

crónicas

40

ANIVERSARIO

1981 - 2021

40 años
de periodismo
independiente



Julio María Sanguinetti, Luis Alberto Lacalle Herrera, José Mujica, Danilo Astori, Azucena Arbeleche, Juan Olaizola, Omar Paganini, Germán Cardoso, Pablo Mieres, Carolina Cosse, Yamandú Orsi, Diego Labat, Gabriel Gurméndez, Silvia Emaldi, Alejandro Stipanivic, Alfredo Antía, Daniel Sapelli, Andrea Roth, Diego O'Neill, Eduardo Barbieri, Salvador Ferrer, Horacio Corregge, Geoffrey Fichte, Alberto Charro, Gustavo Trelles, André Gailey, Alejandro Ruibal, Juan Salgado, Diego Arrosa, Claudio D'Agostini, Alain Mizrahi, José Amorín Batlle, Guillermo Heyer, Fernando Viera, Esteban Pignanelli, Carlos Delfino, Luis Mosca, María Dolores Benavente, Carlos Saccone, Pablo Labandera, Claudio Williman, Walter H. Pagés, Juan Berchesi y Luis Almagro.

Precio \$ 300



*Presidente de la República Oriental del Uruguay
Luis Lacalle Pou*

Montevideo, 28 de julio de 2021

Sr. Jorge Estellano

Director responsable Semanario Crónicas

Presente.-

Por intermedio de la presente, quisiera enviar mi saludo y reconocimiento al Semanario Crónicas, con motivo de la celebración de sus 40 años.

Llevar adelante una publicación periodística durante cuatro décadas, constituye un logro destacable, el que se consolida con esta significativa tarea de informar a los ciudadanos con compromiso y responsabilidad, construyendo espacios de información para la sociedad.

Reciba todo el equipo del Semanario Crónicas mis felicitaciones por este nuevo aniversario y mis deseos de muchos años más de periodismo.



Luis A. Lacalle Pou
Presidente de la República


Brindarle a nuestros socios los más **altos estándares de calidad** en la prestación de servicios de salud, hoy nos coloca a la **vanguardia** de la **medicina**.


Este gran logro nos permite seguir **construyendo nuestra historia**.


Por eso sabemos lo que significa cumplir 40 años de **trayectoria ininterrumpida** y estar en permanente **actualización** para seguir brindándole a las personas un **servicio de excelencia**.

¡Felices 40 años Semanario Crónicas!

Celebrando la excelencia

 www.hospitalbritanico.org.uy

 [/hospitalbritanicouruguay](https://www.facebook.com/hospitalbritanicouruguay)

 [@hospitalbritanico](https://www.instagram.com/hospitalbritanico)



HOSPITAL BRITANICO

Tu vida nos inspira

Testigos de la historia

Jorge Estellano, director de CRÓNICAS



Cr. Walter H. Pagés, Sr. Daniel Herrera, Cr. Julio Franco, Sr. Jorge Estellano, Cr. Juan Berchesi, Ec. Álvaro Santos, Dr. José Claudio Williman, Cr. Mario Curbelo y Cr. Federico Slinger.

El 13 de julio de 1981, salía a la venta en los quioscos de todo el país, el semanario Crónicas Económicas. Eran días muy difíciles pero llenos de esperanza. La ciudadanía, unos meses antes, había rechazado la posibilidad de una salida tutelada de la dictadura. Ahora, las expectativas estaban puestas en las incipientes conversaciones que, pocos días antes, se habían iniciado entre los militares, a través de la Comaspo y representantes de algunos partidos políticos. Comenzar en ese escenario un periódico económico implicaba, sin dudas, un desafío extra.

No obstante ello, aun reconociendo la trascendencia que tomaban repentinamente los temas políticos, la economía pronto demostraría que tendría un papel tristemente protagónico un año y medio después cuando la ruptura de la "tablita". Esos fueron los comienzos de nuestra historia, escrita semana a semana, pensando en ofrecer a nuestros lectores la mayor cantidad de información posible para que cada uno fuera formándose la idea de la situación que se vivía.

Así, el plan original del Cr. Raúl Ochoa, artífice inicial de la idea de difundir la economía, y de ayudar a otros a tener una plataforma ecléctica donde opinar y discutir de esos temas, fue tomando forma. Hoy, con orgullo, podemos decir que hemos sido testigos privilegiados de todo

lo que ha ocurrido en Uruguay y el mundo en los últimos 40 años. Hemos ofrecido, sin ningún tipo de cortapisas, nuestras páginas a todas las corrientes políticas del país. Siendo fieles a los principios que nos marcamos desde el primer día: ser liberales en el más amplio sentido del término, amantes de la democracia y de la forma republicana de vida social, que tanto extrañábamos en esos momentos.

Con el correr del tiempo, junto con el Cr. Juan Berchesi, sumado al impulso inicial, fuimos formando un Consejo Editorial del más alto valor intelectual. Así se fueron integrando el Cr. Julio Franco, que llegó a ocupar la presidencia de la Unión de Exportadores; el Dr. José Claudio Williman, destacadísimo historiador que fue luego primer rector de la Facultad de Ciencias; el Cr. Walter Hugo Pagés, que había presidido la Federación Rural y que ocupó posteriormente la vicepresidencia del BROU, el que, a su vez, convocó a otro destacado gremialista y productor rural, el Dr. Gonzalo Chiarino Milans; y el Cr. Federico Slinger, figura destacada en la profesión, así como en el básquetbol, que fuera presidente del BROU.

Larga sería la lista de los amigos que en distintas etapas fueron sumando sus conocimientos y enriqueciendo nuestros contenidos. Homenajeando a todos ellos, nombramos ahora a los actuales miembros del Consejo Editorial. La Ec. María Dolores Benavente, presi-

denta de la Academia Nacional de Economía (con la cual CRÓNICAS tiene un acuerdo de difusión); el Ec. Luis Mosca, exministro de Economía; el Dr. Pablo Labandera, especialista en Comercio Internacional y Derecho Aduanero; el Ing. Agr. Claudio Williman, ex decano de la Facultad de Ciencias Agrarias de UDE; y la Sra. Teresa Aishemberg, directora ejecutiva de la Unión de Exportadores.

Cuatro décadas después de nuestra fundación, nos encuentra acompañados desde hace más de 12 años, de la revista Empresas & Negocios, la única revista empresarial del país. Surgida desde las páginas del semanario como suplemento, fue creciendo y haciéndose un espacio, realidad que hoy disfrutan todos nuestros lectores los últimos viernes de cada mes.

Esos 40 años también nos en-

señaron a adaptarnos a los cambios, a veces vertiginosos, de la forma de armar e imprimir los medios gráficos. De los primeros años en plomo hasta los modernos, donde la tecnología ha sustituido muchas y destacadas profesiones, tan ligadas al quehacer periodístico. Ya no hay linotipistas ni taller gráfico. Lo que hoy es un cierre sentado frente a una computadora, antes eran horas de trabajo manual. Ese desafío, salvado paso a paso, incorporando cuando se pudo todos los recursos técnicos, parece ahora menor frente a los que plantea en la actualidad la penetración de los medios digitales, que juegan el mismo juego que los medios tradicionales, pero con reglas completamente distintas.

Para los que hemos ejercido la Dirección Responsable, es muchas veces indignante ver cómo hoy día, cualquiera accede a una red y dice y opina sin control ni responsabilidad. Las fake news, que invaden diariamente los portales del mundo, con noticias que por falsas no dejan de ser creídas por muchos, sea sobre chimentos de la farándula porteña, hasta situaciones que pueden involucrar las elecciones de los Estados Unidos, hacen que cada día se deba valorar más el papel de los medios escritos. En ellos, cada palabra, cada noticia, tiene un ciudadano que se hace cargo de su seriedad y veracidad. Ojalá que esto se entienda y, como en otros países, los gobiernos colaboren para que estos siga siendo así.

En cuanto al futuro, pensando en el mañana que sigue a esta verdadera gesta de 40 años, estamos trabajando para mejorar nuestro producto, agregar contenido y seguir incursionando en el mundo de la web. Pronto, más temprano que tarde, ofreceremos un producto noticioso que seguirá teniendo como guía

todos los valores antes mencionados.

Por último, un agradecimiento muy especial y personal a mi esposa y al resto de mi familia, quienes, en los años de cierres interminables, siempre estuvieron apoyándome. Sobre todo a mi querido y recordado hermano Roberto y mi hijo Sebastián, sin los cuales nunca hubiéramos podido adaptarnos rápidamente a la nueva tecnología; y a mi hija Carolina, que hasta el día de hoy sigue en esta aventura, enfrentando las malas y las buenas cosas con las que, en el transcurrir de estos años, nos ha tocado lidiar.

Un agradecimiento especial a las diferentes cámaras empresariales del país, que nos han permitido llegar a sus socios y contar con una circulación objetiva, uno de nuestros pilares. A su vez, nuestra gratitud a las agencias de publicidad y a aquellas empresas que con el tiempo se han convertido no solo en socias de negocio, sino que, en muchos casos, nos une una verdadera amistad.

También a todo el personal del semanario, de todas las épocas, hoy representado por la Sra. Marta Aldunate, encargada de Administración y que llegó a esta casa cuando aún no habíamos cumplido un año, y a todos los periodistas que han pasado, muchos de los cuales, han triunfado en otros lugares, recodándonos que siempre, por encima de todo, hemos tratado de ser una escuela de periodismo serio. También el reconocimiento para el personal de administración, periodistas y diagramación que hizo posible esta gran edición que hoy ponemos en manos de los lectores.

No puedo terminar, sin nombrar a un colaborador imprescindible, excelente periodista y mejor amigo, Oscar Cestau, sin el cual jamás se me ocurriría seguir en este camino.



Cr. Julio Franco, Sr. Jorge Estellano, Cr. Walter H. Pagés, Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi, Cr. Mario Curbelo y Ec. Álvaro Santos.



40 AÑOS INFORMANDO

ASÍ TAMBIÉN SE CONSTRUYE UN PAÍS

Desde SACEEM queremos felicitar a Semanario Crónicas por sus 40 años al servicio de la información.

www.saceem.com

POR JULIO MARÍA SANGUINETTI EXPRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

40 años no es un día

Los 40 años de CRÓNICAS llevan nuestra memoria hasta aquel plebiscito de 1980, que abrió el camino de la recuperación democrática, luego de siete ominosos años de dictadura. Fue aquella una gloriosa gesta popular, para honra de los partidos tradicionales que, desde la proscripción, lograron revertir lo que parecía ser la inevitable ratificación plebiscitaria de la propuesta autoritaria. Así parecía decretarlo la tradición, con un escalón reciente en la Constitución de Pinochet en Chile. Las juventudes batllistas y wilsonistas fueron las únicas agrupaciones políticas que pudieron salir a la calle y el solitario debate de Canal 4, con Tarigo y Pons Etcheverry como adalides del "No", resquebrajó la muralla de propaganda oficialista que monopolizaba los medios.

Poca memoria permanece de aquel momento, mucho menos del golpe de Estado que comenzó en febrero de 1973, con aquel increíble deslumbramiento de nuestra izquierda política y sindical que creía ver en los Comunicados 4 y 7 el cimiento de una revolución "nacional y popular", al estilo de la dictadura militar peruana del general Velasco Alvarado. Lo importante es que, cinco años después de aquel formidable plebiscito, nos encontrábamos con nuestra tradición democrática y han pasado ya tres gobiernos colorados, tres frentistas y uno nacionalista de ejercicio pleno de nuestra libertad, para desembocar ahora en la inédita experiencia de una coalición republicana multipartidaria. Es ese otro cambio cualitativo: cuando en la reforma de 1996 hablamos de las "familias ideológicas" que se iban a aglutinar en las segundas vueltas de las elecciones, recibimos una andanada de cuestionamientos. Hoy, la familia republicana gobierna luego de derrotar a la socialista-marxista simplemente porque logró reunir a sus parientes.

En estos 40 años, la aceleración histórica ha sido ruidosa. No fueron cambios impercepti-



bles. Se cayó el Muro de Berlín y, detrás suyo, todo el andamiaje de una Europa del Este comandada por la Unión Soviética, que se despedazó terri-

“Han pasado ya tres gobiernos colorados, tres frentistas y uno nacionalista de ejercicio pleno de nuestra libertad, para desembocar ahora en la inédita experiencia de una coalición republicana multipartidaria”.

torialmente. Salimos de la Guerra Fría y, como consecuencia, de las guerrillas latinoamericanas. Apareció, en cambio, el populismo autoritario, mientras permanece, como un dinosaurio de otro tiempo, el régimen

cubano, que 62 años después dejó de ser revolución para transformarse en una nueva monarquía absolutista de fracasada economía colectivista.

El mundo asiste hoy a otra puja universal entre China y los Estados Unidos. No es una competencia ideológica de sistemas, porque China expande su comercio y su tecnología, pero no nos envía predicadores o agitadores. El desafío es económico y no es fácil para nuestra América Latina hacer equilibrio entre esos competidores.

Es otro mundo. El pasaje de la economía industrial a la digital es rotundo. Ha cambiado el concepto de riqueza, hoy ya no tanto material como movida por el conocimiento, la ciencia y la tecnología; también lo ha hecho el modo de comunicarnos entre los humanos, conectados por redes de información globalizada. Aquella sociedad asentada en la producción, la industria y el ahorro ha pasado a moverse al compás del consumo, los

más diversos servicios y el gasto a cuenta mediante ilimitadas deudas.

Los humanos vivimos más. En el mundo y entre nosotros,

“Permanece, como un dinosaurio de otro tiempo, el régimen cubano, que 62 años después dejó de ser revolución para transformarse en una nueva monarquía absolutista de fracasada economía colectivista”.

porque también el Uruguay se ha insertado en esta nueva telaraña. En 1980 la expectativa al nacer eran 70 años, hoy son 79... La mortalidad infantil andaba por los 37 por mil

“Aquella sociedad asentada en la producción, la industria y el ahorro ha pasado a moverse al compás del consumo, los más diversos servicios y el gasto a cuenta mediante ilimitadas deudas”.

y hoy no llega a 7... Vivimos más años, los vivimos mejor. El PBI se ha duplicado a valores constantes. La forestación ha cambiado el paisaje y la matriz productiva del país, que ya tiene en la celulosa el segundo producto de exportación nacional. Se ha plantado un millón de hectáreas de árboles y al mismo tiempo nuestro stock ganadero alcanza su récord, con una agropecuaria que ha dejado muy atrás viejas rutinas. Las zonas francas son las receptoras de inversiones, que van desde la logística en nuestros puertos y en Zonamerica, hasta los laboratorios del Parque de las Ciencias, donde ahora se espera a Google.

El país tiene un horizonte. El desafío es no recaer en el voluntarismo que llevó a aventuras como, por ejemplo, la tan comentada de Gas Sayago. No dejarse arrastrar por esos populismos atrasados que tanto alejan a la América Latina del mundo. Pensemos que en 1980 los llamados países emergentes eran el 24,3% del PBI mundial y hoy son el 40,2%, mientras que nuestra región era el 7,7% y hoy es apenas el 5,1%. Aunque duele aceptarlo, ese rezago es la consecuencia de los populismos, los despilfarros administrativos y la inseguridad jurídica. Cuanto más progreso se proclama, menos progreso alcanzamos. Por eso nuestro camino, más allá de la limitación de nuestra demografía, es seguir profundizando las grandes líneas del cambio hacia una modernidad que no nos espera.



más
Santander Soy
más puntos tengo

Soy Santander



Con **Soy Santander** no solo sumás puntos por comprar con tus tarjetas. También sumás por cobrar tu sueldo, hacer transferencias, usar la web, las apps y hasta por pagar tus tarjetas.

Y esos puntos los canjeás en nuestros sitios exclusivos online por viajes, tecnología, electrodomésticos, muebles y cientos de productos de diferentes categorías.

Pedí tu tarjeta en soysantander.com.uy

Ver bases y condiciones en soysantander.com.uy

POR LUIS ALBERTO LACALLE HERRERA EXPRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

40 años de Crónicas

Hay dos maneras de medir el pasar del tiempo. La medida cronológica, la del calendario en el cual las horas, los días y los meses pasan a un mismo ritmo, impasibles ante el acontecer de personas o países. La medición histórica marca los hitos importantes, advierte el diferente ritmo de la vida según los días sean tristes o venturosos, de crisis o de bonanza. Como dice Herrera, "según la intensidad del padecer..."

Los 40 años de CRÓNICAS están pautados por decenas de acontecimientos nacionales e internacionales de trascendencia. Ateniéndonos solamente a aquellos y rememorándolos, podemos apreciar cuántas cosas nos han ocurrido, cuántas hemos vivido como sociedad en cuatro décadas, ricas en cambios y vaivenes políticos, económicos y sociales.

En 1981 comenzábamos a salir de los años malditos de la subversión y de su continuación en la dictadura cívico-militar que fue su consecuencia. No estábamos aún fuera del todo para después del plebiscito de 1980, que se afirmaba la participación popular como fuente de legitimidad del poder y asomaba el retorno a la libertad de opinión y de sufragio que ejercimos en las elecciones internas de 1982 y las nacionales de 1984. El Uruguay retomaba su acostumbrado camino de elegir sus autoridades mediante la participa-

“La más grande novedad político-institucional fue la reforma constitucional de 1996. Contando con el apoyo exclusivo de los partidos tradicionales, se dio un golpe de timón de enormes consecuencias”.

ción de los ciudadanos.

Otro mojón de ese camino fue la distinta solución que se dio a los actos de unos y otros partícipes de la violencia. Olvido total para unos, mediante una generosa amnistía; solución parcial y aún hoy problemática para otros, y el corolario del vaciamiento de la Ley de Caducidad mediante una mala ley interpretativa, hasta nuestros días fuente de enfrentamientos.

Se turnaron los titulares del Poder Ejecutivo en los años que comentamos. El Partido Colorado, el Nacional y el Frente Amplio han ejercido el poder, en estricto cumplimiento de la Constitución, respetando la separación de poderes y el ejercicio de la libertad. Cada vez luce más esa sana reafirmación de nuestras características como sociedad, sobre todo, miran-



do alrededor. Con respeto se han transferido el poder de uno a otro legítimo triunfador en las urnas.

La más grande novedad político-institucional fue la reforma constitucional de 1996. Contando con el apoyo exclusivo de los partidos tradicionales, se dio un golpe de timón de enormes consecuencias. Se eliminó para la elección nacional el doble voto simultáneo, antigua ortopedia que mantenía a los

partidos nominalmente unidos por la ley de lemas. Se buscó y obtuvo que el titular del Poder Ejecutivo tuviera la aprobación de la mayoría absoluta de los votantes, ensanchando la base de sustento de su autoridad. La ocurrencia eventual de una segunda vuelta trajo, como era natural, cambios de estrategia electoral, y en cierto sentido encerró a los partidos en la opción binaria, lo que aún no ha sido comple-

tamente asimilado. No menos importante progreso fue el de abrir a la participación ciudadana el proceso de elección de los candidatos a presidente, alejando toda sospecha de semisecretas maquinaciones al respecto.

El país avanzó en temas trascendentes, como la derrota de la inflación, verdadero azote de quienes tienen ingresos fijos. Entre 1990 y 1999 su medición pasó de tres ci-

FORMANDO CONDUCTORES PROFESIONALES
Cutcsa Responsabilidad Social, calidad de servicio, formación constante

- Ahorro económico
- Optimización del uso del coche escuela
- Corrección de hábitos de manejo
- Disminución de infracciones de tránsito
- Permite un ahorro del 20% en combustible

Academia 81



/cutcsa /cutcsaok /cutcsaok /094805816 /cutcsatv



SIEMPRE IREMOS CONTIGO

fras porcentuales a un solo dígito con bases estables de permanencia. El PBI creció hasta multiplicarse por cuatro y muchos índices sociales mejoraron. Se enfrentó exitosamente la crisis de la aftosa y la de 2002 con decisión y coraje, evitando el *default*.

No todo ha sido un camino positivo ininterrumpido, pues algunos datos han sufrido

“Se ha deteriorado la calidad de la educación. Este es el punto más crítico de nuestro tiempo, la pérdida del valor de igualar oportunidades para los jóvenes”.

do modificaciones negativas. La deuda externa bajó sensiblemente a fines de 1995, al igual que el déficit fiscal, para retomar el alza después.

Se intentó una reforma del Estado y un cambio en las empresas públicas logrado parcialmente. La reforma portuaria es sin duda el mayor logro. Una de las razones de existir de nuestro país como independiente es la posesión del mejor puerto de la región, que desde la colonia ha sido objeto de codicia vecina. Hoy abierta a la participación privada, la actividad portuaria es una fuente importante de ingresos.

El cambio cualitativo más significativo en materia económica ha sido el desarrollo de la actividad forestal, que

ha multiplicado la riqueza del sector agrario y encabeza nuestras exportaciones.

Dejando de lado las tradicionales exportaciones, ha surgido con mucha fuerza la exportación de servicios, la generación de empresas alrededor de las nuevas tecnologías del conocimiento, que implican vender inteligencia aplicada. A estos efectos cabe recordar los verdaderos saltos cualitativos de la ciencia en esa materia.

