

» SOCIEDAD

Tabaré Hackenbruch, subsecretario de Vivienda y Ordenamiento Territorial

“La intención es abaratar un 30% el valor del metro cuadrado a través de sistemas constructivos no tradicionales”.

» Páginas 10 y 11

Scotiabank

Tú decidís, nosotros te asesoramos.

crónicas

VIERNES 23 DE JULIO DE 2021
Montevideo, Uruguay
Año 40 / 2013
Precio \$170

BANCO REPUBLICA

Cotizaciones al cierre del 22/07/2021

Fuente: BROU

	COMPRA	VENTA
Dolar	42,50	44,90
Argentino	0,05	0,55
Real	7,50	9,50

DANILO ASTORI

La organización política del FA está “alejada del pueblo frenteamplista”

Tras haber gobernado por 15 años, “el Frente Amplio (FA) tiene una organización de conducción política que se aleja mucho de la voluntad del pueblo frenteamplista”, opinó el senador opositor y exministro de Economía. En una extensa charla con CRÓNICAS, el líder de Asamblea Uruguay explicó que la fuerza política necesita una renovación “ideológica, orgánica y generacional”, entre otras cosas, para establecerse como una oposición “coherente y rigurosa”. Además, habló sobre la realidad económica actual y los desafíos que el FA tiene a futuro.



» Páginas 6 y 7

MIRADOR

Test Uruguay: iniciativa para atraer inversiones

La CUTI presentó Test Uruguay, un centro de distribución (hub) tecnológico que busca ampliar las capacidades digitales y atraer inversiones y talentos.

» Página 13

Economía repunta primero, empleo después

“La recuperación económica se dará antes que la recuperación en el mercado laboral”, señalaron economistas de la consultora PwC, que esperan crecimiento de 2,9% este año.

» Página 14

AMERICAN EXPRESS

ConnectMiles
Copa Airlines

Scotiabank

La nueva Tarjeta American Express® ConnectMiles

Tus viajes hablan de vos. Tu banco también.

Ver bases y condiciones completas en scotiabank.com.uy

» SOCIEDAD

“El viaducto va a ser un ícono en la ciudad”

El representante técnico del consorcio Saceem-Grinor, Gustavo Amor, aseguró a CRÓNICAS que el viaducto será un cambio radical en la logística de la zona portuaria. Se estima que las obras finalicen en mayo del 2022.

» Página 8

CX-30
CONFORT Y DISEÑO



MAZDA LUBRICA CON
REPSOL

Instagram Facebook /mazdauruguay ZENEX
Av. Italia 3982 | Tel: 2613 0000* | zenex.com

NUEVA

RENAULT DUSTER

Para la nueva temporada de tu vida

DESDE USD **21.490**

NUEVAS VERSIONES DISPONIBLES

Recomendamos elf



RENAULT.COM.UY Instagram Facebook Twitter YouTube

POLÍTICA

APOSTILLAS

PERSONAJE

Finalmente, la cepa delta del covid-19 llegó al país, y trajo compañía. El sábado, se confirmó el arribo de esta variante y de las alfa, beta y lambda; tres de cuatro representan "preocupación" para el Ministerio de Salud (la última mencionada es la única que no entra en esta categoría). A pesar de esto, desde la cartera no se prevén realizar pasos atrás en cuanto a la reducción de la movilidad, sino que se apunta a un mayor énfasis en la vacunación.

FRASE

Entrevistado en Subrayado, el secretario de Presidencia Álvaro Delgado se refirió al contrato de la segunda planta de celulosa UPM. Así, afirmó que "en 2017 el Frente Amplio le habilitó a UPM por 50 años una terminal portuaria", en respuesta a si la concesión a la Terminal Cuenca del Plata no le parecía demasiado extensa (va hasta 2080).

POLÉMICA

La votación del fideicomiso de Canelones fue denegada por una mayoría de votos de los legisladores de la coalición frente a los frenteamplistas. El intendente del departamento, Yamandú Orsi, asegura que hubo presiones dentro del Partido Nacional para no otorgarle los US\$ 80 millones a su comuna. Por otro lado, en el este del país, el intendente de Rocha, Alejo Umpiérrez, aseguró que el Frente Amplio "amenazó con la expulsión" a los ediles que votaran el fideicomiso de ese departamento.

INSÓLITO

El CEO de Amazon, Jeff Bezos, cumplió su sueño de viajar al espacio. La odisea tuvo un costo de US\$ 5.500 millones por tan solo unos minutos fuera de la atmósfera de la Tierra. A su retorno, el magnate agradeció "a todos los empleados de Amazon y a todos los clientes" porque ellos "han pagado todo esto".

Rodríguez > DEBE PRIORIZARSE A LOS PACIENTES CON PATOLOGÍAS CRÓNICAS

Retorno a la medicina presencial debe ser medido y teniendo en cuenta que la pandemia permanece, según expertos

»En diálogo con CRÓNICAS, el presidente del Sindicato Médico (SMU) y el titular del Colegio Médico (CMU), Gustavo Grecco y Blauco Rodríguez, reflexionaron sobre el retorno a la presencialidad en las atenciones médicas. Así, para el primero, esta vuelta debe darse "respetando los tiempos y los acuerdos", mientras que el segundo recordó que "la pandemia no terminó". En tanto, ambos indicaron que habrá que estudiar qué impacto tendrá el aplazamiento de las cirugías y consultas presenciales en los pacientes.

Según lo dispuesto por el Ministerio de Salud Pública (MSP), desde hace ya algunas semanas se comenzó con un retorno progresivo a la medicina presencial. Asimismo, está previsto que el 1º de agosto se retomen las cirugías de coordinación, indicó Blauco Rodríguez, presidente del Colegio Médico del Uruguay (CMU), en diálogo con CRÓNICAS. A partir de allí "se va a comenzar a disminuir esa agenda que se ha ido acumulando a lo largo de la pandemia y veremos si algunas patologías, aunque no fueran oncológicas, tuvieron evoluciones o complicaciones", expresó.

La realidad es que una gran cantidad de consultas y operaciones médicas quedaron relegadas debido a la pandemia. Al respecto, el presidente del Sindicato Médico (SMU), Gustavo Grecco, expresó que "hay una discordancia" entre lo que se dice desde el MSP y la Administración de los Servicios de Salud del Estado (ASSE) en cuanto al número de cirugías, por lo que la realidad en cuanto a la información disponible es "errática" y ninguno de los dos expertos pudo arriesgar una cifra con-

creta en torno a la cantidad exacta de consultas u operaciones que han quedado pospuestas o sin la atención debida.

"Que son muchos es seguro (...) ya desde febrero nos está pasando que la gente quiere venir a ver a los médicos, porque si bien la consulta virtual es una ayuda, no sustituye la consulta presencial", sostuvo Grecco. Mientras tanto, Rodríguez manifestó que todo lo que se vio aplazado (enfermedades crónicas, prevención, controles en salud y cirugías de coordinación por patologías no oncológicas) podrá volver a retomarse ahora que la situación sanitaria en torno a la pandemia está mostrando "buenos resultados".

Vuelta a los consultorios

Así, ambos expertos coincidieron en la importancia de retornar a la atención médica presencial, pero "respetando los tiempos y los acuerdos" y "manejando sobre la mesa el hecho de que la pandemia no terminó", aseguraron Grecco y Rodríguez, respectivamente. Por su parte, el jerarca del SMU alertó que es imperioso que la necesidad de un retorno a lo presencial

Problema de fondo

Tanto Rodríguez como Grecco señalaron que en el futuro cercano el país deberá estudiar si la prórroga que todas las consultas y cirugías debieron tener podría generar una mayor mortalidad en los pacientes. "Está dentro de las posibilidades", dijo el titular del CMU, mientras que Grecco lamentó que "sin duda" en los próximos meses o incluso años "deberíamos ver un incremento de la morbimortalidad vinculado a estos atrasos".

A su vez, aquellos pacientes con patologías crónicas -enfermedades respiratorias, cardiovasculares, neurológicas, etc.- deberían de ser los priorizados en la vuelta a los consultorios. Esto, para evitar que dichas condiciones evolucionen de manera complicada para el paciente, o incluso para prevenir que existan "episodios agudos de descompensación" a causa de ellas.

no termine causando efectos negativos. "La vuelta a la normalidad de pacientes que hace mucho tiempo no consultan presencialmente requiere mucho más tiempo y cuidado, porque realmente pueden existir situaciones que necesiten de más atención para ser evaluadas correctamente por los médicos en todas las áreas y niveles asistenciales. Entonces, es muy importante respetar los tiempos de consulta y no minimizarlos", insis-

tió Grecco.

En tanto, el titular del Colegio Médico alertó por el ingreso de la cepa delta del covid-19, y enfatizó en que "no podemos distraernos" del manejo de la pandemia.

El próximo viernes 30 de julio no se editará la tradicional publicación del semanario ni la revista Empresas & Negocios. En su lugar, los lectores se encontrarán con una edición especial conmemorativa por el 40º aniversario de CRÓNICAS con reportajes a los principales actores del quehacer político, empresarial y económico del Uruguay.

¡Los esperamos para celebrar juntos!

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

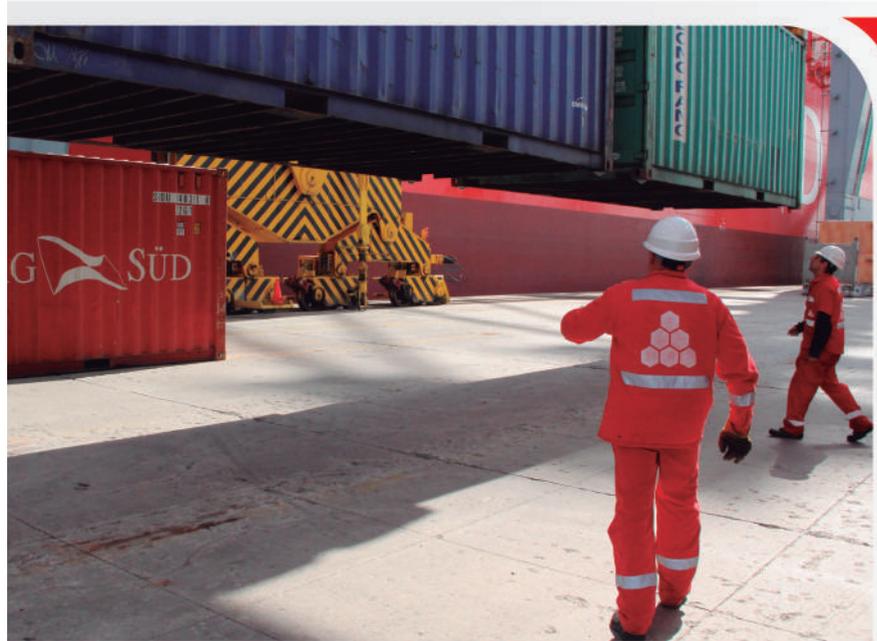
Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826
Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

BUSCAMOS PERSONAS INTERESADAS EN TRABAJAR PARA TERMINAL CUENCA DEL PLATA EN EL PUERTO DE MONTEVIDEO.



La empresa Terminal Cuenca del Plata S.A. es la Terminal Especializada de Contenedores del Puerto de Montevideo.

Estamos buscando personas interesadas en trabajar con nosotros a futuro en tareas operativas, con alto nivel de compromiso y fuertemente orientadas a la prestación del servicio de forma eficiente todo el año.

Cualquier persona, de cualquier género que cumpla con los requisitos, puede trabajar con nosotros. Todas las posiciones son aptas.

Se valorará especialmente la experiencia de trabajo portuario.

Si desea conocer nuestra actividad puede hacerlo a través de la página web: terminaltcp.com.uy. Las postulaciones se reciben a través del sitio web www.terminaltcp.com.uy/trabaje-con-nosotros o escaneando el código QR al pie de esta publicación, mencionando el código **llamado 072021**.

No se reciben curriculums impresos ni por otra vía.

▶ ASPECTOS IMPORTANTES PARA LA SELECCIÓN ◀◀

¿Qué aspectos valoramos mucho en las personas?

- Honestidad • Respeto • Alto nivel de compromiso hacia el trabajo
- Proactividad / Ganas de "hacer" • Flexibilidad ante los desafíos y búsqueda de soluciones • Apego a las reglas legales y de gestión de una organización • Ganas de pertenecer a una organización a largo plazo • Deseos de superación y formación

¿Qué requisitos debe estar dispuesto a cumplir el/la interesado/a?

- **Horarios/descansos semanales:** disponibilidad para trabajar en cualquier turno y con flexibilidad ante los cambios necesarios requeridos por operativa. Los descansos semanales son rotativos.
- **Dispuesto a trabajar a jornal por convocatoria:** aclaramos que aun siendo jornalero el empleado queda de alta en la planilla de la empresa y BPS. No hacemos altas y bajas. Se trata de trabajo jornalero pago por días efectivamente trabajados.
- **Libreta de conducir clase A:** esta libreta habilita la operación de algunos equipos de carga de poco tonelaje y vehículos internos de la empresa.
- **Para maquinaria de gran porte:** libreta de conducir **Clase H:**
- **Carné de Salud vigente.**
- **Examen Psicotécnico en caso que su interés sea solo para operar maquinaria.**
- **Experiencia en manejo de maquinaria** (no excluyente para puestos que no requieran esta actividad). Si usted no tiene esta experiencia puede postularse igualmente.
- **Referencias laborales comprobables.**
- **Si nunca trabajó:** debe aclarar que busca su primera experiencia laboral.

¿Qué educación formal se considerará a la hora de analizar los/las interesados/as?

- **Ciclo básico:** haber culminado 3º de liceo como mínimo para ser considerado aspirante.
- **U.T.U:** carreras técnicas de UTU terminadas en electricidad, mecánica, soldadura, refrigeración, etc.
- **Bachillerato completo.**
- **Educación terciaria.**
- **Inglés** (no excluyente).
- **Manejo de herramientas informáticas** (no excluyente).

¿Qué experiencia laboral será especialmente valorada?

- **Experiencia en trabajo portuario:** en carga y descarga de contenedores, manipulación de **mercadería, trinca, destrinca** y tareas vinculadas.
- **Operación de máquinas pesadas.**
- **Operación de autoelevadores** (chicos y grandes).
- **Experiencia en área logística portuaria** (ej. Depósitos, estiba, apuntador, etc).
- **Mantenimiento de maquinaria.**

Hacemos notar que, en Terminal Cuenca del Plata capacitamos internamente a los/as empleados/as en la operación de maquinaria especializada y única en Uruguay: grúas pórtico y straddle carrier. También en otro tipo de máquinas con alta tecnología. Por lo tanto, si el/la aspirante operó maquinaria de gran porte, es elegible para trabajar a futuro en nuestros equipos. Nosotros lo/la prepararemos internamente para eso.

▶ ¿QUÉ OFRECEMOS A NUESTRA GENTE? ◀◀

- Trabajo estable y de calidad. Futuro.
- Trabajo muy bien remunerado por encima del laudo del sector.
- Continua capacitación.
- Apego estricto a las normas laborales, de seguridad social y salud ocupacional (normas legales, protocolos internos, reglamentos).
- Altos estándares en el cuidado de las personas.

- Excelentes espacios de convivencia en nuestras instalaciones (vestuarios, comedores, sanitarios etc).
- Posibilidad de crecimiento laboral.
- Excelente ambiente de trabajo.
- Promovemos la no discriminación y la igualdad de género.

Muchas gracias por considerar nuestra convocatoria y esperamos trabajar con usted en un futuro.



#Nuestra gente
hace la diferencia



Adolescentes no inmunizados > TAMBIÉN PRESENTAN UN RIESGO DE TRANSMISIÓN

“Para fines de primavera o principios de verano” podría pensarse en una vacuna para niños, según experto

»En diálogo con CRÓNICAS, el virólogo Álvaro Fajardo se refirió a la recientemente ingresada cepa delta del covid-19. Así, mientras enfatizó en la importancia de la vacunación, se refirió a la única franja etaria que hoy no está vacunada en el país: los niños de hasta 12 años. El experto indicó que el principal riesgo es que ellos puedan ser un “foco dispersor” del virus, y la situación mejorará una vez se los inocule. De esta manera, detalló que se estima que sobre fines de primavera o principios de verano de este año esté diseñada una vacuna para su aprobación y posterior uso en esta población.

El pasado sábado, el Ministerio de Salud Pública (MSP) confirmó la llegada no solo de la variante delta del covid-19 al país, sino también de las alfa, beta y lambda. De estas cuatro, la única que no fue considerada como “de preocupación” fue la última. Ante estos nuevos riesgos, el gobierno no planteó modificaciones ni nuevos regímenes de reducción a la movilidad; la reacción desde el Ejecutivo fue alentar a la vacunación, ya que se sostiene que es la principal vía de lucha contra el virus y sus diversas cepas.

En este sentido, el virólogo Álvaro Fajardo aseguró que “lo peor ya pasó” y “sería esperable” que no haya una ola “de la magnitud que ya la hubo”. Sin embargo, el experto reconoció que es previsible que haya un aumento de casos, ya que las vacunas administradas en el país tienen una alta tasa de efectividad para reducir los contagios (80% para Pfizer, alrededor de 60% para Sinovac), pero las personas igual pueden infectarse y transmitir el virus. La cuestión está en que cualquiera de las dos vacunas tiene más del 90% de efectividad en proteger contra hospitalizaciones y muerte a causa del virus.

Dicho esto, “básicamente las personas que están más susceptibles son los que no están vacunados”, resumió el virólogo del Institut Pasteur.

Otro ladrillo en el muro

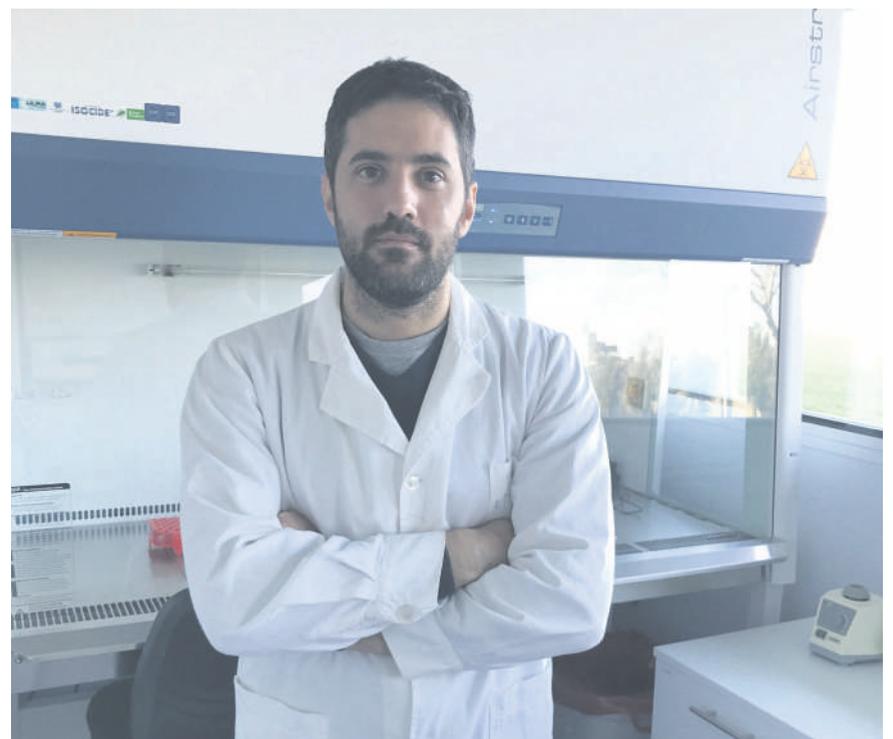
Ahora bien, ¿qué pasa con los no vacunados, o quienes recientemente lo hicieron pero aún no alcanzaron los 14 días de inmunidad? Estos son los casos de los niños

(hasta 12 años) y adolescentes (12 a 17). Los infantes “corren mayor riesgo de infectarse”, aseveró Fajardo, mientras que “hasta el momento no hay ningún adolescente inmunizado” a pesar de que ya se haya comenzado a inocularlos en el país. A pesar de que esta no es una población que no suele manifestar cuadros graves en cuanto a los síntomas por covid-19, indicó el experto, sí pueden ser un foco dispersor del virus, ya que pueden contraerlo y transmitirlo. “Cuando haya una vacuna aprobada, hay que apuntar (a este público) para inmunizarlos”, manifestó.

En este sentido, detalló que los laboratorios de Pfizer y Moderna (dos vacunas “avanzadas”) están en ensayos clínicos respecto a vacunas para menores de 12 años. Así, “las proyecciones podrían indicar que para fines de primavera o principios del verano podría llegar a estar alguna vacuna con las fases clínicas terminadas” y que se considere su uso por parte de las agencias internacionales.

“Lógicamente fue una población que se fue dejando para el final porque no es la principalmente afectada. Pero, a futuro, es esperable que toda la población sea inmunizada, porque sino quedan franjas etarias que al no estar vacunadas pueden infectarse y ser focos de transmisión, y eso hace más difícil controlar la pandemia”, reflexionó Fajardo.

De esta manera, el principal riesgo de acá a que se pueda incluir a los niños en el plan de vacunación —y así llegar a una mayor población total vacunada— “es que el virus siga circulando”.



La tercera

Por otro lado, el experto se refirió también al plan del gobierno de administrar una tercera dosis de Pfizer a la población inmunodeprimida, la “más susceptible de todas”, ya que no logran generar niveles de inmunidad tan buenos como otras personas, explicó. “Lógicamente es una población que sería bueno reforzar, y lo importante es hacerlo lo antes posible”, insistió Fajardo.

Consultado respecto a si no sería oportuno dar una tercera dosis también a la población en general, más teniendo en cuenta la llegada de estas variantes riesgosas, el especialista reconoció que hacerlo sería positivo porque de esa forma se “aumenta la efectividad”, dado que se incrementa

la posibilidad de prevenir casos de síntomas leves o moderados, y también disminuye la chance de que el covid-19 se disperse en la sociedad. En su opinión, el primer punto de la campaña de vacunación debería apuntar a que la población esté inmunizada para, posteriormente, dar un paso más, que podría centrarse en vacunar con una tercera dosis. La estrategia en este camino tendría que ser la de inocular, en primer lugar, a los inmunodeprimidos, luego a personas con comorbilidades o adultos mayores -habría que establecer cuál sería el criterio de dónde se pone el foco primero para intentar mantener con buena inmunidad a las personas más susceptibles-, y por último al público en general.

FORMANDO CONDUCTORES PROFESIONALES
Cutcsa Responsabilidad Social, calidad de servicio, formación constante



- Ahorro económico
- Optimización del uso del coche escuela
- Corrección de hábitos de manejo
- Disminución de infracciones de tránsito
- Permite un ahorro del 20% en combustible

Academia 81



/cutcsa /cutcsaak /cutcsaak /094805818 /cutcsatv



SIEMPRE IREMOS CONTIGO

Carolina Cosse

Intendente de Montevideo

“He recibido el respeto y el afecto de vecinos de todos los partidos políticos; eso me hace sentir orgullosa del Uruguay y es algo que tenemos que proteger”.

“Nos desvela la generación de empleos y hemos tomado gran cantidad de medidas en ese sentido”

»Los principales objetivos que se marcó la jerarca para este período tienen que ver con la limpieza, la movilidad y el trabajo. En este último punto pretende poner el foco particularmente, dada la coyuntura actual marcada por la crisis sanitaria y económica. Es por ello que en estos meses la Intendencia de Montevideo (IM) ha desarrollado políticas tendientes a proteger el empleo. En tanto, Cosse destacó la importancia del Plan ABC, que está dirigido a las poblaciones más vulnerables.

Por: **Magdalena Raffo**
@MaleRaffo

-La secretaria general de la IM, Olga Otegui, dijo recientemente a CRÓNICAS que la comuna pondrá el énfasis en la generación de empleos. En ese sentido, ¿qué se ha hecho y hacia dónde se tiene que apuntar?

-Primero, se puso en práctica el Plan ABC, que implica 2.000 puestos de trabajo transitorios. Después vino el proyecto Oportunidad Laboral del gobierno nacional, iniciativa que aplaudimos. Nos tocaron 4.000 personas y nosotros planificamos su ingreso, se incorporaron al Plan ABC y les proveímos dos boletos gratuitos por jornal a cada uno, más la vestimenta y demás. Quiero destacar que están trabajando muy bien.

Además, en el proyecto ABC Veredas, con esta primera fase que incluye varias zonas –el Barrio Modelo, una parte de La Teja, Parque Rodó, Cordón Sur y Buceo-, estimamos que va a haber 600 puestos de trabajo directos y, según nos dijo la gente de la construcción, por cada puesto directo hay uno más, o sea que estamos hablando de 1.200 empleos.

Nos desvela el tema de la generación de empleos. Enviamos a la Junta Departamental un proyecto de decreto para tener la potestad de exonerar tributos condicionando eso a la conservación de puestos de trabajo. Al mismo tiempo, venimos en un diálogo muy apretado con el sector privado, con varios colectivos. Por ejemplo, con Cambadu hicimos un muy buen acuerdo con el propósito de establecer una iniciativa para luchar contra la malnutrición infantil.

-El FA gobierna Montevideo desde hace más de 30 años. ¿Qué políticas deben continuarse y en qué áreas considera que habría que aplicar una reforma?

-Nosotros estamos continuan-

do y mejorando la gestión, y algunas cosas las estamos cambiando. A modo de ejemplo, las políticas de género nacieron en la IM, en la administración de Tabaré Vázquez. Era la primera vez que aparecía eso y en ese entonces era una línea telefónica, y esa política se fue consolidando. Estamos continuando y mejorando eso.

-¿De qué forma?

-Abrimos dos oficinas más de Comuna Mujer; entendimos que el asesoramiento jurídico en ese ámbito tenía que ser no solo para la denuncia, sino además para apoyar en la resolución de una gran cantidad de problemas que rodean a las mujeres en situación de violencia, como la tenencia, temas laborales, entonces, reforzamos ese servicio. La violencia no respeta horarios, por lo cual armamos un equipo para cubrir los 365 días del año. Ahí hay un claro ejemplo de continuidad, mejora e introducción de cambios, y yo diría que en general es así en todos los casos, o sea, estamos estableciendo una continuidad de la gestión con mejoras, y algunos cambios o cosas nuevas donde hagan falta. El Plan ABC Veredas es un ejemplo de algo nuevo, porque tiene un enfoque masivo e innovador.

-Usted propuso el Plan ABC en el marco de la pandemia, poniendo foco en las políticas sociales a nivel departamental. ¿Cómo ha sido ese trabajo hasta el momento?

-Todo el ABC está dirigido a las poblaciones más vulnerables. El primer componente es la alimentación, donde se brinda apoyo a las ollas populares, no solo con comida, sino también con elementos de higiene y de cocina, y con asesoramiento nutricional. En segundo lugar, está el eje del trabajo, con una gran cantidad de medidas que hemos tomado para proteger el empleo, como decía anteriormente. Aparte,

por ejemplo, en el área de la cultura, exoneramos de los impuestos a los espectáculos públicos – hasta 800 entradas- y generamos otras figuras dentro de ese tipo de actividades, como el Artista Mercosur, con el objetivo de estimular el trabajo.

El tercer foco es la salud. Creo que las policlínicas de la Intendencia se han destacado por su acción territorial con un hincapié en el proceso de vacunación, agendando a la gente que no sabe cómo hacerlo o directamente vacunando. Asimismo, creamos un fondo de medicamentos, porque algunos de ellos empezaron a faltar en ASSE y debíamos contrarrestar eso. También destaco el programa que comentaba contra la malnutrición.

Después está la parte territorial, que implicó que se agregaran algunos recorridos en la periferia, que se cambiaran otros y que se pusieran líneas semidirectas, como en el caso de Cerro-Ciudad Vieja. A su vez, hemos construido cunetas, pavimentado calles y realizado las entradas a casas en asentamientos que no las tenían.

Finalmente, en materia de igualdad, hicimos todo lo que men-



cionaba con Comuna Mujer y el respaldo a las víctimas.

En realidad, la acción social es muy transversal. Estamos aplicando la transversalidad en todos los proyectos en los que trabajamos. Incluso en muchos casos hay varios departamentos incluidos, con un referente de cada lugar, para tener todos los elementos en cuenta.

-¿Cuáles son los objetivos más importantes que se marcó para el período?

-Los objetivos principales son: limpieza, mejor movilidad, o sea, que Montevideo sea una ciudad que te quede más cerca, y más trabajo.

“Donde haya irritabilidad, hay que bajar un par de cambios”

-Semanalmente se reúne con organizaciones de vecinos. ¿Cómo ha sido el diálogo en esos ámbitos?

-Yo soy una persona normal que barre la vereda, que va al supermercado, y mucha gente me habla. Justamente, nosotros mantenemos el contacto de modo permanente con organizaciones de vecinos de cada barrio, con quienes me reúno en forma semanal y anunciamos los planes a desarrollar en ese lugar. He recibido el respeto y el afecto de vecinas y vecinos de todos los partidos políticos que me paran en la calle, en el súper, en el almacén o en el puesto para preguntarme cosas o para hablarme. Eso me hace sentir orgullosa del Uruguay y creo que es algo que tenemos que proteger. Entonces, donde haya irritabilidad, hay que bajar un par de cambios, y no evitar las discusiones, pero el mejor nivel de una discusión es con calma. Yo, caminando Montevideo, realmente me siento orgullosa de eso.

ENTREVISTA

Danilo Astori

Senador del Frente Amplio

“Habremos cometido errores, pero reducir el efecto de las políticas del FA al resultado fiscal, no es un juicio equitativo”.

“El FA tiene una organización de conducción política que se aleja mucho de la voluntad del pueblo frenteamplista”

»Luego de haber gobernado por 15 años y para poder establecerse como una oposición “coherente y rigurosa”, el Frente Amplio (FA) necesita llevar adelante una renovación “ideológica, orgánica y generacional”, de acuerdo con el exvicepresidente y exministro de Economía. En una larga charla con CRÓNICAS, el dirigente frenteamplista conversó sobre la realidad económica actual y los desafíos que la fuerza política tiene a futuro, entre otros temas.

Por: Oscar Cestau
@OCestau
Magdalena Raffo
@MaleRaffo

-Este gobierno asumió haciendo una fuerte crítica a la situación económica que encontró, sobre todo, “complicada” por un déficit “elevado” de 5%. ¿Qué responde ante estos comentarios?

-En primer lugar, me parece muy injusto, porque no es un juicio equilibrado acerca de 15 años de gobierno que, con aciertos y errores, transformaron al Uruguay. Nosotros tuvimos 17 años de crecimiento consecutivo, tenemos el PIB por habitante más alto y mejor distribuido de América Latina. ¿Cómo se puede ignorar esa realidad? Eso no se dio por casualidad.

Por supuesto que los 15 años de gobierno del FA tuvieron, al menos durante una parte, el apoyo de condiciones internacionales favorables, con buenos precios de los productos que Uruguay lanzaba al mundo. No lo desconozco, pero la historia de los países se alimenta con una articulación entre factores internacionales y nacionales bajo control.

En 2014-2015, Argentina y Brasil se hundieron. Basta reparar las cifras de caída de la producción y la influencia que tuvieron sobre Uruguay para darse cuenta de que disminuyó el ritmo de crecimiento que habíamos tenido antes, y terminamos el ter-

cer período con un crecimiento total de 4%, una cifra muy inferior a la de los años anteriores.

Ahora, hicimos transformaciones estructurales importantes. ¿Cómo se puede desconocer el Sistema Nacional Integrado de Salud que el país nunca había tenido? Y en educación, ¿cómo se puede ignorar el impacto estructural y profundo que tuvo el Plan Ceibal? Habremos cometido errores, como todos los gobiernos, pero reducir el efecto de las políticas del FA al resultado fiscal no es un juicio equitativo.

Además, la mayor parte de ese déficit es un gasto que el país no puede dejar de hacer, que es el sistema de seguridad social. Cuando se achica el crecimiento y hay que seguir gastando porque el gasto es endógeno y está predeterminado, no se le puede echar la culpa al gobierno de que aumentó el déficit fiscal.

-¿El gobierno está demasiado enfocado en cuidar el gasto y no en reactivar la actividad económica?

-Totalmente, es así, confunde prioridades que le pueden costar caro al país. Tenemos una pérdida de 60.000 puestos de trabajo, un aumento de 100.000 personas en condiciones de pobreza, y muchos proyectos productivos han tenido resultados muy malos y en algunos casos de destrucción de fuentes laborales. A nuestro juicio, la principal causa es, justamente, el darle prioridad al equilibrio del gasto respecto a las medidas que

habría que tomar para frenar el deterioro de la economía y preparar condiciones para que en un futuro se vuelvan a retomar cifras de crecimiento más importantes.

-¿Ese camino que ha tomado el gobierno le juega a favor políticamente al FA?

-No, le juega en contra al país, pero no le juega a favor al FA, salvo que el FA lleve adelante una política de oposición coherente, profunda, rigurosa, que es lo que debería hacer para mejorar su accionar político. Hemos tenido un incentivo muy importante para que el FA se detenga a preguntarse cómo mejorar la oposición, que es el número de firmas para apoyar el referéndum contra la ley de urgente consideración (LUC), que ha tenido un resultado aplastante.

-¿Qué demuestra ese resultado?

-Demuestra una desconformidad importante con la acción del gobierno. Entonces, no es que la situación de los problemas le juegue a favor al FA, le juega en contra al país, y el FA tiene que buscar tener buenos resultados mejorando la conducción política que se pone en práctica para hacer oposición.

-¿Qué opina de la imprevista de Diego Labat en el Banco Central? ¿Cree que se está yendo por el camino correcto en la búsqueda de reducir la inflación y desdolarizar la economía?



-Yo estoy de acuerdo con los dos objetivos, tanto con el equilibrio desde el punto de vista inflacionario, como con la desdolarización de la economía. Si el gobierno se ha propuesto reducir la inflación y mantenerla estable dentro del rango meta, va a tener que solucionar varios problemas que eviten contradicciones en el uso de las políticas económicas. Por ejemplo, la puesta en práctica de algunos instrumentos en materia monetaria y cambiaria puede ser contradictoria con el combate a la inflación. Eso el gobierno lo tiene que tener muy en cuenta. Por otro lado, no es fácil desdolarizar la economía uruguaya; hay factores culturales muy profundos en la historia que hacen que la tenencia de moneda extranjera, y particularmente la estadounidense, sea uno de los destinos de seguridad preferidos por los uruguayos, eso está muy

asentado. Si bien el objetivo es defendible y lo apoyo, advierto que no va a ser fácil.

La Unidad de Deuda del Ministerio de Economía ha venido trabajando en ese sentido, y por su excelente trabajo ha llegado a convertir a Uruguay en prácticamente el único país emergente que emite deuda en moneda local nominal. Ese es un paso tremendo hacia la desdolarización, pero por razones culturales e históricas no será fácil lograr ese cometido.

-¿Qué lectura hace de la gestión de la crisis sanitaria?

-En este período transcurrido desde marzo del año anterior hemos pasado por diferentes fases. El gobierno actuó positivamente introduciendo factores novedosos como la consulta a los científicos, que trajo buenos resultados. Después hubo un bajón muy importante y

Llegamos a números preocupantes, con ciertas restricciones a la movilidad de la población que quizás en determinado momento no hayan sido suficientes. Ahora hemos recuperado terreno, tenemos cifras mejores que las del bajón, que ojalá se mantengan. Hay algunas diferencias entre gobierno y oposición en cuanto a la movilidad. La oposición pide más restricciones, aunque en términos muy moderados, y el gobierno se ha negado a hacerlo. Los números están bien por el momento. Como dicen las autoridades, y estoy de acuerdo, no hay que relajarse, hay que seguir con las medidas de cuidado personal.

-Más allá de los nombres, ¿el FA precisa una renovación de fondo para no convertirse en un nuevo “partido tradicional”?

-Absolutamente. El FA necesita un examen propio para mejorar su conducta política, y destaco tres cosas fundamentales, en mi modesta opinión. Lo primero es una renovación ideológica, porque no se puede seguir trabajando programáticamente con una realidad que ha cambiado y proponer cosas que corresponden a circunstancias que existieron en el pasado, pero ya no. Lo segundo que precisamos es una renovación orgánica. El FA tiene una organización de conducción política que se aleja mucho de la voluntad del pueblo frenteamplista. Su estructura orgánica distribuye por igual los atributos que se le dan a los sectores políticos y a las bases, que jugaron siempre un rol muy importante, pero que en los últimos tiempos han venido siendo absorbidas por algunos partidos del FA. De esa manera, han aumentado en una proporción no aconsejable su presencia de poder en las decisiones de la fuerza política. En tercer lugar, el FA nece-

sita una renovación generacional; tiene valores jóvenes, hombres y mujeres muy relevantes que deben pasar a cumplir un papel creciente en el país y en la conducta política del FA en los próximos tiempos.

-¿Cuál de esas tres renovaciones le está costando más al FA?

-Sin ninguna duda, la renovación orgánica, porque ahí está la fuente del poder, es decir, ahí está el corazón de cómo, dónde y hacia qué dirección se toman las decisiones en materia política. Eso es lo que más cuesta y es lo que los frenteamplistas vamos a tener que entender con paciencia y mucha conversación.

-El FA perdió el gobierno tras 15 años de gestión, pese a haber obtenido logros en cuanto a la reducción de pobreza, el aumento del salario real, entre otras cosas. ¿A qué lo atribuye?

-Tuvimos problemas de comunicación con la gente, sin perjuicio de que en las elecciones se vio esa remontada final militante formidable que tiene el FA —que es la misma que llevó a obtener las firmas para el referéndum contra la LUC—. Eso lo tuvimos y lo seguimos teniendo, pero perdimos la elección, y no solo la nacional, también perdimos gobiernos departamentales. Hubo un problema de relación con la gente, de estar junto a ella, de saber con términos claros qué es lo que quería, cuáles eran sus aspiraciones. Nos faltó una mejor conexión con el Interior.

-¿Dónde debería ponerse el foco en el proceso de autocrítica? ¿Cuáles fueron los grandes errores que la fuerza política cometió en el gobierno?

-En todas las áreas fundamentales de la sociedad hay cosas para mejorar porque se cometieron errores. La educación es

un elemento esencial para el futuro, pero en los 15 años de gobierno del FA, salvo algunas novedades como el Plan Ceibal, hubo errores de conducción en materia educativa. En lo que respecta a la seguridad pública, el país tiene margen para seguir mejorando; lo tiene ahora y lo tuvo durante el gobierno del FA, y ahí seguramente hayamos cometido errores.

En materia económica no tengo dudas de que pudimos haber tomado decisiones que no hayan sido las mejores, pero nos esforzamos para que eso no fuera así. Podemos encontrar temas de análisis crítico en todas las áreas, aunque creo que el balance general fue positivo.

-¿Qué opinión tiene sobre lo que está sucediendo en Cuba?

-Es una situación muy compleja, pero no puede ser analizada con un solo criterio porque hay varias cosas en juego. Cuba tiene un sistema de partido único y por lo tanto no se puede considerar que es democrático; es un sistema autoritario, como el de China. A veces ponemos el acento en Cuba y tratamos de tener las mejores relaciones con China, que tiene una situación política absolutamente similar a la cubana.

No podemos olvidar, porque sería muy injusto, las mejoras que el gobierno cubano durante el proceso revolucionario que nació en el 59 y está vigente hasta hoy ha puesto en práctica en beneficio de su población. Los avances de Cuba en salud y educación son totalmente formidables y van en el sentido democrático, porque implican capacitar a la ciudadanía desde el punto de vista sanitario e intelectual. Ahora hay protestas en la calle que ojalá sean tratadas con criterio positivo, que el gobierno de Cuba sepa que hay mucha gente descontenta que está sufriendo efectos muy

graves sobre su vida, provocados por otro tema que no puede estar ausente: Cuba tiene un bloqueo de parte de Estados Unidos que lleva a poner en riesgo la vida, porque incluye medicamentos y bienes de consumo esenciales.

Por suerte ha habido una primera —aunque tímida— respuesta a estas protestas y se ha flexibilizado la importación de algunos elementos fundamentales como los que mencioné. Espero que sigamos por este camino, profundizando el diálogo y haciendo que, aunque

no haya un sistema institucional democrático, se tomen decisiones equitativas para la población.

-¿A qué adjudica ese trato diferencial respecto a Cuba y a China que mencionaba? ¿Pesan factores comerciales?

-Sin duda ninguna. Cuando hablamos de China, en el gobierno nadie se acuerda de que es un país con un gobierno autoritario; se intercambian saludos, se procuran acciones conjuntas. Es un doble discurso que no le hace bien a la política.

“Siempre traté de evitar una contradicción entre lo que pensaba y lo que hacía”

-¿Le preocupa la segregación de diversos grupos con perfil “astorista”? ¿Deberían agruparse para ganar fuerza a la interna del FA?

-Exactamente, y estamos dispuestos a hacer eso. Me refiero a todos los sectores de inclinación moderada, pero yo preferiría identificarlos con la palabra “seregnismo”, que fue nuestro gran líder histórico, generoso, abierto, responsable, como no ha habido en el FA en toda su historia.

El ejemplo de Seregni nos tiene que guiar, entre otras cosas, a ser una unidad de acción para trabajar en la práctica. Nosotros tenemos un grupo que está integrado por Asamblea Uruguay, el Nuevo Espacio, el sector de Daisy Tourné, el Partido Demócrata Cristiano, Ciudadanos Independientes, que estamos procurando coordinar nuestras acciones políticas.

También tenemos en cuenta que el grupo que lidera el senador Mario Bergara comparte esta forma de ver y hacer política en el Uruguay, así que trataremos de trabajar conjuntamente en el futuro con todos ellos y con los que quieran sumarse.

-¿Cómo imagina su legado en la política?

-“Legado” me impresiona mucho, me parece una palabra muy importante (risas). Quiero que la gente sepa que durante toda mi vida trabajé para poner en práctica acciones políticas que yo entendía que el país necesitaba, y que siempre traté de evitar una contradicción entre lo que pensaba y lo que hacía, sobre todo, cuando me tocó ser parte de los gobiernos del FA.



Medicina
Personalizada

25 años juntos

2711 1000* www.mp.com.uy



LOGÍSTICA

Gustavo Amor > GERENTE DE PROYECTO DE SACEEM Y REPRESENTANTE TÉCNICO DEL CONSORCIO SACEEM-GRINOR

“El viaducto va a ser un ícono en la ciudad”

»El representante técnico del consorcio Saceem-Grinor explicó cómo afectará a la zona portuaria la construcción del viaducto que, se estima, estará finalizado para mayo del 2022. En este marco, Amor aseguró que la obra pedida por la Administración Nacional de Puertos (ANP), con el contralor de la Dirección Nacional de Vialidad del Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTO), será un cambio radical para los usuarios y la logística de la zona.

-¿Qué impacto tendrá a nivel logístico para la zona portuaria la construcción del viaducto?

-Dentro de los objetivos del proyecto hay varios de gran impacto para la zona, por ejemplo, los usuarios del viaducto van a tener tres carriles para cada lado en lugar de dos como era en la rambla portuaria.

Por otro lado, elimina la interferencia de la entrada del ferrocarril al puerto porque éste va a pasar por debajo del viaducto. Está previsto que haya entre cuatro y siete entradas de trenes por día al puerto; serían de 8 a 14 interrupciones diarias. En las condiciones anteriores, todos los usuarios de la rambla portuaria tenían que parar.

Además, todos los camiones que ingresaban por la calle Colombia ahora lo harán por el acceso norte, que es una zona que se le ganó a la bahía con la obra. Que la entrada de camiones sea por allí facilita y ordena mucho la circulación de la zona al eliminar la interferencia de los vehículos con los camiones portuarios.

Asimismo, el puerto aumenta su superficie explotable en aproximadamente 14 hectáreas porque se amplía el límite portuario hacia el viaducto.

Todos esos cambios van a ser muy favorables para los usuarios y para la zona.

-¿Cómo va el avance de las obras hasta el momento?

-En números, la obra está más allá del 80% en su construcción. El viaducto es una estructura de hormigón armado y tiene una rampa de acceso y una de salida principal y dos rampas secundarias para que los autos que vienen por Colombia puedan subir al viaducto y los que vienen desde ahí hacia el norte puedan bajar en esa zona.

Además del viaducto, hay un puente en arco -de acero, de 160 metros de largo- que acaba de lle-



gar a Uruguay y que se comenzará a montar la próxima semana. Los pilotes, que son las bases de las pilas, están a un 95%. Los pilares de hormigón, que uno ve -que son de un metro y medio de diámetro y 30 metros de profundidad- están a un 86% de construcción. El montaje de vigas prefabricadas ya está en casi un 70%. La parte estructural va muy avanzada, ahora estamos en etapa de montaje.

Es importante destacar que por debajo del pavimento hay toda una obra que no se ve, que es la de colectores de saneamiento, pluviales y cañerías, que es casi tan grande como la que se ve.

El valor del viaducto se estima en unos 130 millones de dólares.

-¿Cuántas personas trabajan hoy por hoy en la obra?

-Directamente, unas 400 personas.

-¿Qué plazo se estima para la culminación de la obra?

-Estimamos culminar en el primer semestre del año que viene. Seguramente finalicen antes las obras del viaducto que las obras secundarias como hay en la calle



La Paz o en el acceso norte. Pero si el tiempo nos trata bien, terminará sobre abril o mayo del 2022.

-¿El montaje del puente en arco es el próximo paso a seguir?

-Sí, es una estructura muy importante que se fabricó en España. Se trata de una obra de más de 1.200 toneladas de acero, un tablero de 160 metros de largo que viene en cinco tramos y se montará un arco que llega a 48 metros por sobre el nivel del tablero, que está a ocho metros por sobre el nivel del pavimento. De ese arco cuelgan nueve péndulos, que son cables de acero trenzados que

sostienen el tablero. Como todo, el viaducto tendrá 24 metros de ancho para tener las tres sendas vehiculares para cada lado.

Es una estructura pocas veces vista en nuestro país, que sin dudas va a cambiar la vista de la ciudad. El viaducto va a ser un ícono en Montevideo, en especial el puente en arco, que va a quedar muy integrado a esta zona.

-¿En cuánto se estima la inversión total del viaducto?

Con las ampliaciones que tenemos hasta el momento podemos estar hablando de cerca de 130 millones de dólares.

“En *ucm* cuidamos tu salud y la de tu familia en todo momento, virtual o presencialmente.”

Afiliate ya en:

ucm.com.uy



Más información
2487 3333

Seguinos en



Somos parte de tu vida, somos tu médico personal



FALCK

ucm
Una empresa del Grupo Falck

Acceso > A LA VIVIENDA

Hackenbruch sobre el valor del m2: “La intención es abaratar un 30% a través de sistemas constructivos no tradicionales”

»El Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial se propone bajar el costo del metro cuadrado en la construcción para llegar a la población con una oferta accesible. “Los elementos que inciden en el precio del metro cuadrado son costos estructurales que tiene el país”, aseguró a CRÓNICAS el subsecretario de la cartera Tabaré Hackenbruch.

Por: **María Noel Durán**
@MNoelDuran

“Cada proyecto es un mundo”, señaló a CRÓNICAS el gerente ejecutivo de la Asociación de Promotores Privados de la Construcción (Appcu), Aníbal Durán, al ser consultado sobre el valor del metro cuadrado en la construcción.

“Sí hay conceptos que no se modifican, como el laudo obrero y el aporte

al BPS, pero después hay otras incidencias como el terreno, la maquinaria a utilizar que permite acortar tiempos, el tema de la productividad de la mano de obra o materiales a utilizar”, explicó.

A grandes rasgos, desde Appcu, estiman que el precio del metro cuadrado en el sector privado para la Vivienda de Interés Promovida se encuentra entre US\$ 1.600 y US\$ 1.800, mientras que si se trata de una vivienda tra-

dicional se superan los US\$ 2.500.

La formación del precio

“Queremos abaratar el costo del metro cuadrado sin perder calidad de construcción”, dijo en febrero del 2021 la ministra de Vivienda y Ordenamiento Territorial, Irene Moreira, al anunciar la aprobación del Reglamento para Registro de Sistemas Constructivos No Tradicionales por Declaración Jurada.

Según los precios que maneja el Ministerio de Vivienda, el valor del metro cuadrado en el sistema constructivo tradicional se ubica en el entorno de los US\$ 1.800 y el precio que se paga en la licitación es de US\$ 1.755. Por otra parte, si el metro cuadrado se construye por el sistema no tradicional, su valor se encuentra en los US\$ 1.369. Estos precios no incluyen el valor del terreno ni los gastos profesionales.

Consultado al respecto, el subsecretario de la cartera, Tabaré Hackenbruch, aseveró a CRÓNICAS que “el Ministerio apuesta a sistemas constructivos no tradicionales y a que haya una mayor etapa de construcción de viviendas en las fábricas”.

El viceministro explicó que por varios factores, entre los que destacó la velocidad, los sistemas constructivos no tradicionales -o también el tradicional hormigón arma-



dickens

CLASES ONLINE Y PRESENCIALES 

NUEVO COMIENZO: AGOSTO

- ▶ CURSOS PARA ADULTOS
- ▶ EXÁMENES INTERNACIONALES DE CAMBRIDGE

 Cambridge Assessment English
Authorised Exam Centre

  
@dickensuruguay
21 de setiembre 2744
27107555
info@dickens.edu.uy
www.dickens.edu.uy

Inscripciones **ABIERTAS**

do- logran, a través de procesos industriales, un abaratamiento de los costos sin perder las prestaciones de las viviendas y la calidad de las mismas. “Los márgenes de la construcción tradicional están atados a los costos estructurales que tiene el país”, sostuvo Hackenbruch y apuntó: “Uruguay es un país caro en general, y el ser caros en combustible o en carga tributaria incide en el precio del metro cuadrado de la construcción”. En relación a las expectativas para este periodo, el subsecretario de Vivienda y Ordenamiento Territorial indicó que “la intención es abaratar entre un 25% y un 30% a través de procesos industriales y sistemas constructivos no

tradicionales”. Consultado acerca de si es posible que esto se haga efectivo al culminar el periodo de gobierno, Hackenbruch afirmó: “Sí, estamos en el camino”. Por su parte, el presidente de la Cámara de la Construcción del Uruguay (CCU), Diego O’Neill, aseguró que, al tratarse de una plaza chica, Uruguay es “tomador de precios”, lo que repercute en una fuerte dependencia de materiales importados. “Por otra parte, hay insumos nacionales que no dependen de nosotros, como es el caso del cemento, que es bastante más caro en Uruguay que en el resto de los países de la región y que el precio que tiene el cemento en el mundo”, sostuvo. El titu-

lar de la gremial empresarial ratificó que existe “un esfuerzo permanente por mejorar la productividad y ser más competitivos, pero el precio del metro cuadrado está en el lugar que puede estar”, enfatizó. En su opinión, lo que sí hay por parte del sector es un esfuerzo permanente por la eficiencia. Finalmente y al respecto del acceso a la vivienda, O’Neill destacó: “El precio es un componente de la economía. Entendemos que debería hacerse un esfuerzo por lograr tener tasas de interés más bajas para que el crédito hipotecario tenga otra penetración; ese es un problema que tiene Uruguay. El tema del acceso a la vivienda no está ra-

dicado únicamente en el costo de la construcción, hay otras causas que también inciden”.

De dólares a pesos

El Banco Central del Uruguay tiene como uno de sus objetivos para este período desdolarizar más la economía uruguaya, en el entendido de que la prevalencia del dólar resulta en un problema para la actividad económica del país. Consultado acerca de la posibilidad de desdolarizar el sector, O’Neill señaló que es un objetivo deseable. “Indudablemente sería algo bueno, pero hay una cantidad de factores que intervienen, como los insumos importados, el financiamiento,

la inflación. Para hablar de desdolarización tenemos que tener niveles de inflación más bajos que los que hay hoy, de rango mundial -como 3% o 4%-”, explicó. En la misma línea, sostuvo que en nombre de la CCU mantuvo reuniones con el Banco Central y que se encuentra a disposición para colaborar en una tarea que reconoce como “difícil y a largo plazo”. En tanto, el subsecretario de Vivienda añadió que a través de la unidad indexada el sector “se ha desdolarizado bastante”. Asimismo, se mostró afín a este proceso y señaló: “Cuanto menos dependa un país de las variaciones de una moneda que no controla, mejor”.

Confianza del consumidor cayó y se aleja del nivel de neutralidad

La confianza del consumidor uruguayo registró un deterioro en el mes de junio, volviéndose a alejar del nivel de neutralidad y adentrándose en la zona de moderado pesimismo, de acuerdo al informe elaborado por la Cátedra SURA de Confianza Económica de la Universidad Católica y Equipos Consultores.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) tuvo un descenso en junio de 2,7 puntos, ubicándose en 47 puntos alejándose de los 50 puntos que marcan el nivel de neutralidad, del cual estuvo cerca en mayo con 49,7 puntos. Medido en términos interanuales, el índice es 1,9 puntos mayor, mientras que el considerar el promedio acumulado del primer semestre registra un aumento interanual de 1,8 puntos. Por lo tanto, la confianza del consumidor es mayor en 2021 respecto a la misma fecha del año anterior.

“Esto puede ser reflejo de que, si bien los números asociados a la evolución de la pandemia en Uruguay parecerían estar empezando a mejorar y las vacunas a dar resultados, en junio aún no se llegaba a la estabilidad sanitaria deseada, estimada por el GACH en 200 casos diarios”, señala el informe.

El informe detalla que los tres subíndices que componen el ICC empeoraron su desempeño respecto al mes anterior. La Situación Económica Personal descendió 1,7 puntos debido al deterioro de la percepción actual que alcanzó su menor puntaje desde que se mide el índice. Por el contrario, la percepción sobre la situación económica personal a un año mejoró, mostrando optimismo por parte de la población en una futura recuperación.

Por su parte, la Situación Económica del País disminuyó impulsada por ambos componentes (situación económica del país a uno y tres años), dejando atrás el puntaje registrado en mayo, que fue el mayor desde agosto 2010.

Por último, la Predisposición a la compra de bienes durables fue el único subíndice que descendió por segundo mes consecutivo. Ambos componentes del subíndice disminuyeron en igual medida, aunque la predisposición de compra de electrodomésticos es más alta que la de automóviles y viviendas. Esto puede estar relacionado a que el gasto requerido es mucho mayor y por lo tanto, involucra decisiones más pensadas.



BROU
RECOMPENSA
es la tarjeta que te da más

Tiene beneficios imperdibles y además es la única Tarjeta que te devuelve plata para comprar donde y cuando quieras.

PEDILA  2 1996 000



COLUMNA DE OPINIÓN

Prefieren a los delincuentes

Por: Daniel Martínez Escames
@D_Martinez71

Los que promueven la derogación de 135 artículos de la LUC prefieren a los delincuentes. Aunque la afirmación parezca muy dura y hasta desatinada, apenas analicemos los artículos que se pretende derogar de la sección Seguridad Pública de la LUC, así como los fundamentos que se utilizan para ello, veremos que esa dureza está basada en la realidad.

No fue sencillo encontrar escritos de las pretensiones de los voceros del PIT-CNT ni del Frente Amplio al respecto, pues optaron por el griterío y las consignas demagógicas para exponerlas. Y, por supuesto, no presentaron ante la ciudadanía el texto de las normas de la LUC que cuestionan. Aunque criticaban su desconocimiento, no colaboraron para que se conocieran, seguramente porque en realidad no les importa. Tan solo quieren oponerse.

Hay que hacer honor a las dos únicas excepciones que encontramos: 1) un prolijo cuadro de la Asociación de Asistentes Sociales del Uruguay adjunto a su Boletín del 13 de febrero de 2021, en el que convoca a firmar por el referéndum; y 2) un artículo en La Diaria del 26 de junio de 2021, escrito por Enzo Adinolfi, Mathías da Silva y Natalia Uval.

Basados en estos elementos veamos cuáles son los cuestionamientos y, por lo tanto, qué prefieren los promotores del referéndum.

No quieren que se aumente la posibilidad de defenderse de la

acción de los delincuentes por parte de los ciudadanos ni de la policía, ni que se castigue la resistencia al arresto. Se ve claro que se defiende a los delincuentes.

No quieren que se castigue al encubrimiento ni a la destrucción de bienes de la policía o de las cárceles. Otra vez, a favor de los que delinquen.

No quieren que se castigue el agravio, el ataque a los policías y las fugas de los presos. Tampoco quieren que la policía tenga dos horas más para interrogar antes de comunicarse con las fiscalías. Está claro que prefieren a los delincuentes por encima de quienes defienden a los honestos.

Se oponen a que la policía pueda registrar y pedir documentos a los sospechosos. No les importa que los ciudadanos que nada tienen que ocultar no se molesten por ser registrados. Esto preocupa solo a los delincuentes.

Se oponen a que el beneficio de la libertad anticipada no se pueda aplicar a quienes cometieron rapiñas -algunas con secuestro de personas-, copamientos y extorsiones. Está bien claro que defienden a los delincuentes que cometen estos delitos.

Quieren derogar el aumento de las penas en los casos de delitos de abuso sexual y violación y los de narcotráfico que la LUC hace inexcusables. También se oponen a que se dupliquen las penas a los adolescentes en el caso de los delitos de violación, abuso sexual y homicidio, a que se extienda el máximo de sus penas a 10 años y a que se mantengan sus antecedentes penales en caso de delitos gravísimos. Cada vez queda más claro a quiénes defienden los promotores del referéndum.

En forma genérica, se oponen a

todo elemento que fortalezca la acción policial, como, por ejemplo, la "presunción de legitimidad" de la actuación policial, que señala que, "salvo prueba en contrario, se presume que la actuación del personal policial en ejercicio de sus funciones es acorde a las disposiciones constitucionales, legales y reglamentarias vigentes".

Debemos preguntarnos entonces: ¿A quién beneficia la debilidad de la policía? Seguro que no a los honestos.

Proponen la derogación del artículo que habilita el derribo de aeronaves en fuga como último recurso. Parece que no les preocupa que esos aviones transporten drogas y prefieren que el narcotráfico quede sin castigo.

Queda totalmente claro que las derogaciones que pretenden los dirigentes del PIT-CNT y del Frente Amplio benefician a los delincuentes. Quieren retornar a los niveles de inseguridad pública que se vivieron durante los 15 años del gobierno frentista.

Esa inseguridad que produjo el hartazgo de la gente de bien, una de las razones por las que perdieron las elecciones hace casi dos años. Esa derrota que les produce ira y deseos de perjudicar en todo lo que puedan a nuestro gobierno de coalición.

Esa derrota que hoy, con desesperación, ven que se consolida en la aceptación popular del gobierno de la coalición multicolor que, entre otras cosas, con la LUC cumple con el compromiso asumido en la campaña electoral.

La disminución de los delitos que se consolida mes a mes es uno de los motivos del apoyo que recibe el gobierno encabezado por Luis Lacalle Pou y, por eso, quieren

eliminar una de las razones de esa reducción. La vigencia de la LUC tiene mucho que ver con ese logro y no conocemos críticas de los ciudadanos de bien sobre su aplicación. Solo se oponen a ella los delincuentes y quienes los prefieren.

Los éxitos de la acción policial en contra del crimen tienen en la LUC gran parte de su razón, por el extraordinario apoyo que mediante su aplicación recibió la policía de manos del recordado y querido Jorge Larrañaga y ahora de su sucesor, Luis Alberto Heber. Esos éxitos producen enojo en los que prefieren a los delincuentes y, por eso, quieren destruir la base legal que los motivan.

Somos conscientes de que este artículo se aparta de lo "políticamente correcto", estilo tan de moda y que, confesamos, no es de nuestro agrado. Sobre todo, cuando debemos enfrentar una campaña llena de mentiras y ocultamientos, que tiene un artero móvil que se esconde detrás de lo que se presenta a la consideración de los ciudadanos con un ropaje falso de "defensa de los derechos". Sepa la ciudadanía que los derechos que se pretende defender son los de los delincuentes y no los de la gente honesta. Y que, por eso, la dirigencia del PIT-CNT y del Frente Amplio no logrará derogar los 135 artículos de la LUC, como desean. Estamos totalmente seguros.

(*) Diputado por Montevideo -
Lista 71 - Partido Nacional.



Automatizá hasta el 80%
de tus procesos con **Hey Now!**

www.heynew.com.uy

↓ DÓLAR (int.)
43.741

↓ EURO (int.)
51.4897

↑ U.I
4.9898

↑ INDICE BVMBG
131.18

↑ RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
115

Omar Paganini > "ES UN CONCEPTO QUE VA A POTENCIAR AL PAÍS"

Test Uruguay: Un hub tecnológico para ampliar capacidades digitales y atraer inversiones

»La Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI) lanzó Test Uruguay, una iniciativa para atraer inversiones y talentos, y lograr que empresas, inversores y personas desarrollen sus ideas. Durante la presentación, el ministro de Industria, Omar Paganini, detalló que esta estrategia plantea dos objetivos: que nuevos emprendimientos internacionales se establezcan en el país y que productos nacionales puedan probar su capacidad antes de enfrentarse al mercado global. Por su parte, el Canciller, Francisco Bustillo, valoró que la iniciativa representa el desafío de recibir inversiones y expresiones de interés desde dentro y fuera del país.

Test Uruguay, bajo el eslogan "el lugar donde las cosas pasan", es una iniciativa de la CUTI que apuesta a potenciar las capacidades digitales de todos los sectores de producción del país. La presentación de esta propuesta se realizó en el LATU y contó con la participación del presidente de la República, Luis Lacalle Pou; así como de los ministros de Industria, Omar Paganini; Relaciones Exteriores, Francisco Bustillo; y la vicepresidenta, Beatriz Argimón. El presidente de la CUTI, Leonardo Laureiro, explicó que Test Uruguay funcionará como un centro de distribución (hub) tecnológico que apunte a la atracción de inversiones, apoyándose sobre los pilares de un país confiable, dinámico y disruptivo. Además, destacó la expansión más allá de las fronteras de la iniciativa, que incluye la presencia de CUTI en la Expo Dubái 2021, evento al que concurrirá el propio presidente Lacalle, que tendrá lugar en el mes de diciembre. Respecto a la presencia de Uruguay en esta feria internacional, Bustillo señaló que hay muchas expectativas y que la delegación que concurrirá se está preparando desde hace ocho meses para la actividad. Agregó que Test Uruguay fortalece al país en la exposición, y resaltó que Uruguay es el mayor exportador de software per cápita de Latinoamérica y busca desembarcar en nuevos países. Además, indicó que la iniciativa representa el desafío de recibir inversiones y expresiones de interés desde dentro y fuera del país y destacó la devolución positiva que recibe de misiones en el exterior sobre el potencial que representa Uruguay y su producción asociada a la tecnología.

El canciller también mencionó el trabajo de las tecnologías de la información y la comunicación en los productos exportados y puso el ejemplo de la industria cárnica, que, según dijo, es el mejor embajador del software desarrollado en Uruguay. "En el Gobierno, la palabra clave es la libertad y el compromiso con el sector exportador", expresó.

"Un Uruguay global"

Por su parte, Paganini, aseguró que la industria de tecnología digital es exitosa y gran exportadora desde hace más de 30 años y destacó la proyección a futuro, que hace mover de la zona de confort al sector, con el objetivo de innovar. "Esta iniciativa alinea perfectamente lo que el Gobierno quiere en el tema, un Uruguay global, donde nos reconozcan afuera y nos compren", subrayó. "Es un concepto que va a potenciar al país", agregó. Asimismo, señaló que esta estrategia plantea dos objetivos: que nuevos emprendimientos internacionales se establezcan de forma permanente en el país y que los productos nacionales puedan probar su capacidad antes de enfrentarse al mercado global. El ministro de Industria también resaltó la creación del Open Digital Lab, iniciativa conjunta promovida por el Ministerio de Industria, Antel, LATU, la Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII) y la CUTI, que trabaja en un laboratorio abierto y global para la validación y adopción de tecnologías y aplicaciones, mediante pruebas en un ambiente controlado que simula entornos reales. El proyecto ofrece espacios abiertos para que empresas y personas puedan testear sus ideas en diferentes redes, según sus necesidades.

Open Digital Lab vino a llenar aquello que faltaba en materia de infraestructura, ya que, precisamente, ofrece un entorno de avanzada "para que empresas uruguayas puedan probar cosas", añadió. En declaraciones a la prensa luego del evento, Paganini destacó que el país tiene "algo único y valioso" que es "una escala pequeña

pero con seguridad y capacidades tecnológicas y humanas muy fuertes". Agregó que el objetivo es "ser atractivos, en este momento pospandemia, para una cantidad de proyectos del mundo". El ministro adelantó que ya hay emprendimientos internacionales, especialmente de China y EEUU que han mostrado interés en la iniciativa.

Precios de exportación aumentaron en mayo

El Índice de Precios de Exportación (IPE) de bienes en dólares del conjunto de la economía registró un crecimiento en mayo de 3,4% respecto al mes anterior, mientras que en términos interanuales registró un incremento de 10,3%, de acuerdo al informe elabora el Departamento de Estudios Económicos de la Cámara de Industrias (CIU). En lo que refiere a los precios de exportación de bienes del sector industrial, también registraron un crecimiento, medidos en dólares, de 3,1% en comparación con abril, y de 10,8% en relación a mayo de 2020.

El informe de la gremial detalla que la agrupación de Alimentos, Bebidas y Tabaco registró un crecimiento en los precios de sus colocaciones externas en mayo en la comparación mensual de 3,7%, mientras que en la comparación interanual registró un aumento del 10,4%. Este crecimiento se explicó, en buena medida, por el aumento de los precios del arroz, de la carne bovina deshuesada y de la leche.

