grupo Santa Rosa presentó la nueva Nissan Frontier. La versión de la clásica pick-up presenta elementos de diseño exclusivos y modernos, que la convierten en una camioneta única en el mercado.



Adrián Rosso y Pablo Ramos.

La combinación armoniosa del diseño robusto con sofisticada tecnología definen a la nueva Nissan Frontier, la camioneta de la reconocida marca japonesa, cuyo último modelo fue presentado en una pista especialmente acondicionada para vehículos 4x4.

De esta manera, se observó la resistente estructura de carrocería sobre bastidor de la camioneta, que la hace apta para trayectos en complejas condiciones, así como ideal para emprender viajes de aventura o para quienes trabajen en terrenos difíciles de transitar.

El exterior de la nueva Nissan Frontier se destaca frente a los vehículos del segmento por su renovada delantera, fácilmente reconocible. Cuenta, además, con la nueva parrilla de diseño “entrelazado”, una característica única que se

encuentra exclusivamente en la familia de camionetas Nissan.

En ese sentido, Pablo Ramos, director de operaciones del Grupo Santa Rosa, dijo a Empresas & Negocios que para Nissan es el lanzamiento más importante del año. “No hay un vehículo más emblemático en el *lineup* de Nissan que la Frontier. Es un producto que, para nosotros, está teniendo una performance increíble, incluso antes del liderazgo. Fue la pick-up que se sentó a hablar de igual a igual con el líder histórico del segmento, y en los últimos cuatro años fue dos veces líder”.

Para el ejecutivo, “lo más importante fue la actualización y adición del equipamiento de seguridad, -más allá de lo estético, que quedó increíblemente bonito- es fundamental para

mantenerla competitiva y seguir profundizando su performance”.

El nuevo modelo cuenta con faros delanteros con cuatro lámparas LED en forma “C” de alta tecnología. En la parte trasera, las luces LED con detalles cromados brillantes entre sí, colaboran con la seguridad para los clientes que conducen en la noche. El interior también experimentó varias modificaciones para convertirlo en un vehículo más silencioso y cómodo. Se logró aumentar el aislamiento acústico, se incorporaron parabrisas y ventanas delanteras laminadas. Por otro lado, se transformó el estilo del panel de instrumentos, que cuenta ahora con una pantalla de navegación de ocho pulgadas y una pantalla instrumental TFT de siete pulgadas de mayor resolución.

Para quienes viajen en la parte trasera, Nissan rediseñó los asientos y agregó apoyabrazos con portavasos integrados. Esta nueva Frontier también cuenta con la mejor tecnología de su clase, gracias a la incorporación del Sistema Nissan Intelligent Mobility, con un conjunto de elementos que crean un escudo de seguridad de 360 grados, ofreciendo un alto estándar en la materia.

## Más seguridad

Además posee alerta inteligente de colisión frontal, que monitorea los vehículos que transitan delante, para reducir el riesgo de accidentes con múltiples coches. Otro sistema disponible es el frenado de emergencia inteligente, que consigue detener el vehículo automáticamente y reducir el riesgo de una colisión.

Aparte de sus seis airbags de serie, se incluye un monitor inteligente de alerta al conductor, que detecta y avisa cambios en el estilo de conducción o el comportamiento de la dirección, y trabaja junto a la alerta de cambio de carril, advirtiendo si se comienza a desviar.

Lo anterior se complementa con la alerta de punto ciego, equipamiento que evita chocar con otros automóviles dentro de esa área y el monitor inteligente de visión periférica con detección de objetos en movimiento, que utiliza cuatro cámaras para ayudar a los conductores a detectar a las personas y automóviles que rodean el vehículo, lo que

facilita tareas como el estacionamiento.

La nueva Nissan Frontier está equipada con el Sistema Nissan Connect, que permite conectar un smartphone para habilitar funciones como transmisión de audio por Bluetooth, reconocimiento de voz y navegación, así como múltiples puertos USB en toda la camioneta.

Finalmente, otro de los elementos que la caracteriza, es el sistema de control de oscilación del remolque, que ayuda a mantener una posición estable en la carretera.

