

» EN PANINI'S

Diego O'Neill, presidente de la Cámara de la Construcción del Uruguay (CCU)

"En los países desarrollados, el porcentaje del PIB destinado a la inversión en infraestructura es el doble o más que el de Uruguay".

» Páginas 6 y 7

Scotiabank

Tú decidís, nosotros te asesoramos.

crónicas

VIERNES 16 DE JULIO DE 2021
Montevideo, Uruguay
Año 40 / 2012
Precio \$170

BANCO REPUBLICA

Cotizaciones al cierre del 15/07/2021

Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	42,67	45,07
Argentino	0,05	0,55
Real	7,65	9,65

Inversión en maquinaria agrícola aumentó 35% en la última zafra

El indicador de inversión en maquinaria agrícola (Idima), que elabora Carle & Andrioli Contadores Públicos -con base en las importaciones de tractores, cosechadoras y sembradoras- aumentó 35% en la zafra 2020-21, de acuerdo al informe al que tuvo acceso CRÓNICAS. Esta expansión, generalizada en todos los equipos que integran el índice, se suma a la de 46% que se registró en la zafra 2019-20, por lo que casi se duplica el registro de dos zafras atrás. No obstante, la inversión en maquinaria agrícola aún no alcanza la mitad del valor récord que se registró en 2014.



» Páginas 24 y 25

MIRADOR

Exportaciones a China superarán nivel prepandemia

Las ventas al gigante asiático han mostrado un importante dinamismo y se prevé que este año recuperen lo perdido en 2020 y cierren con niveles superiores a los de 2019.

» Página 5

Economía global repunta pero hay amenazas

La economía mundial se levanta del revólver que le dio la pandemia en 2020, pero la recuperación es "lenta, escalonada y desigual", analizaron expertos en diálogo con CRÓNICAS.

» Páginas 13 y 14

AMERICAN EXPRESS

ConnectMiles
Copa Airlines

Scotiabank

La nueva Tarjeta American Express® ConnectMiles

Tus viajes hablan de vos. Tu banco también.

Ver bases y condiciones completas en scotiabank.com.uy

» SOCIEDAD

ANP votó pliego para la licitación a 30 años del Puerto Capurro

El miércoles, el directorio de la Administración Nacional de Puertos (ANP) votó el pliego para la concesión de la terminal pesquera de Capurro. Se estima que el llamado se haga en dos meses.

» Página 11

CX-30
CONFORT Y DISEÑO



MAZDA LUBRICA CON
REPSOL

Instagram Facebook /mazdauruguay ZENEX

Av. Italia 3982 | Tel: 2613 0000* | zenex.com

NUEVA

RENAULT DUSTER

Para la nueva temporada de tu vida

DESDE USD 21.490

NUEVAS VERSIONES DISPONIBLES

Recomendamos elf



RENAULT.COM.UY Instagram Facebook Twitter YouTube

POLÍTICA

APOSTILLAS

PERSONAJE

El fin de semana estallaron protestas en Cuba a raíz del descontento del pueblo con el régimen de gobierno de la isla. Más de 200 personas han sido detenidas o están desaparecidas a raíz de las revueltas. En tanto en Uruguay el gobierno condenó el autoritarismo en Cuba, mientras que el Partido Comunista dentro del Frente Amplio expresó su "solidaridad" con el pueblo de ese país y sostuvo que enfrenta "intentos desestabilizadores" de Estados Unidos.

FRASE

Ante la obtención de las firmas necesarias para llevar a referéndum la Ley de Urgente Consideración (LUC), el expresidente y secretario general del Partido Colorado, Julio María Sanguinetti, afirmó que "no le gustaría nada" que "cayeran esas normas", en referencia a los 135 artículos que se planean derogar.

POLÉMICA

Durante una entrevista en Subrayado, el canciller Francisco Bustillo sostuvo que él integra un "gobierno blanco". A modo de corrección, la subsecretaria del Ministerio de Relaciones Exteriores, Carolina Ache, publicó un tweet en el que reafirmó que se trata de un "gobierno de coalición".

INSÓLITO

Se viralizó un video del mandatario Luis Lacalle Pou jugando al pool en la inauguración de la empresa Globant en el World Trade Center. Con mala fortuna el mandatario embocó la bola blanca en la tronadora que estaba justamente detrás de donde realizó el tiro.

El debate > NO SE CENTRA EN LOS DERECHOS HUMANOS, MANIFESTÓ EL POLITÓLOGO FUENTES

Posición sobre protestas en Cuba "le puede jugar en contra" al FA en el debate contra la LUC

»De acuerdo con el politólogo Antonio Cardarello, la posición tomada por el Frente Amplio (FA) de incapacidad de condenar un régimen que "claramente no es democrático" le puede jugar en contra y ser utilizado por el gobierno en el debate de la derogación de los 135 artículos de la LUC. A su entender, mientras el FA critica que la ley omnibus "facilita la represión o coarta la libertad", la coalición podría afirmar que "se quejan de lo que impone la LUC pero no dicen nada de un gobierno que sí reprime o cercena los derechos políticos y no respeta los derechos humanos", como en Cuba o Venezuela.

El fin de semana, una serie de protestas populares estallaron en Cuba, dejando (al cierre de esta edición) casi 250 personas detenidas o desaparecidas, y un muerto. En diálogo con CRÓNICAS, los politólogos Antonio Cardarello y Omar Fuentes dieron su visión respecto al tema. Ambos encontraron un punto en común: las revueltas no tienen su raíz en hechos recientes. "Los problemas de Cuba son estructurales de un modelo económico que demostró haber fracasado y que ha sido siempre el mismo y que se agrava en estos momentos de pandemia", indicó Fuentes, y añadió que el aislamiento por parte de Estados Unidos juega su parte en este tema, pero "los problemas no son por culpa del bloqueo" en sí.

Cardarello, en este sentido, reforzó que la isla viene de un "largo estancamiento" a partir, por un lado, del mencionado bloqueo, pero también de la caída de la Unión Soviética. Si bien fue hace 30 años, el deterioro económico surgió de ahí; a esto se le suma también la posibilidad —mediante internet, si bien el servicio está res-

tringido— de acceder a otras realidades y bienes de consumo que no llegan al país.

Respuesta y debate

Mientras tanto, ambos expertos analizaron las respuestas tanto del gobierno como de la oposición a los hechos de Cuba.

Fuentes consideró que el comunicado de Cancillería fue "muy medido, muy concreto y sin epítetos duros", mientras que de la izquierda "va a decir que (el gobierno) no dice nada del bloqueo". Cardarello, en tanto, arremetió que en Uruguay "se da mucho" la condena a determinados regímenes por la afinidad ideológica, tanto de un lado como del otro. "Están aquellos que condenan la represión o la falta de libertades en un país, pero si pasa en otro que tiene un signo político similar al que ellos defienden ya no ven esas críticas", expresó.

Sin embargo, Fuentes comentó que su preocupación es, "viendo la calidad del debate que tenemos, que no está en el centro la preocupación por los derechos humanos".

A su vez, a la hora de



analizar la postura del Frente Amplio (FA), los dos coincidieron que no mantiene una posición "clara y unánime" a su interna, y se ve bloqueado por ello. En este sentido, Fuentes consideró que el FA se ve "atado" porque "tener estas fuerzas dentro que siguen pensando que a Cuba hay que defenderlo o que no hay que criticarlo lo complica para poder decir cosas que sí debería expresar". Por ejemplo, insistió el politólogo, los derechos humanos son "una bandera" de la izquierda que "no debería esconderla bajo símbolos que no son reales". En tanto, Cardarello manifestó que esta incapacidad para condenar a un régimen "que claramente no es democrático"

es similar a lo sucedido con Venezuela en las elecciones de 2019, donde los partidos de la —entonces— oposición lo aprovecharon tratando de marcar que el FA "no comulga con la democracia liberal". De esta manera, el politólogo actualizó el tema, y enfatizó que la situación con Cuba le puede jugar en contra al FA en el debate respecto a la ley de urgente consideración (LUC).

"Así como el FA trata de mostrar cómo la LUC facilita la represión o coarta la libertad (...) eso puede ser aprovechado o contestado desde el gobierno como para decir 'se quejan de lo que impone la LUC pero no dicen nada de un gobierno que sí reprime o cercena los derechos políticos y no respeta los derechos humanos, como en el caso de Cuba o Venezuela'. Entonces, ahí hay un flanco que los partidos de gobierno pueden aprovechar", precisó Cardarello.

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826
Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

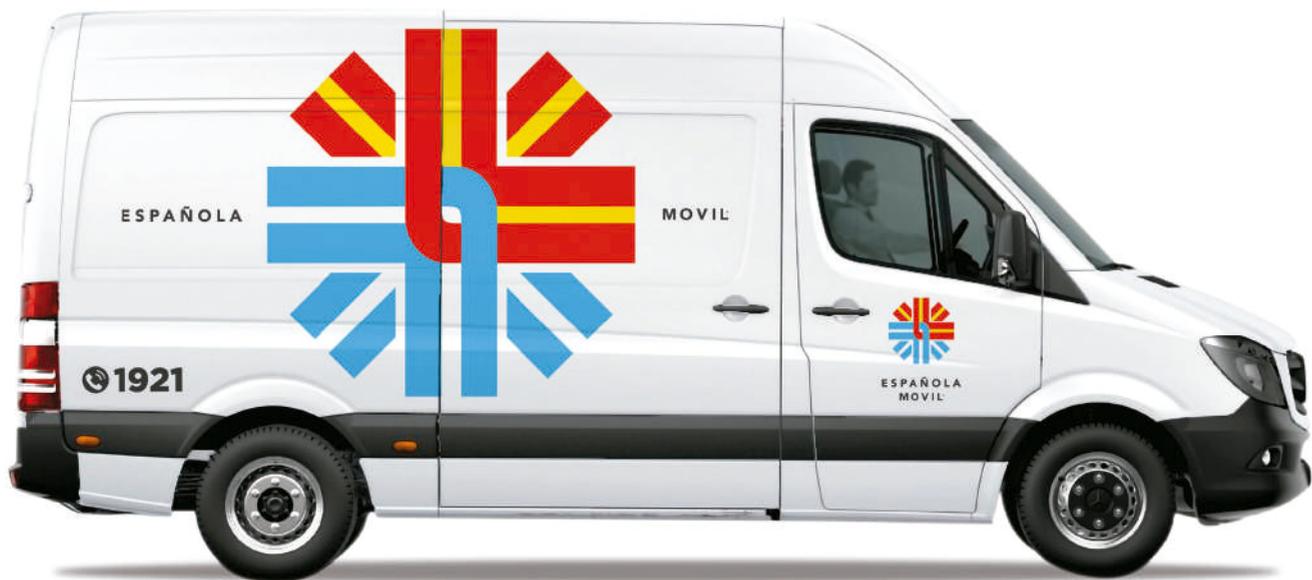
CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.



**SI SOS SOCIO FONASA
Y TU CEDULA TERMINA EN 7,
EN JULIO PODES
ASOCIARTE A LA ESPAÑOLA.
EL TRAMITE ES SIMPLE
Y NO TIENE COSTO.**

cobertura total de asistencia médica



Además, si contratás ESPAÑOLA MOVIL, tenés



**UN AÑO
GRATIS!**

DE LA EMERGENCIA MOVIL MAS MODERNA DEL PAIS.



1920-1234

www.asociate.com

*promoción válida para pago con tarjeta de crédito

En > LOS DEPARTAMENTOS FRONTERIZOS SE VE CON MÁS CLARIDAD ESTA PROBLEMÁTICA QUE AFECTA A TODO EL PAÍS

Atacar la brecha de precios con los vecinos: la política más efectiva para luchar contra el contrabando, según el CED

» El Centro de Estudios para el Desarrollo (CED) elaboró un estudio sobre el impacto socioeconómico del contrabando a nivel fronterizo. Del documento se desprende que el contrabando por concepto de alimentos y bebidas en los departamentos de frontera alcanzaría los US\$ 320 millones. Según aseguró el director ejecutivo del CED, Agustín Iturralde, a CRÓNICAS, se trata de una aproximación conservadora. Para el economista, la forma de atacar este problema histórico es por medio de la destrucción de la brecha de precios que existe entre Uruguay y sus países vecinos. En este marco, Iturralde agregó que además del impacto que el contrabando genera en el comercio local y en la recaudación del Estado existe otro daño colateral intangible: el acostumbramiento a la ilegalidad.

El documento "Impacto socioeconómico del contrabando a nivel fronterizo", realizado por Agustín Iturralde, Atilio Amoza, Ramiro Correa e Ignacio Umpiérrez aborda esta problemática que se define como una deuda histórica de las políticas públicas en Uruguay.

Los departamentos considerados en el trabajo fueron Artigas, Salto, Paysandú, Río Negro, Rivera, Cerro Largo, Rocha así como Treinta y Tres y Tacuarembó, que no son fronterizos, pero presentan características similares a los antes mencionados.

En diálogo con CRÓNICAS, uno de los autores del estudio y director ejecutivo del CED, Agustín Iturralde, aseveró que el principal aporte del estudio es el esfuerzo por cuantificar algo que todos sabemos que está ahí. "Tenemos un problema histórico muy mal resuelto que el Estado oscila entre tolerarlo, reprimirlo o promoverlo según el lugar, el tipo y la época, pero que claramente genera distorsiones varias en la economía".

Con la certeza de que la magnitud del problema es mucho mayor a la presentada en el estudio -pero ceñidos a la rigurosidad-, el CED presentó una primera aproximación que sostiene que el contrabando por concepto de alimentos y bebidas en los departamentos de frontera alcanzaría los US\$ 320 millones (0,5% del PIB).

"Lo que creemos que se muestra con mucha claridad es el impacto que tiene en el comercio formalmente establecido por la competencia desleal pero sobre todo quisimos poner el señalamiento en

los diferenciales de precio que no están generados por el comercio formalmente establecido pero que por algún mecanismo de formación de precio de nuestro país termina haciendo que algunos productos valgan mucho más de nuestro lado de la frontera que del otro", explicó Iturralde a CRÓNICAS.

En esta línea, destacó que se debe atacar mucho más la causa de fondo. "Cuanto mayor sea el incentivo dado por un mayor diferencial de precios va a ser más inabordable, pero en la medida en que se achique ese incentivo va a ser más posible manejarlo".

El impacto

El contrabando fronterizo es una actividad ilegal profundamente arraigada en las economías y culturas locales de muchas zonas del Uruguay. Por un lado, esta actividad tiene un rol relevante como empleador y reduce los costos de acceso a bienes en estas zonas. Por el otro, implica una enorme afeción al comercio formalmente establecido que sufre una evidente competencia desleal. Además, el estudio confirma que existe un golpe importante a la recaudación del Estado uruguayo. Una aproximación que Iturralde define como conservadora estima que la incidencia del contrabando de alimentos y bebidas en los departamentos de frontera tuvo en 2019 un valor de US\$ 320 millones. "Cuando hablamos de micro-contrabando tenemos una cantidad de consumidores uruguayos que en vez de pagar IVA al fisco uruguayo, lo pagan al brasileño o al

argentino", sostuvo Iturralde.

Según los cálculos presentados en el estudio, los uruguayos pagan impuestos al consumo recaudados por Argentina y Brasil por US\$ 51,5 millones aproximadamente. Al mismo tiempo, si el gasto de los uruguayos en mercadería de contrabando fuera utilizado para adquirir alimentos de comercios formalmente establecidos, el Estado uruguayo recaudaría US\$ 70 millones más que actualmente.

Más allá de los datos

Para el director ejecutivo del CED, este fenómeno genera un daño "intangible y difícil de cuantificar" pero que es clave: el acostumbramiento a la ilegalidad. "Se hace habitual estar por fuera de la norma y la pérdida de la institucionalidad", comentó y agregó que en muchos departamentos de la frontera "ni siquiera se asume como una violación". En este marco, el economista se preguntó "cómo el Estado permite que haya normas que sistemáticamente no se cumplen" y acentuó: "Eso va erosionando el respeto a la ley de nuestro país".

La solución

Según Iturralde, la solución se encuentra en el fondo de la primera causa. "¿Por qué en Uruguay hay cosas que son más caras que en los países vecinos? y ¿cómo podemos hacer para ir cerrando esa brecha?". En este sentido, el director del CED resaltó que la diferencia de precios entre Uruguay y los países vecinos es muy grande en algunos productos. "Atacar esta brecha es la política más efectiva, mucho

más que cualquier énfasis represivo", remarcó.

En los hechos, los departamentos limítrofes tienen más a la mano la válvula de escape a los altos costos uruguayos. "¿Por qué hay productos brasileños que salen dos o tres veces más que lo que salen en Brasil si no pagan impuestos para entrar?", se preguntó Iturralde y resaltó que se trata de un "tema país". El director del CED también se refirió a una presentación sobre formación de precios elaborada por CPA Ferrere en la que se mostró como una posible solución el flexibilizar los regímenes de importación para que comerciantes más pequeños puedan importar sin afrontar grandes trámites. Esto no implica grandes cambios de normas y permitiría la competencia inter marca y también intra marca, es decir que algunas marcas que las trae solo una empresa puedan ser importadas por otras para que su valor en Uruguay se asemeje más a los valores de los países vecinos.

Costo país

Para Iturralde, otro tema de fondo sobre la mesa es el costo país de Uruguay. "Hay toda una agenda de competitividad y productividad que era parte de la agenda de este gobierno y que quizás la pandemia no la ha visibilizado", apuntó y agregó: "Este es un camino más largo pero hay que recorrerlo. No hay forma de que Uruguay pueda sostener niveles de bienestar significativos y mejorar si no hay mejora de la competitividad en nuestro país", subrayó.



Inteligencia **ARTIFICIAL**,
comunicación **NATURAL**.

www.heynew.com.uy

Junio > SEGÚN LOS ÚLTIMOS DATOS DE LA UEU, LAS EXPORTACIONES ESTÁN CASI A LA PAR DE 2019

Se espera que las exportaciones a China terminen el año por encima de los niveles prepandemia

»Luego de la caída de 2020 -a raíz de la pandemia- en el comercio exterior con el gigante asiático, las exportaciones uruguayas hacia China han venido al alza en los últimos meses. De esta manera, desde la Unión de Exportadores y la Cámara de Comercio Uruguay-China se espera que 2021 cierre con niveles superiores a los de 2019. Este superávit puede llegar a ser de 120%, según las estimaciones de la gremial de comercio.

La semana pasada, Uruguay pateó el tablero del Mercosur al anunciar que buscará abrir conversaciones para negociaciones bilaterales con terceros países. En ese contexto, el analista internacional, Gonzalo Oleggini, posicionó a China como uno de los mercados más seguros para Uruguay si es que se desea dar ese paso (ver CRÓNICAS del 9 de julio).

Ahora bien, ¿cómo es la relación comercial de nuestro país con el gigante asiático? ¿Se vio impactada por la pandemia? Las respuestas a estas preguntas fueron respondidas por el presidente de la Cámara de Comercio Uruguay-China, Gabriel Rozman, y por la responsable de asesoría económica, comunicación y medio ambiente de la Unión de Exportadores (UEU), María Laura Rodríguez, en conversación con CRÓNICAS.

De acuerdo con la base de datos de la UEU, en junio de 2014 la potencia oriental destronó a la zona franca de Nueva Palmira y a Brasil como principal socio comercial de Uruguay, al tener mayor peso en las solicitudes de exportación de bienes que estos dos destinos (17,43% frente a 16,91% y 11,70% respectivamente). Si bien le llevó un tiempo consolidarse, la realidad es que desde hace ya unos años China es

el principal socio comercial de Uruguay: en junio de 2021 —según la última actualización de la UEU— representaba un 27,40% del total de las ventas al exterior. Así, Rodríguez observó que, con la recuperación pospandemia y el repunte de las exportaciones en lo que va del año, “estamos muy cerca” de alcanzar el promedio mensual de 2019. No obstante, reconoció que también hubo un aumento en los precios de exportación, por lo que si uno analiza sector por sector, “seguramente haya (alguno) en donde empatamos en dólares en comparación con 2019, pero con una mejora de precios y un volumen todavía por debajo” de ese año. Dicho esto, Rodríguez sostuvo que es posible que haya algunos rubros que, medido en volumen físico, aún no estén en los niveles similares a los de dos años atrás.

En este contexto, la experta de la UEU consideró que, respecto a las exportaciones a China, se terminará con niveles superiores a los de 2020 —por la caída significativa de la pandemia— y “seguramente” mayores a los de 2019. “La idea sería poder seguir creciendo de una forma más permanente”, enfatizó.

Por su parte, Rozman recordó que en el último año se ha dado “un

período de boom” en el comercio exterior con el gigante asiático, y proyectó que 2021 cerrará “con un superávit mayor del que tuvimos en el 2019, con cifras de exportaciones muy superiores, lo que es una muy buena noticia”. En números concretos, desde la gremial de comercio entre ambos países se espera finalizar el año logrando “el 120% del 2019”.

Para Rozman, desde China “se portaron muy decentemente con nosotros en todo lo que es covid-19”.

Fuerte vínculo

En este sentido, ambos se refirieron al vínculo propiamente dicho entre Uruguay y China en cuanto a socios comerciales. Rodríguez resaltó que el gigante asiático es importante para Uruguay por el tipo de exportación de este último, ya que China ha sido “muy demandante en los últimos años” de productos alimenticios y materias primas —lo que Uruguay produce y exporta—. “Entre que Uruguay es un país con un mercado interno pe-

queño y con búsqueda de oportunidades en el mundo, ahí se da la conjunción de China demandando y Uruguay con una oferta exportable que ‘matchea’ con lo que necesita China”, precisó la experta de la UEU.

Dicho de otro modo, en palabras de Rozman, “los chinos necesitan comer mucho” porque no tienen demasiada tierra arable, entonces Uruguay es un buen socio para ellos porque “somos (su) cocina”. A su entender, la potencia asiática “quiere asegurarse” de tener la prioridad de lo que Uruguay exporta, “por eso nos tratan bien”.

Asimismo, el titular de la Cámara de Comercio Uruguay-China hizo referencia a que el vínculo entre ambas naciones se vio positivamente afectado por la pandemia: los presidentes de los países mantuvieron conversaciones fluidas y Uruguay consiguió las vacunas chinas Sinovac y “nos las mandaron cuando dijeron que se iban a mandar, nos dieron una preferencia en eso”. De esta manera, desde China “se portaron muy decentemente con nosotros en todo lo que es covid-19”. En su opinión, la pandemia fortaleció las relaciones entre ambas naciones porque “nos dio la oportunidad de pedir ayuda, y nos la dieron”.

FORMANDO CONDUCTORES PROFESIONALES
Cutcsa Responsabilidad Social, calidad de servicio, formación constante



- Ahorro económico
- Optimización del uso del coche escuela
- Corrección de hábitos de manejo
- Disminución de infracciones de tránsito
- Permite un ahorro del 20% en combustible

Academia 81



/cutcsa

/cutcsaak

/cutcsaak

/094805016

/cutcsatv



SIEMPRE IREMOS CONTIGO

EN PANINI'S

Diego O'Neill

Presidente de la Cámara de la Construcción del Uruguay (CCU)

"En 2020, a pesar de la pandemia, no tuvimos destrucción de puestos de trabajo. El sector mantuvo la ocupación; el promedio de 2020 es casi idéntico al de 2019, lo que es una muy buena noticia".

"En los países desarrollados, el porcentaje del PIB destinado a la inversión en infraestructura es el doble o más que el de Uruguay"

» Una política de Estado en infraestructura, que trascienda a las administraciones, es uno de los principales anhelos que el presidente de la Cámara de la Construcción tiene para su sector. Ya en el ejercicio de su segundo periodo al frente de la CCU, O'Neill conversó con CRÓNICAS acerca de diversos temas que atañen al rubro, entre ellos, la importancia de la obra pública para reactivar la economía, generar empleo y apalancar el desarrollo del país. "En los países desarrollados el porcentaje del PIB destinado a la inversión en infraestructura es el doble o más que el que tenemos nosotros", sostuvo el titular de la gremial empresarial. En este sentido, las sugerencias del Banco Mundial refieren a una inversión para el sector de entre el 4% y el 6% del PIB, y Uruguay está en el entorno del 2%. "Es un camino que tenemos que recorrer", aseguró O'Neill.

Por: María Noel Durán
@MNoelDuran

-Renovó su cargo al frente de la Cámara de la Construcción. ¿Qué objetivos tiene para esta nueva gestión?

-Nos toca asumir este segundo periodo en un momento muy particular de la historia del país porque estamos en plena pandemia. La emergencia sanitaria ha tenido un impacto muy grande a todos los niveles, también en la economía; por lo tanto, es un desafío grande trabajar como venimos haciendo para la sostenibilidad de la situación sanitaria impulsando una campaña de vacunación en la industria, con todos los protocolos, pero también pensando en el día después de la pandemia. En este marco, hay desafíos muy importantes que tienen que ver con la inversión, tanto pública como privada.

Entendemos que para la reactivación económica y para la generación de empleo, que es uno de los principales problemas que tiene el país, es muy importante la inversión pública en obras de infraestructura.

La inversión en infraestructura tiene una condición, que no se ve tanto en la privada, que es el derrame que su actividad conlleva a lo largo y ancho del país; es algo muy positivo.

En ese sentido, nos parece que hay mucho por hacer. Somos conscientes de que el país atraviesa una situación fiscal muy compleja, que esta nueva administración viene atacando, y eso lo entendemos; es algo que condicionó la Ley de Presupuesto, pero también insistimos en la necesidad de buscar otras alternativas por fuera del presupuesto para financiar la inversión pública. En estos días hemos tenido noticias del fideicomiso para los asentamientos que se incluye en la Ren-

dición de Cuentas; es una iniciativa que saludamos y que nos parece positiva, pero hay que seguir buscando instrumentos para más inversión pública. Es el camino que muchos países han emprendido como forma de salir de la pandemia y creemos que es muy necesario.

-¿Cuánto representa la inversión pública en el total?

-En la última década la inversión pública ha representado aproximadamente el 30% del total de la inversión en construcción. Es un tercio de la inversión total por lo que cuando eso se resiente evidentemente se resiente el sector.

Hoy el sector está en un momento bueno porque hay inversión privada muy importante, como la de la tercera planta de celulosa -tanto en la planta como en la terminal portuaria-, con una cantidad de obras conexas vinculadas a la inversión donde se destaca, fundamentalmente, el Ferrocarril Central, que si bien es una obra pública, tiene un financiamiento privado. Todo eso impulsa a la actividad.

También se empieza a ver el efecto de las medidas que tomó el Poder Ejecutivo en el 2020 respecto a la vivienda promovida y a los proyectos de gran dimensión económica en la Comisión de Aplicación de la Ley de Inversiones (Comap), lo cual ha sido muy positivo y ha dado un gran impulso a los proyectos de ese tipo de vivienda. Pero cuando terminen las grandes inversiones de las plantas de celulosa y del Ferrocarril Central el horizonte no está claro, y por eso insistimos en la importancia de contar con un plan de infraestructura potente, que genere esa inversión necesaria para impulsar la economía y para dar trabajo a los uruguayos. La infraestructura no solo es importante en este momento de reactivación pospandemia, sino que



son inversiones necesarias para el desarrollo. Aportar a la infraestructura es apostar al desarrollo.

Las infraestructuras mejoran la competitividad en su base porque optimizan los costos de transporte o mejoran la comunicación. Es lo que pasó, por ejemplo, con la fibra óptica, que permitió que en la pandemia pudiésemos hacer home office y eso fue porque hubo una inversión en infraestructura que lo hizo posible. Una política de Estado en infraestructura que trascienda a las administraciones reactiva la economía, genera empleo y apalanca el desarrollo del país.

En este sentido, en los países desarrollados la inversión en infraestructura es el doble o más del porcentaje del PIB que tenemos nosotros. Hay sugerencias del Banco Mundial que están entre el 4% y el 6% del PIB; Uruguay está en el entorno del 2%. Es un camino que tenemos que recorrer.

Si bien es cierto que tenemos un tema con el déficit fiscal, también lo es que estamos en un mundo de tasas bajas donde los créditos para este tipo de inversiones van a ser por varios años a tasas bajas. Es un buen momento para dar un salto en la infraestructura del país.

» MENÚ

En la confortable cava de Panini's, O'Neill degustó salmón grillé bañado en salsa de mango, con puré y verduras de estación que acompañó con agua mineral.

-¿Ve intenciones de que se profundice la inversión en obra pública?

-La Ley de Presupuesto reflejó que el país tiene un déficit fiscal importante y una pandemia en curso. La inversión pública en la Ley de Presupuesto es más bien contractiva, decrece y esa no es una buena señal, pero entendemos que es lo que se podía manejar en el momento de elaborar el presupuesto nacional; por eso nosotros insistimos en los instrumentos que se puedan desarrollar de modo extra presupuestal. Ahora se incorporó este fideicomiso para los

asentamientos en la Rendición de Cuentas, que bienvenido es. Hay cosas que se están manejando por el lado de la iniciativa privada que podrían decantar y transformarse en obras. Son procesos que llevan su tiempo y entendemos que sería bueno que el gobierno tenga un plan rector en infraestructura. Para la CCU siempre ha sido una bandera aspirar a que la infraestructura sea una política de Estado porque es algo que conlleva procesos largos, de años, que trascienden una administración. Sería muy bueno que Uruguay hiciera de la infraestructura una política de Estado pero, mientras tanto, al menos tener un plan de infraestructura integrador que planifique y permita dar señales claras al sector privado porque, de esta forma, el mismo responde, invierte en maquinaria y mantiene su personal dado que hay expectativas ciertas de trabajo.

Nos parece que hay más por hacer y también hay un aspecto asociado más a la gestión de la lentitud de los procesos en los organismos públicos. También hemos pensado que sería bueno tener alojado el brazo ejecutor en la Corporación Nacional para el Desarrollo (CND) que, como organismo público que se rige por el derecho privado, puede hacer las cosas en otros plazos y eso ayudaría para poder ejecutar proyectos más rápido en los años próximos, lo que va a ser muy necesario. Creemos que queda mucho por hacer.

-¿Ha habido respuestas a estos planteos?

-Hemos tenido intercambios pero no confirmaciones. Siempre estamos para colaborar, dar ideas y poner materia gris y esfuerzo, pero todavía hay cosas que no se han concretado.

-¿Cómo ha evolucionado el sector en este año?

-En 2020, a pesar de la pandemia, no tuvimos destrucción de puestos de trabajo. El sector mantuvo la ocupación; el promedio de 2020 es casi idéntico al de 2019, lo que es una muy buena noticia. Fue el único sector de actividad que creció en 2020 a pesar de la pandemia impulsado por las inversiones ya mencionadas. En este 2021 vamos a crecer en la ocupación porque, además de esas inversiones, se suman otras vinculadas a la vivienda; entonces este primer trimestre ya marca crecimiento y seguiremos con esa tendencia.

El promedio anual de ocupación es de 44.000 o 44.500 trabajadores. Este año esperamos estar por encima de eso- entre 45.000 y 50.000, 47.000 en promedio-, lo cual es una muy buena cosa dada la situación que atraviesa el país, ya que según los últimos datos del INE del mes de mayo hay 180.000 desocupados.

-Hubo un ida y vuelta con la presidenta de UTE, Silvia Emaldi, por

la obra histórica que llevará a cabo el ente con la empresa china Machinery Engineering Corporation por la ausencia de empresas nacionales, y ella contestó que el 80% de la mano de obra será uruguaya. ¿Qué reflexión hace de este episodio?

-Esto surgió ya en el periodo anterior, esta administración lo continuó, pero es algo de hace algunos años, y según entendemos, nació mal porque por exigencia de los financiadores se puso un requisito de que las empresas para ofertar debían tener grado inversor. No hay ninguna empresa nacional que cumpla esas condiciones. Además, la inversión se hace a través de un fideicomiso, entonces se hacía una invitación a los cotizantes. Se invitó a unos nueve oferentes y se terminaron presentando tres ofertas, pero eso dejó a todas las empresas nacionales sin la posibilidad de ser oferentes directos.

Es cierto que algunas empresas participaron con subcontratistas de empresas extranjeras, pero lo que nosotros decimos es que en el país hay capacidad instalada para ejecutar la obra. No es lógico que en una obra nacional, que en definitiva se termina pagando con recursos nacionales, se excluya a las empresas nacionales como posibles oferentes. Fue una decisión tomada en la anterior administración que ahora se completó.

En el proceso de licitación hay tres ofertas, una es esta empresa que tiene un precio de mano de obra muy inferior a la de las otras ofertas y, según nuestros cálculos, insuficiente para la ejecución de la obra, cosa que también le advertimos a UTE en su momento.

Nosotros señalamos, en primer lugar, la mala decisión de restringir la posibilidad de que las empresas nacionales puedan trabajar y advertimos sobre este punto de que nos preocupa que se haya ido con un precio de mano de obra por debajo de lo que entendemos que es el costo de la obra. Ha habido situaciones similares en otros países de América Latina en los que se ha recurrido a personal extranjero y demás. Nos parece importante que eso se controle durante el proceso de ejecución.

La presidenta de UTE informó que una exigencia del contrato era que el 80% de la mano de obra sea nacional, bienvenido ese dato. Simplemente entendemos que sería una mala práctica que otros organismos del Estado repitan este procedimiento; esperamos que no, y que en el proceso de ejecución de la obra se hagan todos los controles que se hacen a todas las obras tanto públicas como privadas.

-¿Preocupa la falta de acuerdos políticos entre el Frente Amplio y el Partido Nacional en el entendido de que obstaculiza la aprobación de fideicomisos para algunos

departamentos, como es el caso de Canelones o Rocha?

-Sí, preocupa y mucho. Nosotros entendemos que la inversión en infraestructura, en obra pública, es muy importante en este momento para dinamizar la economía y generar empleo.

No podemos perder de vista que hay 180.000 uruguayos que hoy no tienen trabajo y ese es un problema que va a seguir azotando, porque además de las dificultades económicas está todo el tema de la reconversión laboral y la revolución tecnológica que va generando cambios en el mercado de trabajo. Los fideicomisos de las intendencias son un instrumento de financiamiento y nos parece fundamental que se aprueben, que salgan adelante.

En Rocha, la Junta Departamental no aprobó el fideicomiso que propuso el intendente, y entendemos que en Canelones se está planteando una situación similar.

Queremos dejar en claro que para nosotros es muy importante que esas iniciativas prosperen. Por tanto, exhortamos a que los partidos políticos busquen los acuerdos necesarios para que esto se materialice y lo que se priorice, en un momento tan particular como este de salida de la pandemia, sea justamente elevar la mirada y que

todos tiremos juntos en la misma dirección para que se puedan realizar esas obras muy importantes para los departamentos, pero muy necesarias también para generar empleo en un momento tan difícil. Esperamos que esta situación se resuelva y que todas las intendencias que tengan intención de avanzar en esa línea lo puedan hacer.

-Desde la óptica de la construcción, ¿cómo imagina la reactivación de la economía pospandemia?

-Nosotros pensamos que la construcción es uno de los motores de esa reactivación; en realidad ya lo está siendo. Fue el único sector que creció en el 2020 y es de los que lo hizo en el primer trimestre de 2021; no destruimos puestos de empleo en el 2020 y este año vamos a crecer. Cuando hablamos de la importancia de más planes de inversión y más alternativas de financiamiento es porque estamos convencidos de que es un sector muy importante en ese sentido.

Hay un estudio del Ceeic (Centro de Estudios Económicos de la Industria de la Construcción) que muestra que cada inversión en la construcción se multiplica por cuatro en la economía. Entendemos que es uno de los sectores fundamentales para esa recuperación.

Sin conflicto

En los últimos días, UPM 2 superó un conflicto sindical que se mantuvo durante casi tres semanas. "Es un conflicto cuyas razones son difíciles de entender y que parece excesivo para lo que estaba en juego, pero confiamos en que de ahora en más se vuelva a encaminar la normalidad como venía desde hace un año y pico", reflexionó el presidente de la Cámara de la Construcción.

Se trata de la inversión privada más importante de la historia del país que al día de hoy ocupa en el entorno de 5.000 trabajadores. "Algo más de 4.000 en la planta y cerca de 500 en la terminal portuaria, pero después están las obras conexas", precisó O'Neill.

Esas cifras representan alrededor del 10% de la ocupación del sector. "No podemos decir que explica toda la actividad, pero con este porcentaje sí se puede afirmar que es una inversión muy importante que hay que atender".

Al respecto de la conflictividad en el sector, O'Neill recordó la importancia de que el año pasado la CCU haya firmado un convenio colectivo por tres años. "Pedimos salirnos del convenio puente de un año para negociar, el Poder Ejecutivo acompañó esa propuesta y logramos un convenio colectivo a tres años, que es un plazo bien interesante", sostuvo.

Para el presidente de la gremial empresarial esta acción tuvo una incidencia directa en el comportamiento de la conflictividad. "La mayor parte de la conflictividad se disipa, eso da confiabilidad, estabilidad y certezas en todo lo que hace al desarrollo del sector", apuntó. En este contexto, hizo la salvedad de que siempre hay algún punto de conflictividad en alguna obra en particular pero que no se ve afectado el sector en su conjunto.

ENTREVISTA

Eduardo Savio

Infectólogo y docente

“Lo principal era salvar la salud, porque si no hay gente sana, no hay gente que trabaje ni que consuma”.

“Una gran apertura hacia el exterior va a conducir al fracaso de una estrategia hasta ahora exitosa”

»El especialista en Medicina Interna y en Enfermedades Infecciosas y coordinador del Comité de Inmunizaciones de la Asociación Panamericana de Infectología dialogó con CRÓNICAS acerca de la situación actual de la pandemia y analizó los posibles escenarios a futuro. Una amenaza latente es el posible ingreso de la variante Delta, advirtió, que originaría más transmisibilidad y contagios. De todas maneras, el doctor elogió el manejo de la pandemia por parte del gobierno, al que calificó como exitoso.

Por: Magdalena Raffo
@MaleRaffo

-¿La pandemia está bajo control?

-No. De momento en Uruguay la pandemia no está bajo control. Los indicadores son muy buenos, pero para que la pandemia se considere bajo un control parcial, de acuerdo a criterios de la OMS, debe mantenerse una tasa de positividad de 5% o menos durante por lo menos siete días, y eso aún no sucede. El pasado lunes, por ejemplo, tuvimos 5,27%, o sea, nos estamos encaminando hacia el control, lo cual es bueno. Eso está muy vinculado a la vacunación que el país está desarrollando, pero todavía tenemos claras amenazas, como la posible llegada de la cepa Delta, que sin duda va a originar más transmisibilidad, más contagios, y por lo tanto los números ya no serán tan buenos.

-¿A qué adjudica la notoria baja de los contagios?

-Es la consecuencia del proceso de vacunación que el país inició el 1º de marzo. Los datos nacionales que tenemos de los estudios de vigilancia de vacunas muestran claramente que, a mitad de junio, en el preciso momento en que se consiguió dar por lo menos una dosis al 50% de la población objetivo, comenzaron a mejorar los indicadores -ingresos a CTI, hospitalización y contagios-. Significa que lo que estamos viviendo hoy está estrechamente ligado a la vacunación.

-¿Cómo ha visto el proceso de vacunación en Uruguay?

-Se hizo rápido, bien y sin interrupciones. Cuando uno mira el panorama mundial, tenemos en primer lugar con dos dosis de vacunas a Israel, le sigue Chile, venimos nosotros y luego el Reino Unido, por lo que estamos en un excelente escenario. Además, nos ampliamos, porque la población objetivo al inicio era determinada, luego se agregaron los jóvenes de 12 a 17 años y ahora se añadió la estrategia de vacunar con Pfizer a los inmunodeprimidos severos.

“En Uruguay la pandemia no está bajo control, pero nos estamos encaminando hacia eso”.

-¿Qué valoración hace de la gestión de la pandemia hasta el momento por parte del gobierno?

-Ya está demostrado que la pandemia se ha gestionado de la mejor forma. Desde el punto de vista sanitario se logró contener, aun en el peor momento de presión asistencial, los casos que había. La vacunación, como decía, fue más que exitosa. A su vez, no se detuvo totalmente el país; sí fueron fuertemente golpeados algunos sectores, pero la gente sigue haciendo cosas. El manejo global de la pandemia ha sido bueno y tie-

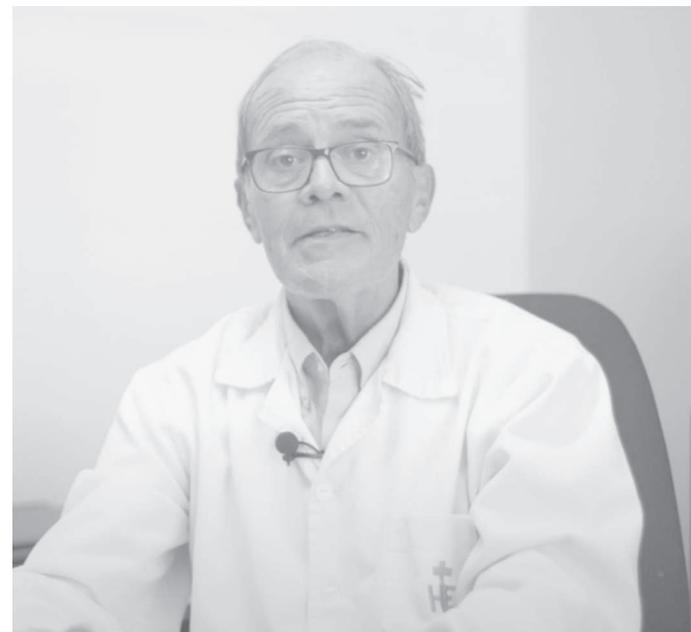
ne que seguir siéndolo. Hay que tener la lucidez de saber hasta dónde podemos llegar y en qué momento deberíamos detenernos, si es que tenemos que hacerlo próximamente, por un aumento del número de casos como ya le mencionaba.

-¿Cómo cree que se ha manejado el equilibrio entre la situación sanitaria y la económica?

-Lo principal era salvar la salud, porque si no hay gente sana, no hay gente que trabaje ni que consuma, o sea que ese equilibrio se ha logrado. Hubo sectores muy golpeados como el turismo, la hotelería, la gastronomía, entre otros, y que se vienen reinventando. Estamos viviendo un proceso extremadamente dinámico entre la apertura económica y la prudencia desde la perspectiva de la salud pública.

-¿Fue oportuno el regreso a la presencialidad de la educación, que se hará en forma gradual este mes?

-Sí, definitivamente es necesario porque ya se llevan muchos meses perdidos de presencialidad y eso repercute en los estudiantes, no tanto en los niños como en los adolescentes. Una ventaja que tenemos es que buena parte de los adolescentes están llegando a sus centros educativos con al menos una dosis de la vacuna, y sobre fin de mes ya van a estar con dos, lo cual va a disminuir los riesgos del contagio en esos ámbitos. Muchos adolescentes no se han vacunado porque no lo desearon o porque sus padres lo prefirieron



así, lo que es un problema, porque el virus siempre sigue circulando y a los que más va a infectar y a enfermar va a ser justamente a los no vacunados.

“Que el gobierno haya recurrido a la ciencia para asesorarse fue lo que realmente hizo que estuviéramos en el camino de control que tenemos hoy”.

-¿Qué piensa de que el gobierno haya recurrido a la ciencia para asesorarse?

-Eso fue lo que realmente hizo que estuviéramos en el camino de control que tenemos hoy. Muchos países tomaron decisiones exclusivamente políticas, o

desoyeron o no convocaron a sus científicos, y acá se hizo lo que había que hacer: nutrirse de la ciencia y articular las decisiones entre lo científico-técnico y lo político. El accionar del GACH (Grupo Asesor Científico Honorario) fue extremadamente importante.

-¿Cuál es su opinión acerca del desenlace que tuvo el GACH?

-Tuvo un desenlace amable, porque siempre se dijo que era un grupo creado en forma transitoria, voluntario, honorario. Dedicaron muchísimos meses de trabajo, recargando su enorme trabajo habitual, y también habían anunciado que cuando las cosas tendieran un poco a encaminarse con un proceso de vacunación en marcha, iban a ir dejando de actuar.

De todas maneras, muchos de sus integrantes no están desentendidos en absoluto del asunto, sino que siguen recolectando datos, interpretando, comunicando,

se continúa haciendo secuenciación genómica. Por lo tanto, el GACH no existe como tal hoy, pero tuvo una gran contribución y sus miembros siguen colaborando con el país.

-¿Qué se puede esperar para los próximos meses?

-Si las tendencias que hoy estamos viviendo son buenas, vamos a seguir mejorando. El coronavirus no va a desaparecer, pero se podría volver a tener algo completamente manejable, como cuando teníamos 200 casos diarios. Ahí era muy fácil testear a las personas, rastrear a los contactos y mantenerlos en cuarentena. Si todo sigue como hoy, quizás en unos meses podamos volver a una situación de bastante tranquilidad. Uruguay culminó su primera ola y nadie puede asegurar que no habrá una segunda, pero es probable que, si la hay, el impacto sea mucho menor, porque buena parte de la población está inmunizada.

Hay amenazas, como el ingreso y dispersión de variantes de preocupación, lo que puede favorecer no solamente la transmisibilidad, sino el aumento de hospitalizaciones, como está pasando en todo el mundo.

-¿Cuál es el nivel de afectación que puede llegar a tener la variante Delta sobre el transcurso de la pandemia?

-Donde Delta ya es dominante, el impacto ha sido muy alto: Reino Unido, gran parte de Estados Unidos y otros países europeos. Allí se ha disparado enormemente la tasa de contagios, específicamente, entre adolescentes y jóvenes adultos, que son los que en el mundo suelen no estar vacunados. En consecuencia, eso nos puede pasar a nosotros también.

Es por ello que tenemos que estar atentos a la variante Delta, no solo a su entrada y detección, sino a su dispersión. No deberíamos permitirnos agregar nuevos

problemas como contar con una cepa que se transmite mucho y que genera hospitalización. Esto implicaría una presión de nuevo sobre el sistema de salud, que ya se había resuelto en las últimas semanas.

“El virus siempre sigue circulando y a los que más va a infectar y a enfermar va a ser a los no vacunados”.

-¿Esta posibilidad hace que no se pueda estimar el fin de la pandemia?

-Estamos a años luz del fin de la pandemia. Hablo a nivel internacional, porque muchos países están cursando hasta su quinta ola con números inauditos, muchos ni siquiera comen-

zaron a vacunar o lo hacen en forma virtual. Por lo tanto, la circulación mundial del virus continúa siendo alta y eso hace que uno no vea que la pandemia esté cercana a terminarse.

La situación en nuestro país puede ser distinta y más favorable en la medida que no tengamos grandes aperturas hacia el exterior o que no volvamos a la normalidad plena –es decir, lo que todos vivimos antes del 2020-, porque eso sin dudas va a conducir al fracaso de una estrategia hasta ahora exitosa.

-¿La situación en los CTI puede volver a complicarse o ya no hay riesgo de que eso suceda?

-Creo que no, porque al tener un país fuertemente blindado por la vacunación, una de las cosas que esta logra es evitar la enfermedad grave, el ingreso al CTI y la mortalidad. Entonces, de aquí en más y tal como estamos hoy, venga lo que venga, uno

tiende a pensar que no va a ser tan grave como lo fue anteriormente, es decir, que no va a haber tantas muertes, ingresos al CTI u hospitalizaciones.

-¿Cuáles cree que serán las mayores secuelas provocadas por la pandemia en el futuro?

-Son múltiples. Desde el punto de vista médico ya se está conociendo y hablando mucho del síndrome poscovid, o sea, las secuelas que la enfermedad deja en muchas personas. Algunos se curan completamente, pero por bastante tiempo se sienten invalidados por falta de aire, dolor torácico, pérdida del gusto, entre otras cosas.

Luego están todas las consecuencias que las economías de los países sufrieron, como la pobreza que quedó, que ya existía antes, pero la pandemia la agravó. Va a haber que reconstruir estructuras sanitarias, economías, educación y distribución de los ingresos.

Mujeres al Mundo

Una iniciativa de HSBC.

Mujeres al mundo busca impulsar los roles de liderazgo de las mujeres a través de 4 pilares fundamentales:

Conectividad

Networking y capacitación

Coaching y madrinazgo

Servicios financieros

Con HSBC tenés todo lo que la mujer de negocios y emprendedora necesita para crecer y superarse.

2915 1010 | hsbc.com.uy | ☎ 2915 1010



Se recomienda > ANALIZAR LA COMPLEMENTARIEDAD DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE TRANSFERENCIAS MONETARIAS

Ineed propone revisar los criterios y mecanismos de adjudicación de las becas del Programa Uruguay Estudia

»Entre los meses de enero y abril de 2021 se llevó adelante una evaluación del Programa Uruguay Estudia (PUE), orientada a sistematizar y describir la información disponible respecto a su diseño, implementación y resultados, profundizando en el análisis de uno de sus componentes: las becas de apoyo económico.

En el estudio elaborado por el Instituto Nacional de Evaluación Educativa (Ineed) se constató que, al igual que lo evidenciado en 2015, el PUE responde a una necesidad o problema central que perdura en Uruguay: el bajo nivel de culminación de ciclos educativos, que en 2018 se concretaba tan solo en un 43% de los jóvenes de 23 años.

Por su parte, los informes realizados por la ANEP arrojan buenos niveles de promoción y acreditación de ciclos entre los becarios del programa, que superan para la mayoría de las líneas de becas los guarismos registrados entre alumnos con extraedad tanto del CES como del CETP.

En este sentido, y más allá de ciertas precauciones asociadas a la forma de registro, hay indicios de que las Becas de apoyo económico, en conjunción con las propuestas pedagógicas en las que se implemen-

tan, contribuyen al menos en parte con la continuidad educativa de sus beneficiarios.

Dicho esto, la continuidad del programa parece adecuado, aunque atendiendo a una serie de recomendaciones que contribuirían con una mayor pertinencia y eficiencia de la intervención, allanando el camino para una futura evaluación en profundidad. Las posibles líneas de trabajo identificadas se relacionan a concretar la firma de un nuevo convenio interinstitucional para que la conducción del programa se sustente en un espacio de diálogo interinstitucional. A su vez se destaca la necesidad de acordar criterios y mecanismos de control cruzado y rendición de cuentas entre las instituciones y revisar la teoría del programa, así como la coherencia interna entre problema, propósito, fin y componentes.



A su vez, el Ineed recomienda revisar la definición de la población potencial y la población objetivo del programa y, específicamente, de las becas de apoyo económico. En el primer caso, evaluar la pertinencia e implicancias de contemplar no solo a quienes se matriculan en los planes o programas vinculados al PUE, sino a todas las personas que no lograron culminar la educación obligatoria.

Asimismo, se aconseja incorporar a la definición de la población potencial dimensiones asociadas a la vulnerabilidad de los estudiantes que se desean alcanzar y evaluar la consideración de otras variables como la condición de embarazo o la maternidad-paternidad adolescente. La revisión de ambos criterios permitirá conocer si los mecanismos de focalización son adecuados. Al mismo tiempo, se propone revisar los criterios y mecanismos de adjudicación de las becas, definiendo parámetros que permitan determinar de forma objetiva si un caso se encuentra o no entre los potenciales beneficiarios y, en la misma línea, acordar un criterio único con respecto a habilitar o no el acceso a becas entre estudiantes que cuentan con un ingreso, así como revisar la exigencia de "asistencia regular" para recibir la beca.

Entre otros objetivos se propone el de evaluar la pertinencia de que dos programas de becas orientados a una población similar convivan en paralelo o si, por el contrario, tiene más sentido lograr una conjunción

entre ambos sin resentir su nivel de cobertura actual y tomando los aspectos positivos de cada modelo. En el mismo sentido, según el Ineed, corresponde analizar la complementariedad con otros programas de transferencias monetarias que funcionan en el país como las asignaciones familiares y Tarjeta Uruguay Social, abriendo espacios de diálogo y coordinación que potencien el impacto de las acciones llevadas adelante. A la vez se destaca la intención de abrir espacios de articulación con programas de inserción laboral para quienes acreditan la educación media superior o bien la creación de dispositivos para promover la continuidad educativa o la inserción laboral para quienes acreditan educación media básica. Las recomendaciones realizadas por Ineed apuntan a diversos aspectos del PUE, tienen diferentes alcances y demandan múltiples abordajes. Según reafirma el informe, es importante tener en cuenta, además, que las decisiones respecto a algunos de los focos mencionados pueden repercutir en las definiciones y alternativas respecto a otros con los que están en estrecha relación. En este escenario, parece importante definir y priorizar líneas de trabajo e implementar un plan de acción a corto plazo que se oriente a resolver los puntos álgidos del programa, para luego emprender una evaluación en profundidad de la intervención que capitalice los hallazgos e insumos obtenidos en la presente evaluación preliminar.

DESAYUNO ADM ONLINE

Uruguay en el nuevo
contexto internacional

Mario Bergara
Senador de la República
Frente Amplio

Jorge Gandini
Senador de la República
Partido Nacional

Guido Manini Ríos
Senador de la República
Cabildo Abierto

Tabaré Viera
Senador de la República
Partido Colorado

ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

Miércoles 21 de julio
9:00 hs

Lugar: VTV y YouTube

Inscripción sin costo:
adm.com.uy

El próximo paso > DEBERÁ SER APROBADO POR EL MTOP

ANP votó el pliego para la licitación a 30 años del puerto pesquero de Capurro

»El pasado miércoles el directorio de la Administración Nacional de Puertos (ANP) votó el pliego de condiciones particulares para la concesión de la terminal pesquera de Capurro.

El llamado a licitación pública será para la concesión de áreas y muelles para el desarrollo de una terminal pesquera y la construcción de un depósito en la zona de Capurro del puerto de Montevideo. En la elaboración de las bases trabajaron las gerencias del Área Comercial y del Área de Infraestructuras de la ANP con instrucciones de la gerencia general. El pliego en cuestión consiste en un kilómetro de muelles y siete hectáreas aproximadamente para instalar una planta frigorífica, con la posibilidad de dar servicio a contenedores y reparaciones navales menores. Fuentes de la ANP aseguraron a

CRÓNICAS que esperan que el llamado a licitación pueda hacerse efectivo en dos meses. En entrevista con CRÓNICAS en noviembre de 2020, el presidente de la ANP, Juan Curbelo, aseguró que la terminal ofrecerá “un fuerte dinamismo en la industria de la pesca que lo necesita”

La obra

Cabe destacar que al comienzo del actual periodo la ANP logró reducir en un 17% el valor total de la obra, cercana a los US\$ 20 millones, proyectando la misma con algunas modificaciones en el diseño. Se prevé que la obra esté culminada en julio de 2022.

Primer centro de demostración de últimas tecnologías en logística en Uruguay

ANII y el BID Lab lanzaron un llamado para apoyar la creación de un centro que nuclea las principales soluciones digitales en logística con el fin de que las empresas del sector incorporen innovaciones.

Mediante esta convocatoria se busca el desarrollo y la instalación de un centro físico o virtual, que cuente con tecnología de punta para el sector logístico, donde las empresas puedan ver y experimentar con diferentes soluciones digitales en funcionamiento. Se entiende por soluciones digitales aquellas que incorporan tecnologías de logística 4.0, como internet de las cosas, minería de datos, robótica, big data, machine learning, inteligencia artificial, blockchain, entre otras.

Para desarrollar el centro pueden presentarse organizaciones locales o internacionales como empresas privadas, instituciones del sector académico, cámaras empresariales, universidades, centros de estudio, entre otras. Puede ser de forma individual o consorciada.

Se brindará un financiamiento no reembolsable de hasta el 65% del presupuesto del proyecto con un tope máximo de apoyo de ANII de hasta UYU 6.500.000.

El proyecto que resulte seleccionado tendrá un plazo máximo de 12 meses para la implementación del centro y se espera que el centro funcione por un mínimo de 24 meses y que luego sea autosustentable. El llamado cierra el 26/8 a las 14 horas.

CON EL COMBO
CABLEVISION HD
+ FLOW BOX

LA TV
NO PARA

\$ 1215
POR MES



ADEMÁS

FLOW APP
EN TUS DISPOSITIVOS

DISNEY+
DE REGALO POR 3 MESES

flow
Cablevisión
2619 7000

CONTRATO A UN AÑO. PROMOCIÓN VÁLIDA PARA NUEVAS AFILIACIONES HASTA EL 31/08/2021 EN MONTEVIDEO. COSTO DE CONEXIÓN BONIFICADO EN UN 100% HASTA EN 1 TELEVISOR CON SERVICIO CABLEVISIÓN HD Y 1 TELEVISOR CON SERVICIO FLOW BOX CONECTADOS EN FORMA SIMULTÁNEA EN LA INSTALACIÓN. FLOW APP: PRODUCTO EXCLUSIVO Y SIN CARGO PARA CLIENTES DE CABLEVISIÓN. FLOW BOX: PARA CONTRATAR FLOW VERSIÓN BOX ES NECESARIO CONTAR CON SERVICIO DE INTERNET DE ANTEL CON UN PLAN DE FIBRA ÓPTICA BÁSICO O SUPERIOR. DISNEY+: PROMOCIÓN Y SERVICIO SUJETO A DISPONIBILIDAD TÉCNICA Y GEOGRÁFICA. VÁLIDA HASTA EL 31/08/2021 PARA CLIENTES DE CABLEVISIÓN CON SERVICIO FLOW BOX QUE CONTRATEN DISNEY+ POR PRIMERA VEZ A TRAVÉS DE CABLEVISIÓN. PRECIO DE LISTA A JULIO 2021: \$320 IVA INCLUIDO POR MES. EL SERVICIO DISNEY+ SERÁ PROVISIÓN POR DISNEY Y FACTURADO POR CABLEVISIÓN. DISNEY DTC LATAM, INC., 2400 WEST ALAMEDA AVENUE, BURBANK CA91521, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA. CONSULTAR PRECIOS Y CONDICIONES PARA ESTA PROMOCIÓN POR EL 26197000.

Condiciones de asegurabilidad en los seguros de daños

Por: **Dr. Sebastián César**

Gerente de Siniestros de Porto Seguro

Es frecuente encontrar en los contratos de seguro de daños, cláusulas que exigen al asegurado el cumplimiento de determinadas condiciones, que son consideradas indispensables para que la aseguradora asuma la cobertura del riesgo.

En este sentido, habitualmente se establecen como requisitos o condiciones para que un determinado riesgo pueda ser tomado a su cargo por las compañías de seguro la existencia o la instalación de determinados elementos o dispositivos de seguridad en el bien que se pretende cubrir. Tal es el caso de la exigencia de colocar alarmas o rejas en una vivienda, para asegurarla contra el riesgo Hurto de los bienes contenidos en la misma, o bien, de que un inmueble se encuentre construido con determinados materiales no combustibles, o equipado correctamente para el combate del fuego, como condición para que el mismo pueda asegurarse contra el riesgo Incendio.

Nos estamos refiriendo en estas hipótesis a las denominadas condiciones de asegurabilidad, las cuales cumplen en la actualidad un rol importante en el negocio asegurativo, dado que se vinculan directamente con el estudio técnico de los riesgos, con la calificación que se hace de los mismos, e indudablemente determinan en definitiva su eventual aceptación o no.

Dichos requisitos se expresan en las condiciones particulares de los contratos de seguro, es decir, entre aquellas disposiciones más específicas de las pólizas, en donde las partes contratantes establecen los aspectos esenciales de cada negocio en particular, como ser: la delimitación precisa de los riesgos que serán asumidos por la aseguradora, el monto de la suma asegurada, el interés asegurable, el valor de la prima, etc.

Aspectos conceptuales

Corresponde establecer en forma liminar, qué debemos entender entonces por condiciones de asegurabilidad. Según la definición de la Real Academia Española, es condición: "aquella circunstancia necesaria e indispensable para que otra pueda ocurrir". En sentido jurídico, podemos señalar que condición sería todo hecho futuro e incierto al que se subordinan los efectos de un acto jurídico, por voluntad de los que lo realizan. Pues bien, en el caso del contrato de seguro, se trata de determinadas cir-

cunstancias (como ser la instalación de un sistema de seguridad, para la prevención del riesgo), que son exigidas por la aseguradora y a cuyo cumplimiento quedan supeditados los efectos jurídicos que emanan de la póliza, de modo que si no se cumplen tales requerimientos el contrato será ineficaz y, por tanto, el titular del seguro no podrá exigir el cumplimiento de las obligaciones emergentes de dicho negocio, como ser el pago de la indemnización en caso de siniestro.

Sintetizando, entonces, condiciones de asegurabilidad son aquellos requisitos exigidos por la aseguradora para tomar a su cargo determinado riesgo, y que a nuestro entender funcionan como verdaderas condiciones suspensivas de eficacia del seguro, dado que hasta que las mismas no se cumplen el contrato no produce sus efectos, esto es, no brinda amparo asegurativo a los bienes que se pretenden cubrir por la póliza.

¿Qué función cumplen tales cláusulas en el negocio asegurativo?

La función de las condiciones de asegurabilidad es, básicamente, la de precaver al bien asegurado, de un modo más eficaz, de la ocurrencia de un siniestro. Se trata, entonces, de determinados requisitos o exigencias para acceder a brindar cobertura asegurativa a un riesgo en concreto, que tienen por cometido disminuir las posibilidades de que el mismo se efectivice.

Por ejemplo, si se pretende asegurar una residencia contra el riesgo Hurto de los bienes contenidos en la misma, es posible que las compañías aseguradoras exijan como condición de asegurabilidad la colocación de rejas en todas las aberturas de dicha finca, o bien determinado tipo de cerraduras en las puertas exteriores, o bien en algunos casos especiales, la instalación de un sistema de alarma.

Es decir, la finalidad de estos requerimientos no es otra que precaverse adecuadamente de la ocurrencia de un siniestro, y por ende, evitar los perjuicios o la pérdida de los bienes asegurados. Esto significa ni más ni menos que aplicar la máxima de que más vale prevenir la ocurrencia del perjuicio que luego tener que repararlo, dado que una vez sobrevenido el daño ya no es posible su eliminación, sino únicamente su traslado a un patrimonio diverso. Debemos destacar que, justamente por la función que cumplen, estas cláusulas benefician a ambas partes en el contrato y se encuadran en el deber de colaboración y buena fe recíprocos. Así, consideramos que es equivoca-



da la idea de que las condiciones de asegurabilidad –en tanto sirven para precaver la ocurrencia de eventos dañosos– benefician únicamente a la aseguradora, porque de este modo ésta se ve eximida de abonar la indemnización de los daños cubiertos, dado que nunca llega a producirse el siniestro.

En realidad, lo que sucede es que toda vez que ocurre un evento dañoso, el patrimonio que resulta afectado es el del titular de la póliza, el cual si bien por medio del contrato de seguro logra trasladar parte de esos perjuicios (en la porción cubierta y hasta las sumas aseguradas) al patrimonio de la aseguradora, de todos modos es evidente que debe afrontar parcialmente los daños con sus bienes, en todo lo no cubierto por el seguro, sufriendo entonces un menoscabo económico.

En consecuencia, debe tenerse claro que evitar la ocurrencia de los siniestros es una prerrogativa para las partes, y que no hace sino beneficiar a ambos contratantes, evitando el disvalor económico que conlleva ínsito todo siniestro.

¿Qué consecuencia tiene el incumplimiento de la condición de asegurabilidad exigida?

Es importante tener especialmente presente que el incumplimiento de estos requisitos de asegurabilidad determinará que todo aquel siniestro que ocurra estando el bien asegurado en condiciones de seguridad inferiores a las exigidas para dar cabida a la cobertura, no se encontrará amparado por la póliza.

Lo ilustraremos mediante un ejemplo práctico. Supongamos el caso de un local comercial que se aseguró exi-

giéndose a la empresa asegurada la colocación de un sistema de alarma, destinado a prevenir el hurto de dicho comercio. En este caso, para que los siniestros de hurto que puedan suceder en el local asegurado gocen de la cobertura establecida en la póliza, y por ende pueda ser resarcido el daño mediante el pago de la indemnización, el asegurado deberá haber cumplido en primer lugar con la instalación del sistema de alarma que le fuera requerido por la compañía, en el plazo que se hubiere establecido, y luego, además, mantenerlo en perfecto estado de funcionamiento, efectuando para ello un mantenimiento técnico adecuado.

Pero es evidente que el cumplimiento de la exigencia contractual no se agota en lo que venimos de decir, sino que además resultará indispensable que el sistema de alarma se encuentre correctamente activado, toda vez que el local comercial permanezca cerrado.

Ello, por cuanto si la alarma constituye una condición de asegurabilidad, los siniestros que puedan ocurrir sin encontrarse activado el sistema de alarma, serán siniestros no cubiertos.

Conclusiones

Resulta a nuestro juicio incuestionable que las condiciones de asegurabilidad revisten especial relevancia y cada vez más en el negocio de los seguros, dado que éstas determinan, por un lado, que un riesgo pueda ser tomado a su cargo por una aseguradora al momento de la contratación, y luego, que un siniestro concreto pueda gozar efectivamente de la cobertura establecida en el contrato.

↓ DÓLAR (int.)
43.865

↓ EURO (int.)
51.7936

↑ U.I
4.9823

↑ INDICE BVMBG
130.98

↓ RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
105

Pablo Moya > URUGUAY "ESTÁ EN UN BARCO FRENTE A AGUAS MUY TURBULENTAS, Y LAS ESTÁ PASANDO"

Economía global se recupera pero asoman amenazas y desafíos en el horizonte

»Tras el desplome que se produjo en 2020 por la pandemia del covid-19, la economía mundial registra este año una recuperación de sus niveles de actividad, aunque es "lenta, escalonada y desigual", según comentaron expertos consultados por CRÓNICAS. Si bien China y EEUU parecen empujar la reactivación, existen riesgos en el horizonte cercano, como la aceleración de la inflación, el aumento de la deuda global, o la fatiga de algunos indicadores de actividad. Para Uruguay, se destacaron las fortalezas institucionales, pero se advirtieron importantes desafíos a enfrentar, siendo la generación de empleo el más reiterado.

Por: Ignacio Palumbo
@ignacio_palumbo

La economía global está en un proceso de repunte luego de la profunda crisis que significó el covid-19 para el mundo entero. Estados Unidos (EEUU) y China lideran la recuperación, mientras que Europa los sigue con algunas dificultades pero haciendo lo mejor por salir adelante. Mientras tanto, los países emergentes se benefician por las bajas tasas de interés y buscan, también, recuperarse de las caídas. Sin embargo, no todo es bonanza. El crecimiento estadounidense viene a la par de un posible riesgo inflacionario debido a las importantes emisiones de dinero que hace y a presiones sobre el sistema de producción, y China muestra algún indicio de fatiga en sus indicadores de actividad. Ante esta coyuntura global compleja, CRÓNICAS acudió a diversos expertos para analizar el panorama mundial según las distintas regiones, y cómo se posiciona Uruguay en el medio de todo.

Así está el mundo

Matilde Morales, economista de PwC, señaló que la salida del covid-19 —a la que denominó "pandexit"— está resultando "lenta, escalonada y desigual". Esto se debe a diferencias en las políticas sanitarias adoptadas entre los distintos países, surgimientos de nuevas cepas, así como también políticas fiscales y monetarias distintas según cada nación. En este sentido, expresó que, si bien no hay tanta incertidumbre como hace un año atrás, sigue habiendo "niebla" porque

la pandemia todavía no terminó y pueden todavía llegar nuevas olas de contagio.

Morales destacó que el Fondo Monetario Internacional (FMI) prevé un crecimiento del 6% a nivel mundial, pero a ritmos desiguales entre países. Además, añadió la experta de PwC, " pese a este crecimiento, solo dos de cada cinco economías -de las 194 que informa el FMI- se encontrarán por encima de niveles precovid-19".

Por su parte, Gabriela Mordecki, del Instituto de Economía de la Universidad de la República (Iecon-Udelar), comentó que el factor del resurgimiento de la pandemia podría generar una corrección a la baja en las proyecciones realizadas.

Tanto Mordecki como Pablo Moya, economista de Oikos, y Agustín Iturralde, director ejecutivo del Centro de Estudios para el Desarrollo (CED), destacaron el comportamiento mostrado en los últimos meses por los precios internacionales de los commodities, cuyo aumento es beneficioso para Uruguay.

Sin embargo, la experta de PwC puntualizó que hay una heterogeneidad en cuanto a los sectores. El turismo, por ejemplo, es de los más afectados, y continuará repuntando a un ritmo menor que otras actividades. Según un informe que publicó hace unos días la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (Unctad, por sus siglas en inglés) junto a la Organización Mundial del Turismo (OMT), no se espera volver a los niveles de afluencia turística internacionales previos a la pandemia hasta 2023 o incluso después, indicó Morales.

Los dos gigantes

Las grandes emisiones de dinero por parte de EEUU generan un riesgo de aumento inflacionario, concordaron Mordecki, Iturralde y Moya. Esto traería como consecuencia, según Mordecki, un aumento en el valor del dólar, o, para Moya, la creación de "burbujas especulativas en otros mercados".

Allí también entra la duda, según Iturralde, de qué tan rápido la Reserva Federal (Fed) comenzará a atender el objetivo de inflación y subir las tasas de interés. Por ahora se mantendrán hasta que se llegue a una situación cercana al pleno empleo, pero "queda la duda de si esto va a ser realmente así" y qué pasaría si dicho organismo aumentara las tasas antes de lo previsto.

Por su parte, el gigante asiático es quien lidera la recuperación de la economía en este 2021, lo que "sin duda es una buena noticia para los precios de nuestros bienes de exportación", comentó Iturralde.

Por esta línea, Mordecki proyectó que para fin de año las exportaciones uruguayas hacia China cerrarán con un aumento "por lo menos de dos cifras, más del 10% seguro". Sin embargo, Moya le colocó una "posible luz amarilla" ya que lo que China demanda del mercado uruguayo "es tan ínfimo dentro de las necesidades de China que tiene otros proveedores para retacear frente a Uruguay". De esta manera, argumentó el economista de Oikos, si la potencia oriental quisiera sustituir algunos proveedores por dedicarse enteramente a Uruguay, la producción nacional no daría abasto.

Buenos vecinos

El vecindario, como siempre, es un dolor de cabeza para Uruguay. Por el lado de Brasil, no necesari-

amente implica un shock directo negativo, según Moya. El economista añadió que, en principio, el país gobernado por Jair Bolsonaro ha mostrado un acompañamiento a la búsqueda del gobierno uruguayo de formar alianzas por fuera del Mercosur, pero hay que ver cómo se materializa. "En los titulares" ese camino es positivo, dijo, pero después "habrá que ver cómo se baja y qué tanto apoyo se recibe".

Dicho esto, Moya redondeó que, en principio, no habría señales negativas, "pero soy escéptico que sean muy positivas".

Iturralde, por su parte, sostuvo que Brasil está marcado por una situación económica "moderadamente optimista", pero lo engloba una realidad política "muy impredecible y complicada". Esto se debe a que entrará en período electoral dentro de poco, y el resurgimiento de la figura de Lula generó cierta incertidumbre.

Mordecki subrayó las buenas expectativas del gigante sudamericano en cuanto al factor económico, ya que se espera que Brasil —que desde enero ya superó el nivel prepandemia— crezca alrededor de un 5% este año.

Argentina, mientras tanto, sufre una realidad distinta. Iturralde observó un diagnóstico negativo, mientras que Moya nuevamente se mostró escéptico con las noticias que puedan llegar del otro lado del río.

Así, el director ejecutivo del CED manifestó que, a la muy importante caída del año pasado, se le suma que no hay un "encarrilamiento claro de para dónde sale la cosa". Mientras tanto, Uruguay se está preparando para abrir sus fronteras al mundo, pero en Argentina esto parece ser recibido

con medidas de mayor restricción y prohibición del ingreso de sus ciudadanos al país. “Me temo que van a implementar todo lo posible para que a los argentinos se les haga difícil venir a Uruguay, sobre todo pensando en el turismo estival”, auguró el experto.

No obstante, Iturralde resaltó que hay dos cosas que han generado cierto oxígeno a la economía argentina: una es los precios de las materias primas (la cosecha de soja “fue muy buena y permitió el ingreso de divisas”), y la otra es un ajuste fiscal muy grande que se está haciendo vía inflación que permite al gabinete argentino achicar el déficit fiscal “de forma significativa” y reduce poco a poco los riesgos de explosión económica.

La casa en orden

¿Cómo se encuentra Uruguay ante todo esto? La economía “lo encuentra con algunos síntomas de debilidad, sobre todo por el tema actividad y empleo”, comentó Moya, aunque también “lo toma con una institucionalidad muy fuerte, con pilares financieros muy sólidos -como es el sistema bancario y financiero en general-, pero sobre todo cómo ha gestionado su deuda”. Todo esto permite “transitar esta situación de una forma positiva”, recaló el economista.

De este modo, Uruguay “está en un barco frente a aguas muy turbulentas, y las está pasando; no es que tiene todo el barco aguje-

reado, sino que la va piloteando”, sintetizó Moya.

Claro, la cuestión es que el país es muy dependiente de los vientos internacionales, recordó Iturralde. En este sentido, a su entender, en la medida que se mantengan las condiciones favorables internacionales, los vecinos se estabilicen y la vacunación permita una apertura generalizada de la economía, “podemos tener un segundo semestre de cierta recuperación”, vaticinó.

Por otro lado, Mordecki resaltó la gran inversión internacional que Uruguay tiene, y que ha podido mantener una diferenciación frente a sus vecinos en esta materia para los países externos. Lo ha logrado, insistió la experta del Iecon, más allá del cambio de gobierno, lo cual es un punto positivo también para hacer de Uruguay un lugar atractivo para algunos tipos de inversiones.

Más allá de esto, Morales puso el foco en que uno de los grandes desafíos económicos para Uruguay está marcado por el mercado laboral, “especialmente en determinados segmentos que han sido los más castigados por la pandemia”. A modo de ejemplo, señaló que —según los cálculos de PwC— entre 2019 y 2020 hubo una baja de 60.000 puestos de trabajo, y cerca de 57.000 de ellos corresponden a informales, y al considerar la edad la reducción se concentra en los segmentos menores a los 40 años (56.000 personas).

Te la debo

Los expertos también se refirieron a algunas alertas a nivel mundial sobre un aumento del endeudamiento internacional. La clave en este sentido, según Iturralde, está en separar las economías desarrolladas de las de los países emergentes. “Es probable que en una situación como esta, las tasas como están, EEUU tenga límites mucho menos claros y mucho más flexibles”, analizó el director del CED. También es probable, agregó, que para países como Uruguay eso no vaya a ser así, “y que si bien ahora parecería que no hay límites en endeudamiento, que se consigue dinero muy fácil, se consigue financiamiento a forma muy barata y muy accesible, cuando esto cambie —que no creo que falte tanto para que empiecen a subir las tasas— probablemente vayamos a un escenario donde tener o no grado de inversor vuelva a ser una señal diferencial y donde los capitales vuelvan a ser un poco más exigentes”. Sin embargo, Mordecki recordó que Uruguay ha sido de los países que menos gastó y menos se endeudó a raíz de la pandemia, e incluso tiene uno de los riesgo país más bajos de América Latina. Ahora bien, dado que la crisis fue mundial y los organismos internacionales de crédito alentaron a los países que tomen créditos y se endeuden, “no parecería que esto vaya a generar una crisis financiera porque los propios organismos son los que han estado respaldando”, consideró la economista.

Para Moya sí significa un problema, principalmente por el lado del deterioro de las carteras de los bancos centrales y cómo estos han tenido que apoyar a los bancos comerciales. Dicho esto, el sistema financiero “camina hacia tratar de protegerse de la mejor manera”, afirmó Moya.

Así, para el economista de Oikos significa una luz amarilla pero “no de esas que rápidamente se transforma en roja (...) me parece que sí, hay que tener cuidado, (pero) hay que ver la velocidad de salida de los distintos países de la crisis económica para ver cómo quedan parados desde el punto de vista financiero”, finalizó.

Fed espera que inflación alta sea transitoria

El presidente de la Fed, Jerome Powell, sugirió nuevamente que los funcionarios del organismo consideran que el actual aumento de la inflación será, en gran medida, transitorio.

En las declaraciones preparadas para su comparecencia ante el comité de Servicios Financieros de la Cámara de Representantes, reconoce que el nivel de precios en la economía “ha aumentado notablemente y probablemente seguirá siendo elevado en los próximos meses”. Sin embargo, se mostró convencido de que la inflación se debe principalmente a “cuellos de botella en la producción u otras limitaciones de la oferta”, y es probable que la presión alcista sobre los precios empiece a desvanecerse, o incluso a invertirse, en breve.

Más allá de esto, aseguró que el Comité Federal de Mercados Abiertos (FOMC) “está preparado para ajustar la orientación de la política monetaria según sea apropiado si ve señales de que la trayectoria de la inflación o las expectativas de inflación a más largo plazo se están moviendo material y persistentemente más allá de los niveles consistentes con el objetivo”.

Powell tampoco mostró preocupación por la reciente debilidad de algunos datos económicos y afirmó que “el gasto de los hogares está aumentando a un ritmo especialmente rápido”, a pesar de la reciente fatiga de las ventas minoristas.

Síntomas de debilitamiento en China amenazan recuperación global

El Banco Popular de China (el banco central del gigante asiático) decidió de forma sorpresiva recortar el coeficiente de reservas obligatorias del sistema bancario, en una señal vista como la posibilidad de que la economía se desacelere. La entidad recortará la tasa de interés real en medio punto porcentuales, liberando 1 billón de yuanes (unos US\$ 154.000 millones) de liquidez en el sistema interbancario, con el objetivo principal de utilizar más crédito para ayudar a las pequeñas empresas nacionales, presionadas por el aumento de los costos. Se trata del primer recorte en 15 meses.

La decisión hizo que muchos economistas comenzaran a dudar de las perspectivas de crecimiento de China, y algunos estiman que el PIB crecerá entre 5% y 6% en el segundo semestre, lo que implica un fuerte freno respecto al crecimiento de 18,3% que se registró en el primer trimestre del año.

El temor de una desaceleración de China es el impacto que puede tener sobre la recuperación económica global.

Algunos indicadores adelantados del gigante asiático, como las ventas minoristas, la producción industrial y la inversión en activos fijos también, evidencian síntomas de desaceleración. El PMI del sector servicios de China se encuentra en su punto más bajo desde abril de 2020, con una lectura de 50,2 y en comparación con la media de 52 registrada en 2019.

La desaceleración de China se debe a la debilidad del gasto de los consumidores y a que las pequeñas y medianas empresas -los mayores empleadores del país- enfrentan un alto costo de las materias primas y la reducción de la producción. El aumento de los precios de las materias primas hizo que la inflación en las fábricas alcanzara el 9% en mayo, la cifra más alta en 13 años. En junio bajó ligeramente al 8,8%.

Horas trabajadas > EN MAYO AUMENTARON 13,3% Y EL PERSONAL OCUPADO 10,8%

Industria volvió a registrar un fuerte crecimiento por el “efecto rebote”

»La actividad de la industria registró en mayo un importante crecimiento de 22,9% y el núcleo del sector (que excluye a la refinería de Ancap, UPM, Montes del Plata y Pepsi Zona Franca) alcanzó una expansión de 24%. El fuerte aumento se explica principalmente por el “efecto rebote” que se genera en la comparación con 2020, período de muy baja producción por el impacto de la irrupción de la pandemia. Los indicadores laborales volvieron a mostrar una mejora, aunque menor a la de abril y siguen con números rojos en términos anualizados.

El Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera (Ivfm) registró un crecimiento en conjunto de 22,9% en el mes de mayo, al compararlo con igual mes de 2020, y acumula en los primeros cinco meses del 2021 un crecimiento interanual de 8,6%, de acuerdo a la información difundida por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Por su parte, si se considera el promedio de los 12 meses móviles cerrados a mayo la actividad industrial registra un crecimiento de 1,2%.

Si de estos números se excluye la actividad de la refinería de petróleo de Ancap, el crecimiento del sector es levemente superior. En el mes de análisis el crecimiento interanual es de 23,8%, mientras que en el acumulado enero-mayo el crecimiento fue de 9,1% y en el año móvil de 1,8%.

Por su parte, el denominado núcleo de la industria (que además de excluir a la refinería tampoco considera la actividad de las ramas donde están las empresas

UPM, Montes del Plata y Pepsi Zona Franca) creció un 24% en mayo en comparación con igual mes de 2020, según señala el Centro de Investigaciones Económicas (Cinve) en su análisis mensual de los datos del INE. Ello se debe principalmente a que las principales ramas de actividad registraron variaciones de diferente signo. Por un lado, se destacó la expansión de 64,8% en el caso de 107B (Pepsi en régimen de Zona Franca), pero del otro se produjo una caída del 6,8% para la 1701 (UPM y Montes del Plata en régimen de Zona Franca). El informe del Cinve sostiene que los importantes aumentos registrados responden principalmente al “efecto rebote” que se genera al comparar con mayo de 2020, mes en que la actividad industrial se encontraba duramente golpeada por la irrupción de la pandemia. De hecho, al comparar con igual mes de 2019 la actividad del sector industrial registra una caída de 4%, a diferencia de lo que había ocurrido en abril,

cuando el sector había registrado un crecimiento respecto a los valores de dos años atrás.

Las principales ramas de actividad registraron variaciones de diferente signo. Por un lado, se destacó la expansión de 64,8% en el caso de la rama 107B (Pepsi ZF), pero del otro se produjo una caída del 6,8% para la 1701 (UPM y Montes del Plata).

Indicadores laborales

En cuanto a los indicadores laborales de la industria, volvieron a

registrar aumentos importantes en términos interanuales, aunque fueron más moderados que los registrados en abril y siguen mostrando un deterioro en términos anualizados.

De acuerdo a la información del INE, en mayo el Índice de Horas Trabajadas (IHT) mostró un aumento interanual de 13,3%, mientras que el Índice de Personal Ocupado (IPO) registró un crecimiento de 10,8% en igual comparación. Por su parte, al considerar el acumulado enero-mayo, el IHT registra un aumento de 4,7% respecto a igual período de 2020, y el IPO tuvo un aumento de 3,9% en la misma comparación.

Pese a ello, al considerar la variación promedio de los 12 meses móviles, se observa que las horas trabajadas caen un 4,5% y el personal ocupado se contrajo un 3,6%.

Agrupaciones industriales

En el análisis por agrupación de ramas que realiza el Cinve, se constata que las industrias de bajo comercio (cuya producción se destina al consumo interno) presentaron un crecimiento del 27,5%. La mayor parte del incremento se puede atribuir a la rama de Elaboración de productos de panadería, cuya producción se incrementó en un 50,3%. Le sigue en incidencia la rama Actividades de impresión y servicios conexos, con un aumento del 16,5%. Por su parte, la actividad de comercio intra-rama (producción destinada a otros procesos industriales) también creció un 27,5%, aunque si se excluyen a las grandes ramas el crecimiento llega al 40,4%. Las ramas menores de mayor incidencia fueron, al igual que el mes anterior, Elaboración de bebidas no alcohólicas, producción de aguas embotelladas (+38,1%) y Fabricación de cueros y productos conexos (+106,8%).

Las industrias de exportación se expandieron en un 21,6%. La rama que más influyó en el resultado fue Matanza de ganado y otros animales, excepto aves; conversación y preparación de su carne, que pautó un aumento del 26,6%. Le siguió la rama Elaboración de productos lácteos, que se expandió en un 13,5%. Por último, las industrias sustitutivas de importaciones crecieron en un 18,7% en términos interanuales. Las mayores incidencias correspondieron a las ramas Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques (+463,8%) y Fabricación de productos de plástico (+36%).

**PIENSA
FUERA
DE LA
CAJA**

No temáis al fracaso: Aún en el caso de que la idea fracase, no os rindáis. Aprended de la experiencia y seguid adelante con otras ideas o proyectos. No es una equivocación, es una experiencia de aprendizaje.

963
Alfa FM

Informe > PUESTOS PARA LÍNEAS OPERATIVAS Y PERSONAL TÉCNICO FUERON LOS MÁS SOLICITADOS

La demanda laboral registró su máximo nivel mensual en dos años y medio

»En junio se registraron 2.771 solicitudes de empleo, lo que implicó un fuerte aumento de 57% en relación a igual mes de 2020 y de 8% en comparación con mayo, según detalló la consultora de recursos humanos Advice en su reporte mensual de demanda laboral. De acuerdo al informe, “hay que ir 30 meses atrás para encontrar un mes con mayor cantidad de llamados que en el mes de análisis”.

La demanda laboral registró un aumento de 57% en junio en comparación con igual mes de 2020, lo que se traduce en un aumento de 1.001 solicitudes de empleo, según los principales portales laborales que releva la consultora de Recursos Humanos Advice. El informe mensual de la consultora detalla que con respecto al mes de mayo las oportunidades laborales crecieron un 8%, es decir, que hubo 198 llamados más.

Asimismo, se destaca que en la primera mitad del año, la demanda de trabajo solo registró un mes de caída y aumentó a una tasa promedio de 6%. “Hay que ir 30 meses atrás para encontrar un mes con mayor cantidad de llamados que en el mes de análisis”, señala el reporte. Al analizar el crecimiento de junio en comparación con mayo, se indica que Tecnología cortó su racha de crecimiento al registrar una caída del 20%, lo que implica 129 llamados menos. También se

registraron descensos en las propuestas laborales de los sectores Educación (-16%), Administración (-5%) y Atención al cliente (-2%). El resto de las actividades registraron aumentos de los llamados, destacándose el sector Finanzas con 66 oportunidades más (+40%), Comunicación-Marketing (+34%) e Industria (+15%).

Medidas en términos interanuales, todas las categorías aumentaron, resaltando los crecimientos en la demanda laboral de Finanzas (+85%), Industria (+88%) y Comunicación-Marketing (+141%).

Al analizar la demanda del sector público (en base al portal Uruguay Concurso) se constataron en junio 275 llamados, lo que representa el 9% del total de los llamados publicados en los principales portales laborales de Uruguay, y marca un descenso de 2% respecto a mayo. El principal destino de los llamados del Estado es para Educación, con un 38% del total.

Le sigue Salud con 25% e Ingeniería con 7%.

La amplia mayoría de los llamados relevados corresponde a Montevideo (74%), mientras que un 22% correspondió al Interior del país y un 3% a Uruguay, sin especificar departamento.

Tipo de contrato y perfil

Analizando la demanda laboral por modalidad de contratación, en el mes de junio, según los llamados con datos, el 65% corresponde a propuestas de tiempo completo con contrato sin plazo definido. Le sigue la modalidad independiente, que refiere a los vínculos mediante contrato de servicios, sea profesionales o de empresas unipersonales, con un 26%. En tercer lugar, se encuentran los llamados con contrato de medio tiempo, con un 8% del total analizado. Los llamados en modalidad independiente aumentaron 691% en el último año

y cayeron 6% con respecto al mes anterior. Los contratos de tiempo indefinido tuvieron un incremento interanual y mensual de 21% y 1%, respectivamente.

En cuanto al “perfil funcional”, el informe de Advice detalla que en junio predominaron los llamados para cargos que se encuentran en las líneas operativas de las organizaciones, categorizados como colaboradores y personal de apoyo. “Estos cargos no requieren un nivel educativo superior a secundaria para desempeñarse y no implican la responsabilidad de tener personal a cargo”, describe el reporte. La demanda de estos cargos representó el 40% del total con 1.119 propuestas registradas, lo que implica un aumento de 43% respecto a junio de 2020 y de 11% respecto a mayo.

Le siguieron en relevancia los cargos “técnicos”, que están dirigidos a quienes “tienen una educación específica y superior a la media, pero no necesariamente universitaria”, los que representaron el 37% de los llamados, con 1.016 registros. Ello implicó un aumento interanual de 49% y de 1% en relación al mes anterior.

Los puestos de rango medio de las organizaciones, que requieren habilidad de liderazgo y conducción de equipos de trabajo, además de conocimientos y formación en su área de desempeño, son categorizados como líderes intermedios. En junio representaron 11% sobre el total, y registraron una variación interanual positiva de 73% y un aumento mensual de 5%.

Los cargos profesionales representaron el 9% del total. Estos son trabajadores que se los demanda en su calidad de egresados de una carrera universitaria y son solicitados por las empresas por sus conocimientos de alto nivel en su área de especialidad. Registraron un aumento interanual de 198% y un incremento de 26% con respecto al mes anterior.

Por último, los cargos gerenciales (que ocupan las posiciones de mayor autoridad en la organización, incluyen gerencias generales, gerencias de áreas y cargos de director) acumularon en junio el 2% de los cargos demandados, mostrando un incremento interanual de 76% y mensual de 3%.

Asociación de Bancos Privados propone medidas para combatir el ciberdelito

Con el propósito de promover y fortalecer el sistema bancario local, y motivada por la posibilidad de ofrecer información a la comunidad respecto a eventuales situaciones de estafa cibernética, la Asociación de Bancos Privados del Uruguay (ABPU) presentó su campaña para combatir el ciberdelito.

“La ciberseguridad es uno de los desafíos que como usuarios de tecnología enfrentamos a diario. En un mundo hiperconectado, en el cual la participación de las personas en el ecosistema digital aumentó exponencialmente, así como las transacciones y el manejo de la información, resulta fundamental reconocer aquellas situaciones fraudulentas que pueden generar grandes daños a los usuarios bancarios”, expresó Roberto De Luca, director ejecutivo de la asociación.

Si bien los bancos integrantes de ABPU ya cuentan con una fuerte política en materia de ciberseguridad, se decidió llegar a los usuarios del sistema financiero con un mensaje común.

Entre las principales recomendaciones, ABPU advierte que bajo ningún concepto los bancos u otros organismos públicos contactan a los clientes, ni por correo electrónico, SMS, WhatsApp o redes sociales, para solicitar contraseñas, pines, números de cuentas o de tarjetas.

En ese sentido, nunca se debe entregar informa-

ción confidencial por teléfono a personas que se presenten como conocidos o incluso familiares, aun cuando estas planteen situaciones de urgencia o alarma. Este criterio aplica también para los casos de correos electrónicos que resulten sospechosos o fraudulentos y que tengan links, botones o espacios para agregar datos.

Además, propone revisar que al ingresar a los sitios de los bancos se trate de las páginas oficiales y corroborar en la barra del navegador que la dirección comience por “https” o bien esté acompañada de un candado. De igual manera, impulsa a los usuarios a estar atentos y desconfiar ante solicitudes de pagos inesperadas, requerimientos de cambios de cuentas o cualquier tipo de instrucción de enviar o transferir fondos.

También plantea la conveniencia de establecer alertas para las compras realizadas con las tarjetas de propiedad del cliente y utilizar contraseñas seguras, que contengan números, letras y signos y tengan un largo mínimo de seis caracteres, las que deberán ser cambiadas con regularidad.

Por último, la campaña recuerda la importancia de ponerse en contacto con la entidad bancaria en caso de sospechar una irregularidad y enfatiza la necesidad de cuidar a los adultos mayores, por ser uno de los públicos más vulnerables a las estafas.

Alejandro Irastorza > "LA CREACIÓN DE EMPLEO ES UNA PRIORIDAD CENTRAL PARA NUESTRO PAÍS"

Recuperación económica "tendrá como piedra angular la inversión sostenible", afirmó el subsecretario del MEF

»La recuperación económica global tras la pandemia "tendrá como piedra angular la inversión sostenible", la cual "nos permitirá generar empleos de calidad", aseguró el subsecretario de Economía, Alejandro Irastorza, durante la apertura del lanzamiento de la Revisión de la Política de Inversiones de Uruguay en la OCDE. El funcionario destacó las diversas medidas aplicadas para promover la inversión, tanto extranjera como nacional, con el objetivo de fomentar el empleo, facilitar los trámites y aplicar criterios de sostenibilidad ambiental.

Uruguay se convirtió en febrero en el país número 50 en adherirse a la Declaración de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) sobre Inversión Internacional y Empresas Multinacionales. El subsecretario de Economía y Finanzas, Alejandro Irastorza, participó de la apertura del lanzamiento de la Revisión de la Política de Inversiones de Uruguay en la OCDE, donde aseguró que el gobierno uruguayo tiene la convicción de que la recuperación económica global tras la pandemia tendrá como piedra angular la inversión sostenible. "Esta inversión será la que nos permitirá generar empleos de calidad para nuestra población, y por ende mejorar la calidad de vida de nuestros ciudadanos", aseguró Irastorza durante su participación. Explicó que el documento presentado representa "un riguroso y completo diagnóstico sobre la política de

promoción, facilitación y atracción de inversiones que ha aplicado Uruguay en los últimos años". En ese sentido, subrayó que el gobierno adoptó diversas medidas para promover la inversión, tanto extranjera como nacional. Entre ellas, mencionó la modificación del decreto reglamentario de la ley de inversiones, que otorga mayor ponderación a la generación de empleo para acceder a los beneficios tributarios. "En el proceso de recuperación económica, la creación de empleo es una prioridad central para nuestro país y para nuestro gobierno", afirmó. En segundo lugar, destacó que se confeccionó un "equipo interministerial de trabajo a los efectos de implementar la ventanilla única de inversiones, lo que permitirá digitalizar y dar mayor seguimiento y celeridad a todos los procesos de autorizaciones y trámites necesarios para realizar una inversión en el país". El subsecretario evaluó que

esto permite "democratizar" a todo tipo de inversores, ya que posibilita hacer el seguimiento del trámite desde cualquier parte del mundo. Un tercer punto mencionado por el número dos de Economía fue la decisión de que los criterios de sostenibilidad ambiental sean transversales al diseño de todos los instrumentos de política económica. "La reciente Ley de Presupuesto declaró específicamente que el país procurará que la planificación y diseño de las políticas económicas y las finanzas públicas contemplen los objetivos nacionales de mitigación de emisión de gases de efecto invernadero y de adaptación al cambio climático", sostuvo. En la misma línea, comentó que "la política económica tiene un rol relevante" en el objetivo de lograr un crecimiento sustentable y por ello la necesidad de "ponderar" los objetivos de sostenibilidad ambiental en el presupuesto. "Se re-

quiere que el manejo de las finanzas públicas contemple los costos fiscales y sociales, así como los costos de mitigación y adaptación al cambio climático", indicó el viceministro, detallando que ello implica "actuar sobre los incentivos de las empresas y los consumidores" para que estos internalicen las externalidades ambientales. "Los incentivos económicos pueden ser herramientas poderosas para disminuir el uso de plásticos de un solo uso, incrementar su reciclaje y mejorar su disposición final generando a la vez, empleo verde", agregó. Además, indicó que los pagos de servicios ambientales deben formar parte de la caja de herramientas para la conservación de biodiversidad de ecosistemas nacionales clave, como pastizales y humedales. Por último, subrayó que "todo cambio de los incentivos requiere el diálogo y la interacción más amplia posible con toda la sociedad civil".



WiFi TOTAL

Un servicio: **án**tel | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



INDICADORES MACROECONÓMICOS

DOLAR EN NUEVA YORK			
Moneda	14/07/2021	30/12/2020	Var. %
Dólares Australiano	1,3373	1,3014	2,75
Euro	0,8453	0,8135	3,91
Franco Suizo	0,9148	0,8826	3,65
Guaraní	6836,10	6900,00	-0,93
Libra Esterlina	0,7220	0,7344	-1,69
Peso Argentino	96,1585	84,1462	14,28
Peso Chileno	747,175	711,895	4,96
Peso Mexicano	19,872	19,890	-0,09
Real	5,0789	5,1788	-1,93
Yen Japonés	110,000	103,235	6,55
Yuan Renmimbi	6,4692	6,5233	-0,83

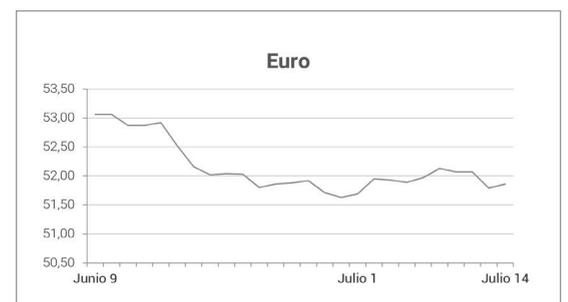
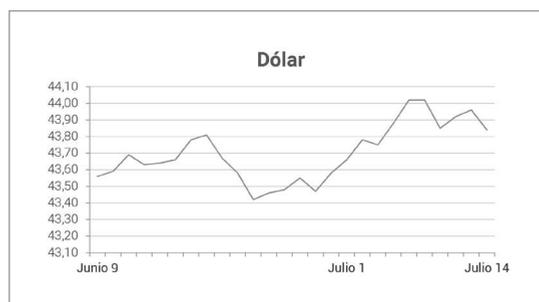
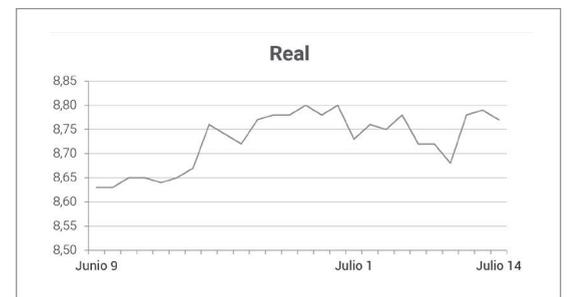
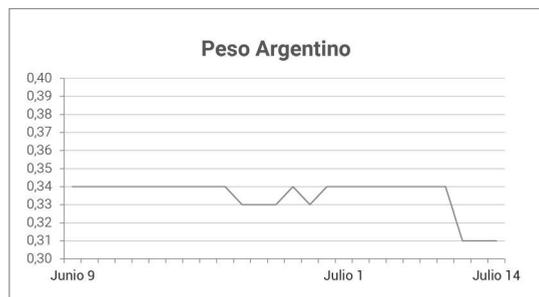
UR, URA y ALQUILERES			
Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2017	1021,04	1016,95	1,0630
2018	1095,32	1094,42	1,0708
2019	1198,59	1198,17	1,0840
Marzo 2020	1257,33	1238,86	1,0832
Abril	1260,18	1259,50	1,0832
Mayo	1260,99	1258,96	1,0823
Junio	1255,72	1257,60	1,0803
Julio	1256,09	1258,69	1,0780
Agosto	1264,25	1267,80	1,0780
Setiembre	1283,07	1278,39	1,0776
Octubre	1287,86	1286,91	1,0781
Noviembre	1289,80	1289,70	1,0765
Diciembre	1291,44	1291,00	1,0773
Enero 2021	1291,77	1291,72	1,0775
Febrero	1291,96	1306,88	1,0775
Marzo	1336,92	1306,88	1,0726
Abril	1338,34	1338,33	1,0726
Mayo	1339,73	s/d	1,0626
Junio	1346,86	s/d	s/d

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL												
Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2017		6,55	6,55		5,39	5,39		7,96	7,96		0,30	0,30
2018		7,96	7,96		9,95	9,95		8,21	8,21		11,62	11,62
2019		8,79	8,79		20,10	20,10		8,49	8,49		16,75	16,75
2020												
Mayo	0,57	6,77	11,05	1,06	4,29	15,66	0,03	4,76	7,57	0,09	15,53	23,51
Junio	0,02	6,79	10,36	-1,35	2,88	10,83	0,65	5,44	8,22	-1,97	13,26	20,78
Julio	0,55	7,37	10,13	1,95	4,88	11,24	1,49	7,01	7,51	1,11	14,52	23,63
Agosto	0,57	7,99	9,79	-0,93	3,91	9,69	0,37	7,41	7,71	-0,88	13,50	18,67
Setiembre	0,64	8,68	9,92	0,83	4,77	8,46	0,15	7,57	7,74	-0,41	13,03	15,81
Octubre	0,58	9,31	9,74	0,12	4,90	5,82	0,13	7,70	7,75	0,46	13,55	14,44
Noviembre	0,28	9,62	9,59	-1,65	3,17	2,01	0,03	7,73	7,76	0,10	13,66	13,52
Diciembre	-0,19	9,41	9,41	0,39	3,57	3,57	0,01	7,75	7,75	-0,77	12,78	12,78
2021												
Enero	1,60	1,60	8,89	1,11	1,11	7,07	3,48	3,48	6,63	-0,25	-0,25	13,15
Febrero	0,82	2,44	9,12	2,67	3,81	10,81	0,11	3,59	6,20	1,05	0,79	12,32
Marzo	0,62	3,07	8,34	3,27	7,21	7,09	0,10	3,70	6,24	3,59	4,41	2,13
Abril	0,50	3,59	6,76	0,86	8,13	8,52	0,53	4,25	7,26	-0,39	4,00	1,61
Mayo	0,46	4,06	6,64	2,03	10,33	9,57	0,06	3,96	6,47	-0,23	3,75	1,37
Junio	0,67	4,75	7,33	3,97	14,71	15,48				-0,87	2,85	2,41

DESEMPLEO Y SALARIOS				
Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2016	8,20	7,40	11,65	11.150
2017	7,00	6,80	7,96	12.265
2018	9,20	7,90	8,21	13.430
Setiembre 2019	8,80	9,90	9,98	15.000
Octubre	9,20	8,50	9,43	15.000
Noviembre	9,20	8,10	9,04	15.000
Diciembre	8,10	8,80	8,49	15.000
Enero 2020	8,80	8,30	8,21	16.300
Febrero	10,60	10,40	8,27	16.300
Marzo	10,60	9,70	8,23	16.300
Abril	9,20	10,00	7,61	16.300
Mayo	9,40	10,00	7,57	16.300
Junio	10,00	11,20	8,22	16.300
Julio	9,60	11,30	7,51	16.300
Agosto	10,00	11,30	7,71	16.300
Setiembre	9,40	12,10	7,74	16.300
Octubre	9,60	12,30	7,75	16.300
Noviembre	8,40	12,50	7,76	16.300
Diciembre	8,40	11,90	7,75	16.300
Enero 2021	9,90	11,20	6,63	17.930
Febrero	10,80	11,30	6,20	17.930
Marzo	10,00	9,40	6,24	17.930
Abril	9,80	9,60	7,26	17.930
Mayo	9,50	10,70	6,47	17.930

IMS tiene base 100 a Julio de 2009



COTIZACIONES AL CIERRE														
PERIODO	RIESGO PAÍS		DÓLAR			PESO ARGENTINO			REAL			EURO		
	Irubevsa	UBI	INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA	
Día			Promedio	COMPRA	VENTA	Promedio	COMPRA	VENTA	Promedio	COMPRA	VENTA	Promedio	COMPRA	VENTA
Junio 9	131	99	43,56	42,35	44,75	0,34	0,05	0,55	8,63	7,69	9,69	53,06	50,32	56,05
10	134	99	43,59	42,38	44,78	0,34	0,05	0,55	8,63	7,69	9,69	53,06	50,32	56,05
11	132	100	43,69	42,48	44,88	0,34	0,05	0,55	8,65	7,70	9,70	52,87	50,14	55,85
14	127	101	43,63	42,40	44,80	0,34	0,05	0,55	8,65	7,70	9,70	52,87	50,14	55,85
15	127	101	43,64	42,45	44,85	0,34	0,05	0,55	8,64	7,76	9,76	52,92	50,23	55,93
16	121	101	43,66	42,50	44,90	0,34	0,05	0,55	8,65	7,74	9,74	52,52	49,88	55,54
17	127	101	43,78	42,50	44,90	0,34	0,05	0,55	8,67	7,64	9,74	52,16	49,65	55,35
18	125	106	43,81	42,55	44,95	0,34	0,05	0,55	8,76	7,84	9,74	52,02	49,40	55,15
21	126	102	43,67	42,40	44,80	0,34	0,05	0,55	8,74	7,84	9,74	52,04	49,40	55,15
22	128	104	43,58	42,35	44,75	0,34	0,05	0,55	8,72	7,84	9,84	52,03	49,40	55,15
23	125	103	43,42	42,25	44,65	0,33	0,05	0,55	8,77	7,84	9,84	51,80	49,18	54,79
24	125	103	43,46	42,25	44,65	0,33	0,05	0,55	8,78	7,94	9,94	51,86	49,20	54,80
25	122	99	43,48	42,28	44,68	0,33	0,05	0,55	8,78	7,94	9,94	51,88	49,20	54,85
28	127	101	43,55	42,35	44,75	0,34	0,05	0,55	8,80	7,94	9,94	51,92	49,29	54,90
29	127	103	43,47	42,30	44,70	0,33	0,05	0,55	8,78	7,91	9,91	51,71	49,12	54,70
30	128	101	43,58	42,50	44,90	0,34	0,05	0,55	8,80	7,87	9,87	51,63	49,16	54,75
Julio 1	127	103	43,66	42,55	44,95	0,34	0,05	0,55	8,73	7,70	9,70	51,69	49,21	54,80
2	130	106	43,78	42,58	44,98	0,34	0,05	0,55	8,76	7,70	9,70	51,95	49,30	54,90
5	131	106	43,75	42,55	44,95	0,34	0,05	0,55	8,75	7,70	9,70	51,93	49,29	54,88
6	136	110	43,88	42,70	45,10	0,34	0,05	0,55	8,78	7,54	9,54	51,89	49,28	54,85
7	138	111	44,02	42,85	45,25	0,34	0,05	0,55	8,72	7,53	9,53	51,97	49,37	54,96
8	137	108	44,02	42,75	45,15	0,34	0,05	0,55	8,72	7,46	9,46	52,13	49,41	55,01
9	132	103	43,85	42,60	45,05	0,34	0,05	0,55	8,68	7,45	9,45	52,07	49,35	54,95
12	131	108	43,92	42,75	45,15	0,31	0,05	0,55	8,78	7,58	9,58	52,07	49,47	55,06
13	128	105	43,96	42,75	45,15	0,31	0,05	0,55	8,79	7,60	9,60	51,79	49,16	54,73
Julio 14	134	104	43,84	42,65	45,05	0,31	0,05	0,55	8,77	7,73	9,73	51,86	49,26	54,85

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[®] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 85 70
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

Nuevas elecciones ante el Banco de Previsión Social: ¿Qué tener en cuenta?

Por: Cr. José Luis Sosa Carriquiry (*)

Antecedentes

El próximo 28 de noviembre de 2021, y de acuerdo a la Ley 16.241 de 09/01/1992, corresponde la realización de la elección de los representantes sociales para integrar el Directorio del Banco de Previsión Social en representación de los trabajadores, de las empresas y de los jubilados y pensionistas.

A estos efectos, el BPS está confeccionando los padrones electorales a ser utilizados en la elección. El voto es secreto, obligatorio y personal dentro de cada orden. El afiliado que pertenezca a dos o más órdenes deberá votar en todos los órdenes que integre. No están obligados a votar y no deben presentar ninguna justificación por ello: trabajadores, jubilados y pensionistas y titulares de empresas unipersonales, mayores de 75 años de edad, y los titulares de prestaciones por incapacidad servidas por el BPS, cualquiera fuere su edad. Estas excepciones no se aplican a las personas designadas como mandatarios para representar a empresas.

¿Quiénes están habilitados para votar?

1) Trabajadores en nómina

Son electores los trabajadores dependientes públicos o privados, que sean mayores de 18 años de edad al 28/02/2021 y no hayan sido declarados incapaces por juez competente, conforme a la normativa aplicable.

También serán electores aquellos que cumplen los requisitos al 31 de julio de 2020 a pesar de no cumplirlos al cierre de febrero 2021 y que no estuvieren comprendidos en ninguno de los otros órdenes al 28/02/2021. La condición de afiliado activo se mantendrá aun cuando el trabajador se halle acogido a

algún subsidio por inactividad compensada, salvo que dicho subsidio fuera consecuencia de la finalización de la relación laboral. También mantendrán la condición de activos las personas que se encuentren gozando los beneficios de la prejubilación o anticipo de pasividades hasta que sean declarados pasivos

2) Empresas contribuyentes

Son electoras todas las empresas (cualquiera de ellas tendrá derecho a un solo voto), salvo excepciones, y que estén inscriptas ante el BPS al 28/02/2021 y al día en el pago de sus obligaciones corrientes y de cuotas por convenio. Se incluyen las empresas que si bien no cumplen las condiciones anteriores al 28/02/2021, las verifican al 31/07/2020.

Las empresas contribuyentes deberán designar mandatarios (el mandato será válido solamente para los actos eleccionarios del BPS y tendrá vigencia hasta su revocación, cuando la empresa nombre a otros mandatarios) para que las represente en las elecciones. En el caso de empresas unipersonales, el titular es el único habilitado para el ejercicio del voto.

El mandatario podrá ser cualquier persona física, que forme parte o no de la sociedad pudiendo un mandatario votar representando a un máximo de diez empresas. Asimismo, el mandatario puede ser un extranjero que no tenga credencial cívica, y en este caso se deberá indicar su número de cédula de identidad y el domicilio de residencia (calle, localidad y departamento).

La elección y registro del mandatario se puede efectuar hasta el próximo 16 de julio, plazo máximo para su comunicación, la cual se realiza mediante Servicio en Línea de la web del BPS.

3) Jubilados y pensionistas

Serán parte del padrón y en consecuencia estarán obligados a votar aquellos jubilados o pensionistas mayores de 18 años de edad al



28/02/2021 que fueron declarados como jubilados, pensionistas por sobrevivencia o pensionistas a la vejez o por invalidez a dicha fecha y no hayan sido declarados incapaces por juez competente, conforme a la normativa aplicable.

También serán electores quienes, sin reunir los requisitos al 28/02/2021, sí lo hicieran al 31/07/2020, siempre que no estuvieren comprendidos en ninguno de los otros órdenes al 28/02/2021. El pasivo que reúna la calidad de jubilado y pensionista o perciba más de una jubilación o pensión (siempre dentro de la órbita de las prestaciones otorgadas por el BPS), sólo tendrá derecho a un voto por el orden de pasivos.

Inclusión de extranjeros en padrones electorales: en el caso de extranjeros que sean Jubilados y pensionistas, trabajadores o empresas unipersonales que cumplan con las condiciones y no cuenten con credencial cívica, votarán con su cédula de identidad por su domicilio de residencia. Tendrán plazo hasta el 9 de julio próximo para inscribirse en el padrón electoral, realizando el ingreso de su domicilio personal de residencia en el aplicativo "Relevamiento de Domicilios".

Excluidos de votar

No se encuentran comprendidos en el padrón electoral los siguientes contribuyentes: Aportación Civil, Caja Bancaria, Caja Notarial, Cjppu, titulares de usuarios de servicios, empleadores de servicio doméstico, titulares de obra de construcción.

Sanciones

Aquellos contribuyentes habilitados para votar que no lo hicieran serán pasibles de las siguientes sanciones (art. 21 Ley 16.241):

-Afiliados activos y pasivos, tendrán una sanción económica igual a la aplicada por la omisión de votar en la elección nacional inmediatamente anterior (art. 8 de la Ley 16.017 de 20/01/1989).

- Para aquellas empresas contribuyentes que no hayan cumplido con la obligación, la sanción será de acuerdo con el número de trabajadores en planilla:

-Con hasta diez trabajadores – seis unidades reajustables.
-Entre once y cincuenta trabajadores – 12 unidades reajustables.
-Con más de cincuenta trabajadores – 20 unidades reajustables.

(*) Integrante del equipo contable de Galante & Martins

IMPOSITIVAS Y ECONÓMICAS



Datos de la industria manufacturera

» La industria enfrenta importantes desafíos. El nivel de actividad industrial en el primer trimestre de 2021 creció 0,7% para la medición interanual.

Por: **Sofía Tuyaré (*)**

El escenario de la industria manufacturera presentaba importantes retos previos a la pandemia, y la llegada del virus al país y al mundo profundizó los desafíos. En 2020, año marcado por la crisis sanitaria, el nivel de actividad de la industria manufacturera disminuyó 5,6%, luego de caer 3,7% en 2019.

Los pronósticos para la economía mundial y local son optimistas, pero no dejan de alertar por los riesgos que enfrenta el mundo en este complejo escenario. La región aún no logra controlar la pandemia, y eso tiene impactos en el desempeño de algunas ramas de actividad. Se prevé una mejoría en la segunda parte del año pero se debe estar atentos a posibles complicaciones imprevistas.

Actividad

Según los últimos datos publicados por el Banco Central del Uruguay (BCU), la industria manufacturera aumentó 0,7% en el primer trimestre de 2021 respecto al mismo trimestre del año anterior, luego

de caer 2,6% en el cuarto trimestre de 2021 para la medición interanual. Con este leve incremento, cortó la racha contractiva que registraba este sector; para la medición interanual el indicador aumentó luego de cinco trimestres consecutivos de bajas.

Según el informe de cuentas nacionales del BCU, entre los rubros que se desempeñaron positivamente en este periodo se destacó la actividad de la industria frigorífica, debido principalmente a la demanda externa que alcanza dos trimestres consecutivos de incremento. En la vereda de enfrente, dentro de los sectores que cayeron, se encuentran las industrias vinculadas a la elaboración de alimentos y bebidas.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) elabora el Índice de volumen físico de la industria manufacturera, un dato que brinda información adicional sobre la evolución de la producción del sector. Según este indicador, en mayo de 2021, último dato disponible al momento, aumentó 22,9% respecto a mayo de 2020, y acumula una caída de 8,6% en los primeros cinco meses del corriente año. Si se compara mayo de este año contra el mismo mes del año anterior, el comportamiento se explica

por la incidencia principalmente del rubro "Elaboración de Productos Alimenticios". Le siguen las divisiones "Fabricación de Vehículos Automotores" y "Fabricación de Productos de Caucho y Plástico". Dentro de los rubros con mayor incidencia negativa se encuentra "Fabricación de Papel y Productos de Papel".

Empleo

El empleo es una variable que se sigue con atención. El deterioro en los últimos años preocupa a los analistas y la pandemia tuvo efectos negativos en el mercado laboral. La industria no es la excepción y acompaña lo que sucede en la economía global. Según el INE, prepandemia, aproximadamente el 10% de las personas ocupadas en el total del país pertenecían a la industria manufacturera. Aún no contamos con este dato de la situación actual, pero sí tenemos información adicional respecto a la evolución de variables relacionadas al empleo en el sector.

El INE elabora, en el marco de su informe del sector, el Índice de Horas Trabajadas (IHT) y el Índice de Personal Ocupado (IPO). El IHT en mayo de 2021 creció 13,3% respecto

al mismo mes del año anterior, y el IPO aumentó 10,8% para el mismo periodo de medición.

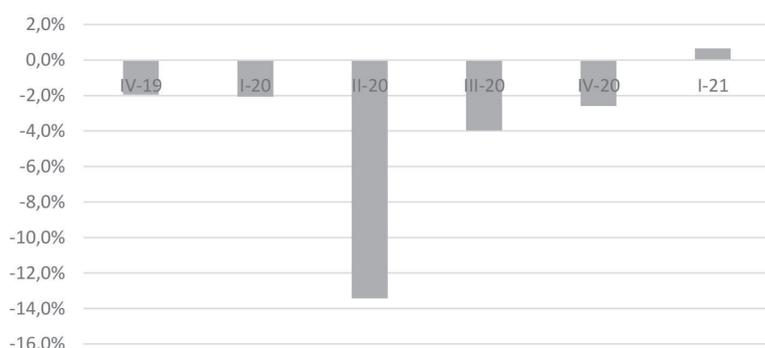
Expectativas

Se estima que este año la economía uruguaya se recupere. Tanto las proyecciones de los analistas locales como organismos internacionales van en ese sentido. Según los analistas que responden a la Encuesta de Expectativas Económicas del BCU en junio, la mediana de las respuestas pronostica que el PIB crecerá 2,7% este año y 2,9% el próximo.

Respecto al sector, según la Encuesta Industrial elaborada por la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), en abril de 2021 se observa una mejoría en las expectativas. Según los empresarios que contestan la encuesta, las estimaciones respecto al mercado interno y externo registraron una mayor recuperación. A su vez, las referentes a la empresa también mostraron una mejora. Sin embargo, las correspondientes a la economía registraron un deterioro.

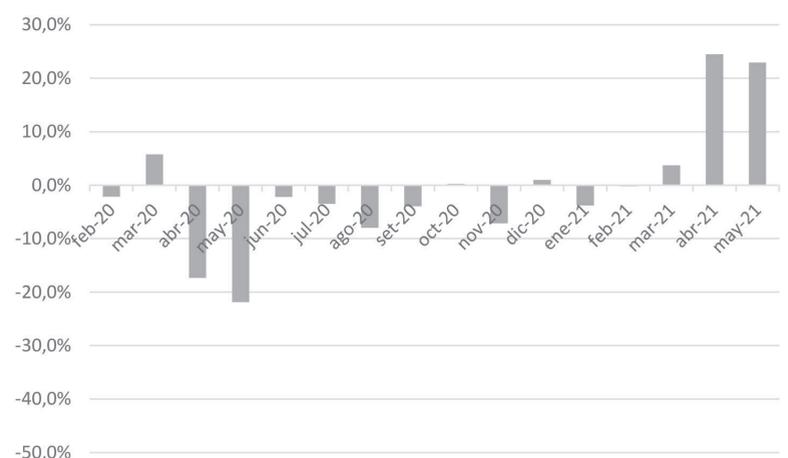
(*) Economista, integrante del departamento de Consultoría de Carle & Andrioli, firma miembro independiente de GGI Global Alliance

Variación interanual trimestral del nivel de actividad industrial



Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCU.

Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera, base 2006=100, variación interanual



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INE.

“Te ayudamos
a cuidar
la salud de
tu familia
en todo
momento.”

Afiliate ya en:

ucm.com.uy



Más información
2487 3333

Seguinos en



Somos parte
de tu vida, somos
tu médico personal



FALCK

 **ucm**
Una empresa del Grupo Falck



Empresa o familia

Existen quienes prefieren que “todo quede en familia”. En el mundo de los negocios existe la posibilidad de que los miembros de un grupo familiar puedan unirse a través de la creación de una empresa.

Este tipo de empresas son predominantes en todo el mundo. Están tan ligadas a nuestra vida económica y social que casi ya no reparamos de su presencia. Se estima que un 80% de las empresas en el mundo son familiares. Más aún, el 95% de las empresas de los países capitalistas son familiares. En Uruguay, las empresas familiares representan alrededor del 75% de las unidades económicas, aportan el 70% de los puestos de trabajo en la actividad privada y controlan el 95% de la comercialización. Representan, en definitiva, una fuente esencial de trabajo para el país. Sin embargo, los negocios familiares se enfrentan a una realidad que parece poco alentadora: sólo algunos de ellos logran seguir generando valor más allá de la tercera generación y conservar su estructura propietaria. Se entiende por empresa familiar a aquellas en las que el capital y la gestión están en manos de una misma familia, o algunas familias agrupadas con un fin de negocios común y tienen tanto el poder como la capacidad para contro-

larla. Algunos aspectos comunes a este tipo de organización son que muchas veces, la visión de las mismas incluye interiormente el deseo de darle continuidad al emprendimiento en manos de las siguientes generaciones familiares.

Cabe citar a Sergio Vallido Bueno ((2008) “Empresas exitosas, personas exitosas. Los 4 secretos de la empresa triunfadora”, Editorial Trillas S.A., México.) , quien define a la empresa familiar como “aquella en la que el control accionario está en manos de los cónyuges o de dos o más miembros consanguíneos de una familia, y en la que trabaja más de un familiar, pudiendo ser o no los inversionistas”. Como hace referencia el autor, es importante tener bien en claro la diferencia entre una empresa familiar y una familia inversionista, ya que el objeto de este trabajo se basará en las primeras, ya que son éstas las involucradas en el desarrollo operacional (fuente de conflictos), y es donde se da el verdadero “amor” por la empresa. Según un estudio de Mc Kinsey (Revista16/Revista16_68a171.pdf, [Marzo 2012]), sólo el 5% de las empresas familiares supera con éxito la incorporación de la tercera generación al negocio. Entre otros desafíos claves para la supervivencia de la compañía, la tercera generación es

la encargada de asegurar la competitividad, combinar el nepotismo con el profesionalismo, mantener el control familiar sobre el negocio y perpetuar el éxito familiar a lo largo de las generaciones. Se estima que más del 30% de las empresas familiares sobreviven hasta la segunda generación y cerca del 13% llega hasta la tercera generación.

La empresa familiar, por su naturaleza, presenta ciertos retos que le son únicos, y que no presentan empresas de otra naturaleza. Entre ellos, 1) cómo separar la relación familiar de la de negocios; 2) cómo mantener las relaciones sanas en la segunda y subsiguientes generaciones; y 3) cómo planificar la sucesión y la repartición accionaria.

En este tipo de unión debe existir un alto nivel de comunicación, para que los efectos del enlace empresa-familia no sean negativos y pueda existir la continuidad y el desarrollo de la misma. Los agravios entre hermanos en este tipo de empresa, debido a marcadas diferencias sociales, profesionales, económicas y culturales, son típicos. Sin embargo, todo el grupo debe tratar de solventar estas discrepancias para que no se produzca una lamentable ruptura de la cohesión familiar.

La sucesión de los bienes familiares debe ser

vista con antelación. El más capacitado de los miembros es quien debería asumir el liderazgo de la empresa, siempre y cuando sea aprobado por todos los accionistas.

Es necesario que en el seno de esta empresa exista total transparencia en la concentración de la fuerza económica, se distribuyan los bienes de forma adecuada, se cumplan los respectivos requisitos legales para preservar la identidad de la empresa, se defina de forma clara y justa la separación de los inversionistas, se den a conocer los resultados y toma de decisiones entre todos los miembros y se definan las estrategias de sucesión para las siguientes generaciones. Los estudios sobre el tema enumeran en forma rápida cuáles son los problemas más comunes que acarrearán las empresas familiares, convergen en:

- Distintos objetivos entre los socios (divergencia de intereses).
- Diferentes criterios para manejar el negocio y diferentes estilos de liderazgo.
- Dificultad para separar el subsistema familiar del empresarial.
- Superposición de roles.
- Dificultad a la hora de delegar tareas y responsabilidades.
- Inconvenientes en la comunicación.
- Falta de capacitación y profesionalización.
- La sucesión.

ACIR

ACIRN

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MONTEVIDEO

CCIFA

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MONTEVIDEO

CCIF

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MONTEVIDEO

CCIAF

LA UNIÓN

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MONTEVIDEO

ES

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MONTEVIDEO

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



Industria competitiva

CIU y gobierno se unen para impulsar las compras públicas

»Demostrando el compromiso por reforzar los lazos entre la industria nacional y el gobierno a través de las compras públicas, la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) realizó una recorrida por la planta de producción de calzados de la empresa Taxton S.A. junto a autoridades del Poder Ejecutivo.

El pasado lunes 12 de julio, los ministros del Interior y de Trabajo y Seguridad Social, Luis Alberto Heber y Pablo Mieres respectivamente; la directora nacional de Industrias, Susana Pecoy; el director general del Ministerio del Interior, Luis Calabria y el director de la División de Aplicación de Regímenes Industriales del MIEM, Mauricio Reyna, acompañados por el presidente de la CIU, Alfredo Antía, fueron recibidos por Álvaro Molaguero, director de Taxton S.A., en la fábrica ubicada en Santa Lucía, departamento de Canelones, con el objetivo de conocer de primera mano el desarrollo de una de las tantas empresas manufactureras del país, socias de la Cámara de Industrias del Uruguay.

Activa desde 1994 y reconocida por fabricar los calzados de la marca Lombardino, Taxton S.A. es una empresa familiar fundada por Álvaro Molaguero, de la que hoy participan activamente también sus hijos, formados en el exterior en modelaje y tecnologías de producción innovadoras que le aportan capacidades competitivas a nivel internacional.

La empresa cuenta con una amplia trayectoria en el rubro y es adjudicataria de una licitación para abastecer de 27.600 pares de botas tácticas a la Policía Nacional, luego de años de gestiones realizadas por la Cámara del Calzado y la CIU para que la compra del insumo se realizara a una empresa uruguaya y no del exterior.

“La industria nacional es capaz de generar una gran calidad de productos fabricados con manos de obra uruguaya, por lo que trabajamos intensamente en conjunto con el sector público para promover la producción del país a través de las compras públicas”, expresó Antía.



Visita de autoridades del Poder Ejecutivo y de presidente de CIU a empresa Taxton S.A.

El empresario señaló que el país cuenta con industrias de calidad, con tecnología y profesionales de gran nivel, capacitadas para hacer frente a la demanda de productos por parte de la población, de las ventas al exterior y de los elementos solicitados para cubrir las necesidades requeridas por el gobierno central.

Esta licitación a través de una compra pública permitió que Taxton S.A. pudiera aumentar su plantilla a 60 trabajadores, en su mayoría mujeres de la zona donde se ubica su planta, logrando hacer frente a los embates generados por la crisis del covid-19 tanto para la empresa como para la población.

“Las compras estatales son, en momentos complicados como estos, verdaderamente importantes para lograr la continuidad y mantenimiento de los puestos de trabajo” declaró Molaguero al respecto de la herramienta de Compras Públicas. La concreción de esta licitación no fue sencilla, pero “la industria nacional fue competitiva en

precio y calidad, cumpliendo con lo necesario para la policía nacional”, dijo Heber.

Por su parte, Mieres destacó que además de la relevancia para la producción nacional, esta compra pública adjudicada a Taxton S.A. destaca por ser una empresa localizada en el interior del país, que permite recuperar puestos de trabajo y genera empleo mayoritariamente femenino. “De esta forma, la aplicación de este instrumento público suma para que Uruguay camine hacia una reactivación firme y dinámica”, afirmó.

El presidente de CIU, Alfredo Antía agregó que “la participación activa de todos los sectores productivos, especialmente la industria manufacturera, es imprescindible para el desarrollo de nuestro país, siendo generadora de fuentes de trabajo y productora de bienes necesarios para la población y para otros sectores de actividad”. La inversión previa realizada en equipamiento y la formación en el exterior muestran el com-

promiso de la empresa con la producción industrial del país. Para la empresa el instrumento de compras públicas, por el que se otorga prioridad a la industria nacional, fue fundamental para mantener sus niveles de producción y empleo.

Gracias a ese instrumento, las capacidades productivas de Taxton se encuentran ampliadas, incorporando recursos que le permitirán expandirse hacia nuevos mercados. En este sentido, Pecoy celebró que la compañía cumpla con los requerimientos exigidos en una compra pública. “Aplaudimos este emprendimiento industrial y que el Ministerio del Interior compre calzado nacional”, concluyó.

Este caso motiva al sector industrial a seguir proponiendo medidas y acciones para continuar trabajando en la elaboración de productos de calidad que compitan con las importaciones y así abastecer al sector público, que apoya con sus compras a dinamizar la demanda interna de productos nacionales.

AGROPECUARIAS

Indicador Idima

Inversión en maquinaria agrícola aumentó 35% en la última zafra

»El indicador de inversión en maquinaria agrícola (Idima), que elabora Carle & Andrioli Contadores Públicos -con base en las importaciones de tractores, cosechadoras y sembradoras- aumentó 35% en la campaña 2020-21. Se observaron incrementos en todos los equipos que componen el índice, siendo los tractores los de mayor aumento (57%).

El informe destaca que el aumento se agrega al registrado en la zafra 2019-20 de 46%, por lo que se ubica en niveles de casi el doble de dos zafras atrás. Sin embargo, el indicador de inversión en maquinaria agrícola no llegó aún a la mitad del valor récord registrado en la zafra 2014. Este desempeño también permite aumentar el indicador de inversión por hectárea sembrada, que según indica el informe del Estudio puede generar “mayores rendimientos, racionalización de

costos de producción y mejora de la rentabilidad”.

Carle & Andrioli expresa en su informe que en el comportamiento de la inversión agrícola fue determinante el contexto de altos precios internacionales de los productos agrícolas que mejoraron los márgenes de rentabilidad de los productores. Según información del Banco Mundial, los precios promedios de la zafra 2020-21 aumentaron respecto de los promedios de la campaña anterior 41% para la soja, 16% trigo y 9% arroz.

Mayores áreas y productividad

En la zafra 2020-21 el área sembrada aumentó 5%, luego de varias zafras sin crecer. En particular, se registraron incrementos de las superficies cultivadas de cebada, maíz y colza.

Por su parte, en la última campaña se destacaron el bajo rinde de la soja por factores climáticos y los rendimientos récord que tuvieron trigo, cebada y arroz. Las superficies sembradas y los rendimientos de la zafra generaron aumentos de producción de los

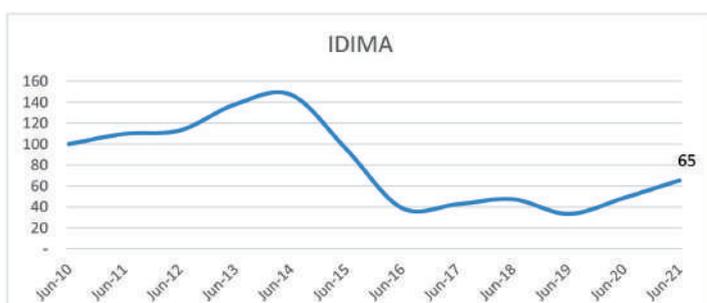
principales cultivos, a excepción de la soja.

Los rendimientos de la zafra permitieron un aumento de 2% en el índice de productividad que también elabora Carle & Andrioli, sobre la base de la media móvil de cinco años de los rendimientos ponderados de los principales cultivos.

Este desempeño de la agricultura y la mayor producción pecuaria, con aumentos de faena vacuna y remisión de leche a plantas, determinan el aumento del producto agropecuario para la zafra recién finalizada.

Inversión en maquinaria agrícola

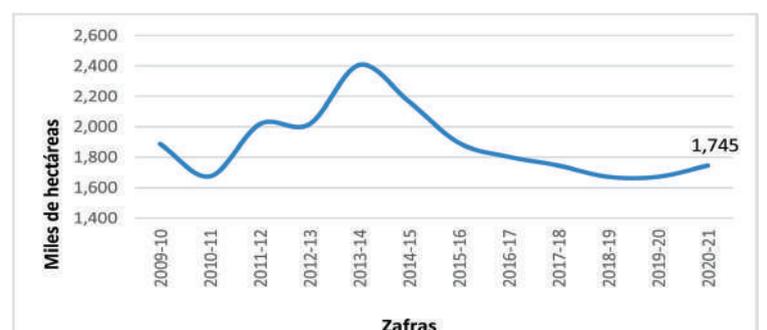
IDIMA BASE jun2010=100		
Jun-10	100.00	
Jun-11	109.69	9.69
Jun-12	113.04	3.05
Jun-13	138.00	22.08
Jun-14	147.14	6.62
Jun-15	95.00	- 35.44
Jun-16	38.83	- 59.12
Jun-17	42.45	9.31
Jun-18	47.27	11.36
Jun-19	33.26	- 29.65
Jun-20	48.50	45.82
Jun-21	65.30	34.66



Índice de Inversión en Maquinaria Agrícola (Idima, base junio 2010=100)
Elaboración Carle & Andrioli con base en datos de Dirección Nacional Aduanas.

Área sembrada principales cultivos

2009-10	1,886
2010-11	1,674
2011-12	2,016
2012-13	2,017
2013-14	2,406
2014-15	2,164
2015-16	1,894
2016-17	1,802
2017-18	1,745
2018-19	1,671
2019-20	1,671
2020-21	1,745



Elaboración Carle & Andrioli, con base en datos de Estadísticas Agropecuarias MGAP.

China aumenta significativamente su área de cosecha de maíz

En enero de este año, el ministro de Agricultura y Asuntos Rurales de China, Tang Renjian, anunció que su país aumentaría el área sembrada con maíz, revirtiendo así varios años de disminución de la superficie cultivada para responder a una creciente escasez del grano. La expansión formaría parte de un plan integral para garantizar la seguridad alimentaria, dijo Renjian, según lo citó la agencia de noticias estatal Xinhua. Esta promesa se produjo después de que los precios del maíz de China se dispararan a niveles récord luego de que las autoridades casi vaciaran las reservas temporales. China había estado reduciendo la superficie cultivada de maíz en los últimos años para hacer caer las existencias estatales y aumentar la producción de otros cultivos como la soja. Los agricultores plantaron 41,264 millones de hectáreas de maíz en 2020, con una producción de 260,67 millones de toneladas, según la Oficina Nacional de Estadísticas. Hoy ese anuncio se está volviendo realidad, y los agricultores chinos están aumentando considerablemente la siembra de maíz este año para aprovechar los precios internacionales.

La expansión, que se produce principalmente a expensas de la soja y otros cultivos, incluidos el sorgo y los frijoles comestibles, impulsaría la producción de maíz de China en 2021/22 en al menos un 6%, según operadores del mercado. Datos dispares hacen girar ese incremento entre 15 y 24 millones de hectáreas.

La nación asiática llegaría a producir 254 millones de toneladas, el volumen más alto en cuatro años, producto de cultivar 42 millones de hectáreas. Si eso efectivamente ocurriera, China importaría menos maíz que en la última temporada; quizás entre 15 y 20 millones de toneladas. Hace un tiempo, el gigante asiático compraba siete millones y últimamente trepó a 27 millones de toneladas, una cifra impactante para el mercado internacional.

Beijing viene apoyando la campaña de siembra de maíz en centros productivos clave en medio de los temores por la inflación en el precio de los alimentos, revirtiendo así una política de varios años de alentar a los productores a diversificar cultivos.

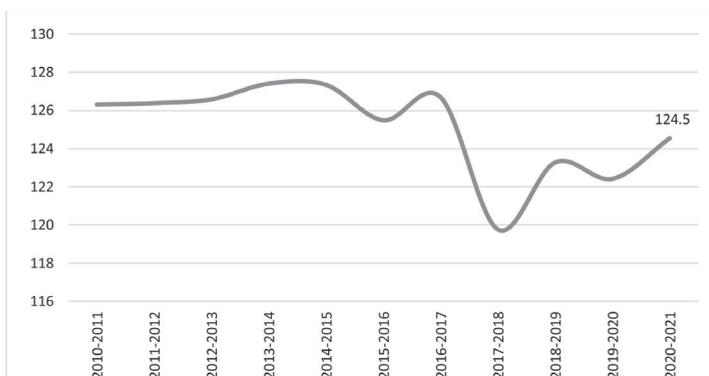
La consultora privada JCI China ha pronosticado un aumento del 6,2% en la producción de maíz en 2021/22, o sea, pasar de una suba de 14,9 millones de toneladas a unas 25,9 millones, el número más alto en cuatro años. Además, con base en encuestas entre agricultores y otros actores de la industria como vendedores de semillas, también estiman que la superficie de maíz se expandirá en un 3,9%, hasta las 42 millones de hectáreas.

Por su parte, Huatai Futures, una importante corredora de futuros que realiza encuestas sobre siembras de agricultores en China, pronostica un aumento del 14,5% en la producción y un aumento del 6,2% en la superficie.

Un ejemplo concreto, es la provincia nororiental de Heilongjiang, el principal productor de maíz y soja del país, en donde los agricultores han sembrado un 27% más de maíz que hace un año, dijo Zhang Zhidong, analista de Huatai Futures, a Reuters. En la misma línea, la JCI estima que la producción de maíz en Heilongjiang se disparará un 20% con respecto al año anterior a 36,65 millones de toneladas en 2021/22.

Productividad agrícola

2002-2003	100.0
2003-2004	99.9
2004-2005	106.8
2005-2006	108.6
2006-2007	117.4
2007-2008	121.9
2008-2009	123.0
2009-2010	125.6
2010-2011	126.3
2011-2012	126.4
2012-2013	126.6
2013-2014	127.4
2014-2015	127.3
2015-2016	125.5
2016-2017	126.7
2017-2018	119.8
2018-2019	123.3
2019-2020	122.4
2020-2021	124.5



Índice de Productividad Promedio Agrícola (IPPA, base junio 2010=100)
Elaboración Carle & Andrioli con base en datos Opya y Estadísticas Agropecuarias MGAP

Descargá nuestra app en:

Contamos con una moderna y variada flota de vehículos de todas las categorías, y una amplia red de oficinas en 140 países, para satisfacer las necesidades de movilidad y que disfrutes con la mayor tranquilidad.

Europcar
 movemos tu vida

☎ 2604 1433* 📞 094 437273 (atención 24 hs.) 📱 📺
 Colonia - Montevideo - Punta del Este
 europcar.com.uy

Medir fuerzas > PARA LA IZQUIERDA SIGNIFICA "UN ENSAYO PREELECTORAL" A MITAD DE CAMINO

El referéndum contra la LUC "es una elección de medio tiempo" para el gobierno, según Pomiés

»Un 43% de la población está a favor de mantener los 135 artículos de la LUC que se buscan derogar, mientras que un 34% estaría a favor de anularlos, según una encuesta de Cifra. En diálogo con CRÓNICAS, la directora, Mariana Pomiés, sostuvo que la derogación de la ley omnibus significa "un desafío muy fuerte" para el gobierno, ya que será "casi una elección de medio tiempo, un voto de confianza de mitad de gestión". Si llegaran a perder, "sería un cuestionamiento a su gobierno, no solo a la LUC", manifestó Pomiés.

La semana pasada se alcanzaron las 700.000 firmas necesarias para llevar a referéndum la derogación de la Ley de urgente consideración (LUC); de hecho, terminaron presentando más de 760.000. Sin embargo, según una encuesta realizada por Cifra (entre el 24 de junio y el 3 de junio, cinco días antes de la fecha límite de entrega de firmas), un 43% de la población votaría por mantener los 135 artículos que se proponen derogar, frente a un 34% que los rechaza (el 23% restante "no sabe").

Asimismo, según el relevamiento, entre quienes votaron a la coalición en octubre de 2019 el porcentaje de aprobación de la LUC es de 79%, mientras que un 75% de aquellos que respaldaron al Frente Amplio (FA) se mostraron afines a la derogación. Cabe destacar que un 6% del primer grupo está a favor de derogar los artículos de la LUC, mientras que un 13% del segundo votaría para mantener la ley omnibus.

En diálogo con CRÓNICAS, la directora de la encuestadora, Mariana Pomiés, afir-

mó que los resultados obtenidos del relevamiento "son como el punto de partida", porque a pesar de que este ha sido tema de conversación hace tiempo, todavía "no está instalado en la opinión pública". Así, Pomiés detalló un poco más en quiénes participaron de la encuesta, y comentó que las respuestas corresponden a un "núcleo pequeño" que sí está compenetrado con el tema, o escuchó algunos de los artículos y está en contra, "y después a un grueso de gente que está respondiendo a lo que sus candidatos y su partido propone".

En este sentido, Pomiés proyectó que "probablemente eso pase con muchos de los que terminen votando en el referéndum" en abril del año que viene.

De esta manera, la socióloga resaltó que es muy importante "lo que pase de aquí" a la votación "con los distintos partidos y los candidatos: cuánto se pongan a trabajar por derogar o mantener, y cuánto logren llevar a sus votantes". La experta señaló que no se puede esperar que la mayoría de los

votantes vaya a los comicios sabiendo qué artículos se derogan y cuáles no. "Van a responder a confiar en sus candidatos", sostuvo. Por otro lado, en relación a la inmensa cantidad de firmas que la comisión logró conseguir en los últimos días, Pomiés recordó las elecciones de noviembre de 2019 y consideró que "pasó un poco lo mismo". A su entender, esta gran recolección de firmas se debió a que "la militancia salió a la calle".

De esta manera, lo comparó justamente con el repunte que tuvo Daniel Martínez (excandidato frenteamplista) al final de las elecciones nacionales. "Me hizo acordar mucho la forma de trabajo, cómo se organizaron, cómo salieron a eso".

Batalla política

Consultada al respecto, la directora de Cifra se refirió a la pugna política entre la coalición y la oposición, que comenzará de cara a la votación del referéndum.

En una esquina, el gobierno tiene un de-

saño "muy fuerte" porque, según Pomiés, será "casi una elección de medio tiempo, un voto de confianza de mitad de gestión". Así, la administración de Luis Lacalle Pou saldrá a defender no solo a la LUC —que es una herramienta fundamental para su programa de gobierno, según han afirmado los propios gobernantes—, sino también "defender su gestión, que es lo que se va a estar cuestionando de acá hasta que se vote". No obstante, en el caso de que la coalición pierda el referéndum, "sería un cuestionamiento a su gobierno, no solo a la LUC", aseveró la socióloga.

En la otra esquina, el FA tiene el reto de un "ensayo preelectoral": a mitad de camino de este periodo de gobierno, "medir sus fuerzas y ver cómo ha quedado después de la derrota de noviembre y de una evaluación de gestión muy positiva que tiene este gobierno", expresó Pomiés. A esto se le suma un factor de liderazgo, es decir, observar la "capacidad de convocatoria" que tienen los principales dirigentes políticos de este partido promoviendo la derogación.

PROMO LANZAMIENTO

\$ 217 x mes*

Recibí ayuda al instante para resolver cualquier problema con la computadora, el celular, aplicaciones, videollamadas, ayuda con trámites y formularios online, pago de facturas y cualquier tipo de problema que tengas con la tecnología.

PROBALO GRATIS

*IVA incluido. Promoción aplica a los primeros 3 meses de servicio.

Contratelo al 2712 6666  netgate.com.uy

EMPRESAS & NEGOCIOS

BANDEJA DE ENTRADA > Apuesta a la biotecnología

Uruguay: un caso de éxito

HSBC invitó a clientes del banco a participar del webinar titulado Hacia una salud sustentable, avances en biotecnología, destinado a explorar las oportunidades y cambios surgidos como consecuencia de la pandemia y el reposicionamiento de la ciencia.



La actividad contó con la exposición de referentes nacionales e internacionales en biotecnología e investigación científica, responsables del desarrollo del kit nacional de diagnóstico para covid-19 en Uruguay. Ellos fueron Gonzalo Moratorio, investigador PhD en Virología Molecular, representante del Departamento de Virología del Institut Pasteur en Uruguay, y Pilar Moreno, doctora en Ciencias Biológicas e investigadora del Institut Pasteur.

El inicio de la reunión estuvo a cargo de Carlos Sacccone, Head of Wealth de HSBC, quien destacó que el impulso al desarrollo científico generado por la pandemia ocasionó transformaciones que serán permanentes, y entre ellas destacó un cambio significativo en el enfoque que habitualmente se ofrece a la salud.

En ese sentido, Moratorio llamó en su intervención a reimaginar la relación entre la salud y la biotecnología, aludiendo a que “ya no será suficiente que las personas estén sanas para hacer una diferencia, sino que hará falta también que haya animales sanos y un medio ambiente en condiciones”.

Destacó el rol de la biotecnología como desarrollo aplicado en productos tendientes a mejorar la calidad de vida de las personas, ejemplificó con el acierto de Uruguay en la fase inicial de la pandemia. “Uruguay actuó muy rápido. Pudo entender que la capacidad de testeo era pobre y débil a nivel mundial, y que era un factor que iba a definir la posibilidad de controlar el virus en una primera etapa”.

Moreno acotó que “se lo-

gró tener un kit de testeo nacional que tenía, y sigue teniendo, ventajas como independencia, alta sensibilidad y adaptabilidad a todos los equipos disponibles en el país. Además, ofrece la posibilidad de optimizarlo para la detección de variables específicas”, aclaró.

Los expositores señalaron además que, a pesar de ese logro, el desarrollo del test no era suficiente para aumentar la capacidad de testeo, dado que aún faltaban laboratorios y recursos humanos adecuadamente formados, y destacaron el completo alineamiento del sector público y privado para poder dar una solución a esa necesidad. Según Moratorio, “ese esfuerzo permitió contribuir con más de 400 mil kits de diagnóstico y más del 40% de los test fueron realizados con este test.

Elegir a distancia

Nuevas comodidades

Car One invita a realizar un recorrido virtual de 360° de los vehículos que ofrece en la web. Con esta novedosa herramienta, los clientes pueden hacerse una idea clara de cada propuesta sin la necesidad de trasladarse al local.



Alineada a las últimas tendencias mundiales en el rubro automotriz, Car One ofrece a sus clientes una herramienta inédita en Uruguay, que permite hacer recorridos virtuales de 360° de sus automóviles en la web carone.com.uy

En tiempos marcados por la pandemia de covid-19, Car One hace este novedoso lanzamiento que permite a los usuarios conocer a fondo el auto que desean comprar sin necesidad de trasladarse presencialmente al primer megacentro de automóviles del país.

Estos recorridos virtuales de 360° permiten a los interesados ampliar información sobre cada automóvil y hacerse una idea fiel sobre sus particularidades, desde las características técnicas y equipamiento hasta los detalles del exterior e interior de cada unidad.

Esta experiencia puede ser aplicada tanto para autos usados como nuevos y se suma a una serie de herramientas y facilidades que disponen los clientes en la web de Car One, como por ejemplo la posibilidad de estimar el valor de sus autos usados. La idea de la empresa es facilitar cada operación, de modo que los clientes puedan comprar o cambiar su auto en el día, de forma rápida y simple.

Car One ofrece la mayor oferta de usados del mercado y más de 12 marcas de 0km para comprar o cambiar de auto.

Para conocer más sobre los detalles de esta iniciativa se puede seguir a la empresa en sus redes sociales a través de @caroneuy en Facebook e Instagram, o ingresar al primer sitio de e-Commerce de autos del país, en su web oficial carone.com.uy.

Diversión renovada

» McDonald's presenta la nueva colección de juguetes inspirada en los personajes de la película Space Jam, una nueva era.

McDonald's renueva la diversión de su Cajita Feliz y ayer jueves 15 de julio presentó su nueva colección de juguetes inspirados en los personajes

de la comedia animada de Warner Bros, Space Jam, con el fin de seguir brindando experiencias entretenidas para toda la familia.

Se ofrecen 10 figuras plásticas con divertidas funcionalidades relacionadas con el baloncesto y con escenas de la película, para que los niños puedan divertirse con los principales personajes. Esta historia mostrará a los niños el valor de ser uno mismo, sin importar si eres una gran estrella del deporte, un programador informático o un Looney Tunes.

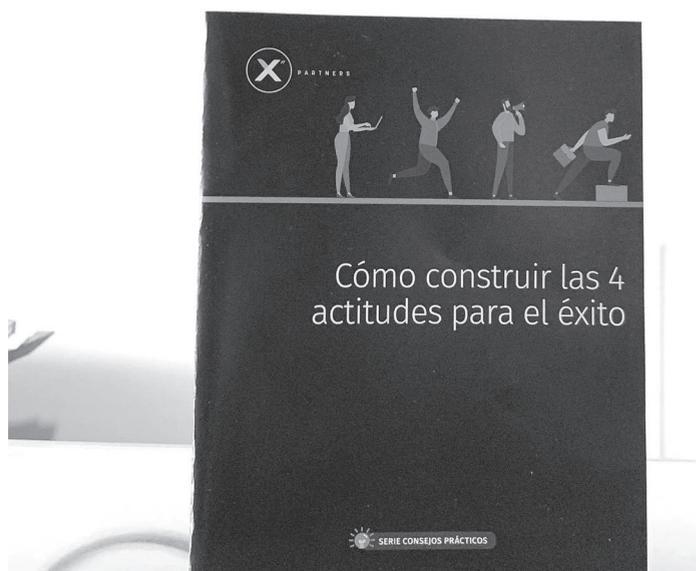
McDonald's continúa apostando por el entretenimiento de las familias, al mismo tiempo que ofrece una comida de la mayor calidad, gracias a los cambios nutricionales aplicados en el menú de la Cajita Feliz, como la disminución de las cantidades de sodio, grasas y azúcares añadidos, y la inclusión de más frutas y vegetales.



BUENAS IDEAS > Impacto personal y empresarial

El éxito de las actitudes

Xn Partners lanzó una guía para construir las actitudes que distinguen a las personas y organizaciones que tienen éxito. Actitud positiva, de equipo, de responsabilidad y de mejora son las cuatro actitudes que destaca la consultora.



La consultora Xn Partners presentó la guía “Cómo construir las cuatro actitudes para el éxito”, un texto que rinde homenaje a los 10 años y a los más de 50.000 ejemplares del libro “No más pálidas” de Enrique Baliño, socio fundador de la empresa. Esta guía recopila los conceptos más destacados para cualquier persona que forma parte de una organización y ofrece a la vez herramientas para cultivar esas actitudes a nivel personal y para contagiarlas a quienes les rodean. En ese sentido, **Empresas & Negocios** dialogó con la consultora Ximena Pardiñas, integrante de Xn Part-

ners. Informó que la guía se viene trabajando desde el centro de la empresa debido al trabajo con diferentes clientes, hechos que les ha permitido nutrirse de diferentes experiencias. “A los clientes los ayudamos a construir organizaciones sin “pálidas”, pero lo que queríamos era tratar de hacer un doble clic de este libro y ayudar a bajar a tierra los conceptos de las cuatro actitudes con consejos prácticos para desarrollarlas”, explicó. La guía se estructura con una introducción y un capítulo por cada una de las actitudes y, a su vez, seis consejos aplicables y simples que ayudan a de-

sarrollar las actitudes. La primera actitud es la positiva: implica imaginarse un futuro mejor, convencido de que se puede lograr. “No es que no va a haber problemas, sino que implica enfrentarlos tal cual son”, expuso Pardiñas. La segunda es la de responsabilidad, ser dueños de lo que nos toca, cualquiera sea nuestro lugar. “Ser dueños de nuestras decisiones en tanto esté al alcance y hacer que las cosas pasen, así como recuperarse cuando caemos”, dijo. Otras es la actitud de equipo, que es darse cuenta que vamos a necesitar de otros siempre para lograr resultados. Trabajar en la solidaridad, en la necesidad de pertenencia a algo más grande. La última es la actitud de transformación. “A veces no alcanza con hacer las cosas bien siempre de la misma manera, sino que hay que buscar la manera de hacerlo mejor, aprender todos los días algo nuevo, no quedar obsoleto”, explicó la entrevistada al respecto.

Por otra parte, Pardiñas destacó que la actitud con la que se enfrentan las cosas es lo que hace la diferencia. “Hay una frase en la guía que dice: del 100% de lo que te pasa, 10% es lo que te pasa y 90% lo que haces con eso”, citó. La guía puede descargarse de manera digital desde la web de Xn Partners. Próximamente, en unas dos semanas, se podrá obtener de manera impresa.

> Apoyo a la cultura

Con un valor agregado

Cuatro Pesos de Propina, La Triple Nelson, Spuntone & Mendaro, Papina de Palma, Arquero y Alfonsina brindarán shows en vivo que serán transmitidos en YouTube y que luego se sumarán a la pantalla de DirecTV.

DirecTV anuncia el lanzamiento de la segunda edición de “DirecTV Rock & Living”, una propuesta musical con shows en vivo vía streaming de importantes bandas y solistas del ámbito nacional, que estará disponible para todo público y de forma gratuita. Desde el 21 de julio hasta el 11 de agosto, Cuatro Pesos de Propina, La Triple Nelson, Spuntone & Mendaro, Papina de Palma, Arquero y Alfonsina ingresarán cada miércoles en los hogares de los uruguayos. El ciclo de shows será transmitido a través del canal de YouTube Rock & Living-Uruguay y contará con la conducción de Eliana Dide. Las bandas y solistas realizarán shows de una hora, en un escenario especialmente acondicionado para generar un ambiente acorde, con luces y sonido de alta calidad.

El público, además, tendrá la oportunidad de interactuar con ellos a través de diversas iniciativas en las redes sociales @UruguayRock en Facebook y en Instagram, y el propio canal de YouTube Rock & Living-Uruguay. Cuatro Pesos de Propina saldrá a escena el 21 de julio, Spuntone & Mendaro y Papina de Palma comparten fecha el 28 de julio, La Triple Nelson tocará el 4 de agosto, mientras que Arquero y Alfonsina ofrecerán sus shows el 11 de agosto. Los shows serán siempre a las 21:00 horas. Una vez finalizados, los espectáculos estarán disponibles en la plataforma de streaming DirecTV GO para que los clientes de la compañía los disfruten cuándo y dónde deseen. Además en los próximos meses el contenido se emitirá por la señal On DirecTV.



Inclusión financiera a un clic

» Casi ocho de cada 10 clientes del Banco República gestionó sus préstamos especiales a distancia; a su vez aumentó un 14,8% el monto por nuevos créditos.

El impacto de la pandemia, sumado a una fuerte campaña de comunicación y una serie de medidas dispuestas por el Banco República, produjeron un

aumento de su porcentaje de clientes que gestionaron créditos a distancia. En concreto, el 78% de los más de 103 mil clientes que gestionaron estos préstamos

lo hicieron por intermedio de algunas de las opciones a distancia que el BROU puso a su disposición. En 2020 había sido el 75%. Los datos surgen del cierre de campaña de préstamos al consumo con diferimiento de pago que el Banco desarrolló entre mayo y junio de 2021. Estos créditos, que incluyeron un diferimiento total de tres meses para el pago de su primera cuota

tanto en nuevos préstamos como en otros ya vigentes, fueron una solución que el banco propuso al mercado en tiempos de dificultades por la pandemia de covid-19. De acuerdo con los datos del cierre de campaña, 103.121 clientes aprovecharon estos beneficios. El monto total de las operaciones involucradas en la campaña entre lo renova-

do y las operaciones nuevas fue de \$ 26.917.337.490 (unos U\$S 618 millones). De ese total, \$ 4.955.611.249 (U\$S 114 millones) correspondió a nuevas operaciones, lo que marca un aumento de 14,8% respecto de la campaña de 2020. El número total de operaciones fue 152.961, por lo que, en promedio, cada cliente realizó 1,5 operaciones.

DESARROLLO > **Geoffrey Fichte, CEO HSBC Uruguay; e Isabel Mira, Gerente de Banca Empresas de HSBC Uruguay**

La fuerza femenina

Para que las cosas sucedan

El pasado mes de mayo, HSBC Uruguay lanzó su programa Mujeres al Mundo. El mismo busca impulsar los roles de liderazgo de las mujeres a través de diferentes pilares, enfocados en las principales barreras que tienen actualmente para su desarrollo profesional.

Las organizaciones del mundo son cada vez más conscientes del potencial económico que representan las mujeres que participan activamente en el mercado. Desde hace algunos años, quienes aún no lo habían comprendido, entendieron que la igualdad de género en las empresas mejora el rendimiento. Una de las firmas que ha estado trabajando en este asunto en el último tiempo es el banco HSBC.

En esa línea es que la compañía financiera creó “Mujeres al Mundo” (MAM), una iniciativa que nació en Argentina hace tres años con el fin de impulsar los roles de liderazgo de las mujeres a través de pilares e instancias fundamentales como la conectividad, capacitación y networking, coaching y madrinazgo, y servicios financieros. En conversación con **Empresas & Negocios**, Geoffrey Fichte, CEO de HSBC Uruguay, e Isabel Mira, gerente de Banca Empresas de HSBC Uruguay, describieron el programa.

El CEO explicó que el programa ha sido muy exitoso para la comunidad argentina. “Isabel y su equipo estudiaron muy bien la realidad de Uruguay; hemos ido ajustando el programa para esta realidad, y estamos confiados en que va a generar un buen impacto”, destacó. Informó además que HSBC es el único banco que tiene un programa de este tipo en el país, “específicamente diseñado para apoyar a las mujeres y que tengan más éxito en sus empresas o como empleadas”.

La iniciativa es vista como formadora de comunidad, un colectivo que va hacia adelante, que toma riesgos y reconoce la fuerza femenina como motor para que las cosas sucedan. “Son mujeres capaces de poder identificar oportunidades de negocio y salir de la zona de confort asumiendo riesgos y oportunidades. Alineados con los valores que tiene el banco en igualdad de género,



Geoffrey Fichte

nos pareció una muy buena oportunidad para lanzar el programa en Uruguay”, dijo por su parte Mira.

Relato que se hizo un gran trabajo de campo con empresas y organizaciones vinculadas al tema previo al lanzamiento. “Tratamos que le genere un valor agregado a nuestras clientas y ese es el motor que nos impulsa cada vez que nos sentamos a preparar y establecer cuál será nuestro próximo paso”, agregó.

Fichte indicó que las mujeres, cuando aplican para un nuevo puesto en una empresa, se arriesgan menos que los hombres; quieren tener un mayor porcentaje de los requisitos para el puesto. En tanto los hombres aplican con menos, “entonces uno de los temas del programa es cómo dar a las mujeres más confianza para competir en la interna de una empresa y también como emprendedoras”.

Modus operandi

En mayo, el lanzamiento fue abierto y participaron casi 200 personas entre clientas, colegas, y asociaciones relacionadas al tema. Ahora se está convocando a un taller de networking interactivo, en el que la idea es dar herramientas vinculadas al

tema y que se pueda generar comunicación entre las participantes.

Mira informó que se tienen identificadas ciertas temáticas que abordan las principales barreras que las mujeres encuentran en el mercado. “Un poco en base a eso y a la experiencia de HSBC Argentina es que planificamos el programa de 2021”, agregó.

Las mujeres participantes no pertenecen a un sector específico de actividad, sino que el programa abarca desde una mujer emprendedora hasta una empresaria que toma decisiones en una empresa consolidada.

La ejecutiva aseguró que el programa servirá para estar mucho más cerca de los clientes y poder elaborar propuestas más focalizadas a sus necesidades. “Hoy el mayor foco está puesto en Montevideo, aunque hay algunas clientas del Interior del país. El programa está enfocado en mujeres empresarias, lo que no quita que en una segunda instancia se haga en forma personal. Pero actualmente lo tenemos bajo ese paraguas”, añadió la gerente de Banca Empresas.

Las principales barreras

Mira destacó que el tema del acceso al crédito es uno de



Isabel Mira

los principales problemas en muchas de las emprendedoras, incluso dijo que hay trabajos hechos por la ONU que así lo indican. Ante eso, se impulsó el módulo Servicios Financieros que, de alguna forma, va a poder ayudar en ese sentido.

“El networking es otro gran tema. La realidad es que a las mujeres les cuesta más

hacer networking que a los hombres. En los hombres es innato: terminan el trabajo, van a comer un asado, comparten un partido de fútbol y ahí surge. A las mujeres les resulta más complicado, porque tienen la casa, los chicos, entonces se debe reconocer que es una dificultad y dar herramientas para tratarlo”, detalló la ejecutiva.

PASOS HACIA LA IGUALDAD

HSBC es un banco inclusivo que da pasos para fortalecer la igualdad de género e inclusión dentro de la institución. Fichte relató que hace unos años se comenzó con ese trabajo y los datos de diversidad son muy buenos. “La mitad de los funcionarios del banco son mujeres, y un 37% del Comité Ejecutivo son mujeres, pero continuamos trabajando por la igualdad de género en Uruguay”.

Recientemente, HSBC firmó los Principios para el Empoderamiento Económico de las Mujeres (WEPs por sus siglas en inglés) de Naciones Unidas y ONU Mujeres. Esos principios ratifican el compromiso hacia temas de género. “Sentimos que es el tiempo correcto para internalizar nuestro compromiso en términos de género y por eso estamos lanzando Mujeres al Mundo”, explicó el CEO de HSBC Uruguay.

Mira, por su parte, reconoció que se le ha puesto mucho corazón, y resaltó con alegría la receptividad que se ha tenido.

Fichte mencionó que se superaron las expectativas, y que existe mucho interés en el mercado para este programa. “Empezamos con nuestros clientes, pero la ambición es abrirlo al mercado y sumar nuevas personas que les interese participar y encuentren en HSBC un banco para apoyar su crecimiento e internacionalización”, subrayó.

LANZAMIENTO > El país elegido

Pioneros en la región

Uruguay es el país elegido por Volkswagen en Latinoamérica para implementar fase de prueba para automóviles 100% eléctricos. En ese marco, llegaron 10 unidades del modelo e-up! para ser testeadas en el campo y la ciudad.



El pasado lunes 12 de julio se realizó el lanzamiento de la estrategia de electrificación en América Latina de la empresa Volkswagen, que se encuentra evaluando las condiciones de Uruguay para la electromovilidad, lo que incluye testear 10 vehículos en campo y ciudad. De superar esta fase, en 2022 el país se convertiría en el primero de la región en comercializar productos eléctricos de la marca.

Siete años atrás, a instancias de la empresa Julio César Lestido, el Grupo Volkswagen acordó con la firma realizar un estudio de las condiciones de Uruguay para comercializar

vehículos 100% eléctricos. En la actualidad, el país se encuentra en la última fase de las pruebas. Para ello, llegaron 10 automóviles 100% eléctricos que recorrerán 12.000 kilómetros en uso normal urbano y rural. Una vez completada, los vehículos serán inspeccionados por técnicos de Volkswagen Alemania y, después de su aprobación, quedarán habilitados para ser comercializados en Uruguay.

Nuestro país es el primero de la región en llegar a esta etapa, con una apuesta fuerte de la marca al desarrollo de la electromovilidad. De esta forma, se aguarda que en este segundo semestre de

2021 se complete el proceso, y que en 2022 se pueda vender este tipo de unidades. Además, de los 10 autos que llegaron al país, dos fueron cedidos a la Dirección Nacional de Energía, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Minería.

José Manuel Lestido, director de Julio César Lestido, explicó que una de las características distintivas de Uruguay es la densa red de cargadores públicos y la conectividad en todo el territorio y las buenas condiciones viales. Otro elemento diferencial es la generación de energía eléctrica, ya que el 98% proviene de fuentes

renovables, un atributo importante para el grupo empresarial.

Estrategia de descarbonización en la región

Volkswagen fue el primer fabricante de automóviles en unirse al acuerdo climático de París y hará que su flota y toda la compañía sean neutrales en carbono para 2050, según destacó Pablo Di Si, presidente y CEO de Volkswagen América Latina, quien llegó a Uruguay desde Brasil especialmente para la ocasión.

La compañía ya ha establecido hitos específicos para lograr este objetivo en su estrategia Accelerate y en el programa Way to Zero incorporado a la misma. Como fabricante global de alto volumen, Volkswagen está alineando su transformación hacia la movilidad eléctrica con las condiciones específicas de los diferentes mercados en los que opera.

"El Grupo Volkswagen invertirá alrededor de 73 mil millones de euros en electrificación, con 130 modelos híbridos y eléctricos para el 2030. Y Latinoamérica es una región muy estratégica para que alcancemos estos audaces e importantes objetivos. Y no es de extrañar que Uruguay fuera el país elegido por la marca para recibir nuestro e-up!, Uruguay ofrece la mejor infraestructura de movilidad eléctrica de la región", continuó Di Si.

"Uruguay es el país más pequeño del Cono Sur y sin petróleo, sin embargo, ha desarrollado un cambio en su matriz de generación de energía eléctrica que lo ubica entre los cinco países en el mundo con más del 95% de la generación a partir de fuentes renovables", afirmó José Manuel Lestido.

El directivo informó que el país cuenta con una red pública de cargadores para coches eléctricos extendida con una alta densidad, haciendo que la distancia máxima entre dos cargadores sea de 100 km.

SHOWROOM

» Resurgir de la incertidumbre



Corporación América Uruguay publicó su cuarto Reporte de Sustentabilidad 2019-2020. Este informe da cuenta del compromiso de la gestión a través del Aeropuerto de Carrasco, el de Punta del Este y la Terminal de Cargas Uruguay.

En 2019 se celebraron los 10 años de la terminal de pasajeros, un hecho histórico que permitió al país contar con un aeropuerto moderno, de arquitectura y servicios reconocidos y premiados en el mundo.

En 2020 tocó afrontar la pandemia, un hecho que cambió e impactó en todos los sectores, especialmente el turismo y la aviación. En ese contexto tan desafiante se apeló a la resiliencia, a la creatividad y a la flexibilidad de manera de adaptarse a la nueva realidad. Se priorizó ofrecer las máximas garantías sanitarias y seguir cumpliendo la misión de acercar al mundo y a Uruguay.

En ese sentido, Diego Arrosa, CEO de Corporación América Uruguay, expuso que el equipo de colaboradores estuvo más comprometido que nunca y con determinación de apoyar al país. "Hicimos frente a la incertidumbre invirtiendo en desarrollo de infraestructura, apostando a la tecnología e innovación".

Añadió que todo lo superado demuestra la importancia del trabajo codo a codo público-privado, y reafirma el rol de los aeropuertos y las terminales de carga como focos del desarrollo económico, turístico, social y cultural, impacto que se derrama a otros sectores de manera directa e indirecta.



DESARROLLO > Objetivo cumplido

Nace un ícono en el Puerto del Buceo

La mayor emisión promovida por privados en la historia de la Bolsa de Valores de Montevideo (BVM) fue exitosa y alcanzó su objetivo de captar U\$S 165 millones que financiarán la construcción, en tres años, de un megaproyecto inmobiliario de oficinas y residencias en Puerto del Buceo.

En un acto realizado el pasado jueves 15 en el edificio de la BVM, inversores institucionales -básicamente AFAPs- concretaron su interés por invertir en este proyecto inmobiliario (Platinum Complex) promovido por el arquitecto Ernesto Kimelman y el ingeniero Eduardo Campiglia, que se construirá en un predio de casi 10 mil metros cuadrados contiguo al complejo World Trade Center. Será el proyecto inmobiliario más grande de la historia de la Industria Inmobiliaria en Uruguay en construirse como una unidad.

Está previsto que las obras comiencen en setiembre. La construcción generará unos 900 puestos de trabajo entre directos e indirectos y se desarrollará durante tres años. La inversión total será de unos U\$S 215 millones, sumado el costo de la construcción más el de las obras de interiorismo.

Platinum será el primer "complejo multimodal" de Uruguay. Constará de tres torres: Óvalo, Rombo y Arco. Las dos primeras serán destinadas a oficinas, locales comerciales y espacios para reuniones y para esparcimiento de sus locatarios, mientras que Arco será residencial. Estarán conectadas por una plaza central y tendrán cuatro niveles de subsuelo destinados a más de 700 lugares de estacionamiento.

El nuevo complejo atraerá a 200 nuevos residentes y a unas 4.500 personas que trabajarán en sus oficinas a diario.

"Uruguay está siendo muy atractivo en el mundo para la dotación de servicios. Con esta infraestructura, de primer nivel, seguramente vamos a facilitar la decisión de empresas para instalarse en el país o para que algunas ya instaladas crezcan y se amplíen", comentó Kimelman.

El diseño del proyecto y de su ingeniería financiera comenzó en 2018. "El Complejo da respuestas adecuadas a los nuevos usos y costumbres que dejará la pandemia. Así, los edificios

contarán con sistemas de ventilación sobredimensionados, grandes espacios al aire libre materializados en dos plazas tratadas desde el punto de vista paisajístico y en el coronamiento de

los edificios Rombo y Arco, espacios para homework en el edificio residencial y lugares de esparcimiento amplios y flexibles en los pisos 30 y 31 de la torre Óvalo", afirmó Campiglia.



Todos los días

50% OFF

EN TODOS LOS VINOS

Itaú

Beneficio válido para almuerzo y cena

Panini's

Reservas al
2622 1232
094 985 000

Abierto de Martes a Domingo

26 de marzo 3586

25% dto en toda la carta



Proyectos de tenencia compartida y corresponsabilidad en la crianza: ¿Interés superior de los niños?

Por: Dr. Juan Raúl Williman Sienna (*)
@jrwilliman

Por estos días, el Parlamento mantiene una apretada agenda, que incluye entre otros, la discusión de 305 artículos que se proyectan en la Rendición de Cuentas y Balance de Ejecución Presupuestal remitido el pasado miércoles 30 de junio por el Poder Ejecutivo a la Asamblea General.

Sin embargo, dentro de los múltiples proyectos de Ley que se analizan (Ley de Medios, Ley Forestal, etc.), se estudian dos iniciativas particularmente debatidas y de discutible necesidad: una de “corresponsabilidad en la crianza”, promovida por los legisladores Bianchi, Abreu y Asiaín, y otra de “tenencia compartida responsable”, promovida por los legisladores Manini Ríos, Domenech y Lozano.

Particularmente debatidas, porque existen posiciones antagónicas entre quienes apoyan los proyectos y quienes los cuestionan, y de discutible necesidad, porque en nuestro régimen jurídico ya existe normativa vigente que establece la corresponsabilidad en los cuidados y la posibilidad de tenencia compartida siempre y cuando sea lo mejor para la niña, el niño, o el adolescente, analizándose cada caso de forma particular.

Todo ello, conforme los derechos reconocidos fundamentalmente por la Convención Sobre los Derechos del Niño del año 1989 (CDN) y por el Código de la Niñez y la Adolescencia del año 2004 (CNA).

En efecto, el artículo 34 del CNA establece expresamente que cuando los padres estén separados, se determinará de común acuerdo cómo se ejercerá la tenencia. Y que, de no existir acuerdo de los padres, la tenencia la resolverá el juez de Familia, dictando las medidas necesarias para su cumplimiento. Incluso el artículo 35 del mismo cuerpo normativo establece que en caso de no existir acuerdo de los padres, el juez para adoptar su decisión tendrá especialmente en cuenta ciertas recomendaciones, estableciendo en primer lugar que el hijo deberá permanecer con el padre o la madre con quien convivió el mayor tiempo, siempre que dicha circunstancia lo favorezca. En segundo lugar, que se preferirá a la madre cuando el niño sea menor

de dos años, y siempre que no sea perjudicial para él. Y en tercer lugar, que bajo su más seria responsabilidad funcional, el juez siempre deberá oír y tener en cuenta la opinión de la niña, niño o adolescente.

La normativa vigente sabiamente regula el instituto, priorizando dos principios fundamentales. En primer lugar, el interés superior de las niñas, niños y adolescentes; y en segundo lugar, la autonomía progresiva de la voluntad.

En base a dichos principios, insistimos en que la normativa vigente sin lugar a duda prevé la posibilidad de una tenencia compartida, siempre y cuando, analizado el caso particular, sea la mejor solución para la niña, el niño o el adolescente y sus particulares circunstancias. Ello, porque como establece la CDN, el interés superior del niño es un derecho, pero también un criterio de interpretación y una regla de procedimiento, la que se desconocería si la legislación pretende imponer de forma reglada la solución, en caso de que no exista acuerdo entre los padres separados. De hecho, si nos remitimos a las observaciones generales del Comité de los Derechos del Niño, y específicamente a la Observación General Nro. 14, titulada: “sobre el derecho del niño a que su interés superior sea una consideración primordial”, vamos a encontrar exactamente la misma solución jurídica.

En efecto, el párrafo 67 textualmente establece que: “El Comité considera que las responsabilidades parentales compartidas suelen ir en beneficio del interés superior del niño. Sin embargo, en las decisiones relativas a la responsabilidad parental, el único criterio debe ser el interés superior del niño en particular. Es contrario al interés superior que la ley conceda automáticamente la responsabilidad parental a uno de los progenitores o a ambos. Al evaluar el interés superior del niño, el juez debe tener en cuenta el derecho del niño a conservar la relación con ambos progenitores, junto con los demás elementos pertinentes para el caso”.

En otras palabras, lo que el comité indica es que fijar de forma automática y reglada la tenencia -sea para un progenitor, para él otro, o sea compartida- es por lo menos un error y un riesgo, que puede eventualmente ser contrario al interés superior de las niñas, niños y adolescentes, ya

que solo el análisis del caso particular podrá determinar con certeza qué es lo mejor, responsabilidad que recae sobre el juez y en todo caso sobre el equipo técnico que apoya y sustenta su decisión con sus informes.

En ese sentido, los proyectos en estudio por lo menos presentan una confusión entre los conceptos de guarda, tenencia, custodia, y corresponsabilidad en la crianza. En general en nuestros juzgados de familia, e incluso fuera de ellos, los padres convienen de común acuerdo el régimen que los regulará, estableciendo que la guarda será siempre compartida, lo que implica la corresponsabilidad en la crianza. Asimismo, establecen que la tenencia será ejercida por uno de los padres o ambos, se regula un régimen de visitas y se establece una pensión alimenticia que atiende a las necesidades de los hijos y a las posibilidades del padre que no ejerce la tenencia, así como a las del padre que ejerce la tenencia. Incluso, aún cuando se establezca una tenencia compartida, en relaciones donde los padres priorizan a sus hijos, el progenitor con mayores posibilidades económicas igualmente asume una obligación alimentaria, sea esta en especie o en dinero.

En los hechos, el ejercicio de la patria potestad ya contempla la corresponsabilidad en la crianza, sobre todo después de aprobada la CDN, porque es allí donde queda absolutamente claro que los padres tienen obligaciones y facultades, pero no derechos sobre sus hijos, puesto que no son un objeto, sino que son sujetos de derecho, por lo que resulta fundamental su opinión. En este sentido, los proyectos en estudio son probablemente contrarios al principio de autonomía de la voluntad progresiva, lo que podría implicar una regresividad en materia de derechos y una violación al principio de progresividad. Por último, y más allá del lenguaje discriminatorio de la infancia -se habla de menor- y no de niñas, niños y adolescentes, discusión zanjada hace ya muchos años, particularmente se desconocen el criterio de prevención del riesgo recogido entre otros en la Convención de Belém do Pará (Convención Interamericana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer del año 1994).

El criterio de prevención del riesgo, al que algunos denominan también

como principio de precaución o principio precautorio, es un concepto que respalda la adopción de medidas protectoras ante las sospechas fundadas de que las niñas, niños o adolescentes se encuentren en grave riesgo. Proponer que un régimen de visitas se mantenga aún cuando existe sospecha fundada de un eventual daño físico o emocional, no parece razonable e incluso impediría la aplicación de medidas efectivas de protección previstas entre otros en los artículos 64, 65, 66 y 67 de la Ley 19.580 (Ley de Violencia hacia las mujeres basada en género). Para confirmar lo antes dicho alcanza con remitirse al informe anual del año 2020, del Sistema Integral de Protección a la Infancia y Adolescencia contra la Violencia (Sipiav), de donde surge que en materia de violencia contra niñas, niños y adolescentes el 91% de las personas agresoras son familiares directos o integrantes del núcleo de convivencia. Y en un análisis más detallado, se estima que las personas agresoras que figuran en un porcentaje mayor son padres y madres (38 % padres y 24% madres, respectivamente), seguidas por la pareja de la madre (15 %) y algún otro familiar (13%), lo que demuestra que resulta inadecuado conceder automáticamente la responsabilidad parental a uno de los progenitores o a ambos, sin un análisis del caso concreto.

En los hechos, y pese a la alta repercusión mediática que han tenido los proyectos de ley a estudio, las situaciones judicializadas que no llegan a un acuerdo entre los progenitores no son tantas como para justificar con una mirada muy adultocéntrica el cambio de una normativa que, analizada en profundidad, no lo requiere. Ello, sin perjuicio de la necesidad de recursos humanos y materiales que les den celeridad a pretensiones (tenencia, visitas, etc) que por su naturaleza lo exigen, sin perder profundidad y calidad en el análisis de situaciones familiares concretas, que no necesariamente pueden ser estandarizadas.

(*) Doctor en Derecho y Ciencias Sociales (Udelar). Maestrando en Ciencias Criminológicas Forenses (UDE). Profesor de Derecho Procesal en la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universidad de la Empresa (UDE). Profesor Grado 3º de Práctica Profesional II y III en la Facultad de Derecho de la Universidad de la República (Udelar).