Por su parte, el precio de las ventas externas de Textil, Vestimenta y Cuero mostraron una suba de 5,7% con respecto al mes anterior y de 3,7% en comparación a mayo de 2020. Cueros y pieles curtidos fueron los principales responsables del aumento interanual de los precios de la agrupación en mayo.

La agrupación Químicos y Plásticos evidenció un incremento de 0,9% en los precios de exportación en mayo con respecto a abril, mientras que en términos interanuales se observó un aumento del 10,9%.

Déficit fiscal > “NOS HA COLOCADO EN LA MIRA DE LAS CALIFICADORAS DE RIESGO”

Economía uruguaya se recuperará antes que el mercado laboral

»La producción de la economía local se encuentra un 6%-7% por debajo de los niveles de 2019, y la pandemia hizo que se perdieran 60.000 empleos, de los que la gran mayoría (57.000) correspondía a trabajadores informales, según un análisis elaborado por la consultora PwC. De acuerdo a los economistas de la firma, la economía cayó menos de lo previsto en el primer trimestre del año por el impulso del sector agropecuario y se estima cierre el 2021 con un crecimiento de 2,9%, aunque la recuperación tendrá forma de K. En ese sentido, proyectan que “la recuperación económica se dará antes que la recuperación en el mercado laboral”.

“Principales perspectivas y desafíos de la economía uruguaya en tiempos de incertidumbre” fue el nombre del webinar organizado por la consultora PwC, que contó con presentaciones de los gerentes de consultoría económica de la firma, Ramón Pampin y Mercedes Comas.

Haciendo un análisis de las principales variables internacionales, Pampin comentó la inquietud que genera en los mercados financieros la expansión de la variante delta de covid-19, y que el lunes hizo que cayeran los principales indicadores bursátiles (ver nota página 16). Opinó que “el riesgo sanitario” pasó a formar parte de las decisiones del mundo económico, como se consideran también al riesgo político, institucional, climático, entre otros.

El economista valoró que la pandemia no puede ser vista como un “cisne negro” ya que la comunidad científica esperaba que ocurriera algo así, aunque se desconocía cómo, cuándo y cuánto iba a impactar. También dijo que la mortalidad del virus es “bastante baja” en comparación con pandemias anteriores, lo que lleva a cuestionarse “por qué ha sido tan trascendente”. En su opinión, la razón está en el bienestar económico generado en el último siglo, que hace que la pandemia dañe “un estilo de vida mucho más complejo” por la enormidad de interrelaciones económicas y sociales. Puso como ejemplo al turismo, que tuvo un fuerte crecimiento en el último siglo acompañado del desarrollo de la industria del transporte (ferrocarril, automóvil, avión) y al que la crisis actual “le ha pegado muy fuerte”. Detalló que el turismo pasó de representar el 10,4% del PIB global en 2019, al 5,5% en 2020.

La pandemia trajo también “cambios

coyunturales que pueden tornarse estructurales”, como es el caso del comercio electrónico, que venía mostrando una tendencia creciente y en 2019 había superado a las transacciones “in store” (en la tienda), y que en 2020 amplió aún más la brecha. Otro cambio importante fue el incremento de las transacciones sin efectivo, que implica una transformación del sistema de pagos, y provocó la irrupción de nuevas empresas vinculadas a las tecnologías que las hacen posible. Destacó al respecto “el éxito” de que varios países de América Latina utilizaran las billeteras electrónicas para otorgar subsidios a las familias afectadas por la pandemia.

Pampin señaló que la crisis del covid-19 tuvo un impacto mucho mayor sobre la actividad económica que el generado por la crisis financiera de 2007-08. Además, interpretó que la salida se está dando “con políticas públicas desiguales”. El mundo está en una carrera entre contagios y vacunación, y amenazado por la aparición de nuevas cepas, al tiempo que los países desarrollados aplican amplias políticas monetarias y fiscales. “EEUU y Europa destinaron recursos históricos para elaborar planes de estímulo para sus economías”, subrayó.

Recuperación en K

En cuanto a la economía uruguaya, Matilde Morales recordó que la caída interanual del PIB de casi 3% registrada en el primer trimestre “resultó menor a la que esperábamos”, principalmente por la incidencia positiva del sector agropecuario. Además, con los datos del trimestre “se cerró un primer año entero de pandemia” y se constata que la producción local está un 6-7% por debajo de los niveles de 2019.

Morales señaló que la recuperación económica se está dando en forma de K, ya que hay sectores que han crecido como la construcción y el sector primario, pero otros no han recuperado los niveles previos al inicio de la crisis, como la industria manufacturera, transporte y almacenamiento, y comercio, hotelería y servicios de alimentación. A su vez, dentro de estos hay una “gran heterogeneidad” de comportamientos.

Dentro de las buenas señales, mencionó que las importaciones muestran una recuperación que no se detuvo en el primer trimestre, el consumo privado ha ralentizado sus tasas de caída interanual, y la inversión registró un aumento.

Morales explicó que la pandemia llegó en un momento en el que la economía ya estaba estancada, con un mercado laboral en deterioro y que entre 2014 y 2019 había perdido 50.000 empleos. La crisis derivada del covid-19 hizo que el mercado de trabajo se redujera en 60.000 puestos de trabajo y provocó un deterioro del salario real, que afectó principalmente a los trabajadores informales: de los 60.000 empleos perdidos, 57.000 eran informales.

En cuanto a las expectativas de consumo privado, que dependen del empleo y el ingreso, detalló que el ingreso de los hogares ha caído, mientras que el número de beneficiarios de seguro de desempleo, mostró un descenso desde el inicio de la crisis, pero desde octubre del año pasado esta baja se detuvo y sigue en niveles muy altos. “La buena

noticia es que el causal de seguro de desempleo por despido ha caído”.

Respecto a las cuentas públicas, mencionó que el déficit fiscal se vino deteriorando en los últimos años por factores previos, como la desaceleración de la economía que repercutió en los ingresos del Gobierno Central, el deterioro en el mercado laboral, y un aumento del déficit de Fonasa. A estos factores, que ya venían, se sumó la recesión económica. Morales señaló que a partir de la LUC se planteó una nueva institucionalidad con tres pilares: una regla fiscal estructural, un tope de crecimiento al gasto primario asociado al crecimiento potencial de la economía y un nuevo marco jurídico para el aumento del tope de endeudamiento. La economista de PwC señaló que la situación fiscal “nos ha colocado en la mira de las calificadoras de riesgo” y que el grado inversor seguramente dependa de cómo se administren estos cambios.

Por último, Morales concluyó con las perspectivas de PwC, que tienen una corrección al alza de las previsiones de crecimiento para este año y donde se advierte que “la recuperación económica se da antes que la recuperación en el mercado laboral”. En el pronóstico pasado, la consultora preveía un crecimiento de 2,4% para 2021, pero ahora lo subió a 2,9%. En 2022 la economía crecería un 3,8%. En materia salarial se estima una nueva caída en términos reales de 2% este año y crecimiento nulo el año próximo.

Los ganadores

En cuanto a “los ganadores” de la pandemia, Pampin estimó que serán aquellos que “tengan una mayor ponderación en su actividad de los sectores ganadores”, como tecnologías de la información, logística y servicios financieros. También triunfarán “los que sepan interpretar las transformaciones en áreas donde se están acelerando cambios”, como las plataformas de pagos, y “los que sepan establecer políticas públicas que tiendan a disminuir la desigualdad provocada por un deterioro del mercado de trabajo y la educación”. Por último, también ganarán quienes sepan insertarse en las “nuevas-viejas”, cadenas globales de valor y logren posicionarse en las cadenas regionales incorporando el riesgo sanitario.

Canales de transmisión

En cuanto a los canales de impacto de la crisis en Uruguay, Pampin detalló que por el canal financiero no se esperan grandes impactos porque Uruguay no tiene un mercado accionario profundo, ni una abultada deuda corporativa. En ese sentido, el principal golpe por esta vía es el tipo de cambio y la deuda pública.

Respecto al tipo de cambio, estimó que el fin del dólar barato “va a depender del grado de recuperación de EEUU”, pero “está cada vez más cerca de terminarse”. En cuanto a la deuda, destacó que ha crecido la participación de la moneda nacional en su estructura, pero aún hay una parte importante nominada en dólares que está sujeta al mencionado riesgo cambiario.

En cuanto al canal comercial, destacó que China se ha recuperado de forma importante, al igual que EEUU, y si bien Europa viene rezagada en su repunte, se prevé que la vacunación permita una apertura de actividades. Por su parte, los precios internacionales de los commodities alimenticios, muestran señales de aumento a mediano y largo plazo, lo que implican “buenas señales” para Uruguay.

FMI > PAÍSES CON FUNDAMENTOS DÉBILES PREVIO AL COVID-19 SERÁN LOS MÁS AFECTADOS

Tensión social generada por la pandemia puede dificultar la recuperación económica

»El incremento de las protestas y la tensión social como consecuencia de la pandemia puede afectar el ritmo de recuperación, según un análisis elaborado por el FMI. Se advierte que los costos económicos a corto y mediano plazo de la tensión social pueden ser, de hecho, bastante pronunciados, sobre todo en las economías de mercados emergentes y en desarrollo. Para evitar que ello ocurra, los gobiernos deben priorizar el impulso al empleo, frenar el impacto a largo plazo de la crisis y proteger a los sectores más golpeados.

Las secuelas económicas de la pandemia están provocando un aumento de las protestas, cuyas consecuencias económicas podrían ser duraderas, según analiza un artículo de los economistas del FMI, Metodij Hadzi-Vaskov, Samuel Pienknagura y Luca Ricci, publicado en el blog del organismo, Diálogo a Fondo.

De acuerdo al Índice de Paz Global, el número de disturbios, huelgas generales y manifestaciones antigubernamentales crecieron en el mundo un 244% en la última década. Los confinamientos y el miedo a los contagios provocaron una pausa, pero en prácticamente todas las regiones del mundo están reapareciendo los manifestantes. Las causas varían entre la frustración por la gestión de la crisis por parte de los gobiernos, el aumento de la desigualdad y la corrupción, factores que suelen incrementar las tensiones y disparidades existentes.

El personal técnico del FMI elaboró el Índice de Tensión Social Reportada (RSUI,

por sus siglas en inglés), donde se observa que los costos económicos a corto y mediano plazo de la tensión social pueden ser de hecho bastante pronunciados, sobre todo en economías emergentes y en desarrollo. El informe no estudia impactos de largo plazo.

El estudio analiza el impacto macroeconómico de la tensión social entre 1990 y 2019. Para ello, identifica eventos de tensión social y los clasifica en tres categorías según la causa desencadenante: políticos, socioeconómicos y mixtos.

El artículo pone ejemplos, como las manifestaciones que siguieron a la elección del expresidente de México, Enrique Peña Nieto, en 2012, o en las elecciones presidenciales de Chile de 2013, que fueron shocks menos significativos, y que se estima pueden reducir el PIB en aproximadamente 0,2 puntos porcentuales seis meses después del shock. En comparación, las protestas de julio de 2019 en Hong Kong

y las protestas de los chalecos amarillos de 2018 en Francia resultaron en un aumento de cuatro desviaciones estándar en el RSUI, provocando una reducción del PIB de aproximadamente un punto porcentual.

Los impactos sobre el PIB parecen estar impulsados por contracciones pronunciadas en las manufacturas y los servicios (dimensión sectorial), así como en el consumo (dimensión de la demanda). En ese sentido, los resultados sugieren que la tensión social afecta la actividad debido a la disminución de la confianza y al aumento de la incertidumbre.

El informe también advierte que los impactos suelen ser mayores en países con instituciones débiles y limitado margen de maniobra de la política económica. En ese sentido, países con fundamentos económicos débiles previo a la pandemia serán los que más sufran si el descontento social se convierte en tensión.

Los impactos más importantes los gene-

ran las manifestaciones desencadenadas por una combinación tanto de factores socioeconómicos como políticos, similar a lo que sucedió en Túnez y en Tailandia a principios de este año.

Los autores remarcan que las protestas pueden expresar la necesidad de un cambio de políticas, y por ello, "los gobiernos deben escuchar y responder, pero también, intentar anticipar las necesidades de la gente con políticas dirigidas a proporcionar una oportunidad justa de prosperidad para todos". En ese sentido, "impulsar el empleo, frenar el impacto a largo plazo de la crisis y proteger a quienes se han quedado atrás deben seguir siendo prioridades". Las reformas deben realizarse con un amplio diálogo social sobre el papel del Estado y sobre cómo financiar de forma sostenible la presión sobre el presupuesto. De otro modo, los costos económicos de la pandemia se verán agravados por los costos de la tensión resultante.

PROMO LANZAMIENTO

\$ 217 x mes*

Recibí ayuda al instante para resolver cualquier problema con la computadora, el celular, aplicaciones, videollamadas, ayuda con trámites y formularios online, pago de facturas y cualquier tipo de problema que tengas con la tecnología.

PROBALO
GRATIS

*IVA incluido. Promoción aplica a los primeros 3 meses de servicio.

Contrátalo al 2712 6666  netgate.com.uy

Oro negro > PRECIO DEL PETRÓLEO TAMBIÉN REPUNTÓ Y CERRÓ EN US\$ 73,61 EL BARRIL

Bolsas se recuperan de la caída provocada por temor a la variante delta de Covid-19

»Los mercados financieros internacionales tuvieron un inicio de semana turbulento debido al temor que provoca la expansión de la variable delta, y su posible incidencia sobre la reactivación de la economía. Sin embargo, los indicadores han recuperado el terreno perdido aunque persiste la cautela de los inversores sobre el ritmo de recuperación.

La propagación de la variable delta generó a inicios de semana una fuerte caída de los principales índices bursátiles por el temor que genera su posible impacto sobre el panorama económico mundial.

En una jornada convulsionada, el lunes el índice europeo Stoxx 600 cayó un 1,7% y el índice FTSE 100 de Londres retrocedió 1,9%. Por su parte, el Topix de Japón bajó un 1,3%, mientras que el Hang Seng de Hong Kong lo hizo un 1,7%. A su vez, Wall Street tuvo una fuerte caída al registrar su mayor baja en ocho meses. El Dow Jones cayó 2,3%, el S&P500 lo hizo un 1,85% y el tecnológico Nasdaq Composite retrocedió 1,25%.

Paralelamente, se verificó un descenso del precio del barril de petróleo. El crudo Brent cayó un 2,7% a US\$ 71,60 el barril debido a que los temores al crecimiento

económico se exacerbaron por las caídas anteriores causadas por la OPEP y sus aliados para llegar a un acuerdo para aumentar la producción y contrarrestar el aumento de los precios.

Variable delta genera dudas en el proceso de reaberturas, provocando nuevas intervenciones de los Estados y mayor cautela de los inversores.

Repunte

La variable delta, que es muy agresiva y tiene el agravante de tardar más tiempo en ser detectada en una persona enferma, está generando contagios y un leve

incremento en las muertes en varios países, algunas dudas en las reaberturas, y con ello, nuevas intervenciones de los estados y mayor cautela de los inversores. No obstante, ya el martes los mercados recuperaron parte de lo perdido, aunque persisten las dudas respecto a la trayectoria de mediano plazo.

Ayer jueves, Wall Street operó de forma dispar debido a los datos divulgados sobre pedidos semanales de ayuda por desempleo en EEUU, que tocaron un máximo en dos meses. Pese a ello, los principales índices cerraron con aumento por tercera jornada consecutiva: el Dow Jones subió 0,16%, el S&P500 0,20% y el Nasdaq un 0,35%.

El petróleo también repuntó tras la caída del lunes y ayer jueves cerró con un aumento diario de 1,91%, cotizando a 73,61 el barril de crudo Brent.

Paralelamente, el euro se debilitó a partir del anuncio del BCE sobre la persistencia de la política monetaria expansiva (ver nota página 17).

El reporte del Departamento del Trabajo mostró que el número de estadounidenses que presentó nuevas solicitudes de desempleo aumentó en 51.000, a una cantidad desestacionalizada de 419.000, el mayor nivel desde mayo.

Pese a todo, es probable que el dato no implique un cambio material en las condiciones del mercado laboral y se espera otro mes de fuerte crecimiento en julio.

Los inversores están muy atentos a la salud del mercado laboral, del que depende la política monetaria de la Fed, sobre todo tras una serie de altas lecturas inflacionarias que provocaron temores sobre un fin adelantado de los estímulos mientras reabre la economía.

Copab fue reconocida como inversor especializado para actuar en bolsas de valores

La Corporación de Protección del Ahorro Bancario (Copab) fue reconocida por el Banco Central (BCU) como inversor especializado para operar en el ámbito de las bolsas de valores, con lo que fue asimilada a la categoría que integran las AFAP, administradoras de fondos de inversión, fiduciarios financieros y administradores de fideicomisos de la seguridad social.

La figura del inversor especializado fue creada en la Ley del Mercado de Valores de 2009 y reglamentada a finales de 2018. A partir de dicha acción, los inversores especializados están facultados a realizar de forma directa transacciones de compra y venta de instrumentos financieros en los mercados de valores, como si fueran un integrante más de ellos, aunque eso no los convierte en intermediarios de valores.

El presidente de la Copab, Daniel Dominioni, destacó la señal hacia el mercado que constituye la consideración realizada por la autoridad monetaria. "Es una muestra de confianza del BCU y un reconocimiento a la gestión profesional e independiente que la Copab ha realizado del Fondo de Garantía de Depósitos Bancarios. Se trata de un pilar fundamental que aporta fortaleza y respaldo al sistema financiero local y ayuda a que tanto las instituciones bancarias como los usuarios puedan desarrollar sus actividades con tranquilidad", expresó.

La reglamentación fijó los parámetros para considerar inversores especializados a los agentes institucionales que mantengan activos financieros superiores a US\$ 100 millones, un número de



operaciones concertadas en el ámbito bursátil en valores de oferta pública superior a 300 en el ejercicio y un monto anual operado en valores superior a los US\$ 300 millones.

Integrante de la red de seguridad del sistema financiero junto con el BCU, la Superintendencia de Servicios Financieros y el Ministerio de Economía, la Copab protege los ahorros aplicando procedimientos de solución o pagando la cobertura de los depósitos con recursos del Fondo de Garantía de Depósitos Bancarios (FGDB), que constituye un patrimonio de afectación independiente.

Meta > ENTIDAD APUNTA A UNA INFLACIÓN “CERCANA PERO POR DEBAJO DEL 2%”

BCE mantendrá tasas de interés bajas e incluso en negativo por el nuevo objetivo de inflación

»El Banco Central Europeo (BCE) confirmó ayer jueves que mantendrá sus tasas de interés en niveles bajos durante aún más tiempo, e incluso estimó que podrían llegar a niveles negativos. La decisión se da en un contexto en el que “el precio del dinero” ya se encuentra en mínimos históricos buscando estimular la economía, y considerando al nuevo objetivo de inflación del organismo “cercano pero no por debajo del 2%.”

“El Consejo de Gobierno espera que las tasas de interés oficiales del BCE se mantengan en sus niveles actuales o en niveles inferiores hasta que vea que la inflación alcanza” el objetivo, señala el comunicado del BCE. De esta forma, la tasa de interés principal se queda en el 0%; la facilidad de depósito (donde la banca guarda sus reservas), en el -0,5%; y la facilidad marginal de crédito, en el 0,25%.

El comunicado tuvo diferencias marcadas respecto al de reuniones anteriores. En esta oportunidad, indica que se podría dar en la Eurozona (países que comparten el euro como moneda) “un periodo transitorio en el que la inflación se sitúe moderadamente por encima del objetivo”. Con ello, el organismo da a entender que las tasas de interés se mantendrán bajas durante más tiempo del esperado.

El índice de precios al consumo (IPC) en la región bajó ligeramente al 1,9% en junio, pero los expertos consideran que repuntará con fuer-

za en los próximos meses. En sus últimas previsiones macroeconómicas, el BCE anticipó que la inflación este año en la zona del euro será del 1,9% (frente al 0,3% de 2020).

El Consejo de Gobierno del BCE tampoco modificó otras herramientas monetarias con las que ya trabaja. Las compras de activos netas bajo el paraguas del ‘viejo’ programa de compras APP continuarán a un ritmo mensual de 20.000 millones de euros.

Igualmente, el BCE continuará con sus operaciones de financiación a plazo (los conocidos como TLTRO III), una herramienta que considera “una atractiva fuente de financiación para las entidades de crédito”.

En cuanto a las compras netas de activos en el marco del programa de compras de emergencia frente a la pandemia (PEPP, por sus siglas en inglés), el comunicado señala que las adquisiciones se seguirán haciendo en el actual trimestre “a un ritmo significativamente mayor que durante los primeros meses del año”.



El PEPP cuenta con una dotación total de 1,85 billones de euros y su vigencia se prolongará hasta marzo de 2022 o “hasta que considere que la fase de crisis por el coronavirus ha finalizado”, recuerda el comunicado. Actualmente, las compras de activos (bonos soberanos y corporativos) del BCE rondan los 80.000 millones de euros mensuales. Según informó el lunes la entidad, la semana pasada las adquisiciones fueron de 22.092 millones de euros.

El objetivo del BCE con estas compras de activos es “evitar un endu-

recimiento de las condiciones de financiamiento (de empresas y Gobiernos) que sea incompatible con la lucha” contra el impacto causado por la pandemia.

Asimismo, el banco central mantiene el mensaje de que el volumen del PEPP puede “recalibrarse si es necesario para mantener unas condiciones de financiación favorables”. El BCE seguirá reinvertiendo los rendimientos de los valores adquiridos en el marco del PEPP que vayan venciendo hasta, al menos, el final del 2023.