Cuando CRÓNICAS nacía, el gran adelanto era el fax, que nos asombraba al enviar documentos por teléfono. Lejos, muy lejos, estábamos de internet, teléfonos móviles y las mil aplicaciones que hoy usamos cotidianamente.

Se ha deteriorado la calidad

“La ocurrencia eventual de una segunda vuelta trajo, como era natural, cambios de estrategia electoral, y en cierto sentido encerró a los partidos en la opción binaria, lo que aún no ha sido completamente asimilado”.

de la educación. Este es el punto más crítico de nuestro tiempo, la pérdida del valor de igualar oportunidades para los jóvenes. Tanto el fortalecimiento de los

valores propios de nuestra civilización occidental como la transmisión de destrezas para la vida, están en niveles críticos, tema que no debe admitir banderas políticas ni filosóficas, sino convocar a la imprescindible unidad nacional para encarar su mejora.

Necesitamos a CRÓNICAS como necesitamos a todos los medios de comunicación serios e independientes para que difundan conceptos y planteos políticos, sociales y económicos ante el avance de las redes sociales en las que lamentablemente medra todo lo negativo de los seres humanos. Bienvenidos otros 40. Feliz cumpleaños, CRÓNICAS, y igracias por la invariable hospitalidad brindada a todos!

NUEVA

ECO BOTELLA 1L

100% HECHA DE BOTELLAS RECICLADAS

100% HECHA DE OTRAS BOTELLAS

ÚNICA SIN ETIQUETA

SALUS
SIN GAS 1L

FELICITAMOS A CRÓNICAS Y EMPRESAS Y NEGOCIOS POR LA CELEBRACIÓN DEL **40º ANIVERSARIO**

POR JOSÉ MUJICA CORDANO EXPRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

40 años de transformaciones políticas

Cabe agradecer el espacio brindado por el semanario CRÓNICAS que me permite escribir unas pocas reflexiones. Este semanario, desde su fundación ha sido y es un espacio republicano de reflexión tanto político como económico. Fue y es testigo privilegiado de los avatares más diversos. En lo internacional, desde la crisis económica en el Sudeste Asiático hasta el estallido de la burbuja inmobiliaria ocurrida unos nueve años después. En nuestro país supo analizar hechos tan importantes, como el quiebre de la tablita o la crisis del 2002. Pero también, siguió objetivamente otros momentos más gratos,

como el crecimiento económico que tuvo el país en los tres gobiernos anteriores. Por eso, no solo cabe el agradecimiento, sino manifestar el privilegio de poder escribir esta reflexión. Sin lugar a duda, el Uruguay ha vivido fuertes transformaciones políticas durante los últimos 40 años. Véase que en este período histórico pasamos de vivir en una dictadura cívico-militar hasta poder, finalmente, consolidar nuestra democracia. Una democracia con sus imperfecciones, pero con la virtud de ser un mínimo civilizatorio para la sociedad. Ese mínimo civilizatorio que implicó la consolidación

democrática, así como el diálogo y la negociación con el que piensa diferente, es un aspecto trascendental en nuestra historia reciente. Creo, sin temor a equivocarme, que esa ha sido una de las transformaciones políticas más importantes. Somos un país pequeño y estamos inmersos en un mundo que nos exige un máximo entendimiento entre todos nosotros. Cuidar ese mínimo civilizatorio que hace al diálogo democrático es un mandato de nuestra vida. El ejemplo de lo que debemos hacer nos lo da nuestra propia historia, por eso, debemos aprender de lo que hicimos bien para consoli-



Contamos con una moderna y variada flota de vehículos de todas las categorías, y una amplia red de oficinas en 140 países, para satisfacer las necesidades de movilidad y que disfrutes con la mayor tranquilidad.

Europcar
movemos tu vida

Descargá nuestra app en:

☎ 2604 1433* ☎ 094 437273 (atención 24 hs.)

Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

dar la democracia. Desgraciadamente, hoy empieza a vivirse en nuestro país una suerte de grieta que nos afecta como sociedad. Hay varios hechos que dan cuenta de esto y que deben preocuparnos especialmente, porque como exprese, somos chicos y el mundo exige que estemos unidos. La falta de diálogo con la oposición por parte del gobierno ha sido una constante en el tratamiento de la pandemia. Cuando más debimos entendernos, terminamos mostrando serias divisiones. Hubo propuestas constructivas que no fueron escuchadas; me temo entonces que nos encontremos ante una forma de política rebajada que prioriza el interés partidario por encima del interés del país. Lamentablemente, esta historia se repite. Hace poco la Junta Departamental de Canelones no le votó el fideicomiso a la Intendencia, porque supuestamente hubo presiones del gobierno. Este tipo de acciones, infelizmente nos van acercando a vivir una grieta, como la que vive nuestra hermana República Argentina. Parece mentira que los ediles hayan recibido "de arriba" la orden de no acompañar un fideicomiso que implicaba inversión en obras para los canarios, anteponiendo la chacrita política por encima de los intereses de la población. Los ediles dijeron la verdad: habían recibido la orden terminante de no votarlo.

Sin dudas, en lo inmediato afecta al pueblo de Canelones, pero desgraciadamente me temo que se persigue otra finalidad. Una finalidad de mediano o largo plazo, desde el punto de vista político. Afectar todo lo que se pueda al adversario pretendiendo, de ser posible, su desaparición. Este camino sin retorno, que tanto ha afectado a países hermanos, comienza a percibirse acá. En el camino, la que queda de rehén es la gente, que es la que termina quedando relegada. Tanto costó consolidar un diálogo democrático, que temo, sinceramente, que este se siga perdiendo en los tiempos venideros. Por eso, más allá de reflexionar sobre los últimos 40 años, quisiera referirme al futuro, a lo que se viene, a dónde tenemos que apostar como país, mirando al diferente y tratando de acordar, sin avasallar a las minorías y generando consensos. Es inconcebible una sociedad sin acuerdos y consensos. Esto no significa darle el visto bueno al otro en todo, es apenas escuchar y entender que se gobierna para un país y no para solo una mitad. Espero que aprendamos algo de todo esto y sepamos, en los próximos 40 años, volver a consolidar nuestra república. Que dentro de 40 años alguien pueda rememorar los 80 años de este semanario y realice una reflexión muy distinta a la que hoy hago. Espero que así sea.

SE PUEDE CAMBIAR EL MUNDO DESDE URUGUAY

SILVER LION
RADIO & AUDIO



BRONZE LION
RADIO & AUDIO



SHORTLIST
INNOVATION



SHORTLIST
RADIO & AUDIO



SHORTLIST
RADIO & AUDIO



Esta es una convicción que compartimos en Ajax/Toyota. Un objetivo por el que trabajamos con seriedad y pasión, desarrollando iniciativas que impacten de forma positiva en nuestro entorno y ayuden a crear el mejor mañana posible.

Estamos muy orgullosos de compartir que The Hy Project fue el único trabajo uruguayo reconocido en el prestigioso festival de Cannes Lions.

CONOCÉ MÁS
SOBRE EL PROYECTO



"La alternativa sostenible
de TOYOTA"

EL PAÍS

"Global impact made in Uruguay"

the japan times

"This is a totally different angle that
other brands were missing"

THE VERGE

FSTCOMPANY



SXSW

MoMA

DANILO ASTORI SENADOR, EXMINISTRO DE ECONOMÍA Y EXVICEPRESIDENTE

“Uruguay es un país pequeño, pero con capacidad para agrandarse en su apertura al mundo”

La economía uruguaya atravesó diferentes etapas y cambios en las últimas cuatro décadas, y en la actualidad tiene el desafío de apostar a la creación de conocimiento. Además, ha sufrido importantes impactos tras la pandemia del covid-19, lo que obliga al gobierno a “aminorar” esos efectos, sobre todo, para salvaguardar a los más desprotegidos.

¿Qué balance hace de los últimos 40 años de la política económica uruguaya?

Ha habido cambios importantes. Uruguay venía de una crisis muy relevante, sobre todo, planteada en el siglo XX. A mediados del mismo, el país ya había entrado en una imposibi-

lidad estructural de crecimiento sostenido que originó muchos desequilibrios, que tuvieron que ver con la ruptura de las instituciones durante la dictadura.

A principios del siglo XXI Uruguay empezó a recibir algunos impactos internacionales positivos, en los que jugaron un papel importante, más que nada, China e India, que actuaron como factores de equilibrio mundial y nuestro país comenzó a aprovechar esos efectos.

Luego, por razones de influencia internacional que originaron grandes desequilibrios en el campo bancario y de la deuda, precisamente en los primeros años del siglo XXI, en el año 2002 Uruguay tuvo enormes dificultades que supo superar.

Ahora, al mismo tiempo que ocurrían estos aspectos que tie-



GIMENEZ
MENDEZ

brinda por
Crónicas en
sus primeros
40 años de
periodismo
independiente

nen un balance negativo, el país crecía en su capacidad institucional y en su generación de respeto a nivel mundial. La última prueba –de la época que estamos analizando– la dio con la forma de encarar la crisis de 2002.

Uruguay no siguió el camino fácil de determinar el default de la deuda, decidió cumplir con sus compromisos, renegoció esa deuda y eso pesó positivamente sobre lo que vino después, que fueron los 15 años de gobierno del Frente Amplio (FA).

En ese período hubo transformaciones importantes, algunas estructurales, otras de manejo de corto plazo de la política económica. Y hemos llegado, después de las últimas elecciones, al fin del ciclo del FA –por ahora, porque como frenteamplista aspiro a que se renueve el futuro–, con un gobierno que tiene un perfil ideológico distinto, que habremos de ir evaluando durante el transcurso del mismo.

Estos 40 años han traído situaciones muy diferentes para Uruguay; han operado factores externos, algunos de ellos sin posibilidad de control del

país, y también internos. En términos políticos hemos tenido gobiernos de diferentes signos. Veremos cómo se proyecta esto hacia el futuro, pero la verdad es que aspectos a destacar no han faltado, para bien o para mal, dentro de estas cuatro décadas.

Hablaba de la crisis del 2002. ¿Qué otros hitos relevantes destacaría en materia económica en estas cuatro décadas?

Yo destacaría los que se desarrollaron durante los 15 años de gobierno del FA. A mí me tocó en gran medida estar al frente de la conducción económica del país, y naturalmente tengo todo ese ciclo muy marcado en mis convicciones, en mis acciones, y por qué no, en los resultados, entonces, no sería sincero si no contestara esto.

Ahora, reconozco que en otros gobiernos que no fueron del FA se tomaron decisiones acertadas, y si yo las tengo que elegir, elijo las del 2002, que en gran medida influyeron para favorecer la seriedad institucional del país y la posibilidad

de que eso trajera buenos resultados financieros.

La situación económica actual está muy marcada por la pandemia. ¿Qué análisis hace al respecto?

La pandemia es uno de los factores internacionales y está fuera del control del país. Desde marzo del año pasado no podemos examinar el Uruguay sin que este elemento sea absolutamente fundamental. La pandemia ha condicionado, y lo sigue haciendo, lamentablemente, gran parte de la vida nacional en todas las áreas esenciales: sanitaria, política, social, cultural y económica.

Al final de estos 40 años que estamos analizando, tenemos la presencia de este factor que es decisivo para explicar la realidad actual y las proyecciones de futuro. La pandemia ha influido sobre la economía de una manera muy negativa, y al mismo tiempo la inclinación de la política económica que se ha practicado hasta ahora también ha pesado sobre la evolución de la pandemia.

Nosotros tenemos una discrepancia importante en relación al manejo que se ha hecho desde el punto de vista fiscal para intentar aminorar los efectos económicos de la pandemia, por ejemplo, en lo que respecta al apoyo a los sectores que más han sufrido, a los más humildes, a los más pequeños, a los que tienen menos defensas. Desde ese punto de vista, el gobierno ha actuado con una actitud muy restrictiva, sin tener en cuenta algo que es fundamental: el equilibrio fiscal con el combate a la pandemia no hay que tratarlo en forma estática, sino dinámica e intertemporal, porque hoy podemos tener un empeoramiento fiscal si ponemos en práctica las medidas que propone el FA, pero, en el futuro, ellas traerían consigo un mejoramiento fiscal y de toda la economía.

Por lo tanto, no podemos analizar con perspectiva de corto plazo e inmediatista el trabajo de la política económica. Ahí tenemos una diferencia con el Poder Ejecutivo, que también tiene mucho que ver con las

distintas visiones ideológicas que tenemos sobre el país.

En un mundo de continuas transformaciones, ¿qué perspectivas a futuro maneja para la economía uruguaya?

Hay algunos factores absolutamente fundamentales para un país que ha ganado mucho desde su apertura al mundo en materia de crecimiento, de inclusión social, de apuesta a la calidad de su esfuerzo. Los factores que destacaría por amplio margen mirando el futuro son los que tienen que ver con el apoyo a la ciencia, la creación de conocimiento, sobre la base de una mejora de la educación, que es el primer paso para este circuito positivo, y culminando en la innovación. Es decir, innovar es incorporar conocimiento, y si pienso en el Uruguay del futuro, un país física y demográficamente pequeño, pero con capacidad para agrandarse en su apertura al mundo y la apuesta a la calidad, no tengo dudas en manifestar esos factores como primordiales.

JUNTOS PODEMOS LLEGAR MÁS LEJOS

COMPROMETIDOS CON CONECTAR URUGUAY AL MUNDO CADA DÍA



Aeropuerto de Carrasco
MONTEVIDEO URUGUAY



TCU
Terminal de Cargas Uruguay



Aeropuerto de Punta del Este
MALDONADO URUGUAY



POR AZUCENA ARBELECHE MINISTRA DE ECONOMÍA Y FINANZAS

Las reformas estructurales de la economía

El aniversario número 40 de CRÓNICAS es una buena oportunidad para pensar el país en perspectiva, más allá de los acontecimientos de la coyuntura, analizando los temas de fondo que determinan el bienestar de los uruguayos.

Desde marzo de 2020, la pandemia ha ocupado el centro de nuestras preocupaciones y la estrategia del gobierno estuvo enfocada en la preservación de la vida humana, tomando todas las medidas que se entendieron necesarias en términos sanitarios, sociales y económicos, con todos los recursos necesarios correspondientes.

Pero no nos ocupamos solamente de la atención de la pandemia, también hemos comenzado a procesar importantes reformas estructurales, aquellas que procuran cambiar características fundamentales de nuestra economía para lograr que todos los uruguayos, y particularmente los más vulnerables, vivan cada día mejor. El común denominador de estas reformas es alcanzar una economía más estable y virtuosa, que impulse la inversión, la creación de puestos de trabajo y la mejora en los ingresos de los hogares, al tiempo que permita sostener y mejorar las políticas sociales. Una de las principales reformas que está en marcha es la nueva institucionalidad fiscal, cuyo componente más destacado, aunque no el único, es el establecimiento de una verdadera regla fiscal. Nuestro país ha sufrido históricamente de ciclos económicos profundizados por el mal manejo de las finanzas públicas, particularmente por dos elementos: el incremento desmedido del gasto público cuando la economía crece y el marcado ciclo electoral que sigue el gasto público. Esto ha conducido a déficit fiscales elevados y a acumulación de deuda pública que impide la realización de políticas anticíclicas cuando son más necesarias, vale decir, en circunstancias desfavorables.

La regla fiscal que estamos aplicando desde el año pasado procura cuidar los recursos de todos los uruguayos, lograr finanzas públicas saneadas y alcanzar la sostenibilidad de las políticas públicas, especialmente las políticas sociales. La nueva regla fiscal tiene



tres pilares. El primero es una meta indicativa de resultado estructural, esto es, depurado de la fase del ciclo económico y de los efectos extraordinarios. Un segundo pilar es un tope de incremento de gasto real, que de acuerdo a la estimación de crecimiento potencial estimado es 2,3%. Y el tercero es una nueva forma de establecer el tope de endeudamiento, que incluye una cláusula de salvaguarda ante efectos inesperados. Uno de los logros alcanzados en 2020 fue, a pesar de las dificultades

Nuestro país tiene importantes desafíos que afrontar en las próximas décadas, pero confiamos que con los cambios propuestos lograremos alcanzarlos en mejores condiciones.

derivadas de la pandemia, haber cumplido, por primera vez en muchos años, las metas fiscales establecidas en la instancia de presentación del Presupuesto Nacional. Una segunda transformación estructural de gran impor-

tancia para el país es la reforma de la seguridad social. Uruguay no podía seguir postergando una reforma central para mejorar la equidad intergeneracional y asegurar la sostenibilidad financiera de nuestro sistema de pensiones. La Comisión de Expertos en Seguridad Social creada el año pasado ya entregó su informe de diagnóstico y actualmente se encuentra discutiendo el documento de propuestas concretas. La amplia representatividad de la Comisión, su nivel técnico y el intenso diálogo social que llevó adelante escuchando todas las opiniones son señales alentadoras de que estamos en las puertas de un avance significativo. El gobierno está comprometido en alcanzar esta iniciativa clave para defender las mejores características de nuestro sistema previsional y enfrentar los desafíos que presenta.

Una tercera reforma estructural en marcha es la del mercado de combustibles. La misma tiene como meta fundamental alcanzar las condiciones para reducir los costos nacionales asociados a la producción, distribución y comercialización de combustibles, promover la eficiencia en toda la cadena, dotar a los agentes de los incentivos correctos, así como presentar información transparente y clara al público en general respecto

a la fijación de precios de los distintos combustibles. En este sentido se ha avanzado durante el último año y medio.

Una cuarta reforma de vital

Una de las principales reformas que está en marcha es la nueva institucionalidad fiscal, cuyo componente más destacado, aunque no el único, es el establecimiento de una verdadera regla fiscal.

importancia para el país es la nueva estrategia de inserción internacional, que propone la flexibilización y modernización del Mercosur para que todos los países del bloque puedan avanzar en la materia de la forma que entiendan conveniente. Nuestro gobierno es muy respetuoso de las estrategias de desarrollo económico de todos los países, cada uno es soberano para decidir su estrategia de inserción en la economía global. La estrategia de Uruguay es de apertura al mundo y acceso preferencial a terceros mercados. Existen otras reformas que podríamos destacar, como

la vinculada a la mejora del ambiente de negocios, con medidas que promueven la inversión, generen puestos de trabajo genuinos en el sector privado y mejoran el entorno macro y microeconómico para promover el crecimiento económico y el desarrollo social. O el relanzamiento de la Comisión de Promoción de Mercado de Valores con el objetivo de desarrollar este aspecto clave de toda economía moderna en que Uruguay tiene mucho por avanzar.

Para finalizar, quiero destacar una reforma que no debe pasar desapercibida, que es la jerarquización de los aspectos ambientales en todas las áreas del gobierno nacional, pero especialmente en la economía. Se han tomado una serie de medidas de gran relevancia para plasmar en la realidad que el medioambiente debe ser una prioridad, por ejemplo, incorporando en la Ley de Presupuesto Nacional del año pasado este tema declarando, específicamente, que el país procurará que la planificación y diseño de las políticas económicas y las finanzas públicas contemplen los objetivos nacionales de mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero y de adaptación al cambio climático. Otro cambio relevante está planteado en el proyecto de ley de rendición de cuentas actualmente a estudio del Parlamento, que propone la creación de un gravamen por tonelada de CO2 emitido en la combustión de las naftas, mediante una sustitución parcial del actual Imesi.

Como podemos apreciar, existe una importante agenda de reformas estructurales, de la que solo hemos podido realizar un esbozo. Nuestro país tiene importantes desafíos que afrontar en las próximas décadas, pero confiamos que con los cambios propuestos lograremos alcanzarlos en mejores condiciones. A las tradicionales fortalezas institucionales y sociales que tiene el Uruguay le estamos incorporando importantes avances en materia de instituciones económicas, cuyos frutos iremos apreciando a medida que avancen y se vayan sintiendo sus efectos.

JUAN JOSÉ OLAIZOLA SUBSECRETARIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS

“Trabajamos en distintas opciones que nos permitan mejorar los costos logísticos de la producción”

El viceministro se refirió a los avances en materia de infraestructura vial y a la proyección del Uruguay como centro de distribución regional de mercaderías.

¿Cuáles son las principales líneas de trabajo del MTOP para impulsar una mejor infraestructura vial en el país?

El Ministerio se encuentra ejecutando el plan de obras viales presentado al Parlamento el año pasado. Cabe destacar que en el año 2020 se realizaron obras viales por un monto de 300 millones de dólares por distintas modalidades -obras en la Dirección de Vialidad, a través de la Corporación Vial del Uruguay, y obras por Participación Pública Privada o PPP-.