## Oportunidades de mercado

Ramos indicó que la venta del nuevo modelo viene muy bien, sobre todo en los productos más equipados, “lo que nos deja muy contentos, porque siempre es más difícil vender los productos más caros y, sin embargo, estamos teniendo una performance increíble”, detalló.

Por otra parte, el entrevistado se mostró positivo de cara al corriente año y afirmó que será de crecimiento, estimando que se estará cerca de las 45.000 nuevas Nissan Frontier vendidas. “Ese efecto hará que el segmento de las pick-ups también se amplíe, veremos un crecimiento no tanto impulsado por las medianas -que es el segmento de las Frontier-, sino más bien impulsado por las pequeñas pick-ups. De todas maneras habrá incremento en este segmento y Frontier va a pegar un salto cualitativo en su participación”, dijo.

El nuevo modelo está a la venta en siete colores, con dos nuevas opciones: naranja cobrizo y gris volcánico, este último exclusivo para PRO-4X. Para el interior hay variedades en tela o cuero, de acuerdo a la disponibilidad de las versiones.

La presentación incluyó una demostración de sus principales características y un test drive especial a cargo del reconocido piloto uruguayo Sergio Lafuente.

Se podrá adquirir en toda la red de concesionarios del país y a través de [www.nissan.com.uy](http://www.nissan.com.uy) se ofrece la posibilidad de comprar el vehículo, agendar test drive o consultar a agentes especializados.

Los precios de los modelos Frontier NP300 (MX) 4x2 hasta las 4x4, van desde los US\$ 19.490 (leasing nuevo) o US\$23.778 (PVP nuevo), hasta los US\$51.490 (leasing nuevo) o US\$ 62.818 (PVP nuevo).



DESARROLLO &gt; Sin excusas

# Un banco de compromisos

HSBC Uruguay apoya los principios para el empoderamiento de las mujeres. Geoffrey Fichte, CEO del banco ratificó su compromiso adhiriéndose a los principios propuestos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y ONU Mujeres



Para ratificar su compromiso con la igualdad de género, el CEO de HSBC Uruguay, Geoffrey Fichte, se adhirió a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS, por su sigla en inglés *Women's Empowerment Principles*). Entre las prácticas laborales que se buscan fomentar se encuentra la igualdad en el salario para hombres y mujeres que cumplen con el mismo rol y la tolerancia cero contra el acoso sexual en el trabajo.

“Las mujeres y los hombres son iguales en capacidad y

talento, por tanto, la paga que reciben a cambio, las posiciones que ocupan y las oportunidades no deberían variar entre géneros. Lamentablemente es algo que sigue sucediendo en algunos ámbitos. La decisión de adherirnos a los principios surge como forma de ratificar nuestro compromiso, continuar trabajando, mejorando y ayudar a hacer visible esta situación. Estoy orgulloso de nuestro equipo de HSBC Uruguay y muy comprometido para que esto no suceda en nuestro espacio de trabajo”, dijo Fichte

Según se explica el sitio oficial, los WEPS son un conjunto de principios que ofrecen orientación a las empresas sobre cómo promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad. Los principios ofrecen una orientación de siete pasos que se engloban en: liderazgo corporativo de alto nivel; trato equitativo y sin discriminación entre mujeres y hombres en el trabajo; salud, bienestar y seguridad de los empleados; educación y formación para el avance profesional; desarrollo empresarial, cadena de suministro y prácticas de marketing; Iniciativas comunitarias y promoción y medición e informes.

Con la adhesión a los WEPS, HSBC Uruguay pasa a formar parte de las más de 4.000 empresas de todo el mundo que están comprometidas con el empoderamiento de las mujeres en los lugares de trabajo.

## Por la lucha contra el cáncer

» El Hospital Británico iluminó de naranja la fachada de su histórico edificio sobre Avenida Italia para promover la lucha contra el cáncer.

Cada 4 de febrero la Organización Panamericana de la Salud y la Organización Mundial de la Salud apoyan el Día Mundial contra el Cáncer, de forma de promover la disminución de la incidencia de la enfermedad, su prevención y el aumento de la cali-

dad de vida de los pacientes que deben enfrentarla. Tal como sucedió en octubre con el cáncer de mama y en noviembre con la salud masculina, la iniciativa, que se extendió hasta el domingo 7 de febrero, buscó llamar la atención de quie-



nes transitan por este punto neurálgico de la ciudad, respecto de la importancia de la lucha contra el cáncer. La intervención lumínica del antiguo edificio se suma una serie de actividades enfocadas en la prevención del cáncer que el Hospital Británico llevará adelante de forma permanente. El coordinador de la Unidad de Oncología del Hospital Británico, el doctor Mario Varangot, apuntó que bajaron los índices de mortalidad del cáncer de mama, el de mayor incidencia en las mujeres, y del cáncer de pulmón, el de mayor ocurrencia entre los hombres, como consecuencia del trabajo de prevención, y subrayó la necesidad de avanzar en la detección temprana u oportuna de la enfermedad a los efectos de su cura.

## > Movete como quieras

# En las nuevas ruedas

Bajo el concepto “Movete como quieras”, McDonald's invita a acercarse a su tradicional AutoMac con distintas formas de movilidad que cada vez son más elegidas por las personas para trasladarse en las diferentes ciudades del país como bicicletas, rollers, skates, monopatines y motos.



Ricardo Méndez, Ricardo Yates y Martín Laventure.

Estas “nuevas ruedas” hoy ganan adeptos especialmente en un contexto en donde priman las salidas al aire libre debido a la pandemia y donde la circulación en medios de transporte propios aumentó considerablemente en los últimos tiempos. La nueva normalidad que surgió a raíz de la pandemia trajo consigo nuevos hábitos y costumbres para las personas. Las formas de movilidad en las ciudades es uno de los aspectos que más se adaptó en este contexto, y en estos últimos meses se detectaron grandes cambios en las formas de circulación y el desplazamiento de los uruguayos.

En este marco, McDonald's decidió ampliar su segmento AutoMac, usualmente asociado a pasar solo en auto, con una campaña que invita a “pasar de cualquier manera”. Según un estudio de Google realizado durante la cuarentena, la bicicleta fue el medio de transporte que más creció

en términos de popularidad. Sólo en diciembre de 2020, pasaron más de 100.000 autos por AutoMac en Uruguay y se espera que con esta campaña aumente la circulación de otro tipo de vehículos donde los consumidores puedan vivir experiencias más cómodas y convenientes. En línea con esta nueva tendencia, McDonald's invita a todos los clientes a dirigirse en cualquier transporte por AutoMac, y celebra con promociones y descuentos para quienes se acerquen con estas nuevas formas de movilidad con su programa de beneficios Club VIP AutoMac, con ofertas exclusivas todas las semanas. McDonald's tiene ocho AutoMac en Uruguay, distribuidos en los departamentos de Montevideo y Maldonado. En este tipo de segmento de comida para llevar en transporte, es la red más grande que existe actualmente en el país.

## Acortando las distancias

Chery tiene nuevo e-commerce para reservar un auto sin moverse del hogar. Es posible conocer todos los modelos disponibles en tiempo real y reservar el color favorito.

La nueva tienda ya está disponible en la página tienda.chery.com.uy, y contará con el apoyo de socios como Fenicio, Plexo, VISA, MasterCard, OCA (entre otros), que aseguran una excelente experiencia de usuario y seguridad en cada una de las transacciones.

Los clientes también podrán acceder a varias herramientas que facilitarán su proceso de compra, como por ejemplo: la cotización de su vehículo usado y la estimación de cuotas (para

aquellos que deseen financiar).

El nuevo e-commerce llega en un contexto muy especial y se adapta a la realidad que vivimos hoy en día. El objetivo principal del proyecto es poder brindar soluciones para que los usuarios puedan conocer todas las opciones de vehículos 0km, sin tener la necesidad de moverse del hogar.

La venta de vehículos a través de e-commerce es parte de las iniciativas de Chery para favorecer una comercialización de vehículos más práctica y personalizada. Así, de la mano con el desarrollo del mundo digital, la marca amplía su gama de alternativas para estar cerca de sus clientes.

**Sigue siendo** > EL CANDIDATO CON MÁS APROBACIÓN DE CARA A LAS ELECCIONES DE 2002

## Encuesta da a Bolsonaro un 42 % imagen negativa y 30 % positiva

» El presidente brasileño, Jair Bolsonaro, tiene un 42% de imagen negativa y el 30% de apoyo según una encuesta publicada ayer jueves por el diario Valor Económico, que muestra al mandatario como favorito en los comicios del año que viene.