WiFi TOTAL

Un servicio: **án tel** | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



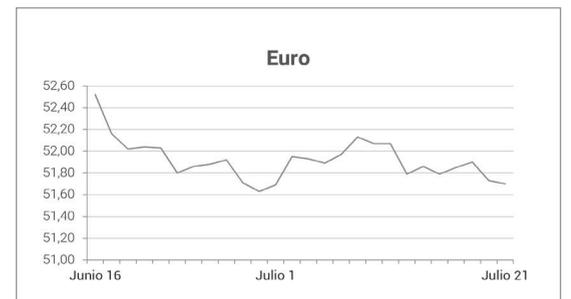
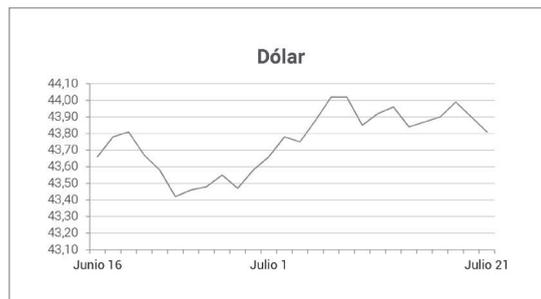
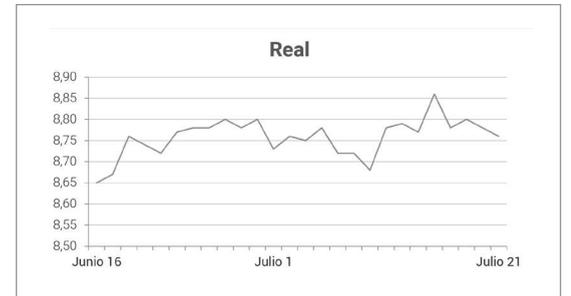
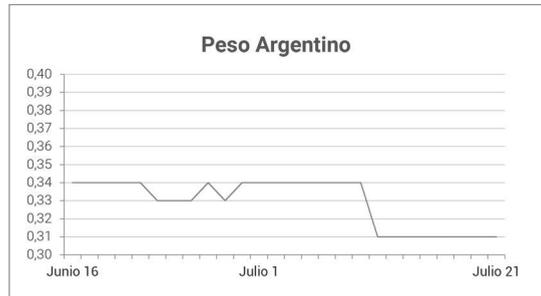
INDICADORES MACROECONÓMICOS

DOLAR EN NUEVA YORK			
Moneda	21/07/2021	30/12/2020	Var. %
Dólares Australiano	1,3590	1,3014	4,42
Euro	0,8474	0,8135	4,17
Franco Suizo	0,9174	0,8826	3,95
Guaraní	6889,95	6900,00	-0,15
Libra Esterlina	0,7291	0,7344	-0,72
Peso Argentino	96,3707	84,1462	14,53
Peso Chileno	753,235	711,895	5,81
Peso Mexicano	20,201	19,890	1,57
Real	5,2004	5,1788	0,42
Yen Japonés	110,265	103,235	6,81
Yuan Renmimbi	6,4680	6,5233	-0,85

UR, URA y ALQUILERES			
Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2017	1021,04	1016,95	1,0630
2018	1095,32	1094,42	1,0708
2019	1198,59	1198,17	1,0840
Marzo 2020	1257,33	1238,86	1,0832
Abril	1260,18	1259,50	1,0832
Mayo	1260,99	1258,96	1,0823
Junio	1255,72	1257,60	1,0803
Julio	1256,09	1258,69	1,0780
Agosto	1264,25	1267,80	1,0780
Setiembre	1283,07	1278,39	1,0776
Octubre	1287,86	1286,91	1,0781
Noviembre	1289,80	1289,70	1,0765
Diciembre	1291,44	1291,00	1,0773
Enero 2021	1291,77	1291,72	1,0775
Febrero	1291,96	1306,88	1,0775
Marzo	1336,92	1306,88	1,0726
Abril	1338,34	1338,33	1,0726
Mayo	1339,73	s/d	1,0626
Junio	1346,86	s/d	s/d

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL												
Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2017		6,55	6,55		5,39	5,39		7,96	7,96		0,30	0,30
2018		7,96	7,96		9,95	9,95		8,21	8,21		11,62	11,62
2019		8,79	8,79		20,10	20,10		8,49	8,49		16,75	16,75
2020												
Mayo	0,57	6,77	11,05	1,06	4,29	15,66	0,03	4,76	7,57	0,09	15,53	23,51
Junio	0,02	6,79	10,36	-1,35	2,88	10,83	0,65	5,44	8,22	-1,97	13,26	20,78
Julio	0,55	7,37	10,13	1,95	4,88	11,24	1,49	7,01	7,51	1,11	14,52	23,63
Agosto	0,57	7,99	9,79	-0,93	3,91	9,69	0,37	7,41	7,71	-0,88	13,50	18,67
Setiembre	0,64	8,68	9,92	0,83	4,77	8,46	0,15	7,57	7,74	-0,41	13,03	15,81
Octubre	0,58	9,31	9,74	0,12	4,90	5,82	0,13	7,70	7,75	0,46	13,55	14,44
Noviembre	0,28	9,62	9,59	-1,65	3,17	2,01	0,03	7,73	7,76	0,10	13,66	13,52
Diciembre	-0,19	9,41	9,41	0,39	3,57	3,57	0,01	7,75	7,75	-0,77	12,78	12,78
2021												
Enero	1,60	1,60	8,89	1,11	1,11	7,07	3,48	3,48	6,63	-0,25	-0,25	13,15
Febrero	0,82	2,44	9,12	2,67	3,81	10,81	0,11	3,59	6,20	1,05	0,79	12,32
Marzo	0,62	3,07	8,34	3,27	7,21	7,09	0,10	3,70	6,24	3,59	4,41	2,13
Abril	0,50	3,59	6,76	0,86	8,13	8,52	0,53	4,25	7,26	-0,39	4,00	1,61
Mayo	0,46	4,06	6,64	2,03	10,33	9,57	0,06	3,96	6,47	-0,23	3,75	1,37
Junio	0,67	4,75	7,33	3,97	14,71	15,48				-0,87	2,85	2,41



DESEMPLEO Y SALARIOS				
Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2016	8,20	7,40	11,65	11.150
2017	7,00	6,80	7,96	12.265
2018	9,20	7,90	8,21	13.430
Setiembre 2019	8,80	9,90	9,98	15.000
Octubre	9,20	8,50	9,43	15.000
Noviembre	9,20	8,10	9,04	15.000
Diciembre	8,10	8,80	8,49	15.000
Enero 2020	8,80	8,30	8,21	16.300
Febrero	10,60	10,40	8,27	16.300
Marzo	10,60	9,70	8,23	16.300
Abril	9,20	10,00	7,61	16.300
Mayo	9,40	10,00	7,57	16.300
Junio	10,00	11,20	8,22	16.300
Julio	9,60	11,30	7,51	16.300
Agosto	10,00	11,30	7,71	16.300
Setiembre	9,40	12,10	7,74	16.300
Octubre	9,60	12,30	7,75	16.300
Noviembre	8,40	12,50	7,76	16.300
Diciembre	8,40	11,90	7,75	16.300
Enero 2021	9,90	11,20	6,63	17.930
Febrero	10,80	11,30	6,20	17.930
Marzo	10,00	9,40	6,24	17.930
Abril	9,80	9,60	7,26	17.930
Mayo	9,50	10,70	6,47	17.930

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

COTIZACIONES AL CIERRE														
PERIODO	RIESGO PAÍS		DÓLAR			PESO ARGENTINO			REAL			EURO		
	Irubevsa	UBI	INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA	
Día			Promedio	COMPRA	VENTA	Promedio	COMPRA	VENTA	Promedio	COMPRA	VENTA	Promedio	COMPRA	VENTA
Junio 16	121	101	43,66	42,50	44,90	0,34	0,05	0,55	8,65	7,74	9,74	52,52	49,88	55,54
17	127	101	43,78	42,50	44,90	0,34	0,05	0,55	8,67	7,64	9,74	52,16	49,65	55,35
18	125	106	43,81	42,55	44,95	0,34	0,05	0,55	8,76	7,84	9,74	52,02	49,40	55,15
21	126	102	43,67	42,40	44,80	0,34	0,05	0,55	8,74	7,84	9,74	52,04	49,40	55,15
22	128	104	43,58	42,35	44,75	0,34	0,05	0,55	8,72	7,84	9,84	52,03	49,40	55,15
23	125	103	43,42	42,25	44,65	0,33	0,05	0,55	8,77	7,84	9,84	51,80	49,18	54,79
24	125	103	43,46	42,25	44,65	0,33	0,05	0,55	8,78	7,94	9,94	51,86	49,20	54,80
25	122	99	43,48	42,28	44,68	0,33	0,05	0,55	8,78	7,94	9,94	51,88	49,20	54,85
28	127	101	43,55	42,35	44,75	0,34	0,05	0,55	8,80	7,94	9,94	51,92	49,29	54,90
29	127	103	43,47	42,30	44,70	0,33	0,05	0,55	8,78	7,91	9,91	51,71	49,12	54,70
30	128	101	43,58	42,50	44,90	0,34	0,05	0,55	8,80	7,87	9,87	51,63	49,16	54,75
Julio 1	127	103	43,66	42,55	44,95	0,34	0,05	0,55	8,73	7,70	9,70	51,69	49,21	54,80
2	130	106	43,78	42,58	44,98	0,34	0,05	0,55	8,76	7,70	9,70	51,95	49,30	54,90
5	131	106	43,75	42,55	44,95	0,34	0,05	0,55	8,75	7,70	9,70	51,93	49,29	54,88
6	136	110	43,88	42,70	45,10	0,34	0,05	0,55	8,78	7,54	9,54	51,89	49,28	54,85
7	138	111	44,02	42,85	45,25	0,34	0,05	0,55	8,72	7,53	9,53	51,97	49,37	54,96
8	137	108	44,02	42,75	45,15	0,34	0,05	0,55	8,72	7,46	9,46	52,13	49,41	55,01
9	132	103	43,85	42,60	45,05	0,34	0,05	0,55	8,68	7,45	9,45	52,07	49,35	54,95
12	131	108	43,92	42,75	45,15	0,31	0,05	0,55	8,78	7,58	9,58	52,07	49,47	55,06
13	128	105	43,96	42,75	45,15	0,31	0,05	0,55	8,79	7,60	9,60	51,79	49,16	54,73
14	134	105	43,84	42,65	45,05	0,31	0,05	0,55	8,77	7,73	9,73	51,86	49,26	54,85
15	138	112	43,87	42,68	45,08	0,31	0,05	0,55	8,86	7,65	9,65	51,79	49,21	54,80
16	138	112	43,90	42,70	45,10	0,31	0,05	0,55	8,78	7,45	9,45	51,85	49,25	54,85
19	146	117	43,99	42,80	45,20	0,31	0,05	0,55	8,80	7,48	9,48	51,90	49,26	54,84
20	144	116	43,90	42,70	45,10	0,31	0,05	0,55	8,78	7,52	9,52	51,73	49,11	54,67
Julio 21	138	115	43,81	42,60	45,00	0,31	0,05	0,55	8,76	7,53	9,53	51,70	49,07	54,63

AGROPECUARIAS

Se creará > UNA COMISIÓN INTERINSTITUCIONAL

Antel y Mevir apuestan a mejorar la conectividad de las zonas rurales

»El pasado miércoles 21, en la sala Idea Vilariño del complejo Torre de las Telecomunicaciones, autoridades de Antel y Mevir suscribieron un acuerdo de cooperación para la instalación de infraestructura que optimice la conectividad de los habitantes de las áreas rurales del país. El presidente de Antel, Gabriel Gurméndez, aseguró en referencia a las zonas rurales sin cobertura que “existe una situación de inequidad que Antel se propone subsanar para el 2022”.

Participaron de la actividad el presidente y el vicepresidente de Antel, Gabriel Gurméndez y Roberto Bouvier, respectivamente, el titular de Mevir, Juan Pablo Delgado, y la directora de esa institución, Edith Richard.

El mencionado convenio tiene una vigencia de cinco años, y en este periodo Mevir se compromete a facilitar el acceso de Antel a los terrenos de su propiedad con el objetivo de instalar la infraestructura que el organismo considere necesario para mejorar sus servicios.

Asimismo, la empresa de telecomunicaciones pondrá a disposición de Mevir tierras en desuso.

Finalmente, el acuerdo establece la creación de una comisión interinstitucional para el seguimiento del trabajo en conjunto con el objetivo de potenciar la cooperación entre ambos organismos.

Según el titular de Antel, una de las prioridades de ese ente es cubrir la mayor cantidad de localidades del denominado “Interior profundo”. Agregó que se aspira a lograr, para 2022, una cobertura del 99% de las de menos de 500 habitantes.

Gurméndez aseveró que se trata de un proyecto muy ambicioso que permitirá igualdad de oportunidades en el acceso a la conectividad y a internet. “Existe una situación de inequidad que Antel se propone subsanar para el 2022”, informó.

Entre tanto, Juan Pablo Delgado declaró: “El beneficio es para la comunidad y la posibilidad de desarrollar infraestructura para mejorar las telecomunicaciones es muy importante para el ámbito rural”. Añadió que Mevir aplica una importante cantidad de tecnología en la gestión con los ciudadanos y que “de nada sirve si no hay conectividad”.

El jerarca destacó que existe un compromiso que implica que Mevir pueda adquirir los terrenos cuyo uso no sea prioritario para Antel con destino a nuevos planes de vivienda y soluciones habitacionales para las familias. En este sentido, Delgado sostuvo que este acuerdo “es una herramienta más para poder acceder a las tierras y construir nuevos planes”.



Asumió el nuevo presidente del Inale

El ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Fernando Mattos, el subsecretario, Ignacio Buffa y la directora general, Fernanda Maldonado, participaron de la asunción, vía virtual, de las nuevas autoridades del Instituto Nacional de la Leche, (Inale). El nuevo cargo se confirmó en reunión extraordinaria del Consejo Ejecutivo de Inale, este 20 de julio de 2021, tras la salida de Álvaro Lapido. Juan Daniel Vago Armand Ugón ejercía como presidente suplente del instituto desde el año 2020.

El ingeniero agrónomo, se dedica a la producción lechera en el departamento de Colonia, ha sido presidente de las CAF (Cooperativas Agrarias Federadas) y Fontagro (Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria).

Ha representado a diversos organismos y perteneció a directorios de diferentes instituciones del ámbito agropecuario como el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) y el Instituto Nacional de Semillas (Inase), entre otros. Desde la década del 80 fue miembro fundador del departamento técnico de Cradeco (Cooperativa Ruralista Agraria del Departamento de Colonia) y del grupo CREA “La Picada”.

En su trayectoria, trabajó como delegado de varias instituciones y representó al país en diversos eventos y misiones internacionales.

Según información del MGAP, en el marco de la asunción, Mattos aseguró: “Sabemos que ya se venían trabajando varios asuntos dentro del MGAP y por supuesto cuentan con nuestro apoyo y trabajo necesario para el desarrollo del sector” y agregó, “Despedimos a Álvaro Lapido, le deseamos lo mejor y gracias por su gestión comprometida con el sector lechero”. Por su parte, Buffa subrayó: “Álvaro nos honró con su compromiso. En este tiempo se generó un espacio de trabajo donde muchos de los que estamos somos parte. Hemos sido testigos de las mejoras sustantivas que ha tenido el sector y valoramos enormemente el rol del Banco República en esta administración, comprometido con el sector productivo, encontrando instrumentos y ajustándose a esta realidad...”

El subsecretario ratificó la necesidad de generar mayor competitividad, y seguir profundizando en la inserción internacional. “Los quesos y el trabajo con las intendencias es otro proyecto que queremos seguir desarrollando, así como en las enfermedades y búsqueda de las soluciones en la lechería”, remarcó.

Los conflictos > PANDEMICOS URUGUAYOS

Movilidad imprudente versus sensibilidad represiva

»La actual pandemia nos ha enfrentado a muchos desafíos y a problemas asociados con el control de los contagios generados por el coronavirus. Así han surgido protocolos para reducir el ritmo de los contagios o negociaciones para acceder a las vacunas. Pero también han surgido cuestiones de naturaleza dilemática. Nos referimos a que hay que decidir sobre cursos de acción alternativos, sabiendo que nuestras respuestas previas no están dando buenos resultados. ¿Apostamos a nuevas formas de prevención o incrementamos la represión?

Por: Ing. Carlos Petrella (*)

La naturaleza humana es muy compleja. Hemos descubierto, estudiando numerosas crisis humanas paradigmáticas como la presente del coronavirus, que los comportamientos humanos pueden sorprendernos. Lo mejor y lo peor de cada sociedad estará presente. Veremos esfuerzos heroicos de muchos agentes para salvar vidas en los CTI de los hospitales y actitudes imprudentes de otros que aceleran los contagios propiciando aglomeraciones para divertirse. Los uruguayos seguimos rompiendo la burbuja que reconocemos que es la mejor respuesta y la pandemia nos está pasando la factura de manera muy amarga. A veces nuestra movilidad parece incontenible. La ciencia ha hablado y lo ha hecho claro. ¿Por qué entonces cuesta tanto frenar esa movilidad? Puede hablarse de que el freno a la movilidad puede ser dañino para la recuperación económica o que es necesario para preservar la salud pública. Es frecuente escuchar la expresión “se armó la de tirus y troyanos” para describir los desacuerdos que se dan entre dos partidos o partidarios de opiniones e intereses opuestos. El origen de esta frase se remonta a las rivalidades entre las ciudades griegas de Tiro y Troya por el control del mar Mediterráneo. En Uruguay la remake de estos conflictos gira en torno a nuestro espacio de convivencia. Esas vertientes de los desacuerdos han sido exploradas hace más de 2.000 años en la antigua Grecia, pero ahora debemos retomarla con argumentos localmente renovados por cierto. Ya no se trataría de controversias por el control del mar Mediterráneo, sino por el control de la pandemia. Parecería que los desacuerdos de hace más de 2.000 años y los actuales serían muy diferentes, pero no es así. Tratemos de arrojar un poco de luz en nuestros asuntos. Por lo pronto, lo que subyace son las dificultades para la convivencia. En el caso de los uruguayos las disputas aparentes son por cuestiones sanitarias. Pero con una mirada

más inquisitiva nos damos cuenta de que aparecen cuestiones económicas. Todo esto mezclado, ha dado lugar a debates encendidos y hasta incendiarios.

Pero dando un paso más en las causas raíces de los conflictos pandémicos uruguayos, podemos ver que las controversias más profundas son sobre la movilidad imprudente y la sensibilidad represiva. Para romper con eso, el gobierno nacional ha invocado la libertad responsable. Una libertad que restringió de la manera más prudente posible, al principio con éxito y después no tanto.

No se trata de un problema al que circunstancialmente no encontramos adecuada solución, pero que sabemos que la tiene. Ahora la sociedad uruguaya tiene ante sí un dilema. Esto es un desafío que no tiene solución. Plantea un conflicto de valores. No es cuestión de contagios. No es un tema de movilidad. Tampoco de dinero. Se trata de algo más profundo que trasciende a las controversias políticas. Me refiero a qué partido tomamos respecto de la libertad o la represión. Tamaño desafío le queda grande a cualquier gobierno, por mejor que sea su propuesta de restricciones pandémicas. También a cualquier oposición por más bien intencionadas que estén sus críticas. No serán suficientes las declaraciones de las partes sobre lo que habría que hacer. Lo que haga el gobierno podrá parecer insuficiente ante cada ciudadano que padezca o que muera. Lo que proclame la oposición será fútil, porque los futuribles contra fácticos no podrán confirmarse.

Para cortar grueso, incluso con mis colegas y amigos investigadores, no está por allí la respuesta. Tampoco encontraremos alivios por el lado de la ciencia. Los dilemas pandémicos seguirán interpelándonos día a día por mucho tiempo. No se va a arreglar la situación escuchando a los mejores asesores a los que los uruguayos podamos acudir. La ciencia no tiene respuestas para estos dilemas existenciales. Solo nos ayuda con las preguntas.

Los científicos pueden explicarnos de manera confiable la relación entre movilidad y contagios durante la pandemia. Pero no pueden ofrecernos soluciones técnicas y



profesionales que hagan crecer nuestro comportamiento responsable. Eso no tiene que ver con relaciones de causa efecto, sino con nuestras más internas convicciones sobre la importancia de las necesidades individuales en contraposición con el bien común.

Por otra parte, no es estando más asustados que posiblemente pensemos mejor. El miedo puede movilizarlos, pero no siempre en la dirección correcta. Tampoco aporta demasiado el conocimiento instrumental, cuando todavía no decidimos hacia dónde debemos ir. El camino en esas circunstancias no va por el lado de los protocolos y procedimientos, que debemos conocer por cierto, sino por el lado de encontrar formas de enfrentar nuestras propias contradicciones. Las voces de alarma manejadas en ámbitos públicos, que incluso parezcan ser pertinentes y luzcan lógicamente fundadas, no contribuyen a buscar colectivamente los mejores caminos. Un proceso de “alarmismo” sistematizado lo que hace es generar mayores disfuncionalidades. El aumento de la entropía lo que hace es disminuir la gobernanza. En tiempos de emergencias, como los que vivimos, hay que recordar lo que nos hace fuertes, no las vulnerabilidades.

Los blindajes que pueden tener componentes instrumentales, como los derivados de las recomendaciones sanitarias, son, sin duda, importantes, pero la voluntad colectiva de hacernos cargo de nuestro futuro está primero. En esa línea es que debemos encarar los dilemas que bloquean nuestra capacidad de enfrentar los desafíos pandémicos y nos

limitan para actuar eficazmente.

Para encarar nuestros desafíos con la pandemia no existen atajos. Muchas personas vieron a la vacunación como una tabla salvadora. Algo así como la respuesta inesperada a nuestros humanos desvelos, cuando los contagios y las muertes encendieron una voz de alerta. La campaña de vacunación en Uruguay está demostrando que tenemos un servicio médico muy bueno y una población receptiva. Pero el dilema de la libertad o la represión seguirá presente.

La respuesta está en los consensos políticos entre gobierno y oposición y los acuerdos de comportamiento en la población. Todos deben creer que las obligaciones y responsabilidad que tenemos como ciudadanos, deben actuar equilibradamente. Estas dos dimensiones generarán oportunidades para sobrellevar el impacto de la pandemia, poniendo límites naturales a nuestras conductas disfuncionales a nivel del sistema político y la ciudadanía.

Estos consensos y acuerdos son los que podrían poner frenos a los contagios con más eficacia que los mecanismos de coerción, mientras mantenemos fuertes y vigorosos los sistemas institucionales y organizativos que los uruguayos nos hemos dado para construir una democracia sólida, que sabemos es el mejor antídoto para poner a raya a alocados profetas de mejores futuros de la mano de oportunismos autoritarios que enciendan a los ciudadanos más disconformes.

(*) PhD Docente e investigador de la FCEA de la Udelar

Cualquier > COMPUTADORA PORTÁTIL, DE ESCRITORIO, E INCLUSO MAC O DISPOSITIVOS CELULARES PUEDEN VOLVERSE PC'S DE ALTA GAMA

Antel y ABYA firmaron un acuerdo para albergar servicios premium de juegos en la nube para el Cono Sur

»Antel y ABYA gestaron una alianza de centro de datos para acoger servicios premium de juegos en la nube para el Cono Sur. ABYA diseña e integra componentes tecnológicos para crear soluciones de juegos en la nube, lo que permite a miles de usuarios disfrutar de infinidad de títulos desde cualquier dispositivo, sin la necesidad del costoso equipamiento de una PC de punta. Así, la firma del contrato de ABYA con Antel le permite llegar a más de 100 millones de jugadores en el Cono Sur.

Antel firmó un contrato con la empresa ABYA —fundada por tres uruguayos— para albergar servicios premium de juegos en la nube para el Cono Sur. La tecnología que provee la compañía con sede en Nueva York permite que cualquier computadora portátil, de escritorio, o incluso dispositivos Mac, Android o iOS en teléfonos móviles se conviertan en máquinas de alta gama. Gracias a los servicios en la nube que ofrece ABYA, los usuarios podrán utilizar cualquiera de esos electrónicos para jugar instantáneamente los títulos de PC más exigentes, sin la necesidad de invertir en equipamientos costosos en cuanto al hardware. Así, la infraestructura de cable submarino

y data center de última generación de Antel permite que esta tecnología de punta llegue a los mercados masivos de Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay, abarcando a más de 100 millones de jugadores. Ante la alianza entre ambas empresas, el CEO de ABYA, Franco Miceli, comentó que la suya “es la única empresa de juegos en la nube del mundo que tiene una oferta para jugadores casuales y hardcore (dedicados) en un mercado tan grande”. Por su parte, el presidente de Antel, Gabriel Gurméndez, manifestó “su satisfacción por la selección de nuestro país y de nuestra empresa para la instalación de un nuevo proyecto tecnológico para prestar servicios”.

Donantes de sangre pueden agendarse y recibir información en la plataforma web Donate

Con el objetivo de incentivar la donación de sangre y sus componentes comenzó a funcionar Donate, una plataforma web en la cual los usuarios pueden comprobar si cumplen con los requisitos necesarios para presentarse como candidatos, encontrar información sobre el procedimiento y agendarse en el banco de sangre asociado de su preferencia para realizar la donación. Aproximadamente 9 de cada 10 personas necesitarán una donación de sangre a lo largo de su vida y en esa línea la iniciativa busca dar respuesta a la alta variabilidad en la disponibilidad de sangre en el sistema de salud. Asimismo, pretende concientizar sobre la importancia de la donación de sangre y fomentar un cambio de hábitos entre los ciudadanos. Además de favorecer al donante, esta herramienta permite a los centros de donación públicos y privados contar con un sistema de agenda, lo que favorece la reducción del tiempo y los costos vinculados a este proceso.

ADO
LES
CEN
TES

Pensamos que “están en la suya”
y no vemos que hacen suyas
las causas que les importan.

No están perdidos.
Busquemos la forma
de encontrarlos.



Para entender
más sobre esta
etapa visitá
nuestra web.

unicef 





Nuevas tendencias de consumo y su impacto en la comunicación con el cliente

Si bien las empresas y los consumidores han tenido que cambiar sus formas estándar de comunicación en esta nueva era, el servicio al cliente de alto nivel sigue siendo la cúspide de cualquier modelo de negocio exitoso. Por ello, una mejor comprensión de cuáles son los valores actuales más priorizados por el cliente puede ayudar a las empresas a entender cuándo es el momento más adecuado para sumarse a las nuevas tendencias dentro del universo de la comunicación virtual.

Durante el festival Whow! Innovation, WGSN Mindset, publicó en su panel el estudio “Trend Session: Changing Values: the Main Feelings and Consumption Trends”, en el que el consumidor busca cada vez más la transparencia por parte de las empresas a la hora de realizar una compra, además de priorizar la creación de una conexión virtual con él. Otro punto importante para el consumidor presentado por WGSN es la apreciación del bienestar físico y la salud mental, además de la búsqueda de más empatía. Por ello, se puede destacar que las estrategias de comunicación centradas en el cuidado y el bienestar y que cautivan al consumidor a través de un enfoque empático es una forma de adaptarse a las nuevas necesidades de este.

Según la encuesta presentada por Deloitte, “Tendencias de marketing global 2021: encuen-

tra tu enfoque”, entre los 2.500 consumidores entrevistados, una de cada cuatro personas está de acuerdo en que dejaría de consumir un producto o servicio de una marca que actuó solo a su favor durante el período de la pandemia, y más del 70% estuvo de acuerdo en que valora las innovaciones digitales que profundizaron su conexión con las marcas durante ese período.

Al analizar las nuevas tendencias de consumo, las empresas se enfrentan a la necesidad de ser más creativas para encontrar formas seguras e innovadoras de comunicarse con sus clientes. Y para las empresas más pequeñas que dependen de medios más íntimos para interactuar con sus clientes, la necesidad de adaptarse a los medios relevantes de hoy es más esencial que nunca.

Empresas en crecimiento y adaptación a los nuevos medios

La gestión profesional de la comunicación con el cliente debe realizarse de forma flexible, adaptable

y centrada en la experiencia de este. Las empresas que no se adaptan a las nuevas tecnologías de la comunicación o no priorizan la experiencia de su audiencia, limitándose a otros factores, pueden sufrir una gran pérdida de fidelidad de los clientes.

-Para evitar la pérdida de nuevos clientes, o de los ya fieles, es importante que las empresas en crecimiento también se adapten a estas nuevas necesidades. Para ello, se pueden destacar algunas tendencias, como la personalización de las comunicaciones, en las que se tiene en cuenta la comodidad y compatibilidad con cada cliente.

-Hacerlos accesibles también es extremadamente relevante, por lo que expandir la presencia digital de la empresa en diferentes medios es importante, ya que cuantas más fuentes de comunicación se familiarice e implemente la empresa en el servicio al cliente, más inclusiva será su empresa.

-Brindar respuestas oportunas y eficientes a todas las consultas realizadas

por los clientes también es importante para su empresa en crecimiento. Desde el inicio de la pandemia, los cambios pueden ocurrir en cualquier momento, sin previo aviso, en empresas de todos los tamaños, por lo que la necesidad de una comunicación coherente y transparente es crucial, tanto interna como externamente.

Además, el cuidado con los contenidos producidos por la empresa es fundamental ya que es la herramienta de comunicación más importante a la hora de crear conexión con los clientes. El uso de las redes sociales permite a la empresa en crecimiento conectarse e influir directamente en su base de clientes, evaluando sus reacciones, opiniones y sugerencias en tiempo real. De esta forma, suplir una de las mayores necesidades a las que se enfrenta la gente en la actualidad: la búsqueda de la conexión.

Fuente: SAP Blog de Innovación



CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



Industria actualizada

Exportaciones industriales superan registro de 2019

»En junio de 2021, las solicitudes de exportación de bienes excluyendo las colocaciones de energía eléctrica y de las principales empresas instaladas en zonas francas se ubicaron en USD 909 millones, aumentando 38,4% respecto a igual mes de 2020. En los primeros seis meses del año, las exportaciones alcanzaron los USD 4.315 millones, aumentando 31% respecto a igual período de 2020, mientras que medidas en volúmenes físicos el crecimiento fue del 26,4%. Cabe resaltar que este significativo aumento obedece a los bajos niveles de exportación de enero-junio de 2020, como consecuencia del impacto de la pandemia del COVID-19 a nivel internacional.

Las exportaciones industriales totalizaron USD 540 millones en junio, incrementándose 50% en la comparación interanual. De acuerdo al informe Comercio Exterior de Bienes elaborado por la Dirección de Estudios Económicos de la Cámara de Industrias del Uruguay. Al realizarse un análisis comparativo con junio del 2019, las exportaciones industriales aumentaron 32,2%. Si se considera el acumulado del año, las exportaciones de bienes industriales aumentaron 36% en comparación con el primer semestre de 2020 y 10,6% en comparación con enero – junio de 2019.

Desagregando por tipo de manufactura, las exportaciones de Manufacturas de Origen Industrial se situaron en USD 114 millones, registrando un aumento del 48% en la comparación con junio de 2020. Sin embargo, registraron un aumento menor si se compara con junio de 2019 (16,3%). Considerando el acumulado a junio, las Manufacturas de Origen Industrial verificaron un crecimiento del 36,1% en comparación con los primeros seis meses de 2020, pero aumentaron solo 1,7% en comparación con enero – junio del 2019.

Las colocaciones externas de fabricación de vehículos automotores pasaron de un monto exportado de USD 6 millones en junio de 2020 a USD 14,8 millones en igual mes de 2021 e incidieron positivamente en 11 puntos porcentuales en el desempeño exportador de las Manufacturas de Origen Industrial del sexto mes del año.

A su vez, Industrias básicas de hierro y acero incidió positivamente en 5,9 puntos porcentuales en el desempeño exportador de las Manufacturas de Origen Industrial en el mes de junio y pasó de USD 774 mil en junio de

2020 a USD 5,3 millones en igual mes de 2021. Este incremento se debió principalmente al dinamismo que mostraron las exportaciones de tubos y perfiles de acero inoxidable realizadas por Cinter hacia Brasil.

Por el contrario, entre los sectores que se mostraron menos dinámicos se destacó Fabricación de otros artículos de papel y cartón n.c.p.

En cuanto a las Manufacturas de Origen Agropecuario, en junio de 2021, las colocaciones externas se situaron en USD 426 millones, verificando un aumento del 51% respecto a igual mes de 2020, pero un aumento del 37,2% en comparación con junio de 2019. En el acumulado del año, las mismas registraron un crecimiento del 36,5% en comparación a igual período de 2020 y un aumento del 13,3% en comparación con igual período de 2019.

Cabe destacar el dinámico comportamiento de las ramas Matanza de ganado y otros animales (excepto aves) conservación y preparación de sus carnes (67%) y Elaboración de productos lácteos (19,9%). Por su parte, Elaboración de bebidas malteadas y de malta (-47,7%) fue el sector que registró una mayor incidencia negativa en el desempeño exportador de las MOA.

El sector cárnico verificó un crecimiento del 67% en sus exportaciones en junio de 2021, registrando una incidencia positiva de 37,3 puntos porcentuales en las exportaciones de Manufacturas de Origen Agropecuario de junio. Este desempeño en el flujo de exportaciones se explica principalmente por el desempeño de las ventas externas de carne bovina deshuesada congelada hacia China. Elaboración de productos lácteos registró un aumento de sus colocaciones externas del 19,9% e incidió positivamente 4,1 puntos

Variación e incidencia de las principales Manufacturas de Origen Industrial (US\$ corrientes)

Manufacturas de Origen Industrial		
Vehículos	Hierro y acero	Papel y cartón
Variación (jun. 2021/2020)		
136,7%	581,9%	-74,4%
Incidencia (jun. 2021/2020)		
11,1%	5,9%	-0,8%

Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA/CNCE

Variación e incidencia de las principales Manufacturas de Origen Agropecuario (US\$ corrientes)

Manufacturas de Origen Agropecuario		
Productos cárnicos	Productos lácteos	Bebidas malteadas
Variación (jun. 2021/2020)		
67,0%	19,9%	-47,7%
Incidencia (jun. 2021/2020)		
37,3%	4,1%	-3,6%

Fuente: DEE en base a datos de SmartDATA/CNCE

porcentuales en el desempeño exportador de las Manufacturas de Origen Agropecuario en el sexto mes del año. Este incremento se le atribuye principalmente al aumento de las ventas externas de leche en polvo que realizó la empresa Conaprole hacia China.

Por último, Elaboración de bebidas malteadas y de malta re-

gistró una caída del 47,7% en la comparación interanual, incidiendo negativamente 3,6 puntos porcentuales en el desempeño exportador de las Manufacturas de Origen Agropecuario en el mes de junio de 2021. Este desempeño se explica fundamentalmente por el deterioro en las ventas externas de malta sin tostar de Maltería Oriental.

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[&] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 8570
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

Régimen de Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo: conozca en qué consisten

»El pasado 14 de julio fue aprobado por parte del Poder Legislativo el proyecto de ley mediante el cual se crea el régimen de Sociedades y Fideicomisos de Beneficio e Interés Colectivo, conocidos como "Sociedades BIC" y "Fideicomisos BIC", cuyas características principales analizaremos a continuación.

Por: Dra. Giorgina Galante Dorfman (*)

Introducción

La iniciativa del proyecto de ley en cuestión la tuvo el "Sistema B", organización sin fines de lucro a nivel nacional e internacional, que tiene como objetivo la promoción del desarrollo de empresas que generan impacto a nivel económico, medioambiental y social. En definitiva, este proyecto de ley busca que las "Empresas B" tengan un marco legal bajo el cual poder operar en nuestro país

Nuevo régimen "BIC": denominación, requisitos para incorporarse al régimen, derecho de receso y administración.

El artículo 1 de la aprobada ley establece que serán Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (en adelante BIC) las siguientes sociedades: (a) las sociedades que sean constituidas de acuerdo a los tipos previstos en la Ley N° 16.060 (Ley de Sociedades Comerciales); (b) las sociedades por acciones simplificadas, mayormente conocidas como S.A.S, creadas por la Ley N° 19.820; y (c) los fideicomisos creados por la Ley N° 17.703.

En este sentido, debemos mencionar que no solo las sociedades comerciales cuyos socios se obliguen, además de a realizar aportes, participar en las ganancias y soportar las pérdidas, a generar un impacto positivo social y ambiental en la comunidad pueden adoptar el régimen BIC, sino que también podrán hacerlo los fideicomisos cuyo encargo fiduciario incluya generar un impacto positivo social y ambiental en la comunidad.

En cuanto a la denominación, cabe destacar que se mantendrá el tipo

social adoptado en el caso de las sociedades comerciales y además se agregará, tanto a estas como a los fideicomisos la expresión "de Beneficio e Interés Colectivo", su abreviatura o la sigla "BIC". El régimen BIC otorga tanto a las sociedades como a los fideicomisos un nuevo propósito, pero en ningún caso el régimen BIC implica un nuevo tipo social, simplemente se adiciona la expresión BIC a los efectos de que terceros tengan conocimiento de la finalidad de las mismas.

En este sentido, existirán Sociedades Anónimas BIC, Sociedades por Acciones Simplificadas BIC y Sociedades de Responsabilidad Limitada BIC, entre otras y además Fideicomisos BIC.

Para incorporarse al régimen, es decir, para poder ser una Sociedad o un Fideicomiso BIC debe cumplirse con los siguientes requisitos;

1-Ser una sociedad o fideicomiso existente que opte por adoptar el régimen BIC o constituirse como tal a los efectos de adoptar el mencionado régimen.

2-Incluir, ya sea en su estatuto o contrato de constitución, sin perjuicio de los requisitos del tipo social o fideicomiso previsto en la legislación particular, la obligación de generar un impacto social y ambiental positivo y verificable.

3-Contar con el voto favorable de socios o accionistas que representen el 75% del capital integrado de la sociedad para toda modificación del objeto y fines sociales, no correspondiendo la pluralidad de votos.

Se determina a texto expreso que la adopción, por parte de sociedades ya constituidas, del régimen BIC, otorga un derecho de receso a todo aquel socio que haya votado en contra de dicha decisión y a aquellos socios ausentes que

acrediten la calidad de accionistas al tiempo de la asamblea, en los términos previsto por la Ley de Sociedades Comerciales N° 16.060.

En cuanto a la administración, la normativa supone que en la adopción de este régimen BIC exista mayor entidad de deberes, debiéndose contemplar a la hora de la toma de decisiones el propósito que persigue la organización. Es decir que, en el desempeño de sus funciones, en la ejecución de los actos de su competencia y en la toma de decisiones, los administradores y fiduciarios deberán tomar en cuenta los efectos de sus acciones u omisiones respecto de: (i) los socios o beneficiarios; (ii) los empleados actuales y la fuerza de trabajo contratada; (iii) las comunidades con las que se vinculen, el ambiente local y global; y (iv) las expectativas a largo plazo de los socios y de la sociedad, y de los beneficiarios y del fideicomiso, en su caso, de tal forma que se materialicen los fines de la sociedad o del fideicomiso.

Control, transparencia y sanciones

La ley preceptúa que los administradores de las Sociedades BIC y los fiduciarios de los Fideicomisos BIC, sin perjuicio de las obligaciones de rendición de cuentas e información impuestas por la normativa particular, deberán confeccionar un reporte anual de acceso público mediante el cual acrediten las acciones llevadas a cabo tendientes al cumplimiento del impacto positivo social y ambiental previsto en su contrato constitutivo o estatuto. El informe deberá ser presentado, en un plazo máximo de seis meses desde el cierre de cada ejercicio anual, al organismo o autoridad que la reglamentación determine oportunamente.

En caso de que se incumplan las obligaciones determinadas por la normativa se impondrá como sanción la pérdida de la condición de BIC.

Consideraciones finales

Debemos tener presente que las Sociedades y Fideicomisos BIC no son un nuevo tipo social creado por el legislador, sino que es un nuevo modelo de negocios donde lo relevante es que incorporan en su objeto social, además de las actividades que realizan, el generar un impacto positivo a nivel social y ambiental en la comunidad.

Cabe destacar que quedan varios aspectos a la espera de la reglamentación correspondiente, como lo es la determinación del organismo o autoridad que se encargará de verificar que los reportes anuales se condigan con el impacto positivo propio de la modalidad BIC. Por el momento, la normativa no prevé incentivos ni beneficios fiscales para este tipo de entidades, sin perjuicio de que podría determinarse a posteriori un régimen fiscal más favorable para las mismas.

El objetivo fundamental ha sido el dar un marco normativo a estas entidades, quedando a la espera de la reglamentación por parte del Poder Ejecutivo y su posterior publicación en el Diario Oficial.

(*) Integrante del Equipo Legal de Galante & Martins

Expansión en el Interior > LA ESTRATEGIA DE LA UDE ES "INTEGRARSE AL TEJIDO SOCIAL" DE LA LOCACIÓN

"Lo ideal" es que la educación presencial y virtual "se complementen", según el rector de la UDE

»En diálogo con CRÓNICAS, el rector de la Universidad de la Empresa (UDE), Roberto Brezzo, se refirió al retorno a la presencialidad y a los desafíos que este paso implica. Según reconoció, tanto estudiantes como docentes han mostrado reticencia a la vuelta a las aulas, generando un problema "insólito" de convencerlos de retornar a la presencialidad "en forma paulatina y lenta". Sin embargo, afirmó que, de cara al futuro, ve a la educación de manera híbrida, donde "el ideal, desde el punto de vista pedagógico, es que se complementen" la clase virtual y presencial.

-A un año y medio de la pandemia, ¿cómo diría que su universidad vivió esta situación tan particular?

-Todas las universidades, nosotros incluidos, veníamos avanzando ya en la enseñanza virtual y sabíamos que iba para ese lado, más allá de la pandemia o no. Es como si tuviera todo pronto pero te falta que te den el empujón para que te tires a la piqueta; y bueno, el empujón vino. En 2020, la deserción en la UDE fue bajísima, menor de lo que es normalmente. La duda que teníamos tenía que ver con el aprovechamiento de las clases. Pero cuando hicimos las evaluaciones encontramos que había sido muy bueno, igual o en muchos casos superior a lo que se había dado en los años de presencial. Hoy muchos quieren seguir con la virtualidad.

¿Cómo se ha comportado la matrícula estudiantil? Me refiero a 2019, 2020 y lo que va del 2021.

-En los datos más recientes del 2021, crecimos. También creo que

esta situación se ha dado siempre en épocas de crisis; en 2002 pasó algo parecido. La gente, cuando ve una crisis que genera perspectivas laborales complicadas, ve en la formación una herramienta que le fortalece más para competir en el mercado y conseguir trabajos buenos. Eso explica, me parece, esta situación.

-¿Qué tanto creció con respecto a 2020?

-Varió según carreras y sedes, pero en general yo lo ubicaría en un 15%.

-¿Qué aspectos de la virtualidad cree que podría implementar dentro de la nueva normalidad?

-En este momento estamos tratando de ver la vuelta a la presencialidad. Encontramos una resistencia tremenda, tanto en estudiantes como en docentes, salvo en casos que es obvio y evidente que necesitan la práctica, como el sector salud. Todos los demás consideran que la virtualidad les brinda una

cantidad de ventajas que no quieren perder. Eso desde todo punto de vista, que va desde la organización del tiempo hasta la posibilidad de evitar traslados, entre otras cosas. Entonces, insólitamente, estamos con el problema de convencerlos de volver a la presencialidad en forma paulatina y lenta.

Así, se habla ya de la enseñanza híbrida, que es la combinación de las dos cosas: la presencial y la virtual. Cada una tiene su ventaja. El ideal, desde el punto de vista pedagógico, es que se complementen, y que la clase virtual prepare al estudiante y le dé un conocimiento, y venga luego a la clase presencial y la aproveche mucho mejor, porque ya viene con un conocimiento en el cual hace preguntas al docente, puede hacer aclaraciones, y el docente puede plantear ejercicios de ampliación de los conocimientos. Ahora, ¿cuáles van a ser los porcentajes de cada uno? Eso va a variar también dependiendo de cada carrera. No es lo mismo una carrera



de derecho que una de profesorado de educación física, o de licenciado en imagenología.

-¿Exigirán que los alumnos y docentes estén vacunados?

-La vacuna no es obligatoria en Uruguay, entonces no se puede exigir a nadie eso. Por lo menos nosotros lo entendemos así. Si podemos, les recomendaremos que se vacunen por el bien de ellos mismos.

Expandir los horizontes

-La universidad tiene sedes en Ciudad de la Costa, Punta del Este, Colonia y Montevideo. ¿Hay planes de instalarse en otras zonas del Interior?

-Hemos comprendido que las realidades del Interior son distintas que las de Montevideo, entonces tenemos que tratar de adaptar nuestra enseñanza a lo que son esas realidades, ya sea por los temas que interesan allí, por las vivencias que hay o por la realidad en todo sentido que tienen.

Por ejemplo, en Colonia -que fue el primer lugar que estuvimos por fuera de la capital- hablando con la gente para ver qué carreras íbamos a dar y que fuese a gustar a todos, nos encontramos que había una gran desconfianza, porque en la ciudad ya habían estado varias universidades uruguayas que habían prometido que se quedaban y al poco tiempo se habían ido. Es que a veces la escala del Interior genera problemas para que una universidad sea viable.

Entonces nuestra estrategia fue 'tenemos que ser parte del lugar, tenemos que integrarnos a su tejido social, y así atender sus verdaderas necesidades, porque esa es nuestra misión. ¿Y para eso cómo hicimos? Creamos comisiones de apoyo, donde están los radios locales, la intendencia, empresarios, colegios... una cantidad de gente -lo que llamamos la "fuerza viva"- que te transmiten permanentemente las necesidades y los problemas como los ven, y te establecen qué piensan que no está funcionando bien para que lo corrijas.

Cuando terminó la primera generación que se graduó en Colonia sentimos que éramos parte del departamento. Ahí nos aceptaron como parte, y empezó a crecer enormemente la matrícula. En los otros lados estamos en una etapa anterior, pero la estrategia es la misma: ser parte del lugar.

Todos los días
50% OFF
EN TODOS LOS VINOS

Itaú 

Beneficio válido para almuerzo y cena

Panini's

Reservas al
2622 1232
094 985 000

Abierto de Martes a Domingo

26 de marzo 3586

25% dto en toda la carta

EMPRESAS & NEGOCIOS

EMPRESARIO AL SOFÁ > **Matías Craviotto** CEO de OrderEAT

Con el fin de dejar las órdenes en orden

» OrderEAT es un emprendimiento que nació en el 2018 buscando una mejora en la rentabilidad y el servicio brindado por cantinas. Un grupo de estudiantes identificó un conjunto de problemáticas y decidió elaborar una solución; fue así que nació la firma, la que se propuso comenzar localmente pero que hoy amplía sus horizontes hacia el exterior.

¿Cómo y cuándo surgió la posibilidad de crear a la empresa?

La empresa nació de un problema. En 2018 estábamos en nuestro último año de liceo y justo nos tocó el salón más lejos de la cantina, entonces si nos olvidábamos de pedir la comida teníamos que bajar corriendo a hacer una fila y perdersen nuestro tiempo de almuerzo. Comenzamos a identificar varios problemas que se repetían en colegios del país, como filas de 100 personas en un recreo de cinco minutos, la necesidad de contar siempre con efectivo, el poco control de los padres sobre la alimentación de sus hijos.

¿Cuáles son los principales objetivos de la empresa?

Uno de los objetivos principales es ayudar a rentabilizar el negocio de las cantinas. En un estudio que realizamos previo a la pandemia logramos identificar que dos de cada tres administradores de cantinas no se mantiene al frente de la misma durante más de tres años. Queremos establecernos en Uruguay, en el sector educativo, e incursionar en nuevos rubros. Además, comenzar con nuestra internacionalización en Argentina, Chile y Paraguay y mejorar nuestro modelo de ingresos para lograr mayor rentabilidad.



¿Qué cosas son las que distinguen a la firma dentro del rubro?

En el rubro de las cantinas con clientela recurrente muchas usan softwares de gestión de restaurantes, que no se adaptan bien a sus problemas y dejan de lado la relación con el usuario. También sucede en el otro sentido: apps que solo se centran en la experiencia de compra, pero el funcionamiento de la cantina en sí no se ve corregido. Nosotros integramos estos dos pilares, ofreciendo una solución completa. Mejoramos la experiencia de los usuarios, aumentamos la rentabilidad de la cantina y mejoramos la imagen de los colegios.

¿Qué servicio se ofrece?

OrderEAT es un sistema de gestión web que utilizan las

cantinas de clientela recurrente en colegios, universidades, grandes empresas o clubes deportivos. A través de un back end web, el cantinero puede realizar todas las tareas de administración y facturación. Este sistema de gestión está conectado a una app para los clientes, donde pueden hacer pedidos online, administrar su cuenta y pagar su comida de manera remota. Con la app no van a tener que hacer más filas, aumentamos el control parental sobre la alimentación de los hijos y a las cantinas las ayudamos a cumplir protocolos, mejorar el servicio y ser más rentables.

¿Con la llegada de la pandemia el pasado año tuvieron que modificar aspectos a la hora de desarrollarse?

La pandemia tuvo un impac-

to muy fuerte para nosotros y en especial para el rubro con el que trabajamos. Las cantinas de colegios abren nueve meses solamente y en 2020 pasaron casi seis meses cerradas. Esto nos obligó a atacar otros rubros antes de lo previsto. Algo que podemos destacar como positivo de la pandemia fue que aceleró el proceso de adopción de nuestro sistema. Previo a la llegada de la pandemia, pedirles a todos los padres que pidieran la comida de su hijo a través de nuestra app significaba un desafío ya que muchos estaban acostumbrados a acudir presencialmente al colegio a comprarla. Debido a las medidas sanitarias eso ya no era posible, por lo que sí o si debían comenzar a utilizar nuestra plataforma.

¿Cuál es el ABC o los puntos esenciales de la empresa para trabajar y de qué manera se realiza la labor?

Un punto esencial que nos describe como empresa es la adaptabilidad, la capacidad de pivotear el proyecto todas las veces que sea necesario. Algo que desde un comienzo buscamos fomentar dentro de la empresa es la división de responsabilidades para que todos tengan desafíos que los motiven.

¿Cuánto hace que se asoció a AJE y cuáles fueron los

motivos para hacerlo?

Hace unos cuatro meses que los tres cofundadores de OrderEAT somos parte de AJE. La razón principal por la que decidimos formar parte es porque queríamos extender nuestras redes de *networking*.

¿De qué manera ha colaborado AJE al desarrollo del proyecto?

Solo la interacción constante con otros miembros de AJE ha colaborado de gran manera con el proyecto; recibir *feedback* de empresarios con años de experiencia es algo que valoramos muchísimo. A su vez, soy parte del programa "Primeros pasos para internacionalizar", impulsado por AJE, que viene siendo de gran ayuda a la hora de planear la próxima etapa de la firma.

¿Cómo es ser empresario en Uruguay? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de emprender?

Creo que Uruguay es un gran lugar para emprender. Nosotros hemos hecho uso de instrumentos de financiación de ANII y ANDE que nos han permitido impulsar nuestra empresa. Uruguay es el país ideal para realizar la validación comercial, ya que sirve como lugar de pruebas para perfeccionar el producto y luego salir al exterior con una propuesta más sólida.

SEÑAS DE IDENTIDAD

Matías nació en Montevideo hace 20 años, y actualmente está en su tercer año de Ingeniería en Computación en Udelar. El entrevistado destaca que una experiencia que lo marcó en su vida fue hacer deporte de alto rendimiento desde temprana edad; eso le enseñó a hacer sacrificios, ser organizado y ser eficiente en el uso de los tiempos.

Se define como una persona perseverante, inquieta y entusiasta. Su libro favorito es Fahrenheit 451, y su película, Forrest Gump. El lugar que prefiere en el mundo es la playa Brava de Punta del Este. En su tiempo libre gusta de leer y hacer deportes en general.

Se declara admirador de Andrés Bzurovski, y le parece increíble lo que está logrando con DLocal. "Me gusta mucho su historia de superación, todos los emprendimientos fallidos por los que paso y cómo siguió intentando".

BANDEJA DE ENTRADA > Invertir en conectividad

Por el camino de la innovación

» AT&T anunció la venta de las operaciones de entretenimiento de Vrio a Grupo Wertheim, un holding privado con más de 100 años de trayectoria y presencia regional e internacional, con experiencia en telecomunicaciones, mercado financiero, seguros, producción agropecuaria y bienes raíces.

DIRECTV

Grupo Wertheim ha acordado adquirir, sujeto a las condiciones de cierre habituales, el 100% del capital de Vrio, una compañía líder de servicios de entretenimiento digital con 10,3 millones de suscriptores en 11 países de América Latina y el Caribe.

Vrio ofrece servicios de contenido en vivo y On Demand a través de DirecTV Latin America, SKY Brasil y DirecTV GO. Vrio brinda entretenimiento de alta calidad que incluye eventos deportivos, contenidos internacionales y programación exclusiva. Entrega contenidos en Uruguay a través de la marca DirecTV. La infraestructura de Vrio

incluye satélites y centros de transmisión de última generación, gracias a los cuales es posible entregar una gran variedad de contenidos a los hogares, en formato 4k. Las operaciones de broadband de Vrio, junto con otras inversiones como Torneos y Competencias en Argentina y WIN Sports en Colombia, se transferirán al Grupo Wertheim al cierre de la transacción.

AT&T y Grupo Wertheim están comprometidos a realizar una transición fluida y mantener la mejor experiencia al cliente. Una vez que se complete la transacción, los suscriptores de Vrio continuarán te-

niendo acceso a contenido de primera calidad y a los mismos servicios, la misma línea de canales, las ofertas de contenido y la misma experiencia de atención al cliente.

Teniendo en cuenta esta transacción, AT&T clasificó a Vrio como "activo-para-la-venta" al 30 de junio de 2021 y reportó dichos activos a valor razonable menos el costo de venta, lo que resultó en un deterioro de US\$ 4.600 millones, incluidos US\$ 2.100 millones relacionados con ajustes de conversión de moneda extranjera acumulada. Las compañías esperan que la transacción se cierre a principios de 2022.

Un millón de gracias

» La empresa de delivery PedidosYa alcanzó recientemente el hito de superar un millón de pedidos en un solo mes.

En mayo de este año PedidosYa Uruguay superó por primera vez el millón de pedidos procesados en un solo mes, una meta que confirma el crecimiento de la compañía y la madurez del mercado uruguayo, similar al comportamiento que se observa en mercados del primer mundo.

Esto significa que se generan unos 23 pedidos por minuto,

casi 1.400 por hora y más de 30 mil por día.

Tan solo en el último año, la cantidad neta de comercios asociados creció 45% considerando todos los rubros de la plataforma y 37% solo entre los restaurantes. Actualmente la cantidad de comercios activos en Uruguay es de 2.700 considerando las 18 ciudades del país en las que está operando.

La flota de repartidores también fue cambiando para hacer frente a la demanda creciente de pedidos por entregar. Actualmente son cerca de 2.000 los repartidores que prestan servicios a la compañía; entre los que ya ingresaron este año y los que se proyecta que van a ingresar, la flota crecerá en 1.000 repartidores durante el 2021. Por otro lado, desde las oficinas centrales de la empresa en Montevideo trabajan más de 1.500 personas prestando servicios a la operativa de toda la región, lo que representa el 40% del total de personas que emplea la compañía en los 15 mercados en los que opera actualmente. Esta

> Oportunidades

Una feria de puertas abiertas

» "Recuperemos el empleo" es la consigna de Expo Empleo en su décimo aniversario. Se trata de la única feria de empleo de Uruguay se desarrolla de manera on-line desde el pasado lunes 19 hasta 25 de julio con acceso gratuito.

En un momento en el que los motores de la economía parecen encenderse y los indicadores de empleo hablan de una recuperación, Expo Empleo continúa siendo el puente entre aquellos que buscan trabajo y las principales consultoras y marcas empleadoras de nuestro país.

En su 17ª edición consecutiva, podrán participar todos aquellos que ya estén registrados o se registren gratuitamente en expoempleo.com.uy. Allí los participantes podrán recorrer virtualmente 30 stands y conocer las ofertas laborales de las marcas empleadoras más reconocidas de Uruguay, postular on-line a las propuestas de empleo, tomar contacto directo con los equipos de selección de las diferentes empresas e, inclusive, avanzar en procesos de selección.

Además, pueden participar de la sala de conferencias que cada una hora propondrá diferentes charlas y entrevistas con los propios gerentes de las empresas y también de un centro de evaluación a cargo de EFH (Excelencia en Factor Humano) y Psicoweb en el que podrán medir sus dife-

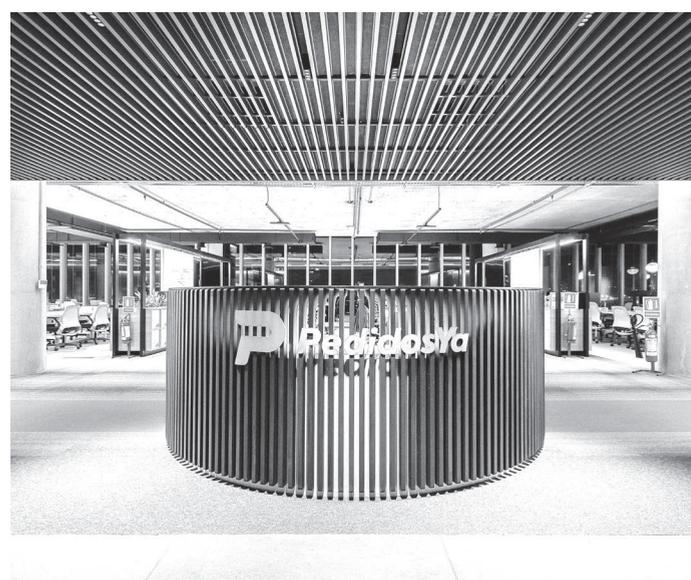


rentes aptitudes.

La feria cuenta con el apoyo del Ministerio de Desarrollo Social, la Sociedad Uruguaya de Gestión de Personas y la Red de Empresas Inclusivas, y este año vuelve a reunir a prestigiosas marcas tales como AFAP Sura, Bas Basic & Simple, Bayton, EduSchool, Grupo Bimbo, Emplear, Eventuales Consultora, Fábricas Nacionales de Cerveza, Frontoy, Fundación Forge, Instituto de Capacitación y Desarrollo Profesional (ICADEP), Médicos sin Fronteras, MultiAhorro Hogar, NexoLink, PepsiCo, SISU, Smart Talent – Uruguay XXI, Suche Consultores, Supermercados Ta-Ta, Techo Uruguay, Tu Pase, y a dos de las más prestigiosas universidades de nuestro país, como Universidad de la Empresa y Universidad ORT.

dotación también va en aumento, ya que para este 2021

está planificado que ingresen unas 300 personas.



LANZAMIENTO > Nueva pieza urbana

Innovación y calidad disruptiva

» Con un evento único en la industria, Vitrium Capital lanzó 01 SYNC, su nuevo proyecto inmobiliario en Uruguay.



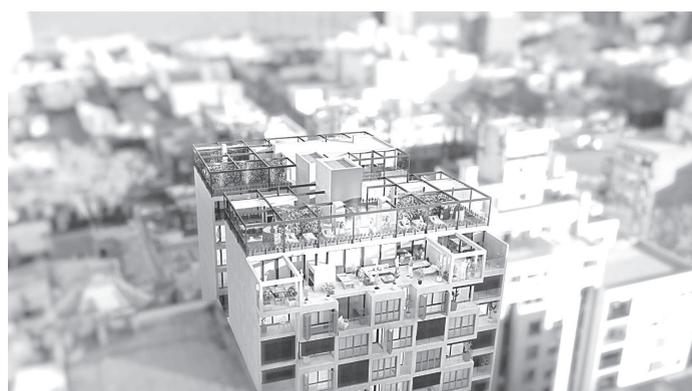
Vitrium Capital lanzó 01 SYNC, su nuevo desarrollo en el país y quinto en Montevideo. La nueva apuesta de la desarrolladora, que se suma a 01 Parque Batlle, 01 Las Artes, 01 Del Centro, 01 Libertador y Carmelo Golf, le otorgará al centro de la capital un carácter novedoso debido a su volumetría, cromaticidad y dinamismo. El proyecto prevé una inversión de US\$ 10.5 millones.

01 SYNC estará ubicado en Canelones 1068 y contempla 6.846 m² de construcción y 5.457 m² vendibles distribuidos en dos torres de 11 pisos con 104 apartamentos. Contará con dos ascensores, 41 garages cubiertos en el subsuelo, 16 cocheras semi cubiertas y 18 bauleras en planta baja, un área de *bike parking* y una planta baja con dos locales comerciales y espacios de *co-work* ubicados en el ingreso al edificio y conectados con un patio interno, salas de reunión y un gimnasio.

Además, habrá un área de *amenities* en el último piso con solárium y un wet spa, cuatro parrilleros, un salón de usos múltiples con baño y kitchenette y un laundry con tender.

El desarrollo mantendrá el diseño innovador, el estilo contemporáneo y la calidad constructiva característicos de los edificios residenciales 01 CERO UNO de la desarrolladora en la región, pero en este caso incluirá sistemas de automatización, dispositivos tecnológicos en los apartamentos y su propia

plataforma para realizar trámites administrativos y consultas, visualizar manuales y reglamentos y gestionar reservas de espacios comunes. Los valores de 01 SYNC parten de los U\$S 57.500 para las unidades monoambientes; desde los U\$S 72.600 para las de un dormitorio y desde los U\$S 118.800 para las de dos. Adicionalmente, 41 garajes están a la venta a un valor desde US\$ 20.000 cada uno, 16 cocheras a un valor desde US\$ 19.000 cada una y 18 bauleras/boxes a un valor de US\$ 5.000 cada una.



> Vuelven las campanas

Los premios a la creatividad

» El pasado miércoles 21 de julio se realizó el lanzamiento de la Campana de Oro en su edición número 34, al tiempo que se celebró el 40 aniversario de la Cámara de Anunciaste del Uruguay (CAU).

En esta instancia, transmitida públicamente de manera virtual, se hizo presente Nelson Loira, presidente de CAU; José Luis Donagaray, presidente de Campana de Oro; e Ignacio Rossi, vicepresidente de CAU; así como la gerenta, Norma Bueno. Loira destacó que este año se haya logrado dar comienzo a un nuevo certamen de la Campana de Oro, ya que el año pasado, por motivos de la pandemia, debió suspenderse. Además, recordó que CAU está cumpliendo 40 años como institución. Repasó los comienzos de la cámara y explicó que desde hace cuatro décadas ya se habla de la medición de audiencia en medios tradicionales.

“Con el paso del tiempo, la cámara ha ido evolucionando según la sociedad, los diferentes consumidores y tecnologías, que nos han ido motivando”, expresó. Nombró dos aspectos fundamentales a los que la publicidad se ha ido amoldando en los últimos tiempos: uno es la responsabilidad de marketing, y otro la igualdad de género, hechos vinculados a los cambios sociales.

“Es necesario para los anunciantes seguir evolucionando con las mediciones de audiencia para poder proveer mejores herramientas y calidad de información para la

toma de decisiones”, aseguró Loira. En esa línea es que la CAU lanzó actividades de capacitación para que anunciantes puedan capacitarse al respecto.

Por su parte, Donagaray detalló los aspectos firmes de la participación en el certamen. Informó que hay un primer período de inscripción, que va desde el 23 al 27 de agosto, hasta las 19:00 horas. Luego un segundo plazo que es desde el 13 al 18 de setiembre, también hasta las 19 horas. En tanto, la devolución de observaciones se dará en la semana posterior a la inscripción.

A su vez, especificó los cambios en el reglamento adecuados a la nueva situación por emergencia sanitaria. Primero, que el período de las piezas presentadas abarcará dos años -desde el 20 de setiembre de 2019 al 17 de setiembre de 2021-. Además, la campaña multimedios tendrá un mínimo de tres medios y máximo de 12 piezas. Por otra parte, la campaña deberá presentarse como un caso, con duración máxima de cuatro minutos. La entrega de premios se llevará a cabo el viernes 19 de noviembre con horario a confirmar. Será un cóctel de despedida en la Sala Fabini del Auditorio Nacional del Sodre.

Compromiso global

» Starbucks presenta en Uruguay las nuevas tapas sin sorbetes que ayudan a disminuir envases y plásticos de un solo uso en tiendas a nivel global.

Starbucks, operado bajo la licencia de Alsea, anunció la introducción de nuevas tapas reciclables sin sorbetes disponibles ahora en todas sus tiendas de Uruguay. Esto se construye en el compromiso de Starbucks para disminuir envases y plásticos de un solo uso en tiendas a nivel global.

La firma diseñó, desarrolló y fabricó las nuevas tapas que no utilizan sorbetes, y que a partir de ahora serán el estándar para todas las

bebidas de café helado, té, espresso y refreshers. Esta nueva tapa está inspirada en aquella que los clientes ya conocen en las bebidas calientes de Starbucks pero tiene aproximadamente un 9% menos de plástico que la tapa plana y el sorbete que se han utilizado históricamente para las bebidas heladas. Las nuevas tapas están hechas de polipropileno, un plástico reciclable que puede ser capturado en la infraestructura de reciclaje.

BUENAS IDEAS > Sabores de Perú

Experiencia de lujo para el paladar

» Hyatt Centric Montevideo invita a explorar los sabores de Perú. El evento gastronómico se realizará los días 28 y 29 de julio a partir de las 20:30 horas.



Motivado por ofrecer a sus clientes una experiencia gourmet, Hyatt Centric Montevideo realizará un festival de cocina peruana a cargo de la Sous Chef del Restaurante Plantado, Tracy Bidegaray. “Sabores de Perú” es el nombre de la propuesta culinaria que el hotel desarrollará los días miércoles 28 y jueves 29 de julio a partir de las 20:30 horas, en la que, a través de un menú de cinco tiempos, se podrá disfrutar de algunos de los platos más tradicionales del país andino. La noche abrirá con la suavidad de una causa limeña, que dará el puntapié inicial a una cena cuyo segundo plato será un clásico ceviche carretillero caliente con pop

de quinua. Las papitas rellenas de ají de gallina, lomo saltado y escaabeche de pollo con ají huacatay componen el tercer paso de este festival de sabores peruanos, dando lugar a un exquisito seco de ossobuco, patacones de yuca y esponja de frijoles criollos. Para finalizar, un cheesecake de turrón peruano con miel de frutas pondrá el toque dulce a una experiencia única. El menú incluirá, una copa de bienvenida con Pisco Sour, refresco o agua mineral y bebidas calientes como café o té. La Sous Chef Tracy Bidegaray, de origen peruano y con más de 13 años de experiencia culinaria, será quien

elabore el menú, fusionando lo mejor de la cocina peruana con los ingredientes locales. Tracy forma parte del equipo de Hyatt Centric Montevideo desde 2016 y en la actualidad está a cargo de los fuegos y la carta del restaurante Plantado. El valor del menú será de \$1.590 por adulto y de \$590 para los niños de entre cinco y 10 años. Los menores de cinco años podrán acceder sin costo. Además, quienes lo deseen podrán disfrutar de una degustación de vinos Garzón maridados con deliciosos bocados a un costo de \$300. Las reservas se realizan a través del 2621 1234 o por mail escribiendo a info.mvd@hyatt.com.

> “Conoce Visa”

Relanzamiento de marca

» Visa relanza su icónica marca, sostenida en el poder confiable de su red global, dando forma al movimiento moderno del dinero, expandiendo el acceso y el desarrollo económico.

“Conoce Visa” es la invitación que la compañía global de tecnología de pagos hace hoy al mundo, al revelar la fase inicial de la evolución de su marca, con el debut de una campaña dinámica de marketing a nivel mundial y un adelanto de la imagen modernizada de su icónico logo.

La nueva campaña destaca que Visa es más que una empresa de tarjetas de crédito y que debe ser entendida como la red confiable que impulsa el comercio, y que proporciona diversas capacidades de su red y facilitar mundialmente la inclusión económica.

Visa ha sido, durante mucho tiempo, sinónimo de confianza, seguridad, aceptación e inclusión. Estos valores fundamentales, además del objetivo de facilitar el acceso para que todo el mundo pueda participar en la economía global, se expresarán a través de una identidad de marca visual modernizada y dinámica, construida en colaboración con Mucho, empresa líder global en diseño de marcas.

La campaña “Conoce Visa” comparte un primer vistazo a la evolución de la identidad visual de la marca que se lanzará a finales de 2021, con colores renovados para el impacto digital, un tipo de letra personalizado creado para ofrecer experiencias digitales óptimas y un nuevo símbolo de marca diseñado para expresar el propósito de la organización.

La red de Visa conecta 3.600 millones de credenciales de usuarios con más de 70 millones de puntos de venta y decenas de miles de socios, generando un volumen total de actividad de más de US\$ 11.000 millones al año.

Solamente en los últimos cinco años, Visa ha invertido US\$ 9.000 millones en tecnología para moldear el futuro del comercio, ofrecer un conjunto diferenciado de productos, servicios y beneficios.

En el transcurso del 2021 la nueva identidad de marca de Visa estará activa en los más de 200 países y territorios en los que opera, abarcando la principal estrategia de negocio de la compañía.



“100 años”, la marca que se renueva

»Testigo y protagonista vivo de la historia de la vitivinicultura nacional, Giménez Méndez potencia su marca “100 años”, modificando su etiqueta pero preservando el sabor del ícono Tannat Oak Aged 2018.

Merecedora de posicionarla en el podio, el equipo enológico de Giménez Méndez creó este tannat de amplia paleta aromática y gustativa, reconocida por parte del consumidor avezado. Son 3.000 botellas, 100% Tannat,

y provienen de los mejores micro terroirs de Los Cerrillos y Las Brujas. Desde su concepción, se buscó trascender en la percepción y valoración del consumidor. Para esta etiqueta, la fermentación fue realizada

en recipiente de concreto crudo durante 12 días a la que se le suma cinco días de post maceración. El período de madurez para este Tannat insumió quince meses en seleccionadas barricas procedentes de Bourgogne. Para iniciar la comercialización se mantuvo madurando otros 15 meses en la cava de siete metros de profundidad, atesorando complejidades únicas que distinguen a este ícono. Este 100 años Tannat Oak



Aged 2018 fue lanzado en la Fiesta del Vino de Tienda Inglesa, y estará presente en

otros selectos puntos de venta. El precio actual sugerido al público es de \$ 1.290.

DESARROLLO > De la mano de Santander

El rugby abraza lo mejor

» Santander se convirtió en Major Sponsor de las selecciones nacionales de rugby. A través del patrocinio se promoverán clínicas a instituciones educativas y deportivas de todo el país.



Gustavo Trelles y Santiago Slinger.

Banco Santander es el nuevo patrocinador oficial de la Unión de Rugby del Uruguay (URU), acuerdo a través del que brindará apoyo a todas las selecciones que representan al país en esta actividad. El patrocinio se une a otras iniciativas de la institución para apoyar al deporte por su capacidad de impactar positivamente en la vida de las personas.

De esta forma, Santander apoya a Los Teros, Uruguay XV, Seven y los seleccionados femeninos y juveniles de la URU, siendo Major Sponsor de un deporte que transmite valores de respeto, integridad, pasión, solidaridad y disciplina.

El rugby se caracteriza por ser un deporte formativo, disciplina en la que el empuje de todo el equipo se funde en un abrazo para llegar al objetivo. Trelles, señaló que ese mismo "abrazo" es el que representa a Santander con su trabajo constante junto a empresas y personas, concediendo el apoyo necesario para el progreso de todos. Esta nueva alianza también permitirá ofrecer clínicas especializadas sobre rugby que estarán dirigidas a niños y adolescentes de clubes, colegios y escuelas públicas de todo el país, a los colaboradores de la institución, y a las empresas y proveedores asociados al banco. En esas

instancias, staff de la URU y jugadores enseñarán sobre diferentes aspectos del juego y el espíritu del rugby.

Además, los clubes y colegios que eligen a Santander tendrán la posibilidad de ser parte de los más de 30 cursos que dicta la Escuela de Formación y Capacitación de la URU, que recorre instituciones educativas de todo el país formando a personas de entre 18 y 60 años sobre este deporte colectivo.

Los clientes de Santander se verán beneficiados con esta nueva alianza, ya que podrán acceder a descuentos exclusivos en las entradas para los partidos que disputen las selecciones uruguayas de rugby y experiencias Select de primer nivel.

> Parte del impulso

Premio a la solidaridad

» Renault y Unicef entregaron vehículo donado por Grupo Santa Rosa. Las personas que colaboraron en el marco de la jornada televisiva "Juntos por los Niños" participaron en el sorteo por un automóvil.

Renault dijo presente en una nueva edición de la tradicional jornada solidaria "Juntos por los Niños", organizada por Unicef para ayudar a miles de niños en situación de vulnerabilidad en Uruguay y en el mundo. En esta oportunidad, la prestigiosa firma de vehículos, representada por Grupo Santa Rosa, donó un Renault Kwid Life 0 km, que fue sorteado entre aquellas personas que colaboraron en el marco de la actividad.

"Es una gran satisfacción contribuir con el desarrollo de quienes forman parte del futuro del país y que en este momento necesitan un impulso para salir adelante. Estamos muy felices de sumarnos al esfuerzo en cada oportunidad que se presenta y llevarnos las sonrisas de los más pequeños", expresó Adrián Rosso, gerente Comercial de Grupo Santa Rosa.

Por su parte, Luz Ángela Melo, representante de Unicef en Uruguay, manifestó su agradecimiento por el gesto de Renault, que incentivó la colaboración durante el programa.

"El apoyo de miles de personas y empresas permite sostener su trabajo para que todos los niñas, niños y adolescentes tengan la oportunidad de un desarrollo sano y un futuro pleno, especialmente importante en un año marcado por las consecuencias de la pandemia", señaló. Los embajadores Natalia Oreiro, Diego Forlán, María Noel Riccetto y Julián Weich, así como Rafael Cotelto, Claudia Fernández, Gonzalo Cammarota, Sofía Rodríguez, Catalina Ferrand y Maxi de la Cruz fueron algunos de los comunicadores y figuras que se sumaron virtual o presencialmente a la 20ª edición de "Juntos por los Niños".



Por un mundo más saludable

» Arcos Dorados anuncia 25 iniciativas sustentables y la reducción del 40% de plásticos de un solo uso en sus restaurantes.

La compañía anuncia sus "Restaurantes 2.0", lo que significa que a partir del próximo año todas las nuevas aperturas de locales deberán cumplir con un plan de 25 proyectos sustentables relacionadas a reducir la



huella de carbono, ahorrar energía y recursos, eficientizar el consumo de agua y

gestionar eficazmente los residuos.

Según indica en su reporte

de Impacto Social y Desarrollo Sustentable, la compañía ya redujo un 40% del total de plásticos de un solo uso en todos sus restaurantes.

El reporte detalla el compromiso de Arcos Dorados con las comunidades en las que opera, su compromiso con el impacto climático y ambiental y como logró, rápidamente, adaptarse al nuevo escenario de la pandemia, apoyándose en los valores de la compañía para asegurar el mantenimiento de las fuentes de trabajo, la donación de alimentos hacia las comunidades más necesitadas y elevar los protocolos sani-

tarios en los restaurantes de la región con nuevas y rigurosas medidas para garantizar la seguridad de los mismos.

El 7º Reporte de Impacto Social y Desarrollo Sustentable para América Latina y el Caribe de Arcos Dorados cuenta, por primera vez, con la exhaustiva auditoría de la firma Ernest & Young, que garantiza formalmente la legitimidad y precisión de su contenido. A su vez, fue elaborado bajo los estándares Global Reporting Initiative y con base en los indicadores Sustainability Accounting Standards Board, ambos referentes en el área.

BUENAS IDEAS > Vuelven los premios

A la eficiencia publicitaria

» El pasado jueves 15 de junio se inauguró la décimo segunda edición de Effie Awards Uruguay, certamen que premia la creatividad y el uso efectivo y eficaz de los recursos en las comunicaciones de marketing, a través de sus resultados.

Especialmente invitado, acompañó Andrés Carvajal, vicepresidente de Planeación Estratégica en Sancho BBDO Colombia, quien, desde su visión, ha llevado a la agencia a ser reconocida como la más efectiva del mundo en seis ocasiones según el Effie Index, convirtiéndola en la única a nivel mundial que ostenta este título.

También ha consolidado a la firma como la agencia del año en Effie Latam en cuatro ocasiones. Asimismo, ha sido jurado en Effie Colombia durante varios certámenes al igual que en Effie Latam. En la oportunidad, Carvajal compartió su vasta



experiencia en una charla titulada "Dormir intranquilos. La clave de la efectividad para ganar un Effie". Las inscripciones locales ya se encuentran abiertas y la información disponible en el sitio web effieuruguay.com.uy. Podrán participar

todos los esfuerzos en comunicaciones de marketing que hayan sido difundidos en Uruguay, ya sean campañas completas o esfuerzos únicos dentro de alguna campaña, con datos y resultados comprobables, limitados al territorio uruguayo.

Estas se debieron haber dado entre el 1º de enero de 2019 y el 31 de diciembre de 2019 o el 1º de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2020. Aun cuando su inicio haya sido anterior a este período y se hayan continuado después del mismo.

Los casos que participen en la categoría "Estacionales" deberán cumplir los mismos requisitos que las demás categorías, a excepción del periodo que debe de corresponder entre el 1º de mayo de 2019 y el 30 de abril de 2020 o el 1º de mayo de 2020 y el 30 de abril de 2021.

Los cierres de inscripciones están fijados para el 12 de

agosto, en primer cierre; 19 de agosto en segundo cierre y cierre final el 26 de agosto, definitivo e improrrogable, luego del cual no será posible efectuar más inscripciones.

La principal novedad de este año la constituye el posicionamiento del partner Effie Uruguay a nivel de otros en el mundo mediante la incorporación del Software Universal de Effie Worldwide, plataforma a través de la que se podrán inscribir los casos y realizar el juzgamiento de los mismos por parte de los destacados profesionales que integrarán el equipo a cargo del análisis y evaluación.

**CON EL COMBO
CABLEVISION HD
+ FLOW BOX**

LA TV NO PARA

\$ 1215
POR MES



ADEMÁS

**FLOW APP
EN TUS DISPOSITIVOS**

**DISNEY+
DE REGALO POR 3 MESES**

flow
Cablevisión
2619 7000

CONTRATO A UN AÑO. PROMOCIÓN VÁLIDA PARA NUEVAS AFILIACIONES HASTA EL 31/08/2021 EN MONTEVIDEO. COSTO DE CONEXIÓN BONIFICADO EN UN 100% HASTA EN 1 TELEVISOR CON SERVICIO CABLEVISIÓN HD Y 1 TELEVISOR CON SERVICIO FLOW BOX CONECTADOS EN FORMA SIMULTÁNEA EN LA INSTALACIÓN. FLOW APP: PRODUCTO EXCLUSIVO Y SIN CARGO PARA CLIENTES DE CABLEVISIÓN. FLOW BOX: PARA CONTRATAR FLOW VERSIÓN BOX ES NECESARIO CONTAR CON SERVICIO DE INTERNET DE ANTEL CON UN PLAN DE FIBRA ÓPTICA BÁSICO O SUPERIOR. DISNEY+: PROMOCIÓN Y SERVICIO SUJETO A DISPONIBILIDAD TÉCNICA Y GEOGRÁFICA. VÁLIDA HASTA EL 31/08/2021 PARA CLIENTES DE CABLEVISIÓN CON SERVICIO FLOW BOX QUE CONTRATEN DISNEY+ POR PRIMERA VEZ A TRAVÉS DE CABLEVISIÓN. PRECIO DE LISTA A JULIO 2021: \$320 IVA INCLUIDO POR MES. EL SERVICIO DISNEY+ SERÁ PROVISITO POR DISNEY Y FACTURADO POR CABLEVISIÓN. DISNEY DTC LATAM, INC., 2400 WEST ALAMEDA AVENUE, BURBANK CA91521, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA. CONSULTAR PRECIOS Y CONDICIONES PARA ESTA PROMOCIÓN POR EL 26197000.



Cuando la tecnología desafía los límites: proyecto de ley sobre ciberdelitos

Por: **Sebastián Cal (*)**
@SebastianCal1

El jueves 22 de julio, Cabildo Abierto presentó ante la Cámara de Diputados un proyecto de ley con el propósito de afrontar una problemática que se venía gestando hace algunos años, pero se vio exponencialmente incrementada a raíz de la pandemia, como consecuencia del auge de las actividades realizadas desde casa -a través de canales digitales-, más la modificación de los patrones de conducta de los uruguayos: los delitos informáticos. Es indiscutible que la tecnología y la globalización han cambiado nuestras vidas. Comenzamos utilizando tímidamente el correo electrónico, después enviamos textos por plataformas de mensajería instantánea y posteriormente subimos fotos y estados a las redes sociales. Hoy, incluso, transaccionamos libremente por el mundo, pudiendo realizar compras de bienes y servicios en plataformas digitales, utilizando medios de pagos online, vinculándonos con personas y organizaciones que se encuentran a miles de kilómetros de distancia. Esto trae consigo múltiples ventajas, pero también vulnerabilidades que ponen en peligro nuestra seguridad. A través de diversas modalidades, los ciberdelincuentes se han especializado para lograr acceder a datos personales y luego utilizarlos en maniobras tendientes a vaciar cuentas bancarias, realizar compras con tarjetas de crédito, solicitar préstamos y concretar variadas transacciones financieras en nombre del damnificado. También han logrado suplantar la identidad para obtener credenciales (usuario y contraseña), exigiendo dinero o criptoactivos a cambio de la recuperación de las mismas, y hasta inmiscuirse en sitios de foros o juegos donde participan menores de edad para hacerse de imágenes, audios o videos pornográficos y/o concertar encuentros -tanto físicos como virtuales- con sus pequeñas víctimas. A su vez, han divulgado contenidos íntimos a través de redes sociales o medios de comunicación masiva, tornado páginas web inaccesibles,

alterado el funcionamiento de empresas (públicas y privadas), entre muchas otras maniobras que hoy carecen de tipificación expresa en el Código Penal Uruguayo.

Contexto internacional

Cabe destacar que, si bien la mutación del delito (que avanza desde la vía pública al ciberespacio) es un fenómeno mundial, los países de la región han procurado soluciones legislativas para afrontarlo.

En este sentido, resaltamos la situación de Chile, Perú, Paraguay, Colombia, Argentina y Brasil, quienes, junto a más de 60 países del mundo, adhirieron al "Convenio sobre la Ciberdelincuencia", conocido como "Convenio de Budapest", el cual fue creado por el Consejo de Europa en noviembre de 2001.

Este convenio tiene como objetivo proteger a la sociedad frente a los delitos informáticos y los delitos en internet, mediante la sanción de legislación adecuada, mejora de las investigaciones, intercambio de información y cooperación internacional, equilibrando los derechos humanos con los intereses de la acción penal.

Especial destaque merece Brasil, que desde noviembre de 2012 se rigió por la Ley 12.737 (Tipificación criminal de los Delitos Informáticos) y hace poco más de un mes (16 de junio de 2021) aprobó el texto del mencionado instrumento internacional.

¿Qué pasa en Uruguay?

En nuestro país, desde el mes de abril de 2021, estas conductas han aumentado significativamente, afectando a cientos de habitantes cada semana (tanto personas como empresas y hasta el propio Estado), sin distinguir edades, género, clase social, sector de actividad ni criterio alguno.

Como corolario de lo anterior, hemos sido testigos de las campañas de ciberseguridad generadas por las instituciones financieras en pro de la defensa y formación de sus clientes, así como de las exhortaciones emitidas por distintos expertos (fiscales, reguladores, asesores y demás) a los efectos de ser cautos con la información que compartimos habitualmente, mantenernos alerta, reportar cualquier situación sospechosa y vigilar a los niños y

adolescentes de la familia, a la hora de utilizar canales digitales.

¿Qué se propone y con qué alcance?

Ante este contexto, junto a mi equipo redactamos el referido proyecto de ley, el cual se funda en dos pilares fundamentales: a) la tipificación de ciberdelitos (los cuales se detallan seguidamente) con penas que van desde los seis meses de prisión a los seis años de penitenciaría, dependiendo de la gravedad de la conducta y la capacidad de afección a las víctimas; y b) medidas educativas consistentes en cursos para estudiantes de secundaria y escuelas técnicas, a los efectos de educar sobre finanzas personales y ciberseguridad, ambas temáticas de gran relevancia para quienes están próximos a ingresar al mercado laboral y canalizarán buena parte de su vida a través de medios tecnológicos.

Con respecto a los delitos, se propone la inclusión de los siguientes tipos penales: acoso telemático (vigilar, perseguir o buscar cercanía física contra la voluntad de la persona, así como divulgar contenidos de carácter íntimo -esta última conducta conocida popularmente como "pornovenganza"-; acercamiento físico o virtual (contactar a un menor de 16 años de edad, proponiendo concertar un encuentro de naturaleza sexual, pornográfica o exhibicionista); estafa informática (inducir a error a una persona mediante soportes digitales o realización de manipulaciones informáticas para procurar un provecho injusto).

Dentro del mismo proyecto también se incluyen los daños informáticos (suprimir, dañar o alterar documentos, aplicativos o cualquier dato electrónico de forma deliberada e ilegítima), el acceso ilícito a datos (acceder, apoderarse o interceptar cualquier dato disponible en soporte digital, sin autorización de su legítimo dueño), la suplantación de identidad (usurpar, adoptar o apropiarse de la identidad de una persona física o jurídica valiéndose de cualquier medio, a los efectos de acceder a redes sociales, cuentas bancarias, medios de pago y cualquier otra credencial digital o factor de autenticación).

También se incorpora el terrorismo digital (obstaculizar o interrumpir, volver inaccesibles sistemas informáticos destinados a servicios críticos, esenciales o infraestructuras que pongan en peligro la seguridad del Estado o el cumplimiento de sus funciones) y el abuso de los dispositivos (producir, adquirir, comercializar, facilitar a terceros programas informáticos o telemáticos de cualquier especie, a fin de cometer un delito).

En cuanto a la técnica legislativa, cada conducta descripta pasará a agregarse como subtipo de delitos ya consagrados por el Código de marras.

En relación a las medidas educativas, se plantea que los cursos permitan a los estudiantes adquirir los siguientes conocimientos: definición de canales digitales y medios de pago (dinero electrónico, criptoactivos); planificación presupuestaria (relación ahorro-consumo); instituciones financieras (diferencias entre agentes clásicos y nuevas figuras); financiamiento (tasas de interés, plazos, vinculación con ingresos); antecedentes crediticios (concepto y relación con acceso al crédito); oferta de bienes y servicios online; mecanismos de defensa al usuario financiero.

En lo que a la ciberseguridad refiere, se desarrollarán conceptos tales como buenas prácticas para el uso de internet y demás herramientas; riesgos asociados al mundo digital para menores de edad sin supervisión adecuada (vinculación con redes delictivas); fraudes tendientes al acceso de datos personales y financieros (concepto de phishing, smishing, sniffing, malware, e ingeniería social), entre otros.

De este modo, se abre el camino de la discusión parlamentaria para la actualización de la normativa penal nacional, con el fin de sancionar a quienes cometen estos delitos, generando un marco jurídico que proteja a las víctimas y eduque a los usuarios digitales ante el avance de nuevas modalidades criminales.

(*) Diputado de Cabildo Abierto por Maldonado.