

» ENTREVISTA

Adriana Delfraro, viróloga de la Facultad de Ciencias (Udelar) e investigadora del Pedeciba

“Es necesaria una mayor disminución de la movilidad para ver un efecto en los contagios”.

» Páginas 2 y 3

Scotiabank®

Tú decidís, nosotros te asesoramos.

# crónicas

VIERNES 9 DE ABRIL DE 2021  
Montevideo, Uruguay  
Año 39 / 1998  
Precio \$170

BANCO REPUBLICA

Cotizaciones al cierre del 08/04/2021

Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	42,70	45,10
Argentino	0,05	0,55
Real	6,99	8,99

COVID-19

## El MTSS clausuró, en promedio, una empresa por día por incumplimiento de protocolos

En entrevista con CRÓNICAS, Pablo Mieres aseguró que el foco principal del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) en el peor momento sanitario de la pandemia es “el control de cómo están funcionando los lugares de trabajo”. En este sentido, afirmó que se clausuraron preventivamente, en promedio, siete empresas en siete días durante las últimas tres semanas. “La clausura se levanta cuando la empresa informa que ha corregido los incumplimientos”, lo que luego es constatado a través de una inspección. El ministro enfatizó en la importancia de la vacunación y aseveró que “tenemos un nivel de teletrabajo alto”.

» Páginas 8 y 9



MIRADOR

### Se necesita una intervención de política pública “fuerte”

El director del Cinve, Gonzalo Zunino, evaluó que “es necesaria una fuerte intervención de políticas públicas para evitar un deterioro grande del tejido empresarial”.

» Páginas 14 y 15

### BID insta a concretar “reformas pendientes”

El BID instó en un informe a concretar las “reformas pendientes” que permitan una recuperación más fuerte de la economía e impulsen el crecimiento a mediano plazo.

» Página 13

Scotia.

# Más digital. Más banco.



Descargalas en:



» SOCIEDAD

### Flexibilizar el Mercosur es “desmantelarlo”

Así lo afirmó a CRÓNICAS el investigador en negocios internacionales, Gonzalo Oleggini. Además, opinó que posiblemente se proponga una excepción para firmar acuerdos con terceros.

» Página 4

### CX-30

CONFORT Y DISEÑO



MAZDA LUBRIFICA CON REPOL

Instagram / Facebook / Twitter / LinkedIn: /mazdauruguay ZENEX

Av. Italia 3982 | Tel: 2613 0000\* | zenex.com

# NISSAN



## NUEVA NISSAN KICKS

La SUV más equipada del segmento.

# DESDE USD 26.990

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

Facebook Instagram Twitter LinkedIn Nissan Uruguay | www.nissan.com.uy



## ENTREVISTA

## APOSTILLAS

## PERSONAJE

Uruguay atraviesa su peor momento en la pandemia del covid-19. En la jornada del miércoles, se confirmaron 3.935, el récord de mayores casos en un día. Además, en un lapso de una semana, el país alcanzó los 23.000 casos confirmados. En este marco, el presidente anunció que mantendría las medidas anunciadas en marzo por lo que pospuso la vuelta presencial a las clases hasta mayo.

## FRASE

El expresidente y líder del Partido Colorado, Julio María Sanguinetti, le propuso al presidente de la República Luis Lacalle Pou generar una cumbre de líderes con el objetivo de un apoyo más amplio en políticas sobre covid-19. De acuerdo con el semanario Búsqueda, el planteo incluye a miembros de la oposición. Lacalle Pou afirmó que estudiaría la medida.

## POLÉMICA

Ante la suba exponencial de casos de covid-19, que además ponen al país en riesgo de saturación del CTI, el intendente de Canelones, Yamandú Orsi, propuso un "gran acuerdo nacional" para implementar un "toque de queda" o "estado de excepción". El presidente Lacalle Pou le respondió al líder de la comuna, y afirmó que incentivar esa medida "es no conocer el país", rechazando así su recomendación.

## INSÓLITO

Antoine Griezmann, el futbolista francés con aires de uruguayo, fue padre por tercera vez esta semana. Lo curioso, es que sus tres hijos nacieron el 8 de abril; así es, los tres comparten cumpleaños. Mía, la primogénita, nació en 2016, mientras que Amaro llegó en 2019. En último lugar está Alba, nacida el pasado jueves.

Adriana Delfraro > VIRÓLOGA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS (UDELAR) E INVESTIGADORA DEL PEDECIBA

## “Es necesaria una mayor disminución de la movilidad para ver un efecto en los contagios”

» De acuerdo con diversos informes de investigadores dedicados a analizar datos del covid-19, tanto en Uruguay como en el exterior, “el incremento de la circulación viral es bastante coincidente con el aumento de la movilidad en la población”, indicó la experta a CRÓNICAS. En la misma línea, dio a entender que esto explica la necesidad de disminuir la propagación del virus con medidas más severas. Además, opinó acerca del proceso de vacunación y advirtió que todavía queda camino por recorrer para comenzar a ver sus resultados.

Por: Magdalena Raffo  
@MaleRaffo

-¿Por qué cuesta bajar la cantidad de contagios diarios de covid-19? ¿Las medidas tomadas son insuficientes?

-Lo que se está observando es que, a pesar de que ha habido cierta baja en la movilidad en estos días, la tasa de contagios ha aumentado mucho. Ahí surge la discusión entre algunas medidas un poco más fuertes que se han recomendado esencialmente por parte del Grupo Asesor Científico Honorario (GACH) y las consideraciones del gobierno.

Uno puede opinar desde el punto de vista virológico, pero, obviamente, cuando se trata de medidas de otro tipo entran a jugar otras opiniones, presiones, cada grupo de interés tiene su visión de lo que es indispensable y lo que no, y es bastante difícil. Yo creo que al haber llegado a una forma de contagio como la que se empezó a tener desde hace unas semanas a esta parte, no alcanza con decir que estamos vacunando bien o rápido. Es decir, poner toda la expectativa en esperar a que comience a visualizarse el efecto por la cantidad de personas vacunadas no parece ser el mejor camino

para bajar los contagios, eso debería acompañarse con alguna otra medida.

-¿Por ejemplo?

-Preferiría no entrar a decir qué medidas hay que tomar, porque yo tengo una visión que es parcial y no me parece que en este momento sea sano que cada uno desde su lado esté diciendo lo que hay que hacer.

Lo que puedo decir es que de los planteos que hizo el GACH en febrero, algunos se tomaron y otros no, entonces me remito a ese trabajo, que fue hecho de una manera muy interdisciplinaria.

No creo que yo haga ningún aporte agregando medidas que pienso que se pueden tomar, porque lo importante acá es tener una visión multidisciplinaria del problema. El menú de cosas a hacer fue presentado, después se tomaron algunas de las recomendaciones que se hicieron en aquel momento. Es una decisión política.

-¿A qué atribuye el marcado aumento de casos de las últimas semanas?

-Esos eventos epidémicos no son inusuales, los hemos visto en varios lugares, en diferentes momentos, y probablemente se deban a una combinación de diversos factores. Tenemos un montón de gente en actividad y el compor-



tamiento de la epidemia no escapa a cosas que se han visto en otros países. Generalmente son cuestiones que están relacionadas no solo con el virus, sino también con el modo en el que la gente se mueve, la adherencia a las medidas y alguna variante que ya esté circulando en nuestro territorio. Hay países que iban muy

bien y que de repente, entusiasmados por los beneficios que se empezaban a ver de las vacunas, comenzaron a abrir de nuevo las actividades y ahora atraviesan crecimientos importantes de casos.

-¿La reducción de la movilidad sería útil para lograr una disminución de los contagios o no necesariamente?

-Hay algunos estudios que han difundido colegas que trabajan en la parte de datos, incluso de otros países, que indican que el incremento de la circulación viral es bastante coincidente con el aumento de la movilidad en la población.

# crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5  
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606

Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia

CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matrícula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: [cronicas@cronicas.com.uy](mailto:cronicas@cronicas.com.uy)

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

Por lo que se ha visto, es necesaria una mayor disminución de la movilidad para ver un efecto de aquí a unos días en los contagios.

Además, hay que tener en cuenta que si se hace algo hoy, recién vamos a ver un beneficio en 14 o 15 días, por lo tanto, cuanto antes se traten de reforzar las medidas, más pronto vamos a ver los efectos.

Asimismo, no tenemos que olvidarnos que se acerca una temporada de otros virus respiratorios y se acerca el invierno, donde uno normalmente está más en ambientes cerrados.

**-¿Considera que hubo un afloje por parte de la gente en el cumplimiento de las medidas?**

-Uno ve a su alrededor y hay actividades que no se han detenido, pero no hablo de la gente que tiene la necesidad de salir a trabajar sino de reuniones, fiestas, cumpleaños, irse a pasear a otro departamento. Se sabe que la población está golpeada, cansada y es complicado, aunque también es cierto que hay un montón de actividades que no son esenciales, que la gente las sigue realizando.

**-¿Cómo evalúa el ritmo de vacunación hasta el momento?**

-El ritmo de vacunación que tenemos es bueno, eso es innegable. Los uruguayos realmente se han convencido de la necesidad y de los beneficios que tiene vacunarse. Sin embargo, me da la impresión de que nos olvidamos que no necesariamente el estar vacunado, y menos en este contexto epidemiológico, reduce la transmisión.

Por más que uno esté vacunado no puede dejar de cumplir con las medidas y pensar que ya no va a infectar a otros ni se va a contagiar. Todavía es necesario que haya un porcentaje mucho mayor de gente vacunada y que pase más tiempo para que las vacunas a nivel poblacional empiecen a tener un efecto.

## “Uno no puede discutirles a los que están trabajando en la primera línea”

**-Varios sindicatos médicos han solicitado que se tomen medidas más drásticas, alertando por una posible saturación del sistema de salud y en particular de los CTI. ¿Son planteos atendibles?**

-Creo que las personas que están trabajando a nivel asistencial y en los centros de tratamiento intensivo son las que tienen la palabra en ese aspecto, no tengo dudas de las alertas que están planteando y de ninguna manera me atrevería a negarlo.

Yo personalmente no estoy en el área asistencial y confío en que cuando ellos plantean esa situación no están exagerando ni mucho menos, son datos que se están monitoreando día a día.

**-¿Cómo es esa realidad?**

-La realidad es que el paciente con covid-19 que

entra a un CTI, en la mayoría de los casos, no sale rápidamente, sino que pasa largos días de internación, donde se recupera o fallece. O sea, cada persona que entra a ocupar una cama de CTI no se queda por dos o tres días, generalmente son varios días y luego pasa a la parte de cuidados intermedios, que también lleva mucho tiempo. Hay gente que tiene secuelas, problemas para recuperarse, y ese proceso no es tan rápido.

Por ende, se entiende la preocupación y se comparte. Uno no puede discutirles a los que están trabajando en la primera línea. Esos números son los más fríos y más realistas que puede haber, no hay nada inventado y no hay ninguna persona que sea ingresada de manera innecesaria a un centro de tratamiento intensivo.

**“Poner toda la expectativa en esperar a que comience a visualizarse el efecto por la cantidad de personas vacunadas, no parece ser el mejor camino para bajar los contagios, eso debería acompañarse con alguna otra medida”.**

**-¿Está comprobado que las vacunas reducen la transmisión?**

-En realidad, cuando se hicieron los ensayos clínicos, ninguna de las vacunas demostró que redujera la transmisión, o sea, ese no fue uno de los objetivos de los estudios. Sí es cierto que con algunas de ellas se ha visto en el campo –en la vida real– que cuando se al-

canza un nivel alto de vacunación en la gente, hay una reducción en la transmisión y, concomitantemente, en las hospitalizaciones y en los casos graves.

El problema es que con el nivel de circulación que tenemos ahora eso no lo vamos a ver porque las dos cosas tienen que marchar juntas: bajar un poco la circulación y seguir vacunándonos a buen ritmo.

Hay que tener, como mínimo, un 70% o un 80% de la población vacunada. Cuanto antes se llegue, mejor. Vamos muy bien, pero recién se está empezando a dar la segunda dosis de algunas de las vacunas. La primera dosis no te asegura la inmunidad completa y mucho menos detener la transmisión. Todavía queda camino por delante.

**-¿Está garantizada la seguridad de todas las vacunas que se aplican en Uruguay?**

-De los datos que se tienen al día de hoy, hasta donde yo sé, de las vacunas que

se han aplicado en Uruguay, no hay reportes de consecuencias adversas graves. Sí ha habido algunos efectos menores como puede ser un pico de fiebre, cansancio, dolor o inflamación en la zona de la vacuna, pero hasta el momento no se han reportado reacciones alérgicas severas ni ha sido necesaria atención hospitalaria.

**“Hay un montón de actividades que no son esenciales, que la gente las sigue realizando”.**

**-¿Es posible que las personas deban seguir vacunándose contra el covid-19 cada año como pasa, por ejemplo, con la vacuna de la gripe?**

-Sí, es una posibilidad, todavía no lo sabemos. Lo que se ha observado ha sido que la mayoría de las vacunas son eficaces con-

tra las variantes nuevas que están apareciendo, algunas con menor o mayor eficacia, pero este es un camino que tenemos que ir viendo cómo se va desarrollando. Parte del caldo de cultivo para que empiecen a aparecer variantes complicadas o resistentes o que luego no sean bien neutralizadas por la vacuna, tiene que ver con la circulación del virus. Quiere decir que en la medida que se deja al virus circular y correr a gran velocidad entre las personas susceptibles, se le están dando más chances de cambiar y de que eventualmente surjan variantes.

Por eso, vuelvo a lo que decía al principio, hay que tener en cuenta las dos cosas, tanto la vacunación rápida como la importancia de bajar la circulación.

Si fuera necesario, en años subsiguientes quizás sí haya que hacer algún refuerzo al estilo de lo que pasa con la influenza, anual o bianual –eso se va a ver sobre la marcha–.

# EN CUTCSA VIAJAS SEGURO



**DESINFECCIÓN PERMANENTE EN TERMINALES Y PREDIOS**



**LÁMINAS DE SEGURIDAD CON PROTECCIÓN UV**



**USO OBLIGATORIO DE TAPABOCAS SOBRE LAS UNIDADES**



**DESCARGÁ LA APLICACIÓN CORONAVIRUSUY**

**YO TE CUIDO A VOS, VOS CUIDAME A MI**

094805818
/cutcsaok
/cutcsa
/cutcsatv
cutcsa.com.uy
/cutcsaok



Para Bartesaghi > FLEXIBILIZACIÓN DEL BLOQUE DEBE "INTENTAR CONSEGUIR DIÁLOGO, NO IR AL DETALLE JURÍDICO"

# Oleggini: Flexibilizar el Mercosur "no es más ni menos que desmantelarlo"

» El próximo 22 de abril, Uruguay entregará un documento formal en el que solicitará la flexibilización del Mercosur, con el objetivo de buscar nuevos mercados a nivel internacional. Según Gonzalo Oleggini, investigador en negocios internacionales, este pedido vendrá en la forma de un waiver o autorización, lo que Ignacio Bartesaghi respaldó y sostuvo como "lo jurídicamente más razonable y viable". No obstante, el doctor en Relaciones Internacionales insistió en que la iniciativa de Uruguay "tiene que estar lo suficientemente dispuesta a intentar conseguir diálogo, no ponerse al detalle jurídico", por lo que el país debe "ir a forzar un acuerdo político".

Por: Ignacio Palumbo  
@ignacio\_palumbo

Luego del encontronazo entre los presidentes Luis Lacalle Pou y Alberto Fernández en la pasada cumbre del Mercosur del 26 de marzo, se anunció que desde Cancillería uruguaya se trabajará en un documento formal para flexibilizar el bloque. La solicitud será presentada el próximo 22 de abril en una cumbre extraordinaria entre los ministros de Relaciones Exteriores y Economía de los cuatro países que integran el Mercosur.

El objetivo de la delegación uruguaya a cargo del informe es apostar por una mayor apertura de mercados de la nación con países terceros. Es decir, no verse limitados por el bloque para cerrar acuerdos comerciales con otros.

En este marco, CRÓNICAS dialogó con expertos en la materia para conocer su visión acerca de cómo, o por dónde, debería ir la flexibilización del Mercosur que Uruguay solicita.

Sin embargo, lo que el gobierno uruguayo debe salir a buscar no es una flexibilización per sé.

Según Ignacio Bartesaghi, "lo conveniente" y "lo jurídicamen-

te más razonable y viable" sería "aprobar una decisión que habilite expresamente las negociaciones bilaterales". Así, el doctor en Relaciones Internacionales manifestó que Uruguay tendría que "ser hábil" en encontrar un waiver -un manifiesto de renuncia o exención- o una autorización "que se pueda ver después consagrada en una decisión o un acuerdo marco, en un diálogo".

Por esta línea argumentó también Gonzalo Oleggini; lo que Bartesaghi enunció podría llegar a ser la decisión que tome el gobierno finalmente, opinó el investigador en negocios internacionales. Ahora bien, antes de inmiscuirse en esta posibilidad, cabe recalcar que Oleggini no comparte el camino de la flexibilización. "Flexibilizar una unión aduanera, como es el Mercosur, no es más ni menos que desmantelarla". A su entender, lo mejor para Uruguay es volver a funcionar exclusivamente como zona de libre comercio.

## Qué tan flexible

La propuesta, entonces, que Oleggini considera que se realizará, y Bartesaghi respalda, es presentar un documento de autorización.

En este sentido, la iniciativa "tiene que estar lo suficientemente dispuesta a intentar conseguir diálogo, no ponerse al detalle ju-



rídico", profundizó Bartesaghi. El experto añadió, además, que es muy probable que el gobierno se focalice mucho más en la norma 32/00, que les impide a los países miembro del Mercosur negociar acuerdos bilaterales con externos. Para el analista se puede eliminar esta regla, pero la medida por sí misma no es suficiente. Por eso, "lo que está claro es que no se va a permitir una flexibilización total" el 22 de abril, cuando Uruguay presente su informe final. Entonces, lo que el gobierno tiene que entender es que "tiene que ir a forzar un acuerdo político" con los demás países del bloque que le permita a Uruguay salir al mercado en busca de nuevos clientes. Además, insistió Bartesaghi, si existe dicho pacto, "cómo se avanza con otros países bilateralmente es secundario", pero lo importante es que Uruguay "lo va a hacer".

## No va

Dicho esto, ambos reconocieron que Argentina no va a estar de acuerdo con la propuesta uruguaya. Su presidente, Alberto Fernández, ya se manifestó en contra de la flexibilización; por el contrario, el mandatario acompañó más la propuesta de Brasil, de negociar la rebaja del arancel externo común.

En este sentido, Bartesaghi manifestó que Uruguay debe apelar a los consensos para "hacer forzar el sí" de Argentina. Es decir, debería mostrarse a favor de la propuesta brasilera, pero exigir también la flexibilización, un "todo o nada".

En tanto, Oleggini dudó si Brasil apoyaría la flexibilización propuesta por Uruguay, ya que el principal interés de Jair Bolsonaro es rebajar los aranceles. Paraguay, por su parte, está en un "relativo 'confort'" en cuanto a la necesidad de acuerdos comerciales, afirmó el experto, ya que tiene fuertes vínculos comerciales con Taiwán (y no con China, como el resto del Mercosur), Corea del Sur y Alemania.

Entonces, una vez Uruguay entregue el documento el próximo 22 de abril, a partir de la respuesta que se reciba "deberemos tomar decisiones y no van a ser fáciles, pero sí necesarias", aventuró Oleggini. Bartesaghi, en cambio, apuntó que en la cumbre se deberá "allanar el camino" para que, en lo que queda de la presidencia pro-témpore de Argentina en el Mercosur, y en la que le sigue (con Brasil al mando) se termine de sellar la baja del arancel externo común y alguna excepción puntual que le permita a Uruguay cumplir su objetivo de expandir sus mercados.

## Sin drama

Respecto del cruce entre presidentes durante la pasada cumbre del Mercosur, Oleggini reflexionó que la relación personal entre Lacalle Pou y Fernández "pesa", aunque "no debería". Asimismo, el experto recalcó que el planteamiento por parte del mandatario uruguayo, en su forma, "fue correcto".

Bartesaghi, en tanto, atribuyó el "incidente menor" a una debilidad política por parte del jerarca argentino, "que aprovechó a mostrar un liderazgo mal entendido en una reunión donde no correspondía y a reaccionar con fortaleza fuera de protocolo". De todas formas, a su entender, el hecho ya fue superado, "no hay que dramatizarlo".

El analista añadió, además, que el encontronazo se expandió mucho por cuestiones de política interna de Argentina, no por una relación bilateral entre ambas naciones.

**La UEU > LLEVARÁ A CABO UNA CAPACITACIÓN EL PRÓXIMO 21 DE ABRIL PARA QUE LAS EMPRENDEDORAS PUEDAN HACER USO DE LA HERRAMIENTA**

# Uruguay se unió a la iniciativa SheTrades para promover la participación de las mujeres en el comercio exterior

» El pasado 7 de abril se realizó el evento de lanzamiento en el que participaron la subsecretaria de Relaciones Exteriores, Carolina Ache Batlle; la vicepresidenta de la República, Beatriz Argimón; la presidenta de la UEU, Andrea Roth; la impulsora del programa Sembrando, Lorena Ponce de León; la directora ejecutiva del Centro Comercial Internacional (CCI), Pamela Coke Hamilton; la directora de Inmujeres, Mónica Bottero; la gerente de marketing de Bromyros by Kingspan Isoeste, Tania Thomsen, y la directora técnica de ATGen, Sofía Tedesco.

SheTrades es un ecosistema de soluciones integradas para empoderar económicamente a las mujeres a través del comercio. La herramienta surgió como una iniciativa del Centro de Comercio Internacional (ITC) como contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles. En Uruguay, la contraparte de SheTrades es el Ministerio de Relaciones Exteriores y el brazo ejecutor del programa es la Unión de Exportadores del Uruguay.

El objetivo que se ha trazado el ITC a través de esta plataforma es conectar a tres millones de mujeres empresarias con el mercado para 2021.

Durante el evento virtual, se firmó el memorando de entendimiento entre CCI y la Unión de Exportadores del Uruguay (UEU).

La embajadora del programa Carolina Ache Batlle fue la encargada de comenzar el evento. La subsecretaria de Relaciones Exteriores resaltó que la iniciativa permitirá expandir el comercio exterior del país y, a su vez, “empoderará a las mujeres uruguayas para generar un mayor crecimiento económico y social”.

En la misma línea, la vicecanciller afirmó que SheTrades es una plataforma “única e ideal en tiempos de pandemia” porque permite una conexión virtual entre los mercados.

“Nos permitirá derribar barreras que mantienen a muchas mujeres del país en el margen de la vida económica”, resaltó la representante de Cancillería y aseguró que la incorporación de la mujer en las políticas de comercio exterior genera un “valor agregado”.

Más adelante la directora ejecutiva del Centro Comercial Internacional (CCI),



Pamela Coke Hamilton, remarcó que las mujeres tienen poco lugar en los roles de dirección en el sector privado uruguayo, de hecho, detalló que la brecha entre hombres y mujeres se extiende a un 25%.

En este marco, aseguró que las uruguayas que se unan a SheTrades pasarán a formar parte de las tres millones que, se estima, integrarán la plataforma para fines de 2021. Finalmente, aseguró que las mujeres son un “agente de cambio” y no puede haber transformaciones sostenibles sin mujeres empoderadas.

La presidenta de la Unión de Exportadores del Uruguay, Andrea Roth, aseveró que la Cámara que representa está integrada mayoritariamente por mujeres desde hace más de 25 años “de forma natural y por competencias”. “Esto habla de un cambio que se está dando en toda la sociedad”, reflexionó y enfatizó que cada vez hay más empresarias y emprende-

doras. “Es por ellas y para ellas que nos embarcamos en SheTrades”, recordó. Destacó como bondades de la herramienta la posibilidad de capacitarse y establecer nexos comerciales con la inmensa cantidad de mujeres de todo el mundo que participan de la plataforma.

“El próximo 21 de abril se realizará un Webinar para sacarle el mayor jugo posible”, adelantó.

En la misma línea, Roth afirmó que la UEU trabaja en fomentar políticas de género en las empresas y sostuvo que las empresas pueden obtener mejores resultados económicos cuando hay una mayor participación de las mujeres en roles de decisión y que esto también repercute en el desarrollo económico del país.

La UEU se dedica también a dar apoyo individual a empresarias y mypimes en la exportación. Asimismo, la cámara apuesta a la creación de políticas públicas en conjunto con las

autoridades que trabajen para erradicar la desigualdad de género.

Por su parte, la impulsora del programa Sembrando, Lorena Ponce de León, hizo énfasis a que se lleve a cabo una profusa difusión de la existencia de la herramienta y aseveró que “la comunicación es muy importante” para que las mujeres puedan realmente apoderarse del instrumento.

A su tiempo, la directora de Inmujeres, Mónica Bottero hizo hincapié en que, desde el Estado y las organizaciones, se trabaja para lograr una igualdad sustantiva entre hombres y mujeres. “Vamos contra una cultura que no ha fomentado el emprendedurismo”, indicó y destacó que, en particular, las mujeres “hemos estado desestimuladas a emprender y a relacionarnos con el dinero y tener la cultura de generar la riqueza”.

Desde el punto de vista empresarial, la gerente de marketing de Bromyros by Kingspan Isoeste, Tania

Thomsen, indicó que SheTrades es una oportunidad única que hay que “aprovechar y difundir”. Mientras que la directora técnica de ATGen, Sofía Tedesco comentó que el acompañamiento de SheTrades “es fundamental”, sobre todo, en lo que respecta a la internacionalización de las empresas.

Finalmente, la vicepresidenta de la República, Beatriz Argimón agradeció a Carolina Ache por haber “puesto sobre sus hombros” varias políticas de género, en la misma línea expresó su agradecimiento a la presidenta de la UEU, Andrea Roth por las transformaciones que lleva a cabo desde su rol en la Cámara de Exportadores.

“Se debe avanzar decididamente”, indicó Argimón al respecto de las políticas de género y puntualizó: “todas debemos ser parte de la acción de SheTrades y remarcó que “la red de intercambio de conocimientos es indispensable”. “Cuenten conmigo”, concluyó.



Fabeyro > EXPRESÓ SU PREOCUPACIÓN POR DOCENTES NO VACUNADOS

## Los tickets de alimentación en las escuelas se dispararon de 90.000 a 158.000

» En entrevista con CRÓNICAS, la directora general de la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP), Graciela Fabeyro, explicó que en el último tiempo las solicitudes de tickets de alimentación pasaron de ser 90.000 a 158.000 pedidos. Esto significó para una gran movilidad en el presupuesto con el que cuentan. Asimismo, manifestó que el escenario de la pandemia trajo situaciones complejas, de las que se ha intentado aprender para mejorar.

**-¿Qué balance hace de estas primeras semanas desde el inicio de clases? Con el diario del lunes. ¿Estuvo bien comenzar la presencialidad?**

-Todos los docentes y las autoridades que estamos en el sistema educativo siempre privilegiamos la presencialidad. En marzo se consideró porque era posible en la situación de pandemia por la que pasaba el país. Estaban esperando la presencialidad no solo los niños sino también las familias, los colectivos docentes y todos los actores que participan en los centros educativos.

Desde el año pasado venimos observando las realidades y las necesidades comenzaron a ser cubiertas y, en ese escenario, la presencialidad dio su buen resultado; porque incluso permitió recuperar un vínculo que durante unos cuantos días fue fuerte y donde se pudo establecer qué canal de comunicación sería el más adecuado en caso de tener que volver a la virtualidad.

**-¿Qué se aprendió de la virtualidad del año pasado?**

-Muchísimo. Se entra a un aula y se ve que están trabajando con la videoconferencia con el grupo allí mismo, recuperando insumos, contenidos y propuestas. Se encuentra que, por ejemplo, están trabajando con inglés desde el Ceibal.

Se profundizó el uso y el vínculo con la tecnología. Porque si bien la informática ya estaba instalada desde hace mucho - desde los 90 hay salones de informática-, aun no se había visto este vínculo de la tecnología como una herramienta, no solo en la virtualidad sino que en la presencialidad es muy interesante.

Además, entrabas a un aula en marzo y encontrabas muchos niños trabajando con su laptop y a la maestra con la videoconferencia, utilizando las herramientas que supuestamente se trabajaron en la virtualidad, pero que ahora ya dejan de ser solo de ese ámbito, y comienzan a ser parte de



las estrategias pedagógicas más cotidianamente.

**-Se optó por retornar a la obligatoriedad esta vez en el plano virtual. ¿Cuántos estiman quedarán por el camino?**

-En primaria el año pasado tuvimos una desvinculación que había llegado a unos cuatro mil y algo de alumnos, y cerramos el año con novecientos y poco estudiantes desvinculados.

Era un número menor sobre el cual se empezó a trabajar desde que se retomó la presencialidad. Las escuelas volvieron a estar abiertas a partir del 17 de febrero y uno de los motivos de eso era poder trabajar sobre las dificultades que hubo en el vínculo, en la comunicación y en los niveles de aprendizaje; que somos conscientes que las hubo. Allí se fue mejorando de algún modo ese diagnóstico y ese vínculo con esos niños y familias que quedaron desvinculadas.

Trabajamos para que este año ese número se reduzca aún más, llegando a un mínimo. Apostaríamos a tener un 100% de vinculación, por el compromiso que hay en las comunidades educativas. En todo este proceso se fue sien-

do más consciente de las dificultades y por eso se buscaron las alternativas. No quiere decir que este todo resuelto ni cubierto, pero se va mejorando porque hubo muchos aprendizajes. Aprendimos tanto de lo positivo como también del error.

**-Esta semana en conferencia de prensa el gobierno extendió la suspensión de la presencialidad hasta, al menos, el 3 de mayo. ¿Qué visión tiene al respecto?**

-La toma de decisiones en el sector educativo depende del Poder Ejecutivo, ya sea por el Ministerio de Salud Pública, por el Ministerio de Educación y Cultura, por la Presidencia de la República o por otros actores claves. Por lo tanto, nosotros estamos siempre atentos a lo que ellos decidan. Si la situación se agudizará o si se establecen nuevas medidas del Poder Ejecutivo, evidentemente que acompañaremos esas decisiones.

Las escuelas en si no han sido focos de transmisión del virus, si han sido afectadas porque no solo teníamos niños, sino que en la última semana antes del 24 de marzo, se tuvieron que cerrar algunas escuelas en forma cir-

cunstancial porque el personal docente y las auxiliares de servicios estaban afectados. Así que muchas escuelas retornaron a la virtualidad por esas situaciones emergentes; no a nivel general, pero a nivel particular tuvimos varios casos tanto en Montevideo como en el Interior.

**-En una encuesta de ANEP los estudiantes dicen que sienten que aprendieron menos en el 2020 ¿cómo se trabajará para solucionar las falencias que pueden haber quedado?**

-Ese fue el sentimiento y el significado que tuvo para muchos estudiantes. Se está trabajando intensivamente, buscando alternativas y tomando decisiones pedagógicas y didácticas.

Estas alternativas emergen de la división educación, que está conformada por la Inspección Técnica, con los cuatro inspectores generales que abarcan las distintas regiones del país y el colectivo de inspectores que supera los 240. Entonces, realmente hay una red de expertos, que conocen el territorio porque las 2300 escuelas que tiene primaria, son tan diversas cada una de ellas que requieren ese conoci-

miento cercano, contextualizado, de la vida cotidiana del centro, incluso.

**-Se generó polémica por los tickets de alimentación que se entregaron a las familias. Primero por el costo que cubren y después porque algunos serían entregados con días de atraso ¿se revisó el presupuesto y los tiempos luego de lo sucedido en la semana de Turismo?**

-La decisión que se tomó el 23 por la noche, fue cerrar todas las escuelas al día siguiente. Obviamente que había que pensar y tomar decisiones. Son muchos millones de presupuesto, entonces hay que tomar decisiones claras, apoyadas por el Tribunal de Cuentas, por los auditores internos que tenemos en Hacienda.

Además hay un montón de procedimientos administrativos y presupuestales que requieren mucho trabajo y mucho estudio. Eso se solucionó, se pagaron los tres días- 24,25 y26- a los que se sumaron los cinco días siguientes. Se aportó a cada familia por cada niño, el equivalente a 85 pesos. Ese monto se tomó de otros organismos estatales que proveen tickets y ese es el valor. Si se mira el presupuesto por día, por niño, de los comedores tradiciones, son treinta pesos para el almuerzo y 9 pesos más para la copa de leche. Entonces cuando se va a 85 pesos, más la transferencia que genera el costo en BPS, esto evidentemente cambia el presupuesto a asignar.

Se distribuyó mediante BPS a aquellos padres que son beneficiarios de asignaciones familiares. Para aquellos que aún no lo eran se hizo la transferencia a través de Red Pagos. Entre este martes y el miércoles se estuvieron haciendo las transferencias de 10 tickets para los niños que ya cobraron los 8 días anteriores. Aquellos niños que no recibieron los 8 días previos, y se anotaron ahora, recibirán un total de 18 tickets.

Por otro lado, realizar el padrón da un gran trabajo, porque hay que corroborar cédu-

las, ver que realmente sean estudiantes y que no haya solicitudes repetidas.

**-¿A cuántos niños llegaron?**

-Estamos superaron los 158.000. Pasamos de no llegar a 90.000 solicitudes a este número. Implica una gran movilidad del presupuesto. Además no todos los padres han ido a cobrar a Red Pagos lo que se les fue depositado.

**-Desde el Pit-Cnt se dijo que se hace ir presencialmente a los directores/as y auxiliares de las escuelas (cerca de diez mil trabajadores) sin ninguna razón aparente y contradiciendo la orientación del presidente, ¿es así? ¿Qué reflexión hace de estos dichos?**

-Ahí hay algo de error. El 24, 25 y 26 de marzo se pidió una guardia mínima en las escuelas porque había que hacer el padrón de alimentación. Las familias podían acercarse y tenían que tener

un centro abierto que los recibiera. Esta semana lunes, martes y miércoles estuvieron todas las escuelas del país cerradas.

A partir del 8 de abril si volvería el equipo directivo o quien el director defina. La idea es que si tenemos que reabrir a partir de la semana próxima, que desde el jueves ya haya alguien en la escuela para otra vez retomar el contacto con las familias.

Hay padres que van porque no tienen conexión en sus casas, hay maestros que llevan propuestas escritas para sus alumnos, o que deciden ir a trabajar en la escuela porque allí tienen una buena conectividad.

Hay que entender que si nosotros cerramos totalmente, de alguna manera bajamos la cortina a aquellos padres que no tienen la posibilidad o la idoneidad de apoyar a sus hijos por vías virtuales. Todos sabemos que la escuela en muchos puntos del país es la única agencia social estatal que esta para acompañar.

**-Un importante porcentaje de docentes decidieron no vacunarse a pesar de tener prioridad. ¿Le preocupa? ¿El aumento de casos actual puede revertir esta postura?**

-Yo vengo del campo de la educación para la salud, y claro que me preocupa. Me preocupa por cada uno de los uruguayos que opten por no vacunarse.

---

***"Hay que entender que si nosotros cerramos totalmente, bajamos la cortina a aquellos padres que no tienen la posibilidad de apoyar a sus hijos por vías virtuales"***

---



Medicina  
Personalizada

25 años juntos

2711 1000\* [www.mp.com.uy](http://www.mp.com.uy)





## ENTREVISTA

## Pablo Mieres

Ministro de Trabajo y Seguridad Social

*“Fuimos los impulsores de la ley que ya está vigente que establece el derecho a vacunarse del trabajador cuando le corresponde agenda en horario de trabajo, sin que eso le afecte sus ingresos”*

## El MTSS clausuró, en promedio, una empresa por día por incumplimiento de protocolos de Covid-19

» En entrevista con CRÓNICAS, Pablo Mieres, aseguró que el foco principal del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) en el peor momento sanitario de la pandemia es “el control de cómo están funcionando los lugares de trabajo y la observancia de las normativas relacionadas con los protocolos sanitarios”. En este sentido, aseguró que se clausuraron preventivamente, en promedio, siete empresas en siete días durante las últimas tres semanas. “La clausura se levanta cuando la empresa informa que ha corregido los incumplimientos”, lo que luego es constatado a través de una inspección. El ministro también hizo énfasis en la importancia de la vacunación y aseguró que, hoy en día, “tenemos un nivel de teletrabajo alto”.

Por: María Noel Durán  
@MNoelDuran

### ¿Cuáles son las últimas cifras de desempleo que maneja el gobierno?

Todavía no tenemos los datos de marzo del seguro de paro. Tenemos los de febrero y de la desocupación de enero. Los datos de enero de 2021 de desocupación marcan un 10,7% que es apenas dos décimas por encima de la cifra de febrero de 2020, es decir, antes de la pandemia. Sin embargo- como siempre aclaro para que no haya errores en la interpretación de los datos- hay una caída importante de las personas ocupadas que no se traduce en un traslado a desocupación porque son personas que dejaron de estar ocupadas, pero no figuran, en la misma proporción, entre los que están buscando trabajo. Entonces, lo que tenemos ahí es lo que se ha dicho públicamente: entre 40.000 y 50.000 puestos de trabajo menos, pero a su vez el porcentaje de desocupados -entendidos por tales los que están buscando trabajo y no encuentran- sigue siendo una cifra muy parecida a la que teníamos antes de la pandemia.

Por otro lado, los seguros de paro en febrero habían registrado por primera vez desde noviembre un pequeño movimiento a la baja (3.000 aproximadamente). De un número que andaba en el entorno de los 77.000 trabajadores en seguro de paro bajó a 74.000 en febrero. De marzo no tenemos datos, pero uno puede suponer que no va a haber una nueva reducción. Probablemente haya algún aumento porque en marzo tuvimos ya el impacto de algunas medidas de freno, de restricción y esas cosas siempre se registran de una manera muy rápida en las cifras de los seguros de paro.

### ¿Cómo analiza el impacto de las medidas adoptadas por el gobierno en este sentido?

Sin duda son medidas que impactan de manera focalizada, nuevamente en los mismos sectores que han estado más impactados antes -es decir: espectáculos, tiempo libre, turismo y actividades deportivas-. En este caso se agregan los free shops también. Por tanto, por lo menos hasta el anuncio del miércoles, lo que uno imaginaba es un seguro de paro parcial, pero al establecerse la continuidad de las medidas hasta el 30 de abril es probable que para el mes de abril aumenten los seguros de paro total.

Frente a todas estas cosas obviamente desde el MTSS tenemos la misma postura de siempre: autorizar todos los seguros de paro, las prórrogas, y mantener el seguro de paro parcial como una medida de sostén.

### ¿Considera que las medidas propuestas por el Ministerio han surtido efecto para paliar la situación del empleo?

Yo creo que son el gran sostén del trabajador formal.

Acá también hay que decir: esto no incluye ni a las empresas unipersonales ni a los informales.

Entonces, dentro de esa mitad de la población económicamente activa a la que si le agregas los funcionarios públicos son dos tercios, el seguro de paro ha sido un gran instrumento, todo el mundo lo dice. Y el seguro de paro parcial particularmente, que fue una creación de este período, ayudó mucho, fue como una especie de traje a la medida para muchas situaciones de baja de actividad pero no de cierre. Cuando vos tenés una situación de reducción de la actividad pero no de cierre el seguro de paro parcial es una figura muy adecuada porque permite reducir la actividad del trabajador sin que quede sin vínculo laboral.



En eso estamos. Yo tengo esperanza pero a esta altura nunca sabés cuándo termina esta historia. Nosotros estamos trabajando en una lógica de reactivación del empleo pero, simultáneamente, volvemos al lugar donde la perilla principal está en el sostén.

En paralelo, tenemos que trabajar en la reactivación que tienen efecto cuando el panorama general del mercado de trabajo empieza efectivamente a ponerse más fuerte. Hoy tenemos otra vez un retroceso, aunque es diferencial por sector; hay sectores de actividad que están en alza -como el sector primario en general, el exportador en general, ahí hay dinamismo, pero no es un sector intensivo en mano de obra-.

### ¿Cómo se está trabajando para lograr una reducción de la informalidad?

Ese es el otro gran desafío que tenemos. Y, otra vez, el escenario para reducir la informalidad debe ser un escenario pos-emergencia sanitaria porque es muy difícil promover caminos hacia la formalización cuando el panorama del mercado de empleo es de restricción.

Por el contrario, en general en el mundo, en los momentos de crisis del mercado de trabajo, la informalidad aumenta. Aunque, en ese sentido, también hay que registrar que cuando uno mira las encuestas de

hogares del INE se encuentra con que la declaración de informalidad habla de una reducción del número de trabajadores informales. Teníamos un número pre-covid de 25% y, hoy en día, los números están entre un 21% y un 22%.

Pero todo eso tiene relación con la pérdida de puestos de trabajo. Tanto la desocupación como el número de trabajadores informales, desde mi punto de vista, está relacionado directamente con el problema de la reducción de la cantidad de ocupados.

### ¿Hay cifras que indiquen si se ha incorporado la exhortación al teletrabajo en Uruguay en oficinas públicas?

Lo único que he visto es justamente en la ECH que hubo un crecimiento del teletrabajo en diciembre, enero, y por ahí empezó a bajar otra vez.

Pero sigue siendo una cifra mayor a la que teníamos pre-pandemia.

En el sector público hay un nivel de teletrabajo muy extendido. Eso es así. Hoy en día, después de apretar un poco los criterios, tenemos un nivel de teletrabajo alto.

### ¿Y en los privados?

En los privados es muy difícil de medir porque, para empezar, nosotros no tenemos forma de determinar qué trabajos



se deben teletrabajar. En cada empresa hay criterios que cada uno maneja.

Nosotros exhortamos al teletrabajo, pero no podemos ir a cada empresa, no tenemos capacidad instalada para ir a todas y, aunque la tuviéramos, no podemos ir e indicarles “usted este puesto lo tiene que teletrabajar” porque realmente es muy difícil establecerlo a priori, por lo menos en esta etapa de desarrollo de la reflexión sobre el tema.

#### **Estamos en el peor momento de la pandemia en el plano sanitario, ¿Qué es lo que más preocupa y ocupa al MTSS del contexto actual?**

Sin dudas que el foco principal es el control de cómo están funcionando los lugares de trabajo y la observancia de las normativas relacionadas con los protocolos sanitarios.

Llevamos dos pasos ya dados: en noviembre anunciamos la puesta en marcha del operativo Trabajo Responsable que implica poner un foco muy fuerte en el cumplimiento del protocolo sanitario en cada lugar de trabajo, y hace tres semanas anunciamos que el incumplimiento de algunas de esas conductas, particularmente las

más sustantivas -el uso de tapabocas, el distanciamiento y la existencia de alcohol en gel u otros elementos de higiene- podían ser motivo de clausuras preventivas. De hecho, ya empezamos a hacerlo, y la primera semana hubo siete empresas que fueron clausuradas, en la segunda anduvo por ahí, y esta tercera semana también ha habido situaciones de clausura.

El principal aporte que podemos hacer nosotros en este tiempo tan complejo de pandemia es justamente ese, decir “fuimos los impulsores de la ley que ya está vigente que establece el derecho a vacunarse del trabajador cuando le corresponde agenda en horario de trabajo, sin que eso le afecte sus ingresos”.

Esa es otra línea de trabajo: promover la vacunación. Hemos dialogado con los actores sociales, la Comisión Nacional de Seguridad Social y Salud en el Trabajo (Conassat) emitió una declaración en la que exhorta a trabajadores y empleadores a que todos nos vacunemos.

#### **¿Cuántas empresas se clausuraron en estas tres semanas?**

Aproximadamente unas siete por se-

mana. La clausura se levanta cuando la empresa informa que ha corregido los incumplimientos, entonces la inspección va nuevamente y se constata, si eso es así, se levanta la clausura.

#### **El presidente anunció en conferencia que la semana próxima usted se reunirá con la ministra Arbeleche para ver nuevas medidas para otros sectores que pudieran verse afectados. ¿Qué sectores serán sometidos a estudio?**

Sin duda que esto es un análisis que tenemos que hacer en forma conjunta con Economía. Mirar el conjunto del mapa y de la situación, compararlo también con medidas de apoyo que ya están vigentes. Hay que recordar que hace tres semanas quedó aprobada en el Parlamento una ley que establece una exoneración de aportes patronales del 50% durante seis meses para todas las mipymes, además de empresas mayores -siempre que fueran de las que tuvieron el año pasado la exoneración correspondiente-. Y hay una ley de facilidades que entró en vigencia justamente para el pago de deudas con BPS y DGI.

Hay una serie de medidas que acabamos de tomar. Pero estas nuevas restricciones que se han tenido que adoptar implican la revisión de las medidas y la eventualidad de otras medidas de mayor apoyo para los sectores afectados. Y ahí, los sectores perjudicados son muy claros, son lamentablemente los mismos de siempre: Es el turismo, el mundo de la cultura y los espectáculos públicos, los eventos, el mundo del deporte, ahora se agrega el tema especial de los freeshops, y algunos servicios que se brindan al sistema educativo y que dependen de su actividad.

Ahí es donde tenemos que poner el foco y ver qué otras medidas se pueden otorgar que vayan en la línea del apoyo y sostén a una crisis que ya lleva mucho tiempo.

#### **¿Hay algo que se pueda adelantar sobre la postura que llevará el Ministerio de Trabajo a esta mesa de trabajo en conjunto?**

No. Yo siempre he querido mantener el criterio de no adelantar ideas que no hayan tenido ya una decisión tomada porque pueden generar falsas expectativas y frustraciones.

CON **FLOW**  
TENÉS **DISNEY+**  
HASTA 3 MESES DE  
**REGALO**

**flow**  
Cablevisión

**Disney+**

Disney + PIXAR + MARVEL + STAR WARS + NATIONAL GEOGRAPHIC

©2021 Disney y sus entidades relacionadas. Todos los derechos reservados.  
Servicio por suscripción de pago. Mayor información en Disneyplus.com.



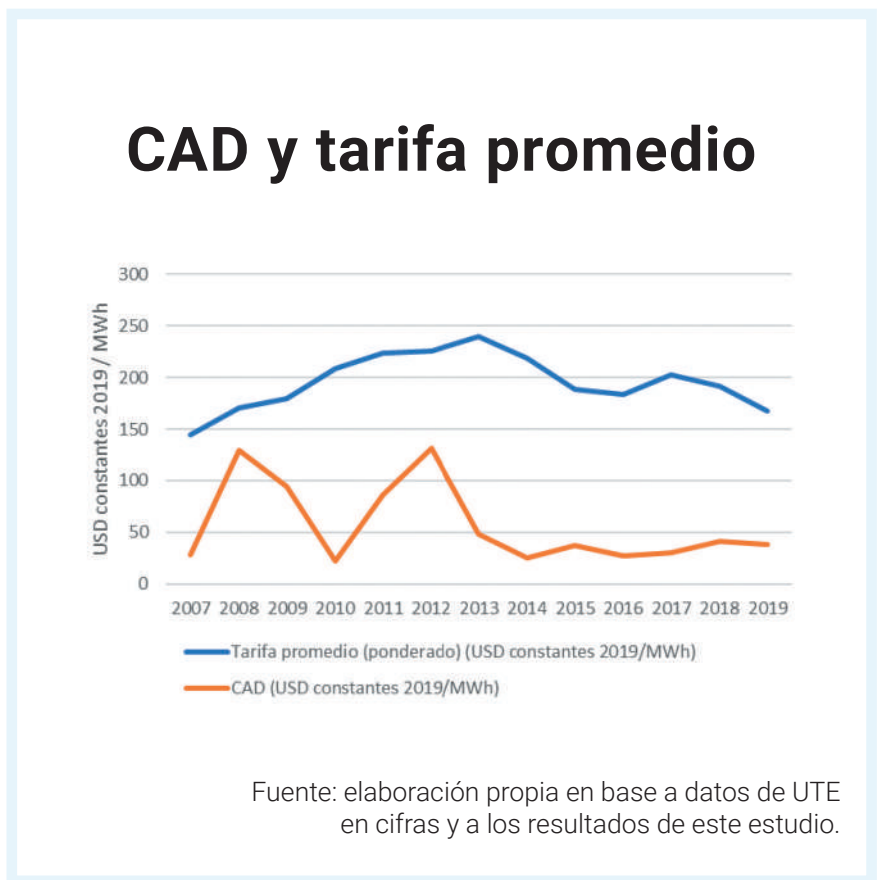
La generación > EN BASE A COMBUSTIBLES FÓSILES SE REDUJO DE UN 23% A UN 4%

# Las energías renovables bajaron el costo de generación de energía eléctrica en Uruguay, según estudio

» El costo de generación de energía eléctrica hubiera sido mayor en 132 millones de dólares por año si no se hubieran desarrollados los proyectos eólicos y solares contratados a partir del año 2010, según el estudio "Impacto de la integración de las renovables en el costo de abastecimiento de la demanda" realizado por la Asociación Uruguaya de Generadores Privados de Energía Eléctrica (AUGPEE).

El informe, llevado a cabo por el consultor en energía Daniel Llarens, confirma que las renovables son más baratas, suponiendo menos costo para su generación y una mayor rentabilidad. En este sentido, la generación de energía renovable (eólica, solar y de biomasa) supuso un descenso de 43% del Costo de Abastecimiento de la Demanda (CAD) en el período 2015-2019 con respecto al periodo 2007-2011 (periodos pre-renovables). Además, las renovables dieron beneficios aun cuando desde 2015 a la fecha se registraron precios de petróleos internacionales bajos y permitieron que Uruguay pasara en el último

quinquenio de importador a exportador de energía eléctrica. Asimismo, el estudio señala que la generación en base a combustibles fósiles se redujo de un 23% a un 4% promedio por efecto de la entrada de proyectos renovables en el período 2007-2019, con el consiguiente beneficio asociado a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Para la realización de este informe, el CAD fue calculado como el costo de los contratos con generadores privados al que se agregó el costo de combustible para generación térmica, el costo de las restricciones operativas y el saldo positivo o negativo de los intercambios internacionales.

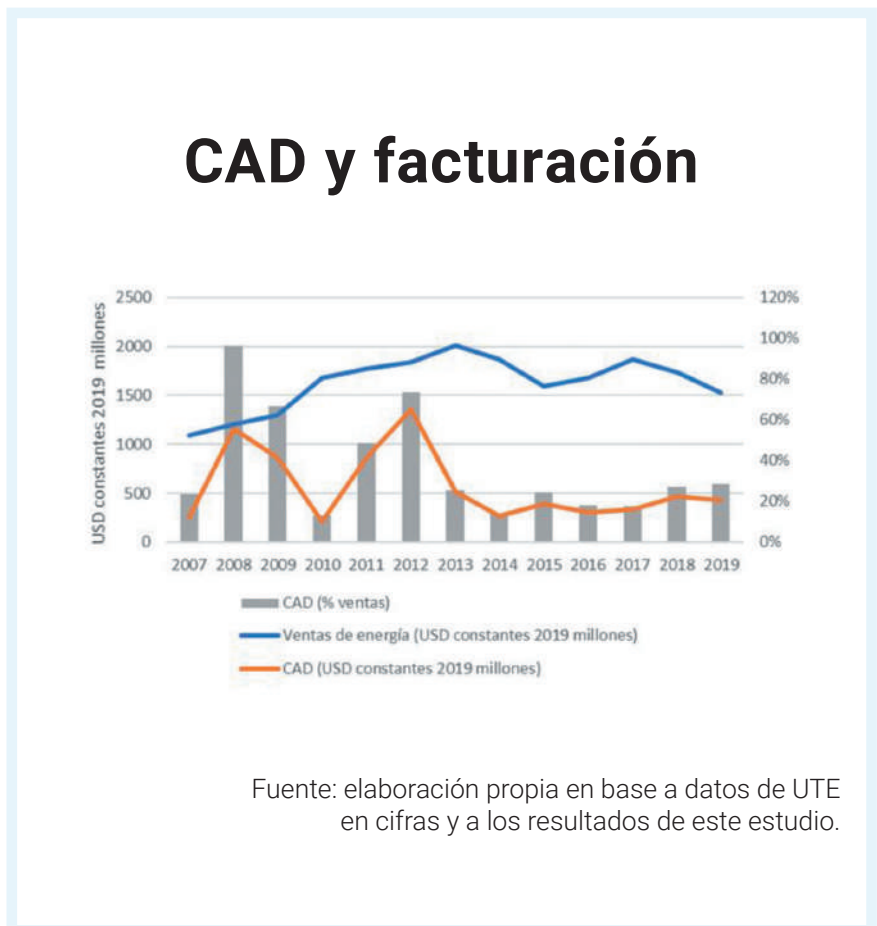


**Europcar**  
movemos tu vida

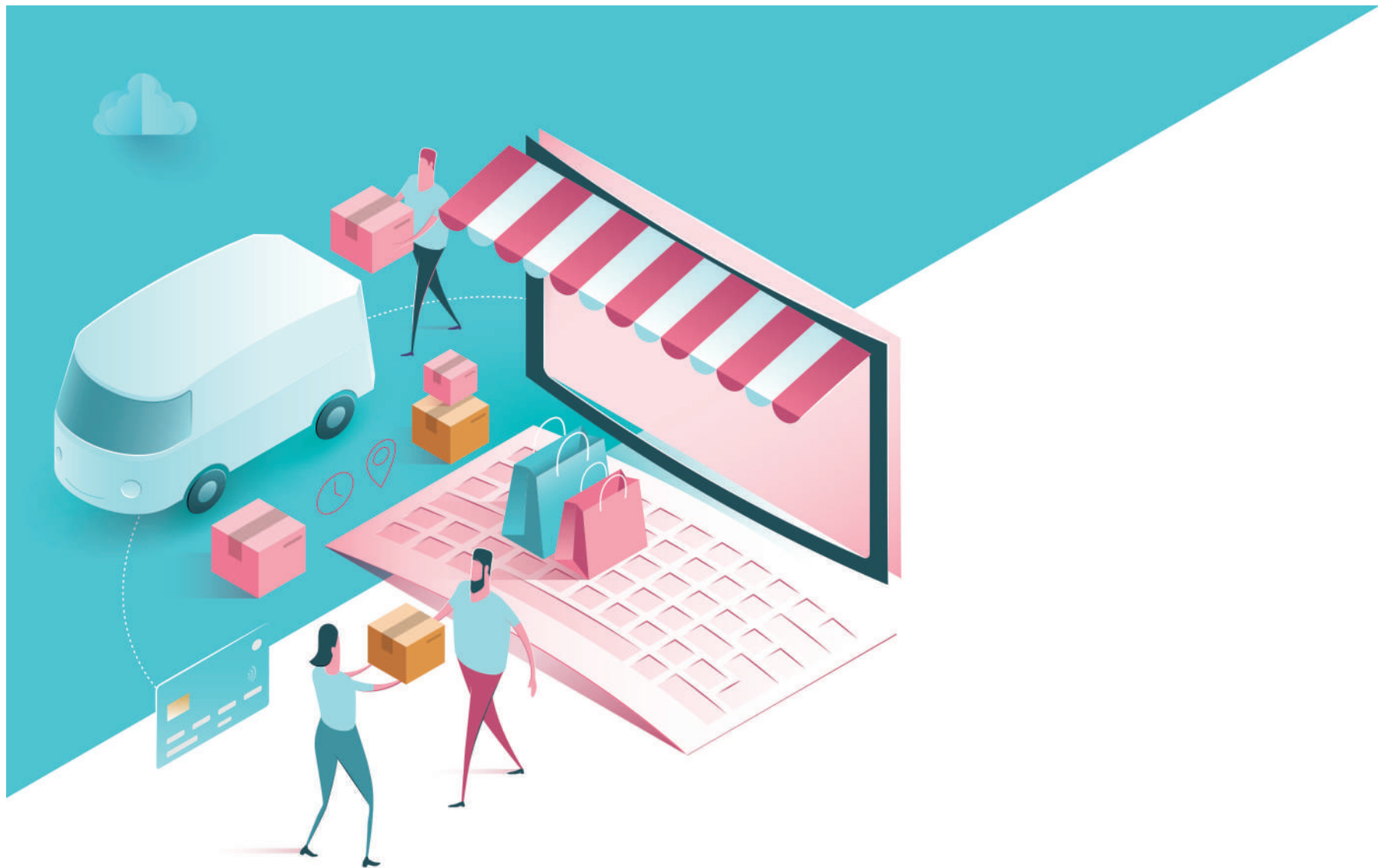
Contamos con una moderna y variada flota de vehículos de todas las categorías, y una amplia red de oficinas en 140 países, para satisfacer las necesidades de movilidad y que disfrutes con la mayor tranquilidad.

Descargá nuestra app en:

2604 1433\* • 094 437273 (atención 24 hs.)  
 Colonia - Montevideo - Punta del Este  
 europcar.com.uy







# CREÁ TU PROPIA TIENDA ONLINE INTEGRADA CON FACEBOOK, INSTAGRAM, MERCADO LIBRE Y VENDÉ EN TODOS LADOS.



## ¿Querés vender online?

Llegó **Ene**, la nueva plataforma de e-commerce para Pymes y nuevos emprendimientos, que te lo hace todo más simple.

Creá, vendé, gestioná, distribuí y promocioná desde una misma plataforma.

**DESDE USD 13 + IVA POR MES**

Con Ene manejas todo.  
Empezá a vender online ya!



○ ○ ● Informate en [www.ene.com.uy](http://www.ene.com.uy)  
o por Whatsapp al 2712 6666.



Proceso lento > AUTORIDADES ACTUALES ENCONTRARON UN ATRASO DE CUATRO AÑOS

# INAU avanza en la aceleración de adopciones, donde existía “una enorme ineficiencia”

» Una de las mayores ambiciones que tiene el presidente del Instituto del Niño y Adolescente del Uruguay (INAU), Pablo Abdala, es la desinternación de los niños que viven en hogares que dependen del organismo. Es por ello que este gobierno ha tomado una serie de medidas con el objetivo de dinamizar las adopciones, aunque todavía queda un largo camino por recorrer, admitió el jerarca entrevistado por CRÓNICAS. En otro orden, se refirió a la atención que brinda la institución en materia educativa, que se ha visto afectada por la pandemia.

Históricamente, las adopciones han sido procesos muy largos y lentos, pero una de las prioridades del gobierno es revertir esa situación. Tan es así que introdujo el tema en la Ley de Urgente Consideración (LUC), mediante la cual estableció un plazo máximo de 18 meses para culminar el procedimiento requerido para adoptar.

En ese contexto, la desinternación se convirtió en una de las principales ambiciones de Abdala para, de esa manera, lograr que haya más niños viviendo en familia y menos en hogares del INAU.

Parte del trabajo que desarrolla el organismo en esta área es la valoración de las familias adoptantes, lo que implica realizar talleres, entrevistas con psicólogos y asistentes sociales y, si llega a la conclusión de que están en condiciones de adoptar a un niño, inscribirlos en el registro.

El 1º de abril de 2020, cuando el exdiputado asumió como presidente del instituto, se encontró con “una enorme ineficiencia” en estos procesos. De hecho, había un atraso de cuatro años, lo que significa que el INAU estaba valorando familias que se habían registrado en 2016.

Para combatir estos retrasos, de los que ya se tenían algunos conocimientos previamente, fue que se implementó en la LUC el plazo de 18 meses. “Si en un año y medio el Estado no es capaz de determinar que una familia está en condiciones de adoptar o no, está fallando”, opinó.

La institución también tomó otras medidas a fin de adecuarse a ese mandato de la ley. Entre ellas, reestructuró el departamento de adopciones dándole más jerarquía y creando un área autónoma que depende directamente del directorio. Además, incorporó recursos humanos.

Otro paso que el jerarca entiende fundamental en este camino es que se ha comenzado a descentralizar la gestión. Antes, todo estaba

“excesivamente” concentrado en Montevideo, lo que implicaba que cualquier familia, sin importar en qué zona del país se encontrara, debía viajar a la capital a inscribirse, a las entrevistas, los talleres y demás actividades.

Hoy la inscripción y la entrevista inicial se hacen en cada departamento y los talleres están empezando a realizarse en el Interior. A su vez, se conformaron tres equipos de trabajadores sociales y psicólogos que se desempeñan en Tacuarembó, Flores y Maldonado respectivamente, para entrevistar a las familias de esas regiones, y se creó un grupo específico para Canelones.

Actualmente el INAU está haciendo la valoración sobre familias que se presentaron en 2019 y la aspiración es terminar, en los próximos meses, con las inscriptas en 2020.

## El rol de la Justicia

A pesar de que los tiempos del proceso de adopción se están acelerando en el organismo, Abdala planteó que eso no es suficiente. No alcanza con que el INAU le otorgue la habilitación a una familia, puesto que, para que un niño pueda ser adoptado, un juez debe autorizarlo una vez que haya concluido que ya no hay ninguna posibilidad de que vuelva con su familia biológica.

Es allí donde “el Estado sigue fallando”, de acuerdo con el presidente de la institución, dado que existen demoras importantes y los plazos no se cumplen. La Justicia tiene un lapso máximo de 45 o 90 días –según el caso– para declarar la adoptabilidad del menor, pero en los hechos, tarda mucho más.

“Yo no quiero cuestionar al Poder Judicial. El mismo juez de familia que tiene que cumplir con esa declaración, tiene que atender 40 llamados por día vinculados a problemas de violencia contra la mujer, niños, temas de adicciones, y debe tomar una decisión informada. Probablemente el INAU tenga que

mejorar los asesoramientos a los jueces”, sostuvo.

## Camino a la meta

Hoy en Uruguay hay 400 niños y adolescentes en condición de ser adoptados y 2.700 internados, por lo que el exparlamentario considera que todavía queda un largo camino por recorrer para lograr su objetivo.

Asimismo, informó que el 50% de los niños que ingresan al instituto lo hacen por una razón asociada a la violencia, por lo cual “es evidente” que en esos casos debería declararse la adoptabilidad cuanto antes.

En esta materia el organismo “compite” contra el crecimiento de los infantes, ya que a medida que van creciendo, las posibilidades de darlos en adopción son cada vez más escasas, pues más del 50% de quienes adoptan prefieren que sean recién nacidos o que tengan de cero a tres años. Inclusive, de las adopciones que se concretaron el año pasado, solo dos eran adolescentes.

Aparte de la adopción, la desinternación se puede lograr a través de las llamadas



familias de acogida. Se trata de un sistema de cuidado de niños a cargo del INAU, pero, en lugar de internarlos en una residencia, se les da la oportunidad de crecer y desarrollarse en un ámbito familiar.

## Estrategias de egreso

El INAU también lleva adelante un proyecto de primera experiencia laboral para adolescentes, en conjunto con otros organismos del Estado. El propósito del mismo es construir alternativas de autonomía personal para los jóvenes que cumplan 18 años y

ya no puedan seguir viviendo bajo la órbita del instituto.

Sin embargo, Abdala explicó que hoy administran muy pocos convenios de este tipo con otras instituciones públicas, por lo que se plantearon el desafío de aumentarlos. “De las 19 intendencias tenemos acuerdos solo en 10 y aspiramos a tenerlos en todas. Además, hay empresas públicas muy importantes, que facturan miles de millones de dólares por año, en las que tenemos nada más que tres o cuatro cupos; queremos ampliar la cantidad”, afirmó.

## La educación de los niños y el esfuerzo por volver a la presencialidad

El INAU juega un papel muy importante en la educación inicial, primaria y media, mediante la administración de los CAIF, clubes de niños y centros juveniles, que totalizan unos 800 locales. Allí, los niños y adolescentes reciben alimentación, un complemento educativo y recreación.

Actualmente se encuentran en la misma situación que la educación formal, con la actividad presencial suspendida. Luego de que el presidente Luis Lacalle Pou anunciara el miércoles que las clases se retomarán el lunes 3 de mayo, el INAU emitió un comunicado ayer jueves adoptando la misma medida.

De todas maneras, los centros cuentan con funcionarios de guardia que atienden las emergencias, están en contacto con las familias a distancia e intervienen ante eventuales casos de violencia. Al mismo tiempo, se encargan de asegurar el apoyo alimentario para quienes lo soliciten.

Consultado acerca del impacto de la pandemia en el aprendizaje en la primera infancia, Abdala lamentó que ese es un riesgo que todavía se corre, dado que la emergencia sanitaria no está superada. En ese sentido, dijo que desde el organismo siempre se ha hecho un gran esfuerzo por volver cuanto antes a la atención presencial.

“Los niños no pueden vivir encerrados y no solo tienen que ir a la escuela, sino que, en aquellos casos donde su propio contexto socioeconómico lo determine, este complemento socioeducativo que brinda el INAU resulta de enorme importancia en su formación personal y educativa, así como en el apoyo a sus familias”, indicó.

Esto cobra mayor relevancia todavía, según el jerarca, al considerar que con la pandemia se agudizó el crecimiento de la violencia intrafamiliar y que la institución cumple un rol fundamental en la protección de los menores que viven en esos ámbitos.



↑ DÓLAR (int.)  
43.944

↓ EURO (int.)  
52.3703

↑ U.I  
4.8969

↑ INDICE BVMBG  
127.77

↓ RIESGO PAÍS  
UBI REP. AFAP  
94

Políticas pro-crecimiento > AYUDARÍAN A DISMINUIR LA POBREZA Y MODERAR LOS RIESGOS FISCALES

## BID insta a concretar “reformas pendientes” para apoyar la recuperación y potenciar el crecimiento

» Aunque la economía repuntaría un 4,7% este año, existen riesgos que podrían hacer que el rebote sea de sólo 1,2% y que la actividad vuelva a caer en 2022, según advirtió el BID en un informe. Para potenciar la recuperación de la economía, el organismo insta a concretar reformas que permitan una recuperación más fuerte e impulsen el crecimiento a mediano plazo. Ello implica mejorar la calidad del gasto público, consolidar las instituciones fiscales, y aprovechar el reordenamiento de las cadenas globales de valor, mejorando la productividad mediante innovación e inversión en infraestructura sustentable.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) presentó ayer jueves su “Informe macroeconómico de América Latina y el Caribe 2021” en una presentación virtual a cargo de, Andrew Powell y Eduardo Cavallo, expertos del Departamento de Investigación del organismo.

Powell remarcó que América Latina y el Caribe fue de las regiones más afectadas por la pandemia del covid-19, ya que con solo el 8% de la población mundial, representó el 25% de las muertes a escala global, y advirtió que “la guerra contra el virus aún no ha sido ganada”. En este marco, estimó que quedó claro que “no se puede elegir entre salvar vidas y salvar la economía”, ya que ambos elementos van de la mano. En particular, atribuyó la elevada mortalidad a la “vulnerabilidad de los sistemas de salud” de los países de la región, que la pandemia dejó en evidencia.

Al analizar el nivel de actividad, se subrayó que la caída de 7,4% registrada en 2020 fue la más grande en un solo año para la región desde 1821. En ese sentido, entienden que para impulsar la recuperación y aumentar el crecimiento a mediano plazo, se requieren reformas que están pendientes. “Las políticas pro-crecimiento ayudarían a la región a disminuir la pobreza, y a moderar los riesgos fiscales producidos por la pandemia”, señala el informe.

Powell explicó que la región se está comenzando a reponer del revólucón que representó el shock del año pasado, y en 2021 repuntaría un 4,7%, retomando en los próximos años el crecimiento a su tasa tendencial, próxima al 2,5% anual.

No obstante, advierte que ese es el escenario base, en el cual los países continúan abriendo sus

economía, las campañas de vacunación avancen a buen ritmo y que las economías desarrolladas logren una inmunidad generalizada en el segundo trimestre de 2021 y la región en la segunda mitad del año. También están muy presentes los “riesgos a la baja”. Estos incluyen un crecimiento menor al esperado en EEUU y Europa, nuevos brotes del virus o mutaciones, y una vacunación más lenta. Este escenario negativo podría hacer que el crecimiento sea de sólo 1,2% este año, volviendo a caer en 2022 (-1,1%), para recuperarse nuevamente en 2023 (1,8%). Ello implicaría un repunte en forma de “W” y no de “V” o de “U”, como se espera.

La pandemia impactó fuertemente en el mercado laboral, provocando la pérdida de empleos y aumento de la pobreza y la pobreza extrema. Se estima que entre febrero y octubre de 2020 se perdió un 10% de los empleos, aunque esa cifra bajó a 7% en febrero de 2021 a medida que continúa la recuperación.

El informe destaca las medidas fiscales aplicadas por los gobiernos de la región para ayudar a los hogares y las empresas, que en promedio, representó el 8,5% del PIB. Se trata de una cifra significativa, pero notoriamente inferior al 19% que invirtieron las economías avanzadas. Además, advierte que “dos de cada tres países en la región implementaron paquetes más modestos, de cerca del 3% del PIB”.

Ello implicó un deterioro de los déficit fiscales, que aumentaron en promedio 5,3 puntos del PIB, pasando del 3% en 2019 al 8,3% en 2020. A su vez, se estima que

la deuda pública aumentó del 58% del PIB en 2019 al 72% en 2020, y en un escenario central seguirá aumentando hasta llegar al 76% hacia 2023.

### Reformas necesarias

Cavallo se refirió a las reformas que se requieren para lograr una recuperación más fuerte e impulsar el crecimiento a mediano plazo. Según explicó, los países con impuestos altos y un gasto público elevado, se beneficiarían de una mayor eficiencia de los impuestos y el gasto. Una mejor focalización de los programas sociales de transferencias, la equiparación de los salarios públicos a los privados, y una mejora de las políticas de adquisiciones y contrataciones públicas generaría ahorros de hasta el 4,4% del PIB al año en promedio, según el documento.

Por su parte, los países con bajos impuestos tienen opciones para aumentar la recaudación sin sacrificar el crecimiento. Los mayores ingresos fiscales y los ahorros en el gasto deberían asignarse a proyectos de inversión bien seleccionados, con altos beneficios sociales y para el crecimiento.

También se insta a mejorar las instituciones fiscales de los países, ya que aumentaría la credibilidad de la política fiscal y permitiría a los países implementar planes de ajuste más gradual, acompañados de tasas de interés más bajas, para asegurar la sostenibilidad de la deuda. Destacan que la mayoría de los países mantuvieron el acceso a los mercados financieros, lo que será importante para financiar las medidas de recuperación.

También se exhorta a los países

a “reconstruir los amortiguadores fiscales, limitar la dolarización, y asegurar amplias reservas para reducir la volatilidad de los flujos de capitales y preservar el acceso fluido a los mercados”.

El BID interpreta que la recuperación en la región dependerá de la evolución de la pandemia y del comportamiento de las empresas. Advierten que “es posible que algunas empresas no sobrevivan, y que otras necesiten ayuda para hacer efectivas las oportunidades potenciales”.

Cavallo también evaluó que existe una importante oportunidad si se aprovechan los cambios que han mostrado las cadenas de valor globales. “La crisis provocó una reevaluación de las cadenas de valor, lo que implica oportunidades potenciales para las empresas de la región”, subrayó. En ese sentido, instó a “profundizar la integración regional mediante un enfoque de abajo hacia arriba, asegurando que los acuerdos comerciales actuales sean consistentes, e impulsando las cadenas de valor”.

Por último, se remarca que para aprovechar mejor las oportunidades, se debe apostar a “mejorar la productividad mediante la innovación, facilitando la reasignación entre sectores, e invertir eficientemente en infraestructura de calidad”. Además, alertó que la región se enfrenta a una creciente crisis medioambiental, por lo que es crucial invertir “en un futuro más verde y sostenible”, lo que paralelamente, puede contribuir a crear 15 millones de empleos hacia 2030 en la región e impulsar el crecimiento en más de un punto porcentual al año.

Gonzalo Zunino > DIRECTOR DEL CINVE

## “Es necesaria una fuerte intervención de políticas públicas para evitar un deterioro grande del tejido empresarial”

»Tras caer 5,9% en 2020, la economía uruguaya repuntaría parcialmente en 2021 al crecer 2,2%, y continuaría mejorando en 2022, alcanzando a fines de ese año los niveles de pre-pandemia. Así lo estimó en diálogo con CRÓNICAS, Gonzalo Zunino, director del Centro de Investigaciones Económicas (Cinve), para quien aún “faltan hacer esfuerzos” para reactivar la actividad y atender el aumento de la pobreza que se generó. Además, criticó el “bajo impulso fiscal” que aplicó el gobierno en comparación con la región que, en su visión, incluso hizo que la economía local cayera fuertemente el año pasado pese a que los efectos de la pandemia no habían sido tan significativos hasta entonces.

Por: Ignacio Palumbo  
@ignacio\_palumbo

### - ¿Qué análisis hace de la realidad económica que enfrenta Uruguay hoy?

- Uruguay está en una situación complicada, como la mayoría de los países del mundo, a raíz de la pandemia. El covid-19 constituyó un shock económico negativo muy fuerte, no solo por las medidas sanitarias necesarias para contener el virus -lo que se expresa en actividades cerradas o con aforos limitados-, sino también es un golpe fuerte al mercado laboral, con cuarentenas, con trabajadores que continuamente están para asistir de forma frecuente. También ha generado un problema en términos de frontera: la temporada turística a comienzos de este año no se pudo desarrollar normalmente. Todo eso implica que Uruguay tuvo en 2020 y va a mantener en 2021 un efecto adverso importante. En 2020 se plasmó una caída del PIB de 5,9%. Nosotros estamos dando una leve recuperación en 2021, pero básicamente porque el parámetro de comparación va a ser un año muy malo en términos de actividad. Sin embargo, en 2021, a pesar de que estamos proyectando que va a tener un nivel de actividad por encima del de 2020, aún va a mantener un nivel inferior a los niveles pre-pandemia, es decir, a lo observado en 2019.

Entonces, la situación es dura, y realmente 2021 va a seguir siendo un año malo.

**“La situación es dura, y realmente 2021 va a seguir siendo un año malo”**

### - ¿Cómo se espera que cierre el 2021?

- La proyección puntual nuestra la estamos revisando a raíz de que en los últimos días salió el último dato de actividad de 2020. Nosotros estamos dando una proyección de crecimiento de 2,2% respecto al año pasado.

**“Es necesaria una intervención de políticas públicas para evitar un deterioro grande del tejido empresarial; si muchas empresas empiezan a quebrar durante este período, eso posiblemente dificulte la reactivación posterior”**

### -Teniendo en cuenta el dinamismo de la situación, y la grave realidad que enfrenta Uruguay en materia sanitaria, ¿cree que se pueda rever esta expectativa de cierre de año? ¿Quizás a la baja?

- En general, cuando nosotros hacemos proyecciones, los intervalos de confianza suelen ser simétricos, es decir, que el error puede estar tanto para arriba como para abajo. Creemos que ahora el riesgo es mucho más hacia abajo que para arriba. Estamos revisando las proyecciones, pero evidentemente hay una incertidumbre muy grande respecto a lo que puede pasar con esta escalada reciente del virus, y también con las medidas que se puedan tomar para controlarlo. Evidentemente hay riesgo de que esas proyecciones se revisen a la baja.

### -¿Qué proyecciones hay para más adelante?

-Lo que desde el Cinve esperamos



es que la actividad crezca un 2,4% en 2022, con lo que estaríamos recuperando los niveles pre-pandemia ya sobre finales de dicho año.

### -¿Cómo cree que será la evolución del desempleo este año?

-Nuestra proyección de actividad daba cierta recuperación, pero todavía muy débil, y además con un riesgo importante de que la evolución de la pandemia termine por evitar que se concrete esa recuperación. De esta manera, nuestra perspectiva es que el empleo tenga una leve recuperación respecto a lo que fue el 2020.

El desempleo es un poco más difícil de proyectar en este momento, porque depende mucho

de lo que pase con la oferta de trabajo. Por ejemplo, el año pasado vimos que el desempleo no se movió demasiado a pesar de la fuerte caída del nivel de empleo, y eso es porque la gente dejó de buscar trabajo; con cómo se está disparando el virus en este momento es posible también que la gente deje de buscar trabajo -al menos por unos meses-, y eso evite que el desempleo escale de forma importante.

Dicho esto, reafirmo que, en principio, nuestras proyecciones son un empleo estable y con una leve recuperación con respecto a 2020, si se concreta el escenario de recuperación del nivel de actividad.



**- ¿Cuál es la expectativa en materia de inflación?**

-Nuestra proyección puntual para el cierre de 2021 está en torno al 7%. O sea, vemos una convergencia hacia el techo del rango meta, que en parte está también asociada al menor nivel de actividad y menor nivel de demanda, y menores incrementos salariales; están colaborando a que la inflación vaya cediendo y vaya ubicándose en torno al rango meta.

El único riesgo a una aceleración de la inflación sería una escalada fuerte del tipo de cambio, pero que por ahora no la vemos. En principio, nosotros vemos una inflación convergiendo y que, si el deterioro del nivel de actividad es más importante, podría converger o ceder incluso aún más.

**- ¿Qué vislumbran en materia de salario real para este año y los venideros?**

- Para este año en concreto, nuestra proyección puntual es de una caída de aproximadamente 1,5% de los salarios en términos reales (promedio 2021 contra promedio 2020). Ya para adelante no tenemos proyecciones elaboradas todavía del salario real, estamos trabajando

en el equipo de coyuntura en eso. Pero esperaríamos que en 2022 al menos tienda a estabilizarse la caída, un escenario de salarios reales relativamente estable.

---

**“En comparación con la región, el impulso fiscal de Uruguay ha sido relativamente bajo. Eso se ha notado en que para lo que fue el efecto de la pandemia en 2020, que en Uruguay estuvo bastante controlado, el nivel de actividad tuvo un impacto bastante significativo, e incluso mayor a otros países de la región donde la pandemia pegó mucho más duro pero el impulso público fue bastante más alto”.**

---

**- ¿Puede pensarse en una recuperación de los ingresos a niveles pre-pandemia antes de que culmine el período de gobierno?**  
En términos de salarios reales es



posible que sí, todavía falta bastante tiempo para que culmine el período de gobierno. Es probable

que sí pero todavía no tenemos proyecciones a tan largo plazo de salario real.

## “El foco principal de Uruguay es evitar el deterioro de la calidad de vida”

**-Teniendo en cuenta todo lo que venimos hablando hasta ahora. ¿En qué puntos de la realidad uruguaya se focaliza el Cinve hoy? ¿Cuál definiría como el más crucial para el desarrollo del país?**

-Obviamente está el tema de coyuntura que es la propagación del virus, y cómo eso va a impactar sobre la economía, el mercado de trabajo, y los niveles de pobreza. Es necesaria una fuerte intervención de políticas públicas para tratar de facilitar la recuperación una vez que pase la pandemia, pero durante estos meses en los cuales todavía están muy duros los efectos es necesaria una intervención de políticas públicas para evitar un deterioro grande del tejido empresarial; si muchas empresas empiezan a quebrar durante este período, eso posiblemente dificulte la reactivación posterior. Y obviamente también una intervención importante de políticas públicas para evitar el deterioro en la calidad de vida de los ciudadanos durante este período.

Después hay temas más estructurales: la reforma de la seguridad social, que está en proceso, desde el Cinve es un tema que venimos estudiando desde hace algunos años y es una reforma estructural importante para el Uruguay. Obviamente están los temas comerciales; pero como decíamos, hoy creo que el foco principal de Uruguay es evitar el deterioro de la calidad de vida y el tejido empresarial durante la pandemia, y pensar cómo encarar el crecimiento o la recuperación de la economía post pandemia.

**-En base a esto, ¿qué esfuerzos se realizan desde el gobierno para avanzar en esta realidad, y qué falta todavía por hacer?**

-Evidentemente hay esfuerzos que faltan todavía por hacer. Aproximadamente 100.000 personas cayeron por debajo de la línea de pobreza, es un incremento relativamente significativo. Eso indica que las ayudas no necesariamente llegaron a toda la población que se vio afectada por el fenómeno, o -en caso de hacerlo- no fueron lo suficientemente fuertes como para evitar esa situación de pobreza.

Después, el gobierno ha desarrollado medidas dentro de las cuales todas las extensiones y medidas de seguro de paro parcial han sido las más importantes para evitar el esfuerzo económico de empresas, o el despido (los seguros de paro facilitan a las empresas poder mantener en plantilla al personal aún durante el período de baja del nivel de actividad). La parte de créditos con respaldo público a microempresas creo que han sido iniciativas muy buenas.

Pero bueno, en comparación con países de la región, el impulso fiscal de Uruguay ha sido relativamente bajo. Eso se ha notado en que para lo que fue el efecto de la pandemia en 2020, que en Uruguay estuvo bastante controlado, el nivel de actividad tuvo un impacto bastante significativo, e incluso mayor a otros países de la región donde la pandemia pegó mucho más duro pero el impulso público fue bastante más alto.

**Descenso > VENTAS DE SERVICIOS AL EXTERIOR CAYERON 32,5% EN 2020**

# Exportaciones de bienes crecieron 23,7% en el primer trimestre de 2021

»Las colocaciones de bienes al exterior medidas en dólares, cerraron el primer trimestre del año con un importante aumento interanual de 23,7%, según la información divulgada por la Unión de Exportadores del Uruguay (UEU). En particular, se destaca la fuerte recuperación interanual de las ventas a China, que se habían visto seriamente afectadas en los primeros tres meses de 2020 por el comienzo de la pandemia del covid-19.

Las solicitudes de exportación de bienes registradas por la Dirección Nacional de Aduanas (que no incluye las ventas realizadas desde zonas francas), alcanzaron en marzo unos US\$ 750 millones, lo que implicó un aumento interanual de 24,6% respecto a igual mes de 2020, según los datos relevados por la UEU en su informe de comercio exterior. De esta forma, las colocaciones de bienes uruguayos al exterior acumulan en el primer trimestre del año un monto total en dólares de US\$ 1.917 millones, lo que implica un crecimiento de 23,7%, respecto a los primeros tres meses del año pasado.

Si se consideran las exportaciones realizadas desde zonas francas (descontando los insumos nacionales y otros ajustes), se observa que las ventas de bienes crecieron un 25,5% en marzo, y un 19,3% en el primer trimestre, según el informe que elabora el Instituto Uruguay XXI.

Complementariamente, el informe de la UEU destaca (en base a datos del BCU) que las exportaciones de servicios registraron una caída de 38,5% en el último trimestre de 2020 y acumularon un descenso en el año de 32,5%.

## Destinos

Al analizar los principales destinos de las exportaciones uruguayas, el in-

forme de la UEU señala que en marzo China se mantuvo como líder del ranking duplicando sus solicitudes respecto a igual mes del año pasado. El gigante asiático representó el 29,55% de las exportaciones uruguayas. Brasil ocupó el segundo lugar como destino con un aumento del 52,7% respecto a marzo de 2020, representando el 16,1% de lo exportado por el país. El podio mensual lo completó Estados Unidos que pese a una caída de 3,9%, registró ventas por el equivalente al 6,48% del total colocado al exterior por Uruguay. Al considerar el acumulado del primer trimestre del año, fueron los mismos tres destinos los principales compradores de Uruguay (China, Brasil y Estados Unidos). China fue el destino que tuvo mayor incremento de sus compras de bienes a Uruguay (+85,4%), recuperando en casi todos los rubros de exportación: carne, madera, lácteos y animales vivos, entre otros. No obstante, las exportaciones de lana y cueros se mantuvieron en niveles inferiores a los de 2020. Las ventas a Brasil se incrementaron en la mayoría de los rubros, lideradas por lácteos y cereales. En el caso de Estados Unidos, las ventas aumentaron principalmente por la madera, ya que el resto de los rubros registraron caídas.

Analizando los productos exportados, la carne se mantuvo liderando el



ranking con un aumento interanual de 31,47% en marzo, por mayores colocaciones a China, Holanda e Italia. Este producto representó un tercio de las exportaciones uruguayas de bienes en marzo. En tanto, la madera aumentó principalmente hacia China, Estados Unidos e India, ocupando el segundo lugar del ranking. En el caso de lácteos y cereales (cuarto y quinto, respectivamente) los principales destinos fueron China y Brasil.

Considerando el acumulado enero-marzo, también fueron estos productos los principales exportados por Uruguay, seguidos por semillas y oleaginosos.

Por último, medidas en volumen físico, las exportaciones aumentaron en marzo un 25,16% frente a igual mes del año pasado por el impulso de la

venta de madera y cereales (arroz), que más que triplicaron sus ventas con relación a marzo de 2020. La caída en las colocaciones de semillas y oleaginosas respondió a menores solicitudes de soja en volumen físico. Los precios en promedio no tuvieron cambios significativos en comparación con marzo de 2020, ya que tanto las exportaciones medidas en dólares como las medidas en volumen físico presentaron incrementos similares.

Por su parte, tomando el acumulado del primer trimestre de 2021, el aumento de las colocaciones en volumen físico fue de 36,38% respecto a igual período de 2020, por lo que los precios promedio fueron menores frente al año pasado, ya que el aumento medido en dólares fue inferior al de volumen físico.

## Inflación anualizada bajó a 8,34% en marzo por "efectos aritméticos"

Tal y como se esperaba, la inflación tuvo en marzo un fuerte descenso en términos interanuales, ubicándose en 8,34% en el año móvil según la información divulgada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). El Índice de Precios al Consumo (IPC) aumentó 0,62%, acumulando en el primer trimestre del año una suba de 3,07%.

El descenso de la inflación anual era previsible dado que el mes de comparación, marzo de 2020, había mostrado un crecimiento del IPC importante (+1,33%) como consecuencia del aumento del dólar que se registró en ese momento, la incertidumbre que trajo consigo la pandemia del covid-19, y el ajuste de tarifas. Ello determinó una caída de 0,77 puntos porcentuales de la inflación anual respecto al dato de febrero, lo que implica el mayor descenso mensual desde mayo de 2015.

De acuerdo al análisis de los datos del INE que realiza el Centro de Investigaciones Económicas (Cinve), el descenso de la inflación se verificó tanto en el componente tendencial como en el residual. La inflación tendencial o subyacente (que excluye los precios más volátiles y algunos administrados, por lo que brinda información más estable de las dinámicas de fondo del sistema de precios) aumentó 0,82% en el mes, lo que implicó un descenso interanual de 0,41 pp. en términos interanuales, ubicándose en 8,22%. Por su parte, el componente residual (los rubros excluidos) se mantuvieron prácticamente estable (+0,06%), con gran incidencia de la caída de las frutas (7,73%). Ello implicó una caída de 1,8 pp. en la inflación residual interanual que se ubicó en 8,67%.

Por su parte, el informe del Observatorio de Coyuntura Económica de la Universidad Católica, destaca que la explicación del descenso de la inflación se debe buscar "en iguales meses de 2020 cuando, primero el aumento del dólar y luego el de las tarifas públicas, hizo subir la medición anual de 8,3% en febrero a 10,9% en abril". "O sea, la inflación cede por los efectos aritméticos de un año atrás y no por algo que esté ocurriendo ahora", señala el informe.

En tal sentido, se advierte que "la 'gran reducción' de la inflación en este bimestre no debe ser sobrevalorada (en particular, desde el BCU) ya que, en todo caso, es apenas una vuelta a la normalidad".



**Objetivo >** REEQUILIBRAR LOS NIVELES DE DÉFICIT Y DEUDA EN LOS PAÍSES CON MENOS RECURSOS

# FMI propone impuesto a multinacionales y rentas altas para hacer frente a la crisis

» Las autoridades de gobierno deberían “considerar una contribución temporal para la recuperación poscovid aplicada sobre las rentas altas y la riqueza”, señaló Vitor Gaspar, director del Departamento de Asuntos Fiscales del FMI. Este tributo contribuiría a equilibrar las desigualdades sociales exacerbadas por la emergencia. El organismo también actualizó sus proyecciones económicas, donde advierten por el creciente riesgo de revueltas y protestas sociales por parte de aquellos sectores más golpeados por la pandemia.

No todos han perdido con el covid-19. Muchas empresas y firmas internacionales han logrado importantes ganancias en medio de la pandemia, como empresas tecnológicas o las farmacéuticas, pero también otras. Por ese motivo, el Fondo Monetario Internacional (FMI) durante las reuniones anuales de primavera (boreal) propuso gravar con impuestos adicionales a estas firmas, como forma de que contribuyan a ayudar a quienes han sido más golpeados por la pandemia.

Vitor Gaspar, director del Departamento de Asuntos Fiscales del organismo subrayó que “para ayudar a hacer frente a las necesidades de financiación relacionadas con la pandemia las autoridades podrían considerar una contribución temporal para la recuperación poscovid aplicada sobre las rentas altas y la riqueza”.

Se trataría de un impuesto de carácter temporal, que se destinaría a financiar las necesidades derivadas de la emergencia sanitaria y las crisis económicas asociadas, que han

generado un aumento generalizado de los niveles de déficit y deuda pública, especialmente en los mercados emergentes y en desarrollo. De esta forma, se evitaría que estos países queden rezagados en la recuperación y sufran de manera persistente los efectos de la pandemia.

**“Un círculo vicioso de desigualdad que podría dar lugar a un quiebre social y político”, señaló Vitor Gaspar, director del Departamento de Asuntos Fiscales del FMI.**

La tasa contribuiría a equilibrar las desigualdades sociales exacerbadas por la emergencia y enviaría a los más afectados el mensaje de que la lucha contra la pandemia es un es-

fuerzo colectivo, explicó Gaspar.

El funcionario reconoció que “las desigualdades preexistentes han amplificado el impacto adverso de la pandemia y, a la vez, la covid-19 ha agravado las desigualdades”, lo que supone “un círculo vicioso de desigualdad que podría dar lugar a un quiebre social y político”.

El FMI recordó que este tipo de tasas temporales adicionales del impuesto sobre la renta de las personas físicas, habitualmente restringido a los tramos de ingresos más altos, se introdujeron anteriormente en circunstancias excepcionales.

## Proyecciones

Durante sus reuniones de primavera, el FMI actualizó sus proyecciones económicas, donde advierten por el creciente riesgo de revueltas y protestas sociales por parte de aquellos sectores más afectados por la pandemia. Si bien en términos generales se espera un repunte más fuerte de la economía mundial en comparación con su estimación de enero, se advierte

que “la recuperación será despareja y requerirá esfuerzos multilaterales para salvaguardar los avances logrados antes de la pandemia en la reducción de la desigualdad y el alivio de la pobreza”.

Tras caer un estimado de 3% el año pasado, el FMI prevé que el mundo crezca un 6% en 2021 (5,5% en enero) y 4,4% en 2022 (4,2%).

Las economías avanzadas crecerían en 2021 5,1%, destacándose los aumentos de 6,4% de Estados Unidos, 4,4% de la zona euro y de 5,3% del Reino Unido. Por su parte, los emergentes expandirían su actividad 6,7%, a impulso fundamentalmente de China (8,4%) e India (12,5%). Sin embargo, América Latina no lograría compensar la caída de 7% registrada en 2020, y crecería este año un 4,6%. En el caso de Uruguay, el organismo internacional estima que le costará dos años recuperar su economía a niveles prepandemia. Luego de caer un 5,9% en 2020, la economía crecería un 3% este año y en 2022 lograría un repunte de 3,1%.



WiFi TOTAL

Un servicio: **ánTEL** | MONTEVIDEOCOMM®

## Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

**Wifitotal.uy**

Tel. 2402 2516



## INDICADORES MACROECONÓMICOS

DOLAR EN NUEVA YORK			
Moneda	07/04/2021	30/12/2020	Var. %
Dólares Australiano	1,3147	1,3014	1,02
Euro	0,8426	0,8135	3,58
Franco Suizo	0,9297	0,8826	5,34
Guaraní	6264,35	6900,00	-9,21
Libra Esterlina	0,7280	0,7344	-0,87
Peso Argentino	92,3305	84,1462	9,73
Peso Chileno	713,200	711,895	0,18
Peso Mexicano	20,235	19,890	1,73
Real	5,6349	5,1788	8,81
Yen Japonés	109,800	103,235	6,36
Yuan Renmimbi	6,5425	6,5233	0,29

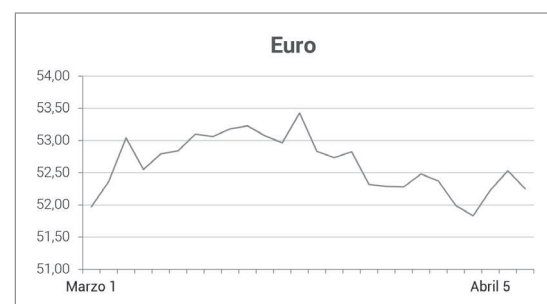
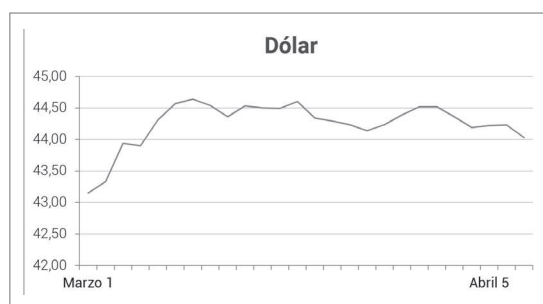
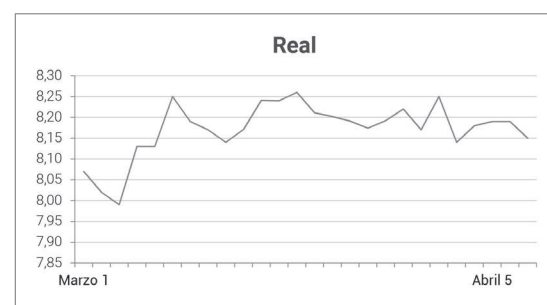
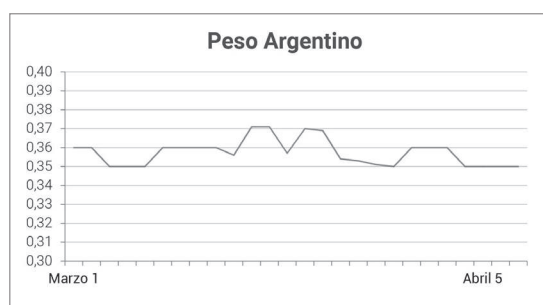
UR, URA y ALQUILERES			
Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2016	927,12	925,12	1,0845
2017	1021,04	1016,95	1,0630
2018	1095,32	1094,42	1,0708
2019	1198,59	1198,17	1,0840
Enero 2020	1198,78	1198,81	1,0879
Febrero	1199,07	1218,39	1,0871
Marzo	1257,33	1238,86	1,0832
Abril	1260,18	1259,50	1,0832
Mayo	1260,99	1258,96	1,0823
Junio	1255,72	1257,60	1,0803
Julio	1256,09	1258,69	1,0780
Agosto	1264,25	1267,80	1,0780
Setiembre	1283,07	1278,39	1,0776
Octubre	1287,86	1286,91	1,0781
Noviembre	1289,80	1289,70	1,0765
Diciembre	1291,44	1291,00	1,0773
Enero 2021	1291,77	s/d	1,0775
Febrero	1291,96	s/d	s/d
Marzo	1336,92	s/d	s/d

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

DESEMPLEO Y SALARIOS				
Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2016	8,20	7,40	11,65	11.150
2017	7,00	6,80	7,96	12.265
2018	9,20	7,90	8,21	13.430
Mayo 2019	9,40	8,20	8,88	15.000
Junio	9,40	10,00	8,87	15.000
Julio	8,60	9,50	10,35	15.000
Agosto	9,50	8,70	10,40	15.000
Setiembre	8,80	9,90	9,98	15.000
Octubre	9,20	8,50	9,43	15.000
Noviembre	9,20	8,10	9,04	15.000
Diciembre	8,10	8,80	8,49	15.000
Enero 2020	8,80	8,30	8,21	16.300
Febrero	10,60	10,40	8,27	16.300
Marzo	10,60	9,70	8,23	16.300
Abril	9,20	10,00	7,61	16.300
Mayo	9,40	10,00	7,57	16.300
Junio	10,00	11,20	8,22	16.300
Julio	9,60	11,30	7,51	16.300
Agosto	10,00	11,30	7,71	16.300
Setiembre	9,40	12,10	7,74	16.300
Octubre	9,60	12,30	7,75	16.300
Noviembre	8,40	12,50	7,76	16.300
Diciembre	8,40	11,90	7,75	16.300
Enero 2021	9,90	11,20	6,63	17.930

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL												
Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2017		6,55	6,55		5,39	5,39		7,96	7,96		0,30	0,30
2018		7,96	7,96		9,95	9,95		8,21	8,21		11,62	11,62
2019		8,79	8,79		20,10	20,10		8,49	8,49		16,75	16,75
2020												
Febrero	0,61	2,72	8,32	-0,80	-2,97	11,78	0,23	5,10	8,27	1,79	1,20	16,66
Marzo	1,33	4,09	9,16	6,87	3,69	18,15	0,06	5,16	8,23	13,93	15,30	30,16
Abril	2,00	6,17	10,86	-0,47	3,20	17,07	-0,42	4,73	7,61	0,11	15,43	27,11
Mayo	0,57	6,77	11,05	1,06	4,29	15,66	0,03	4,76	7,57	0,09	15,53	23,51
Junio	0,02	6,79	10,36	-1,35	2,88	10,83	0,65	5,44	8,22	-1,97	13,26	20,78
Julio	0,55	7,37	10,13	1,95	4,88	11,24	1,49	7,01	7,51	1,11	14,52	23,63
Agosto	0,57	7,99	9,79	-0,93	3,91	9,69	0,37	7,41	7,71	-0,88	13,50	18,67
Setiembre	0,64	8,68	9,92	0,83	4,77	8,46	0,15	7,57	7,74	-0,41	13,03	15,81
Octubre	0,58	9,31	9,74	0,12	4,90	5,82	0,13	7,70	7,75	0,46	13,55	14,44
Noviembre	0,28	9,62	9,59	-1,65	3,17	2,01	0,03	7,73	7,76	0,10	13,66	13,52
Diciembre	-0,19	9,41	9,41	0,39	3,57	3,57	0,01	7,75	7,75	-0,77	12,78	12,78
2021												
Enero	1,60	1,60	8,89	1,11	1,11	7,07	3,48	3,48	6,63	-0,25	-0,25	13,15
Febrero	0,82	2,44	9,12	2,67	3,81	10,81	0,11	3,59	6,20	1,05	0,79	12,32
Marzo	0,62	3,07	8,34	3,27	7,21	7,09				3,59	4,41	2,13



COTIZACIONES AL CIERRE														
PERÍODO	RIESGO PAÍS		DÓLAR			PESO ARGENTINO			REAL			EURO		
	Irubevsa	UBI	INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA	
			Promedio	COMPRA	VENTA	Promedio	VENTA	COMPRA	VENTA	VENTA	COMPRA	VENTA	COMPRA	
Marzo 1	147	118	43,15	41,95	44,35	0,36	0,05	0,55	8,07	6,81	8,81	51,97	49,31	54,96
2	147	120	43,33	42,05	44,45	0,36	0,05	0,55	8,02	6,78	8,78	52,36	49,65	55,25
3	145	121	43,94	42,85	45,25	0,35	0,06	0,56	7,99	6,75	8,75	53,04	50,48	56,19
4	141	118	43,90	42,85	45,25	0,35	0,06	0,56	8,13	6,87	8,87	52,55	50,06	55,72
5	149	128	44,31	43,15	45,55	0,35	0,06	0,56	8,13	6,87	8,87	52,79	50,10	55,75
8	152	131	44,57	43,35	45,75	0,36	0,06	0,56	8,25	6,82	8,82	52,84	50,15	55,79
9	153	131	44,64	43,40	45,80	0,36	0,06	0,56	8,19	6,81	8,81	53,10	50,39	56,06
10	160	131	44,54	43,35	45,75	0,36	0,06	0,56	8,17	6,87	8,87	53,06	50,40	56,07
11	155	122	44,36	43,15	45,55	0,36	0,06	0,56	8,14	7,10	9,10	53,18	50,47	56,14
12	155	120	44,53	43,15	45,55	0,36	0,06	0,56	8,17	7,10	9,10	53,23	50,47	56,14
15	147	117	44,50	43,30	45,70	0,37	0,06	0,56	8,24	7,10	9,10	53,07	50,51	56,19
16	144	111	44,49	43,40	45,80	0,37	0,06	0,56	8,24	6,99	8,99	52,96	50,44	56,11
17	141	110	44,60	43,25	45,45	0,36	0,06	0,56	8,26	7,06	9,06	53,43	50,29	55,71
18	135	109	44,34	43,25	45,65	0,37	0,06	0,56	8,21	7,06	9,06	52,83	50,56	56,25
19	135	108	44,29	43,15	45,55	0,37	0,06	0,56	8,20	7,08	9,08	52,73	50,16	55,82
22	142	106	44,23	42,95	45,35	0,35	0,06	0,56	8,19	7,15	9,15	52,82	49,91	55,56
23	138	109	44,14	43,05	45,45	0,35	0,06	0,56	8,17	7,11	9,11	52,32	50,09	55,74
24	141	109	44,24	43,10	45,50	0,35	0,06	0,56	8,19	7,02	9,02	52,29	49,72	55,33
25	135	105	44,39	43,20	45,60	0,35	0,06	0,56	8,22	7,05	9,05	52,28	49,71	55,32
26	135	105	44,52	43,40	45,80	0,36	0,06	0,56	8,17	7,00	9,00	52,48	49,91	55,52
29	131	103	44,52	43,40	45,80	0,36	0,06	0,56	8,25	7,05	9,05	52,37	49,80	55,45
30	132	105	44,36	43,25	45,65	0,36	0,06	0,56	8,14	6,89	8,89	51,99	49,50	55,15
31	128	98	44,19	43,03	45,43	0,35	0,05	0,55	8,18	6,89	8,89	51,83	49,45	55,10
Abril 5	126	98	44,22	43,05	45,45	0,35	0,05	0,55	8,19	6,89	8,89	52,23	49,63	55,22
6	123	100	44,23	43,00	45,40	0,35	0,05	0,55	8,19	7,00	9,00	52,53	49,81	55,44
7	125	94	44,03	42,85	45,25	0,35	0,05	0,55	8,15	6,98	8,98	52,25	49,73	55,36



## AGROPECUARIAS

En marzo &gt; LAS COMPRAS DE CARNE URUGUAYA SUBIERON

# Uruguay importó menos carne durante los primeros tres meses de año, en comparación con el mismo periodo del 2020

»Las importaciones uruguayas de carne vacuna en 2020 batieron un récord, algo que en 2021 probablemente no se repita. En el primer trimestre del año se lleva importadas 5.794 toneladas, una caída de 26% respecto a las 7.862 de igual lapso de un año atrás, siempre con base en datos de la DNA.

Las importaciones de carne vacuna de Uruguay repuntaron en marzo luego de cuatro meses consecutivos a la baja, informó la consultora Blasina y Asociados, a raíz de los datos elaborados por la Dirección Nacional de Aduanas (DNA).

Las importaciones de cortes vacunos durante el tercer mes de 2021 volvieron a ubicarse por encima de las 2.000 toneladas peso embarque.

Pese a esta suba, se estima que en el primer trimestre del año las importaciones acumulan una caída de 26% con relación al mismo período de 2020.

En marzo, cita el informe, las compras uruguayas en el exterior de carne vacuna totalizaron 2.268 toneladas peso embarque, un 29% más que las 1.760 toneladas de febrero, pero aún 20% por debajo de marzo de 2020 cuando se importaron 2.826 toneladas.

Con relación al precio del producto importado, subió y se ubicó en US\$ 4.329 la tonelada peso embarque. Unos US\$ 300 más que el precio promedio de febrero.

Este aumento se da por mayores precios desde Brasil con un novillo que sube semana a semana y bate récords.

Al mismo tiempo, el precio de la



carne importada desde Paraguay y desde Argentina tuvo un descenso. La carne vacuna que ingresa a Uruguay llega mayoritariamente desde Brasil (73%), aunque esa participación ha bajado debido a la devaluación del real y el fuer-

te aumento del precio del novillo gordo en ese mercado. Paraguay ha absorbido ese volumen y se coloca en segundo lugar (con 26%) y en menor proporción aparece como proveedor Argentina (con apenas el 1%).

## Leve suba en referencia global de precios de lácteos

Hubo una suba de 0,3% con relación a la licitación final de marzo que coloca al precio promedio de todos los lácteos negociados en US\$ 4.081 por tonelada, un registro muy positivo para el sector.

El índice global de precios de los productos de origen lácteo mostró una leve suba, lo que marcó un rebote en la tendencia. Si bien el rebote fue mínimo es positivo, luego de una baja que fue más notoria en la comercialización anterior (-3,8%).

Esta instancia comercial constituye una referencia clave en los mercados internacionales de este sector productivo de alimentos, especialmente para países netamente exportadores, como es el caso de Uruguay.

Esta suba con relación a la licitación final de marzo coloca al precio promedio de todos los lácteos negociados en US\$ 4.081 por tonelada, un registro que sigue siendo positivo. Significa un alza tras una baja que siguió a ocho incrementos consecutivos, lo que habla de un escenario de relativa firmeza desde mediados de noviembre de 2020.

En el caso de la leche en polvo entera (WMP), que es el producto lácteo de mayor volumen en las colocaciones externas de Uruguay, el precio promedio quedó prácticamente estable, con una suba apenas perceptible al pasar de US\$ 4.083 a US\$ 4.085 por tonelada.

## Son más de 40 los frigoríficos brasileños que ya no exportarán carne a Egipto

La autoridad egipcia que certifica la faena halal (ISEG) quitó la habilitación a 42 de las 60 plantas frigoríficas brasileñas que exportan carne vacuna a ese país. Egipto es el principal comprador de Medio Oriente, confirmaron operadores de mercado a Faxcarne.

Un exportador brasileño comentó que algunas plantas recibieron esa notificación oficial del deslistado, pero otras todavía no tienen novedades al respecto. El tema está siendo estudiado por la Asociación Brasileña de Industrias Exportadoras de Carnes (Abiec).

El productor indicó que la falta de contenedores hizo que haya mercadería producida para colocar en Egipto sin poder despachar, por lo que no quedó otra alternativa que reducir el ritmo de faena. Por otro lado, ya era muy difícil cerrar nuevos contratos con Egipto por la gran brecha que existía entre las puntas vendedoras y compradoras.

Brasil y la India son los dos principales proveedores de carne bovina en Egipto. Los exportadores indios elevaron inmediatamente los precios de exportación de carne de búfalo a ese país "en US\$ 200 por tonelada", aseguró una de las fuentes consultadas.

Una de los países del Mercosur que podría captar ese mercado sería Paraguay, pero no tiene el volumen para compensar la salida de la mayoría de las plantas brasileñas.

"Ningún proveedor del Mercosur ni tampoco Colombia pueden compensar la ausencia de Brasil", expresó el exportador.

Afirman que el ISEG elevó las exigencias para el cumplimiento de la certificación, lo que genera costos adicionales que muchos exportadores no están dispuestos a aceptar, en especial teniendo en cuenta los relativamente bajos precios que paga Egipto por el producto.

## COLUMNA DE OPINIÓN

Pandemia &gt; GOBIERNO Y OPOSICIÓN

# Dos caras de la misma moneda

Por: **Daniel Martínez Escames (\*)**  
@D\_Martinez71

A poco más de un año del decreto del Poder Ejecutivo declarando el estado de emergencia nacional sanitaria, se ha revelado a la ciudadanía el real sentir del sistema político -gobernantes coaligados y la oposición- así como organizaciones sociales representativas y muchas veces socias del Frente Amplio.

El gobierno nacional al mando del presidente Luis Lacalle Pou, desde ese 13 de marzo de 2020, ha demostrado gran firmeza y humildad para enfrentar esta crisis sanitaria: se rodeó de científicos, ordenó el cuadro y se puso en primera fila ante los uruguayos, transparentando y comunicando firme cada una de sus decisiones.

La humildad quedó de manifiesto cuando la confianza de este gobierno se puso en los científicos que integran el grupo asesor, sin importar su afinidad política.

El presidente y sus colaboradores siempre han comunicado al país cada situación de primera mano, apelando a una ciudadanía informada, para que acompañara cada una de las decisiones con "libertad responsable".

Ese compromiso del pueblo uruguayo es la clave que jugó y juega un papel fundamental para el combate espalda con espalda contra el covid-19.

Pero hay que reconocer que, penosamente, una parte del sector político y actores sindicales y asociaciones con clara afinidad ideológica procuran que el gobierno fracase en esta batalla, sin importar su costo para el país.

El 20 de marzo de 2020 -a siete días de decretarse la emergencia sanitaria- el Sindicato Médico del Uruguay (SMU) pidió cuarentena general obligatoria y unos días después, el 23 de marzo, Tabaré Vázquez expresó que "inevitablemente tenemos que ir a una cuarentena total".

La restricción extrema de la movilidad es una medida que -está sobradamente probado- no baja la curva de contagios. ¿Por qué? Porque medidas tan prohibitivas de derechos individuales generan casi en simultáneo la

violación a las mismas, deviniéndose en un Estado de policía.

Y en ese sentido, el presidente Lacalle Pou, desde el primer día de esta crisis ha demostrado ser un hombre de principios.

Su gobierno no va a enfrentar esta pandemia limitando los derechos esenciales del pueblo; la va a enfrentar con medidas eficaces de soporte sanitario y alimentando ese pacto social mediante el respeto por el individuo.

El Estado está, y eso se ve en las medidas para paliar las repercusiones económicas en los sectores más vulnerables, en que somos uno de los pocos países en el mundo que va a tener vacunas para todos y en que los vacunatorios se siguen sumando para que en ningún rincón de país profundo quede un uruguayo sin recibir su vacuna.

El Estado está también cuando vemos a los sectores más vulnerables con un Mides presente y siendo población prioritaria para recibir vacunas, cuando se continúa con la línea de ser un país que se mueve, productivo, como motor esencial en el cuidado del sector privado para la generación de empleo, y cuando se destinan más recursos a la salud, se han abierto CTI en departamentos donde no existían y se ha incrementado el número de camas, situación de constante preocupación y ocupación de este gobierno.

Ese es el Uruguay de este gobierno, no el país donde encerramos a su gente y ponemos a la policía en las calles para que le pregunte a la persona honrada qué está haciendo y a dónde va.

La libertad responsable significa que como gobernante se debe tender la estructura estatal necesaria para paliar la pandemia, sin detrimento de la libertad de los uruguayos, ese bien tan preciado por nosotros.

Es un claro mensaje de responsabilidad, porque si no cumplimos con nuestras obligaciones de cuidado, no hay medida estatal que valga para salir con menor costo de esta pandemia.

Desde el primer día se buscó desestabilizar al gobierno con movilizaciones, generando el relato de que no tiene control y es ausente, tratando de quebrar esa comunión con el pueblo.

El Frente Amplio alentó, apoyó e incluso varios de sus integrantes participaron en cuanta movilización se ha



realizado en el país, vulnerando uno de los pilares claves para evitar los contagios, que es la distancia social.

En agosto, el 14, tuvo lugar la marcha en conmemoración de los mártires estudiantiles; el 20, el paro de la FUS; el 28, el paro y la movilización del SMU. En setiembre, el 10, se hizo la movilización de ADUR por el presupuesto; el 16, un festejo del INAU; el 17, un paro y una movilización del PIT CNT; el 25, la Marcha de la Diversidad. En octubre, el 1º, se manifestaron los funcionarios del Mides; el 8, se movilizaron los sindicatos de la industria; el 15, fue la caravana de Fancap; el 20, la ocupación de Afutu; el 28, la marcha de COFE; el 29, la movilización del SIMA; el 30, la concentración de la FUS. En noviembre, el 16, fue la ocupación de Fenapes y el 24, fue la marcha contra la violencia machista. Y tenemos la última del 8 de marzo de 2021, por los derechos de la mujer.

¿El FA ve en esta crisis una oportunidad electoral, o simplemente pretende seguir recetas que el mundo ha demostrado lo infructuosas que son?

Lo que sí está claro es el doble discurso: se pide restringir la movilidad -sin precisión alguna- pero no acompañan las medidas que el gobierno plantea para ello.

En la misma línea van las medidas económicas que reclaman el FA y sus asociaciones afines. Han propuesto aumento de impuestos, que el sector privado financie el Fondo Coronavirus, asumir deuda pidiendo préstamos, renta básica.

El sector privado es un gran motor de la economía y exigirle más al que soporta el costo del Estado y los propios sueldos de los que piden que se aumente su carga impositiva, es una ofensa a quien genera valor al país con su inversión y trabajo.

El FA no tiene crédito para exigir medidas económicas, porque terminó dilapidando dineros públicos por irregularidades en Pluna, Ancap, ALUR, negocios con Venezuela, regasificadora, deviniendo en un país con números en rojo.

Dos caras de una misma moneda: el gobierno de Luis Lacalle Pou busca esa comunión con los uruguayos todos, no privándolos de sus derechos fundamentales, manteniendo una estructura estatal para paliar esta crisis, con un aparato de asistencia de salud que alcance a todo el país, brindándoles vacunas a cada uno de los ciudadanos y con medidas económicas y sociales para sostener a los más perjudicados.

Por otro lado, la oposición del sector político y gremial, generando un relato de terror, de un estado ausente y aislado de las necesidades de la gente; un relato falaz y traicionero.

El tiempo puso, pone y pondrá cada cosa en su lugar a la vista de todos. Y la mayoría sana de la sociedad oriental sabe que, si no estamos unidos, esta crisis va a ser mucho más difícil de paliar en sus consecuencias.

(\*) Diputado por Montevideo – Lista 71 – Partido Nacional



heynewbots.com

AUTOMATIZÁ TUS INTERACCIONES DIGITALES

Hey Now te permite establecer una comunicación automática con tus clientes mediante Chatbots de forma totalmente personalizada por el canal que definas.

CANALES

(Automatizables)





## COLUMNA

Las decisiones políticas y sanitarias en tiempos de pandemia

# Los efectos sobre la confianza institucional y la cohesión social de la ciudadanía

**Por: Ing. Carlos Petrella**  
PhD Docente e investigador  
de la FCEA de la Udelar

Uruguay tiene una institucionalidad y organización de la salud que ha mostrado un accionar muy bueno comparado con la región. En condiciones normales el sistema sanitario ha funcionado adecuadamente, mostrando que resulta valioso como cobertura ante lo esperado. Lo que ha sucedido es que la pandemia ha generado un estado de emergencia que desde comienzos del presente año, se está tornando crítico. Las condiciones excepcionales del desarrollo de la pandemia requirieron algunas medidas especiales de los actores políticos y sanitarios, en el marco de replanteos de paradigmas. En este contexto, el Gobierno Nacional uruguayo creó un grupo asesor científico de alto nivel, conformado por el Dr. Rafael Radi, como coordinador general; y los Dres. Fernando Paganini y Henry Cohen, que asesoran científicamente a la Presidencia de la República desde el 16 de abril del año 2020 en el camino hacia “la nueva normalidad”. Ese grupo, que hoy conocemos por su sigla GACH, fue sin duda un hito muy relevante, bien recibido por la ciudadanía en general y aceptado por el espectro político, incluyendo la oposición. La propia integración del GACH, con referentes muy prestigiosos y comprometidos con la tarea y los resultados a partir de una tarea profesionalmente bien encarada, comenzó a generar diagnósticos y propuestas con foco en aspectos sanitarios de la evolución de la pandemia. El GACH aportaba un análisis de coyuntura epidemiológica y proyecciones de contagios que mostraron ser correctos a lo que agregaba recomendaciones que fueron adoptadas, en general, por el Gobierno e interiorizadas por gran parte de la población, que sentía que íbamos por buen camino como país en el abordaje de la pandemia. Qué mejor cosa que escuchar a los científicos y académicos relevantes y que los resultados de las acciones de control social del Gobierno fueran probadamente eficaces. Se lograron buenos resultados en el control del ritmo de los contagios, que era lo que podía hacerse, por lo menos antes de que dispusiéramos de las vacunas. Sin embargo, dos cosas ocurrieron que parecen haber puesto en entredicho los enfoques del GACH y los del Gobierno cuando deben amalgamarse. Por un lado, el crecimiento explosivo de los contagios por coronavirus desde comienzos de este año, y por otro, una brecha entre lo propuesto por el GACH y lo que el Gobierno Nacional decide para manejar la pandemia. Estos dos aspectos han generado críticas importantes desde la oposición y desconfianza

en parte de la población, que han roto el maridaje con el que se convivió durante los primeros meses del año 2020. Por lo pronto, el crecimiento del ritmo de los contagios ha generado alarma en la población, lo que resulta esperable y comprensible. A esto se han agregado críticas de la oposición política del Frente Amplio que plantea que no se hace caso a los científicos, y que esto es imprudente y peligroso. La alarma se sustenta, esencialmente, en la creencia de que si se aumentaran las medidas de distanciamiento social, de higiene y el uso de mascarillas, posiblemente el ritmo de los contagios podría reducirse. Se trata de una premisa sanitariamente correcta. El desafío en este caso reside en que el distanciamiento social muchas veces requiere acciones restrictivas sobre el trabajo, el esparcimiento y el estudio, que trascienden a cuestiones sanitarias y tienen impacto sobre la economía y la sociedad en general. Con lo que queda claro que no estamos enfrentando desafíos sanitarios, sino sociales y económicos al mismo tiempo. ¿Qué podemos hacer para enfrentar la alarma social? La negación de una situación de emergencia que se está tornando crítica, no es la respuesta. Las teorías conspirativas seguirán interfiriendo porque para tener protagonismo, solo requieren que se enumeren algunos hechos y relaciones plausibles. En todos los casos parece apropiado mejorar la información confiable ante los problemas que enfrentamos. Eso lo estamos haciendo como sociedad. El gran desafío es aportar opciones para enfrentar lo desconocido. La incertidumbre de cara al futuro ha ido cambiando en su naturaleza. No podemos pensar en una forma de abordaje que ignore la complejidad, la volatilidad y la ambigüedad que han pasado a ser aspectos tan relevantes en nuestras formas de encarar las emergencias y las crisis emergentes como la que enfrentamos con covid-19. Esta tarea de encarar los desafíos presentes y futuros será mucho más difícil de enfrentar, por lo menos en el corto plazo. Por otro lado, las críticas a lo que está haciendo el Gobierno Nacional respecto de la pandemia se fundamentan en que el conocimiento de los científicos no debe ser cuestionado. Consecuentemente, lo esperable sería que toda recomendación sanitaria del GACH debería atenderse sin la menor demora y, por lo tanto, el Gobierno debería resolver en consecuencia. El desafío en este otro caso reside en que la ciencia -por más confianza fundada que tengamos en el método científico- es una construcción social en cuyo marco las recomendaciones reduccionistas pueden entrar en conflicto sin perder legitimidad sectorial. ¿Qué podemos hacer para enfrentar el aparente cuestionamiento a la ciencia? La dificultad reside en que actualmente

tenemos un GACH sanitario, muy bueno por cierto. Si agregamos un GACH social tan capaz y comprometido como el otro, posiblemente habrá coincidencias y también diferencias. El ejercicio del poder político consiste, precisamente, en generar acuerdos arbitrados ante las contradicciones de los principales referentes, contando con recursos humanos y materiales escasos, que requerirán definir prioridades sanitarias, sociales, económicas y ambientales. La acción política es la que tiene que decidir la parte del cuerpo a abrigar cuando tenemos una frazada corta. No se trata en este proceso que los gobernantes entren en conflicto con sus asesores, sino que arbitre cuando estos conflictos -incluso científicamente sostenidos- se tornan disfuncionales. Porque la pandemia tiene, por supuesto, impactos sanitarios que el GACH ha contemplado como foco, pero también desafíos relacionados con los sistemas productivos, con el trabajo, con la educación y hasta con la seguridad y, finalmente, con la economía en general. Se están replanteando ciertos enfoques que muestran que algo está cambiando en las formas de apreciar la realidad, sobre todo cuando pensamos en situaciones de emergencia o de crisis como la

generada por la actual pandemia del covid-19. Muchos procesos políticos, económicos y sociales vistos en su contexto (incluyendo aspectos ambientales) operan actualmente con un alcance global en el marco de una realidad diferente a la del siglo pasado, que plantea un cambio de paradigma en el que las acciones y reacciones deben ser objeto de replanteos relevantes, tanto en los enfoques como los alcances en términos políticos, económicos y sociales. Con mi colega y amigo Carlos Tessore PhD hemos estudiado decenas de crisis de alto impacto, donde se recogen evidencias de que los cambios se han ido acelerado. Nos referimos a una realidad más volátil, incierta, compleja y ambigua (algo que referimos como VUCA) potenciados por mayor turbulencia, incertidumbre impredecible, novedad (innovación), y ambigüedad (que referimos como TUNA), que se desarrolla con alcances escalables cada vez más grandes (nacionales, regionales o globales), todo lo que aporta mayor dinamismo en los comportamientos sistémicos a considerar. En este contexto, es que tenemos que ver el desconcierto ciudadano con la pandemia y los desafíos que plantea la comunidad académica de referencia.

**Todos los días**

**50% OFF**

**EN TODOS LOS VINOS**

**Itaú** 

Beneficio válido para almuerzo y cena

**Panini's**

Reservas al  
2622 1232  
094 985 000

Abierto de Martes a Domingo

26 de marzo 3586

25% dto en toda la carta



## Los países de América Latina y el Caribe necesitan una estrategia fiscal procrecimiento para evitar caer en una trampa de deuda

Con la pandemia, los balances fiscales en América Latina y el Caribe (ALC) se deterioraron y la deuda pública aumentó a niveles preocupantes. Esto, sumado a la esperada lenta recuperación económica, generará importantes presiones sobre la sostenibilidad de las finanzas públicas de los países de la región. En este escenario, es urgente que los países desarrollen e implementen una estrategia fiscal que reactive las economías y fomente el crecimiento inclusivo, al mismo tiempo que se garantiza la sostenibilidad fiscal, para así evitar caer en una trampa de deuda.

La pandemia tuvo un fuerte impacto sobre las finanzas públicas de los países de ALC. El déficit primario de un país promedio aumentó en 5pp del PIB en 2020, debido a un mayor gasto y a menores ingresos fiscales. A su vez, como consecuencia de estos déficits, de la contracción de la actividad económica y de la depreciación de las monedas de la región, la deuda como porcentaje del PIB se vio incrementada en 14pp.

El incremento en el déficit primario fue mayormente consecuencia del incremento del gasto público, ya que los países de la región realizaron esfuerzos sin precedentes para atender la crisis sanitaria y social causada por la pandemia. Los países anunciaron medidas equi-

valentes a 8,5% del PIB, de los cuales 3,4pp fueron gastos adicionales, de acuerdo con el Informe macroeconómico de América Latina y el Caribe 2021 del BID. Estos recursos permitieron apoyar al sector de salud en sus esfuerzos para atender la emergencia sanitaria, y también permitieron apoyar a los hogares y empresas, principalmente con medidas de provisión de liquidez. A nivel regional, los esfuerzos fueron mayores entre los países de la Región Andina y del Cono Sur, que anunciaron medidas para atender la pandemia por 12% y 9,3% del PIB, respectivamente. Por su parte, los países del Caribe anunciaron medidas por 5,7% del PIB, mientras que en Centroamérica, México y República Dominicana (CMR) la respuesta fue del 5% del PIB. Vale destacar que durante 2020 los países ejecutaron alrededor del 60% del gasto adicional anunciado, por lo que en la mayoría de los países los esfuerzos de ejecución de este gasto continuarán durante 2021.

Por el lado de los ingresos fiscales, el impacto negativo de la pandemia fue tanto consecuencia de la enorme contracción de la actividad económica, como de las medidas de alivio tributario introducidas para incrementar la liquidez de los hogares y las empresas. Como conse-

cuencia de ambos factores, los ingresos fiscales de un país promedio cayeron en un 2,2% del PIB durante el 2020.

### Resultados fiscales: Lento regreso a los niveles pre-COVID

Retornar a los niveles de resultados fiscales observados previo a la pandemia será un proceso lento. En 2021, los resultados fiscales dependerán de la dinámica de la vacunación, ya que esto determinará la reapertura y reactivación económica y afectará las expectativas de los agentes económicos sobre el retorno a la normalidad. Ambos aspectos son cruciales tanto para el incremento de los ingresos fiscales, como para la reducción de las presiones del gasto público.

A pesar de la importancia de la vacunación, el ritmo de vacunaciones en ALC es actualmente muy inferior al de otros países del mundo, como Estados Unidos, el Reino Unido e Israel que han vacunado 40, 47 y 115 vacunas por cada 100 habitantes, (Fuente: Our world in data, 25 de marzo de 2021). En la región solo Chile se destaca por tener el mayor número total de vacunas por cada 100 habitantes (49), superando el ritmo de países como Estados Unidos y el Reino Unido.

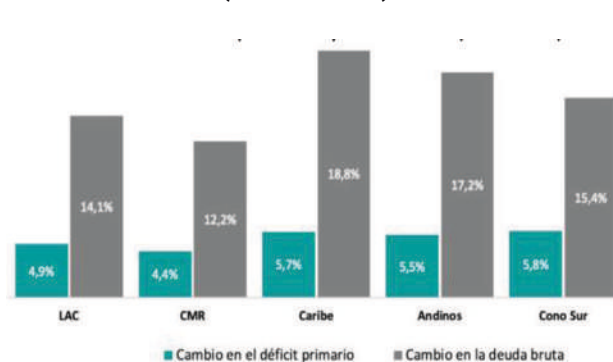
Estas bajas tasas de vacunación son consecuencia de las diversas dificultades que los

países han enfrentado, por la complejidad en el proceso de la provisión y distribución de vacunas, así como en su priorización. Esta dinámica genera un reto fiscal importante para los países, ya que enfrentarán presiones prolongar los programas de apoyo fiscal por el tiempo que dure la vacunación, ralentizando la recuperación de sus balances fiscales.

Además de la vacunación, la posibilidad de consolidar las finanzas públicas dependerá de la evolución del crecimiento económico y del empleo. De acuerdo con estimaciones propias, los balances primarios retornarían a los niveles observados antes de la pandemia solo hacia el 2023.

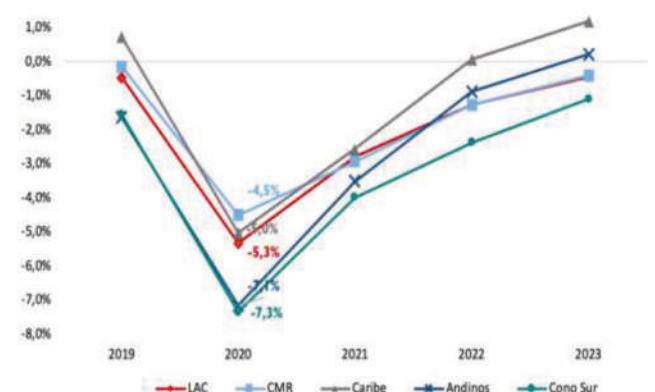
Este retorno hacia los niveles de déficits prepandemia será diferente entre las distintas regiones de ALC. CMR, a pesar de ser la región con el menor déficit primario en 2020, es donde se pronostica un retorno más lento a los niveles de deuda prepandemia, consecuencia de los elevados desbalances fiscales que tenían antes del choque. En contraste, se espera que los países andinos, que cerraron el 2020 con uno de los déficits primarios más grandes (7,1% del PIB), tengan una recuperación más acelerada, gracias a la recuperación esperada de los precios de los commodities.

**Cambio 2019-2020 en el déficit primario en y la deuda bruta (PP del % PIB)**



Fuente: Estimaciones de la División de Gestión Fiscal del BID.

**Balance primario por regiones (%PIB)**



Fuente: Estimaciones de la División de Gestión Fiscal del BID.



# CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



Informe de Actividad Industrial Mundial - Segundo semestre 2020

## La actividad industrial en América Latina registra leve recuperación en el cuarto trimestre de 2020

En la primera mitad de 2020, el mundo atravesó una perturbadora crisis económica provocada por la pandemia de COVID-19, que exacerbó aún más la desaceleración económica general observada desde 2019. Las medidas llevadas a cabo por los países para contener la pandemia han tenido grandes impactos tanto en la demanda como en la oferta debido a la incertidumbre provocada por las perspectivas negativas de empleo e ingresos, por una disminución de la producción mundial durante varios meses, entre otros factores. En el cuarto trimestre de 2020, la mayoría de las economías mostraron signos de recuperación, pero con intensidad desigual. Muchos países industrializados experimentaron una nueva ola de infecciones por coronavirus desde octubre de 2020 lo que las llevó a reintroducir medidas de contención más estrictas.

La producción manufacturera mundial se recuperó tras una significativa caída del 11,2% en el segundo trimestre de 2020, y creció 2,4% en el cuarto trimestre de 2020 en una comparación interanual, volviendo a los niveles pre pandemia, impulsado por el rebote en China y algunos otros países de Asia, en particular Singapur, Corea y Taiwan.

### Economías en desarrollo <sup>1</sup>

Las últimas cifras indican que la producción manufacturera de **China** aumentó 9,4% en el cuarto trimestre de 2020, tras un aumento del 7,9% en el trimestre anterior, período durante el cual China alcanzó (y superó) su nivel de producción anterior a la crisis. La mayoría de las industrias chinas experimentaron un crecimiento en el último trimestre de 2020, con solo unas pocas excepciones, como prendas de vestir (-5,5%) y productos de cuero (-8,5%). La producción de las industrias de tecnología media alta y alta, como la farmacéutica (12,4%), la electrónica informática (11%) y vehículos (14%), creció en el cuarto trimestre de 2020 en la medición interanual. A pesar de estos incrementos, sigue siendo incierto si el sector manufacturero de China orientado a la exportación puede mantener altas tasas de crecimiento en la producción si la demanda mundial de productos manufacturados se mantiene moderada. La producción manufacturera de las

**economías industriales emergentes y en desarrollo** aumentó 1% en el cuarto trimestre de 2020, luego de una caída del 23,1% debido a las medidas de contención de COVID-19 tomadas durante el segundo trimestre de ese año. El desempeño de crecimiento de este grupo ya fue lento en 2019 además de una disminución constante en el crecimiento a lo largo de 2018.

**Asia y el Pacífico** evidenciaron una caída interanual en la producción manufacturera del 0,7% en el cuarto trimestre de 2020, luego de reducciones del 25,4% y del 6,4% en el segundo y tercer trimestre respectivamente. Las tasas de crecimiento decrecientes que se han registrado desde finales de 2018 en adelante ya marcaron una tendencia a la baja. Una mirada más cercana a países específicos de esta región revela tendencias variables en la producción sectorial. Por ejemplo, la producción manufacturera de la India aumentó 1,3%, en Vietnam 9% y en Pakistán 10,9%. En cambio, disminuyó 1,9% en Tailandia, 3,1% en Indonesia y 7,5% en Filipinas.

En comparación con el cuarto trimestre de 2019, las estimaciones de crecimiento basadas en la disponibilidad limitada de datos para los **países africanos** indican una disminución de la producción manufacturera del 1,3%. Por el contrario, en el segundo trimestre, la producción cayó 15,7% ya que la pandemia del COVID-19 obligó a muchos países a imponer medidas de contención. Mientras que la producción manufacturera de Senegal (10,4%) y Rwanda (5,8%) aumentó, la de Nigeria, Sudáfrica y Túnez disminuyó 0,5%, 2,2% y 2,7% respectivamente.

La producción manufacturera de **otras economías en desarrollo** experimentó un crecimiento interanual comparativamente alto en la producción manufacturera (6,6% en el cuarto trimestre de 2020), después de sufrir una caída del 17,6% en el segundo trimestre. Turquía, el mayor fabricante de este grupo, registró un aumento significativo en la producción en el cuarto trimestre (10,9%). Sin embargo, otros países de este grupo mostraron patrones de crecimiento de la producción variables. Por ejemplo, la producción manufacturera en Grecia, Rumania y Croacia aumentó 1,5%, 0,6% y 0,2% respectivamente, mientras que se observaron disminuciones en Bulgaria del 3,2%, en la República de Moldova del 4,4% y en Ucrania del 8,1%.

En el cuarto trimestre de 2020, la producción manufacturera de **América Latina** creció 2,2% en la comparación interanual, tras caídas del 24,2% y del 3,9% en el segundo y tercer trimestre del año.

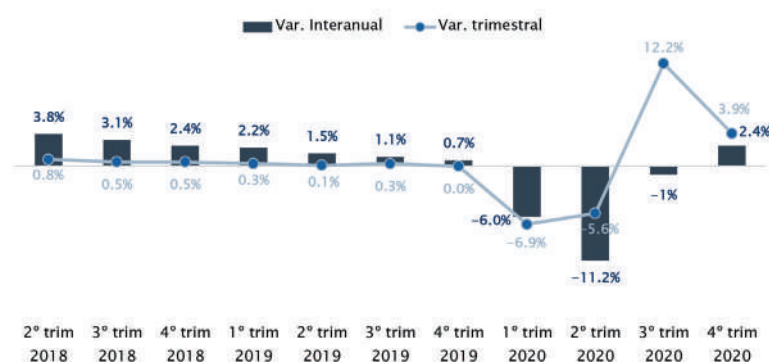
Argentina registró una recuperación del 2% en el cuarto trimestre en relación a igual período de 2019 (0,9% si se considera el segundo semestre de 2020).

La producción industrial brasileña aumentó 3,4% en último trimestre del año. Considerando el segundo semestre de 2020, la actividad manufacturera brasileña registró un incremento interanual del 1,4%.

En Uruguay, en el último trimestre del

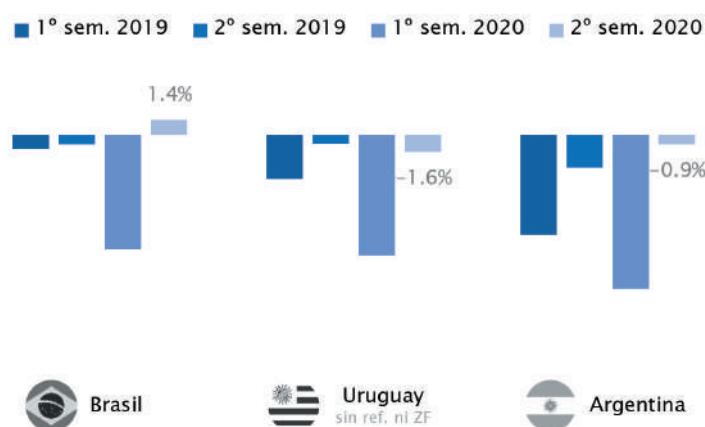
año, la producción manufacturera, excluida la refinería de ANCAP registró un crecimiento del 1,8% en términos interanuales, mientras que la producción del núcleo industrial –excluyendo las ramas en las cuales se encuentran las empresas Pepsi ZF (rama 1549), UPM y Montes del Plata (rama 2101), evidenció una relativa estabilidad (0,2%). En este último caso, en el segundo semestre del año, la producción registró una caída del 1,6% en relación a igual semestre de 2019. Considerando ambas mediciones, se concluye que a fines de 2020 se llegó a los niveles de producción pre pandemia, superando en términos promedio la crisis productiva del primer semestre.

Gráfico 1 – Tasa de crecimiento de la producción industrial mundial - (Variaciones interanuales)



Fuente: Dirección de Estudios Económicos (DEE) en base a ONUDI

Gráfico 2 – Variación de la producción industrial en la región\* (Variaciones interanuales)



\*Uruguay excluye refinería y ramas 1549 y 2101  
Fuente: DEE en base a FIEL, IBGE e INE Uruguay.

1- África, Asia - Pacífico y América Latina.

## IMPOSITIVAS Y ECONÓMICAS



# 2020 marcado por la pandemia

» La economía uruguaya se contrajo 5,9% en 2020, año marcado por la crisis sanitaria. En 2021 se prevé recuperación, el FMI proyecta un aumento de 3% para el nivel de actividad del país.

Por: **Sofía Tuyaré (\*)**

El año pasado estuvo marcado por la pandemia. La aparición del virus COVID-19 alrededor del mundo generó efectos no sólo en materia sanitaria sino económica. Aún no se disipa la emergencia sanitaria en el mundo, y en Uruguay se transita un momento complejo. La incertidumbre aún persiste, la propagación de los contagios y la aparición de mutaciones, generan preocupación. Las vacunas, aún escasas en muchos países, son la esperanza de retomar cierto nivel de normalidad en el mediano plazo. El plan de vacunación en las naciones cobra protagonismo en estos tiempos, donde el virus sigue avanzando en regiones como Europa y Latinoamérica. Según la última actualización de abril del informe de "Perspectivas de la economía mundial" (WEO por su sigla en inglés) publicado por el Fondo Monetario Internacional (FMI), el producto mundial disminuyó 3,3% en 2020, año marcado por la propagación del virus y las medidas de confinamiento y restricciones impuestas a lo largo del globo, y se proyecta que se recupere este año. El organismo estima un incremento de 6% para 2021 y de 4,4% para 2022.

### Nivel de actividad

La región transita un escenario complejo, la crisis sanitaria golpeó fuertemente a los países vecinos y Uruguay no fue la excepción. Según los últimos datos el Banco Central del Uruguay (BCU), el Producto Interno Bruto (PIB) en 2020 disminuyó 5,9% respecto al año anterior. Esta caída se registra luego de crecer 0,4% en 2019. La economía previa a la crisis sanitaria venía mostrando dificultades pero las medidas de voluntario confinamiento y el cierre total o parcial de algunas actividades a partir de mediados de marzo del año pasado afectaron el nivel de actividad del país. A medida que comenzaron a reabrir las actividades, en la segunda mitad del año pasado se observó un repunte. En el análisis trimestral de la serie, el PIB lleva cinco trimestres consecutivos de contracciones para la medición interanual. En el cuarto trimestre de 2020, el nivel de actividad disminuyó 2,9% respecto del trimestre del año anterior, luego de la caída de 5,8% en el tercer trimestre del año para misma medición. Para la serie desestacionalizada, el PIB en el periodo octubre-diciembre de 2020 creció 1,7% respecto al trimestre inmediatamente anterior, luego de crecer 8% en el tercero para la misma medición. El crecimiento en el segundo tramo del año se registra luego de la profunda caída

de la primera mitad del año pasado, en especial lo ocurrido en el segundo trimestre de 2020, donde el contexto sanitario llevó al cierre o restricciones de varias actividades.

### Producción

Según el informe de cuentas nacionales, la mayoría de las ramas de actividad registraron contracciones en su desempeño el año pasado. La excepción se registró en la Construcción, sector que tuvo un leve incremento producto de la obras de infraestructuras asociadas a la construcción de la tercera planta de celulosa. En el otro lado de la vereda, los rubros que se destacaron por su comportamiento contractivo el año pasado fueron Comercio, Alojamiento, Suministro de comidas y bebidas, Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios. Estos sectores fueron duramente impactados por la emergencia sanitaria, las medidas de restricciones impuestas y el cierre de fronteras.

### Componentes del gasto

Según el informe de Cuentas Nacionales del BCU, el desempeño contractivo en 2020 se debió tanto a la demanda interna como la externa. Por un lado el consumo se contrajo, producto tanto de la caída del gasto de los hogares como del gobierno. Si bien, la formación bruta de capital se incrementó debido a

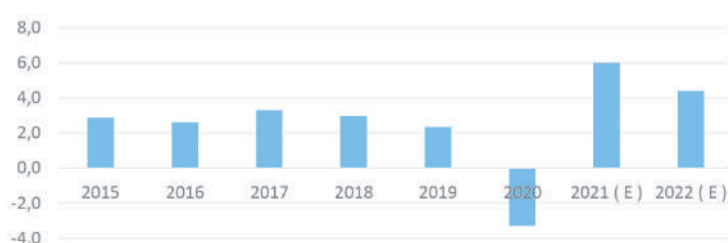
una mayor acumulación de stocks, la formación bruta de capital fijo disminuyó levemente. La baja en la demanda externa se explica por un descenso en el volumen físico de las exportaciones, dato que no sorprendió por el contexto internacional. Las importaciones también se contrajeron. En ambos casos la caída se observó tanto en bienes como en servicios.

### Expectativas

La compleja situación transitada el año pasado tanto a nivel mundial como regional parece dar cierto respiro este año, a pesar que aún no se disipan los riesgos, la pandemia no está controlada y el ritmo de vacunación es dispar entre los países. Para Uruguay se prevé una recuperación en el nivel de actividad este año. Según el FMI, el PIB uruguayo crecería 3% este año y 3,1% el año que viene. Estas proyecciones van en línea a lo esperado a nivel local. Según los que responden la Encuesta de Expectativas Económicas que elabora mensualmente el BCU, en marzo de 2021 la mediana de los analistas estimaba que la economía uruguaya aumentaría 3% en 2021 y 2,5% en 2022.

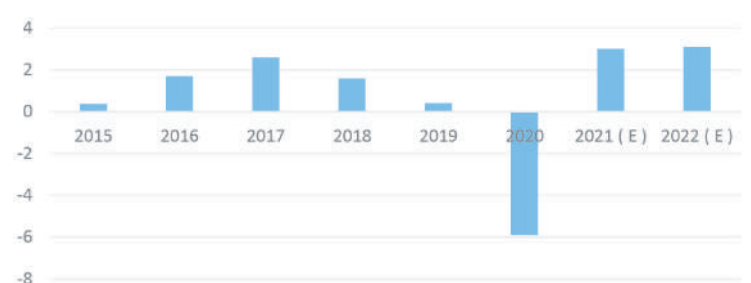
\* Economista, integrante del departamento de Consultoría de Carle & Andrioli, firma miembro independiente de GGI Global Alliance

### Variación del PIB Mundo (%)



Fuente: elaboración propia en base a datos del Banco Mundial y dato estimado por FMI (WEO Abril 2021).

### Variación del PIB Uruguay (%)



Fuente: elaboración propia en base a datos del BCU y dato estimado por FMI (WEO Abril 2021).



## TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante<sup>&</sup> martins

Bulevar Artigas 1100  
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 8570  
e-mail: info@galantemartins.com  
www.galantemartins.com

# Nuevas medidas de apoyo a las pymes exoneración de aportes patronales

» Con fecha 23 de marzo de 2021 se promulgó la ley 19.942, a través de la cual el Gobierno Nacional continúa impulsando medidas de apoyo a las pequeñas y medianas empresas con el objetivo de mitigar el impacto de la crisis económica producto de la emergencia nacional provocada por la pandemia de COVID 19.

Por: Cr. José Luis Sosa (\*)

### Antecedentes

Desde el mes de marzo de 2020, Uruguay está sufriendo al igual que el resto del mundo la crisis económica provocada por la pandemia de COVID 19, la cual ha generado un estado de emergencia sanitaria sin precedentes. Desde dicha fecha el Gobierno Nacional ha avanzado continuamente en diferentes medidas que apuntan a apoyar a las empresas de forma de mitigar el impacto de dicha crisis en la economía. En esta oportunidad se han tomado medidas tendientes a exonerar parcialmente los aportes patronales de pequeñas y medianas empresas. A continuación comentaremos brevemente los diferentes aspectos vinculados a dicha medida.

### Exoneraciones previstas en la ley

El Artículo 1 de la Ley 19.942 dispone la exoneración del 50% (cincuenta por ciento) de los aportes jubilatorios patronales a la seguridad social comprendidos en el régimen de Industria y Comercio que fueran devengados entre el 1º de enero de 2021 y el 30 de junio de 2021.

### ¿Quiénes pueden acceder al beneficio?

#### 1. Pequeñas y medianas empresas (Art. 1ro de la Ley 19.942)

Cuando las mismas cumplan con los siguientes requisitos:

- Haber tenido en el 2020, en promedio, hasta 19 dependientes. A estos efectos, se deben considerar todos los trabajadores, incluidos los amparados a subsidios otorgados por el Banco de Seguros del Estado (BSE) y por el BPS, así como, en el caso de las cooperativas, a los socios. No se deben considerar los directores de sociedades anónimas ni los directores, administradores y representantes legales de sociedades por acciones simplificadas.
- Tener ingresos menores a 10.000.000 de unidades indexadas (UI) en el último ejercicio cerrado en forma previa a la vigencia de la ley. Si el ejercicio de la empresa es de menos de 12 meses,

se deben tener en cuenta los ingresos en forma proporcional a los meses a que correspondan. En caso de que el cierre del ejercicio sea diferente al 31 de diciembre, se habilita a considerar los ingresos del año civil 2020.

Para los casos de contribuyentes cuyo cierre de ejercicio sea diferente al 31 de diciembre, podrán optar por considerar los ingresos correspondientes al año civil 2020 a los efectos de quedar comprendidos en lo dispuesto en esta norma.

**2. Empresas de sectores de actividad específicos (Art. 2do de la Ley 19.942)** Asimismo el artículo segundo de la ley prevé que las exoneraciones anteriormente indicadas alcancen también a todas aquellas empresas que sin cumplir los requisitos mencionados en el numeral 1 anterior, realicen las siguientes actividades:

- A) Servicios de transporte de escolares;
- B) Servicios de cantinas escolares;
- C) Servicios de organización y realización de fiestas y eventos, con o sin locales;
- D) Servicios de organización y realización de congresos o ferias nacionales e internacionales;
- E) Servicios prestados por las agencias de viajes;
- F) Servicios de transporte terrestre (grupos turísticos y excursiones);
- G) Servicios prestados por las concesionarias de los Aeropuertos Internacionales de Carrasco y Laguna del Sauce;
- H) Servicios prestados por las empresas de transporte aéreo y fluvial de pasajeros que operen en el país;
- I) Servicios prestados por las empresas de salas de cine y distribución cinematográfica; y
- J) Servicios prestados por las empresas pertenecientes a los grupos de actividad de hoteles y restaurantes incluidos en el Grupo 12, Subgrupos 1, 2, 4 y 7.

**Régimen aplicable a mono-tributistas que hayan iniciado actividades luego del 1/1/2021 (Art. 3ro de la Ley 19.942)**

El artículo 3 de la ley promueve medidas tendientes a apoyar a aquellas unidades económicas de reducida dimensión que hayan iniciado actividades a partir del 1ro de enero de 2021



y hayan optado por el pago del mono-tributo, en sustitución de las contribuciones especiales de seguridad social generadas por su propia actividad, y de todos los impuestos nacionales vigentes, excluidos los que gravan la importación.

Para la categoría de contribuyentes mencionada anteriormente la ley prevé que el pago del mono-tributo mensual se realice de la siguiente forma:

- A) El 25% (veinticinco por ciento) durante los primeros 12 (doce) meses de actividad registrada.
- B) El 50% (cincuenta por ciento) durante los segundos 12 (doce) meses de actividad registrada.
- C) El 100% (cien por ciento) a partir de los terceros 12 (doce) meses de actividad registrada.

### Facilidades para la cancelación de deudas con BPS

Los artículos 5 y 6 de la ley definen facilidades para la cancelación de deudas con el Banco de Previsión Social. A través del artículo 5 se faculta al BPS a otorgar un régimen de facilidades de pago para deudas por concepto de tributos personales por empleados

dependientes (incluidos los aportes al Fondo Nacional de Salud) devengadas desde el 1º de mayo de 2018 hasta la fecha de promulgación de la presente ley. Por su parte, el artículo 6 faculta al BPS a otorgar un régimen de facilidades de pago, por deudas devengadas en el mismo plazo indicado en el párrafo anterior, por concepto de tributos patronales, incluyendo los aportes al Fondo Nacional de Salud. A los efectos del otorgamiento de estas facilidades se computará el monto de la deuda original en unidades reajustables al momento en que se generó la obligación. El monto resultante podrá ser pagadero hasta en 72 (setenta y dos) cuotas mensuales calculadas en unidades reajustables, con un interés del 2% (dos por ciento) anual. Asimismo, el BPS podrá conceder hasta 12 (doce) meses de gracia para iniciar el pago de las referidas cuotas pero contemplando que el plazo final total del financiamiento no exceda los 72 meses.

(\*) Integrante de Galante & Martins

La deuda en moneda local > OFRECE UNA DIVERSIFICACIÓN MEJOR

# Deuda de Mercados Emergentes: Perspectivas y Oportunidades para 2021

» CFA Society Uruguay y Colchester Global Investors (CGI) organizaron el webinar “Deuda de Mercados Emergentes: Perspectivas y Oportunidades para el 2021”, un evento que contó con la participación de funcionarios gubernamentales, miembros de fondos de pensiones, brokers, asesores y representantes de diferentes subsectores de la industria financiera de toda América Latina.

Los ponentes fueron dos gestores del equipo de Inversiones de CGI en Londres: Cian O’Brien y Mark Capstick, ambos administradores de carteras con amplia experiencia en la gestión de bonos soberanos en moneda local. Cian, Mark y el equipo llevan a cabo un profundo análisis de los balances soberanos y una estimación de la inflación con vistas a la valoración de los bonos gubernamentales y las divisas.

La presidenta de CFA Society Uruguay, Bárbara Mainzer, fue la encargada de dar la bienvenida al evento y destacó la presencia de participantes de Brasil, Colombia, Argentina, Uruguay, México, Perú, Paraguay, entre otros, y de diferentes subsectores de la industria financiera. Analía Giachino, Especialista de Producto de CGI en la región, agradeció a CFA Society Uru-

guay “por su continuo apoyo” a este tipo de actividades y realizó una introducción al tema. “Muchas cosas han cambiado desde nuestro último evento, realizado en noviembre de 2020. Tenemos un nuevo presidente en Estados Unidos, los rendimientos se han disparado, especialmente en Estados Unidos, y la vacunación se ha extendido en varios países. Sin embargo, otras cosas

siguen igual: en América Latina seguimos trabajando desde casa y la pandemia para nosotros está lejos de terminar. Hoy vamos a centrarnos en un tema básico para nuestra región, que es evaluar nuestra propia deuda soberana en medio de los diversos desafíos que tenemos en 2021”, dijo. La reciente debilidad relativa del dólar estadounidense puede ser el comienzo de una depreciación significativa, que históricamente ha sido un escenario positivo para los activos de los mercados emergentes. En este contexto, los expertos del CGI analizaron las ventajas de la deuda soberana en moneda local frente a la deuda en moneda extranjera, y consideraron las variables que la afectan. O’Brien y Capstick examinaron la deuda pública de los mercados emergentes y su papel en una cartera diversificada, y compararon las valoraciones en moneda local y extranjera.

O’Brien resumió los antecedentes históricos del tema y dijo que, en su opinión, “los niveles de deuda y los costes de los intereses en los mercados emergentes están bajo presión al alza debido a la COVID-19, pero son manejables en la mayoría de los casos”, añadió. Capstick, por su parte, explicó que la deuda de mercados emergentes en moneda local “ofrece una diversificación algo mejor en relación con otros sectores de renta fija denominados en moneda fuerte”.

Los gestores de bonos llegaron a tres conclusiones generales. En primer lugar, explicaron que la deuda soberana de los mercados emergentes en moneda local y en moneda fuerte “debería considerarse como clases de activos separadas con características diferentes”.

En segundo lugar, el universo en moneda local es “mayor” y crece “más rápido” que el espacio en moneda fuerte, y ofrece una calidad crediticia media superior. Por último, la moneda fuerte ha generado históricamente mayores rendimientos que la deuda de los mercados emergentes en moneda local, “pero las monedas de los mercados emergentes están actualmente infravaloradas en relación con el dólar estadounidense”.



EN NUESTRAS AULAS ESTÁ EL FUTURO



★  
TÉCNICO EN GASTRONOMÍA  
COCINERO PROFESIONAL

★  
GERENCIA DE EMPRESAS  
GASTRONÓMICAS

★  
TÉCNICO EN HOTELERÍA  
GESTIÓN DE HOTELES

★  
ORGANIZACIÓN  
DE EVENTOS,  
FIESTAS & BODAS

★  
GESTIÓN  
DE VINOS &  
SOMMELLERIE

★  
PATISSERIE  
REPOSTERÍA  
PROFESIONAL

★  
TÉCNICO  
EN TURISMO  
& GDS



INSCRIPCIONES ABIERTAS AÑO 2021

Bvar. Artigas 1166 | TEL.: 2709 4861 \* [www.ithu.edu.uy](http://www.ithu.edu.uy)





## EMPRESAS &amp; NEGOCIOS

BANDEJA DE ENTRADA > **Gonzalo da Cunha** Director en Mowi**Un colaborador para formar más y mejores empresarios**

La Asociación de Jóvenes Empresarios del Uruguay (AJE) invitó a sus socios a que sean parte de una instancia de reconocimiento. A través de la presentación de candidatos, se eligieron a los “socios destacados”, es decir, aquellos miembros de la comunidad cuyo accionar empresarial está regido por el núcleo de valores con los que AJE se identifica, vinculados a la innovación, liderazgo, solidaridad y resiliencia. En ese sentido, Empresas & Negocios dialogó con uno de los reconocidos: Gonzalo da Cunha, director de Mowi.

**¿De qué empresa forma parte y a qué se dedica la firma?**

Soy director en Mowi, una plataforma de movilidad para el traslado de pasajeros, enfocado al mercado corporativo. Hoy en día, con más de 15 años de experiencia en el rubro, podemos remarcar las principales diferencias que nos hacen únicos y nos posiciona frente a nuestros competidores: ahorro promedio de un 30% para las empresas que confían en nosotros y la eco-movilidad: “La movilidad del futuro”, concepto que engloba compromiso social, medio ambiente e impacto positivo, incorporando autos eléctricos.

**¿Cómo llegó a la Asociación de Jóvenes Empresarios del Uruguay?**

Llegué hace más de tres años a la Asociación a través de una invitación que me llegó desde LinkedIn. AJE se adecuó de forma perfecta a lo que venía buscando desde ya hace algunos años.

**¿Cómo ha sido para Mowi adaptarse a la nueva normalidad que llegó con la pandemia?**

Decidimos hacerle frente y

sacar lo mejor de la pandemia. Hoy en día el mercado corporativo, al mantenerse en su gran mayoría teletrabajando, cuenta con el tiempo necesario para recibir propuestas y evaluar servicios. Están abiertos a escuchar. Nos ayudaron mucho las reuniones online, la facilidad que brinda un encuentro virtual, la inmediatez y habilidad de los nuevos tiempos.

Como empresa nos adaptamos al contexto y a las necesidades que conlleva la situación, por ejemplo, sumamos un nuevo servicio de entrega de paquetes, laptops, entre otras cosas, brindando a las empresas la confianza y seguridad que esperan en el traslado de

objetos importantes.

En consecuencia, de la situación pandémica, las empresas se muestran con nuevos compromisos respecto al cuidado de sus colaboradores y otorgan en gran medida la movilidad privada para sus funcionarios. Esto nos ha favorecido mucho, ya que somos el servicio ideal para esta circunstancia.

**AJE lo ha reconocido por tu compromiso con la comunidad, solidaridad y capacidad emprendedora, ¿a qué se debe eso?**

Como joven empresario y siguiendo los principios de la Asociación considero contribuir en formar más y mejores empresarios, por

esto la solidaridad como miembro considero que es una de las bases para el éxito del ecosistema emprendedor.

**¿Se espera continuar trabajando de la misma manera durante este 2021?**

En nuestro caso hemos visto una reactivación de forma gradual de la economía eso acompañado por la confianza que empresas de primer nivel nos han ido otorgando. Pero la adaptabilidad, a causa de las circunstancias que nos toca y tocarán vivir de ahora en más, es uno de nuestros principales diferenciales y lo seguirá siendo.

**¿Qué balance general po-****dría hacer de su área de trabajo recapitulando este 2020?**

Las empresas y principalmente las referentes a la movilidad urbana nos hemos tenido que adaptar; en esta base y quienes lo hemos logrado hemos seguido con facturaciones estables e incluso incrementado ganancias durante este período.

**¿Cuáles son las expectativas que tiene la empresa para 2021?**

Como comenté anteriormente, hemos visto que la economía se está reactivando de a poco y la clave está en seguir adaptándonos, buscando nuevas alternativas y necesidades en nuestros clientes. Cada vez que me encuentro en una reunión de presentación empresarial, comúnmente recibo negativas respecto a la necesidad de recibir nuestros servicios, pero siempre voy a más, está en cada uno saber comentar el valor agregado en esas situaciones. Siempre digo que la venta comienza recién luego del primer o segundo no; en caso contrario seríamos despachadores y no vendedores.

**SEÑAS DE IDENTIDAD**

Gonzalo nació en Montevideo. De profesión administrativo de empresas con formación en el sector comercial, confesó que de niño no tenía claro qué haría de adulto, sin embargo, sí sabía que sea lo que sea, implicaría que se esforzara para destacar en su trabajo. Cofundó una red de vehículos con conductor que abarcó América Latina, llegando a cubrir 150 ciudades del continente.

Se define como alguien simple, auténtico y creyente. Su libro favorito es “Muchas vidas, muchos maestros”, de Brian Weiss. Si se trata de cine no tiene una sola película predilecta. La frase de cabecera que lo acompaña en su vida es “seamos la mejor versión de nosotros mismos”. En su tiempo libre gusta de jugar al fútbol y hacer *networking*.

BANDEJA DE ENTRADA &gt; Endeavor y Microsoft

# Adversidad: trampolín de transformación digital

Endeavor y Microsoft desarrollaron un evento enfocado en la creciente transformación digital como consecuencia de la actual crisis sanitaria.

## ENDEAVOR URUGUAY

El evento virtual se transmitió el 24 de marzo y estuvo a cargo de Ernesto Scayola, Associate partner de consultoría en EY Uruguay; Patricio Cofre, partner de consultoría en EY Chile, y una charla introductoria de Wilson Pais, gerente de empresas digitales para Microsoft Latinoamérica.

Los especialistas en crecimiento tecnológico comentaron sobre algunas de las características que diferencian a las dos grandes categorías de empresa y las iniciativas tecnológicas que lideran este cambio digital.

**En el panorama actual la mayoría de las acciones han aterrizado en el mundo digital, ocasionando una previsible transformación en numerosas empresas.**

En el panorama actual la mayoría de las acciones han aterrizado en el mundo digital, ocasionando una previsible transformación en

numerosas empresas. Una hipótesis que se confirmó en una reciente encuesta de EY a nivel global. Un estudio que también menciona la clasificación de las empresas en dos grandes categorías llamadas *thrivers* y *survivors* (prósperas y sobrevivientes).

En este análisis, se pudieron destacar algunos elementos como la divergencia entre prósperos y sobrevivientes: las trayectorias de las empresas prósperas y las sobrevivientes van a ser aún más divergentes: El 79% de las empresas prósperas proyectan un crecimiento en tres años; sólo el 7% de las sobrevivientes lo hacen.

Otro punto es la preparación para el futuro, ya que más de la mitad (58%) de las empresas prósperas aceleraron su transformación actual en respuesta a la pandemia. Por el contrario, la mayoría de las empresas sobrevivientes (54%) disminuyeron sus prioridades de transformación existentes y están centradas en la reducción de costos.

En otro lugar están las prioridades de transformación: gestión de riesgos (42%),

procesos de innovación (38%) y decisión de inversión de capitales (37%).

**El 79% de las empresas prósperas proyectan un crecimiento en tres años; sólo el 7% de las sobrevivientes lo hacen.**

Además, los expertos dialogaron sobre la creciente ola digital que ha exigido que múltiples organizaciones cuenten con las herramientas y estrategias necesarias para poder destacar y lidiar con este nuevo desafío tecnológico.

En ese sentido este evento virtual demostró que el nuevo ADN de las compañías exitosas se ha construido alrededor de la transformación de las personas, derribando silos y fomentando la innovación con un fuerte apoyo tecnológico con foco en la entrega de valor a largo plazo.

&gt; Inspiración

## La vida al aire libre

La marca global de cerveza Corona lanza una nueva serie de contenidos originales "Free Range Humans" para inspirar la vida de desconexión al aire libre. Esta nueva serie en redes sociales marca el lanzamiento de Corona Studios.



En promedio, la gente pasa el 90% de sus vidas encerrada, y durante los meses que han pasado desde las cuarentenas alrededor del mundo, esto se sintió más real que nunca. Para muchos, esta realidad ha despertado el deseo de estar al aire libre y explorar un estilo de vida lejos de lo urbano y más cerca de la naturaleza. Cada vez más, esto ha llevado a muchos a abandonar las grandes ciudades en búsqueda de una vida más gratificante.

Al ser una marca relacionada con la playa y la naturaleza, Corona aborda este cambio con el lanzamiento de su nueva serie de contenidos originales, *Free Range Humans*. La serie, que celebra a aquellos individuos de la vida real que hicieron el salto, para inspirar a quienes buscan vidas significativas al aire libre para que tomen el próximo paso una vez que la pandemia se alivie.

Corona cree que la mejor versión de nosotros mismos está afuera, y es con este mantra que la marca está

entregando la primera serie para proveer el escape que tanto necesitamos con la credibilidad que pocos pueden. La serie es la primera franquicia global de contenidos de la marca de AB InBev, que opera y comercializa Corona en forma exclusiva fuera de Estados Unidos.

*Free Range Humans* es una serie de contenidos de ocho episodios que celebra a aquellos individuos que eligieron escaparse de la rutina para perseguir una vida más satisfactoria al aire libre. La serie marca la primera de varias iniciativas de contenido, que está expandiendo su presencia en el entretenimiento para llegar a los consumidores de una forma más profunda a través de sus puntos de pasión.

*Free Range Humans* puede ser visto en el canal de Youtube de Corona y otras plataformas sociales. Para más información sobre *Free Range Humans* se puede visitar [instagram.com/CoronaUruguay](https://www.instagram.com/CoronaUruguay) o [youtube.com/CoronaUruguay](https://www.youtube.com/CoronaUruguay).



## Experiencia integrada

» **Online, la nueva herramienta de Starbucks para ordenar y pagar con anticipación, ahora está disponible en Uruguay.**

Starbucks está expandiendo su plataforma digital en Uruguay con la introducción de *Online*, creando experiencias significativas para los clientes y que se

basan en nuevas iniciativas digitales en el país.

*Online*, está disponible en una plataforma en línea y permite a los clientes ordenar y pagar con antici-

pación a su visita y recoger sus productos favoritos en cualquiera de las nueve tiendas participantes en Uruguay.

La plataforma ofrece una

experiencia integrada para los clientes, quienes tendrán que seguir sencillos pasos para adquirir sus productos: podrán ingresar [pedicafe.com.uy](https://pedicafe.com.uy) a través de un enlace disponible en las redes sociales de la marca, o escaneando un código QR ubicado en las tiendas, seleccionar sus productos favoritos, elegir la tienda participante en la que se desea recoger el pedido y pagar

a través de Mercado Pago. La nueva modalidad *online* se suma a las ya existentes: Starbucks Delivers a través de PedidosYa, Drive Thru e In Store.

Starbucks continúa comprometido a adaptar su experiencia de cliente a través de novedosas opciones digitales en el país y a lo largo de la región para satisfacer y exceder las cambiantes necesidades de sus clientes.



LANZAMIENTO > La solución ideal

# MetLife: ahorro y protección “+18”

La nueva solución presentada por la aseguradora permite que los jóvenes puedan generar su “colchón financiero”. La iniciativa surge de un mayor interés por la previsibilidad y planificación financiera desde edades más tempranas motivado por la pandemia.

## ¿Por qué debemos pensar en la Disciplina Financiera Personal?

Tranquilidad financiera | Ahorro a largo plazo + Protección | Flexibilidad (se puede cambiar a lo largo de las distintas etapas de tu vida) | Opciones para todos los bolsillos



El creciente interés derivado de la pandemia por la contratación de seguros de vida ha llegado también a los más jóvenes. Atentos a estas tendencias, MetLife desarrolló un seguro que permite que una persona a partir de los 18 años y sin ser laboralmente activo pueda estar asegurado con el producto de protección y ahorro de Vida Universal. Eso le permitirá a esta franja etaria generar ahorro y comenzar su planificación financiera desde edades más tempranas. En este caso, sus padres o tutores serían los contratantes del seguro.

A partir del lanzamiento se incrementaron las consultas enfocadas en este producto específico en un 20%. De esta nueva solución de protección y ahorro también podrán beneficiarse aquellos jóvenes que, ya insertados en el mercado laboral, deseen estar prevenidos ante contingencias o imprevistos a través de un “colchón financiero”. Según un informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), la cantidad de jóvenes uruguayos de entre 20 y 29 años que estudian y trabajan es de las más altas de

Latinoamérica. “En MetLife estudiamos los comportamientos del mercado y conversamos con nuestros clientes para comprender sus necesidades y acercarles productos flexibles. Eso nos llevó a atender especialmente esta necesidad y crear un producto a la medida” manifestó Teresa Álvarez, gerenta de marketing de producto de MetLife Uruguay. Vida Universal +18 es una solución de ahorro y protección ideal para estudiantes que están ingresando a la Universidad, para aquellos que, sin tener trabajo, sus

padres están interesados en contratar un seguro para que comiencen a tener un ahorro mensual que les garantice un colchón financiero para su futuro. Es sumamente flexible. Hay pólizas para distintas realidades económicas, pudiéndose elegir una prima en dólares, así como su equivalente en pesos por mes. Por ejemplo, si se contrata una prima de \$2.150 mensuales a los 18 años, a los 40 esa persona contará con un capital ahorrado de \$726.330 (4% de rentabilidad asegurada en pesos). En el caso de una prima de US\$100

mensuales, a los 40 años el monto asegurado asciende a US\$36.595 (2% de rentabilidad asegurada en dólares). El producto se adapta a los intereses y eventualidades en las diferentes etapas de la vida. Los jóvenes asegurados podrán incrementar sus montos de ahorro mensual con el correr de los años, o retirar fondos de manera parcial, tomar préstamos de sus ahorros a tasas muy por debajo de las tasas de referencia del Banco Central sin que esto afecte su capital y planificar un retiro más confortable con la suficiente anticipación. Siempre, manteniendo su protección ante eventualidades, algo muy consultado, sobre todo por profesionales independientes. Este producto para jóvenes fue diseñado por el equipo de MetLife Uruguay a partir de una sesión interna de crowd innovation (innovación en masa) como parte de un ejercicio global de creatividad en el que participaron todos los colaboradores de la compañía a nivel mundial.

**Referencias**  
**Estudio global de MetLife 2020 sobre impacto COVID en comportamientos de consumo.**  
<https://www.telam.com.ar/notas/202011/535126-la-demanda-de-los-seguros-de-vida-y-retiro-crecio-por-la-pandemia.html>.

## Motivación saludable

» Salus presenta la nueva Eco Botella, única en el mercado sin etiqueta. El nuevo envase de 1 litro se destaca por dos novedades: está elaborado 100% con plástico de otras botellas recicladas y no tiene etiqueta.

Salus acompaña a los uruguayos hace más de 128 años llevándoles una hidratación saludable todos los días y contribuyendo al cuidado del medio ambiente. Lanza al mercado Eco Botella, una apuesta al ecodiseño y a la economía circular,

que procura ser el símbolo de su mensaje para motivar a todos los uruguayos a sumarse al reciclaje. De este modo el lanzamiento de la Eco Botella representa un nuevo hito para la compañía que reafirma su continuo trabajo por el cui-

dado del medio ambiente. La Eco Botella es reciclable, 100% hecha de otras botellas recicladas y además sin etiqueta impresa. Así integra en su imagen la simplicidad y belleza de la naturaleza, la importancia por el cuidado del medio ambiente y con ello un propósito: la necesidad de sumar esfuerzos entre todos para avanzar en el reciclaje. Este lanzamiento es un nuevo motivo de celebración para Salus, que se suma al que recibió a ini-

cios del año con la certificación de Empresa B por parte de B Lab, una organización internacional que distingue a empresas transparentes que miden sus impactos sociales y ambientales, destacándose como agentes de cambio para la comunidad. Descargando la app ¿Dónde Reciclo? creada por las asociaciones civiles Cempre y Data, y apoyada por Salus desde el inicio, es posible saber los puntos de reciclaje más cercanos a la ubicación de cada persona.



## BUENAS IDEAS &gt; La propuesta de Vitale

# “Cambiemos la herencia”

De la mano de su envase hecho 100% de otras botellas, el agua Vitale lanza su campaña de concientización medioambiental, que refuerza el compromiso de la compañía Coca-Cola por Un Mundo Sin Residuos.



Coca-Cola Uruguay, de la mano de su agua Vitale, lanzó una nueva campaña que invita a pensar en el planeta que estamos dejando a las nuevas generaciones. Consciente de que entre todos es posible revertir la tendencia, la compañía reafirmó en 2018 su compromiso para contribuir con Un Mundo sin Residuos, una iniciativa global que se plantea recolectar y reciclar para el 2030 el equivalente al 100% de los empaques que comercializa en el mercado y fabricar botellas con más contenido de plástico reciclado. El ecodiseño es un elemento clave para lograr este objetivo y el agua Vitale marcó un hito en Uruguay de cara a este desafío: fue pionera en el 2015 al lanzar su envase Ecoflex,

que es más liviano y fácil de reciclar, ya que utiliza un 15% menos plástico en su fabricación, además de ser 100% reciclable. En 2019 dio otro paso fundamental cuando su empaque de 625ml se convirtió en el primero del país hecho 100% de otras botellas.

De esta manera, Vitale propone tomar conciencia, reciclando y cambiando la herencia juntos. Para lograrlo, el agua de las buenas ideas para un mundo sustentable invita a utilizar la app ¿Dónde Reciclo?, una plataforma digital participativa con la ubicación de aquellos lugares que se dedican a la recepción, al reciclaje y a la reutilización de diferentes materiales. El objetivo es claro: recuperar la mayor cantidad de botellas para

dejar el mundo mejor de lo que está hoy.

¿Dónde Reciclo? es una aplicación gratuita lanzada por Compromiso Empresarial para el Reciclaje (Cempre) y la organización DATA Uruguay, junto al apoyo de Coca-Cola y otras empresas, que nuclea en un sólo lugar las distintas iniciativas de clasificación de residuos y geolocaliza los puntos de entrega voluntaria de material reciclable en todo el país. La app, que fue actualizada en 2020, no sólo brinda información sobre los materiales reciclables y sus características, sino que también ofrece consejos para facilitar la clasificación en el hogar y datos reales sobre cuál es el destino de lo que se recicla.

## &gt; Más seguros

## Apoyo a la red sanitaria

Abrió el primer vacunatorio con acceso exclusivo en automóvil en el Aeropuerto de Carrasco. El centro de inoculación contra el covid-19, instalado en el parking de la terminal aérea, funciona de lunes a sábados de 8:00 a 18:00 horas y domingos de 11:00 a 17:00 horas.



A través del trabajo en conjunto con el Ministerio de Salud Pública (MSP) y la Administración de los Servicios de Salud del Estado (ASSE), se abrió en el parking del Aeropuerto de Carrasco el primer autovacunatorio del país, que permite a los usuarios recibir la inmunización contra el covid-19 sin bajarse de sus vehículos.

La principal característica es que se trata del primer centro de vacunación de Uruguay habilitado únicamente para quienes concurren en vehículos cerrados, pensando para brindar la máxima protección tanto al personal como a los usuarios que lleguen a inocularse, que no tendrán que descender del medio de transporte.

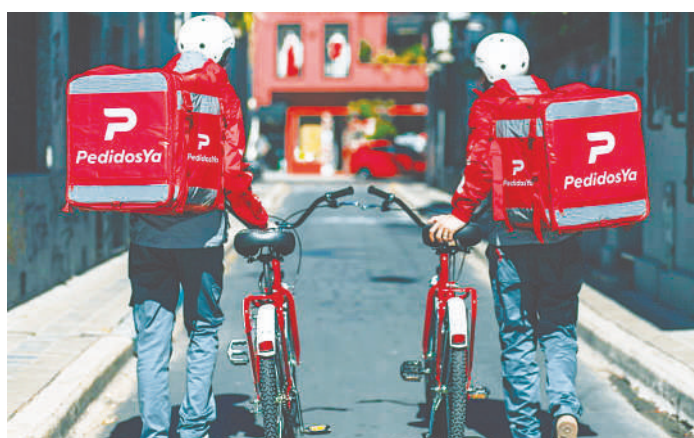
El centro cuenta con tres puestos de vacunación y está diseñado para recibir a, aproximadamente, 20 autos por hora en cada uno. Funciona de lunes a sábados de 8:00 a 18:00 horas y domingos de 11:00 a 17:00 horas, siendo el primer espacio

que ofrece esta posibilidad. Las personas que utilicen el autovacunatorio están exentas del pago del parking. Quienes estén interesados en vacunarse en este punto deberán agendarse previamente a través de cualquiera de las vías gratuitas del sistema nacional de vacunación: llamando al 0800 1919; por el Whatsapp 098 999 999; o mediante el sitio web [gub.uy/uruguaysevacuna](http://gub.uy/uruguaysevacuna).

Al ingresar al parking del aeropuerto, se observa la señalización que indica el camino al vacunatorio. Al llegar, siempre con un máximo de diez minutos de antelación, la persona enseña su documento de identidad para verificar el horario agendado y recibe el consentimiento de vacunación voluntaria y gratuita para firmar antes de ser inoculada.

Luego de vacunarse, debe aguardar en el área de espera estipulada entre 15 y 30 minutos por precaución, ante la posibilidad de manifestar reacciones alérgicas.

## Incremento de presencia



» PedidosYa continúa su plan de expansión y llega a 15 mercados en la región. La compañía anunció un *Joint Venture* en Colombia, además de abrir operaciones en Venezuela y El Salvador durante los últimos meses.

PedidosYa fortalece su presencia en Latinoamérica y hoy se consolida en 15 países de la región. Con el objetivo de convertirse en

líder en todos los mercados de habla hispana de América Latina, en 2020 la compañía adquirió las operaciones de Glovo (llegando a cinco mercados nuevos), abrió operaciones en El Salvador y acaba de cerrar un acuerdo de *Joint Venture* entre iFood y Domicilios.com, marca con la que PedidosYa opera en Colombia.

Desde los inicios en 2009, el negocio está en expansión. La compañía se focaliza en llegar a cada vez más usuarios, socios y mercados con cada vez más opciones y

servicios. En 2014 PedidosYa fue adquirida por Delivery Hero, compañía alemana que está presente en 40 países.

La firma se basa en la tecnología y la creatividad para facilitar el día a día de las personas. Desde la app multivertical se brindan soluciones simples que permiten acceder a cualquier producto, desde cualquier lugar y en cualquier momento. Actualmente la app cuenta con ocho verticales: restaurantes, envíos, mercados, bebidas, kioscos, café y deli, farmacias y tiendas.



Se comercializaron &gt; 1.832 EN 2021

# Aumentó un 30% la venta de 0km

» El porcentaje de aumento con respecto al mismo mes del 2020 se explica por el freno que provocó la pandemia, según el informe elaborado por la Asociación del Comercio Automotor del Uruguay (ACAU). A su vez, también es la razón del buen porcentaje de ventas de este mes, dado que se están generando las operaciones que no se hicieron el año pasado.

La venta de autos cero kilómetro aumentó 30% en marzo en relación al mismo mes del año pasado. Se comercializaron 1.832 en 2021, mientras que en el 2020 esa cifra fue de 1.406 autos 0km, según los datos que divulgó la Asociación del Comercio Automotor del Uruguay (ACAU) el martes de noche.

Entre las marcas más vendidas, Volkswagen quedó en el primer puesto ya que comercializó 348 autos cero kilómetro. En el segundo lugar se posicionó Hyundai con 346 vehículos y en el tercero Suzuki con 296.

Por otro lado, en marzo hubo un crecimiento de la venta de SUV. Ese mes de 2021 se comercializaron 945 unidades mientras que en 2020 fueron 416, lo que significó un aumento de 127,16%.

Asimismo, la comercialización de utilitarios tuvo la mayor suba den-

tro del sector. En el tercer mes de este año se vendieron 1.796 y el año pasado habían sido 536. Por lo tanto, el incremento fue de 235%.

También hubo un aumento de la comercialización de camiones. Pasó de 100 en 2020 a 313 en 2021, por lo que creció un 213%. Por último, la comercialización de minibuses se mantuvo estable ya que se compraron 7 este mes mientras que en 2020 fueron 6.

Si se tiene en cuenta todo el sector automotor se vendieron 98,5% vehículos más en marzo de este año que en el mismo periodo 2020.

Cabe recordar que el sector automotor pasó por meses de ventas muy bajas en el segundo trimestre del 2020 debido al cierre de actividades por la pandemia. En los meses siguientes, el sector se fue recuperando hasta alcanzar estas cifras alentadoras para el rubro.

Marzo	2021	2020
Automóviles	1832	1406
SUV	945	416
Minibuses	7	6
Utilitarios	1796	536
Camiones	313	100
Omnibus	0	0
<b>Total</b>	<b>4893</b>	<b>2464</b>

Fuente: ACAU

**PIENSA  
FUERA  
DE LA  
CAJA**

No temáis al fracaso: Aún en el caso de que la idea fracase, no os rindáis. Aprended de la experiencia y seguid adelante con otras ideas o proyectos. No es una equivocación, es una experiencia de aprendizaje.

**963**  
Alfa FM



## Líderes .: Ing. Agr. Claudio Williman

Entrevista realizada por el Periodista Miguel Nogueira al Ingeniero Agrónomo Claudio Williman, actual Presidente del Consejo de Enseñanza Terciaria Privada, en el ciclo Gaceta Entrevista el medio de comunicación de la UDE por Alfa FM 96.3.



La Presidencia del Consejo Consultivo de Educación Terciaria Privada (CCETP) corresponde al integrante que el Poder Ejecutivo designe con esa calidad, entre los propuestos por el Ministerio de Educación y Cultura o la Universidad de la República. Pues bien, desde el jueves 4 de noviembre de 2020 la Presidencia está a cargo del Ing. Agr. Claudio Williman en representación del MEC, quien, desde dicho momento, ha pasado a ser Ex Director de la Facultad de Ciencias Agrarias de la UDE.

Debemos destacar que más allá de la actividad de Williman en la FCA, desde el año 2004 ha tenido una intensa y exitosa labor en el ámbito internacional como evaluador para la carrera de Agronomía en el Mercosur, Chile y Bolivia. Y desde el año 2011 integra el CCETP a propuesta del Consejo de Rectores de las Universidades Privadas, donde permaneció hasta la fecha, cuando el MEC lo propone para ejercer la Presidencia.

Es la primera vez que la comisión es presidida por una persona que proviene de las universidades privadas, lo que hace que ésta designación también sea motivo de orgullo y reconocimiento para la FCA y su gente.

Es que el Ing. Williman no alcanza solo este importante cargo, junto a él están todas las personas que son parte de la FCA. Como muchos saben la FCA es una de las cosas más importantes en la vida del Ing. Williman, y no es posible separar su figura de lo que es FCA; casi 45 años de actividad intensa (desde el origen del ITCA) generan una unión indisoluble.

Le deseamos lo mejor en esta tarea, en pro del mejoramiento de la educación superior del Uruguay.

Para acceder a la entrevista completa ingresar a [www.ude.edu.uy](http://www.ude.edu.uy)



## 30 años de la Facultad de Ciencias: Un aniversario en medio de desafíos y contradicciones

Por: **Mónica Marín (\*)**

En 2020 la Facultad de Ciencias cumplió 30 años. En la vida de una institución educativa este aniversario es un excelente motivo de celebración, de valoración del camino recorrido y de reflexión para construir el camino futuro.

En la Universidad de la República, tradicionalmente organizada en torno de las profesiones de ejercicio liberal, ¿cuál era el objetivo de la creación de la Facultad de Ciencias? Aquella idea buscaba promover el desarrollo de la ciencia en diversas áreas como física, matemáticas y ciencias biológicas. Según decía Mario Wschebor, primer decano de la Facultad entre 1987 y 1997, “un primer objetivo” era “la profesionalización de la actividad científica”. Consideraba que dedicarse a las ciencias no debía ser una actividad secundaria, ni para desarrollarse en los ratos libres, sino una actividad central de los científicos.

Ello requería una organización en ese sentido, desde la formación hasta el desarrollo de la vida profesional. La profesionalización de la actividad científica significa la jerarquización de la ciencia y del trabajo científico, en beneficio de la sociedad y del desarrollo del país. La modernización debe basarse en el conocimiento y la ciencia debe ser un componente esencial del proceso de desarrollo. Creo que aún estamos muy lejos de alcanzarlo.

El camino de construcción de la Facultad ha estado marcado por la vocación de construir una “facultad abierta”, con fuerte relacionamiento con los demás servicios universitarios y con las otras áreas de la educación, con todas las instituciones dedicadas a la ciencia y a la educación, así como también con el sector productivo. En la actualidad, la sociedad vi-

sualiza el aporte de la ciencia. A través de los medios de comunicación, la contribución de la ciencia ha tenido notoriedad como no había ocurrido antes, y ese es un elemento positivo de este período 2020-2021 marcado por el covid-19. En Uruguay, la constitución del Grupo Asesor Científico Honorario (GACH) y el asesoramiento sostenido que brinda no tiene precedentes y, con menor protagonismo, hay mucha gente de distintas especialidades e instituciones organizada en redes, estudiando y analizando la información de la enfermedad en Uruguay y el mundo, asesorando, proponiendo o aconsejando.

La Facultad de Ciencias junto a otros servicios universitarios, el Instituto Pasteur de Montevideo (IP Montevideo), el Instituto Clemente Estable (IIBCE) y otras instituciones que conforman el sistema científico del país, han contribuido de manera sustancial al control de la epidemia. Podemos mencionar como ejemplos el desarrollo y puesta a punto de los métodos de diagnóstico por PCR, y serodiagnóstico en colaboración con el IP Montevideo y la Facultad de Química. También se destaca el trabajo de análisis y la puesta en funcionamiento de la secuenciación en el laboratorio central del Ministerio de Salud Pública (MSP). Docentes del Centro de Matemáticas y de otros institutos de la facultad han trabajado en el análisis de datos y en la elaboración de modelos matemáticos. También quiero destacar el entrenamiento de personal y los préstamos de equipamiento y reactivos para poner en funcionamiento otros laboratorios tanto en Montevideo como en Salto, Tacuarembó y Rocha. Con la empresa ATGen, inicialmente incubada en la facultad, y junto al IP Montevideo, se elaboraron kits de diagnóstico.

Junto a docentes de Facultad de Ingeniería se diseñó un equipo para desinfectar mascarillas N95

con radiación UV. Más recientemente, se desarrolló un método basado en PCR y secuenciación para detectar las cepas y variantes de SARS-CoV2 que circulan en el país, en colaboración con el IP Montevideo y el MSP.

Estos aportes han sido posibles por contar con un sistema científico activo y pujante, con laboratorios equipados, con investigadores con sólida formación y amplia experiencia que interactúan, integran redes a nivel nacional y se vinculan a centros de investigación de la región y del mundo. Sin duda, son muchísimos los actores que han participado activamente. La ciencia es un trabajo de integración y colaboración en equipo, de personas y de instituciones.

La construcción del sistema científico ha requerido mucho tiempo y esfuerzo, y aún no está terminado. Se requiere financiamiento para conservar lo construido, para mantener el equipamiento actualizado y funcionando, para seguir incorporando jóvenes a los equipos de investigación. Tenemos en este momento una gran preocupación: la posibilidad de acceder a materiales y equipamiento que necesitamos para realizar nuestro trabajo de investigación depende de proyectos concursables y hay un elevadísimo porcentaje de proyectos evaluados como excelentes que no reciben apoyo por la limitación presupuestal.

Con el recorte previsto para la ANII, la situación será aún más crítica y, sobre todo, muy desalentadora para los jóvenes, para el país. Estamos en esta especie de contradicción, en la cual se reconoce y valora el aporte de la ciencia, pero se recorta su presupuesto.

Mirando en perspectiva, hay retos que estaban planteados desde la creación de la Facultad y que son desafíos permanentes. Entre ellos ha estado el compromiso por la mejor investigación y enseñanza que podamos brindar, potenciar la inserción laboral de los egre-

sados y promover la vinculación con el sector productivo. También asegurar más lugares para los jóvenes, y más docentes con alta dedicación a la investigación.

Pero en la agenda de hoy tenemos otros temas que están pendientes: género, cuidados, convivencia y prevención del acoso laboral y sexual, calidad con equidad. Todos desafíos de democratización y de inclusión, formas de relacionamiento más justas y respetuosas que implican una reeducación y aprendizaje de todos nosotros, que requieren una revisión de nuestras actitudes y formas de relacionamiento. Es un proceso que llevará tiempo, y debemos abordarlo con respeto y tolerancia en el sentido de una inclusión amplia.

Los 30 años de la Facultad de Ciencias son un tiempo de celebración, de agradecimiento y de asumir nuevos compromisos. Involucra a estudiantes, docentes, funcionarios, egresados, pero también a toda la sociedad. Y quiero especialmente reconocer la contribución fundamental de Mario Wschebor y de todos los decanos que me precedieron: Ricardo Ehrlich, Julio Fernández y Juan Cristina.

La Facultad de Ciencias era una necesidad del país que la Udelar y la sociedad asumieron. Destinaron a ello capacidades y recursos que significaron un esfuerzo importante y marcaron un rumbo. Queremos seguir avanzando por este camino, queremos una Facultad de Ciencias que pueda crecer y desarrollar su vocación por la ciencia y el conocimiento al servicio de la sociedad. Este aniversario es, entonces, momento de renovar compromisos y asumir nuevos desafíos.

(\*) Decana de la Facultad de Ciencias de la Udelar