La desaprobación del mandatario se ubicó en el 42 % en febrero, con una suba del 2% ante enero y del 11 % frente a setiembre, indicó un sondeo realizado por el instituto Ipspe, contratado por la consultora financiera XP. Paralelamente, el 30% respondió que tiene una imagen positiva del gobierno -contra el 32 % en enero- mientras el 25% calificó como regular la gestión del presidente, que acaba

de iniciar la segunda mitad de su mandato. Para el 53% de los encuestados la política del gobierno frente al nuevo coronavirus es mala o pésima, mientras el 22% dijo aprobar las medidas contra la pandemia. No obstante, el deterioro de su imagen Bolsonaro sigue siendo el candidato con más aprobación de cara a la primera vuelta de las elecciones de octubre de 2022. El 22 % respondió que votará al actual presidente, seguido

por el exjuez anticorrupción Sergio Moro, con el 12 %, igual puntuación que la obtenida por Fernando Haddad, del

Partido de los Trabajadores, mientras que Ciro Gomes, del Partido Democrático Trabalhista, tiene el 11 %.



### Ámsterdam desbanca a Londres como principal Bolsa europea tras el Brexit

El tsunami provocado por el Brexit ha derivado en un giro de 180 grados en la operativa bursátil europea. Si hasta diciembre del año pasado Londres era el mayor centro de negociación de acciones en Europa, la salida de Reino Unido del club comunitario ha acabado con ese privilegio.

Según datos de la plataforma de negociación bursátil CBOE, que opera en mercados como Londres, París, Fráncfort, Ámsterdam y Madrid, la capital de los Países Bajos ha absorbido buena parte de la actividad bursátil de la City londinense durante el mes de enero. Ámsterdam registró un volumen de negociación de 9.220 millones de euros al día durante el primer mes el año, lo que implica un aumento del 321% frente al volumen alcanzado en diciembre. Por contra, las transacciones se han reducido en Londres un 40,8% en el cómputo mensual, hasta los 8.620 millones de euros.

Los datos de CBOE, que muestran un elevado aumento del volumen de negociación durante el mes de enero en todas las plazas en las que opera, apuntan además a que la operativa aumentó en un 52,8% en París y en un 26,5% en Fráncfort. Si bien es solo una de las plataformas de negociación bursátil existentes en Europa -a la que añadir BME, Euronext, LSE, Nasdaq OMX o Turquoise, entre otras-, es un indicador relevante a tener en cuenta.

El desplome de la negociación bursátil de Londres ya se pudo apreciar el primer día de negociación del año, el 4 de enero, cuando la City vio esfumarse unos 6.300 millones de euros en negociación bursátil. Solo ese día la caída del volumen de negociación de la Bolsa de Londres fue del 45%.

La salida de Reino Unido de la UE ha provocado que desde el 1º de enero no exista un acuerdo de equivalencia entre ambos países a nivel financiero, a pesar de los intentos por parte de Londres. Esto se traduce, en el caso de la negociación bursátil, en que los brókeres y los bancos de la UE deben comprar, salvo algunas excepciones, las acciones cotizadas en alguno de los mercados del club de los 27, pese a que estas se negocien también en Londres.

La ruptura de Reino Unido con la UE también ha tenido impacto en el mercado de derivados, un negocio que mueve unos 600 billones de euros al año en el club comunitario.

La falta de equivalencia entre la industria financiera de Reino Unido y la de la UE continúa en la mesa de negociación. Michel Barnier, el negociador jefe de la Unión para el Brexit, afirmó que el club comunitario no se va a dar prisa en conceder la equivalencia. "Las decisiones de equivalencia son, y seguirán siendo, unilaterales", afirmó para añadir que "no asumiremos ningún riesgo sobre la estabilidad financiera".

El gobernador del Banco de Inglaterra, Andrew Bailey, respondió a su vez que no conceder la equivalencia "sería un error" que implicaría que los consumidores de ambos lados del Canal de La Mancha afrontaran mayores costes financieros.

## PUNTA DEL ESTE 2021 PARA SEGUIR AVANZANDO

PRESENTANDO ESTE AVISO 40% DE DESCUENTO HASTA EL 28 DE FEBRERO

**CARRERAS DE GRADO**

- Contador Público (4 años)
- Licenciatura en Administración de Empresas (4 años)
- Licenciatura en Informática (4 años)
- Licenciatura en Marketing (4 años)
- Licenciatura en Educación Física, Deporte y Recreación (4 años) **NOVEDAD 2021**
- Licenciatura Enfermería (4 años) **NOVEDAD 2021**
- Licenciatura Fisioterapia (4 años) **NOVEDAD 2021**
- Licenciatura Imagenología (4 años) **NOVEDAD 2021**

**POSTGRADOS Y DIPLOMADOS**

- Postgrado Ejecutivo Experto en Dirección del Capital Humano (1 año)
- Postgrado Ejecutivo Experto en Habilidades Gerenciales (1 año)
- Postgrado Ejecutivo Experto en Marketing y Dirección Comercial (1 año)
- Diplomado en Tomografía Computada (4 meses)

**CARRERAS TÉCNICAS**

- Técnico en Gerencia (2 años)
- Técnico en Diseño Gráfico (2 años)
- Técnico en Diseño de Interiores (2 años) **NOVEDAD 2021**
- Analista en Marketing (1 año)
- Analista en RRHH (1 año)
- Analista en Comercio Exterior (1 año)
- Analista en Marketing Digital (1 año)
- Programa de Formación para Mandos Medios (4 meses)
- Experto en Turismo y Entretenimiento (3 meses)

• PRESENCIAL • VIRTUAL

**UDE**  
UNIVERSIDAD DE LA EMPRESA

TU CARRERA. TU FUTURO.

Sede Punta del Este | Av. Roosevelt (Parada 7) y Saito | Tel.: 4248 2502

info@ude.edu.uy | ude.edu.uy | Universidad de la Empresa | @UDE\_Oficial | Universidad de la Empresa | @UDE\_uy



## Padre Artigas, ¡guíanos!

Por: Alfredo Asti

Siempre trato de no darle a esta página de CRÓNICAS, un contenido partidario, pero creo que hoy celebrar el cincuentenario del Frente Amplio supera lo partidario para ser un tema de Política Nacional como, por suerte para nuestro Sistema Político, así se ha entendido y compartido, como lo demuestran los varios saludos recibidos de los principales referentes políticos de otros partidos.

Se festejan los primeros 50 años de la fundación, el 5 de febrero de 1971, del Frente Amplio (FA), como fuerza política de acción permanente, uniendo a los viejos partidos de la izquierda tradicional, con sectores progresistas de los partidos fundacionales de la patria, e independientes (sindicalistas, intelectuales, militares, etc.), que ya habían coincidido en enfrentar los desbordes autoritarios del gobierno de Pacheco Areco, haciéndolo por la vía pacífica. El FA nació con autoridades y bases comunes, con candidatos y programa único, aunque esto no fuera exigido por la Constitución de aquellos tiempos; asimismo, en los años siguientes candidatos y programas fueron propuestos, discutidos y aprobados por su Congreso.

Fue un hecho que indudablemente cambió la historia política del país, terminando con el histórico bipartidismo y dando comienzo, con la generosidad de aquellos preclaros dirigentes, a un proceso que lo llevaría a convertirse en la mayor fuerza política del país. Ese día 5 de febrero fue el de la firma de los acuerdos políticos, éticos y programáticos, que se llevó a cabo en el salón de eventos del Palacio Legislativo. Pero la gestación de esta inédita -a nivel regional y mundial- coalición y movimiento, que agrupaba a cristianos, batllistas, nacionalistas, comunistas, socialistas, anarquistas, independientes, etc., es muy anterior, así como su proyección y permanencia es muy posterior.

El FA cumple en este 2021 su cincuentenario, no solo del acto fundacional, sino también de toda su trascendente actuación política, como opción contraria a la violencia y enfrentamientos armados, en ese dramático y conflictivo año 1971. Acción política marcada por los grandes actos de masas de inicio y fin de campaña electoral (26 de marzo y noviembre del 71), por su buen resultado electoral del 28 de noviembre, que más que duplicó la representación anterior de la izquierda en el Parlamento y se constituyó en la segunda fuerza en Montevideo y para finalizar el año, por su primer Encuentro de Comités de Base, que lo consolidarían como fuerza política de acción permanente, con autoridades, bases y programa común.

Los años posteriores y pese a los 12 años de la dictadura que intentó borrarlo del mapa, con muertes, torturas, desapariciones, cárcel, exilio, proscripciones y persecuciones, fueron confirmando esa acción

permanente que superaba largamente lo electoral y con capacidad para adaptarse a las circunstancias, tener un proyecto de país posible y crecer permanentemente en cada acto electoral, incluso en 1989, año de importante ruptura; hasta convertirse en gobierno de Montevideo en ese año 1989. En 1994 disputó en paridad el gobierno nacional, convirtiéndose en 1999 y hasta la actualidad en la mayor fuerza política del país, que permitiera luego ganar el gobierno nacional en 2004 y ocho intendencias en 2005.

Son 50 años de historia, de unidad en la diversidad, liderado magistralmente, en los años más difíciles, por la enorme capacidad estratégica del General Liber Seregni, que llevó a la izquierda y al progresismo a constituirse en forma ascendente en factor político imprescindible, pese a los doce años de dictadura en la que se intentó destruirlo y obviamente se fracasó. Por el contrario, se convirtió en factor fundamental primero de la resistencia democrática y luego en la salida con propuesta pacífica y pacificadora.

Son 50 años de cambios comprometidos y cumplidos, de éxitos y fracasos, pero siempre de lucha por un mejor país, con prioridad en las grandes mayorías y, en particular, en los sectores más humildes y vulnerables. Pero eso ya forma parte de la historia. Hoy el FA está en la oposición. Sufrió una importante derrota electoral en octubre de 2019, y pese a la épica remontada en noviembre, quedó un punto y pico por debajo en el balotaje, y una coalición de derecha, liderada por el Partido Nacional, se alzó con el gobierno nacional. Luego, en setiembre del año pasado, nuevamente fue derrotado en la mayoría de las intendencias, reteniendo solo Montevideo, Canelones y Salto.

¿Qué se debe hacer ahora?

En primer lugar, reivindicar muy fuertemente, en general, lo realizado en nuestros tres periodos de gobierno nacional y en los gobiernos departamentales. Estos 15 años despejaron cualquier duda o temor sobre nuestra capacidad de gobernar y transformar el país para bien y, sobre todo, para los más vulnerables.

Prueba de ello, imposible de desarrollar en esta nota, son temas como desarrollo, crecimiento sustentable con distribución, democracia plena, reformas estructurales (tributaria, salud, protección social, matriz energética, infraestructura y comunicaciones, sistema financiero, etc.). Además, mayor equidad e inclusión, menores desigualdades, cultura del trabajo, prioridad para la educación, ampliación de la agenda de derechos, impulso a la búsqueda de verdad y justicia, descentralización, sociedad de la información e impulso a la innovación. A esto se le suma, excelente manejo de la deuda y reservas internacionales, fomento de la inversión, y muchos otros etc., que son herencia para las actuales y nuevas generaciones, que debemos

tratar de preservar ante el avance feroz del neoliberalismo herrero y sus aliados circunstanciales.

Pero también debemos reconocer errores, omisiones e insuficiencias. En primer lugar, debemos aceptar que no fuimos oportunos en tratar los casos de denuncias de corrupción, dejando instalada la falsa idea de generalización de la misma en lugar de reaccionar rápidamente ante los casos particulares evidentes.

Pese a los grandes esfuerzos realizados en reformas, capacitación y equipamiento de la Policía no logramos bajar la preocupación por la seguridad ciudadana y ese fue uno de nuestros talones de Aquiles.

El problema de la vivienda y las personas en situación de calle fueron otras de las llagas que no logramos cerrar.

Pero creemos que lo fundamental no fueron problemas de gestión de gobierno sino de fallas en la comunicación de nuestros grandes logros, lo que impidió que gran parte de la ciudadanía, y en particular los sectores más vulnerables, relacionara su mejor calidad de vida con las acciones de gobiernos del FA.

Por el contrario, hoy podemos ver el nuevo gobierno cómo maneja la comunicación oficial, quien, con apoyo de los grandes medios, estableció un cerco mediático, que logra incluso convertir fracasos en aparentes éxitos y transmite a la ciudadanía logros obtenidos en nuestros gobiernos como propios. Rechazamos esas prácticas y no pretendemos reeditarlas, pero sí que haya un equilibrado uso de la comunicación hacia la opinión pública con datos verificables.

Desde la orgánica hubo un acompañamiento, pero fue eso, acompañamiento. Faltó creatividad e impulso para darle fuerza a las medidas y aportes que enriquecieran y defendieran esos cambios en la sociedad, logrando que la gente se empoderara de los mismos. Tampoco fueron respondidos los planteamientos de los desencantados, que se tomaron como actitudes individuales y no como la expresión de un estado de ánimo muy extendido entre numerosos frenteamplistas.

Por otra parte, también debemos superar los problemas de inserción en el Interior del país -fundamentalmente en el último periodo electoral perdimos 200 mil votos- y apostar nuevamente a nuestra capacidad de acumulación de fuerzas, agotada después de 2004 asentados en las mayorías parlamentarias que obtuvimos -estrechamente- en 2009 y 2014. La fuerza política no estuvo a la altura de las circunstancias para ser la polea de trasmisión de la gestión de gobierno a los distintos grupos sociales que anteriormente nos apoyaron y que fueron la base de nuestra fundación y crecimiento. Será una tarea prioritaria revertir esa situación.

La situación de pandemia actualmente nos enfrenta a la necesidad de apoyar las medidas de las autoridades sanitarias

y asesores científicos, para reducir contagios y muertes, pero eso no nos impide cuestionar fuertemente las insuficiencias, y poca transparencia y distorsión de algunos datos sobre las medidas socio-económicas para enfrentarla. A contramano de lo que recomiendan los organismos internacionales y aplican la mayoría de los gobiernos del mundo (de cualquier signo ideológico), Uruguay privilegia el ahorro fiscal, mientras que los porcentajes de apoyo a los sectores más afectados por la pandemia se encuentran entre los más bajos de la región y el planeta.

Tampoco la situación sanitaria nos permitió hacer este 5 de febrero el gran festejo de masas programado, pero cumpliendo con nuestro mandato histórico realizamos con extraordinario éxito tres jornadas (5, 6 y 7 de febrero) de recolección de firmas para el referéndum contra 135 artículos de la LUC y, fundamentalmente, de recolección de alimentos para apoyar a las ollas populares a las que, de nuevo lamentablemente, se tiene que recurrir.

La celebración del cincuentenario para nuestro querido FA no será pues un día, será todo el año 2021. Celebraremos la fundación y el proceso de consolidación del FA en aquel año 1971, y al igual que entonces deberemos seguir insistiendo en propuestas diferentes para atender la emergencia social y económica, como también lo hicimos luego de acceder al gobierno en 2005, inmersos en la tremenda crisis social que heredamos generada en el periodo 1999-2002 y no debidamente atendida hasta entonces.

Sería imposible terminar esta nota sin recordar alguna de las palabras de nuestro querido General Liber Seregni en aquel extraordinario primer acto de masas el 26 de marzo de 1971. Recordarlas para tomarlas más que nunca como la bandera que más unidos que nunca nos guíe en nuestro camino.

“Por eso nuestro compromiso, aquí y ante ustedes, de entregar todas nuestras energías y nuestras posibilidades para la causa del Frente, que es la del pueblo oriental todo nuestro esfuerzo por esa causa, por su programa, seguros, confiados en la victoria. Porque es el pueblo oriental el que emprende el camino hacia su futuro y nadie ni nada detiene a un pueblo decidido, consciente, seguro que sabe lo que quiere y sabe dónde va.

Repito -porque tiene la profundidad y la simplicidad de las grandes verdades- un canto que escuchamos a los estudiantes de Medicina: ‘Un Pueblo Unido, Jamás Será Vencido’”.

Y antes de irnos, una invocación que nos sale del fondo del alma: “Padre Artigas, aquí está otra vez tu pueblo; te invoca con emoción, y con devoción y bajo tu primera bandera, rodeando tu estatua, este pueblo te dice otra vez, como en la patria vieja, padre Artigas, ¡guíanos!”