En esta última modalidad se terminó el circuito 0 de rutas 21 y 24 el año pasado, están culminando las obras del cir-

cuito 1, -rutas 12, 54 55 y 57 y el puente y by pass a la ciudad de Carmelo-. Se firmó el contrato del circuito 2 y están por comenzar las obras en las rutas 9 y 15. Paralelamente, avanzan a buen ritmo las obras del circuito 3 -PPP 3 en ruta 14 entre Soriano y Sarandí del Yí- y continúan las obras del circuito 7, que comprende la doble vía en la ruta 3, entre ruta 1 y ruta 11, y by pass a la ciudad de San José, que comenzaron este año. Dentro del paquete de obras, hay algunas que han sido un compromiso del presidente Luis Lacalle Pou con distintas zonas del país. Queremos destacar la inauguración este año del Puente Perseverano en Soriano, el avance de la obra de 3.200 metros de hormigón armado en la zona de las plantas de acopio de Nueva Palmira, se ultiman aspectos del proyecto para la construcción del puente en Charqueada y mediante un préstamo BID se

trabaja para llevar adelante la obra de ruta 6 en dos tramos, de Casa Sainz al puente del Km 329 y del km 329 a ruta 26, habiendo terminado el Ministerio el tramo de esa arteria de tránsito, entre las rutas 26 y 27.

Por otra parte, trabajan arduamente los técnicos de Vialidad y CVU en la doble vía de ruta 5 de Canelones a Durazno, una obra de alta prioridad, y se espera que comiencen en poco tiempo las obras de la doble vía de ruta 9 entre ruta 8 y Los Cardos.

Paralelamente, se desarrollan obras en todo el país, atendiendo las distintas necesidades de mantenimiento y de nuevas obras en la red vial nacional.

Las hidroviás son canales fundamentales para el comercio. ¿Se piensa fomentar el intercambio a través de las distintas vías fluviales en los próximos años?

Uruguay, por su posición es-

tratégica en la región, debe ser un centro de distribución regional de mercaderías, optimizando sus costos logísticos y articulando los distintos modos de transporte. En esa dirección apostamos a mantener y profundizar la navegación por la hidrovia Paraguay - Paraná, una vía de navegación que da servicio a cinco países, y que es fundamental para la actividad de nuestros principales puertos. Paralelamente, nuestro país al más alto nivel ha manifestado su interés en desarrollar la hidrovia del Río Uruguay, y en ese sentido trabajamos en distintas opciones que nos permitan captar cargas por esa vía y mejorar los costos logísticos de la producción en esa región.

Hemos iniciado conversaciones con el Gobierno de Brasil, para desarrollar la hidrovia de Lagunas Merín y de los Patos, lo que permitiría una mejora

de los costos logísticos en esa región del país, así como también la instalación de terminales portuarias privadas y la incorporación de tierras de la zona noreste del país al circuito productivo. En el mismo sentido, nos hemos reunido con inversores interesados en promover la hidrovia del Río Negro, con el objetivo de transportar en barcazas, productos finales e insumos por esa vía fluvial.



Estar bien informado abre un mundo de oportunidades.

Desde HSBC felicitamos a Semanario Crónicas y a todo su equipo en su 40 aniversario y celebramos su compromiso con todos los uruguayos.

Estar comprometidos con lo que es importante para las personas es un valor que compartimos en HSBC hace más de 20 años.

hsbc.com.uy



OMAR PAGANINI MINISTRO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINERÍA

“Estamos comenzando a ver algunas señales positivas de recuperación”

Desde hace varias décadas la industria viene atravesando diversos cambios asociados a los avances tecnológicos, entre otros factores, y hoy existen oportunidades de crecimiento en algunos rubros en particular. Por otra parte, el sector en su conjunto se vio fuertemente afectado por la pandemia, pero ya se han observado señales auspiciosas de reactivación.

¿Qué balance hace de los últimos 40 años de la industria nacional?

La industria uruguaya atravesó en las últimas décadas un período de transformación profunda, forzado por los cambios en las dinámicas de mercado, los avances tecnológicos y los reposicionamientos naturales de la estructura productiva del país. También hubo políticas activas que potenciaron sectores, además de que facilitaron el desarrollo de nuevos mercados y negocios.

Un ejemplo claro es el complejo forestal-maderero-celulósico, que tiene su origen en

“La industria local tendió a focalizarse en las actividades en las que tiene ventajas comparativas, como las agroindustrias cárnica, láctea y forestal, además de desarrollar sectores de alto valor agregado, como el farmacéutico o químico”.

la Ley Forestal de 1987 que permitió, primero, la implantación de bosques, y posteriormente, cuando se logró una masa crítica, el avance



con los procesos industriales de mayor valor agregado. Hoy tenemos dos plantas de celulosa de primera generación en funcionamiento y una tercera que se está instalando, además de un sector de aserraderos con potencial de expansión. Este proceso se vio comple-

mentado con la Ley de Zonas Francas, que facilitó la instalación de estas megainversiones y sumó actividades industriales no tradicionales para nuestra economía. Rubros históricos y más arraigados, como el de la industria frigorífica, fueron sofisticando su oferta y diversificando

mercados externos, accediendo incluso a nichos específicos de alta calidad. Otros, en cambio, languidecieron debido a la pérdida de competitividad, como el caso del sector textil, de vestimenta o del calzado. En términos generales, en las últimas décadas la indus-

tria local tendió a focalizarse en las actividades en las que tiene ventajas comparativas, como las agroindustrias cárnica, láctea y forestal, además de desarrollar sectores de alto valor agregado, como el farmacéutico o químico. Hoy se perciben, a su vez, oportunidades en sectores innovadores y con elevado potencial de crecimiento como el digital, la movilidad eléctrica, el sector cannábico medicinal o las industrias del entretenimiento y el ocio.

“Hoy se perciben oportunidades en sectores innovadores y con elevado potencial de crecimiento como el digital, la movilidad eléctrica, el sector cannábico medicinal o las industrias del entretenimiento y el ocio”.

¿Cuáles han sido los hitos más importantes del sector en estas cuatro décadas?

Algunos ya fueron comentados en la respuesta anterior, pero se han enfrentado cambios muy profundos en la cadena productiva que han permitido una mayor segmentación. Desde fines de los 80 y hasta 1998 la producción industrial se mantuvo prácticamente estancada, con sectores como el textil y de vestimenta en franca recesión y otros, como el del plástico, en expansión, principalmente por los mercados regionales.

Fue una década de fuerte pérdida de competitividad, con caída en sectores que eran intensivos en mano de obra poco calificada. La recesión económica iniciada en 1998 fue acompañada por el sector in-

dustrial, que se contrajo hasta llegar a su menor nivel en la crisis de 2002. A partir de allí comenzó un proceso de recuperación, pero ya de la mano de otros actores y con mayor diversificación.

Empezó a pesar en la economía la producción industrial del complejo forestal, por ejemplo, y se registró un fuerte crecimiento del sector frigorífico, lácteo y arrocerero a influjo de una fuerte demanda exportadora con la apertura de nuevos mercados y buena coyuntura de precios. La Ley de Inversiones de 1998 y el régimen promocional de proyectos de gran significación económica favorecieron un constante aumento de la inversión. La irrupción de China como mercado de destino de bienes uruguayos también significó un salto para la industria agroexportadora, en especial para la carne.

¿Cómo analiza la situación actual de la industria?

El sector en su conjunto se vio afectado por el impacto de la pandemia en la actividad local y global, que profundizó la contracción que ya venía acarreado desde hace algunos años. De todas formas, estamos comenzando a ver algunas señales positivas de recuperación.

En mayo, el Índice de Volumen Físico (IVF) aumentó 22,9% interanual con 41 de las 53 ramas industriales registrando variaciones positivas. En el período marzo-mayo de este año, la industria en su conjunto mostró un nivel sostenido de actividad. No obstante, la producción industrial en mayo estuvo 4% por debajo del registro de mayo de 2019, cuando no había pandemia.

Hay que ser cautos, porque si bien existen señales positivas que son auspiciosas, todavía sería apresurado afirmar que estamos en una senda sostenida de crecimiento. A la vez, es claro que a la interna del sector industrial la evolución de

los diferentes rubros ha sido dispar. El nivel de actividad se recupera, pero el empleo lo hace con cierto rezago, en comparación con el IVF. Es evidente que el empleo industrial sufrió las consecuencias de la pandemia y profundizó una trayectoria a la baja que traía de antes, aunque en algunos sectores ya se puede ver que se revierte esa tendencia.

En un mundo de transformaciones, ¿qué perspectivas a futuro maneja para el rubro? ¿Por dónde pueden pasar los cambios en los tiempos venideros?

Para un país como Uruguay, que tiene pocas oportunidades de generar economías de escala, la apuesta a sectores innovadores capaces de diferenciarse es clave para lograr posicionarse en determinados nichos de mercado.

El país tiene ventajas comparativas en varios sectores, como son los agroindustriales, y capacidades de desarrollarse –como se vio

recientemente durante la pandemia- en las industrias digitales y las creativas, así como las biotecnológicas y de las ciencias de la vida, entre otras. Hay un potencial importante en la industria del cannabis medicinal que debemos explorar y potenciar.

“Es evidente que el empleo industrial sufrió las consecuencias de la pandemia y profundizó una trayectoria a la baja que traía de antes, aunque en algunos sectores ya se puede ver que se revierte esa tendencia”.

Creo que es un momento donde Uruguay se ha posicionado muy bien a nivel internacional

–y lo debe aprovechar-, tanto en el manejo de la pandemia y la vacunación, como en su institucionalidad y madurez política.

El país tiene además características que lo hacen especialmente atractivo en este contexto regional y mundial para atraer talentos e inversiones, en un marco donde se pueden aprovechar las tecnologías digitales y el teletrabajo para potenciar la llegada de empresas de alta tecnología, “nómades digitales” y/o empresarios-inversores que valoren determinados estilos de vida, que hoy son posibles sin desatender sus empresas o trabajos.

Todo esto confluye en la necesidad de potenciar al sector tecnológico y de servicios globales, atrayendo actividades de desarrollo tecnológico, polos de innovación y servicios de alto valor agregado en general. La “industria sin chimeneas”, donde Uruguay puede ser líder a nivel regional y ocupar un lugar destacado a nivel global.

40 años
asegurando
 periodismo confiable a los uruguayos.

Feliz aniversario | **PORTO SEGURO**

GERMÁN CARDOSO MINISTRO DE TURISMO

“Los últimos 40 años del turismo en el Uruguay han significado alcanzar el proceso de madurez del sector”

La operativa turística uruguaya se ha consolidado en las últimas cuatro décadas y al día de hoy cuenta con un sector privado “fuerte y profesional”. Sin embargo, la pandemia significó un golpe para el rubro y se avanza en un proceso de normalización. Para los próximos meses se aspira a lograr una “apertura escalonada”.

¿Qué balance hace de los últimos 40 años del turismo en Uruguay?

Los últimos 40 años del turismo en el Uruguay han significado alcanzar el proceso de madurez del sector, especialmente en cuanto a los seis productos actualmente caracterizados como maduros: costero, reuniones, rural y ecológico, termal, cultural y cruceros. Este proceso -iniciado a principios de los 90 y al cual le antecedió una etapa épica de pioneros y emprendedurismo de tipo espontáneo que se desarrolló principalmente en el Real de San Carlos en Colonia, en la zona costera de Montevideo, en Piriápolis, Punta del Este y La Paloma y en el Parque Santa Teresa- tuvo, desde 1992, un fuerte impulso en tres aspectos sustanciales: el crecimiento cuantitativo de la demanda, la mejora en la planta turística y los servicios de los principales destinos nacionales, así como un marcado desarrollo de inversiones, coronado por la instalación a fines de los 90 del Conrad en Punta del Este.

¿Cuáles han sido los hitos más importantes del sector en estas cuatro décadas?

Los hitos más importantes del sector han sido, primero que nada, la definición que ocurrió en la década del 90 de los principales productos turísticos que integran la oferta nacional y que mencioné anteriormente. En segundo lugar, el crecimiento sostenido de la demanda receptiva des-

de el año 1997, fundamentalmente regional.

Como tercer elemento, destaco la consolidación de la operativa turística uruguaya, con un sector privado fuerte y profesional, tanto en transportación, hotelería, gastronomía, espectáculos, así como de tour operadores, logrando estándares de calidad que nos insertan en los mercados globales. Y, en cuarto lugar, la visión de diversificar el espacio turístico uruguayo, que fue uno de los principales logros de la última década y que proyecta al Uruguay con propuestas turísticas a lo largo y ancho de todo su territorio.

“Esperamos en los próximos meses la apertura escalonada del turismo receptivo, al tiempo que fortalecemos la demanda interna, sostenemos la oferta turística nacional fuertemente impactada, avanzamos en la diversificación de mercados y atendemos el desarrollo turístico sostenible de todos los destinos del país”.

¿Cómo analiza la situación actual del turismo?

La coyuntura de pandemia es inédita a nivel global. Nunca en la historia actual del turismo se vivió una parálisis mundial de los viajes como en el 2020. Actualmente se avanza en un proceso de normalización unido a tres aspectos significativos. El primero es la seguridad de los viajeros y las comunidades receptoras, para lo cual los organismos internacionales y los países han desarrollado pro-



tolos de viajes con distinto grado de formalidad. En tal sentido, Uruguay avanza en el desarrollo de su estrategia, analizando las posibilidades de instalar un pasaporte sanitario.

En segundo lugar, debemos progresar en la trazabilidad de los viajeros, para lo que nuestro país ya cuenta con una declaración sanitaria fronteriza digital desarrollada por un acuerdo interinstitucional. La misma es integrada por el Ministerio de Turismo junto a Presidencia, Ministerio de Salud Pública, Ministerio de Relaciones Exteriores, Dirección Nacional de Migraciones, entre otros, y ha sido

efectiva y exitosa desde su implementación en junio de 2020. Por último, tenemos la necesidad de aprender a convivir en este nuevo contexto internacional, priorizando el principal mecanismo de control de la enfermedad que existe: la vacunación. En tal sentido, Uruguay cuenta con el 60% de su población objetivo totalmente inmunizada, lo que permite evaluar en un futuro mediato las posibilidades de ingreso de turistas en iguales condiciones.

¿Qué perspectivas a futuro maneja para el rubro turísti-

co? ¿Qué cambios se pueden esperar?

El Ministerio de Turismo trabaja en la ejecución de su planificación estratégica 2024, la que ha debido ser adaptada al actual contexto de normalización de la actividad. Esperamos en los próximos meses la apertura escalonada del turismo receptivo, al tiempo que fortalecemos la demanda interna, sostenemos la oferta turística nacional fuertemente impactada, avanzamos en la diversificación de mercados y atendemos el desarrollo turístico sostenible de todos los destinos del país.



BUSINESS
TECHNOLOGY
MONTECON

El FUTURO del Puerto es la tecnología de negocios

En nuestro sector de B-Tech investigamos y desarrollamos soluciones con el objetivo de innovar en seguridad, eficiencia, versatilidad y trazabilidad que aplicamos a nuestra gestión. Competir en servicio y productividad, le hace bien a nuestro puerto y al país.

En dos décadas transformamos el principal puerto de los uruguayos.

Nos mueve Uruguay



PABLO MIERES MINISTRO DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL

Entre constantes cambios y el desafío de reactivar el empleo

Innumerables transformaciones han tenido lugar en el mundo del trabajo en las últimas cuatro décadas, destacándose el impacto de la globalización y la incorporación de la tecnología. La realidad actual, marcada por una crisis del empleo agudizada por la pandemia, genera importantes desafíos a futuro.

¿Qué balance hace de los últimos 40 años del trabajo en Uruguay?

Cuarenta años es mucho tiempo para evaluar la evolución de cualquier tema con el ritmo actual de los cambios sociales, pero si hablamos del mundo del trabajo, la sensación aumenta. En efecto, las transformaciones ocurridas en el mundo laboral han sido enormes. Basta solo recordar que hace 40 años no existía internet ni la telefonía celular, por lo que el empleo estaba esencialmente vinculado y acotado al desplazamiento físico de los trabajadores a sus lugares de trabajo, no solo en los sectores agropecuario o industrial, sino también en los rubros administrativos y de servicios.

Sin embargo, en los años 90, a partir del famoso libro de Jeremy Rifkin titulado "El fin del trabajo", se puso arriba de la mesa, como tantas veces en la historia humana, la tesis de la eventual desaparición del trabajo, asociada directamente al papel de la incorporación tecnológica en los procesos productivos. También, como tantas veces, el tiempo demostró y, creo yo, seguirá demostrando, que ha habido y continuará habiendo enormes e inimaginables cambios en las formas de trabajo, así como en los roles laborales, pero el trabajo humano seguirá siendo un componente fundamental de nuestra vida en sociedad. En Uruguay, las transformaciones del trabajo han sido formidables. Hemos transitado por

momentos más estables y otros de mucho mayor dinamismo.

Desde mi punto de vista, los dos grandes motores que generaron cambios sustanciales en el mundo laboral del país en estas décadas, fueron la apertura comercial y la globalización por un lado y, por otro, la incorporación de la tecnología relacionada a la automatización y la digitalización de los procesos productivos.

La apertura comercial generó impactos fuertes sobre el perfil productivo de nuestro país, determinando afectaciones a generaciones de trabajadores cuyas tareas estaban asociadas a modalidades de producción que dependían de un ambiente protegido con respecto al mundo exterior.

La automatización y la digitalización siguen en proceso de desarrollo y su impacto en el mundo laboral ha sido y continúa siendo de enorme gravitación para la transformación

de agudas crisis, acompañando los vaivenes del crecimiento de la economía.

En 40 años hemos vivido tres crisis agudas en el empleo: la que comenzó a fines de 1982 con la ruptura de la tablita cambiaria y se desarrolló durante el año siguiente con un significativo incremento del desempleo; la más grave, que tuvo lugar en 2002, en la que el desempleo alcanzó niveles históricos en torno al 20%; y la crisis que ya se venía

“La situación de nuestro país ya venía registrando problemas en el campo laboral desde 2016 en adelante, y sobre esa realidad se produjo el impacto de la pandemia”.

generando desde 2016 y que impactó los niveles de empleo con la pandemia desde el año pasado.

A su vez, hemos tenido momentos de auge en nuestro mercado de trabajo a fines de los años 80 y principios de los 90, pero fundamentalmente en el período que va de 2010 a 2014, donde se alcanzaron los mayores niveles de la tasa de empleo y los menores niveles de desempleo.

Asimismo, en estos 40 años

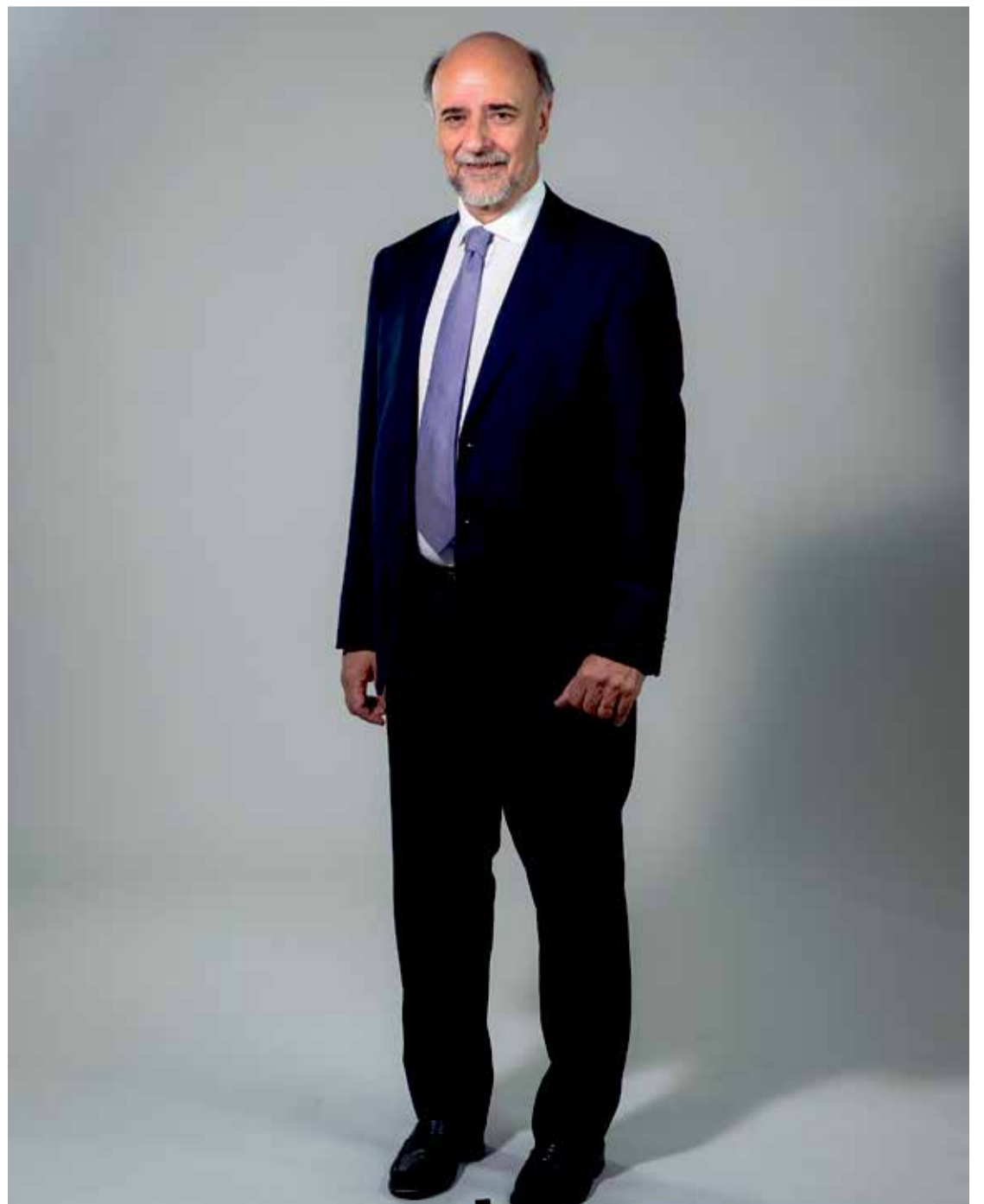
“Ha habido y continuará habiendo enormes e inimaginables cambios en las formas de trabajo, así como en los roles laborales, pero el trabajo humano seguirá siendo un componente fundamental de nuestra vida en sociedad”.

de los perfiles laborales de los trabajadores.

¿Cuáles han sido los hitos más importantes en materia de empleo en estas cuatro décadas?

En estas cuatro décadas hemos pasado por muy diversas circunstancias.

Desde el punto de vista de la demanda laboral, hemos vivido épocas de importante incremento del empleo y mo-



debe destacarse el fenómeno de la incorporación masiva de las mujeres al mercado laboral que, aunque aún se registran cifras que muestran inequidad en la inclusión laboral –tanto en las tasas diferenciales de desempleo por género como en los niveles de remuneración–, ha sido uno de los fenómenos más potentes de cambio en estas décadas.

Por otro lado, ha sido persistente la particular dificultad de ingreso al mercado de trabajo de los jóvenes, cuya tasa de desempleo desde hace décadas se ubica en el triple de la del conjunto de la población.

¿Cómo analiza la situación actual del trabajo?

Estamos en un momento de

crisis del empleo. La situación de nuestro país ya venía registrando problemas en el campo laboral desde 2016 en adelante: pérdida de puestos de trabajo, aumento del número de trabajadores en seguro de paro y tasas de desocupación crecientes. Sobre esta realidad se produjo el impacto de la pandemia que, más allá de ser un fenómeno de escala planetaria que ha afectado el mercado laboral en todo el mundo en sentido estricto, ha generado un impacto significativo en nuestro país que agravó el escenario preexistente.

Ha sido necesario desplegar una gran batería de medidas para la contención y mantenimiento de los puestos de trabajo a través de los subsidios de los

seguros de paro totales y parciales, de subsidios para trabajadores informales y medidas de apoyo a las empresas de diferentes sectores de actividad. Tenemos el desafío de la reactivación, que depende del crecimiento de la economía y la captación de inversiones privadas, así como del impulso de la inversión pública.

Al mismo tiempo, es fundamental ajustar con rapidez la oferta de capacitación y reconversión laboral para acompañar el proceso de reestructuración del mercado de trabajo.

En un mundo de transformaciones, ¿qué perspectivas a futuro maneja para el empleo? ¿Por dónde pueden ir los cambios se-

“Tenemos el desafío de la reactivación, que depende del crecimiento de la economía y la captación de inversiones privadas, así como del impulso de la inversión pública”.

¿gún la marcha del mundo?

Sin duda que el ritmo del cambio de la estructura del mercado laboral se va a acelerar y es absolutamente prioritario preparar a las nuevas generacio-

nes para un escenario mucho más dinámico, en el que las habilidades digitales y las aptitudes blandas van a ser cada vez más relevantes.

Las nuevas generaciones deberán adaptarse cada vez más a una dinámica de constante cambio en sus roles laborales y a incorporar la idea de que la necesidad de aprender y añadir nuevas competencias es permanente y está presente como un requisito durante toda la vida laboral.

La flexibilidad en las condiciones de trabajo, el teletrabajo, las modalidades de vínculos menos estables y más cambiantes, son algunas de las características que ya están presentes y se potenciarán aún más en los próximos tiempos.

Plan Emprendedor 14 GB

GIGAS TRIPLES POR UN AÑO

42 GIGAS por 12 meses

\$395 + IVA / \$790 + IVA luego de los 6 meses

Consultá por este u otros planes.
Promoción válida para nuevos contratos y renovaciones a planes de igual o mayor valor.
Vigencia hasta el 31 de agosto 2021.

CAROLINA COSSE INTENDENTA DE MONTEVIDEO

“Aspiro a una Montevideo más verde, más limpia, más humana, más solidaria, con más cultura”

En un escenario de crisis mundial, la Intendencia de Montevideo tiene el desafío de “hacer más con menos”. En siete meses la comuna ha desplegado el Plan ABC, dirigido a la población más vulnerable, al tiempo que trabaja en un cambio cultural en materia de limpieza y apuesta a la digitalización de sus procesos internos.

¿Qué balance hace de los últimos 40 años de la realidad de Montevideo?
Los últimos 40 años han sido muy particulares porque hemos vivido la transición del siglo XX al siglo XXI con una vertiginosa velocidad de cambios tecnológicos, que han sido catalizadores de una gran cantidad de transformaciones sociales y culturales. Han sido años intensos.



“Los últimos 40 años han sido muy particulares porque hemos vivido la transición del siglo XX al siglo XXI con una vertiginosa velocidad de cambios tecnológicos, que han sido catalizadores de una gran cantidad de transformaciones sociales y culturales”.

Lo primero que destaco es la recuperación de la democracia, sin lugar a dudas. Es el hecho histórico más importante de estas cuatro décadas. Después, una gran cantidad de cosas que han pasado en el país, acciones que han reafirmado la democracia, referen-

dums, plebiscitos. Al mismo tiempo, gestiones que han tenido que ver con la reafirmación de Uruguay como un rincón de profunda estabilidad a nivel mundial, con los índices más bajos de corrupción de América Latina, con un grado inversor ganado con mucho esfuerzo, un país donde las leyes no se cambian de la noche a la mañana. Creo que esas son cuestiones muy significativas de los últimos años. Luego, ahora parada sobre Montevideo, ha habido una serie de cambios que han ido haciendo que los montevideanos vayamos girando, rotando y mirando, espero que con más cariño y afecto, a nuestra querida ciudad.

¿Qué cambios destacaría en ese sentido?
No puedo dejar de nombrar las primeras políticas fundacionales del Dr. Tabaré Vázquez al frente de esta Intendencia; lo que significó la comprensión de la ciudad por parte de Mariano Arana; algunos hitos muy importantes de la administración de Ricardo Ehrlich, por ejemplo, el despliegue del Sistema de Transporte Metropolitano. También en el gobierno de Ana Olivera, el Mercado Agrícola, el Centro de Movilidad. En el período pasado, la cantidad de obras de calles y de infraestructura que se realizaron. Son cuestiones que se han venido acumulando.

Ahora estamos en una crisis mundial, con una explosión de la ciencia de datos y de la tecnología, y con una restricción social y cultural muy importante. Tenemos enormes desafíos, debemos hacer más con menos y eso es lo que estamos haciendo, trabajando muchísimo. En siete meses hemos desplegado más de 120 medidas en el marco del Plan ABC, pero también hemos desarrollado proyectos que apuntan a la reparación de todas las veredas de Montevideo, a la generación de relevamientos, por ejemplo, de toda la accesibilidad del departamento, y también reformas estructurales dentro de la Intendencia.

Desde el comienzo habíamos hablado de llevar adelante un camino 100% digital, que iniciamos con edificaciones. Hace poco autorizamos alrededor de 300 permisos de construcción porque empezaba el primer módulo digital; eso es un éxito y se va a continuar. Los planos van a tener que dejar de presentarse en papel, y ya estamos con otras áreas de la institución rumbo a la unificación de criterios, con el objetivo de seguir con la digitalización en lo que respecta a las diversas habilitaciones.

¿Cómo analiza la situación actual de Montevideo?
Llena de oportunidades, ver-

daderamente. Tenemos esta mirada nueva, poniéndonos metas muy ambiciosas. El Plan ABC viene a todo vapor, el ritmo de trabajo es muy grande y va a continuar siendo así.

Estamos poniendo en práctica una nueva estrategia de limpieza que está resultando auspiciosa, con mojonos bien identificados. Arrancamos con el tema de los bolsones, estamos llevando a 3.000 los puntos de clasificación, empezamos a separar la disposición final de los productos de construcción, que es un punto importante en la cadena de valor.

Además, vamos a realizar algunas acciones muy específicas en ciertos barrios con tratamientos diferentes y vamos a sacar todos los contenedores de los espacios públicos. Vamos a ir llevando en este mes y medio una fuerte comunicación con vecinas y vecinos, y ya estamos entrenando a los guardaparques. O sea, estamos trabajando de verdad

en un cambio cultural, que es pedido por la gente y nosotros creemos que tenemos que darle la posibilidad a la ciudadanía de que sea protagonista.

“En siete meses hemos desplegado más de 120 medidas en el marco del Plan ABC, pero también hemos desarrollado proyectos que apuntan a la reparación de todas las veredas de Montevideo y reformas estructurales dentro de la Intendencia”.

También veo oportunidades de inversión. En la Intendencia había una Comisión de Inversiones que hemos fortalecido formando una Oficina de

Inversiones, y estamos tratando de juntar oportunidades que Montevideo puede ofrecer para nuevas inversiones.

Entre otras cosas, estamos promoviendo la instalación de personas y tenemos un plan de lanzar distritos para algunas actividades especiales, por ejemplo, las TIC y las audiovisuales. Estamos tratando de poner una mirada nueva y no dejar ningún rincón sin aprovechar.

Estamos relevando, con alrededor de 200 personas en la calle, 100 de ellas del Plan ABC, la situación de la limpieza en todo Montevideo. Y con 120 personas con discapacidad y otras 120 más en equipos de a dos, estamos relevando toda la información relativa a la accesibilidad de Montevideo.

Esto, que son datos abiertos, nos permite tener evidencia para tomar decisiones y para medir los resultados, entonces, no solo estamos mirando, sino que estamos relevando

para publicar esos datos, y así como abrimos la información de la movilidad, también lo hacemos con la de la limpieza. Seguimos construyendo información que queremos publicar; nuestros proyectos siempre incorporan ese aspecto, así que estamos contentos.

“Estamos tratando de juntar oportunidades que Montevideo puede ofrecer para nuevas inversiones”.

¿Cuáles son las perspectivas a futuro que maneja a nivel departamental?

Montevideo más verde, más limpia, más humana, más solidaria, con más cultura. La cultura está en una encrucijada importante desde el punto

de vista social, porque esta pandemia nos obliga a cuidarnos, a mantener distancia física, pero hay dos generaciones de jóvenes que entraron a la facultad y prácticamente todavía no la pisaron, y eso golpea en el ánimo de una sociedad.

Los cambios en la presencialidad de niños y jóvenes quién sabe cómo están afectando la educación. La cultura pasa a ser un primer punto importante. El no poder estar juntos apreciando una obra de arte, disfrutando de una canción, de la música, el no poder compartir con otros, nos afecta de manera que no sé si estamos pudiendo dimensionar. Entonces, tenemos que ir contrarrestando eso de alguna forma.

En un mundo que está muy difícil y donde seguramente sea la salud humana lo que vertebrará las políticas de aquí en adelante, incluida la economía, quisiera que estos años nos invitaran a la esperanza.

VIDA 18 Universal+

La nueva cobertura pensada y adaptada 100% a las necesidades de los jóvenes...

Protección y planificación financiera en un mismo producto.

Para comenzar a invertir

en tranquilidad, contáctanos:

2903 30 30 / 0800 2700

comercial@metlife.com.uy

www.metlife.com.uy

POR YAMANDÚ ORSI INTENDENTE DE CANELONES

Canelones, “la chacra del Uruguay”

Estamos en un momento crítico que nos ofrece una oportunidad –o nos impone el compromiso– de repensarnos y transformarnos. Las repercusiones totales de la pandemia nos son aún desconocidas. Pero lo que sabemos ya es más que suficiente para terminar de asumir ciertas deficiencias en nuestros sistemas.

Las decisiones que hemos tomado –como humanidad– hasta el momento, no han logrado salvaguardarnos ni de nosotros mismos.

Estamos obligados a innovar, pero innovar no es solo aplicar tecnología, ni implica necesariamente la creación de algo nuevo. Innovar debe comprender quiénes somos, quiénes hemos sido, qué potencial no hemos sabido poner al servicio y elegir ser mejores colectivamente en algo tan básico como defender la vida como causa superior.

La vida que no es solo la nuestra. La vida que nos demues-



"Las ciudades intermedias somos una alternativa sostenible y sustentable, necesaria en este momento de incertidumbre, no solo como puente entre lo rural y lo urbano, entre la acumulación y la vulnerabilidad, sino también un puente temporal entre nosotros y las generaciones que vienen."

tra una y otra vez que es un todo y que si no aprendemos a relacionarnos diferente ya no habrá modo de remendar las consecuencias.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) define al sistema alimentario como la suma de los diversos

elementos, actividades y actores que, mediante sus interrelaciones, hacen posible la producción, transformación, distribución y consumo de alimentos.

En la década del 70 los problemas respecto a la seguridad alimentaria se centraban en la suficiencia de alimentos

y la estabilidad de disponibilidad global. En la década del 80, se incorporó a la discusión internacional la interrogante de quién accede al alimento y de qué manera. En los 90, a la reflexión se sumaron los aportes nutricionales de los alimentos y el uso y consumo de los mismos.

En 2007-2008 una crisis alimentaria global impactó particularmente en las regiones más pobres del mundo y, en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible que adoptó la ONU en 2015, la seguridad alimentaria y la nutricional se incorporaron como urgentes. Para el 2060 se necesitarán

alimentos para más de 9.000 millones de personas. América Latina y el Caribe deberán aportar una gran parte de esa necesidad. El rendimiento deberá crecer, pero la intensificación deberá producirse de manera sostenible. Las políticas públicas de la región se enfrentan a un gran desafío presente con mirada en el futuro.

Se viene trabajando hace algunos años en la incorporación de las ciudades intermedias como instrumentos de política pública y analizando su ser determinante en términos de productividad y competitividad nacional y regional.

Las ciudades intermedias somos una alternativa sostenible y sustentable, necesaria en este momento de incertidumbre, no solo como puente entre lo rural y lo urbano, entre la acumulación y la vulnerabilidad, sino también un puente temporal entre nosotros y las generaciones que vienen.

Tenemos la posibilidad de contribuir a acortar la brecha desde nuestro rol de unir extremos: acercarlos; invitar a vivir en otra escala más humana, equitativa, diversa e integrada.

Somos todos y todas, parte de la transformación hacia sistemas alimentarios sostenibles.

Este año se llevará adelante la Cumbre de Sistemas Alimentarios de 2021 de las Naciones Unidas y sería muy valioso que nuestras voces contribuyeran a la misma. En este camino, hace unas semanas organizamos en Canelones un Diálogo Independiente de la Red de Ciudades Intermedias y Sistemas Agroalimentarios, con el objetivo de visibilizar el rol de los gobiernos locales, en tanto ciudades intermedias, en la construcción de sistemas alimentarios sostenibles. Y eso lo hicimos tanto en el contexto de pandemia como pospandemia, así como para presentar a la Red de Ciudades Intermedias como un nuevo espacio de intercambio y articulación de nivel local sobre los sistemas alimentarios.

En el intercambio de experien-

cias diversas y la exploración colectiva de alternativas, estoy seguro de que esta región, nuestra América Latina, tiene

"Canelones es tierra fecunda para una tan diversa como heterogénea producción agropecuaria. Como dicen en mi departamento y como me lo han comentado varios embajadores recientemente, Canelones es "la chacra del Uruguay".

grandes contribuciones al futuro.

Entramar en una red la riqueza de nuestro territorio, nuestro

patrimonio humano y natural, desde nuestras particularidades como gobiernos departamentales, provinciales o municipales, en conjunto con actores locales (empresarios, sociedad civil, academia) nos hace una red de contención e impulso.

Ese entramado, apuntado a establecer mecanismos de coordinación entre las diferentes partes y eslabones del sistema alimentario, nos permite ser importantes agentes de cambio.

Canelones, como una de las representantes de esas ciudades intermedias (departamento en nuestro caso), protagoniza estos sistemas. Conformamos ese bloque de territorios, ciudades, parajes humanos, alineados en la iniciativa de la FAO, por lo que comenzamos a dialogar y coordinar acciones.

El hambre cero, objetivo número 2 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es una pieza fundamental de futuro.

El hambre perjudica el alcance

de todos los demás objetivos porque frena el desarrollo humano en su fundamento vital. Tenemos una poderosa herramienta en nuestras manos: alimento.

Canelones es tierra fecunda para una tan diversa como heterogénea producción agropecuaria. Como dicen en mi departamento y como me lo han comentado varios embajadores recientemente, Canelones es "la chacra del Uruguay".

Promover los productos de cercanía, los productos kilómetro cero, es un modo de enfrentar el enorme desafío de la sostenibilidad ambiental. Y no me refiero solo al equilibrio natural, sino también al necesario equilibrio social y económico, permitiendo que se consuman mejores alimentos, en mejores condiciones, favoreciendo una economía más justa, respetando a la vez el ambiente y los derechos humanos.

A juicio de Lawrence Haddad, director ejecutivo de la Alianza

Mundial para la Mejora de la Nutrición (GAIN por su sigla en inglés), "los alimentos nu-

"Estamos obligados a innovar, pero innovar no es solo aplicar tecnología, ni implica necesariamente la creación de algo nuevo. Innovar debe comprender quiénes somos, quiénes hemos sido, qué potencial no hemos sabido poner al servicio y elegir ser mejores colectivamente en algo tan básico como defender la vida como causa superior."

tritivos son los más precederos, y por ende los más vulne-

rables a la pérdida. No solo se pierden los alimentos, sino la inocuidad de los mismos, y se menoscaba la nutrición".

Cerca de 3.000 millones de personas no pueden permitirse dietas saludables, 13% de los adultos son obesos y 39 millones están con sobrepeso, mientras que en 2017 se registró en el mundo la muerte de 4,5 millones de personas por causas relacionadas con la obesidad. En Uruguay, casi el 40% de los escolares uruguayos tienen sobrepeso u obesidad, según estudios de la ANEP que involucraron a centros educativos públicos y privados.

La magnitud ya conocida de estos datos no deja dudas del imperativo que tenemos los gobernantes por delante: acción coordinada a todo nivel, acción mancomunada de actores públicos y privados y cero espacios para la especulación y la ventaja menor. Se trata de nuestra gente.

SEAT



SEAT Arona

Entrega desde
US\$ 14.975*
+ saldo tasa 0%

Financia
BBVA

5
AÑOS

GARANTÍA
100.000 km

Coche 100% europeo

AT / 6 airbags / ABS / ESC / ASR / Inmovilizador de motor / Asistencia frenado de emergencia / ISOFIX + Top Tether / Control Crucero / Computadora a bordo / Detector de cansancio y Hill Hold (asistente en pendiente) / Diferencial bloqueante electrónicamente / Control de tracción dinámico XDS+ / Full LED con regulación automática de luces / Asistente de estacionamiento más cámara trasera / Climatizador bi-zona / Coming Home / Sensor de lluvia y luz / Park Assist / Cuadro de instrumentos digital / Volante multifunción / Pantalla multimedia de 8" Full Link (compatible con Android Auto / Apple CarPlay / MirrorLink) - USB + Aux + tarjeta SD / Llantas 18" **

HOMERO DE LEON

Av. Rondeau 1719 - 2924 4709 - seat.uy



*PTF: Versión Style US\$ 29.950

**Equipamiento dependiendo de la versión

GABRIEL GURMÉNDEZ PRESIDENTE DE ANTEL

“Lo esencial es maximizar la satisfacción de nuestros clientes”

Antel, empresa histórica y que tuvo un gran papel para enfrentar a la pandemia, continúa a la vanguardia en materia tecnológica como lo ha hecho desde hace casi medio siglo. Hoy el objetivo es invertir para cubrir las necesidades de todos los rincones del Interior, impactando positivamente en el cliente, de manera de continuar siendo la más elegida.

¿Cómo ha sido la evolución de Antel en el sector de las telecomunicaciones en Uruguay en las últimas décadas? ¿Cuáles son los principales hitos?

Desde su creación, Antel ha estado a la vanguardia del sector telecomunicaciones tanto en Uruguay como en la región. En la década de los 80 lideró la implementación de la tecnología digital para la telefonía fija, y en 1997, convirtió a Uruguay en el primer país de América Latina en poseer una red 100% digital. En telefonía móvil, desde que comenzó a operar en 1994, la empresa ha estado a la vanguardia en el lanzamiento de diferentes servicios, como “el que llama paga” (CPP), servicios pre-pago, e incorporación de la tecnología TDMA. En 2004, incorporó la tecnología más avanzada del momento denominada GSM; y en 2007 y 2011, nuevamente lideró la región con el lanzamiento de las tecnologías 3G y 4G, respectivamente. En lo referente a servicios de datos, incorporó servicios de acceso a internet ADSL en 2001. En 2011 se instaló el primer servicio de fibra óptica al hogar (FTTH). En el presente, la fibra óptica es el medio de transmisión de información de mayor capacidad disponible para las telecomunicaciones, que posibilita el acceso a internet a las más altas velocidades. Antel ha posicionado a Uruguay como el país con ma-

yor penetración de FTTH de América Latina, y se ubica entre los primeros del mundo.

En 2016, inauguró su Data Center de Pando, una construcción de 12.500 m² con certificación Tier III, que a partir de ese momento pasó a ser el centro neurálgico del ecosistema de telecomunicaciones de la empresa.

A su vez, en 2017, Antel inauguró su propio sistema de cable submarino, uno de los más modernos del mundo, en tanto utiliza cables de última generación, con una longitud total de 12 mil kilómetros, y compuesto de dos tramos: Uruguay-Brasil (Tannat) y Brasil-Estados Unidos (Monet). Recientemente, Antel lidera el despliegue de infraestructura para el desarrollo de servicios IoT-M2M con cobertura nacional, tanto en NB-IoT como en LTE Cat-M.

¿Cómo está hoy posicionada la compañía en materia de competitividad en tiempos de mayores exigencias tecnológicas, teniendo en cuenta las demandas en ese sentido que devienen de la pandemia?

El año 2020 y el presente implican grandes desafíos tanto a nivel social como empresarial, debido a la llegada del covid-19. Los servicios de nuestra empresa mantienen una gran exigencia por el incremento de tráfico en sus redes, debido al aumento en actividades en línea y uso de internet, a partir de la gran demanda de teletrabajo, la educación, y el entretenimiento. Antel, como prestador de servicios, no quedó ajena a dicha situación, debiendo reorganizar sus recursos para optimizar los canales que facilitarán tanto las ventas como las gestiones en línea. En tal sentido, se realizaron mejoras en la tienda online, el portal web y la app MiAntel. A su vez, se trabajó en optimizar los sistemas de



entrega para cumplir con los plazos estipulados de demanda, y en flexibilizar los trámites, para que los clientes pudieran realizar la mayor cantidad de transacciones desde la comodidad de su hogar, ya sea

“El liderazgo se mantiene por varios factores, pero lo esencial es maximizar la satisfacción de nuestros clientes, que nos sigan prefiriendo a partir de que vivan las mejores experiencias con nuestros productos y servicios”.

desde un PC como desde un terminal móvil. Por otra parte, considerando las dificultades que debió afrontar el país, es de destacar el importante rol social que asumió la empresa, creando acciones

para disminuir el impacto del aislamiento social, contribuyendo con la educación, el trabajo y la economía. En particular, es de resaltar que se dispuso de bonos de datos sin costo, tanto móviles como fijos, el acceso gratuito a las plataformas de teleeducación y la disponibilidad de la aplicación móvil TuApp para la entrega de más de tres millones de canastas Mides.

¿Qué grandes transformaciones –tecnológicas y de gestión– debería encarar Antel para mantener su liderazgo en el largo plazo?

Para cumplir con las exigencias descritas, y en preparación para afrontar los desafíos próximos, Antel continúa desarrollando sus redes, con mayor expansión de fibra óptica; y en sus redes móviles, ampliando la actual red LTE y preparando el despliegue de la nueva red 5G.

El liderazgo se mantiene por varios factores, pero lo esencial es maximizar la satisfacción de nuestros clientes, que nos sigan prefiriendo a partir de que vivan las mejores experiencias con nuestros pro-

ductos y servicios. Es primordial para una empresa como Antel, en un mercado de alta tecnología y muy competitivo, mantenerse en una constante búsqueda de desarrollo de nuevos servicios, con innovación, optimización de recursos, eficiencia y siempre con la mejor tecnología.

¿Cuál es el rol de Antel en ese largo plazo del que hablamos?

El rol está claramente enmarcado como centro del ecosistema digital de comunicaciones en el Uruguay, siempre con la mira en el despliegue de infraestructura de última generación, tanto en redes fijas como móviles, la apertura a la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio con socios que provengan de los diferentes sectores de la industria, contribuyendo al desarrollo del país y el bienestar de la sociedad.

En la planificación prevista tienen un rol relevante los planes de mejora de conectividad rural y de conectividad fija con fibra óptica, así como el despliegue de soluciones de territorio inteligente para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de todo el país.



FAMILIA
ACOMPÑANTES



ACOMPÑANDO A
CRONICAS
EN SU 40º ANIVERSARIO
FELICIDADES

DIEGO LABAT PRESIDENTE DEL BANCO CENTRAL DEL URUGUAY

Una economía en recuperación

En las últimas cuatro décadas, Uruguay alcanzó una solidez financiera que mantiene hasta el día de hoy, aunque todavía tiene reformas estructurales pendientes. En la actualidad, a pesar de la compleja situación económica que atraviesa el país, ya se han empezado a observar algunas señales de reactivación.

¿Qué balance hace de los últimos 40 años de la política económica uruguaya?

En estos últimos 40 años se han consolidado algunos conceptos de la política económica que lentamente, como en general en Uruguay, han dejado de cuestionarse, al menos para la enorme mayoría de la opinión pública y, por tanto, los distintos gobiernos en mayor o menor medida les han dado continuidad.

El primero en importancia es quizás la idea de la apertura para un país chico como Uruguay, que debe necesariamente competir y crecer mirando hacia afuera sin ponerse límites, dejando de lado proteccionismos que solo nos dieron pésimos resultados.

Mantener los equilibrios macroeconómicos ya no es una cuestión a discutir. La casa en orden es la condición primera para luego pensar para adelante. En estos 40 años no siempre se han conseguido estos equilibrios, pero entiendo como un logro haber llegado a consensos mínimos de su importancia.

En el debe creo que quedan varios cambios estructurales que el país no ha querido o no ha podido hacer, que justamente mejoren la institucionalidad, den más robustez a los conceptos mencionados anteriormente y aseguren las bases para un crecimiento sustentable. No hemos logrado un Estado moderno, bien enfocado en servir a los ciudadanos

y con agilidad para brindar los servicios públicos que se le requieren.

En la actividad económica en general nos siguen faltando incentivos adecuados para que los uruguayos emprendamos más, tomemos riesgos, seamos creativos y estemos convencidos de que nuestro futuro depende cada vez más del esfuerzo que haga cada uno de nosotros.

¿Cuáles han sido los hitos más importantes en materia económica en estas cuatro décadas?

Por ser la actividad que me compete, quiero destacar en particular las reformas en el sistema financiero que se hicieron inmediatamente después de la crisis de 2002, adecuándose a los mejores estándares internacionales y la creación de nueva institucionalidad, que se agregaron a reglas de juego sólidas que el país ya tenía como la libre

entrada y salida de capitales o la libertad en la fijación de precios. Todo este conjunto de reglas de juego son las que han hecho que en momentos difíciles como los que vivimos estos últimos dos años por el covid-19, el sistema financiero haya sido parte de la solución.

¿Cómo analiza la situación actual de la economía de nuestro país?

Hoy nuestra economía está lentamente saliendo de la emergencia sanitaria. Se han empezado a ver los primeros síntomas de recuperación.

El manejo sanitario empieza a mostrar resultados y estos se reflejan en la actividad con la vuelta a la normalidad. Durante la emergencia sanitaria se han tomado diversas acciones pensando en el día después y eso es muy importante para las expectativas de los agentes económicos y su disposición

a retomar negocios, pensar nuevas inversiones, reintegrar recursos humanos, entre otras cosas.

En la medida que el resto del mundo mantenga también esta tendencia y la región haga algunos esfuerzos para equilibrarse, los próximos serán años muy buenos para la economía de nuestro país.

“En la actividad económica en general nos siguen faltando incentivos adecuados para que los uruguayos emprendamos más, tomemos riesgos y seamos creativos”.

En un mundo de transformaciones, ¿qué perspectivas a futuro maneja para la economía uruguaya?

En 40 años, el mundo ha cambiado y mucho. Las perspectivas para Uruguay son muy buenas. Importantes sectores de la economía son sólidos y competitivos, y serán seguramente quienes tiren del carro hacia adelante.

De todas formas, para que estas perspectivas sean duraderas es necesario que el país sea valiente y haga muchas tareas que tiene pendientes.

Es necesario no solo dar un contexto económico adecuado con algunas reformas necesarias, sino que el país empiece a pensar más en grande, con cabeza bien abierta, mirando hacia el mundo, de forma tal que seamos un polo de atracción y de referencia, primero en lo económico, pero también en lo cultural, en lo social, en lo ambiental y en diversos ámbitos.



Desde Julio César Lestido S.A. saludamos a nuestros amigos de Crónicas, el semanario más antiguo del país, en su 40° aniversario.




LESTIDO



MAN



SILVIA EMALDI PRESIDENTA DE UTE

La energía de la transformación

La presidenta de UTE explica el nuevo modelo de negocios que implementa la empresa, que tiene como fin esencial brindar un servicio público que sea un motor de desarrollo para el país.

¿Qué modelo de gestión debe seguir UTE para posicionarse como una empresa innovadora y de vanguardia en el sector energético?

Nuestro propósito es brindar un servicio público que mejore la calidad de vida y sea un motor de desarrollo para el país. Por eso sostenemos que el cliente es la razón de ser de nuestra empresa. UTE debe estar a la vanguardia en innovación y desarrollo para brindar un servicio público eficiente y al mejor costo posible.

Asimismo, asumimos el compromiso de generar condiciones para que vengan las empresas a invertir, porque además de la calidad del trabajo de nuestra gente y de un marco legal estable, el país ofrece energías limpias.

Cabe recordar que se ha logrado una primera transformación energética, alcanzando el 98% de producción eléctrica proveniente de fuentes renovables.

En este marco, UTE tiene definido un nuevo modelo de negocio sostenible con cinco ejes estratégicos: clientes, descarbonización, regulación, gobernanza corporativa, y personas y cultura.

Necesitamos dar un nuevo salto cualitativo en nuestra gestión, a través del trabajo en equipo y en red, incorporando las mejores prácticas; la mejora continua es parte de nuestro desvelo. El nuevo modelo de negocio tiene por objetivo instrumentar los cambios necesarios para consolidar una empresa que se preocupa por estar cada vez más cerca del cliente, de la sociedad en su conjunto, logrando que UTE esté internalizada en la gente y reconocida por el conjunto de servicios que brinda sin pausas durante todos los días del año.



El desafío de UTE es continuar mejorando su desempeño en las tres dimensiones del trilema energético que promueve el Consejo Mundial de la Energía: seguridad energética, equidad energética y sostenibilidad ambiental.

Seguridad energética

UTE contribuyó en la última década a la transformación de la matriz eléctrica, que permite disponer en Uruguay de un parque generador con un alto

porcentaje de generación con fuentes renovables. Este fue un primer paso, contribuyendo a la descarbonización global.

Uruguay se ubica en el segundo lugar en el mundo, después de Dinamarca, en cuanto a la participación de las energías renovables no convencionales. Para contribuir a la seguridad energética en este período pondremos foco en la mejora de las redes de transmisión y distribución de energía eléctrica, que permita disponer de

una calidad del servicio acorde a las necesidades de los desarrollos productivos en los distintos puntos del país.

Con el desarrollo del plan de mejora de las redes se busca, en primer lugar, fortalecer los sectores productivos, con mejoras en infraestructura eléctrica más robusta y confiable. A su vez, reactivar la inversión para incorporar mano de obra nacional y materiales que fomenten la industria nacional, lo que representa del orden

del 75% de la inversión total. Además, mejorar la calidad de servicio eléctrico para atender las necesidades crecientes de confiabilidad de suministro, asociadas a las expectativas de eficiencia del sector productivo. Y en este contexto, también bajar costos, personal de mantenimiento y operación.

Sostenibilidad ambiental

Nuestro gran desafío ahora es facilitar la segunda transformación energética a través de la descarbonización del transporte, mediante el uso de vehículos eléctricos y la incorporación de hidrógeno verde para sustituir al petróleo y sus derivados. La promoción de la movilidad eléctrica en Uruguay es clave. Estamos instalando en las estaciones de Ancap y en acuerdo con las intendencias una red de recarga para los vehículos eléctricos que disponga un punto de carga cada 50 km. Asimismo, se han definido tarifas promocionales dentro del Plan Inteligente para facilitar la movilidad eléctrica, aprovechando la disponibilidad de las energías renovables, en particular en las horas de la noche donde tenemos más capacidad por la producción de los parques eólicos instalados.

La eficiencia energética juega un rol importante en la descarbonización. Según la EIA, de no haberse aplicado en el mundo medidas de eficiencia energética desde el año 2000, las emisiones de CO2 serían un 12% mayores a las registradas.

En sostenibilidad ambiental, también estamos trabajando con la Dirección Nacional de Energía del MIEM para desarrollar un sistema nacional de Certificación de Energías Renovables. Consiste en una metodología que permita certificar el porcentaje de energías renovables que usan nuestros clientes conectados a la red, que permitirá que las empresas instaladas en Uruguay puedan certificar que sus productos y servicios se brindan utilizando energías renovables y por tanto contribuyen a la estrategia de carbono neutral.



¿Por dónde cree que irán las futuras revoluciones en el sector?

En el marco de la segunda transformación energética, además de impulsar la movilidad eléctrica, estamos explorando la posibilidad de producir hidrógeno verde en Uruguay, que es aquel que para su producción utiliza energías renovables, que hoy están disponibles en el país.

“El desafío de UTE es continuar mejorando su desempeño en las tres dimensiones del trilema energético que promueve el Consejo Mundial de la Energía: seguridad energética, equidad energética y sostenibilidad ambiental”.

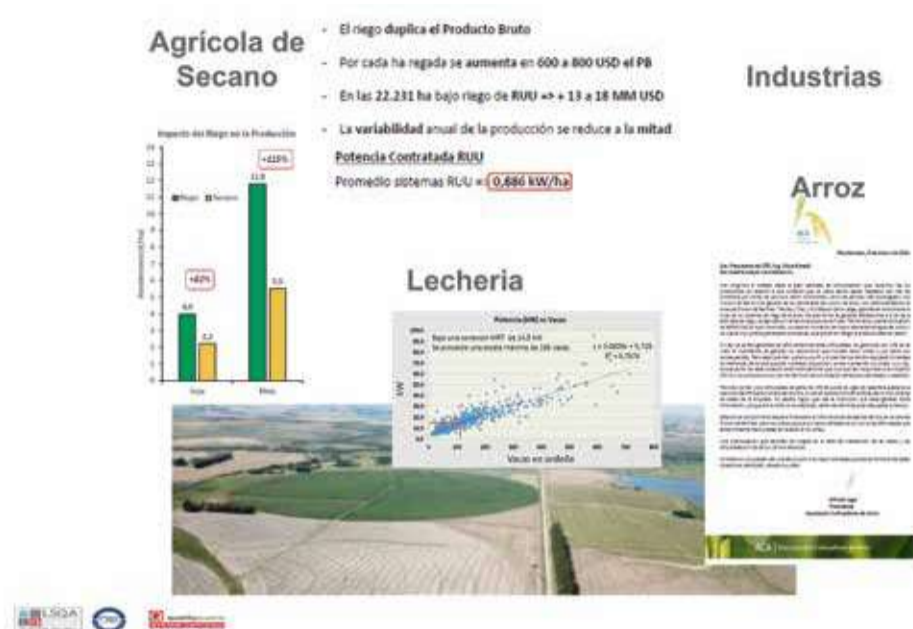
Disponer de una matriz energética de generación más limpia, nos permite posicionarnos mejor para el desafío de descarbonización mundial, y que Uruguay ocupe un lugar destacado junto a países con un alto grado de desarrollo.

La generación de energía eléctrica en base a fuentes de origen renovable hace atractivo a Uruguay para este tipo de proyectos, junto a una ley de promoción de inversiones, seguridad jurídica, un marco legal estable y calificación crediticia con grado inversor.

En este momento estamos enfocados al suministro de energía eléctrica para abastecer una planta piloto de hidrógeno verde en Uruguay, para su uso en transporte de carga pesada con camiones que lo utilicen.

Es una experiencia piloto y un primer paso en ese sentido donde participamos en un grupo interinstitucional que lidera el MIEM y en el cual participamos con Ancap, el MEF y el Ministerio de Ambiente.

UTE aporta su experiencia en



el sector eléctrico, buscando los momentos con mejores disponibilidades de energías renovables con mejores precios para este proyecto piloto de hidrógeno verde.

El hidrógeno verde se visualiza como una buena oportunidad para América Latina tanto para su uso local como para convertirse en un commodity

para exportar. En particular, varios países de Europa se muestran interesados en explorar esta posibilidad que les ofrece nuestro país.

Chile y Uruguay son los dos países de la región donde se están dando los primeros pasos en el camino de posicionarse como referentes en la materia. UTE está analizando cómo se

están posicionando las mayores empresas eléctricas en el mundo. Por un lado, ven que la electrificación juega un rol cada vez más importante como parte de la estrategia para luchar contra el cambio climático, pero visualizan al hidrógeno verde como un gran aliado para descarbonizar sectores como la industria

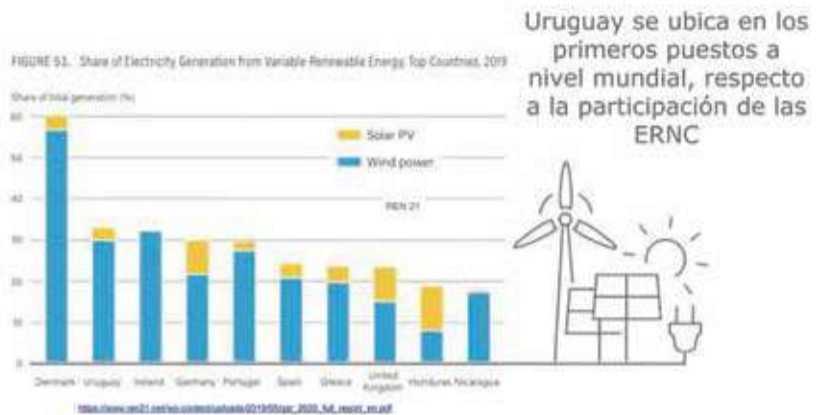
BBVA

Creando Oportunidades

Desde BBVA felicitamos
al Semanario Crónicas por brindar
hace 40 años un periodismo de calidad.

¡FELIZ ANIVERSARIO!

Perspectivas Energéticas en Uruguay



química, o algunos sectores industriales que consumen más electricidad (acero, cemento), aviación y transporte marítimo. El hidrógeno verde será un elemento fundamental para acelerar la transición energética y generar también importantes ventajas socioeconómicas y ambientales.

¿Cuáles son los diferentes planes y objetivos que pretenden llevar adelante durante su gestión al frente de UTE?

En el marco de mejorar la equidad energética UTE estará llevando adelante varias iniciativas. Una es el Plan Uruguay 100% Eléctrico que permitirá que dispongan de energía los hogares y establecimientos rurales que en el Interior del país todavía no cuentan con el acceso a la misma. También destacó el Bono Social de la energía eléctrica, cuyo objetivo es brindar acceso seguro y regularizado a las personas que se encuentran en situación vulnerable. Además, está muy activo el Plan Inteligente que, a través de las tarifas doble horario y triple horario, permite una reducción significativa del monto que pagan mensualmente los clientes residenciales.

A su vez, el plan Uruguay 100% Eléctrico, busca llevar a los hogares y establecimientos productivos del país la energía para el desarrollo de sus actividades, sea por la extensión de las redes tradicionales o por la incorporación de kits fotovoltaicos.

En el segundo semestre del año comenzarán a llegar los paneles solares que serán parte del kit fotovoltaico que se estará instalando a las 2000 familias en zonas rurales que aún no cuentan con energía eléctrica. El objetivo es llegar a fines del 2024 con el 100% de los clientes que cuenten con el servicio.

Tal como se viene desarrollando la electrificación convencional, en la que UTE aporta sin cargo una porción importante de la inversión, para el Plan de Electrificación a través de paneles solares se pretende mantener la misma pauta y se está trabajando en coordinación con OPP que generalmente también contribuye con fondos para la expansión de la electrificación rural.

UTE se encargará, a través de empresas contratadas para ese fin, de hacer la instalación del kit fotovoltaico y de la red de baja tensión interna a la vivienda, la que incluye cinco puestas de iluminación con lámparas eficientes, cinco to-

“En el marco de la segunda transformación energética, además de impulsar la movilidad eléctrica, estamos explorando la posibilidad de producir hidrógeno verde en Uruguay”.

mas y una heladera eficiente. Este servicio permite la instalación de electrodomésticos como en cualquier vivienda urbana, con los cuidados relativos a la no conexión de equipamiento de calefacción, cocción o termotanques.

Se está evaluando la opción de que los propios beneficiarios realicen su aporte mensual (a modo de los clientes normales de UTE) pero en el entendido de que los montos mensuales deben guardar una relación con los pagados por los consumidores residenciales convencionales, para usos

eléctricos similares. Uruguay está trabajando arduamente para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El “ODS7 Energía asequible y no contaminante” tiene como finalidad “garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos” y uno de los desafíos planteados consiste en “avanzar en facilitar el acceso regular y seguro a la energía eléctrica en los hogares más vulnerables”. Si bien UTE aplica descuentos comerciales a los beneficiarios del Programa Tarjeta Uruguay Social del Mides y a clientes involucrados en el Plan de Inclusión Social de UTE, sin embargo, existe un gran número de hogares en situación de vulnerabilidad que no acceden a la energía eléctrica en forma regular, segura o a un costo accesible de acuerdo con su situación socioeconómica. Por ese motivo, UTE está trabajando en la instrumentación de un Bono

Social de Energía Eléctrica que permita incorporar una importante bonificación, a las facturas de los hogares más vulnerables identificados en los diferentes programas Mides. Del análisis realizado sobre datos aportados por el Mides surge que existen unos 280.000 beneficiarios de sus programas, que integran hogares en situación de vulnerabilidad socioeconómica, de los cuáles solamente el 12% reciben descuentos comerciales de UTE a través de los instrumentos vigentes. El Bono Social permitirá el acceso regular, seguro y a un costo accesible, a la energía eléctrica en los hogares más vulnerables, en línea con los diferentes programas de protección definidos por el Mides.

colectivos. Se establecerán diferentes niveles de bonificación atendiendo la situación de vulnerabilidad y la cantidad de integrantes del hogar. Estas bonificaciones se instrumentarán como un descuento a aplicar sobre los diferentes conceptos de la factura hasta un tope de consumo. La entrada en vigencia del Bono Social será una vez aprobado el próximo pliego tarifario, previsto en el mes de enero. La cantidad de beneficiarios dependerá de los criterios que se definan; estimamos que inicialmente serán de al menos unos 100.000 beneficiarios. Paralelamente, UTE estará impulsando un plan de reducción de pérdidas que permitirá financiar el bono social y a su vez contribuir a la baja de las tarifas. Uno de los objetivos clave de nuestra gestión será reducir las tarifas de nuestros clientes y ya lo estamos haciendo: más de 150 mil clientes que tienen las tarifas inteligentes lograron una reducción de sus tarifas del orden del 15%. El Plan Inteligente estará vigente hasta fines del 2021, con la garantía de ahorro seguro, o sea que si durante el primer año que se pasó a las tarifas inteligentes hubiera pagado menos con la tarifa anterior, UTE le devuelve la diferencia. Con estas tarifas, el cliente accede a una tarifa más económica 24 horas sábado, domingo y feriados, y 20 horas del día de lunes a viernes, que puede elegir entre las 22 a 18 horas del día siguiente, 23 a 19 horas o 24 a 20 horas.

“Uno de los objetivos clave de nuestra gestión será reducir las tarifas de nuestros clientes y ya lo estamos haciendo: más de 150 mil clientes que tienen las tarifas inteligentes lograron una reducción de sus tarifas del orden del 15%”.

Su aplicación será progresiva, comenzando por los hogares más vulnerables que son beneficiarios de programas Mides, para luego incorporar otros





Un puerto de clase mundial

Más eficiente y preparado para los desafíos

Saludamos a Semanario Crónicas en su 40 aniversario.

www.terminaltcp.com.uy



ALEJANDRO STIPANICIC PRESIDENTE DE ANCAP

“Ancap debe proyectarse hacia el mundo sin fósiles, abandonando la noción de empresa petrolera”

A 90 años del nacimiento de Ancap, tras haber llevado adelante diversas reformas, la empresa estatal debe caminar hacia una profunda transformación energética donde predomine una visión sustentable que se convierta en una política de Estado.

¿Qué balance hace de los últimos 40 años de Ancap?

Claramente Ancap ha sido una empresa dinámica, pujante y muy profesional, pero la orientación estratégica fue variando en las diferentes administraciones.

Este año el organismo festeja sus 90 años de vida, en un período de cambio desde los cimientos de su rica historia en la que acompañó la evolución del país, hacia una profunda transformación energética que siente la obligación de adoptar y para la que asume el compromiso de promover.

Ancap es una empresa profesional y trasciende administraciones y circunstancias. Durante nueve décadas gestionó el complejo industrial más sofisticado y crítico del país, para producir y suministrar los combustibles que requiere nuestra sociedad. Una vida ligada a la evolución de un sector siempre innovador y lleno de desafíos, la encuentra preparada para los retos del futuro.

¿Cuáles han sido los hitos más importantes de la empresa pública en estas cuatro décadas?

En los 80, el reordenamiento institucional del país dio marco a los pasos iniciales en las transformaciones de los negocios. A fines de esa década e inicios de los 90 el foco exclusivo fue la refinación de petróleo, se produjo la salida de la industria de los alcoholes y las primeras incursiones en el exterior para la exploración petrolera.



Luego vino el marcado enfoque en lo comercial con la nueva imagen corporativa que renovó nuestra red de estaciones, la asociación comercial en el negocio del cemento y el comienzo de la diversificación, con la incursión en empresas en Argentina para prever la inminente pero nunca acontecida apertura de los mercados por el Tratado del Mercosur y la primera gran transformación energética del país con la introducción del gas natural desde Argentina. En la primera década del nuevo milenio ocurrió la ejecución de la primera obra de ampliación de la refinería

desde los 60 con el montaje del complejo de gasolinas y la eliminación del plomo en las naftas, la incursión en la distribución de combustibles, el ingreso en la comercialización minorista de supergás y el frustrado proceso de asociación con una empresa petrolera global.

Desde mediados de esa década tomó fuerza el proceso de diversificación, con el retorno a los agrocombustibles y un período de muy fuertes gastos en montajes industriales favorecidos por condiciones inéditas en el financiamiento del abastecimiento de petróleo. El uso de fondos de la operativa

corriente para la ejecución de proyectos comenzó a generar un acelerado deterioro en las finanzas de Ancap, que se agravó con el insuficiente retorno de esas iniciativas que concluyeron en la necesidad de promulgar una ley en diciembre de 2015 para capitalizar a la empresa en unos 600 millones de dólares.

Luego de la capitalización, devino un período de fuerte contracción en la actividad, con importantes restricciones en gastos e inversiones y la notoria intervención del gobierno a través del Ministerio de Economía y la Oficina de Planeamiento y Presupuesto en las

decisiones de la gestión rutinaria. En ese período se generó una fuerte discusión pública, con duros cuestionamientos no solo a las decisiones políticas sobre obras y proyectos, sino sobre la esencia misma de la empresa.

¿Cómo analiza la situación actual del organismo?

Ancap está fuerte, tanto en su solidez patrimonial como en su dimensión humana. La empresa está reordenando sus procesos internos con expectativas, grados de autonomía y sistemas de control entendidos y acordados entre los diferentes niveles.

Los funcionarios se adaptaron a la realidad impuesta por la pandemia de forma muy natural, demostrando versatilidad, compromiso y comprensión de los cambios en el entorno. Esto no solo es

operaciones de rutina y, a la vez, en los cambios en la gestión en todas las dimensiones. También se proyecta al futuro a través de la introducción del hidrógeno como un foco principal en la visión en el largo plazo.

acompañar el proceso en los próximos años, donde el gas natural parece posicionarse como principal energético de

cia una demanda no fósil, va a llevar no menos de 15 años. El desafío de Ancap en los años venideros radica en transitar esa evolución con una refinería eficiente a pesar de su escala, pero que se destaque por su versatilidad y adaptabilidad. La refinería debe orientarse a ofrecer mayor cantidad de productos y servicios, a incorporar solamente tecnologías que apunten a procesos industriales que incluyan fuentes de materia prima diferentes al petróleo y a generar alianzas regionales para optimizar los activos existentes, particularmente, la logística.

organismo está utilizando toda su experiencia en la exploración del petróleo y gas natural para liderar la oferta de bloques *offshore*, para la producción de hidrógeno a partir de energía eólica para la exportación a gran escala.

“Durante nueve décadas Ancap gestionó el complejo industrial más sofisticado y crítico del país, para producir y suministrar los combustibles que requiere nuestra sociedad”.

En un mundo de transformaciones, ¿qué perspectivas a futuro maneja para el rubro de los combustibles? ¿Por dónde pueden ir esos cambios según la marcha del mundo, más allá de los gobiernos?

Los combustibles fósiles van a ir dejando paso a energéticos renovables en una cadencia diferente para cada país y cada economía.

Los biocombustibles van a evolucionar a nuevas generaciones de combustibles con nuevas bases de materia prima para disminuir la competencia con los alimentos, usos cada vez más específicos y de mayor exigencia. Las refinerías van a ir incorporando materias primas de origen vegetal para

“Ancap está fuerte, tanto en su solidez patrimonial como en su dimensión humana. La empresa está reordenando sus procesos internos con expectativas, grados de autonomía y sistemas de control entendidos y acordados entre los diferentes niveles”.

transición y el hidrógeno como principal nuevo actor en el largo plazo.

En Uruguay, la transformación de la demanda energética y, en particular, del transporte ha-

En simultáneo, en estos próximos 10 años, Ancap debe proyectarse hacia el mundo sin fósiles, abandonando la noción de empresa petrolera y adoptando una visión de empresa energética sustentable, con una oferta incrementalmente diversificada en un ámbito internacional y promoviendo alianzas y asociaciones con actores privados.

Un ejemplo de ello es que el

“En Uruguay, la transformación de la demanda energética y, en particular, del transporte hacia una demanda no fósil, va a llevar no menos de 15 años”.

Para que Ancap siga siendo motivo de orgullo de los uruguayos en 2040, su visión como empresa energética sustentable necesariamente debe transformarse en política de Estado.



Intendencia
Montevideo

montevideo.gub.uy

Montevideo más verde en línea

¿Hay residuos fuera del contenedor?

Mandá foto y ubicación al Whastapp **092 250 260** y lo pasamos a retirar.

LOS BARRIOS INCLUIDOS EN LA PRIMERA ETAPA SON:

Municipio B: Aguada, parte de La Comercial y de Tres Cruces, Cordón, Parque Rodó, Palermo, Sur, Ciudad Vieja y Centro

Municipio C: Prado, Aires Puros, Atahualpa, Nueva Savona, Brazo Oriental, Mercado Modelo y Bolívar, Larrañaga, Jacinto Vera, La Figurita, La Comercial, Villa Muñoz Retiro, Goes, Aguada, una parte del Puerto, Capurro, Bella Vista y Reducto

Municipios CH: La Blanqueada, Parque Batlle, Villa Dolores, Pocitos, Punta Carretas, parte de Tres Cruces, Larrañaga y Buceo.

ALFREDO ANTÍA PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY (CIU)

“Uruguay seguirá teniendo una industria competitiva”

“Somos un país con un potencial enorme”, sostuvo el presidente de la CIU, Alfredo Antía, para quien se debe avanzar en reformar la educación, apertura comercial, maduración de las relaciones laborales, mejores precios de la energía, y una transformación del sector público.

¿Qué balance hace de la evolución de la industria en los últimos 40 años?

La industria sigue siendo uno de los principales sectores de la economía uruguaya, con importantes vínculos hacia atrás, con los proveedores de materia prima, insumos y servicios, así como hacia adelante con otros sectores económicos a los cuales les vende la producción, tanto localmente como en el extranjero.

En ese marco, una de las principales transformaciones se ha dado por la globalización de la economía, lo que llevó a que se operara un corrimiento hacia los proveedores de oriente, haciendo que se mantuvieran aquellas empresas nacionales más competitivas, empresas menos dependientes de la mano de obra y más intensiva en el uso de capital. En función de ello, el aumento de los costos de producción locales, incluida la mano de obra, fueron elementos sustantivos a la hora de mantener una competitividad para nuestra producción, lo que llevó de todas formas a que muchas empresas optaron por abandonar la producción en el país.

Igualmente, la industria siguió teniendo un rol preponderante en la generación de empleo, tanto en calidad como en cantidad, directo e indirecto, pagando salarios por encima del promedio de la economía, así como en la generación de divisas a través de las exportaciones. También la industria contribuyó en todos estos años a descentralizar la economía, ya que tiene



un despliegue territorial bastante extendido.

Otro elemento relevante que caracteriza la evolución de la actividad industrial en una mirada de largo plazo es el mayor cuidado del medio ambiente, la producción más limpia, más integrada a la generación energética, y muy cuidadosa de la contaminación y la generación, así como el tratamiento y reutilización de los residuos. Ahora bien, el desempeño industrial no evolucionó como en los países de reciente desarrollo como Corea, Finlandia o el propio Israel. Esa magra performance se debió a factores de contexto, y a los relativamente magros avances en productividad a escala empresarial que no permitieron aprovechar las oportunidades que el mundo nos brinda.

¿Qué expectativas hay para los próximos 40 años? ¿Qué innovaciones o alertas se pueden esperar para el sector?

Uruguay seguirá teniendo una industria competitiva en lo que refiere al procesamiento de las materias primas que

produce, particularmente agropecuarias. En un mundo con una población creciente, y una frontera agrícola acotada, la producción de alimentos se mostrará dinámica y allí seguramente seguiremos avanzando, invirtiendo y mejorando el entramado industrial.

"Lo primero es poner la cuestión educativa en el centro. Como sociedad deberíamos consensuar que tenemos un problema grave que resolver".

Como proveedor de cercanía, podemos imaginar que mantengamos la orientación a fabricar productos industriales

para atender la demanda regional de Argentina y Brasil, potenciando los actuales sectores, y con nuevos emprendimientos en sectores y productos no tradicionales para nuestro país.

Pensamos en una industria que seguirá apuntando a la autogeneración de energía, particularmente renovable, así como adecuando su producción para bajar la emisión de residuos y envases al mercado, en un mundo manufacturero más circular que el actual.

La automatización en la fuerza de trabajo -y la pérdida de empleos en consecuencia- ha sido uno de los factores clave para el sector en los últimos años. ¿Qué puede hacer Uruguay al respecto en la materia?

Lo primero es poner la cuestión educativa en el centro. Como sociedad deberíamos consensuar que tenemos un problema grave que resolver. Lo venimos esquivando, y dedicando esfuerzos a otras reformas que, si bien son ne-

cesarias, no son tan importantes como la educativa.

Lo segundo es la calificación y entrenamiento de los que van quedando por el camino, aquellos trabajadores obsoletos producto del avance tecnológico. Habrá que dedicar esfuerzos importantes en recalificar, pensando no solo en la empleabilidad, sino también en la posibilidad de que se transformen en trabajadores por cuenta propia o inicien el camino del emprendedor.

En tercer lugar, deberíamos avanzar a una mayor maduración de las relaciones laborales, para la cual se precisa de la voluntad de todas las partes. Actualmente tenemos una institucionalidad disfuncional, que por algo fue observada por la propia Organización Internacional del Trabajo. Un país como el nuestro, con estándares europeos en materia de ratificación de convenios internacionales, no merece ser observado como ocurre actualmente por el modelo de negociación colectiva. Cambiarlo tendrá impacto en el empleo, porque asegura condiciones justas para acordar los niveles salariales. Tenemos además el desafío de modificar normas vinculadas al trabajo individual, que van quedando obsoletas, encorsetando a las empresas y a los trabajadores, particularmente en las mipymes, lo que desincentiva la contratación. Me refiero particularmente a la posibilidad de compensar horas, fraccionar licencias, definir descansos intermedios, etc.

Una de las principales preocupaciones para el sector es la recuperación de la competitividad. En su opinión, ¿qué caminos deben recorrer futuros gobiernos para que Uruguay crezca en competitividad? ¿Ve a Uruguay compitiendo en las grandes ligas internacionalmente?

Somos un país con un po-

tencial enorme. La historia muestra que hay oportunidades para todos, los más grandes, los más chicos, los que tienen recursos naturales y los que no, los países cercanos a los centros de consumo, pero también los alejados. No hay recetas, cada país debe hacer su camino.

Entiendo que no deberíamos esperar a futuros gobiernos; a nuestro gobierno actual, aún le queda la mayor parte de su camino y mucho se puede lograr en este tiempo.

Seguidamente, relato lo que la CIU cree necesario impulsar para potenciar el crecimiento económico y mejorar el bienestar de la población.

En primer lugar, consideramos indispensable reformar la educación, a efectos de que

podamos preparar a nuestros niños y jóvenes para el trabajo del futuro, con un enfoque distinto al actual, más flexible, con más posibilidades de que los estudiantes vayan armando su propia currícula, y con una conexión mucho mayor con el mundo del trabajo, orientando la educación técnica y universitaria a modalidades de formación dual.

En segundo lugar, creemos que Uruguay debe lanzarse a abrir nuevos mercados, mejorar el acceso para ponerse en pie de igualdad con sus competidores. Los acuerdos comerciales dan previsibilidad a la inversión y el comercio, y es lo que estamos precisando para aumentar la inversión.

Un tercer aspecto a abordar es el de las relaciones

"En un mundo con una población creciente, y una frontera agrícola acotada, la producción de alimentos se mostrará dinámica y allí seguramente seguiremos avanzando, invirtiendo y mejorando el entramado industrial".

laborales que desarrollé en la pregunta anterior.

Cuarto, es necesario un manejo macroeconómico prudente,

que vele por los equilibrios básicos. No nos podemos engañar con las calificaciones de la deuda, que apuntan a otro objetivo cuando evalúan al país. Seguimos teniendo una inflación elevada y persistente, importantes niveles de déficit fiscal, y un comportamiento procíclico del gasto público, que además empeora su performance por ciclo electoral al final de cada período de gobierno. Esos desequilibrios impactan en los niveles de tipo de cambio, desalineando los niveles de precios relativos en comparación con nuestros competidores.

Otro aspecto a encarar en los próximos años es el de los precios de los energéticos y productos bajo monopolios públicos. El inversor necesita

previsibilidad, que los precios no dependan del gobernante de turno. Donde hay posibilidad de mercados en competencia, profundizarla, y donde no es posible, se precisan unidades reguladoras independientes que no permitan el abuso del monopolio. A este respecto, también nos debemos una reforma institucional vinculada al gobierno corporativo de las empresas públicas, diseñando los incentivos adecuados a efectos de optimizar la gestión. Por último, el sector público debe acelerar su proceso de transformación, aumentar su productividad, trasladando mejores costos a la población y a las empresas, y siendo más eficiente y amigable para quienes utilizan sus servicios.



Cumplir 40 años
de trayectoria periodística
es motivo de celebración.

Saludamos al **Semanario Crónicas**
en su aniversario.



**En Uruguay nadie te da
más seguridad.**



DANIEL SAPELLI PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO Y SERVICIOS (CCSU)

El nuevo paradigma de comercio y servicios: la digitalización

La pandemia del covid-19 golpeó muy fuerte al sector, pero también encontró a algunas empresas mejor posicionadas para emprender un "obligado y acelerado camino" hacia la transformación digital.

¿Qué balance hace de la evolución del comercio, por un lado, y de los servicios por otro en los últimos 40 años?

El sector privado empresarial ha estado representado por la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay desde los albores de la historia nacional, concretamente desde el año 1867, momentos en los cuales el país volcaba su economía a las exportaciones de bienes de origen agropecuario, con un importante movimiento en la ciudad puerto de Montevideo. Esto dio lugar al surgimiento de un sector comercial cada vez más pujante, que tenía la necesidad de contar con un grupo empresarial unido, que defendiera sus intereses y se constituyera en un interlocutor crucial en la incipiente institucionalidad del joven país. Este espíritu se ha mantenido en todo este tiempo, hasta contar actualmente con más de 120 gremiales sectoriales y regionales vinculadas, que junto con los socios directos permite representar a más de 15.000 empresas en todo el territorio nacional.

A lo largo de estos años, el sector Comercio y Servicios ha acompañado el comportamiento de la economía en su globalidad dada la importancia del rubro como generador de valor agregado y puestos de trabajo de alta calidad. En la actualidad el sector nuclea al 85% de las empresas del país, representa el 66,3% del valor agregado global de la economía uruguaya y genera el 63,1% del total de puestos de trabajo en la economía.

Tal como se mencionó, no quedan dudas que el sector Servicios ha sido uno de los grandes impulsores de crecimiento de la economía en los

últimos años, en especial aquellos rubros relacionados con el desarrollo de las tecnologías y comunicaciones. Pero también, los servicios más tradicionales —como lo es el turismo y el transporte, tanto de mercaderías como de personas— han mantenido su gran relevancia tanto en términos de generación de riqueza como puestos de trabajo calificados.

Durante estos últimos años el país ha atravesado diferentes crisis económicas, que afectaron no solo a la economía, sino también a la sociedad en su conjunto. De todas formas, si es posible hablar de lecciones aprendidas, hay que destacar que los acontecimientos sufridos le han permitido al país llegar a consensos en términos de políticas macroeconómicas entre los diferentes actores: gobierno, trabajadores y empresas.

En la actualidad, el sector Comercio y Servicios nuclea al 85% de las empresas del país, representa el 66,3% del valor agregado global de la economía uruguaya y genera el 63,1% del total de puestos de trabajo.

¿Qué expectativas hay para el sector en las próximas décadas? ¿Qué innovaciones o alertas se pueden esperar?

Las empresas de comercio y servicios enfrentan el desafío de la recuperación de la pandemia. El sector ha sido de los más golpeados y ya se encontraba en una situación de contracción. Incrementar el comercio, la productividad laboral, acceder a nuevos mercados con mayor valor agregado en sus exportaciones son algunos de los desafíos por delante. Asimismo, el sector debe estar



atento al desafío de gestionar su negocio bajo un contexto caracterizado por una matriz tecnológica en cambio permanente con productos y servicios con ciclos de vida cortos, demandas intermitentes, así como una exposición a una fuerte presión competitiva que lo obligan a mejorar día a día. Las fuerzas hacia el cambio y desarrollo permanente no solo vienen desde el lado de la competencia, sino también por parte de los consumidores, quienes cada vez están más informados y, por tanto, exigentes a la hora de adquirir bienes y servicios. Además, la era digital interpela a las empresas no sólo como oferentes de productos, sino también como empleadores, como generadores de puestos de trabajo y demandantes de personal adecuado a sus necesidades. En este aspecto debe resaltarse la atención que deben prestarle los empleadores a las habilidades duras o cognitivas específicas de los trabajadores, pero por sobre todo a las llamadas habilidades blandas, que tienen que ver con las capacidades de trabajar en ambientes exigentes, en equipo. v adaptarse

exitosamente a los cambios en las metodologías de trabajo. También se espera que las empresas valoren e impulsen la capacidad de las personas para aprender continuamente y de adaptarse a condiciones tecnológicas siempre cambiantes.

Su sector fue uno de los más impactados por la pandemia. ¿Cómo se piensa desde la Cámara en el futuro del comercio y servicios, bajo la nueva normalidad? ¿Qué características tendrá?

No quedan dudas que el entorno digital, que ya formaba parte de las actividades económicas, a partir de la pandemia se potenció, transformándose en una herramienta esencial para atravesar esta crisis y salir lo menos golpeado posible, así como un factor que abre nuevas posibilidades de crecimiento. Así sucedió en muchas empresas del sector Comercio y Servicios. La llegada de la pandemia y sus consecuencias encontró a algunas empresas mejor posicionadas que otras para emprender un obligado y acelerado camino hacia la transformación digital.

Dentro del sector Comercio,

el canal digital fue una gran herramienta que le permitió a muchas empresas poder continuar vendiendo sus productos y que estos lleguen sin riesgo a sus clientes. Algunos de los avances a modo de soluciones de emergencia que pudieron desarrollar las empresas para paliar los efectos de la pandemia fueron la implementación de aplicaciones —delivery y comunicación con el cliente de manera remota—, comercio y pagos electrónicos, que seguramente permanecerán más allá de la pandemia.

Por tanto, el nuevo paradigma para el sector Comercio y Servicios estará enmarcado en la digitalización, en el comercio electrónico y el análisis de datos para la toma de decisiones estratégicas y organización del negocio. En este sentido, tanto la profesionalización como capacitación de las empresas y de su equipo de trabajo son aspectos relevantes en los cuales la Cámara ha trabajado, y lo está haciendo intensamente, con el objetivo de apoyar y acompañar a las empresas para que cuenten con las herramientas necesarias para insertarse exitosamente en el mundo digital.



TU BANCO SE RENUEVA, PARA SEGUIR OFRECIÉNDOTE LO MEJOR.

En 125 años de historia, el Banco de los uruguayos ha cuidado como nadie lo más importante para ellos: sus sueños y oportunidades.

En el BROU acompañamos el crecimiento de nuestros clientes con una renovación constante, para ofrecerles servicios y soluciones versátiles, pensando en las necesidades de hoy en día.

Desde nuevas tecnologías y una atención cada vez más personalizada, hasta una nueva imagen, todo para adaptarnos a nuevos contextos y siempre con la intención de seguir evolucionando.



**BANCO
REPÚBLICA**
NUESTRO BANCO PAÍS

POR ANDREA ROTH PRESIDENTA DE LA UNIÓN DE EXPORTADORES

El Uruguay exportador de ayer y del mañana

La matriz productiva y exportadora del país se ha ido transformando con el paso de los años, así como los mercados con los que Uruguay teje alianzas comerciales. Para seguir avanzando, la UEU considera necesario elaborar una Estrategia Nacional de Exportaciones, que sirva de guía para trabajar en un objetivo común.

Desde la Unión de Exportadores del Uruguay (UEU) felicitamos a CRÓNICAS por sus cuatro décadas informando y analizando la realidad. Fueron tiempos de cambios relevantes tanto para Uruguay como para el mundo. Hoy cuesta pensar cómo era la vida de aquel entonces sin celular o internet, sin la posibilidad de hacer una reunión virtual de trabajo o elaborar colaborativamente documentos en línea.

En materia económica y comercial faltaban todavía 10 años para ver nacer al Mercosur, aunque Uruguay tenía acuerdos con Argentina y Brasil. La matriz productiva y exportadora se repartía entre carne y productos alimenticios de origen agropecuario, cuero, lana y textiles. Estos últimos llegaban casi a un tercio del total exportado.

El Mercosur, a partir de 1991, potenció el comercio intrarregional pero luego se estancó y no logró satisfacer las expectativas de ser una plataforma de inserción internacional. La dependencia exportadora hacia la región -de principios de los 2000- fue dando paso a una nueva composición de destinos, además del incremento de la exportación en total. Hoy Uruguay llega a más de 170 países en todos los continentes, con una fuerte incidencia de China, que representaba menos del 5% antes del 2005 y avanzó en los últimos años hasta acercarse a un tercio de la exportación total.

En el transcurso de estas décadas el sector textil quedó reducido a su mínima expresi-

ón, mientras que aparecieron nuevos productos de exportación que se ubicaron en los primeros lugares del ranking, como ser la soja y la celulosa. A su vez, el país pasó a exportar energía eléctrica a partir de un importante impulso hacia las energías renovables.

Las exportaciones de servicios pasaron a ocupar un lugar relevante en el comercio exterior, con una mayor diversificación de la oferta, que va desde turismo receptivo hasta software, pasando por servicios profesionales, audiovisuales y videojuegos.

Estas transformaciones de la matriz productiva y exportadora se dieron, en buena medida, a partir de la creación de regímenes especiales, como ser las zonas francas, ley de inversiones, puerto y aeropuerto libres y un decidido impulso a la atracción de inversiones por parte de los gobiernos de todos los signos políticos.

La UEU fue acompañando todas esas etapas y se propone ser partícipe activo de los cambios necesarios de cara a las próximas décadas. En ese sentido, la pregunta que se plantea es ¿qué se necesita hacer hoy para crear las condiciones que permitan un mayor crecimiento en las próximas décadas? El mundo se transforma a una velocidad vertiginosa, y tenemos la obligación de adelantarnos al futuro para poder definir los pasos más inteligentes a seguir hoy.

La UEU tiene la mirada puesta en el mediano y largo plazo, y considera que es necesaria la elaboración de una Estrategia Nacional de Exportaciones, que represente una guía para que cada uno, desde su lugar, trabaje para un objetivo común.

En ese sentido, vemos cada vez de forma más nítida como gobiernos, organismos y organizaciones de todo el mundo se plantean cómo será el planeta postpandemia. Todo apunta a que será un mundo más sustentable, en el que la tecnología jugará un rol fundamental para poder replantear la forma de producir, consumir y moverse.

Se hace necesario lograr los equilibrios que permitan un desarrollo económico con un mayor cuidado por el planeta. Que se promuevan nuevas formas de diseñar bienes y servicios, de generar valor y empleo, sin comprometer los recursos naturales y manejando estándares de ética e inclusión, que permitan un mejor desarrollo de las sociedades en las que las empresas están insertas.

Desde la UEU tenemos dos agendas de trabajo y nuevas unidades para acompañar estos procesos. En la agenda de corto plazo mantenemos vigentes los planteos que venimos realizando en los últimos años tanto a autoridades como a los privados involucrados. Entre esos planteos se destaca la necesidad de mejoras en la inserción internacional del país y de reducción de costos logísticos y de producción.

Al mismo tiempo, la UEU tiene la mirada puesta en el mediano y largo plazo y considera que es necesaria la elaboración de una Estrategia Nacional de Exportaciones, que represente una guía para que cada uno, desde su lugar, trabaje para un objetivo común. Para ello se conformó un grupo de trabajo de exportadores para generar insumos y contribuir en el armado de esa hoja de ruta.

Además, la UEU creó tres nuevas unidades en la institución con el objetivo de ayudar a las empresas a transitar las transformaciones que el nuevo contexto requiere: Exportación Verde, Género y Pyme.

Exportación Verde se plantea ser un instrumento de apoyo a los exportadores en informarse



y adaptar sus productos o procesos con el objetivo de reducir emisiones, ser más eficientes en el uso de los recursos naturales y reducir desperdicios, entre otros aspectos.

La unidad de Género ofrece apoyo a las empresas en implementar una mirada distinta e inclusiva en la organización, al tiempo que ayuda a empresarias y emprendedoras en la internacionalización de sus empresas.

La unidad Pyme, con la iniciativa Pymealmundo, ofrece junto a ANII, ANDE, BROU y Uruguay XXI, un acompañamiento a través de mentores a las empresas más pequeñas -que generalmente tienen menores posibilidades de supervivencia- en su salida y mantenimiento en los mercados internacionales.

La UEU se propuso hace 54 años ser un referente para el sector exportador, ser el in-

El mundo se transforma a una velocidad vertiginosa, y tenemos la obligación de adelantarnos al futuro para poder definir los pasos más inteligentes a seguir hoy.

terlocutor para plantear necesidades de las empresas y promover los cambios que se requieren para el desarrollo de la exportación y del país. Estamos satisfechos con el camino recorrido, pero todavía falta mucho por recorrer. La UEU continuará trabajando con el firme objetivo de transformar a Uruguay en un país más exportador.



Antes que nuestras cervezas lleguen a tus manos, emprendieron un largo viaje que empezó incluso antes de ser cuidadosamente envasadas.

Porque muchísimo antes, como si de alquimistas se tratara, hubo maestros cerveceros que hicieron escuela y crearon cervezas con la misma esencia y calidad que perdura hasta hoy.

Cervezas que antes fueron selectos granos de cebada, que se unieron generosamente con el lúpulo, el agua y nuestras levaduras, para dar comienzo a la fermentación.

Pero esto no empezó ahí, porque antes, más de 700 trabajadores rurales cultivaron con paciencia cada uno de esos cereales.

Será porque desde hace 155 años, y antes que todo, estás vos... Por eso brindamos por vos y por las más de 1.000 familias que hacen posible la cerveza uruguaya.

Salú.

FNC. 155 años. Antes que todo, estás vos.

DIEGO O'NEILL PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE LA CONSTRUCCIÓN (CCU)

“La construcción va a seguir siendo un sector de punta en la actividad económica del país”

El presidente de la gremial empresarial aseveró que apuesta a que haya “más trabajo y mejores empresas”. En este marco, resaltó la transformación de los puestos de trabajo vinculados al sector y la constante inversión de las empresas en tecnología.

Tradicionalmente, la industria de la construcción ha sido de los sectores más relevantes de la economía e incluso de aquellos que mayor derrame tiene. ¿Cómo vislumbra los próximos 40 años del sector?

Es un sector siempre dinámico y las que componen el sector son empresas de punta que invierten, que buscan mejorar la tecnología y los procesos, que se adaptan a nuevas condiciones y circunstancias.

Por ejemplo, hoy muchas empresas están involucradas en los programas de Participación Pública Privada (PPP), que era algo que no existía, y las empresas se adecuaron y participaron en esa modalidad, que implica un financiamiento privado.



También es importante cómo la construcción ha ido transformando sus puestos de trabajo, y el esfuerzo físico ha dejado de ser una parte esencial. Son puestos donde se utiliza maquinaria y equipamiento, se ha jerarquizado el trabajo y tiene una remuneración por encima de la media de la economía. Va a seguir siendo un segmento pujante y con mucho derrame en el resto de la economía, como ha sido en los 40 años anteriores.

¿Cuáles son las principales líneas de acción en las que trabaja la CCU para propiciar el crecimiento del sector?

Nosotros decimos que la Cámara debe buscar que haya más trabajo y mejores empresas, y mejores empresas es

desarrollar el sector, que estas generen capacidades para estar al día con los desafíos de la industria.

En ese sentido, nosotros trabajamos en las nuevas tendencias, en la innovación, como quedó de manifiesto en la CAF Innovation Week, donde trabajamos para generar un ecosistema innovador en la construcción.

Trabajamos en el desarrollo VIM, que es una plataforma colaborativa de trabajo en construcción muy importante para los años que se vienen por delante. Asimismo, nos ocupamos permanentemente de la seguridad y salud en el trabajo, que también es fundamental.

Tenemos, a su vez, los fondos de capacitación para el personal de la industria y los empre-

sarios, que son gestionados entre los sindicatos y las cámaras empresariales.

“Hay que ver si hay sistemas alternativos al tradicional que puedan ser financiables a 25 años”.

¿Cómo se encuentra Uruguay en lo que respecta a la incorporación de tecnología en la construcción?

A nivel de equipamiento para la construcción estamos en un muy buen nivel. La construc-

ción tiene una inversión en maquinaria que está por encima de la media de la economía; representa alrededor del 12% del total de la inversión de la economía, un número bastante por encima que lo que representa la construcción en el PIB. Esto muestra que es un sector que invierte.

Además, en esa inversión en maquinaria y equipo hay una parte muy importante que es inversión en tecnología de cuarta generación, donde hay equipamiento sofisticado con incorporación de inteligencia para un montón de actividades.

Hay una transferencia tecnológica importante. Asimismo, obras como la planta de celulosa de UPM también es un incentivo porque utilizan tecnología de punta y a veces las empresas las adoptan, hay un proceso virtuoso en todo esto.

Varía mucho según el tamaño de las empresas porque hay mucha diversidad y disparidad, pero en el sector formal que la Cámara representa es muy importante la inversión y la actualización, y ante ese contexto, hay un esfuerzo por seguir las tendencias de punta en el mundo.

¿Se han adoptado nuevos sistemas constructivos alternativos al tradicional?

Se van incorporando muchas cosas. Hay sistemas completamente industrializados, pero no han tenido un desarrollo a gran escala. También ha cobrado fuerza la madera, que es una tecnología muy importante que se está utilizando en el mundo, pero no todos los sistemas tienen las mismas prestaciones ni la misma confiabilidad ni durabilidad. Hay que ver si hay sistemas alternativos al tradicional que puedan ser financiables a 25 años; son cosas que están sobre la mesa pero sí hay buenos sistemas que se pueden utilizar.

“Nosotros decimos que la Cámara debe buscar que haya más trabajo y mejores empresas, y mejores empresas es desarrollar el sector, que estas generen capacidades para estar al día con los desafíos de la industria”.

Es un sector dinámico que va a seguir siendo de punta en la actividad económica del país y que va a continuar generando muchos puestos de trabajo de calidad.



NUEVA NISSAN **KICKS**





La SUV más equipada
del segmento.



DESDE
USD **26.990**

 NISSAN
INTELLIGENT
MOBILITY

nissanstore.com.uy

    Nissan Uruguay

EDUARDO BARBIERI GERENTE GENERAL DE LA BOLSA ELECTRÓNICA DE VALORES (BEVSA)

Entre las nuevas oportunidades y los desafíos de llegar a nuevos nichos de ahorristas



Bevsa ha desempeñado un papel importante no solo como plataforma bursátil, sino en su rol de facilitador, de representante de los inversores, y otros roles. El desafío del organismo es continuar siendo líder en el mercado manteniendo la capacidad de innovación y de seguir generando información de valor para los agentes.

¿Cómo ha sido la evolución del mercado de valores que administra Bevsa desde su creación hasta hoy?

Bevsa comenzó las operaciones en 1994, frente a la dificultad de las instituciones de intermediación de poder participar directamente en la Bolsa tradicional. Fueron cuatro los bancos precursores que además concibieron una Bolsa con un sistema de negociación totalmente digital, multilateral; hoy impensable que fuera de otra forma. A lo

largo de los años se fueron sumando instituciones accionistas y operadores, y además de ello se generaron con mucha fuerza otros ámbitos complementarios, como el mercado de dinero y el mercado de cambios. Lo electrónico, con su posibilidad de rastreo y el modelo de matching (donde la mejor oferta compradora cierra con mejor oferta vendedora) que le dieron a Bevsa una transparencia e igualdad de oportunidades para todos los agentes que es un paradigma de la actividad.

Esto ha atraído a los operadores más calificados y le ha dado al mercado de valores, para determinados segmentos, una liquidez y profundidad significativa, que es lo que tiene que tener un mercado para ser considerado como tal. En esto también conviene reconocer que el BCU marcó un camino y una línea de hacia dónde debe caminar el mercado.

Hoy Bevsa es uno de los principales mecanismos que tiene el BCU para canalizar la política cambiaria y monetaria.

A lo largo de los años se pueden marcar una serie de hitos importantes que mejoraron sustancialmente el funcionamiento del mercado, como la liquidación automática de operaciones, la generación de curvas y benchmarks de mercado, la provisión de precios de referencia, entre otras mejoras.

“Más que amenazas, yo diría que hay nuevas oportunidades y desafíos con las fintech que hay que incorporar y articular para llegar a nichos de ahorristas”.

¿Qué se puede hacer en el largo plazo para el sector? Y a la vez, ¿qué innovaciones o amenazas podrían surgir?

Creo que hay un enorme campo de acción en el que Bevsa puede trabajar con muchas mejoras desde el punto de vista de sumar más tecnología, más seguridad y mayor mitigación de riesgos operativos y de mercado. Hoy hay pocos agentes de servicios públicos que vienen al mercado de valores, tanto de empresas públicas como de proveedores privados.

Más que amenazas, yo diría que hay nuevas oportunidades y desafíos con las fintech que hay que incorporar y articular para llegar a nichos de ahorristas, inversores y emisores que no arriban a nuestro mercado de valores. Es frustrante ver como empresas exitosas de origen uruguayo, como DLocal, no se financian al menos en una pequeña parte en Uruguay.

¿Cuál sería el camino para lograr un mejor desarrollo del mercado de valores local? ¿Es un tema de regulación o de tamaño de empresas?

Acá quiero hacer una puntualización: nosotros pensamos que hay segmentos del mercado inversor y del segmento emisor que tienen, aun reconociendo que podría ser más, un nivel aceptable de desarrollo, sea por volúmenes o tipo de productos. El mercado de grandes emisiones e inversores calificados ha tenido, a partir del ingreso de las AFAP en 1996, un volumen interesante, con instrumentos como los fideicomisos financieros de renta variable, similar a las acciones, por más de US\$ 2.500 millones, cuyos fondos se destinan a emprendimientos productivos y de infraestructura.

Entonces, en esto, el tamaño sí importa y habría que trabajar en ese sentido para bajar ese tamaño tanto de empresas y tipo de productos y vehículos financieros adecuados, como de inversores que acceden el mercado con pro-

ductos acordes con su nivel de necesidades financieras. Hoy estamos trabajando en el ámbito de una Comisión de Promoción de Valores, renovada y potente, con un nivel alto de propuesta y consensos y que trata de superar barreras regulatorias y conceptuales que van a llevar mucho tiempo de análisis y discusión, pero tengo mucha expectativas en los resultados a lograr.

“Hoy Bevsa es uno de los principales mecanismos que tiene el BCU para canalizar la política cambiaria y monetaria”.

¿Cuán relevante es la iniciativa de desdolarización de la economía que está impulsando el BCU, a efectos de acompañar el desarrollo del mercado de valores?

Para mí la pregunta debería ser al revés: más allá de los aspectos básicos macroeconómicos, como la disminución sostenible del déficit fiscal, y de los cambios culturales, en qué medida es que el mercado puede contribuir a la desdolarización. Y yo creo que lo primero sería darle un apoyo fuerte a los mercados futuros de divisas. Y explicar, porque es fácil.

Si yo tengo una referencia sólida de cuánto va a valer el dólar en términos de pesos a un mes, tres meses, un año, y puedo generar la cobertura adecuada, mi preocupación por devaluaciones y volatilidades va a disminuir mucho, y con ello podré vencer esa aversión al riesgo por el tipo de cambio. El fomentar la participación en mercados derivativos, largos y profundos, es una condición necesaria.

Sin perjuicio de esto, la desdolarización es un proceso muy complejo de sostener a largo plazo.



Gestión de Tareas

La herramienta que tu negocio necesita

50% OFF

los primeros 3 meses



Trazabilidad de cada tarea asignada y ubicación del personal en tiempo real desde PC o celular.



Posibilidad de ver y registrar tareas pendientes y finalizadas del personal desde la APP.



Accesibilidad a reportes de productividad, midiendo cantidad de tareas por empleado, tiempo de duración y más.

Contactanos al  095 702 611 o al mail  empresas@movistar.com.uy

Por más información  www.movistar.com.uy/empresas

SALVADOR FERRER PRESIDENTE DEL BANCO REPÚBLICA

“La ‘banca abierta’ es un ejemplo de hacia dónde va la industria en un futuro relativamente inmediato”

El escenario competitivo de los bancos ya no solo estará pautado por la banca tradicional, sino por la llegada permanente al mercado de nuevos jugadores y soluciones: las fintech, según expresó Ferrer. En ese sentido, sostuvo que es preciso encontrar un modelo de integración que permita aunar esfuerzos y así lograr continuar por el camino de la innovación.

¿Qué hitos destacaría en el sector bancario uruguayo en los pasados 40 años?

Son varios, pero me quedo con tres principales que son las tarjetas bancarias, tanto de débito como de crédito. No solo han permitido reducir el efectivo, y con eso han aumentado la seguridad, sino que permiten una opción de crédito generando múltiples beneficios para empresas y consumidores.

Otro hito son los cajeros automáticos, que han permitido una más extensa atención en diferentes puntos del país, y también la mejoró porque permitió elevar la calidad del servicio. Y el tercero es la llegada de internet a la industria que, sin duda, propició un banco con otra cercanía y otra facilidad de operar, de estar informado, y todo sin necesidad de ir a la sucursal.

Más allá de estas transformaciones en todo el mundo, en Uruguay, creo, la crisis de 2002 fue el evento transformador más relevante de estos últimos 40 años en la medida que implicó una corrida bancaria sin precedentes, que el país logró resolver exitosamente, pero que cambió la forma del sistema bancario local. Salieron definitivamente todos los bancos de capital local, permaneció y se concentró la banca en pocos y grandes jugadores internacionales de primera línea, además continuó el BROU como el banco más importante en tamaño, con una altísima valoración



de marca e imagen de parte de los uruguayos.

“La superación continua de ofertas de soluciones transaccionales digitales, y ya no solo el modelo de atención, estarán en juego de forma permanente”.

En un mundo tan cambiante como el de hoy, ¿cuáles son los principales desafíos estratégicos que tiene el negocio del BROU en el largo plazo?

Los principales desafíos estratégicos que veo es la continua adaptabilidad a los cambios, no solo tecnológicos sino culturales, que se vienen procesando en la sociedad, y que puedan impulsarse aún más a raíz de esta pandemia, en particular relacionados con la interacción remota de los clientes con la banca, y la menor necesidad

de acercarse a las sucursales. El desafío que para el Banco País esto implica -en la medida que hemos asociado históricamente, y aún hoy así lo creemos- pasa por acercar el banco al territorio, a su población y a sus clientes. En el futuro, a la vez que esto seguramente seguirá siendo una realidad, no podemos desconocer que el modelo de atención va migrando hacia uno cada vez más digital, con lo que tendremos que resolver nuevas e innovadoras formas de estar cerca de nuestros clientes, sin perder la esencia de lo que el banco es para ellos. Al mismo tiempo, la superación continua de ofertas de soluciones transaccionales digitales, y ya no solo el modelo de atención, estarán en juego de forma permanente. Ese es un desafío para la banca y, en particular, para un banco de las características del BROU. El escenario competitivo ya no solo estará pautado por la banca tradicional, sino por la llegada permanente al

mercado de nuevos jugadores y soluciones, lo que hoy llamamos comúnmente las fintech, que vienen con una capacidad de innovación en general muy superior a la que la banca tradicional ha tenido, y con las que tenemos que encontrar un modelo de integración razonable que permita aunar esfuerzos, desarrollar sociedades, en beneficio de nuestros clientes, nuestro accionista y nuestros empleados. La “banca abierta” es, al fin y al cabo, un ejemplo de hacia dónde va la industria bancaria en el futuro relativamente inmediato.

Más allá del negocio, ¿cómo ve preparado al país para ser el soporte de esos desafíos que tiene el banco?

Uruguay se ha caracterizado siempre por su estabilidad económica, política y social, y esto lo ha llevado a definirse como un receptor de inversión extranjera relevante que ayuda

al desarrollo económico. Por otra parte, en los últimos tiempos, ha apostado y desarrollado de forma superlativa una industria del software y las nuevas tecnologías (TICs), que ya viene demostrando no solo dentro sino, muy particularmente, fuera de fronteras las capacidades de los uruguayos. Esto tiene que ser piedra fundamental de ese desarrollo de la industria bancaria también en los tiempos por venir.

“En el mercado bancario la competencia es hoy, para el caso del BROU en particular con jugadores internacionales de primera línea instalados en el país”.

¿Qué se necesita y hoy no está vigente en materia de regulación para avanzar en estos desafíos?

En el mercado bancario la competencia es hoy, para el caso del BROU en particular con jugadores internacionales de primera línea instalados en el país. Pero con los avances del mercado ya cada vez es más relevante pensar en otros actores o jugadores, como por ejemplo las fintech, ya sea como competidores o como eventuales socios que van cambiando las reglas de juego.

La regulación tiene que ir contemplando esos avances. Desde el Banco Central, como regulador, se viene trabajando en estos aspectos; por ejemplo, analizando la normativa respecto de la banca abierta y el acceso de los diferentes jugadores al mercado. Seguramente la pandemia nos adelantó otras cosas que podían venirse a futuro, como el teletrabajo, que también va a necesitar su normativa.

**YO TE
RECOMIENDO
EL**
Plan
INTELIGENTE

Pagá menos

Accedé a la energía eléctrica al precio más económico por 20 horas al día de lunes a viernes y todo el día los fines de semana y feriados.

Probá el simulador en
ute.com.uy



HORACIO CORREGE COUNTRY HEAD Y CEO DE SCOTIABANK

“Al desembarcar en Uruguay, el banco reconoció al país por su estabilidad macroeconómica”

Según el conductor de Scotiabank, la banca se ha transformado en las últimas décadas, sin dejar de lado la vocación de servir a las personas y a las empresas a cumplir sus metas. A su vez, destaca que lo verdaderamente clave para el sector bancario y el país es ponerse objetivos claros, tener un plan y ejecutarlo con convicción y dedicación.

¿Qué hitos destacaría en el sector bancario uruguayo en los pasados 40 años?

En términos generales, podríamos dividir esos 40 años en dos períodos de 20, trazando una línea que con mucha claridad separa la realidad de la industria previa a la crisis de 2002 y su posterior transformación hasta su situación actual. Vista esta evolución con perspectiva histórica, el sistema bancario que surgió de la crisis y siguió tomando forma hasta su realidad actual resultó en una industria extremadamente sólida en sus fundamentos, fuertemente regulada y, por sobre todas las cosas, abocada al desarrollo económico de las personas y las empresas. Cambiaron también los actores desde los más de 20 bancos de tipos muy diversos existentes en las décadas de los 80 y 90 hasta el mercado actual, liderado por un banco estatal y un grupo reducido de bancos internacionales de gran porte y reputación.

Todos ellos fueron impulsores fundamentales del desarrollo del país poscrisis, motorizando los sueños de personas y empresas que aprovecharon la recuperación económica para iniciar o ampliar su negocio, comprar un inmueble, cambiar el auto, viajar y consumir, entre otros hábitos que marcaron el pulso del país y su gente.

Llegando ya a la actualidad, la banca doméstica volvió a mostrar su compromiso con el país y las personas durante la pandemia de covid-19, saliéndose por completo de sus planes preestablecidos y

asumiéndose como parte de la solución a la crisis. A tal punto que refinanció masivamente y sin intereses cientos de miles de préstamos y flexibilizó las condiciones de pago a quienes lo necesitaron.

En resumen, la banca local se transformó durante las últimas décadas, manteniendo siempre la vocación de servir a las personas y a las empresas, ayudándoles a cumplir sus metas.

En un mundo tan cambiante como el de hoy, ¿cuáles son los principales desafíos estratégicos que tiene el negocio de Scotiabank en el largo plazo?

El desafío de largo plazo para Scotiabank es seguir acompañando a las personas siendo su socio financiero preferido a la hora de darle alas y ayudarlas a cumplir sus sueños. Esto puede ir desde la puesta en marcha de un negocio a la compra de un electrodoméstico, pasando por un viaje o un almuerzo. No importa qué ni cómo, nosotros queremos seguir estando allí, a su lado.

Sabemos que la forma, seguramente, va a ser diferente, que los medios de pago seguirán evolucionando, que los clientes seguirán pidiéndonos soluciones cada vez más simples y ágiles, que no esperarán por nosotros, sino que tendrán la expectativa de que allí estaremos cuando nos necesiten.

Nuestro principal desafío, entonces, es seguir siendo relevantes, útiles y preferidos por las personas al seguir ofreciéndoles un servicio que consideren valioso. En eso estamos trabajando cada día.

Más allá del negocio, ¿cómo ve preparado al país para ser el soporte de esos desafíos que tiene el banco?

En cada uno de los países en los que opera, Scotiabank lleva adelante su negocio en base a la realidad y las reglas de juego existentes, y no basa su estrategia en eventuales cambios de las mismas. Precisamente al desembarcar en Uruguay, hace ya más de una



década, el banco reconoció al país por su estabilidad macroeconómica, su desarrollo social, el buen clima de negocios y la confianza en que Uruguay y su gente sigan desarrollándose positivamente.

Por el tamaño de su mercado interno es evidente que un mayor desarrollo deberá estar traccionado por un mayor volumen de exportaciones de productos y servicios. Allí se juega el gran partido Uruguay. Así que todo lo que se haga que favorezca ese comercio será muy bienvenido. Por poner un ejemplo reciente, el “unicornio” tecnológico de origen argentino Globant acaba de ampliar sus oficinas en Uruguay, llevando su do-

tación a más de 1.000 empleados. Esto no es ciencia ficción, sino que muestra la capacidad del país para atraer inversiones de calidad que generan empleo local para la exportación de servicios.

Ahora, ¿cuál es el cuello de botella al que debería atender el país para seguir construyendo su desarrollo? El talento. Uruguay tiene un problema en materia educativa ya diagnosticado y que debe encauzar para poder seguir desarrollándose. Confiamos en que así sea y por eso desde Scotiabank contribuimos fuertemente con distintas iniciativas educativas.

¿Qué se necesita y hoy no

está vigente en materia de regulación para avanzar en estos desafíos?

No podemos poner a la regulación como excusa para detenernos. Más allá de detalles que podemos conversar los bancos con el regulador o, mirando más allá del sector, trabas de distinto tipo que puedan existir y que, de hecho, su desmantelamiento podrían favorecer el desarrollo, lo realmente clave para el país es ponerse objetivos claros, tener un plan y ejecutarlo con convicción y dedicación. Esto es fácil de decir pero no tanto de definir. Ahora, cuando lo hacemos y trabajamos a conciencia, sólo queda esperar buenos resultados.

SAMSUNG

¡Cambiate a Galaxy!

Entregá tu celular como forma de pago y obtené un descuento en tu nuevo Samsung

En solo 3 pasos:

1



Elegí el Galaxy que querés de la lista de modelos adheridos a la promo.

2



Cotizá con un vendedor y entregá tu equipo en el momento como parte de pago.

3



Hacé el cambio.



Ver bases y condiciones en: shop.samsung.com.uy/terminos-y-condiciones-trade-in

GEOFFREY FICHTE CEO DE HSBC URUGUAY

“Las condiciones de estabilidad de Uruguay dan la posibilidad de proyectar un negocio a futuro”

Fichte destaca la estabilidad política, económica y social de Uruguay, así como la estabilidad del sistema financiero, lo que ha permitido que firmas de diverso porte hayan optado por instalarse aquí para establecer su base de negocio. A su vez, remarca el firme compromiso de HSBC con sus clientes de cara al futuro.

¿Qué hitos destacaría en el sector bancario uruguayo en los pasados 40 años? Uruguay ha construido a través

del tiempo un sistema bancario sólido, confiable e internacional, lo cual es muy admirable en el contexto regional.

HSBC está celebrando 20 años en el sistema bancario local. Este es un país que ofrece un gran desarrollo y acceso a la tecnología, lo que ha permitido transformar nuestro banco en un negocio ampliamente digitalizado, accesible en todo momento y en cualquier parte del mundo. Durante estas dos décadas HSBC ha crecido y está más fuerte que nunca.

La población uruguaya adoptó rápidamente las herramientas



Mensajes ilimitados con sus clientes a través de Whatsapp Business API.

¿Por qué pagar altos costos pudiendo tener canilla libre de mensajes?

Reduzca costos, aumente sus ventas y mejore el soporte técnico de su empresa. Con eXpand, ya no tiene que pagar de más para comunicarse con sus clientes.



EXPAND
OMNICHANNEL CUSTOMER JOURNEY SOFTWARE

¿Necesita más información?
Ingrese a www.expand.com.uy

digitales y hoy cuenta con un amplio conocimiento del sistema financiero y de herramientas financieras -medios de pago electrónicos, sistemas de ahorro, compra venta de moneda-. Esto ha permitido al sistema bancario contar con un terreno de proyección en el negocio.

El sistema bancario local ha tenido, además, un rol fundamental en la apertura internacional. Uruguay es un país pequeño, con apertura al exterior, y en ese escenario el sistema bancario es clave para conectarse al mundo, para atraer el interés de inversores y consolidar negocios de empresarios uruguayos hacia afuera.

La estabilidad social, política y económica del país han hecho que Uruguay sea el destino elegido por muchas firmas de todo tipo y tamaño, desde emprendedores, empresarios, inversores, hasta compañías grandes y prestigiosas que han optado por instalarse aquí.

Este es un momento sumamente fascinante para la historia de esta nación. El país se

ha convertido en un hub para centros de distribución regional con las ventajas de que alrededor del 94% de los embarques se pueden despachar en menos de ocho horas y hacer conexión con el Mercosur, además del establecimiento de una serie de tratados tributarios con un número cada vez mayor de países.

En un mundo tan cambiante como el de hoy, ¿cuáles son los principales desafíos estratégicos que tiene el negocio de HSBC Uruguay en el largo plazo?

HSBC ha existido como un banco global por más de 155 años, adaptando y liderando el cambio durante muchos ciclos y transformaciones económicas, políticas y sociales. Los próximos años no serán diferentes, y HSBC, como banco mundial, fuerte y con la mejor calificación de crédito en Uruguay -el banco más seguro- no será diferente.

El gran valor del futuro será el tiempo, por eso nuestro compromiso es ser siempre el banco más fácil y ágil para nuestros

clientes, manteniendo nuestra mejor calidad de atención en el mercado, lo que nos destaca y diferencia del resto. Estamos invirtiendo en Uruguay más que nunca, especialmente en tecnología, para generar cada vez interacciones más fáciles e innovadoras para nuestros clientes. En ellos enfocamos todos nuestros esfuerzos, y eso no va a cambiar.

Lo único constante en el mundo es el cambio, cambios que se aceleran en el futuro, y HSBC está muy comprometido en acompañar y ayudar a nuestros clientes a navegar ese futuro.

“Uruguay ha construido a través del tiempo un sistema bancario sólido, confiable e internacional, lo cual es muy admirable en el contexto regional”.

Más allá del negocio, ¿cómo ve preparado al país para ser el soporte de esos desafíos que tiene el banco?

Las condiciones de estabilidad social, política, sanitaria y económica de Uruguay dan la posibilidad de proyectar un negocio a futuro y permiten al cliente confiar para operar en el sistema financiero. El país tiene condiciones de infraestructura para seguir incorporando servicios a través de la tecnología. Los distintos escenarios socio económicos que aquí existen, en comparación con la región, hacen posible avanzar con la oferta de servicios, especialmente para nuevos residentes que están llegando, y clientes y empresas no residentes que escapan de la inestabilidad que existe en la región y en nuestros vecinos. Uruguay es tierra fértil para ellos. Uruguay se encuentra en segundo lugar en América en el ranking de Estabilidad Política y en percepción de corrupción de acuerdo al Democracy Index de Economist Intelligence Unit for Democracy and Transparency International's Corrup-

tion Perceptions Index. Mientras que en relación a la infraestructura, lidera los rankings de Latinoamérica en desarrollos de tecnologías de la información, implementación de Gobierno electrónico y en contar con la tercera velocidad de conexión a internet de América, luego de Estados Unidos y Canadá. Son datos que dan cuenta de un perfil de país serio y sólido.

¿Qué se necesita y hoy no está vigente en materia de regulación para avanzar en estos desafíos?

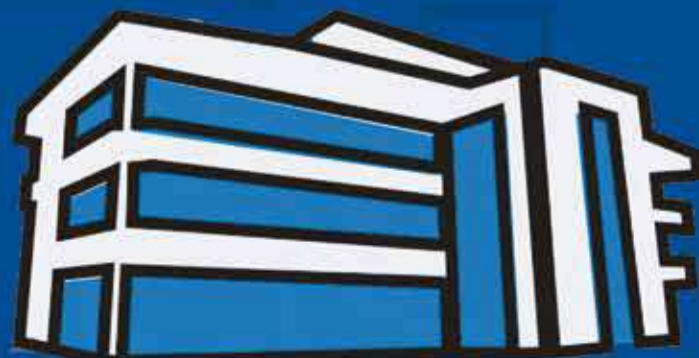
HSBC siempre acompaña la reglamentación vigente en cada país porque, además de tener presencia en el sistema bancario, está inserto en la comunidad. El país tiene una oportunidad de modernizar sus regulaciones y ser más eficiente para mejor posicionarse como hub financiero de la región, y captar negocios y flujos que se mueven hacia otros puntos en esta zona del mundo. Y por supuesto, apoyamos la iniciativa del gobierno para continuar con el desarrollo del mercado de valores.



CAMARA DE INDUSTRIAS
DEL URUGUAY

Felicitemos a Crónicas por su 40° Aniversario.

Celebramos su trabajo de investigación y divulgación de información, el cual ayuda a hacer más visible el aporte de la industria al desarrollo del país.



¿CONOCÉS ESE
SEXTO SENTIDO
QUE SIEMPRE TE AYUDA
ANTE LOS IMPREVISTOS?

ONSTAR Y **CHEVROLET**
LO TRANSFORMARON
EN **TECNOLOGÍA.**



ASISTENCIA EN CASO
DE EMERGENCIA



RESPUESTA AUTOMÁTICA
EN CASO DE ACCIDENTE



RECUPERACIÓN
VEHICULAR



DIAGNÓSTICO
VEHICULAR



RESPUESTA AUTOMÁTICA EN CASO DE ACCIDENTE.

OnStar detectará cuando estás involucrado en un accidente. Un asesor se pondrá en contacto contigo y enviará asistencia inmediatamente incluso si no podés responder.



SIEMPRE ON
PARA PROTEGERTE.
#SiempreOn

ALBERTO CHARRO PRESIDENTE EJECUTIVO DE BBVA URUGUAY

“Para tener futuro debemos ayudar en el desarrollo de las sociedades en las que vivimos”

El máximo ejecutivo de BBVA en el país destaca la credibilidad y solidez del sistema bancario local, lo que le ha permitido sortear con éxito algunas crisis relevantes. A su vez, considera que el banco debe colaborar en el desarrollo de las sociedades en las que despliega el negocio y trabajar por un mundo sostenible en lo ambiental y en lo social.

¿Qué hitos destacaría en el sector bancario uruguayo en los pasados 40 años?

En los casi tres años que llevo radicado en este país he percibido muchas cosas positivas de Uruguay y de su sistema financiero.

Aunque no es un hito, en el estricto sentido temporal, destacaría la institucionalidad de Uruguay, conocida y reconocida en el mundo. El país ha pasado por diversas crisis y en todas demostró la solidez de su institucionalidad.

Por próxima e intensa, me atrevería a decir que la crisis financiera de 2002 constituyó el hito más relevante de los últimos años.

Fue una crisis muy dura y profunda para el sistema y para la sociedad en su conjunto, pero, sin lugar a dudas, marcó un antes y un después del cual salimos muy fortalecidos. Primero y principal, la credibilidad en el sistema se mantuvo intacta. Y los bancos, que por nuestra solidez pudimos transitar la fuerte tormenta, junto al regulador y a la firme convicción del gobierno en salir adelante, transformamos un sistema que, aunque funcionaba, tenía debilidades serias producto de tantos años de bonanza.

Gracias a esa solidez reforzada, la fuerte crisis provocada por la emergencia sanitaria de 2020 no solo no afectó significativamente a los bancos, sino que nos permitió ser actores

activos para poder mantener los motores de la economía en marcha y facilitar a los sectores afectados la recomposición de sus obligaciones de acuerdo a su capacidad de repago. Es decir, los bancos fuimos parte de la solución.

En un mundo tan cambiante como el de hoy, ¿cuáles son los principales desafíos estratégicos que tiene el negocio de BBVA de aquí a otros 40 años?

La pregunta es desafiante si hablamos de los próximos 40 años. Al final de ese periodo... ¡Crónicas cumplirá 80 años y BBVA más

“Mi percepción es que los uruguayos queremos un país sostenible en lo ambiental y en lo social. Eso implica desarrollo económico e igualdad real de oportunidades”.

de 200! Estas magnitudes nos exigen a ambos tener una visión de largo plazo.

Como banco hay líneas básicas que debemos defender, por ejemplo, la solvencia de nuestro balance; esto para dar tranquilidad a nuestros depositantes y poder ayudar a hacer realidad los proyectos de nuestros clientes.

Tenemos que posicionarnos al frente de la tecnología para estar a la altura de lo que nos exigen nuestros clientes. Pero para tener futuro debemos ayudar en el desarrollo de las sociedades en las que vivimos, y trabajar intensamente por un mundo sostenible en lo ambiental y también en lo social.

Por eso en 2020, y tras un período de reflexión, BBVA se planteó seis nuevas prioridades estratégicas con una visión a futuro. