

» ENTREVISTA

Germán Coutinho, senador del Partido Colorado

“El GACH habla de medidas más drásticas, pero no desarrolla específicamente las propuestas”.

» Páginas 8 y 9

**Scotiabank**

Tú decidís, nosotros te asesoramos.

# crónicas

VIERNES 11 DE JUNIO DE 2021  
Montevideo, Uruguay  
Año 39 / 2007  
Precio \$170

**BANCO REPUBLICA**

Cotizaciones al cierre del 10/06/2021

Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	42,40	44,80
Argentino	0,05	0,55
Real	7,69	9,69

## Industria repunta, pero comercio y servicios sigue en caída generalizada

Mientras el sector industrial se regocija de una recuperación de su actividad tras la fuerte caída del 2020, la cara opuesta la muestra comercio y servicios, que continúa con una contracción generalizada, según analizaron en diálogo con CRÓNICAS economistas de las gremiales empresariales de ambos sectores. No obstante, pese a su mejor situación actual, desde la industria advierten que recién se están alcanzando los niveles prepandemia. Ambas gremiales interpretan que el foco de los consejos de salario debe estar en la recuperación del empleo.

» Página 13



### MIRADOR

#### Fitch advierte por “lenta recuperación”

Fitch Ratings reafirmó la calificación de Uruguay manteniendo el grado inversor, pero la perspectiva sigue siendo negativa y alerta por “lenta recuperación” de la actividad.

» Página 15

#### Buscan producir y exportar hidrógeno verde

Apoyado en la matriz energética de fuente renovable, el gobierno planifica una “estrategia para desarrollar la demanda local y las exportaciones” de hidrógeno verde.

» Página 17

**Scotia**

### » POLÍTICA

Tu casa habla de vos.  
Tu banco también.

**Préstamo inmobiliario**

Pedilo en [scotiabank.com.uy](http://scotiabank.com.uy)

El otorgamiento del crédito se encuentra sujeto a aprobación crediticia de Scotiabank Uruguay S.A. Ver condiciones completas en [scotiabank.com.uy](http://scotiabank.com.uy)

“Si el diálogo se dinamita es porque no hay voluntad de tenerlo”

Así lo aseguró a CRÓNICAS la senadora Liliam Kechichian, haciendo alusión a las críticas por la interpelación a los ministros Arbeleche y Salinas que llevará adelante el legislador Daniel Olesker.

» Páginas 6 y 7

**CX-30**  
CONFORT Y DISEÑO



MAZDA LUBRICA CON  
**REPIOL**

[/mazdauruguay](https://www.instagram.com/mazdauruguay) **ZENEX**

Av. Italia 3982 | Tel: 2613 0000 | [zenex.com](http://zenex.com)

Somos uno de los 10 mejores lugares para trabajar en Uruguay.

Reconocimiento Great Place To Work 2021

#SomosIsbel

**ISBEL**

Los Mejores Lugares para Trabajar™

Great Place To Work. URUGUAY 2021



## POLÍTICA

## APOSTILLAS

## PERSONAJE

La selección uruguaya disputó sus dos partidos de la fecha de contra Paraguay y Venezuela por las Eliminatorias para el mundial de Catar 2022. En ambos encuentros, "la celeste" no logró salir victoriosa: contra Paraguay se cobró un gol mal anulado, y ante Venezuela simplemente no se pudo. El resultado fueron dos empates 0 a 0 con sabor a poco.

## FRASE

En Argentina, el presidente Alberto Fernández quiso referirse, en conferencia de prensa, a un texto del escritor Octavio Paz, y afirmó: "los mexicanos salieron de los indios, los brasileños salieron de la selva, pero nosotros, los argentinos, llegamos en los barcos de Europa. Así construimos nuestra sociedad". No obstante, estaba citando una canción de Litto Nebbia, y debió disculparse en las redes ante el desagrado que provocó su comentario tildado de racista.

## POLÉMICA

El expresidente del SMU, Julio Trostchansky, cuestionó al gobierno por ser responsable de "muertes evitables" de covid-19 por no reducir la movilidad. Frente a la acusación, el legislador blanco Sebastián Da Silva lo tildó de "sinvergüenza" que "da manija"; en tanto, el senador sostuvo que Trostchansky "no representa a ninguno de los médicos del CTI".

## INSÓLITO

La Unidad Agroalimentaria de Montevideo (UAM) se volvió a inundar esta semana como consecuencia de las lluvias. La última vez que esto pasó fue dos semanas después de su inauguración. Por la reiterada situación, una edila nacionalista pidió información a la Intendencia, mientras que la comuna y la UAM anunciaron que comenzarán a trabajar en los desagües.

Para el abogado > "QUIEN ENTRA Y OCUPA TIENE QUE TOMAR RECAUDOS"

## Caso Friopan marcó un precedente en las ocupaciones a empresas, según Ojeda

»Después de la imputación de ocho trabajadores de la empresa Friopan, el abogado de la empresa, Andrés Ojeda, dijo a CRÓNICAS que el caso marcó un antes y un después en la jurisprudencia relacionada a las ocupaciones. Por otro lado, el presidente del PIT-CNT, Fernando Pereira, dijo que "judicializar conflictos termina - de un lado y del otro- generando las peores circunstancias".

Esta semana la Justicia imputó a ocho trabajadores de la empresa Friopan, quienes en 2019 ocuparon la planta de panificados. En aquella oportunidad, se difundió un video donde se veía cómo los trabajadores habían dejado estropear la mercadería que se encontraba en las máquinas lo que ocasionó a la empresa la pérdida de 2.000 kilos de masa.

Para la audiencia habían sido citados nueve trabajadores, de los cuales solo se presentaron ocho que resultaron imputados por un delito de daño agravado.

El noveno citado no fue imputado porque faltó a la audiencia y se está evaluando si fue correctamente notificado. De haber sido así, en la próxima audiencia de formalización el trabajador deberá ser conducido a dicha instancia por la fuerza policial.

En entrevista con CRÓNICAS, el abogado de la empresa, Andrés Ojeda, expresó que este caso marcó un antes y un después en la jurisprudencia relacionada a las ocupaciones.

"El precedente está; el hecho de que se formalice una investigación contra funcionarios por incumplir deberes de cuidados en el marco de una ocupación ya quedó", indicó. Para el profesional el mensaje de fondo es que

"quien ocupa también tiene obligaciones". Indicó que hay una responsabilidad por omisión, porque los trabajadores eran plenamente conscientes de cuáles eran las consecuencias de dejar las masas en las máquinas.

En esa misma línea, según el abogado, al momento de la ocupación hubo una conversación entre el dueño de la empresa y los ocupantes en la que el empresario les solicitó que le dieran tiempo de sacar la mercadería que estaba en la máquina o que la sacaran ellos. La respuesta de los trabajadores habría sido: "nosotros sabemos lo que tenemos que hacer; ustedes se van".

"Quien entra y ocupa tiene que tomar recaudos y pasa a ser garante de la situación que está gobernando, que es la ocupación", remarcó Ojeda.

Por otro lado, el abogado expresó que la Fiscalía argumenta que la pérdida de ventas y otras cuestiones son consecuencia de cualquier ocupación.

Por tanto, el caso llega a estas instancias no porque se haya dado una ocupación- los trabajadores están en pleno derecho de hacerlo- sino por los daños que sucedieron en ella.

### Otros en la misma situación

Acerca de si otros empresarios le habían con-



## La posición del PIT-CNT

En este contexto, CRÓNICAS se contactó con el presidente de la central sindical, Fernando Pereira, quien manifestó que la posición del PIT-CNT es clara: "judicializar conflictos termina- de un lado y del otro- generando las peores circunstancias".

Consultado acerca de si sigue pensando que una ocupación "mal utilizada es un golpe a la organización", Pereira dijo que sí, pero aclaró que es un tema aparte del caso judicializado. "Lo sigo pensando, pero no tiene nada que ver con lo penal", puntualizó.

sultado por situaciones similares, Ojeda dijo que recibió llamados en los

que le comentaban que estaban acostumbrados o pensaban que "este tipo de desmanes producidos en el marco de una ocupación era algo que estaban obligados a tolerar y la realidad es que no".

"Uno puede ocupar, pero no puede dejar que se rompan o pierdan las cosas por no tomar recaudos mínimos", reflexionó el abogado.

# crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5  
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606  
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia  
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826  
Depósito Legal Nº 366.894/Matrícula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

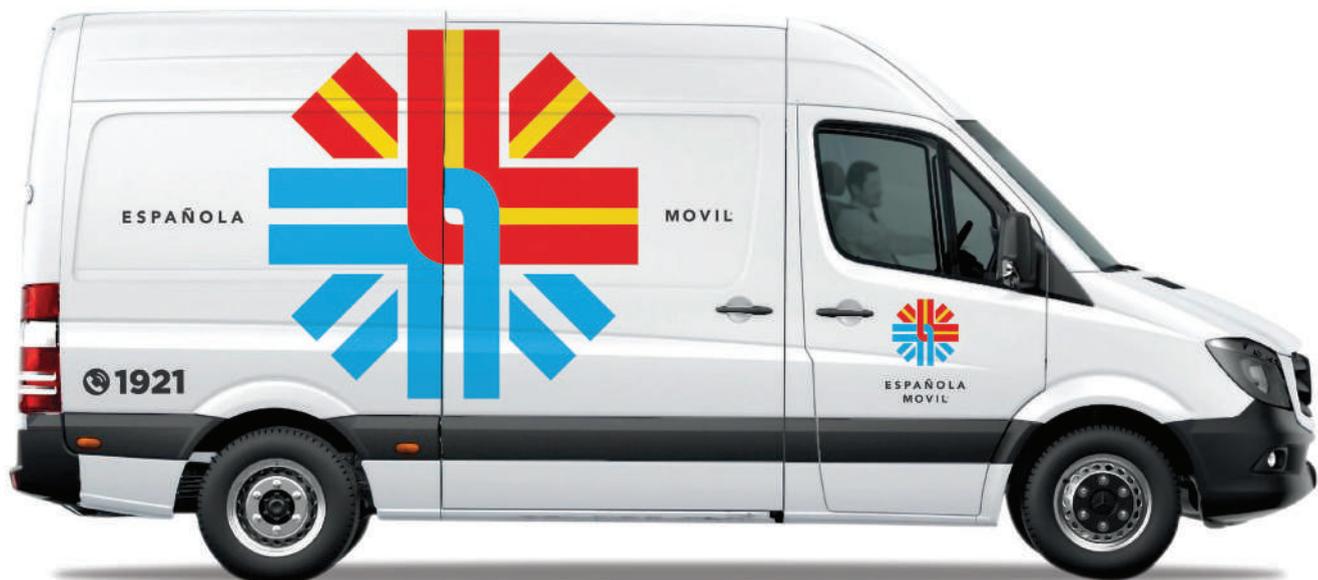
CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: [cronicas@cronicas.com.uy](mailto:cronicas@cronicas.com.uy)

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.



**SI SOS SOCIO FONASA  
Y TU CEDULA TERMINA EN 6,  
EN JUNIO PODES  
ASOCIARTE A LA ESPAÑOLA.  
EL TRAMITE ES SIMPLE  
Y NO TIENE COSTO.**

cobertura total de asistencia médica



**Además, si contratás ESPAÑOLA MOVIL, tenés**



**UN AÑO  
GRATIS!**

DE LA EMERGENCIA MOVIL MAS MODERNA DEL PAIS.



**1920-1234**

**[www.asociate.com](http://www.asociate.com)**

\*promoción válida para pago con tarjeta de crédito

Según PwC > NO HABÍA UN PLAN DE NEGOCIOS

# Regasificadora nunca fue viable según auditoría solicitada por UTE

» En octubre de 2020, UTE contrató a la empresa PricewaterhouseCoopers para realizar la auditoría de gestión sobre el proyecto de la planta regasificadora responsabilidad de Gas Sayago S.A. Del informe presentado esta semana se desprende que el proyecto no era viable desde su inicio. En este marco, la presidenta del ente, Silvia Emaldi, confirmó que se denunciará penalmente la gestión de Gas Sayago.

Este martes la presidenta de UTE, Silvia Emaldi, encabezó la conferencia de prensa que se encargó de divulgar los principales aspectos de la auditoría llevada adelante por PricewaterhouseCoopers al respecto de la regasificadora. Según lo dicho por la presidente del ente “es difícil comprender las razones por las cuales se siguió adelante con el proyecto incluso cuando en el año 2015 se cobró una garantía de 100 millones de dólares por la rescisión por incumplimiento del contrato principal”

Si bien Gas Sayago es una sociedad anónima, su capital es 100% público. Su responsabilidad era la de administrar los dineros públicos de sus accionistas: UTE y ANCAP.

## Las conclusiones

Del informe se desprende que el emprendimiento de Gas Sayago implicó hasta la fecha una pérdida de 213 millones de dólares, los cuales se financiaron con 113 millones de dólares aportados por el Estado a través de sus accionistas UTE y ANCAP y con los 100 millones de dólares antes mencionados.

A esto además se le suman eventuales condenas dado que Gas Sayago ha sido demandada por 37 millones de dólares, a su vez aún se deben dismantelar los pilotes ubicados en el Río de la Plata lo cual está estimado en 8 millones de dólares. A esto Emaldi le añadió “los 3 millones de dólares que gastamos por año en el funcionamiento de la Sociedad mientras dure su liquidación, cuarto los gastos directos de UTE y ANCAP que no figuran en la contabilidad de Gas Sayago”.

Según se infiere del informe de auditoría se llega a estas cifras de pérdidas, por mantener vigente un proyecto inviable.

Asimismo, PwC no detectó la existencia de que UTE o ANCAP hubieran aprobado un Plan de negocios o un estudio integrado que combinara la factibilidad del proyecto, el modelo económico financiero y el proceso de toma de decisiones para la adjudicación de los principales contratos. “No se entiende que un proyecto de esta magnitud pudiera llevarse adelante sin estudios de viabilidad, análisis de sensibilidad ni evaluación de los principales riesgos, lo que queda demostrado con los re-



sultados obtenidos”, afirmó la presidenta de UTE en base a lo contenido en el informe.

El informe sostiene también que la clave para la viabilidad del proyecto era la participación de Argentina. A este respecto la representante de UTE aseguró que ya en el 2012 era claro que el país vecino no participaría, dado que no aportó el capital para constituir la sociedad.

“No obstante, se siguió adelante aun cuando en paralelo se estaban construyendo parques eólicos por más de 1000 MW, los cuales está demostrado que eran suficientes para abastecer la demanda de energía”, aseveró Emaldi.

En este escenario, sin la participación de Argentina, con una demanda de energía eléctrica que se cubriría principalmente con energías renovables y con montos de las obras un 84% superiores a los estimados, igualmente se prosiguió con el proyecto.

Respecto a los procesos de contratación, en la auditoría se señalan observaciones al proceso de adjudicación de la obra del gasoducto a OAS. Según lo descrito en el informe, esta empresa no acreditó los requisitos mínimos requeridos. “Los resultados del incumplimien-

to de OAS también fueron comprobados. OAS también subcontratista de GNLS, incumplió con sus obligaciones”, afirmó la presidenta de UTE.

## Los gastos

Según lo comunicado por UTE (el informe de PwC está catalogado como reservado), desde el cobro de los 100 millones de dólares hasta diciembre 2019 en que comienza el proceso de liquidación de GSSA, en lugar de dar por finalizado el proyecto se persiste durante 4 años en mantenerlo con el objetivo de encontrar un socio, lo cual nunca se efectivizó.

“No se entiende las razones de fondo para insistir durante cuatro años con la permanencia del proyecto, cuando ya estaba demostrado que era inviable. Esto hizo que de los 100 millones de dólares de la garantía: 20 millones fueran destinados a gastos de administración, 36 millones al pago de préstamos, 23 millones al pago de impuesto a la renta y 21 millones al pago de activo fijo”, describió Emaldi en base al estudio.

En este marco destacó que se abonaron del orden de 10 millones de dólares por concepto de consultorías y otros 10 millones fueron des-

tinados las remuneraciones abonadas entre 2012 y 2019.

Según la encuesta de remuneraciones de PwC, la escala salarial se basaba en remuneraciones superiores a las del mercado. En particular, el salario del Gerente General se ubicaba un 30% por encima de la mediana del mercado hasta el año 2016.

Además, los funcionarios contaban con una serie de beneficios: gastos por viajes al exterior (290 mil dólares), capacitación que incluía maestrías y posgrados (247 mil dólares), gastos de alimentación (212 mil dólares), pago de aguinaldos dobles, indemnizaciones especiales por despido, entre otros “gastos superfluos”, según informaron de UTE.

En este contexto UTE estimó que se sobredimensionaron ingresos y se subestimaron egresos lo que generó un grave daño patrimonial al Estado.

Por lo tanto, el Directorio de UTE decidió aprobar el Informe de gestión de Gas Sayago y ponerlo en conocimiento del Ministerio Público, “a cuyos efectos se procederá a contratar a un profesional experto en la materia penal de probada idoneidad”, finalizó Emaldi.

Paganini > EL PREMIO "SIRVE PARA VALORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA"

# MIEM lanzó su 12° Premio Nacional de Eficiencia Energética con un mayor enfoque hacia las pymes

»El Ministerio de Industria (MIEM) presentó un nuevo llamado por el Premio Nacional de Eficiencia Energética, que será entregado a aquellas instituciones, organismos, personas y empresas para reconocer sus esfuerzos en relación al ahorro y uso eficiente de energía. En este sentido, el ministro de la cartera, Omar Paganini, subrayó en diálogo con CRÓNICAS que este año se le dará mayor énfasis a las micro y pequeñas empresas, mediante una forma "más sencilla" para su postulación y que se evalúen "por separado" para darles "un espacio especial".

El Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) lanzó el pasado martes la doceava edición del Premio Nacional de Eficiencia Energética. El galardón buscará reconocer a aquellas instituciones, organismos, personas y empresas por sus esfuerzos en relación al ahorro y uso eficiente de la energía en torno a cinco categorías: Comercial y Servicios, Edificaciones, Industria, Movilidad y Sector Público. De acuerdo con la cartera, desde su primera celebración en 2009 ya se han acumulado más de 200 postulaciones por parte de 170 instituciones tanto públicas como privadas. En este sentido, el titular del ente público, Omar Paganini, dijo en diálogo con



CRÓNICAS que se espera que participen "la mayor cantidad

posible" de empresas.

Al respecto, el ministro afirmó que, a partir de este año, se desea llegar con mayor énfasis a las pequeñas y medianas empresas (pymes). Por eso, se creó una categoría especial para ellas, indicó Paganini, que hace que la forma de presentarse al galardón "sea más sencilla", además de que se evalúan "por separado" para "darle un espacio especial" a estas compañías.

De esta manera, el premio tendrá dos grandes subcategorías transversales: por un lado, estarán las medianas y grandes empresas, y por otro las micro y pequeñas empresas.

"El tema sirve para apalancar el cambio cultural, para que todo el mundo empiece a valorar la eficiencia energética y eso está pasando", analizó el jerarca. A su vez, valoró también la importancia de la eficiencia energética al sostener que "la forma más limpia de energía (...) es aquella que uno puede no utilizar para lograr igual los resultados de una manera más eficiente".

Destacó, en este sentido, que no genera ningún impacto en el medio ambiente y permite un mayor ahorro en los costos.

## Agenda "ambiciosa"

Durante el evento, Paganini sostuvo que la coyuntura "tan especial" debido al covid-19 representa "grandes desafíos" para

todas las empresas. Al mismo tiempo, puntualizó el titular de Industria, "también es una oportunidad para buscar alternativas para ahorrar y disminuir costos"; de esta manera, enfatizó en que el MIEM "quiere apalancar esos esfuerzos".

Por su parte, se hizo presente el director de Energía, Fitzgerald Cantero, quien subrayó la relevancia de la eficiencia energética "para las organizaciones, las familias, las empresas y, por supuesto, para el sector público de nuestro país".

El funcionario agregó, además, que desde el ministerio se tiene una agenda "ambiciosa" para este año en la materia.

"Nosotros creemos que la eficiencia energética es un compromiso de todos", manifestó Cantero. Por ello, uno de los objetivos de esta administración es trabajar para que cada vez más organizaciones "vayan internalizando los conceptos de eficiencia energética y puedan aprovechar los beneficios que esta tiene". El gobierno, por tanto -como implementador de políticas públicas-, impulsa el generar "ese compromiso que lo que busca, nada más y nada menos, es la mejora en la calidad de vida de las personas".

La convocatoria finalizó, entonces, con una invitación por parte del gobierno a todos aquellos interesados a postularse para el premio en cuestión.

Contamos con una moderna y variada flota de vehículos de todas las categorías, y una amplia red de oficinas en 140 países, para satisfacer las necesidades de movilidad y que disfrutes con la mayor tranquilidad.

**Europcar**  
movemos tu vida

2604 1433\* • 094 437273 (atención 24 hs.) f @

Colonia - Montevideo - Punta del Este  
europcar.com.uy

## ENTREVISTA

## Liliam Kechichian

Senadora por el Frente Amplio

“Es impensable lo que hubiera pasado en el Uruguay si hubiéramos enfrentado el covid-19 con los hospitales que teníamos en 2004”

## “Si el diálogo se dinamita es porque no hay voluntad de tenerlo, no por una interpelación”

» La actual senadora por el Frente Amplio (FA) y exministra de Turismo, conversó con CRÓNICAS acerca del impacto de la pandemia y se refirió a los cuestionamientos que surgen del oficialismo en torno a la interpelación que llevará adelante el senador socialista Daniel Olesker a la ministra de Economía, Azucena Arbeleche y al ministro de Salud Pública, Daniel Salinas. “Mientras fuimos gobierno recibimos convocatorias para interpelar a un ministro cada cuatro días, y jamás se nos ocurrió que eso fuera dinamitar el diálogo”, afirmó la legisladora, e hizo énfasis en que su fuerza política siempre tuvo como prioridad el intercambio como herramienta para cambiar el rumbo del manejo de la pandemia. En la misma línea, fue crítica con el aumento del combustible, que calificó como un “mazazo”: “Los mismos que hoy suben las tarifas por encima de la inflación, en ese momento hablaban de tarifazo cuando todos los ajustes eran por debajo de la inflación”, sentenció.

Por: María Noel Durán  
@MNoelDuran

**-En las últimas horas se confirmó la interpelación a los ministros Arbeleche y Salinas. ¿Por qué considera que debe llevarse a cabo esta instancia?**

Nuestro camino había sido otro. En diciembre pedimos la Comisión de Seguimiento para poder tener un ámbito de diálogo más profundo ante una situación bien compleja como es la pandemia. Cuatro meses después, el gobierno resuelve que se instale. Es una comisión que prácticamente no tuvo resultados porque fue muy difícil el diálogo. El objetivo central es ver cómo cambiamos el rumbo del tratamiento de la pandemia, que está teniendo cifras alarmantes.

Se plantea la instancia de diálogo con el presidente y, para nuestro asombro, 24 horas antes de reunirse con los representantes de nuestra bancada, es decir, con los representantes de todos los partidos políticos, hace todos los anuncios en un reportaje televisivo con algunas cifras muy inexactas en cuanto a qué medidas había tomado.

Después, el diálogo al otro día fue absolutamente insatisfactorio, muy desestimulante en el sentido de que sigue habiendo una tesitura de que lo que se está haciendo es lo que hay que hacer y que no va a haber ninguna posibilidad de cambiar el rumbo cuando la ciencia toda y la academia nos están diciendo que estamos ante un riesgo muy grande.

Hay un buen nivel de vacunación... Uruguay tenía una tradición de vacunación y eso está funcionando muy bien, pero hay una altísima circulación del virus, de nivel 4; lo que nos pone en la puerta de una mutación del virus, además de los miles contagios y los

más de 2.000 muertos solamente en estos últimos 15 días.

Si seguimos haciendo lo mismo vamos camino a empeorar la situación. Alguna gente nos dice que no es momento de interpelar, nosotros creíamos que era momento de acuerdo, de diálogo; en la medida que eso no es posible, nadie nos puede impedir utilizar mecanismos democráticos para, por lo menos, plantear en un ámbito con cierta resonancia como es el Parlamento las ideas o propuestas que tenemos para aminorar este daño tan inmenso que está haciendo la pandemia en el Uruguay.

**-Desde el oficialismo se ha dicho que esta interpelación voló los puentes de diálogo. ¿Qué piensa de esta interpretación?**

-Lo rechazo absolutamente. Es realmente una frase soberbia. No puede ser que un partido de gobierno considere eso de una herramienta democrática que está en la Constitución y que se ha utilizado incluso por ellos cuando fueron oposición. Mientras fuimos gobierno recibimos convocatorias para interpelar a un ministro cada cuatro días, y jamás se nos ocurrió que eso fuera dinamitar el diálogo. Si el diálogo se dinamita es porque no hay voluntad de diálogo no por una interpelación, que es una herramienta de un país democrático y republicano como el Uruguay.

**“El saldo de lo que dejó el FA como gobierno es altamente positivo”.**

**-Hay quienes analizan denunciar al gobierno ante organismos internacionales por entender que hubo muertes evitables en la pandemia. ¿Qué piensa al respecto?**

-El FA no tiene planteado eso.



El mecanismo de nuestra fuerza política en el Parlamento y de nuestra fuerza política en general es este que acabamos de decidir, qué es la interpelación en la Cámara de Senadores. No hemos visto ni hemos decidido ningún otro mecanismo.

**-Quien planteó esa posibilidad es el expresidente del Sindicato Médico del Uruguay, Julio Trotchansky. ¿Qué opinión le merece el episodio que protagonizó con el senador Da Silva?**

-Me pareció muy triste. El Dr. Trotchansky, en su calidad de médico, tiene derecho a expresarse; lo hizo en un Zoom, que si bien no era público, obviamente tuvo acceso mucha gente y dijo lo que pensaba.

Me parece que la respuesta del senador Da Silva fue muy destemplada. Creo que trasunta eso de que ‘si no pensás como yo te convertís en un enemigo’; en este caso a derrotar de una manera un poco violenta por las expresiones del senador Da Silva. Me parece un episodio triste y lamentable que el pueblo uruguayo no merece y mucho menos en un momento de tanto dolor como el que estamos viviendo. Me parece que el debate merece otro nivel.

**-La coyuntura hizo que la gestión del turismo fuera particularmente difícil en el periodo actual. ¿Cómo lo vio?**

-El turismo es una actividad devastada. Tenemos agencias de viaje con facturación cero hace 15 meses, y una hotelería en su mínima expresión. No hay ningún rubro de la cadena de valor del turismo que no esté seriamente afectado.

El turismo necesita de tres cosas fundamentales que hoy están ausentes en el Uruguay: las fronteras abiertas, la libre circulación de las personas y la presencialidad. Las tres cosas están afectadas por la pandemia, por lo tanto el golpe es enorme.

Si algo faltaba llegó el aumento del 12% de los combustibles, que es un mazazo muy grande para el comercio, para la industria y para los servicios además de para los ciudadanos; creo que es algo que va a impactar fuertemente en las actividades comerciales.

**-Como ministra de Turismo fue defensora del Corredor de los Pájaros Pintados que la actual gestión decidió dejar en desuso. ¿Cómo le impresionó esta decisión?**

-Me dio mucho dolor porque creo -y puse en práctica- que, cuando

uno llega, no todo lo que recibe hay que cambiarlo; las cosas que funcionan bien tienen que seguir. El Uruguay Natural se creó en la presidencia de Jorge Batlle, nosotros vimos que tenía fortalezas y lo mantuvimos. Cuando llegamos a los tres millones de turistas invitamos al primer ministro de Turismo pos dictadura, (José) Villar, porque fue el primero que habló acerca de que Uruguay podía aspirar a recibir ese número de turistas y él nos acompañó. Un proyecto exitoso como era el del corredor, con enorme participación de la gente, con más de 200 pequeños emprendedores que venían trabajando en red, con el apoyo de las juntas departamentales y las intendencias que eran de distinto signo político, se había convertido en un complemento muy importante del gran producto que tiene el Litoral -que son las termas-, pero toda la vida se pidió productos que complementaran esta propuesta. Había un corredor gastronómico, había pueblos con encanto, había turismo cultural, náutico... Me da mucha tristeza porque se desanda un camino de política de Estado. Capaz que en otras áreas las políticas de Estado son casi imposibles, pero en el turismo, si hay voluntad política, son posibles y eso lo puedo afirmar. Nos da mucha pena, especialmente por la gente tan comprometida que puso mucho esfuerzo en la construcción de este corredor que, además, en este momento es de un gran atractivo para el turismo interno.

#### -¿Cómo ve al Frente Amplio como oposición?

-Obviamente, después de 15 años de gobierno, asumir el rol de oposición no ha sido fácil. Creo que en estos últimos tiempos hemos logrado dentro de la fuerza política generar ese cronograma que nos habíamos propuesto de la creación, discusión y divulgación de dos documentos, uno que tiene que ver con la crítica y la autocrítica de lo que nos pasó- no solo porque perdimos sino de todo, en general, y otro documento que hable de las grandes líneas estratégicas de aquí a la nueva elección; un Congreso que tendremos en setiembre y la elección de nuevas autoridades que se va a producir el 5 de diciembre. Estamos todos trabajando y aportando en torno a ese calendario con una defi-

nición muy clara de oposición responsable. El FA es una fuerza política responsable que sabe canalizar las inquietudes y hasta muchas veces el disgusto o la rabia de la gente, y eso me parece muy positivo para la democracia uruguaya y hay que mantenerlo, preservarlo y profundizarlo.

#### -Recientemente se han hecho públicas auditorías como la del Antel Arena o Gas Sayago que ponen en tela de juicio a los gobiernos anteriores. ¿Podría perjudicar al FA pensando en la futura elección?

-Yo no las vi, hay opiniones muy contradictorias sobre esas auditorías: cómo las hicieron, quiénes las hicieron, qué elementos tuvieron en cuenta. Antes de mirarlas no voy a opinar y no hemos podido todavía acceder a ellas. Nuestra representante en UTE se sintió muy disconforme con el producto que habían encargado y con cómo había sido hecha esa auditoría. Incluso votó en contra de que se pagara ese trabajo porque vio que no era algo que estuviera completo, pero hasta no verlo en profundidad no voy a opinar.

Yo creo que por el FA y sus 15 años de gobierno hablan muchísimas otras obras, como por ejemplo una profunda transformación que, entre otras cosas, le ha permitido a Uruguay enfrentar esta crisis del coronavirus con un Sistema Integrado de Salud. Realmente es impensable lo que hubiera pasado en el Uruguay si hubiéramos enfrentado el covid-19 con los hospitales que teníamos en 2004. Además, un nivel de conectividad de los mejores de América Latina que ha permitido seguir estudiando y trabajando, un conjunto de políticas sociales, no solo las del BPS- que trascienden al FA-, sino un conjunto de políticas sociales que permitieron tener mapeada la pobreza y saber dónde actuar y dónde asistir. Inmediatamente después que se desató el covid muchos países del mundo no podían creer que nosotros supiéramos exactamente dónde estaba la gente más vulnerable; eso es impensable en otras partes del mundo. Creo que nosotros fuimos construyendo un país con muchas fortalezas, y como todas las gestiones seguramente tendrá cosas que mejorar, pero el saldo es ampliamente positivo.

Ni que hablar de los ajustes de tarifas por debajo de la inflación.

Los mismos que hoy suben las tarifas por encima de la inflación, en ese momento hablaban de tarifiado cuando todos los ajustes estaban por debajo de la inflación. Además, la mejora del salario de los trabajadores, derribando el mito de que la inflación se iba a disparar si los mejorábamos; los consejos de salarios que se volvieron a instalar y que lograron un mejoramiento en la sociedad que, en verdad, no es solo para los trabajadores porque cuando estos tienen mayores ingresos, el comercio y el pequeño empresario también mejora, hay más dinamismo en la actividad comercial y eso se ha visto en los últimos años. Eso, sumado al crecimiento de los países a los que le vendemos. Le vendíamos a 60 países y ahora exportamos a casi 150 naciones en el mundo. El saldo de lo que dejó el FA como gobierno es altamente positivo.

**Kechichian sobre auditoría de Gas Sayago: "Nuestra representante en UTE se sintió muy disconforme con el producto que habían encargado y con cómo había sido hecha esa auditoría"**

#### -¿A quiénes ve como líderes pensando en el futuro del Frente Amplio?

-Es indudable que estamos en un momento de transición. Algunas de las figuras que marcaron la vida del FA como Seregni, Vázquez, Mujica, Astori ya no nos acompañan y otros empiezan a tener que jugar un rol diferente siempre como un enorme capital del FA porque nada nuevo se hace sin lo mejor de nuestra historia, y estos compañeros son parte de la mejor historia del FA.

Sin ninguna duda aparecerá otra generación, surgirán más mujeres, más jóvenes; esto es parte de la historia de nuestra fuerza política y no va a ser diferente esta vez.

Yo puedo tener nombres, pero soy una firme defensora de los consensos, del debate en la interna de la fuerza política. Tenemos ahora dos plenarios importantes y un congreso en setiembre, así que aspiro a que luego podamos ir a una elección interna donde, más allá de que haya competencia, todos los candidatos sean propuestos por el consenso de la fuerza política y dirima después el pueblo frenteamplista -que es en las manos de quien vamos a estar el 5 de diciembre cuando vayan a emitir su voto- para definir quién quiere que conduzca la fuerza política en un momento realmente importante, delicado y desafiante como son estos años que nos quedan hasta la próxima elección.

## Con fuerza renovadora

La senadora integra la agrupación Fuerza Renovadora a la que define como un esfuerzo de síntesis al interior del FA ya que se compone de 11 organizaciones políticas de distinta envergadura. Cabe recordar que Kechichian la integra tras militar en Alianza Progresista (lista 738) una organización con más de dos décadas de vida. "Estoy convencida de que Fuerza Renovadora está llamada a jugar un papel muy importante en la definición de las nuevas autoridades del 5 de diciembre y también en el rumbo político, en los equilibrios necesarios, en la renovación de las ideas, de la agenda y de las personas al interior del Frente Amplio", aseveró la senadora.



Medicina  
Personalizada

25 años juntos

2711 1000\* [www.mp.com.uy](http://www.mp.com.uy)



## ENTREVISTA

## Germán Coutinho

Senador del Partido Colorado

“La oposición ha generado un contexto de politización importante sobre la pandemia”.

## “El GACH habla de medidas más drásticas, pero no desarrolla específicamente las propuestas”

» El Grupo Asesor Científico Honorario (GACH) ha planteado una serie de medidas tendientes a reducir la movilidad y así aminorar la expansión del covid-19. Sin embargo, de acuerdo con el legislador colorado, nada garantiza que ir por ese camino vaya a derivar en un resultado distinto al actual. Además, sostuvo que el equipo de científicos tendría que explicar con claridad qué es concretamente lo que propone. El senador se refirió también al funcionamiento de la coalición de gobierno y dijo que se deberá trabajar sobre las diferencias internas.

Por: **Magdalena Raffo**  
@MaleRaffo

### -¿Cómo define el funcionamiento de la coalición?

-Yo hago un análisis totalmente favorable. La coalición llegó para quedarse. En los momentos más difíciles como el actual, mostró que está unida y consistente. En el escenario de la pandemia estuvo actuando sin parar porque había que ir tomando medidas casi semanalmente y no dejó de funcionar. Hubo dos grandes pruebas que demostraron su solidez: la ley de urgente consideración (LUC), donde además el Ejecutivo mostró una amplitud a la que no estábamos acostumbrados, ya que los legisladores pudimos intervenir y terminamos modificando el 50% de los artículos; y el Presupuesto Nacional. Aparte, ahora, que estamos pasando la peor etapa de la pandemia, veo una coalición consistente y trabajando en sintonía.

### -¿Qué piensa de ciertos episodios en la interna que han reflejado molestias entre los socios o las diferencias importantes que hay en algunos temas, por ejemplo, con Cabildo Abierto (CA)?

-Nosotros estuvimos muchos años bajo una mayoría absoluta donde los legisladores veíamos cómo se pasaba de un cuarto intermedio a otro porque todo se definía en las reuniones de bancada del Frente Amplio (FA) y después venían al plenario con la discusión ya laudada, por lo tanto, era un Parlamento casi sin debate.

Sin embargo, lo que tenemos ahora es una mayoría de cinco partidos que ha estado unida en lo más relevante. Algunos han marcado posicionamientos distintos en determinados asuntos, lo cual me parece normal porque somos una coalición de cinco partidos diferentes. En ciertos temas hemos tenido diferencias y lo importante es trabajar sobre ellas. Es por eso que en forma permanente se está trabajando en comisiones de coordinación en el Senado y en Diputados. Hemos tenido diferencias públicas, pero sin ningún trauma, como pasó con la Ley de Forestación, la Ley de Medios, entre otras, donde vamos a tener que conversar y unificar los criterios, pero es algo razonable y es mucho más lo que nos une.

**“En ciertos temas hemos tenido diferencias en la coalición y lo importante es trabajar sobre ellas”.**

### -El Partido Colorado (PC) y CA han planteado la posibilidad de generar un ámbito donde estén los líderes de los cinco partidos. ¿Lo considera necesario?

-Eso está en camino y va a suceder. En realidad, estamos en medio de un contexto crítico de pandemia, que es la prioridad y ha hecho que estemos trabajando hace 14 meses en situaciones que no son normales. Hemos tenido un contacto de ida y vuelta con el Eje-

cutivo de modo permanente y creo que la creación de ese espacio político va a ocurrir muy pronto.

### -¿El PC está conforme con el rol que tiene dentro de la coalición?

-Nosotros asumimos este compromiso como propio, con responsabilidad, y cada uno marca su perfil. Nuestro partido tiene una responsabilidad histórica de gobierno y es un integrante importante de la coalición, que funciona, por lo cual le está yendo bien.

### -¿Cuáles son los principales temas que al PC le interesa impulsar o dejar como contribución en este período?

-Nosotros hemos hecho una batería de propuestas en el manejo de la pandemia y han sido tomadas en un 80%, así como las modificaciones que planteamos en la LUC o en el Presupuesto. El “Compromiso por el país” es nuestra hoja de ruta. Teníamos varios proyectos que eran de legisladores colorados y estaban encajonados por falta de los respaldos correspondientes y los incluimos en la LUC, que iban desde medidas de seguridad hasta la portabilidad numérica. A partir del 13 de marzo (del año pasado) comenzó una situación que no estaba en los planes de nadie y que generó incertidumbre. Todos vamos aprendiendo y adaptándonos a una realidad distinta a la que teníamos prevista cuando asumimos esta responsabilidad el 1º de marzo. Estamos impulsando los temas para poder resistir y empezar a pensar en el día



después, con proyectos que quedaron en un segundo plano, porque en el día a día nos tenemos que dedicar a los asuntos relativos a la pandemia.

### -En materia económica el PC presentó una serie de medidas para ayudar a las pymes. ¿Cree que se hizo lo suficiente?

-Se está haciendo todo lo posible. Hay medidas que tiene el equipo económico y en breve nos dará su evaluación. Hemos tenido una actuación destacada, hemos sido un socio importante de la coalición y hemos asumido la responsabilidad del gobierno porque formamos parte del mismo.

### -¿Hacia dónde hay que poner el foco en materia de políticas de fronteras? ¿En qué consiste el proyecto que va a presentar al respecto?

-Hay un proyecto de CA, uno del senador (nacionalista, Sergio) Botana, y nosotros vamos a presentar

otro que va en esa línea. Principalmente, intentamos equilibrar y facilitar los escenarios de descentralización e igualdad. Una política de frontera importante ha sido el tema de los combustibles, pero todavía queda mucho por hacer, como la creación de la tarjeta verde, marcar límites para proteger los productos locales y ver cuáles son las autorizaciones de los ingresos de mercadería, topes y condiciones para las empresas al momento de acceder, y bajar los costos de las empresas del Estado para igualar la producción con respecto a las ciudades fronterizas. El turismo sintió el cierre de fronteras, pero el comercio tuvo un repunte importante, porque hay una diferencia de precios grande, en nuestro caso, en Salto, con Argentina, y el cierre de los puentes revitalizó el comercio en el departamento porque frenó las compras que se hacían diariamente en el país vecino. Estamos buscando

caminos para poder equilibrar esos costos, para poder igualar los precios. El proyecto está basado en las propuestas de los centros comerciales del litoral.

**-¿Qué lectura hace de lo que ha sido el manejo de la pandemia hasta el momento? ¿Hay margen para disminuir la movilidad, como se ha pedido desde algunos sectores?**

-Van 14 meses de pandemia de los cuales en los primeros nueve pudimos ganar tiempo. Por otro lado, hemos tenido anuncios que no se concretaron, como las saturaciones de CTI, porque pasamos de tener 650 camas, al doble. También se cuestionó mucho el tema de las vacunas en su momento, pero resultó ser un pronóstico errado porque el gobierno lo manejó muy bien. Lamentablemente, se ha generado un contex-

to de politización importante desde la oposición. El propio GACH habla de incertidumbre; no hay garantía de que, si se toman las medidas que están solicitando, tengamos un resultado distinto a este, incluso hay ejemplos de otros países en los que eso no dio resultado.

Hablan de cimbronazo, de medidas más drásticas, pero no desarrollan específicamente las propuestas. A modo de titulares están hablando de cierres, de cerrar restaurantes, espectáculos públicos, casi un confinamiento, y está claro que la decisión del Ejecutivo ha sido caminar por otra línea. Las propuestas tendrían que ser más precisas como para poder evaluarlas. No sabemos con claridad cuáles son las medidas a las que hacen referencia.

Sí se ha definido una enorme cantidad de disposiciones económicas y se las ha

racionado, porque no sabemos cuánto va a durar esto y no podemos tomar resoluciones más grandes en lo económico sin saber cuál va a ser el plazo. Más vale ir suministrando los apoyos para tener la tranquilidad de poder ir respaldando a los sectores más perjudicados. A su vez, la oposición ha tenido una participación lamentable al hablar de muertes evitables; es una acusación injusta, sobre todo, en el momento más difícil. No podemos permitir que estén hablando en esos términos.

**"No podemos permitir que la oposición hable de muertes evitables; es una acusación injusta".**

**-Sobre eso, hubo un fuerte cruce recientemente entre Julio Trostchansky, expresidente del Sindicato Médico del Uruguay (SMU), y el senador blanco Sebastián da Silva, a través de Twitter.**

-Yo vi una participación sorprendente de Trostchansky hablando de muertes evitables y haciendo una politización del tema, cuando es alguien que representa al SMU. Después, las reacciones son de cada uno. Fue una participación totalmente desafortunada y politizada, pese a que él ha venido manifestando que lo que propone no tiene intereses políticos, pero claramente es todo lo contrario; todo lo que ha venido proponiendo ha sido con intereses políticos.

**-El GACH se mostró molesto con las declaraciones que hizo el presidente**

**Lacalle Pou en una entrevista con Subrayado, según consignó El País. ¿Qué opinión le merece?**

-Una de las recomendaciones principales del GACH es no politizar la pandemia en el entendido de que agrava la situación. Este grupo es un patrimonio de todos los uruguayos y yo me quedo con el GACH que recomendó gran parte de las medidas y que hizo un enorme aporte para el Uruguay.

**-¿Considera que su disolución sería una pérdida para el país?**

-Los científicos y los médicos pueden seguir aportando y lo continuarán haciendo desde diferentes lugares, porque, además, nosotros como gobernantes tenemos que seguir generando los ámbitos para apoyarnos en ellos y así poder tomar buenas decisiones.

**CON EL COMBO  
CABLEVISION HD  
+ FLOW BOX**

**LA TV  
NO PARA**

**\$1190  
POR MES**



**ADEMÁS**

**FLOW APP  
EN TUS DISPOSITIVOS**

**DISNEY+  
DE REGALO POR 3 MESES**

**flow  
Cablevisión  
2619 7000**

CONTRATO A UN AÑO. PROMOCIÓN VÁLIDA PARA NUEVAS AFILIACIONES HASTA EL 31/05/2021 EN MONTEVIDEO. COSTO DE CONEXIÓN BONIFICADO EN UN 100% HASTA EN 1 TELEVISOR CON SERVICIO CABLEVISION HD Y 1 TELEVISOR CON SERVICIO FLOW BOX CONECTADOS EN FORMA SIMULTÁNEA EN LA INSTALACIÓN. FLOW APP: PRODUCTO EXCLUSIVO Y SIN CARGO PARA CLIENTES DE CABLEVISION. FLOW BOX: PARA CONTRATAR FLOW VERSION BOX ES NECESARIO CONTRATAR CON SERVICIO DE INTERNET DE ANTEL CON UN PLAN DE FIBRA ÓPTICA BÁSICO O SUPERIOR. DISNEY+: PROMOCIÓN Y SERVICIO SUJETO A DISPONIBILIDAD TÉCNICA Y GEOGRÁFICA. VÁLIDA HASTA EL 31/05/2021 PARA CLIENTES DE CABLEVISION CON SERVICIO FLOW BOX QUE CONTRATEN DISNEY+ POR PRIMERA VEZ A TRAVÉS DE CABLEVISION. PRECIO DE LISTA A ABRIL 2021: \$320 IVA INCLUIDO POR MES. EL SERVICIO DISNEY+ SERÁ PROVISTO POR DISNEY Y FACTURADO POR CABLEVISION. DISNEY DTC LATAM, INC., 2400 WEST ALAMEDA AVENUE, BURBANK CA91521, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA. CONSULTAR PRECIOS Y CONDICIONES PARA ESTA PROMOCIÓN POR EL 26197000.

Gerente Ignacio Paz > EXPRESÓ QUE ESTO IMPLICARÍA UN “BUEN AÑO DE MERCADO”

# Según ACAU, venta de autos podría terminar el 2021 con niveles cercanos al promedio de la década pasada

»En diálogo con CRÓNICAS, el gerente de ACAU, Ignacio Paz, se refirió a las ventas del mercado automotor, que tuvieron un aumento de 185% en mayo con respecto al mismo mes del año pasado, y que ya acumulan siete meses consecutivos al alza. Así, desde la organización ya se habla de una recuperación “firme y estable” de la actividad, y en ese sentido, Paz expresó que no sólo es de esperar que esta tendencia continúe, sino que es muy probable que 2021 cierre en niveles cercanos al promedio de la década pasada.

En mayo, el mercado automotor comercializó un total de 4.654 unidades. Esto significó un aumento de 185% con respecto al mismo mes del año pasado. A pesar de la magnitud de la suba, el gerente de la Asociación del Comercio Automotor del Uruguay (ACAU) indicó, en diálogo con CRÓNICAS, que el alza se explica por la “gran caída” sufrida el año pasado como consecuencia de la pandemia.

“Las ventas) eran previsibles y están dentro de esta estabilidad que se está logrando luego de la baja de 2020 (...) tiene más que ver con una cifra de un mercado normalizado”, insistió Ignacio Paz.

No obstante, se le pueden adjudicar varias justificaciones al desempeño del mercado automotor en mayo, detalló el ejecutivo. Por ejemplo, si se toma como punto de comparación el 2020, “la explicación es la pandemia, es decir, la caída, y no es la subida de este año que sí la hubo y es importante”. Por otro lado, al enfrentarlo con 2019 —prepandemia— se puede decir que hay una suba, aunque “también hay que aclarar que 2019 es el peor año de la década” sin contar 2020. Asimismo, Paz también comparó el aumento con el promedio de la última década, y afirmó que “todavía no llega a los mejores años, pero está acercándose”. De esta manera, el gerente de ACAU comentó que desde hace siete meses las empresas que componen la asociación gozan de buenos niveles de ventas y, por tanto, ve un rebote en su actividad. En consecuencia, “ya podemos hablar de que el proceso de recuperación es bastante firme y estable”, celebró. Este crecimiento continuará si no hay cambios significativos —aclaró Paz— y, según las estimaciones de la organización, al terminar el 2021 se estará cerca del promedio de la década pasada. “Por tanto, se puede decir que se trataría de un buen año para el mercado”, vaticinó.

## Agenda variada

Consultado al respecto, el gerente de

ACAU repasó los temas en agenda para la asociación.

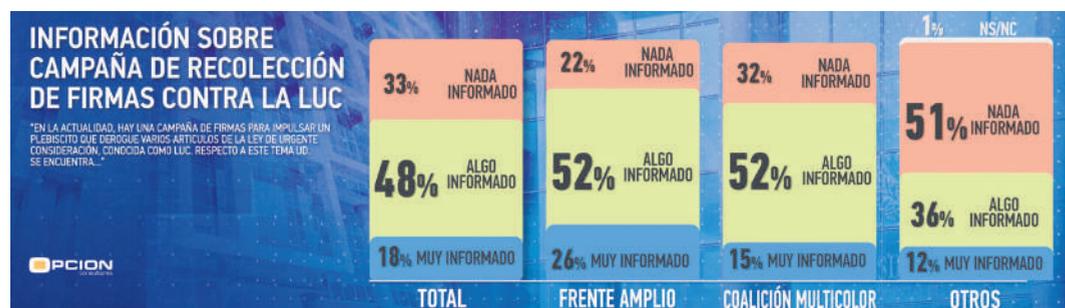
Estos incluyen los vehículos eléctricos, además de una nueva ley de seguridad vial -cuya reglamentación aún está pendiente y eso preocupa a las automotoras-, que establecerá una serie de elementos de seguridad

incorporados obligatoriamente en los vehículos que se empiecen a traer al país. También está el decreto que regula las emisiones de los vehículos, es decir, que contengan tecnología que los haga contaminar menos. Por último, una regulación sobre el desecho de las baterías de litio, un tema más de

largo plazo pero que “igualmente hay que ir previendo”.

Al respecto, Paz se pronunció sobre la suba de combustibles anunciada esta semana por parte del gobierno. A su entender, la medida “era esperada” y no tendrá un impacto real en el mercado automotor.

## Si se llega al referéndum para derogar la LUC, el resultado sería ajustado para uno u otro lado



Fuente: Opción Consultores

Mientras que el Frente Amplio (FA) y el PIT-CNT están impulsando la recolección de firmas para llevar adelante un referéndum para impugnar 135 artículos de la LUC, cuyo plazo constitucional para entregar las mismas vence el próximo 8 de julio, una encuesta de Opción indica que el involucramiento e información ciudadana de la actual campaña es entre moderado y bajo.

El trabajo de Opción Consultores indica que el 18% de la población está ‘muy informada’ sobre la recolección de firmas, el 48% ‘algo’ y el 33% ‘nada’.

“El principal factor asociado a las diferencias en información es el nivel educativo: mientras que en las personas con ciclo básico incompleto los ‘nada informados’ llegan al 48%, entre quienes cuentan con estudios terciarios desciende al 13%”, indicó Opción.

En cuanto a la disposición de firmar, la consultora indica que el 22% ya firmó, el 3% seguro lo hará y un 11% es probable que lo haga. Por otro lado, un 39% dijo que no firmará y un 15% lo considera poco probable.

Sin embargo, estos porcentajes varían según a quién votó la persona consultada en las elecciones nacio-

nales de 2019. Entre quienes respaldaron al FA, un 52% ya firmó, 7% seguro lo hará y 18% es probable que lo haga.

En contraposición, quienes apoyaron a los partidos de la coalición de gobierno, un 65% seguro no firmará y un 16% cree poco probable hacerlo, mientras el 8% considera probable que lo haga. Por otro lado, se consultó a los encuestados sobre su intención de voto si el referéndum para derogar 135 artículos de la LUC realmente se realiza. En ese escenario hipotético, el 40% dijo que votaría para derogarlos, el 38% expresó que lo haría para mantenerlos y el 22% señaló que no sabe o no contesta. Al igual de lo que sucedió a la consulta de la recolección de firmas, los porcentajes varían según al partido que los encuestados votaron en 2019.

El 77% de quienes respaldaron al FA votaría para derogar la LUC y el 12% para mantenerla. Por otro lado, el 61% de quienes apoyaron a los partidos de la coalición votaría para mantenerla y 15% para derogarla.

La consultora indica que “lo que sí parece factible es que el resultado de la campaña sea ajustado para un lado u otro. Si las firmas se alcanzaran y se celebrara el referéndum, la campaña comenzaría levemente favorable para la preservación de la LUC”.

## EN CUTCSA VIAJAS SEGURO

**DESINFECCIÓN PERMANENTE EN TERMINALES Y PREDIOS**



**LÁMINAS DE SEGURIDAD CON PROTECCIÓN UV**



**USO OBLIGATORIO DE TAPABOCAS SOBRE LAS UNIDADES**



**DESCARGÁ LA APLICACIÓN CORONAVIRUSUY**



**YO TE CUIDO A VOS, VOS CUIDAME A MI**



094805818

[/cutcsaok](#)

[/cutcsa](#)

[/cutcsatv](#)

[cutcsa.com.uy](#)

[/cutcsaok](#)

Se registraron &gt; SIETE CONFLICTOS

# En mayo la conflictividad fue “muy baja”, pero para junio se espera otro panorama

»El informe de Conflictividad Laboral elaborado por la Universidad Católica destaca que en mayo se registró una conflictividad “muy baja” en comparación con abril y con mayo del 2020. El mes estuvo marcado por un nuevo 1° de mayo en situación de pandemia.

En mayo se registró una muy baja conflictividad laboral siendo la misma una cuarta parte de la de abril y un 20% de la de mayo de 2020. Esto podría deberse, según el análisis, a la coyuntura de la pandemia, dado que aumentaron los casos, muchos volvieron al teletrabajo y también se acotaron las movilizaciones.

Estos datos se desprenden del Informe de Conflictividad Laboral elaborado por la Universidad Católica.

En mayo se registraron siete conflictos con interrupción de actividades, por lo que se perdieron 7.178 jornadas laborales y en los que se vieron involucrados 9.820 trabajadores. Sin embargo, el estudio de la UCU no destaca ningún conflicto en particular.

El paro que significó más jornadas perdidas fue el de 24 horas que realizaron los funcionarios de UTU en reclamo de negociación, ya que consideran que las instancias bipartitas están agotadas.

También hubo una detención de tareas por parte de los trabajadores de la obra de UPM en reclamo al protocolo sanitario. Los trabajadores del puerto también pararon, pidiendo transparencia en el contrato con Katoen Natie. A su vez, hubo un paro de Ancap en reclamo de ingreso de personal, en la industria láctea, en PedidosYa y Mevir.

El 70% de la conflictividad laboral de mayo fue por reivindicaciones salariales, donde se sumaron los paros de la industria láctea y de los funcionarios de UTU.

## Perspectivas

Para los próximos meses se espera que la ronda de negociación estará en el centro de la conflictividad.

El ministro Mieres dijo en declaraciones a la prensa que en la segunda quincena de junio estarán prontas las próximas pautas de negociación. “Mientras que a los empresarios no les parece mal un nuevo período corto, Marcelo Abdala –secretario general del PIT-CNT- declaró que no aceptarán nuevamente convenios puente”, se indica en el informe.

Si bien en principio las posiciones son distantes, hay que esperar cuál será la propuesta del Poder Ejecutivo y cómo discurre la negociación en el Consejo Superior Tripartito.

Más allá de todo este contexto, el PIT-CNT anunció hace algunas semanas un paro de 24 horas para el próximo jueves 17 de junio. La central sindical indicó que realizarán la paralización “contra el hambre, la desigualdad y por la vida”.

Se estima que la conflictividad en junio aumentará, en particular en comparación con mayo, que presentó uno de los guarismos más bajos del año.

**“No se destacó ningún conflicto en particular”.**



Informe de Conflictividad Laboral elaborado por la Universidad Católica

## Otro 1° de mayo atípico

Tal como ocurrió en 2020, la celebración del Día de los Trabajadores de este año también se dio en un escenario pandémico.

El PIT-CNT nuevamente no pudo concretar el tradicional acto en conmemoración del 1° de mayo. En su lugar realizaron una jornada de movilización en todo el país con el objetivo de recolectar alimentos para las ollas populares y juntar firmas para derogar 135 artículos de la LUC.

A su vez, realizaron el acto de manera virtual, con manifestaciones diferentes (caravanas y caceroleos), con oradoras femeninas y con propuestas a corto, mediano y largo plazo. Por otro lado, el ministro de Trabajo Pablo Mieres brindó una conferencia de prensa con la que anunció el envío al Parlamento de varios proyectos de ley: uno para modificar las actuales normas de promoción de empleo haciéndolas más accesibles, otro para instrumentar la creación de la personería jurídica para organizaciones sindicales y las gremiales empresariales y otro para levantar las observaciones de la OIT a la ley de negociación colectiva.



**BROU  
RECOMPENSA**  
es la tarjeta que te da más

Tiene beneficios imperdibles y además es la única Tarjeta que te devuelve plata para comprar donde y cuando quieras.

PEDILA 2 1996 000



## AGROPECUARIAS

Cosse y Uriarte > VALORARON EL DIÁLOGO

# Quedó conformado el nuevo directorio de la UAM

»El pasado miércoles se presentó oficialmente el directorio de la Unidad Agroalimentaria Metropolitana (UAM), en un encuentro en el que participaron la intendenta de Montevideo, Carolina Cosse; y el ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), Carlos María Uriarte.

El nuevo directorio ya cuenta con todos sus integrantes, después de que los dos gremios de operadores mayoristas- la Cámara Frutícola Uruguaya y de la Asociación de Productores y Operadores- llegaron a un acuerdo sobre quién los representará, aunque todavía no se conocen los nombres del titular y del suplente, aunque se maneja la posibilidad de que sea uno de cada gremio.

En la previa al anuncio trascendió que Cosse y Uriarte les había pedido a los dos gremios que llegaran a un acuerdo para solucionar el tema, según informó El Observador.

La jerarca dijo que el acuerdo los dejó "muy contentos", a ella y al ministro. "Lo importante es que el directorio ya puede empezar a funcionar", indicó Cosse.

"Seamos capaces de evaluar cada uno los pro y los contras y consensuar. Entendemos el proceso que estuvo sucediendo y eso es lo que nos hará más fuertes para lo que venga hacia adelante (...) aprendamos sobre los errores del pasado y trabajemos juntos por el éxito de la UAM, tenemos que hacerla posible, con una visión general de país", manifestó por su parte Uriarte.

Asimismo, agregó que el acuerdo alcanzado se ve enriquecido por la conformación de una comisión que logró la representatividad de las siete gremiales del sector granjero a través de los tres titulares que pasaron a integrar el directorio de la UAM.

Cosse, al igual que el ministro, valoró el diálogo entre las gremiales y dijo que eso construye el proceso democrático. "Pasamos de un directorio transitorio a la gobernanza de la UAM, ahora hay que gobernar y trabajar como directorio", enfatizó.

### El directorio

El presidente del directorio es Daniel Garín -que fue elegido por la Intendencia de Montevideo- y la secretaria general -designada por el Poder Ejecutivo- es Adriana Zumarán.

En representación del Consejo de Intendentes participará en el cogobierno la intendenta de San José, Ana María Bentaberry, que irá alternando su cargo con el intendente de Canelones, Yamandú Orsi.

Los trabajadores tendrán como delegado a Pablo Rodríguez, integrante de la Asociación de Empleados y Obreros de la UAM; y a



Jorge Pérez, del Sindicato Único de la Fruta y la Verdura del Uruguay. En representación de los operadores minoristas están Miguel Castellán, integrante de la Asociación de Feriantes, y Leonardo Farías, de Cambadu.

Por otro lado, los delegados de los productores serán: Eduardo Tenca, de Salto Hortícola; Remo Di Leonardi, de la Confederación Granjera del Uruguay; y Fernando López, de la Comisión Nacional de Fomento Rural.

## Novillo Mercosur



El Índice Faxcarne del Novillo Mercosur llegó a un nuevo máximo histórico -cifras no se alcanzaban desde hace 10 años- y quedó esta semana en US\$ 3,90 por kilo.

Este precio nunca se había alcanzado, el máximo anterior había sido en marzo de 2011 cuando el precio fue de un centésimo menos que el actual.

Según Faxcarne, la suba registrada esta semana es impulsada por el mercado brasileño, donde el novillo gordo subió 0,8%, sumándose una variación de 2% en el valor del real.

A su vez, subió 11 centavos a US\$ 3,83 el kilo carcasa, apuntado fundamentalmente por la valorización del buey gordo en Brasil y del real.

El mercado ganadero está firme también en Uruguay y Paraguay, con subas de 3 y 5 centavos de dólar, que llevaron al novillo gordo a US\$ 4 por kilo y US\$ 3,40 por kilo, respectivamente.

En Argentina no hay precio de la hacienda debido al acatamiento casi total de los productores al paro de comercialización en rechazo a la suspensión de exportaciones de carne.

↓ DÓLAR (int.)  
43.593

↑ EURO (int.)  
53.0614

↑ U.I  
4.9526

↑ INDICE BVMBG  
129.34

↓ RIESGO PAÍS  
UBI REP. AFAP  
99

**Expectativas >** INDUSTRIA ESPERA UN CRECIMIENTO DE 1% A 3%, Y COMERCIO Y SERVICIOS UNA CAÍDA DE 2%

## La industria se recupera, pero el sector comercio y servicios sigue registrando una contracción generalizada

»El sector industrial se regocija con una etapa de repunte luego de la caída de 2020, aunque “lo que se pudo recuperar fue básicamente lo que se perdió durante la pandemia”, explicó a CRÓNICAS el economista de la Cámara de industrias, Sebastián Pérez. Por su parte, el sector de comercio y servicios vive una contracción generalizada y en el primer trimestre del año sufrió su octava caída consecutiva, según detalló Ana Laura Fernández, de la Cámara de Comercio y Servicios.

La pandemia del covid-19 ha afectado al mundo de diversas maneras, pero definitivamente no a todos por igual. Si bien muchos rubros y sectores experimentaron caídas considerables en su actividad durante 2020, hay quienes, a esta altura, ya pudieron levantar cabeza y ver el futuro con más optimismo. Otros, por el contrario, aún atraviesan por situaciones complejas. Este es el caso, respectivamente, de los sectores industrial y de comercio servicios en Uruguay, aunque también a su interior hay realidades diversas. En diálogo con CRÓNICAS, economistas de la Cámara de industrias (CIU) y de comercio y servicios (CCSU) explicaron la realidad de sus respectivos rubros, además de proyectar sus expectativas de aquí a fin de año.

### Industria

Por un lado, el sector industrial se encuentra “en fase de recuperación”, a impulso principalmente de las exportaciones, según explicó Sebastián Pérez.

**Sebastián Pérez: “El sector industrial ha sido uno de los que ha podido repuntar bastante más”**

El economista de la gremial industrial afirmó que se venía de “cuatro o cinco años” de caída de la actividad, del nivel de producción, de empleo, de las horas trabajadas y las exportaciones, cosa que se vio profundizada por la llegada de la pandemia. Ahora bien, “a esta altura lo que se pudo recuperar fue básicamente lo que se perdió durante la pandemia” en materia de producción, señaló el experto, aunque no es el caso en materia de empleo, que sigue por

debajo de los niveles prepandemia. El sector había perdido unos 22.000 empleos desde 2016 —aproximadamente— hasta el 2019; la llegada de la pandemia implicó una caída de 20.000 puestos de trabajo más, pero de esa cifra ya se lograron recuperar 18.000. “Desde ese punto de vista, el sector industrial ha sido uno de los que ha podido repuntar bastante más”, opinó el experto.

Asimismo, desde la CIU se tiene la expectativa de finalizar el 2021 con “algún crecimiento”, aunque “no demasiado grande”. Según las estimaciones de Pérez, esta suba estará en el entorno del 1% al 3%.

### Comercio y servicios

Por otro lado, la situación del sector comercio y servicios es radicalmente distinta, ya que continúa atravesando una fase de contracción generalizada en casi todos los subrubros que lo componen.

**Ana Laura Fernández: “Va a ser difícil que el sector se recupere, y mucho más que vuelva a los niveles prepandemia”**

La encuesta realizada por la CCSU encontró que el primer trimestre del año fue de caída —la octava seguida— por un 11,3% interanual en términos reales. De acuerdo con Ana Laura Fernández, economista de la gremial empresarial, de los 15 rubros que hacen al sector fueron solo dos los que aumentaron su actividad en el período observado: el tecnológico y los automóviles. A entender de la experta, “está claro” que quienes más sufren el impacto de la contracción económica son los servicios. Subrayó, de este



modo, las bajas sufridas por actividades como las agencias de viaje, hoteles y restaurantes. No obstante, aclaró que la caída sufrida tiene su justificación con el período comparado, ya que en el primer trimestre del año pasado hubo una temporada turística y este año no. En este contexto, desde la CCSU se piensa en un 2021 donde “va a ser difícil que el sector se recupere,

y mucho más que vuelva a los niveles prepandemia”. Las proyecciones de desempeño de la cámara para este año, entonces, son de una caída del 2%; si bien no es una disminución de los mismos niveles de 2020, se da otra vez un escenario “con importantes restricciones para que el sector pueda volver a crecer”, analizó Fernández.

## Empleo, empleo, empleo

Los economistas también manifestaron sus expectativas respecto a la próxima ronda de negociación salarial, donde, para ellos, el foco es claro: es imprescindible recuperar el empleo. “Esperamos que haya una consideración a que se necesitan crear” más puestos de trabajo, “la preocupación más grande (que tenemos) es darle trabajo a la gente que busca y no encuentra”, expresó el experto de la CIU. Por esta línea, su par de la CCSU indicó que desde la gremial que representa se apela a “tener en cuenta la realidad que las empresas están atravesando” para fijar condiciones “que sean lo más atadas” a la situación que viven. Así, Fernández ultimó: se debe recuperar la actividad económica, sí, pero “el principal desafío es que esa recuperación vaya de la mano de la recuperación de los puestos de trabajo”.

**Informe >** PERCEPCIÓN SOBRE SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS REGISTRA SU MEJOR VALORACIÓN DESDE AGOSTO DE 2010

# Confianza del consumidor refleja una “adaptación” a la situación sanitaria, pese a su agravamiento

»La confianza de los consumidores uruguayos alcanzó en mayo “su mayor puntaje desde marzo de 2020”, acercándose a la zona de moderado optimismo. Los datos del mes dan “la idea de una ‘adaptación’ de la población a la situación sanitaria del país, aún frente a un notorio empeoramiento de ésta, siendo mayo el mes con récord de muertes desde que se inició la pandemia, aún con un porcentaje elevado de población vacunada”.

La confianza del consumidor registró un aumento de 1,6 puntos durante el mes de mayo, alcanzando un puntaje de 49,7 puntos, según la información difundida por la Cátedra SURA de Confianza Económica de la Universidad Católica y Equipos Consultores. De esta forma, si bien el índice aún permanece dentro de la zona de moderado pesimismo, se acerca al límite de “moderado optimismo” (a partir de los 50 puntos). Medido en términos interanuales, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se encuentra 4,1 puntos por encima de mayo de 2020, mientras que si se considera el promedio enero-mayo se observa un crecimiento de 1,8 puntos en comparación con igual período del año pasado. El informe destaca que el incremento registrado en mayo, sitúa al índice en “su mayor puntaje desde marzo de 2020, reforzando el aumento del mes pasado y la idea de una ‘adaptación’ de la población a la situación sanitaria del país, aún frente a un notorio empeoramiento de ésta, siendo

mayo el mes con récord de muertes desde que inició la pandemia, aún con un porcentaje elevado de población vacunada”.

Los tres subíndices que componen el ICC se comportaron de manera diferente: uno mantuvo su puntaje incambiado, otro empeoró y el restante mejoró su desempeño.

La percepción sobre la Situación Económica Personal fue el subíndice que mantuvo el mismo puntaje que el mes pasado. Ello se dio por una disminución en la percepción sobre la situación personal actual, que fue compensada por el aumento de la percepción a un año. Según se explica, “esto pudo deberse a un mayor optimismo a la recuperación a futuro y una mayor cautela presente por la extensión de la pandemia y las medidas sanitarias que podría llegar a ocurrir”.

Por su parte, la percepción sobre la Situación Económica del País tuvo un aumento de 6,3 puntos, lo que implica el mayor incremento mensual desde que se mide el índice, y alcanzó

los 69,8 puntos, lo que representa la valoración más alta desde agosto de 2010. La mejora de este subíndice estuvo impulsada por sus dos componentes: la percepción a uno y tres años, y supera en ambos casos los puntajes obtenidos en todos los meses del último año. “Continúa reflejándose la expectativa de una recuperación económica del país a corto y mediano plazo posiblemente asociado al ritmo de vacunación, la posibilidad de volver a la ‘normalidad’ dentro de ese período y el anuncio de la llegada de nuevas inversiones al país, como, por ejemplo, la instalación de un centro de datos de Google”, señala el reporte. Por último, la predisposición a la compra de bienes durables fue el único subíndice que descendió, aunque no contrarrestó en su totalidad la suba del mes anterior. Ambos componentes del subíndice disminuyeron (electrodomésticos, y automóviles y viviendas), aunque la variación en los electrodomésticos fue superior. Estos cambios en signo y magnitud pueden estar



influenciados por la adaptación de expectativas debido a que moderan la suba del mes anterior.

## Otros indicadores

El informe también hace referencia a “otros indicadores” de confianza económica, que muestran –en general– una mejora respecto a 2021, lo que también permite interpretar “una posible adaptación de las expectativas sobre el impacto de que la situación del covid-19 tendrá en la economía”. Fueron las excepciones la capacidad de ahorro y la preferencia por la moneda

nacional. La caída en la capacidad de ahorro podría estar relacionada con el leve deterioro de la situación económica personal actual. Las expectativas de ingresos y preferencia por el depósito en el país aumentaron por segundo mes consecutivo. En tanto, las expectativas de desempleo disminuyeron por segundo mes consecutivo y las expectativas de inflación se redujeron notoriamente. Estas mediciones están relacionadas a la confianza de la población con respecto a la Situación Económica del País.

## El menos desconfiado

El análisis publicado por la Cátedra Sura de Confianza Económica también incluye un análisis de la situación en la región, donde se destaca que Uruguay es el único país que se encuentra en la zona de moderado pesimismo (entre 40 y 50 puntos). Los restantes se encuentran en niveles de atendible pesimismo (menos de 40 puntos).

Chile es el país con menor puntaje de la región (24,9 puntos) y luego de la caída de 4,3 puntos en abril, en el mes de mayo se mantuvo constante con el mismo puntaje.

Argentina, al igual que en Chile, tuvo un importante descenso en el mes de abril (-5,9 puntos) y en mayo tuvo un leve descenso de 0,1 puntos continuado en la zona de atendible pesimismo.

Brasil aumentó por segundo mes consecutivo (+2,2 en abril y +1,9 en mayo), aunque aún no logra recuperar los puntajes registrados en los primeros meses de la pandemia de covid-19 (43,9 puntos en febrero 2020).

## Datos de desempleo mostraron estabilidad en abril

La Tasa de Desempleo para el total del país se ubicó en 9,7% de la población económicamente activa, lo que marca estabilidad respecto al registro del mes de marzo. No obstante, la no variación de la desocupación respondió a un efecto compensatorio de mayor empleo y un aumento de la tasa de actividad, aunque también en estos casos las variaciones fueron leves.

Tampoco hubo cambios al distinguir entre Montevideo y el Interior, manteniéndose la tasa de desempleo en 9,8% y 9,6%, respectivamente

La tasa de actividad (que mide la proporción de personas en edad de trabajar que tienen empleo o lo buscaron) se ubicó en el mes de abril en 60,9% para el total del país, lo que implicó un crecimiento de una décima de punto porcentual respecto al registro del mes anterior (60,8%). Por su parte, la tasa de empleo (proporción de personas en edad de trabajar que cuentan con empleo) se estimó para el total del país en 55%, también aumentando una décima respecto al registro de marzo (54,9%).

En cuanto a las condiciones de empleo de la población ocupada, se observa que el empleo sin restricciones se ubicó en 76,4%. Por su parte, un 20,7% de los trabajadores no estuvo registrado a la seguridad social y un 9,1% padece de subempleo, es decir, que trabaja menos de cuarenta horas semanales y manifiesta su intención de hacerlo más.

**Comunicado** > “LA ESTABILIDAD DE URUGUAY EN UNA REGIÓN VOLÁTIL PODRÍA RESPALDAR SU POSICIÓN COMPETITIVA”

# Fitch mantuvo el grado inversor con perspectiva negativa y alerta por “lenta recuperación”

»La agencia Fitch Ratings reafirmó la calificación ‘BBB-’ para Uruguay, manteniendo así el investment grade, o grado inversor, aunque la perspectiva de la nota sigue siendo negativa debido al elevado nivel de deuda y las “perspectivas inciertas de consolidación fiscal”. Estima que la economía local crecerá 2,5% este año y 2,7% en 2022 (tras contraerse 5,9% en 2020), lo que implica un ritmo más lento que la mediana de los países con calificación ‘BBB’. De acuerdo a Fitch, pese al agravamiento de la situación sanitaria actual, “las restricciones de movilidad limitadas y un esfuerzo de vacunación rápido (aunque tardío) deberían limitar el daño económico”.

La agencia calificadora de riesgo crediticio Fitch Ratings mantuvo la nota de la deuda uruguaya en moneda extranjera de largo plazo en “BBB-”, con perspectiva negativa, que se respalda “por altos estándares de gobernabilidad, PIB per cápita y liquidez externa”. Estos factores positivos, son compensados por “un crecimiento estable pero bajo (el más bajo entre los pares ‘BBB’ antes de la pandemia), alta inflación, problemas estructurales que limitan la flexibilidad de las políticas y una gran cantidad de deuda en moneda extranjera que hace que las finanzas públicas sean sensibles a los movimientos de tipo de cambio”. La perspectiva negativa en la deuda, determinada por Fitch, refleja un elevado ratio de deuda en relación al PIB, con tendencia al alza, así como perspectivas inciertas de consolidación fiscal. “La resiliencia de los ingresos y el estricto control del gasto han dado como resultado un deterioro fiscal relativamente pequeño durante la pandemia, pero desde un punto de partida débil”, señala el comunicado difundido por la agencia estadounidense. También advierte que la consolidación fiscal que esperan las autoridades luego de la pandemia “podría ser difícil de lograr” debido a la “lenta recuperación económica” que se proyecta y a las dificultades para concretar “recortes profundos en el ya bajo gasto discrecional”. Fitch estima que la economía crecerá un 2,5% este año y 2,7% en 2022 después de contraerse un 5,9% en 2020, más lento que la mediana de los países con calificación ‘BBB’. “Los casos de coronavirus registrados oficialmente y las muertes per cápita han aumentado a los niveles más altos del mundo en 2021, tras ser de los

más bajos en 2020, pero las restricciones de movilidad limitadas y un esfuerzo de vacunación rápido (aunque tardío) deberían limitar el daño económico”, agrega la agencia en su reporte.

## Desafíos

Al analizar la economía local, Fitch señala que la demanda interna se ve afectada por la reducción de los salarios reales, la pérdida de empleo y la austeridad fiscal, pero tiene un impulso este año por la construcción de la segunda planta de celulosa de UPM, “cuya contribución al crecimiento debería disminuir en 2021 y volverse negativa en 2022 cuando finalice la construcción, antes de que comience la producción en 2023”.

Se destaca también la “fuerte demanda externa” que está beneficiando a los sectores exportadores, con la excepción del turismo. “Los precios más altos de las materias primas podrían ofrecer una ventaja adicional al aliviar los estrechos márgenes de beneficio en el sector agrícola y fomentar nuevas inversiones”, señala el reporte. No obstante, se advierte que “los precios más altos del petróleo representan un obstáculo para compensar el viento en contra y un desafío político”.

Fitch también destaca la búsqueda del Gobierno de abordar los problemas de competitividad del país, como las altas tarifas de servicios públicos, baja apertura comercial, mercados de capitales poco profundos y magros resultados educativos. En materia comercial, subraya que “el Mercosur aún no ha dado luz verde a la solicitud de Uruguay de buscar sus propios acuerdos comerciales fuera del bloque, y su negociación tomaría tiempo”.

Pese a estos desafíos, Fitch entiende que “la estabilidad de Uruguay en una región volátil podría respaldar su

posición competitiva”.

También se hace mención a la reforma de la seguridad social que se está analizando y que posiblemente no afecte a las personas cercanas a su jubilación, por lo que “no ofrecerá ahorros fiscales a corto plazo”. Sin embargo, subraya que esta reforma “será importante para la credibilidad fiscal y la solvencia a largo plazo”.

## Para arriba o para abajo

Entre los factores que –individual o colectivamente– podrían llevar a un deterioro de la calificación crediticia de Uruguay, Fitch menciona por un lado a las finanzas públicas y una menor confianza en la implementación del ajuste fiscal de mediano plazo. Por otro lado, a nivel macroeconómico, se advier-



te que “una recuperación económica débil” podría generarse si no se abordan los desafíos internos y externos, o si se evidencia falta de progreso en las reformas estructurales que mejoren los problemas de competitividad y el potencial de crecimiento del país.

Por el contrario, entre los factores que podrían llevar a una mejora de la calificación crediticia de Uruguay, se menciona una posible

consolidación fiscal que mejore las perspectivas de la relación deuda/PIB en el mediano plazo. A nivel macroeconómico, podría contribuir una recuperación del crecimiento de la actividad más fuerte al previsto, a impulso de mejoras de la inversión privada y las exportaciones, así como una reducción sostenida de la inflación, avance en el plan de desdolarización y profundización financiera.

## Comienza la campaña IRPF-IASS 2021

La Dirección General Impositiva (DGI) comenzará en los próximos días la campaña de IRPF-IASS 2021, en la que se esperan recibir más 300.000 declaraciones juradas en línea. De acuerdo a lo informado por el organismo, a partir del 16 de junio comenzarán las devoluciones automáticas para trabajadores dependientes, a través de la cuenta bancaria por la que el contribuyente haya optado en su momento o en redes de cobranza (Abitab y Red Pagos). En esa fecha también estará disponible una consulta en línea que informa si se tiene devolución a cobrar, y si cuenta con la identidad digital podrá consultar el monto de la misma.

A partir del 22 de junio los contribuyentes de IRPF e IASS podrán completar o confirmar el formulario de Declaración Jurada en línea con su información precargada.

Los trabajadores dependientes podrán acceder en la página web de la DGI al formulario en línea para hacer la Declaración Jurada de IRPF con la información cargada de su actividad del 2020. Podrán confirmarla o modificarla agregando deducciones, créditos por alquiler, corrigiendo ingresos o retenciones. Para realizar el trámite sólo se

requiere tener identidad digital. Por su parte, los trabajadores independientes podrán acceder al mismo formulario y deberán completar los ingresos y retenciones por su actividad independiente.

En lo que refiere al IASS, los jubilados y pensionistas con saldo a pagar obligados a presentar Declaración Jurada, tendrán disponible en el web del organismo un formulario de Declaración Jurada en línea con todos los pagos y retenciones de las diferentes instituciones previsionales. Estos datos no se pueden modificar. Sí se podrá agregar créditos por alquiler, para lo que se requiere tener una clave, que se obtiene en las redes de cobranza. DGI recuerda que todos los pasivos que se hayan jubilado por el régimen de AFAP deben presentar la Declaración Jurada anual del IASS si sus ingresos superan el mínimo no imponible.

A partir del 22 de junio la DGI comenzará a brindar asistencia telefónica para presentar la Declaración Jurada vía web, y desde el 29 de junio se brindará asistencia personalizada a trabajadores dependientes, jubilados y pensionistas, para lo cual es obligatorio agendarse previamente.

**Empleo >** “DETERIORO DE LA SITUACIÓN SANITARIA HA TENIDO UN IMPACTO LIMITADO EN NÚMERO DE OCUPADOS”

# Recuperación “heterogénea” e influenciada por los sectores primarios y la construcción

»La economía uruguaya prosigue en su senda de recuperación tras el fuerte golpe generado por la crisis del covid-19 sobre la actividad, pero la misma muestra muchas diferencias entre sectores, según analiza el informe de coyuntura que elabora la firma de asesoramiento empresarial Grant Thornton. La economía global se recupera a impulso principalmente de EEUU y China, mientras que para la región se espera crecimiento en Brasil, pero dificultades en la recuperación de Argentina.

De acuerdo al documento elaborado por la consultora Grant Thornton, la economía uruguaya continúa mostrando una “recuperación muy heterogénea”. Se destaca que las ventas de energía eléctrica a comercios y servicios se recuperaron del impacto sufrido en enero por el turismo, pero aún se mantiene un 8% por debajo de los valores registrados previo a la pandemia. Por su parte, las ventas de nafta crecieron un 15% en mayo respecto a abril, pero se mantienen algo por debajo del nivel alcanzado previo al deterioro de la situación sanitaria en diciembre.

El informe también destaca el fuerte crecimiento de las exportaciones a impulso de las carnes, soja y madera. En ese sentido, se remarca que “la recuperación continúa influenciada por el desempeño de los sectores primarios y la construcción”. Las exportaciones de bienes superaron los US\$ 4.000 millones entre enero y mayo, un crecimiento de 31% frente a igual período de 2020. En tanto, la construcción creció 7,5% en el último trimestre de 2020, y

las ventas de cemento crecieron 18% en los primeros cinco meses de 2021. Por su parte, la industria manufacturera creció 4,3% en relación a marzo 2020 y la venta de energía industrial se ubicó un 5% por encima del nivel prepandemia durante abril.

En cuanto al mercado laboral, se explica que “el deterioro de la situación sanitaria en los últimos meses ha tenido un impacto limitado en número de ocupados, que se mantienen en torno a 1.600.000 desde fines de 2020, unos 30.000 por debajo del nivel previo a la pandemia”. Sin embargo, aclara que los ocupados ausentes por encontrarse en seguro de paro o suspensión crecieron de 24.000 en febrero a 60.000 en abril, ubicando al número de ocupados presentes en niveles similares a los de setiembre-octubre 2020. En comparación con abril de 2019 se registran unos 26.000 empleos menos, aunque si se consideran solamente los ocupados presentes la caída es de 83.000 puestos de trabajo. También se señala que los ingresos de los hogares se mantiene un 3,7% por debajo del



nivel prepandemia.

Por último, se destaca que la inflación se mantuvo en mayo dentro del rango meta, y el incremento de los precios en el último año continúa amortiguado por el rubro “Alimentos y bebidas sin alcohol”, que representa el 26% de la canasta de consumo, y cuyos precios crecieron solamente 4,4%. El núcleo inflacionario -que excluye alimentos, electricidad, gas y combustibles- se ubicó en 7,8%.

## Contexto global

En cuanto a la economía global, se destaca el crecimiento 6,4% que se espera para Estados Unidos, con un mercado laboral que continúa en recuperación, pero que lo hará a un ritmo más lento al esperado inicialmente. La inflación anual se aceleró y alcanzó el 3,6% en abril -en parte por la comparación frente a los peores meses de la pandemia en 2020- mientras que la subyacente se ubicó en 3,1%, por encima del objetivo de la Fed (2%).

Por su parte, las economías europeas cayeron 0,6% en el primer trimestre y se mantienen un 5,5% por debajo del nivel prepandemia, aun afectadas por los efectos de las restricciones sanitarias. El FMI mejoró las proyecciones de crecimiento para 2021 pero sensiblemente menos que para Estados Unidos (de 4,2% en enero a 4,4% en abril) con lo cual el PIB todavía sería un 2,5% inferior al de 2019. En cuanto a China, se destaca el crecimiento de 0,6% registrado en el primer trimestre del año,

respecto al último trimestre de 2020, y aceleró su crecimiento interanual a 18,3%. Se espera un crecimiento de 8,4% en 2021 y 5,6% en 2022.

En cuanto a la región, el PIB de Brasil creció 1,2% en el primer trimestre y alcanzó el nivel prepandemia, esperándose ahora un crecimiento de 4,4% para 2021. A pesar del deterioro de la situación sanitaria en marzo, el Índice de Actividad Económica indicaba que la economía se mantenía un 0,6% por encima del nivel de febrero 2020. La aceleración de la inflación (6,8% en abril) llevó al Banco Central a elevar la tasa de interés, desde 2% a 3,5%, y que junto al desempeño de la economía mejor al esperado, han frenado la depreciación del Real.

Del otro lado, la economía Argentina interrumpió la recuperación iniciada en mayo de 2020, con una caída de 0,9% en febrero y 0,2% en marzo, manteniéndose 1,8% debajo del nivel prepandemia. El déficit fiscal ha cedido en los últimos meses (6% en abril frente a 8,5% en 2020) ante la elevada inflación (4,8% en marzo y 4,1% en abril), que constituye el principal desafío de corto plazo. La brecha cambiaría se incrementó durante mayo, con el dólar blue alcanzando los \$151 y para su contención el gobierno vende bonos a privados (previamente en manos de organismos públicos) impulsando al alza el riesgo país, que ronda los 1.500 puntos básicos, el más alto desde el canje de la deuda en setiembre 2020.

## PIB del G20 recuperó niveles prepandemia, pero con grandes diferencias entre países

El Producto Interior Bruto (PIB) del conjunto de las economías del G20 recuperó en el primer trimestre de 2021 sus niveles previos a la pandemia, según los datos difundidos ayer jueves por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), aunque existen grandes diferencias en el ritmo de recuperación entre dichas naciones.

De esta forma, el conjunto del G20 registró en el primer trimestre un incremento del 0,1% de su PIB frente al cuarto trimestre de 2019, el último antes de que se expandiera globalmente la pandemia. Entre los países que más se han recuperado de la crisis se encuentran China (+7,1%), Turquía (+6,8%) e India (+2,7%). Por el contrario, el país del G20 más afectado es Reino Unido, cuyo PIB en el primer trimestre todavía era un 8,7% inferior al contabilizado en el cuarto trimestre de 2019. Por detrás le siguen Italia (-6,4%), Alemania (-5%) y Francia (-4,7%).

En comparación con el cuarto trimestre de 2020, el conjunto de las economías del Grupo de los 20 se expandió un 0,8%, mientras que frente al primer trimestre de 2020, el incremento fue del 3,4%.

Omar Paganini > "HAY UN MERCADO LOCAL INTERESANTE PARA DESARROLLAR, PENSANDO A MEDIANO Y LARGO PLAZO"

## Apoyado en su matriz energética Uruguay planifica estrategia para producir y exportar hidrógeno verde

«Uruguay busca avanzar en la producción de hidrógeno verde, porque representa un "resultado natural" de su matriz energética, basada fuertemente en energías renovables y con capacidad de aumentar su potencial, explicó el ministro de Industria, Omar Paganini durante el evento internacional Hydrogen Americas Summit with Latin America Focus. "Estamos trabajando en crear las condiciones para el desarrollo de estos mercados, delineando nuestra estrategia para desarrollar la demanda local y las exportaciones", detalló.

La exposición de Paganini se desarrolló de forma virtual, y allí remarcó que "no hay duda de que el hidrógeno tendrá un papel muy importante en la descarbonización mundial, y Latinoamérica tiene la oportunidad de sumarse".

El hidrógeno es el primer elemento de la tabla periódica. Es el elemento químico más ligero, su átomo está formado por un protón y un electrón y es estable en forma de molécula diatómica. Actualmente el 99% se produce a partir de combustibles fósiles generando emisiones de efecto invernadero en el proceso. El hidrógeno verde es aquel que se produce sin la participación de combustibles fósiles, ya que se realiza únicamente a partir de energías renovables, por lo que no genera emisiones de gases de efecto invernadero.

Paganini dijo que Uruguay no cuenta con un mercado de hidrógeno (la excepción es Ancap, que

consume hidrógeno derivado de su propio proceso de refinación) y no posee fuentes energéticas fósiles propias, por lo que está interesado en la producción de hidrógeno verde, es decir, derivado de fuentes renovables. Esta decisión "es el resultado natural de su destacable transformación energética", indicó. Actualmente, la matriz uruguaya se compone en un 63% de fuentes renovables y 37% de origen fósil, a diferencia de lo que ocurría a comienzos de siglo. Actualmente, Uruguay adquirió un nuevo rol en la región, al dejar de ser un importador de energía y transformarse en un exportador neto. "Desde 2013 Uruguay ha mantenido esta condición, sin interrupciones", explicó. En 2019 nuestro país exportó 3 TWh a Brasil y Argentina, con un precio promedio de 28,7 US\$/MWh. En 2020, la cifra fue de 1 TWh.

"Como resultado de la política

energética y de los diferentes instrumentos desarrollados por el país para promover inversiones privadas, Uruguay genera hoy el 97% de su electricidad a partir de fuentes renovables", dijo Paganini. De este total (promedio de los últimos cuatro años), el 50% corresponde a energía hidroeléctrica, el 30% a energía eólica, el 15% a biomasa y el 3% a solar.

"Pero nuestro potencial de energías renovables es realmente más grande", precisó el ministro. Argumentó que hoy Uruguay tiene instalado 1,5 GW de energía eólica, cuando su potencial es de 30 GW onshore y de más de 250 GW offshore. En cuanto a la energía solar, hoy la capacidad instalada "es pequeña, de menos de medio GW, pero el potencial es de cerca de 450 GW".

Paganini también resaltó la complementariedad que existe en Uruguay entre la energía solar y la eó-

lica, lo que permite "muy buenas condiciones para electrolizar, lo que baja los costos de la producción de hidrógeno verde".

Las autoridades prevén que para 2030 el precio de producción de hidrógeno verde esté cercano a los 1,8 US\$/kg en planta, y sea levemente superior a los 3 US\$/kg en Europa, "dependiendo del carrier". Sin embargo, más allá del potencial exportador, "creemos que hay un mercado local interesante para desarrollar, pensando a mediano y largo plazo", añadió el jerarca. Este mercado local incluye la sustitución de diésel en el transporte de carga, sustitución de importación de fertilizantes, y como combustible para embarcaciones.

"Estamos trabajando en crear las condiciones para el desarrollo de estos mercados, delineando nuestra estrategia para desarrollar la demanda local y las exportaciones", añadió.



WiFi TOTAL

Un servicio: **án**tel | MONTEVIDEOCOMM®

### Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

**Wifitotal.uy**

Tel. 2402 2516



# INDICADORES MACROECONÓMICOS

## DOLAR EN NUEVA YORK

Moneda	09/06/2021	30/12/2020	Var. %
Dólares Australiano	1,2928	1,3014	-0,66
Euro	0,8210	0,8135	0,92
Franco Suizo	0,8956	0,8826	1,47
Guaraní	6691,50	6900,00	-3,02
Libra Esterlina	0,7085	0,7344	-3,52
Peso Argentino	95,0575	84,1462	12,97
Peso Chileno	719,670	711,895	1,09
Peso Mexicano	19,727	19,890	-0,82
Real	5,0663	5,1788	-2,17
Yen Japonés	109,565	103,235	6,13
Yuan Renmimbi	6,3872	6,5233	-2,09

## UR, URA y ALQUILERES

Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2017	1021,04	1016,95	1,0630
2018	1095,32	1094,42	1,0708
2019	1198,59	1198,17	1,0840
Febrero 2020	1199,07	1218,99	1,0871
Marzo	1257,33	1238,86	1,0832
Abril	1260,18	1259,50	1,0832
Mayo	1260,99	1258,96	1,0823
Junio	1255,72	1257,60	1,0803
Julio	1256,09	1258,69	1,0780
Agosto	1264,25	1267,80	1,0780
Setiembre	1283,07	1278,39	1,0776
Octubre	1287,86	1286,91	1,0781
Noviembre	1289,80	1289,70	1,0765
Diciembre	1291,44	1291,00	1,0773
Enero 2021	1291,77	1291,72	1,0775
Febrero	1291,96	1306,88	1,0775
Marzo	1336,92	s/d	1,0726
Abril	1338,34	s/d	s/d
Mayo	1339,73	s/d	s/d

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

## PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL

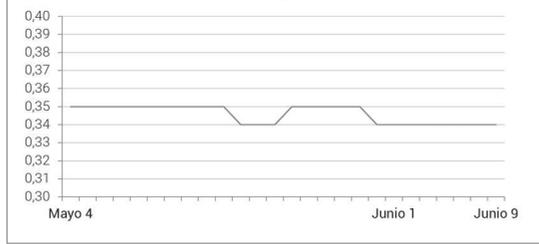
Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2017		6,55	6,55		5,39	5,39		7,96	7,96		0,30	0,30
2018		7,96	7,96		9,95	9,95		8,21	8,21		11,62	11,62
2019		8,79	8,79		20,10	20,10		8,49	8,49		16,75	16,75
2020												
Abril	2,00	6,17	10,86	-0,47	3,20	17,07	-0,42	4,73	7,61	0,11	15,43	27,11
Mayo	0,57	6,77	11,05	1,06	4,29	15,66	0,03	4,76	7,57	0,09	15,53	23,51
Junio	0,02	6,79	10,36	-1,35	2,88	10,83	0,65	5,44	8,22	-1,97	13,26	20,78
Julio	0,55	7,37	10,13	1,95	4,88	11,24	1,49	7,01	7,51	1,11	14,52	23,63
Agosto	0,57	7,99	9,79	-0,93	3,91	9,69	0,37	7,41	7,71	-0,88	13,50	18,67
Setiembre	0,64	8,68	9,92	0,83	4,77	8,46	0,15	7,57	7,74	-0,41	13,03	15,81
Octubre	0,58	9,31	9,74	0,12	4,90	5,82	0,13	7,70	7,75	0,46	13,55	14,44
Noviembre	0,28	9,62	9,59	-1,65	3,17	2,01	0,03	7,73	7,76	0,10	13,66	13,52
Diciembre	-0,19	9,41	9,41	0,39	3,57	3,57	0,01	7,75	7,75	-0,77	12,78	12,78
2021												
Enero	1,60	1,60	8,89	1,11	1,11	7,07	3,48	3,48	6,63	-0,25	-0,25	13,15
Febrero	0,82	2,44	9,12	2,67	3,81	10,81	0,11	3,59	6,20	1,05	0,79	12,32
Marzo	0,62	3,07	8,34	3,27	7,21	7,09	0,10	3,70	6,24	3,59	4,41	2,13
Abril	0,50	3,59	6,76	0,86	8,13	8,52	0,53	4,25	7,26	-0,39	4,00	1,61

## DESEMPLEO Y SALARIOS

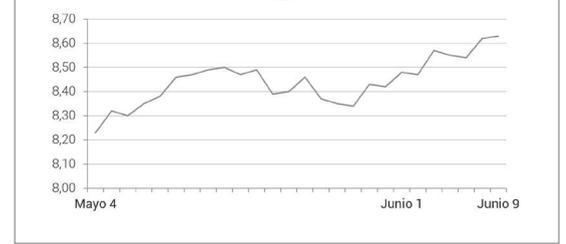
Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2016	8,20	7,40	11,65	11.150
2017	7,00	6,80	7,96	12.265
2018	9,20	7,90	8,21	13.430
Agosto 2019	9,50	8,70	10,40	15.000
Setiembre	8,80	9,90	9,98	15.000
Octubre	9,20	8,50	9,43	15.000
Noviembre	9,20	8,10	9,04	15.000
Diciembre	8,10	8,80	8,49	15.000
Enero 2020	8,80	8,30	8,21	16.300
Febrero	10,60	10,40	8,27	16.300
Marzo	10,60	9,70	8,23	16.300
Abril	9,20	10,00	7,61	16.300
Mayo	9,40	10,00	7,57	16.300
Junio	10,00	11,20	8,22	16.300
Julio	9,60	11,30	7,51	16.300
Agosto	10,00	11,30	7,71	16.300
Setiembre	9,40	12,10	7,74	16.300
Octubre	9,60	12,30	7,75	16.300
Noviembre	8,40	12,50	7,76	16.300
Diciembre	8,40	11,90	7,75	16.300
Enero 2021	9,90	11,20	6,63	17.930
Febrero	10,80	11,30	6,20	17.930
Marzo	10,00	9,40	6,24	17.930
Abril	9,80	9,60	7,26	17.930

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

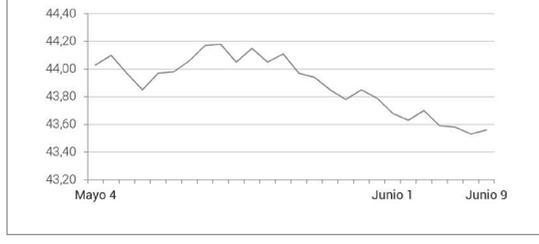
### Peso Argentino



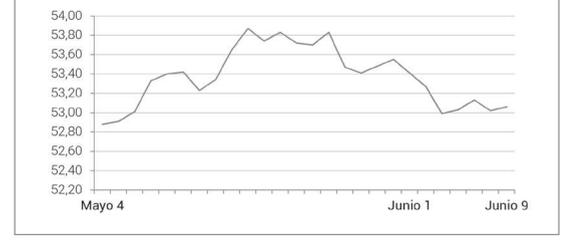
### Real



### Dólar



### Euro



## COTIZACIONES AL CIERRE

PERÍODO	RIESGO PAÍS		DÓLAR			PESO ARGENTINO			REAL			EURO		
	Iruvessa	UBI	INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA	
Día			Promedio	COMPRA	VENTA	Promedio	COMPRA	VENTA	Promedio	COMPRA	VENTA	Promedio	COMPRA	VENTA
Mayo 4	132	109	44,03	42,85	45,25	0,35	0,05	0,55	8,23	7,20	9,20	52,88	50,23	55,91
5	134	110	44,10	42,90	45,30	0,35	0,05	0,55	8,32	7,32	9,32	52,91	50,24	55,91
6	134	110	43,97	42,75	45,15	0,35	0,05	0,55	8,30	7,40	9,40	53,01	50,34	56,05
7	132	105	43,85	42,70	45,10	0,35	0,05	0,55	8,35	7,50	9,50	53,33	50,70	56,50
10	137	105	43,97	42,80	45,20	0,35	0,05	0,55	8,38	7,52	9,52	53,40	50,79	56,55
11	135	104	43,98	42,80	45,20	0,35	0,05	0,55	8,46	7,42	9,42	53,42	50,75	56,49
12	136	101	44,06	42,95	45,35	0,35	0,05	0,55	8,47	7,44	9,44	53,23	50,63	56,35
13	132	101	44,17	42,95	45,35	0,35	0,05	0,55	8,49	7,38	9,38	53,34	50,66	56,36
14	135	101	44,18	42,95	45,35	0,35	0,05	0,55	8,50	7,38	9,38	53,65	50,90	56,66
18	134	101	44,05	42,85	45,25	0,35	0,05	0,55	8,47	7,37	9,37	53,87	51,09	56,86
19	131	103	44,15	42,95	45,35	0,34	0,05	0,55	8,49	7,30	9,30	53,74	51,00	56,75
20	136	105	44,05	42,85	45,25	0,34	0,05	0,55	8,39	7,35	9,35	53,83	51,09	56,60
21	135	105	44,11	42,90	45,30	0,34	0,05	0,55	8,40	7,35	9,35	53,72	51,00	56,50
24	136	106	43,97	42,75	45,15	0,35	0,05	0,55	8,46	7,26	9,26	53,70	50,97	56,75
25	141	108	43,94	42,70	45,10	0,35	0,05	0,55	8,37	7,26	9,26	53,83	51,06	56,85
26	138	106	43,85	42,65	45,05	0,35	0,05	0,55	8,35	7,35	9,35	53,47	50,76	56,51
27	135	103	43,78	42,60	45,00	0,35	0,05	0,55	8,34	7,35	9,35	53,41	50,70	56,48
28	136	99	43,85	42,65	45,05	0,35	0,05	0,55	8,43	7,47	9,47	53,48	50,86	56,36
31	135	99	43,79	42,60	45,00	0,34	0,05	0,55	8,42	7,47	9,47	53,55	50,90	56,40
Junio 1	131	100	43,68	42,50	44,90	0,34	0,05	0,55	8,48	7,57	9,57	53,41	50,72	56,48
2	128	100	43,63	42,45	44,85	0,34	0,05	0,55	8,47	7,68	9,68	53,27	50,58	56,31
3	126	97	43,70	42,50	44,90	0,34	0,05	0,55	8,57	7,75	9,75	52,99	50,25	56,20
4	133	100	43,59	42,35	44,75	0,34	0,05	0,55	8,55	7,74	9,74	53,03	50,26	56,21
7	130	99	43,58	42,35	44,75	0,34	0,05	0,55	8,54	7,74	9,74	53,13	50,39	56,13
8	131	99	43,53	42,30	44,70	0,34	0,05	0,55	8,62	7,74	9,74	53,02	50,28	55,99
Junio 9	131	99	43,56	42,35	44,75	0,34	0,05	0,55	8,63	7,69	9,69	53,06	50,32	56,05

La institución > ADHIRIÓ A LOS FUNDAMENTOS ESBOZADOS POR LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA

# La Academia Nacional de Educación de Argentina rechaza el uso del lenguaje inclusivo

» Luego de las críticas hacia el lenguaje inclusivo por parte de la Real Academia Española difundidas en 2020, la Academia Nacional de Educación de Argentina se manifestó en la misma línea el pasado martes. A través de una declaración pública, la institución ubicada en Buenos Aires rechazó la utilización de esta forma de lenguaje, por entender que “no contribuye a señalar la igualdad de los sexos, sino que, por el contrario, sugiere la existencia de una rivalidad”, entre otros argumentos.

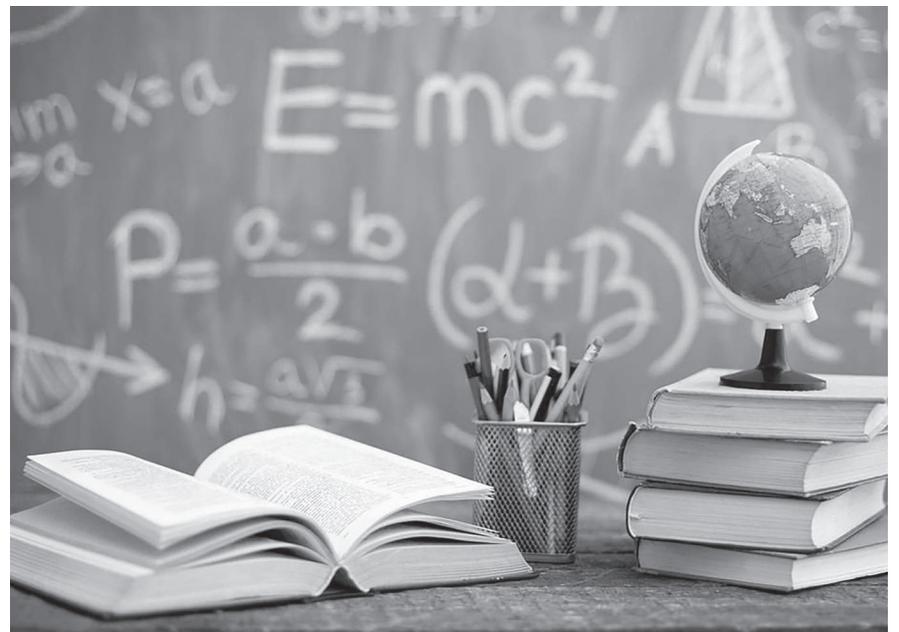
En el comunicado publicado en su sitio web, la Academia Nacional de Educación de Argentina mostró su apoyo a lo expresado a fines del año pasado por la Academia Argentina de Letras, que afirmó, tras una extensa fundamentación, que “no deben forzarse las estructuras lingüísticas del español para que se conviertan en espejo de una ideología, pues la gramática española que estudiamos no coarta la libertad de expresarnos o de interpretar lo que expresan los demás. Lo afirmamos con la convicción de que una lengua que interrelaciona nunca excluye”.

Del mismo modo se había manifestado a principios del 2020 la Real Academia Española a través de un detallado informe sobre el lenguaje inclusivo y cuestiones conexas. Entre diversos argumentos, la organización señaló en ese entonces que “el llamado lenguaje inclusivo supone alterar artificialmente el funcionamien-

to de la morfología de género en español bajo la premisa subjetiva de que el uso del masculino genérico invisibiliza a la mujer, ya que el uso de la @ o de las letras ‘e’ y ‘x’ como supuestas marcas de género inclusivo es ajeno a la morfología del español, además de innecesario, pues el masculino gramatical ya cumple esa función como término no marcado de la oposición de género”.

En el mismo sentido, para el caso de la lengua francesa, semanas atrás la Académie Française y el Ministerio de Educación de Francia indicaron que la escritura inclusiva “es perjudicial para la práctica y la inteligibilidad de la lengua francesa” a la vez que su “complejidad e inestabilidad constituyen obstáculos tanto para la adquisición del lenguaje como para la lectura”.

La Academia Nacional de Educación respaldó los criterios expuestos en los documentos mencionados, por considerar que son “innecesarios los estilos inclu-



sivos que complejizan tanto la lengua como su enseñanza en las instituciones educativas”. Asimismo, sostuvo que, en ese caso, el lenguaje es alterado “hasta formas que resultan incómodas para el sano sentido común de la

sociedad”. Por último, argumentó que esa modalidad “no contribuye a señalar la igualdad de los sexos, sino que, por el contrario, sugiere la existencia de una rivalidad y no de un encuentro fundamental y profundo entre ambos”.

## Para senador del FA, “los gobiernos de Nicaragua y Venezuela son autoritarios y corruptos”

El pasado 29 de mayo, el Grupo de Trabajo del Foro de San Pablo mantuvo una reunión en forma virtual, en la que los partidos miembros de la organización abordaron la situación de la crisis económica y financiera agravada por la pandemia del covid-19, según expresaron en una resolución publicada el 1º de junio.

El contexto actual “azota desde hace más de un año e impacta severamente en Latinoamérica y el Caribe, con millones de seres humanos contagiados o fallecidos, en un número creciente de países dominados por un despiadado capitalismo neoliberal que defiende el mercado por encima de la vida de hombres, mujeres y niños”, señalaron en el escrito.

Asimismo, ante este difícil panorama mundial y regional, el Grupo de Trabajo del Foro de San Pablo reiteró “su respaldo a los gobiernos revolucionarios, progresistas, populares y de izquierda de Cuba, Venezuela, Bolivia, Nicaragua, México y Argentina, por el verdadero compromiso con sus pueblos y los del mundo”, tal como consta en la resolución.

El pasado sábado, el senador del Frente Amplio (FA), Gustavo Olmos, se manifestó a través de Twitter al respecto, opinando que “los gobiernos de Nicaragua y Venezuela no son ni revolucionarios ni progresistas ni populares ni de izquierda. Son autoritarios y corruptos”.

Consultado por CRÓNICAS sobre su mensaje, el legislador se excusó de hacer comentarios explicando que el tema está siendo discutido en la interna del FA. Además, sostuvo que la Carifa (Comisión de Asuntos y Relaciones Internacionales del FA) se reunió en la noche de ayer jueves, donde se esperaba que se llevara adelante una conversación de este asunto (al cierre de esta edición, no hubo novedades acerca de ese encuentro).

Olmos pertenece al sector Fuerza Renovadora, que lidera el senador Mario Bergara. Desde la cuenta de Twitter de la agrupación se replicó el tweet de Olmos, agregando que “de ningún modo” se puede estar de acuerdo con la resolución del Foro de San Pablo.

“Hay distintas visiones sobre el Foro de San Pablo y la realidad de Venezuela y Nicaragua”, se limitó a decir una fuente del partido político a este medio.

Sin embargo, CRÓNICAS intentó comunicarse con los legisladores Óscar Andrade (PCU), Daniel Olesker (PS), Charles Carrera (MPP), José Carlos Mahía (AU), Daniel Caggiani (MPP) y Gerardo Núñez (PCU) para conocer sus puntos de vista, pero declinaron realizar declaraciones.

Se mantiene > UNA DEMANDA CADA VEZ MÁS CALIFICADA

# Demanda laboral en mayo se situó en niveles próximos al promedio de 2019

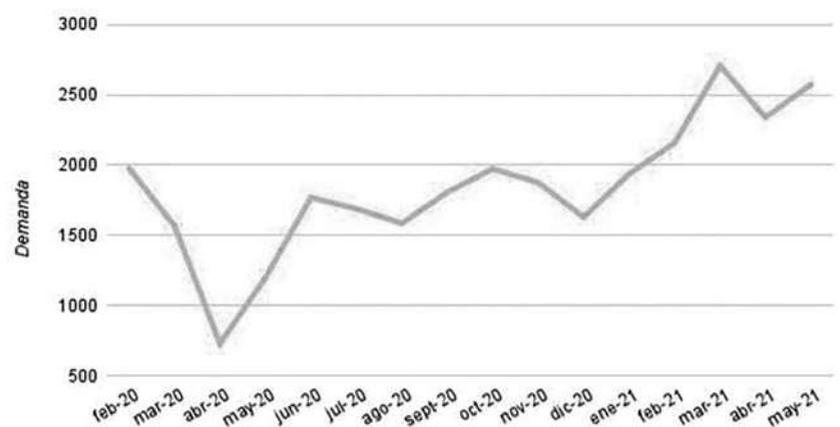
» La consultora Advice publicó los datos del Monitor Laboral correspondiente a mayo de este año, donde se observó un alza de la demanda laboral de un 114% con respecto al mismo mes del año anterior.

Según se desprende del informe difundido por la consultora Advice, en mayo de este año se dieron 1.373 solicitudes de empleo más que en el mismo mes de 2020. Esta información se obtiene en base al relevamiento de los principales portales laborales.

En este contexto, desde Advice consideraron relevante aclarar que esta diferencia se debe a que en mayo de 2020 "las empresas se movieron con mayor cautela en el mercado laboral ante una situación de incertidumbre causada por la pandemia, en un marco de incertidumbre creciente". Por otro lado, en la comparación

con respecto a abril de 2021, en mayo se registró un aumento del 10% en las oportunidades laborales. Al respecto, el informe destaca que "luego de la caída registrada en abril de este año, se retoma la senda de crecimiento que veníamos observando desde comienzos de 2021".

Asimismo, desde mayo del año pasado la demanda laboral ha venido en aumento a una tasa promedio de 6%, ubicándose en los últimos meses en niveles similares a los vistos en 2019. Tan solo en mayo, se registraron 2.573 llamados, siendo 2.400 el promedio de llamados de 2019.



## Por áreas de actividad

Según indica el informe, en la

perspectiva interanual todas las categorías aumentaron. Poniendo el foco en las distintas áreas de actividad se deduce que el área de Tecnología fue la de mejor desempeño, con un incremento anual de 417 llamados, lo que representa un 189% de crecimiento. Le sigue Comercio con 151 nuevos llamados, totalizando 77% de incremento y en tercer lugar se ubica Industria, con 103 llamados más que mismo mes del año anterior, que se traduce en 112% de aumento.

En el sector público se registraron 281 llamados en mayo 2021 lo que representa el 10% del total de los llamados publicados en los principales portales laborales de Uruguay. Con respecto al mes anterior el sector redujo su demanda en 1%.

En términos de distribución geográfica, en el mes de mayo -de las propuestas con datos-, el 72% corresponde a llamados en Montevideo, el 25% para el interior del país y un 3% a Uruguay, sin especificar departamento.

Analizando la demanda laboral por modalidad de contratación, el informe estima que los llamados en modalidad independiente aumentaron 671% en el último año y 17% con respecto al mes anterior.

Finalmente, en lo que refiere al perfil funcional, Advice sostiene que se mantiene una demanda cada vez más calificada. Los cargos que no requieren un nivel educativo superior a secundaria proveen tan sólo el 39% del total de llamados. Esto afecta de manera decisiva la capacidad de Uruguay de generar empleo. Hay dos caras del empleo en Uruguay, por diversas razones se generan oportunidades laborales que no se pueden cubrir. Ver gráfico Situación del Empleo en Uruguay.



EN NUESTRAS AULAS ESTÁ EL FUTURO



★  
TÉCNICO EN GASTRONOMÍA  
COCINERO PROFESIONAL



★  
GERENCIA DE EMPRESAS  
GASTRONÓMICAS



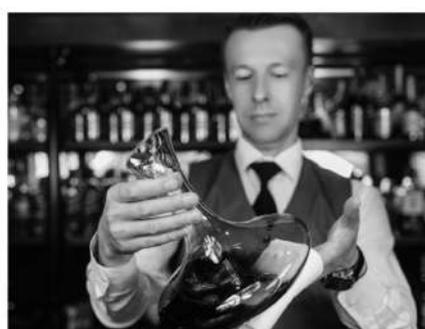
★  
TÉCNICO EN HOTELERÍA  
GESTIÓN DE HOTELES

★  
ORGANIZACIÓN  
DE EVENTOS,  
FIESTAS & BODAS

★  
GESTIÓN  
DE VINOS &  
SOMMELLERIE

★  
PATISSERIE  
REPOSTERÍA  
PROFESIONAL

★  
TÉCNICO  
EN TURISMO  
& GDS



INSCRIPCIONES ABIERTAS AÑO 2021

Bvar. Artigas 1166 | TEL.: 2709 4861 \* www.ithu.edu.uy

# Vitale impulsa la reducción, recupero y reciclaje de residuos

» El agua de las buenas ideas invita a sumarse para que los envases post consumo sean el comienzo de un nuevo ciclo productivo.



Tras un nuevo Día Mundial del Medio ambiente, el agua Vitale, de la compañía Coca-Cola, refuerza su compromiso con el ambiente y con iniciativas de concientización para juntos trabajar por las generaciones venideras.

Como pilar central en sus iniciativas la marca ha trabajado en aplicar el modelo conocido como las "Tres Erres" -Reducir, Recuperar y Reciclar- que permite el aprovechamiento máximo de las materias primas, a través de una utilización más eficiente de los recursos, disminuyendo, al mismo tiempo, la generación de residuos durante toda la cadena productiva.

Para incorporar esta visión es necesario contemplar todos los eslabones de la cadena productiva. En ese sentido, se debe comenzar por el diseño del envase, considerando la practicidad y utilidad, así como realizar un análisis para conocer cómo extender su vida útil.

El ecodiseño es un elemento clave para lograr este objetivo y Vitale marcó un hito en Uruguay en ese sentido, ya que fue pionera en el 2015 al lanzar su envase Ecoflex, que es más fácil de reciclar, debido a que reduce un 15% el plástico en su fabricación. Asimismo, con un simple giro, uno puede reducir notablemente su tamaño antes de depositarla en el cesto, ocupando menos espacio en los camiones y por ende, se requieren menos viajes hacia la planta recicladora, consumiendo menos energía.

---

**Como pilar central en sus iniciativas, Vitale ha trabajado en aplicar el modelo conocido como las "Tres Erres" -Reducir, Recuperar y Reciclar-.**

---

A su vez, en 2019 dio otro paso fundamental cuando su empaque de 625ml se convirtió en el primero del país hecho 100% de otras botellas recicladas. Una vez que se recuperan los envases post-consumo, estos pasan por un proceso de transformación que implica distintas etapas para luego convertirse en una nueva botella hecha de otras botellas.

---

**Vitale impulsa la campaña "Cambiemos la herencia", a través de la que invita a modificar hábitos y costumbres, fomentando el recupero de las botellas PET para que sean transformadas y tengan una nueva vida.**

---

Pero para llegar al reciclado, es importante trabajar en el recupero. En esta línea, Vitale impulsa la campaña "Cambiemos la herencia", a través de la que invita a modificar hábitos y costumbres, fomentando el recupero de las botellas PET para que sean transformadas y tengan una nueva vida. Para ello, promueve el uso de la app "¿Dónde Reciclo?", una plataforma gratuita lanzada por Cempre y la organización DATA Uruguay, junto al apoyo de Coca-Cola y otras empresas, que nuclea en un sólo lugar las distintas iniciativas de clasificación de residuos y geolocaliza los puntos de entrega voluntaria de material reciclable en todo el país.

A través de estas acciones e iniciativas, Vitale invita a percibir los residuos como el comienzo de un nuevo ciclo productivo, traduciéndose en un beneficio para las organizaciones, las sociedades y el ambiente.



# Matriz de riesgo para pymes

Dentro de la Gestión de Riesgos hoy en día es casi imprescindible el uso de una herramienta que nos permita identificar, cuantificar y valorar los riesgos a los que tenemos que hacer frente, así como trazar un mapa que nos guíe en una ruta de éxito para nuestra empresa.

Por esto, a nivel global es muy aceptada la práctica de elaborar matrices de riesgos que nos permitan la identificación y valoración de estas, considerando también el impacto que podrían generar la ocurrencia de tales o cuales variables.

Pero, aunque su elaboración precisa de conocimientos técnicos y de una metodología adecuada, no debemos considerar que deba ser demasiado complicada, sino más bien su naturaleza misma es la simplicidad.

Para la elaboración de una Matriz de Riesgos podemos considerar tres pasos que a continuación desarrollaremos:

## 1. Identificación de riesgos

En esta etapa debemos listar todos los eventos de riesgo posibles que puedan ocurrir y afectar las actividades normales de nuestra empresa o proyecto. Algunos ejemplos de estos eventos de riesgo podrían ser:

- El incumplimiento del marco legal regulatorio.
- El paro de labores por falta de suministros.
- La falta de mano de obra calificada.
- Fraude interno.
- Alto nivel de competencia en el mercado.
- Delitos informáticos, ataques de hackers y virus.
- Daños a la reputación de la empresa.
- Alta rotación del talento humano.

- Responsabilidad civil por daños a terceros.
- Accidentes laborales.
- Siniestros o catástrofes naturales, etc.
- Enfermedades

## 2. Evaluación de probabilidad e impacto

Luego de tener bien definidos todos los eventos probables de riesgos a los que puede estar sujeta nuestra empresa, debemos continuar asignando dos valores a cada uno, por ejemplo, del (1 al 5) y de (A hasta E), como sigue: Esto lo haremos tanto para su probabilidad (En donde 1 es improbable, 2 posible, 3 ocasional, 4 probable y 5 frecuente), tal como mostramos a continuación (ver cuadro 1)

Así como para su impacto que este implicaría (En donde A sería insignificante, B menor, C moderado, D peligroso, y E catastrófico) de la siguiente manera (ver cuadro 2)

Por ejemplo, si tomamos el riesgo de falta de mano de obra calificada haremos dos preguntas:

¿Qué tan probable es que esto suceda?, y asignamos un número 3, pues consideramos que es “ocasional”.

¿Qué tanto nos impactaría en caso de suceder?, y por ejemplo definimos un C, ya que su efecto de llegar a suceder sería “moderado”. Por lo que este riesgo tendría una ponderación de “3D”

## 3. Elaboración de la matriz de riesgos

Para finalizar nuestra Matriz de Riesgos no nos queda más que graficar todos los eventos de riesgos ya debidamente valorados y ubicados de acuerdo con sus ponderaciones de impacto y ocurrencia de forma que los de mayor puntaje serían los más críticos y, por

Cuadro 1: Matriz de Probabilidad

MATRIZ DE PROBABILIDAD		
Ocurrencia	Significado	Valor
Frecuente	Casi certeza que se produzca	6
Probable	Probable que se produzca	4
Ocasional	Probable que se produzca a veces	3
Posible	Puede ocurrir en algún momento	2
Improbable	Nunca puede ocurrir	1

Cuadro 2: Matriz de Consecuencia

MATRIZ DE CONSECUENCIA		
Consecuencia	Significado	Valor
Catastrófico	Crítico, existen importantes errores, severos incumplimientos al Marco Regulatorio que tiene incidencia en el Banco	E
Peligroso	Errores significativos continuos, existen incumplimientos a los puntos de control internos y disposiciones legales	D
Moderado	Errores significativos ocasionales, existen incumplimientos a los puntos de control internos y disposiciones legales	C
Menor	Errores operativos, existen incumplimientos en algunos puntos de control interno pero no constituyen infracciones a la Ley	B
Insignificante	Errores operativos, existen incumplimientos en algunos puntos de control interno que son subsanables inmediatamente	A

Cuadro 3: Matriz de Riesgos graficada

		CONSECUENCIA				
		Insignificante A	Menor B	Moderado C	Peligroso D	Catastrófico E
PROBABILIDAD	Frecuente	5				
	Probable	4				
	Ocasional	3		3C		
	Posible	2				
	Improbable	1				

tanto, los que necesitan una acción inmediata; los de la franja media podrían ser considerados en un plan a mediano plazo; y sobre los de riesgo más bajo deberíamos mantener una vigilancia prudential (ver cuadro 3). La utilidad de la Matriz de Riesgos, su versatili-

dad, tamaño y complejidad pueden ser muy diversas. Sin embargo, todos los expertos afirman que se ha constituido en una herramienta útil y dinámica que facilita la identificación, así como el control y análisis de los riesgos a los que podemos estar expuestos.

## CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



# Laboratorio de Economía Circular: proyectos orientados a la sostenibilidad

» Más de ochenta personas fueron capacitadas en economía circular, en representación de cerca de cincuenta empresas y emprendimientos. Once empresas postularon a la segunda fase del Laboratorio de Economía Circular (LABEC) y cuatro fueron seleccionadas para avanzar en el diseño y la ejecución de sus proyectos.

El Laboratorio de Economía Circular (LABEC) es una iniciativa interinstitucional integrada por el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), PAGE Uruguay, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), el Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LATU), el Centro Tecnológico del Plástico (CTplas) e ImpulsaLab.

Se trata de una experiencia piloto que comenzó a implementarse en marzo de este año para promover iniciativas que fomentan las contribuciones de las empresas al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el ODS 12 «Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles», y la economía circular, un enfoque que promueve la producción sostenible de bienes y servicios desde su diseño, optimizando los recursos utilizados y minimizando la generación de residuos. La convocatoria estuvo dirigida a empresas y organizaciones de distintos sectores interesadas en la implementación de estrategias de economía circular.

### Experiencia piloto

La experiencia piloto consta de dos fases, de las cuales la primera consistió en una serie de talleres de capacitación, de carácter gratuito y abierto, en los que participaron más de cincuenta empresas y emprendedores. Por su parte, la segunda fase, todavía en desarrollo, consiste en acompañamiento técnico para empresas seleccionadas en función de su participación en la etapa de capacitación y con una idea o problema vinculado con la eco-

nomía circular bien identificado, además de disponibilidad de recursos humanos y compromiso para llevar adelante y difundir la experiencia.

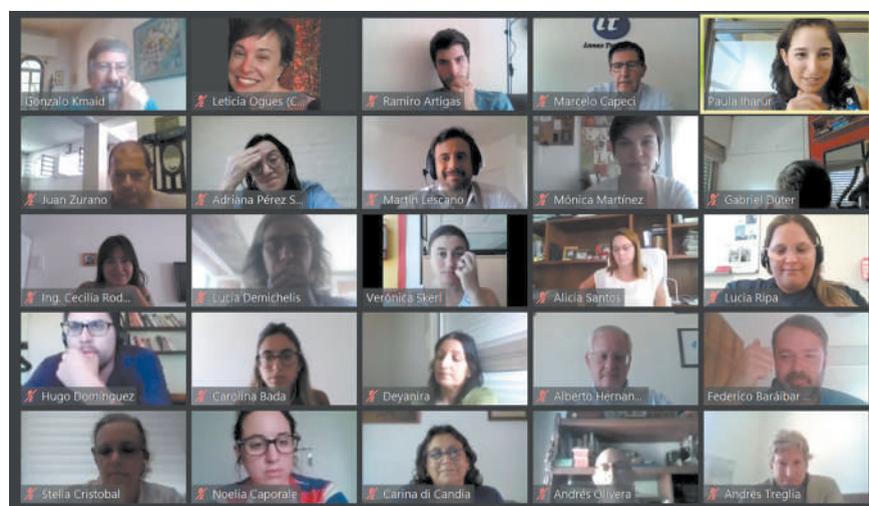
### Capacitación en economía circular

Durante marzo se llevaron adelante capacitaciones enfocadas en profundizar y transferir herramientas de trabajo para que las empresas puedan abordar los desafíos que propone la economía circular en Uruguay. Fueron tres instancias virtuales que abordaron la temática desde una perspectiva general hacia acciones y conceptos más concretos.

La primera de estas instancias fue un taller introductorio para acercar a las empresas participantes al tema de la producción y el consumo responsable, en el marco de los ODS, así como aportar una presentación sintética de los principios de la economía circular y algunos casos de estudio.

El segundo encuentro tuvo como objetivo abordar los beneficios del enfoque de la economía circular para las empresas. En esta línea, se profundizó en los aspectos principales de la economía circular y se aportó un conjunto de herramientas para habilitar a las empresas participantes a trabajar en sus propias ideas para llevarlas a cabo. Esta actividad se enmarcó en los lineamientos de la reciente norma británica BS 8001:2017 (Framework for implementing the principles of the circular economy in organizations).

Esta norma, diseñada en Gran Bretaña pero formulada con el objetivo explícito de ser usada por muy diversas organizacio-



Primera capacitación realizada en el marco del LABEC, 10 de marzo de 2021.

nes independientemente de su ubicación, tamaño, sector y tipo, «permite a las organizaciones mapear su sistema único y entender cómo sus operaciones lo impactan. Explora cómo, por medio de la aplicación de principios de economía circular, las organizaciones pueden ahorrar costos; desbloquear nuevas fuentes de ingresos; y hacerse más resilientes frente a la ocurrencia de shocks y perturbaciones externas».

En el tercer y último encuentro de capacitación, se trabajó con las empresas participantes en la identificación de oportunidades para pensarse desde una mirada de economía circular. Se compartieron herramientas como el análisis del ciclo de vida, la medición de la huella de carbono y el ecodiseño, entre otras.

### Definiendo el proyecto

Una vez culminada la fase de capacitación, once empresas postularon una idea, problema o línea de trabajo a desarrollar o profundizar, comprometiéndose a dedicar el tiempo necesario para ello. De las ideas postuladas fueron seleccionadas cuatro para participar en la segunda fase del LABEC: Frigorífico Pando, el Centro de Promoción por la Dignidad Humana (CEPRODIH), NAUSSA y Panificadora Bimbo Uruguay.

Durante abril y mayo, colaboradores de las empresas seleccionadas participaron en sesiones de seguimiento con asesores externos, de entre dos y tres horas de duración, en las que se trabajó en el proceso de ideación, con el objetivo de transformar la idea inicial en una hoja de ruta o plan de trabajo operacionalizable y analizar su viabilidad.

### Más información:

www.ctplas.com.uy  
contacto@ctplas.com.uy  
2604 0464 int. 273



Por más info  
escaneó el QR

¿ESTÁS  
PELEADO  
CON LA  
TECNOLOGÍA?

Pedí un rescate.

PROMO LANZAMIENTO

\$ **217** x mes\*

Recibí ayuda al instante para resolver cualquier problema con la computadora, el celular, aplicaciones, videollamadas, ayuda con trámites y formularios online, pago de facturas y cualquier tipo de problema que tengas con la tecnología.

PROBALO  
GRATIS

Contrátalo al 2712 6666  [netgate.com.uy](https://netgate.com.uy)

\*IVA incluido. Promoción aplica a los primeros 3 meses de servicio.

## TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante<sup>®</sup> martins

Bulevar Artigas 1100  
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 85 70  
e-mail: info@galantemartins.com  
www.galantemartins.com

# IRAE - Otras Pérdidas admitidas - Gastos con Monotributo

### Definición De Monotributo

El Monotributo es un régimen simplificado y optativo para quienes realicen actividades empresariales de reducida dimensión económica, abarcando actividades desarrolladas en vía pública y en espacios públicos, así como actividades desarrolladas en pequeños locales.

Concentra en un único tributo los aportes a BPS (contribuciones especiales de seguridad social (CESS) generadas por su propia actividad) y a DGI (impuestos nacionales vigentes, excluidos los que gravan la importación).

### Antecedentes

#### Empresas contribuyentes del IRAE

Como medida “anti elusiva” se incentivaba a que las empresas contraten con proveedores que pagan el Impuesto a la Renta. Por lo tanto, las empresas que contrataban monotributistas no podían deducir de su Renta Bruta dichos gastos. Se aplicaba sobre ellos el principio de “la regla candado”: Los gastos pueden descontarse de la Renta Bruta siempre que el proveedor pague impuesto a la renta, y en caso de que lo haga a una tasa menor a la del IRAE (25%), se puede deducir proporcional.

Las empresas monotributistas no se encuentran grabadas por el IRAE, por lo tanto la contraparte (contribuyente de IRAE) que contrataba sus servicios no podía deducirlos de su Renta Bruta.

#### Nuevas medidas

Mediante Decreto del 21 de abril de 2021 se incorporó al artículo 42 del Decreto 150/007 (Otras pérdidas admitidas en el IRAE) el numeral 46 que contempla la deducibilidad de ciertos gastos incurridos con empresas monotributistas bajo ciertas condiciones: El monto a computar no podrá ser superior en el ejercicio al 2%



(dos por ciento) de los ingresos brutos del sujeto pasivo.

Que el pago se efectúe a través de transferencias electrónicas entre cuentas de instituciones de intermediación financiera (Dec-Ley N° 15.322), pertenecientes al comprador y vendedor. Se consideran transferencias electrónicas las realizadas a través de cualquier medio de pago, siempre que se genere un débito y un crédito recíproco entre las cuentas bancarias del comprador y del vendedor, y las realizadas a través de instrumentos de dinero electrónico o tarjetas prepagas que no constituyan instrumentos de dinero electrónico, siempre que sean emitidas por entidades reguladas y supervisadas por el Banco Central del Uruguay, que cuenten con autorización del mismo para emitir dichos instrumentos.

En aquellos casos en que los cos-



tos y gastos estén directa o indirectamente asociados a rentas no gravadas, el tope del 2% se aplicará de forma proporcional entre costos y gastos del ejercicio.

La presente resolución rige para ejercicios fiscales iniciados a partir del 1° de enero de 2021.

\* Equipo Contable

Es posible > QUE LA DEMANDA CREZCA MÁS DE LO PENSADO

# Banco Central de Chile realiza fuerte alza a su previsión de crecimiento económico para 2021

»En su Informe de Política Monetaria (IPoM), la entidad elevó desde un estimado inicial de entre 6%-7% hasta un 8,5% y 9,5% este año por un mayor gasto en medio de la recuperación de la actividad en los primeros cinco meses de 2021.

La economía chilena se expandirá entre 8,5% y 9,5% este año, mayor a lo previsto anteriormente, debido a un mayor gasto en medio de la recuperación del impacto provocado por la pandemia de coronavirus, reveló esta semana el Banco Central de Chile.

En su Informe de Política Monetaria (IPoM) de marzo, el emisor había previsto una expansión de entre 6%-7% este año.

“Cerca de dos tercios de la diferencia con la proyección de marzo se explica por la acumulación de medidas de impulso al gasto, y el tercio restante, principalmente por el mejor inicio del año y adaptación de la economía”, dijo el banco.

El instituto emisor explicó que el efecto económico de las nuevas

restricciones aplicadas en meses recientes por un nuevo brote de covid-19 fue notoriamente inferior al esperado.

Además dijo que es posible que la demanda crezca más de lo pensado, ya sea por una mayor disposición de los hogares a consumir o por transferencias fiscales mayores, mientras que la inversión es el componente más rezagado y no descarta “una evolución menos favorable que lo previsto”.

“La mayor proyección de actividad para el 2021 se explica en gran medida por el aumento del consumo privado, respondiendo a la acumulación de medidas de estímulo adoptadas desde el IPoM anterior”, subrayó.

Mientras el gobierno se ha visto presionado a aumentar las ayu-

das económicas que reciben las familias, también se aprobó un nuevo retiro parcial de los ahorros en pensiones como ayuda para paliar el impacto de la crisis. Sin embargo, el organismo destacó que los indicadores de incertidumbre siguen elevados, muy por encima de los previos a la crisis social, y el mercado financiero chileno se ha desacoplado de las tendencias globales.

Además recordó que la pandemia es un fenómeno en desarrollo y podrían darse eventos inesperados.

Para 2022 y 2023, los rangos de crecimiento se corrigen a la baja, dada la mayor base de comparación, el paulatino descenso del impulso al consumo y un dinamismo acotado de la inversión. El PIB crecería 2%-3% el próximo

año y 1,75%-2,75% en 2023.

Por otra parte, pronosticó que la inflación total promedio anual alcanzará un 3,9% este año, cerca del tope del rango de tolerancia del organismo. La estimación previa era del 3,4%.

Los precios han evolucionado acorde a lo pronosticado y las expectativas están alineadas con la meta a dos años plazo, precisó.

Chile, además, se ha visto favorecida por los máximos históricos que ha anotado este año el precio del cobre, su mayor exportación, en medio de mejores expectativas de recuperación global post pandemia.

El valor del metal rojo promediaría este año US\$ 4,25 por libra, desde los 3,95 previstos anteriormente, mientras que para el próximo año cotizaría en US\$ 4,0.

Todos los días  
**50% OFF**  
EN TODOS LOS VINOS

Itaú  

Beneficio válido para almuerzo y cena

**Panini's**

Reservas al  
2622 1232  
094 985 000

Abierto de Martes a Domingo

26 de marzo 3586

25% dto en toda la carta

## La actividad industrial argentina creció en abril 55,9% interanual y 0,3% respecto a marzo

En Argentina, la actividad industrial durante abril creció 55,9% en relación a igual mes del año pasado y 0,3% en comparación a marzo, informó esta semana el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

En tanto, la actividad de la construcción aumentó durante abril 321% en términos interanuales, al medir contra el peor mes del inicio de la pandemia en 2020, mientras que retrocedió 2,2% en relación a marzo pasado, agregó el organismo.

De esta forma, en el primer cuatrimestre del año

la actividad fabril marcó una mejora acumulada de 21,3% y la construcción un avance del 70,9%, informó el Indec.

En el caso de la industria, si bien parte del incremento del 55,9% es atribuible a la baja base de comparación, ya que en abril de 2020 fue el primer mes completo del ASPO, se trató de la sexta suba interanual consecutiva e incluso superó el nivel de abril de 2019 en 4%.

Al igual que en marzo, crecieron en abril los 16 sectores relevados, con subas interanuales de tres dígitos en 13 de ellos.

## EMPRESAS & NEGOCIOS

EMPRESARIO AL SOFÁ > **Monteverde** Integrante de Colmo Gráfico

# Un proyecto con varias miradas que maximiza resultados

Creativos, diseñadores y arquitectos se unieron para potenciar proyectos y crearon Colmo, un colectivo que tiene entre sus objetivos brindar soluciones integrales sumando conocimientos desde los diferentes espacios del diseño. Es así que, desde sus áreas de especialización y con varias miradas, logran maximizar los resultados de los clientes.

### ¿Cómo y cuándo surgió la posibilidad de crear el proyecto?

Colmo es un colectivo de arquitectos, diseñadores y creativos que trabajan en conjunto para brindar soluciones integrales. Dentro de Colmo se encuentra Colmo Arquitectura, Colmo Constructora, Colmo Equipamiento y Colmo Gráfico, del que formo parte. Colmo Gráfico nació a finales del 2020 con la oportunidad de sumar diseño gráfico al resto de las partes.

### ¿Cuáles son los principales objetivos del emprendimiento?

El principal objetivo de Colmo es brindar una solución integral, sumando los conocimientos de las diferentes áreas del diseño. Dentro de Colmo Gráfico tenemos como principal objetivo colaborar en la búsqueda de marca y comunicación de cada empresa. Nuestro fin es que la identidad de cada empresa refleje lo que realmente quiere transmitir. A su vez, dentro del colectivo Colmo ofrecemos la posibilidad de integrar el diseño gráfico en la arquitectura sumando el servicio de señalética y *branding* para cada proyecto.

### ¿Qué cosas son las que los distinguen a la hora de trabajar?

Nuestro equipo multidisciplinario es un pilar muy importante a la hora de enfrentarnos a un nuevo proyecto. Sabemos que contamos con varias miradas, cada una enfocándose en su área de especialización, logrando maximizar resultados.

### ¿Qué servicios ofrece y a quiénes están dirigidos?

En Colmo Gráfico ofrecemos, por un lado, servicios de diseño gráfico tradicionales, como identidad de marca, editorial, *branding*, *packaging* así como también trabajamos en marketing digital. Nos encargamos de diseñar contenido



a partir de una estrategia Smart en redes sociales y email marketing. Estamos dirigidos a empresas que entiendan al diseño como una herramienta esencial para la comunicación y crecimiento de la misma. Invito a los lectores a conocer el resto de servicios que ofrece colectivo Colmo en nuestro Instagram @colmo\_uy.

### ¿Cuáles son los principales desafíos que tienen por

### delante y qué herramientas son fundamentales para llegar a los mismos?

Creo que el mayor desafío en Colmo Gráfico es mantenerse siempre actuales, investigar y nunca dejar de aprender. El mundo hoy se mueve a gran velocidad, lo que te obliga permanecer atento y estar siempre mirando lo que pasa alrededor. La curiosidad es nuestra mejor herramienta; somos seres curiosos y nuestro motor es siempre

questionarnos y evitar la zona de confort. Cuando empezamos a trabajar cómodamente es cuando nos damos cuenta que tenemos que salir a buscar nuevas ideas.

### ¿Cuáles considera que son los puntos esenciales para trabajar en el rubro de la mejor manera y obtener los resultados que el cliente espera?

Creo que lo principal es ser sinceros siempre. Es

importante que cuando un cliente viene a plantearnos su problema o idea nosotros respondamos ante él con sinceridad y horizontalidad. Buscamos ser lo más transparentes posible. Además, es importante ser responsables, y ante esto me refiero a respetar los horarios de reuniones, las metas y entregas. Por último, nos gusta ser cercanos con el cliente, tener una relación de confianza.

Para esto, tenemos reuniones semanales o mensuales, dependiendo la complejidad del proyecto, en las que hacemos un seguimiento del proceso y mostramos en lo que estuvimos trabajando.

### ¿Consideran que se viene desarrollando favorablemente la demanda de trabajos de diseño como los que el proyecto realiza?

¿Se le da misma importancia que antes a la estética? Por suerte cada vez es más común que se valore al diseño como profesión. En Colmo Gráfico vemos que las marcas entienden que para diferenciarse y poder sobrevivir en un mercado tan competitivo es necesario tener presencia y calidad. Una marca con un diseño que la avale logra diferenciarse mucho más que una que no. Las personas, a través de internet, empiezan a generar un ojo artístico que antes no se veía. Eso es genial.

### ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de emprender en Uruguay?

Lo lindo de emprender en Uruguay es que es un país chico. Si hacés las cosas bien el boca a boca es buenísimo y lográs tener una buena cartera de clientes. Uno de los puntos más complicados a la hora de emprender en Uruguay, son los altos costos fijos que aparecen a la hora de abrir una empresa. Creo que no hay rubro que no los padezca, pero son las reglas de juego.

## SEÑAS DE IDENTIDAD

Clara nació hace 27 años en Montevideo. De niña soñaba con ser veterinaria debido a su gusto por los animales, pero la vida la llevó por el camino del diseño y estudió Diseño Gráfico en la Universidad ORT. Sus estudios le permitieron trabajar en estudios y agencias vinculadas al rubro. Allí aprendió mucho sobre el intercambio y comunicación con clientes.

Se define como una persona alegre, algo ansiosa y muy "familiar".

Si se trata de libros, recomienda 'El camino del artista', "no es solo para creativos, sino para todos aquellos que quieran sumar creatividad a la vida", explica. Su serie favorita es *Modern Family* y la película *The Sound of Music*.

Su lugar preferido es Punta del Diablo, en Rocha. En su tiempo libre gusta de leer libros e imprimir en linografía. Se declara admiradora de sus padres por ser un claro ejemplo para ella. "Nunca bajaron los brazos con nada y siempre enfrentaron la vida de buena gana y con mucho esfuerzo", relató.

## BANDEJA DE ENTRADA &gt; Acciones solidarias

# Compromiso con la comunidad

Tienda Inglesa firmó un convenio con el Ministerio de Desarrollo Social que permitirá a quienes integren algunos programas de la secretaría de Estado insertarse laboralmente en la empresa, así como también será posible que lo hagan personas con discapacidad.

La firma del convenio entre Tienda Inglesa y el Ministerio de Desarrollo Social (Mides), se encuentra en el marco de articulaciones que la cartera se propone realizar con empresas privadas. El objetivo es obtener beneficios para algunas de las personas que integran programas solidarios que el Mides impulsa.

En esta oportunidad, el convenio está vinculado a la inserción laboral, así como a la inclusión laboral de personas con discapacidad en la empresa Tienda Inglesa. En la firma del documento participaron el ministro, Martín Lema; la subsecretaria, Andrea Brugman; y la directora general de Secretaría, María José Oviedo. Además, se hizo presente el director general de Tienda Inglesa, Juan Manuel Parada; y la directora de la Fundación de Tienda Inglesa, María Marta Mugnolo. Antes de la firma del convenio, Parada sostuvo que desde la empresa se entiende el trabajo solidario como parte del rol empresarial y como ciudadanos. “Aún más en un contexto de pandemia como el actual, que nos obliga a redoblar los esfuerzos para ayudar a quienes más lo necesitan”, agregó.

Indicó que, además de lo que indica el convenio a nivel de inclusión, se lanzó un nuevo programa denominado Beneficios Mides, en el que, básicamente, se le otorga un 20% de descuento a todos los beneficiarios de los distintos planes sociales

**Se lanzó un nuevo programa denominado Beneficios Mides, en el que, básicamente, se le otorga un 20% de descuento a todos los beneficiarios de los distintos planes sociales del Mides.**

del ministerio, y a los usuarios de la aplicación TuApp. “Este beneficio se extenderá por tiempo indefinido hasta que la emergencia sanitaria esté concluida en el país”, detalló el director general. Por otra parte, Mugnolo relató que la Fundación nació hace tres años de la mano del plan de inserción laboral, que tiene como objetivo principal incluir a personas de contexto crítico al ámbito del trabajo. Se han inscripto más de 5.000 candidatos a este programa, se han entrevistado a más de 1.600 postulantes y han ingresado a trabajar más de 500 personas. “El 79% de ellas entraron a Tienda Inglesa a trabajar”, dijo la directora.

En cuanto al programa de inclusión laboral de personas con discapacidad, se desarrolla hace un año y medio. “Se trata de un programa de capacitación e inducción laboral, donde también se contempla la preparación del ambiente para recibir a los nuevos funcionarios”, agregó Mugnolo.

## Los detalles

El ministro de Desarrollo Social, a su turno, explicó que el convenio establece que, al menos, una cuota del 30% de las vacantes que se generen serán llenadas por personas que participan en programas del Mides. “Eso permite que muchos puedan tener la expectativa para acceder a un empleo”, sumó. Adicionalmente a ese 30% de las vacantes que se generen, se establece una cuota de, al menos, dos personas con discapacidad para que se incorporen. Primero con una etapa de formación y luego sí de inserción al trabajo.

Se trata de un modelo que el Mides buscará replicar en todos los escenarios “que nos sean posibles, porque quienes participan de nuestros programas buscan esas oportunidades laborales. En los próximos

**Se han inscripto más de 5.000 candidatos a este programa, se han entrevistado a más de 1.600 postulantes y han ingresado a trabajar más de 500 personas.**

días vamos a profundizar y mantener más reuniones vinculadas a este tema”, subrayó Lema.

## > Un espacio para las empresas

# La plataforma preferida

Fenicio fue la plataforma elegida por el 43% de las empresas que participaron en el Ciberlunes. Con más de 300 tiendas online activas, la firma continúa fortaleciendo su posicionamiento entre las compañías uruguayas.



El pasado 7 al 9 de junio se desarrolló el Ciberlunes, el principal evento del e-Commerce en el país que nuclea a más de 100 empresas de las cuales el 43% de ellas utiliza la plataforma de comercio electrónico en la nube de Fenicio como su canal de ventas online.

La iniciativa que promueve la Cámara de la Economía Digital en Uruguay, de la que Fenicio es miembro, fue creada en 2014 con el objetivo de destinar un espacio a las empresas para que presenten sus productos y servicios con ofertas especiales y fomentar así las ventas de forma online, las que se han potenciado a partir de la pandemia.

Como la plataforma líder en el comercio electrónico en la nube en Uruguay, Fenicio facilita a empresas de Retail con venta directa al consumidor contar con su propia tienda online y comercializar de forma sencilla sus productos, simplificando exponencialmente la experiencia de compra del usuario.

En la actualidad, la compañía cuenta con 300 tiendas nacionales e internacionales activas y ofrece una propuesta integral y un acompañamiento de comercio que abarca desde las necesidades empresa contratante hasta la experiencia de los clientes de esa compañía.

En este sentido brinda facilidades a los usuarios al momento de realizar las compras online utilizando un email, un usuario de Facebook o Google y permite guardar el medio de pago o preferencias de cada consumidor, garantizando una

experiencia de compra sencilla, rápida y satisfactoria. Además la empresa tiene un compromiso de crecimiento conjunto con los clientes. Para ello, Fenicio ayuda y capacita a las empresas no solo a vender, sino a entender la venta online a través de talleres workshops y consultorías.

En el marco del desarrollo de la reciente edición del Ciberlunes, la compañía ofreció dos capacitaciones para acompañar y preparar a los clientes frente a estos eventos. Una de ellas a cargo de speakers invitados de empresas vinculadas al ecosistema digital que brindó recomendaciones para obtener los mejores beneficios frente a esta instancia.

De igual manera Fenicio ofreció una segunda capacitación enfocada en las posibilidades autogestionables que ofrece su plataforma para acciones comerciales,

**En la actualidad, la compañía cuenta con 300 tiendas nacionales e internacionales activas.**

como ser configuración de descuentos, promociones con métodos de pago, envíos express, programación de banners, entre otras, y que estuvo a cargo de Ana De León del área Customer Experience Manager, y de la asistente de capacitaciones y testing, Natalia Runge.



Andrea Brugman, Martín Lema, Juan Manuel Parada, María Marta Mugnolo e Ignacia Lissarrague.

## DESARROLLO &gt; Puerto Verde 2030

# Avances sustentables

En el marco del Mes del Medio Ambiente, el pasado martes, las principales autoridades de Terminal Cuenca del Plata recibieron en su sede y en el puerto de Montevideo al ministro de Medio Ambiente, Adrián Peña, al subsecretario, Gerardo Amarilla y a las principales autoridades de la Administración Nacional de Puertos.



Allí, integrantes de TCP Katoen Natie presentaron a las autoridades del ministerio los avances que vienen de-

sarrollando en el marco de su plan de inversiones y las medidas sustentables que están llevando a cabo con

la meta de convertirse en Puerto Verde en 2030. A su vez, recorrieron las instalaciones de la terminal especializada de contenedores del Puerto de Montevideo. Durante la recorrida, el ministro de Ambiente, Adrián Peña, expresó que la cartera tiene mucho que ver con las obras que se están desarrollando en el puerto. “Todas las obras que se están realizando y que se van a realizar en el marco del nuevo acuerdo, pasan por el Ministerio de Ambiente”, explicó.

En cuanto a la visita, dijo que el objetivo es ver cómo viene trabajando Katoen Na-

tie en referencia a sus responsabilidades en los temas ambientales. “La empresa ha avanzado muchísimo en lo que es transporte eléctrico, en bajar las emisiones, en la clasificación de residuos y en concientizar a todos sus trabajadores en el tema ambiental”, contó el ministro. Por su parte, el vicepresidente de la ANP, Cap. Nav. (R) Daniel Loureiro, quien participó también de la recorrida, explicó que el objetivo de la Administración es lograr que los puertos uruguayos estén a nivel internacional en cuanto al cuidado del medio ambiente.

Asimismo, dijo que se apunta a que el puerto de Montevideo se transforme en un Puerto Verde: que las energías que se utilicen dentro del puerto, sobre todo para los buques de grandes dimensiones que se acerquen a esta terminal, sean a partir de energía eólica.

Por último, el gerente general de Katoen Natie, Vincent Vandecauter, expresó que el objetivo de la empresa, en cuanto a lo medioambiental, siempre ha sido “bajar el consumo de energía de combustibles fósiles al máximo posible”. Remarcó también la importancia de sensibilizar y contribuir con sus clientes para disminuir su impacto medioambiental. “Cada minuto, cada hora que un barco está parado en el puerto consume energía, consume combustible y eso tiene un impacto importante en el medioambiente”, informó Vandecauter.

El ejecutivo belga dijo que se quiere poner el puerto de Montevideo y la terminal de contenedores en una posición muy importante en la región. “Nos va a dar la posibilidad de atraer flujos comerciales extra y eso va a beneficiar al país también”, agregó.

## SHOWROOM

## » Un nuevo sabor refrescante

Herbalife Nutrition lanza el nuevo sabor uva de Herba Aloe Concentrate. La opción se suma a las variedades original, mango y mandarina de esta bebida.

Sumando una opción más a su extensa variedad de productos, Herbalife Nutrition lanzó el nuevo Herba Aloe Concentrate con sabor a uva, ofreciendo otra alternativa para esta bebida.

Herba Aloe Concentrate es producido a base de sábila de gran calidad, que se puede consumir con agua o cualquier bebida para contribuir a una óptima hidratación del cuerpo.

Para consumir en cualquier momento del día, este producto de Herbalife es libre de gluten y ayuda al bienestar del tracto digestivo. Está dirigido a todas las personas que buscan un bienestar general y disfrutar de una bebida rica y refrescante.

En su presentación de 473 ml, el sabor uva de Herba Aloe Concentrate llega a la familia Herbalife para sumarse a las variedades de sabor original, mandarina y mango, ofreciendo diferentes opciones para los distintos gustos y necesidades.

Esta nueva variedad ya está disponible en el local comercial de Herbalife Nutrition, ubicado en Solano García 2539, a través de sus distribuidores independientes y en el sitio web [herbalifeuruguay.com](http://herbalifeuruguay.com).

## HACIA UN PUERTO VERDE

La detallada presentación realizada por la gerente de Calidad, Salud y Medio Ambiente, Mónica Acosta, contó -además de las autoridades- con la presencia del director de TCP, Andrés Arocena; del gerente de Relaciones Institucionales, Fernando Correa; del gerente de Proyectos, Rodolfo Laporta; del gerente del Departamento Técnico, Carlos Ramayón; y de Andrés Tommasino, gerente de Mantenimiento y Reparación de TCP.

La gestión ambiental de Katoen Natie se basa en cuatro principios fundamentales que son los pilares de la empresa: sostenibilidad, prevención de la contaminación, uso racional de los recursos y educación, participación y concientización ambiental.

Asimismo, se ha concientizado al personal en los asuntos ambientales, se han hecho talleres de segregación, reducción y reutilización de residuos, se creó una zona verde para la gestión de residuos tipo I y tipo II, se incorporaron bolsas compostables al sistema de recolección interno de residuos y se disminuyó el uso de combustibles fósiles.

Entre las medidas de desarrollo sustentable que permitirán lograr que en el 2030 el puerto de Montevideo se transforme en Puerto Verde está la incorporación de máquinas ecoeficientes en la nueva flota, grúas 100% eléctricas, conexión eléctrica para buques en puerto para reducción de gases efecto invernadero y disminución de huella de carbono.

## Para mitigar el cambio climático

» Dove impulsa acciones para recuperar 20.000 hectáreas de bosques. En conjunto con Conservation International, se compromete con una estrategia para combatir el cambio climático y proteger al planeta.

Con la fuerte convicción de que la verdadera belleza nunca debería tener un costo para la tierra y comprometidos con crear estrategias que protejan al planeta, Dove se puso en acción para combatir el cambio climático.

Por ello, en el marco del mes del medio ambiente que este año tiene como eje central la restauración de ecosistemas, la marca se unió a Conservation International, una fundación que trabaja en 30 países de todo el mundo en pro de la

naturaleza, para trabajar en conjunto en recuperar la belleza del planeta a través del proyecto de restauración de bosques Dove.

La iniciativa plantea como metas, para mitigar el cambio climático durante los próximos cinco años, proteger y recuperar 20.000 hectáreas de bosques, lo que equivale a más de tres millones de árboles, en el norte de Sumatra, Indonesia. Se trata de un hito en materia de reforestación con el que hasta el momento nin-



guna marca de belleza se había comprometido.

El proyecto de restauración de Dove tiene su base en el compromiso continuo de Unilever por cuidar el planeta y lograr una forma de vida más sustentable. Se en-

marca, además, en una iniciativa líder en la industria del Fondo para el Clima y la Naturaleza de Unilever, un compromiso de €1.000 millones destinados a recuperar la naturaleza y actuar de manera significativa.

LANZAMIENTO > La combinación perfecta

# Seguridad, diseño y rendimiento

Hyundai inicia la preventa de la nueva Kona Híbrida 2022, y le da la bienvenida a una versión que combina imagen deportiva y dinámica con gran eficiencia y seguridad.



Hyundai Uruguay le da la bienvenida a una nueva versión de Kona, ahora en su nueva versión híbrida. Una SUV que combina su imagen deportiva y dinámica con una increíble eficiencia de combustible y máximos estándares de seguridad. Este nuevo modelo se suma a la línea ECO de Hyundai para complementar a los modelos Ioniq, Sonata y Kona 100% Eléctrica.

En cuanto a la motorización, la nueva Kona Híbrida cuenta con dos motores; uno de ellos a combustión interna y otro eléctrico, que combinados generan una potencia de 141 CV y 265 Nm.

Sus nuevos componentes de diseño y *smart technology* hacen única a esta SUV, que gracias al poder de sus dos motores, puede ir más lejos, con menor cantidad de combustible y cuidando el medio ambiente.

Además, este modelo contiene sistemas avanzados de asistencia a la conducción Hyundai SmartSense (ADAS), tales como la eva-

sión de colisión frontal con frenado autónomo, evasión de colisión en punto ciego, asistente de mantención de carril, asistente de seguimiento de carril y control crucero adaptativo. Al mismo tiempo, cuenta con seis airbags, control de estabilidad y control de tracción, proporcionando una máxima seguridad y tranquilidad para todos sus ocupantes.

El diseño exterior se destaca por ser moderno y de avanzada, cuidando la estética en cada uno de sus detalles. El frente es llamativo y delicado, con su nueva parrilla



frontal con enfoque aerodinámico, acompañada de ópticas full LED.

El diseño y la calidad en su interior la destacan dentro del segmento. Sus terminaciones, la calidad de cada uno de los botones, la costura y el volante son algunos de los puntos a destacar en términos de calidad dentro de un habitáculo sofisticado.

La nueva Kona Híbrida se convierte en el primer modelo con esta motorización de origen asiático en llegar a nuestro país. En términos de tecnología, cuenta con una pantalla multimedia con conectividad Android Auto y Apple CarPlay, además de un tablero de instrumentos digital de 10.25". Además, contiene equipamientos para hacer más comfortable el viaje de todos los pasajeros como el volante y asientos climatizados y ventilados.

Ya se encuentra disponible la preventa a un precio lanzamiento que parte desde los US\$ 36.990. Su llegada al país está prevista para los próximos meses.

> Más facilidades

## Para el combate de la pandemia

UCM comenzó a realizar el test antigénico para covid-19. La empresa cuenta con la habilitación del Ministerio de Salud Pública (MSP) para la realización del estudio que permite detectar la presencia del virus de manera inmediata. El servicio es para socios y no socios.



El MSP especifica que deben ser realizado por personal de la salud (para evitar una mal toma de la muestra) pero la ventaja es que no requiere de equipamiento especial, por lo que se puede realizar en cualquier lugar: laboratorio, sanatorio, policlínico y domicilio. Los interesados deben llamar al teléfono de Atención al Cliente de UCM (2487 3333), de 9:00 a 18:00 horas para obtener información adicional.

Por otra parte, también se puede realizar presencial -sin necesidad de agendar- en dos puestos fijos, a los que se puede acceder a pie o en auto: en la sede central de UCM (José Mazzini 2957) de lunes a domingo de 8:00 a 20:00 horas; en Colón, en el nuevo Centro de Detección Temprana Covid de UCM, de lunes a viernes de 8:00 a 20:00 horas y sábados y domingos de 10:00 a 16:00 horas.

El test rápido se realiza mediante un hisopado nasofaríngeo que se procesa en el acto y el resultado se entrega entre los 15 y 30 minutos, de acuerdo con la

carga viral existente. Una vez realizado el test, UCM notifica al MSP para que haga las acciones epidemiológicas que correspondan de investigación del caso y su contagio, y el paciente deberá contactar a su prestador de salud, sea público o privado.

Este test que comercializa UCM a bajo costo tiene una sensibilidad, es decir, detección de caso, del 95,5% y una especificidad del 99,2%. Esto significa que cuando es positivo existen muy pocas chances de que la positividad sea producida por otro virus o bacteria.

Su indicación es en pacientes sintomáticos y también en asintomáticos, y debe realizarse en los mismos plazos ya conocidos para otras técnicas diagnósticas: en casos sintomáticos entre los cinco y siete días del inicio de los síntomas y en asintomáticos a los siete días del contacto con un caso positivo. Si da negativo, se puede repetir entre cinco y siete días más tarde, o realizarse un PCR, de acuerdo a las indicaciones del MSP.

## Más reciclaje, menos residuos

» Corona hace historia al convertirse en la primera bebida global que alcanza la cero huella plástica neta.

Corona se convirtió en la primera marca de bebidas global con cero huella neta de plástico, lo que significa que la marca recupera y recicla más plástico de su entorno del que lanza al mundo. Este

logro histórico es parte de la visión de Corona de ser un líder en sustentabilidad en los bienes de consumo empaquetados y es lo más reciente en los esfuerzos históricos de la marca de proteger los

océanos y playas del mundo de la contaminación plástica marina.

Alcanzar una huella plástica neta cero a lo largo de los 120 países donde Corona está presente llega luego de una extensa prueba externa de las operaciones de Corona según las "3RI Corporate Plastic Stewardship Guidelines" de South Pole, un proveedor líder en soluciones climáticas.

La prueba midió el uso residual de Corona a lo largo de los productos de la marca y procesos logísticos. También siguió el Estándar de Reducción de Residuos Plásticos Verra para calcular el impacto de las actividades de mitigación de Corona, incluyendo una gran inversión en México Recicla, un servicio de reciclaje en México. Gracias a los esfuerzos de mitigación,

Corona ahora recupera más plástico de lo que emite.

Este esfuerzo se suma al compromiso histórico de Corona de ayudar a proteger los océanos y playas del mundo de la contaminación plástica. Hasta ahora, Corona ha liderado 1.400 limpiezas, más de 68.000 voluntarios y ha recolectado plástico en más de 44 millones de metros cuadrados de playa.

## BUENAS IDEAS &gt; Formación en seguridad

# Por un mundo más seguro

Prosegur comparte sus conocimientos en seguridad en su Centro de Formación. La iniciativa cuenta con un equipo de profesionales especializado para el rubro.

Prosegur presentó su Centro de Formación para empresas, una propuesta innovadora para quienes cuentan con guardias de seguridad propios y necesitan dotarlos de conocimientos y habilidades para desempeñar tareas en diversos rubros de actividad. “El centro de formación de Prosegur Uruguay, ubicado en Ciudad Vieja, nació hace varios años con el objetivo de instruir a nuestros guardias de seguridad. Este año decidimos abrir las puertas a la comunidad y brindar capacitaciones a aquellas empresas que necesiten formación adecuada y rigurosa para su personal en temas de seguridad”, señaló Clarisa Riveiro, jefe de Selección, Capacitación y Desarrollo de la compañía.

**El centro cuenta con un equipo de profesionales especializado para el rubro que se encarga de brindar conocimientos para el desempeño en las tareas de seguridad.**

El centro cuenta con un equipo de profesionales especializado para el rubro que se encarga de brindar todos los conocimientos necesarios para el mejor desempeño en las tareas de seguridad. Además, el trabajo de un psicólogo certifica la autorización del porte de arma, tal como es requerido por las autoridades.

Antonio Canavese, responsable de capacitación de la empresa, señaló que “el curso comprende los conocimientos básicos necesarios para el buen desempeño de las tareas del guardia de seguridad, pero también nos adaptamos a las necesidades de cada empresa que busca capacitar a su personal específicamente para el rubro en el que trabaja”. Durante el curso se ofrecen todos los elementos necesarios para la capacitación, como son las armas reglamentarias, chalecos antibalas y más.

Esta propuesta que ofrece Prosegur cuenta con la aprobación de la Dirección

General de Fiscalización de Empresas (Digefe) del Ministerio del Interior, organismo encargado de habilitar al personal de seguridad de las empresas privadas. Por lo que, una vez culminada la capacitación, las personas

quedarán habilitadas para el desarrollo de la tarea.

“En Prosegur tenemos un objetivo primordial: contar con los mejores profesionales para hacer del mundo un lugar más seguro”, concluyó Riveiro.



PIENSA  
FUERA  
DE LA  
CAJA

**No temáis al fracaso: Aún en el caso de que la idea fracase, no os rindáis. Aprended de la experiencia y seguid adelante con otras ideas o proyectos. No es una equivocación, es una experiencia de aprendizaje.**

**963**  
Alfa FM



## Promesas que se llevó el viento

Por: Alejandro Pacha Sánchez(\*)

“No dejaremos a ningún uruguayo por el camino”. Esta es una de las frases más repetidas por el presidente en campaña electoral, una de las tantas promesas electorales que no se ha cumplido. Las políticas implementadas por el gobierno hasta el momento no dejaron a uno, sino que han dejado a cientos de miles de compatriotas por el camino.

Otra de las consignas utilizadas en campaña electoral aludía a la necesaria actitud por parte de los gobernantes de “hacerse cargo” de la realidad generada a partir de sus políticas. Dicha aseveración también ha sido abandonada, porque desde que comenzó su mandato este gobierno ha buscado excusas para fundamentar su mala gestión económica y sanitaria: si no es por la pandemia, es por la herencia o por la irresponsable conducta de los uruguayos.

Si bien el gobierno se estrenó con una situación inesperada como la pandemia, es responsable de los resultados de las medidas aplicadas en dichas circunstancias. No es responsable de las muertes que ocurran, pero sí de evitar la mayor cantidad posible. No es responsable de la contracción económica, pero sí de evitar que miles de familias caigan en la pobreza.

En 2020, a dos meses del inicio de la pandemia, el Instituto de Economía de la Udelar advirtió que habría 100 mil uruguayos más en situación de pobreza si no se tomaban medidas de asistencia directa a las familias más afectadas por la crisis sanitaria.

Pese a ello, el gobierno decidió no asistir a los hogares con ingresos informales. No pensó ninguna política para evitar que los trabajadores informales caigan en situación de pobreza.

No solo somos el país en el mundo que tiene más fallecidos por covid-19 cada millón de habitantes, sino que somos el país de la región que menos invierte en asistencia a las personas más pobres.

Por si fuera poco, en plena situación de crisis social, el año pasado, el gobierno decidió aumentar las tarifas públicas, que significaron un incremento de más del 10% para luz, agua y comunicaciones. Aplicaron seis modificaciones tributarias que perjudicaron a trabajadores y jubilados, mientras que el poder de compra de los trabajadores públicos y privados cayó en el entorno del 4%.

Como consecuencia de estas políticas los hogares perdieron 7% su poder de compra, a su vez, como predijo el Iecon, 100 mil nuevos uruguayos cayeron en la pobreza. El consumo privado se contrajo un 6,7 % y las pymes perdieron ingresos por 20% en todo el 2020. Y como mínimo, cerraron 2.000 empresas en nuestro país.

Por un lado, la gran mayoría de las y los uruguayos perdieron ingresos vía recorte salarial y por efecto del aumento de tarifas e impuestos. Mientras que, por otro, el gobierno ha decidido beneficiar a unos pocos sectores con beneficios fiscales, en particular a grandes propietarios de tierra y a aquellos que perciben rentas por ingresos de capital.

El argumento principal para otorgar dichos beneficios fiscales fue el estímulo a la inversión. No obstante, la inversión no aumentó, sino que cayó 0,5%. Sin embargo, sí hubo un crecimiento del ahorro de los residentes uruguayos de 1.700 millones de dólares en el exterior y en el sistema bancario nacional el número ascendió a 2.600 millones, es decir, hubo un grupo de uruguayos que pudo ahorrar aproximadamente 4.000 millones de dólares totales. Con el 10% de dicha cifra se hubiera evitado el aumento de pobreza en nuestro país. Esto porque según el Iecon, con el 0,5 % del PIB (250-300 millones de dólares) en transferencias directas se hubiera evitado el incremento de la pobreza.

Estas medidas económicas procíclicas chocan con las medidas que está tomando la gran mayoría de los países. Tenemos como ejemplo a Estados Unidos, con su multimillonario plan de estímulos financiado con una suba de impuestos



a las ganancias, y lo acordado por los países del G7, con una tasa impositiva corporativa mínima global de 15%. A esto se suma las recomendaciones que han hecho el FMI y el Banco Mundial que sugieren a los países a tomar medidas contracíclicas para estimular la economía.

### Un gobierno sin plan

Pese a prometer en campaña electoral el no aumento de los combustibles, el pasado lunes 7 de junio, el gobierno decidió hacer el segundo ajuste de combustibles de su período; el mismo fue de un 12% en promedio. Lo que representa un aumento acumulado del 20% para el supergas y un 19% para la nafta desde marzo del 2020. Mientras que los salarios nominales en el mismo período crecieron un 7%, dato del cual se desprende que el gobierno es el principal agente de usurpación del salario y las pasividades.

Aunque también prometieron un futuro mejor para el pueblo uruguayo, hoy vemos que el gobierno no tiene un plan para mejorar la situación económica de nuestro país. O mejor dicho, está apostando a un derrame de los sectores agroexportadores y financieros que no está dando resultados.

La evidencia más explícita son los números en el Interior de nuestro país. Por un lado, las exportaciones en los primeros cinco meses de 2021 aumentaron un 34% con respecto al 2020 en igual período, como resultado del aumento del precio de la carne, soja, lácteos y arroz. Por otro

lado, el poder de compra de los hogares del Interior del país cayó 4% en lo que va del año y 80 mil personas cayeron en la pobreza. Festejamos el aumento del precio de nuestros productos y el valor total de las exportaciones, pero nos preocupa la situación de cientos de miles de uruguayos que han disminuido fuertemente sus ingresos

Por otra parte, el principal problema que tiene nuestro país después de la crisis sanitaria es el empleo. El pasado mes de mayo abrieron las inscripciones para los jornales solidarios, se anotaron 220 mil personas. Un informe de la consultora Exante del 4 de junio, muestra que en nuestro país hay 354 mil personas con insuficiencia de empleo: 186 mil desocupados, 20 mil desalentados y 146 mil subempleados. Es decir, el 20% de la población económicamente activa.

En conclusión, el gobierno olvidó las promesas que hizo en campaña y la única agenda de desarrollo que maneja es la del derrame de los sectores agroexportadores hacia el resto de la sociedad. Por lo visto, su estrategia no está funcionando. La economía se está concentrando y miles de compatriotas están pasando muy mal. Al parecer, a este gobierno parece no importarle la desesperante situación por la que están atravesando miles de uruguayos. Todo indica que su “compromiso” no era “por el país”, sino que era con unos pocos.

(\*) Senador Frente Amplio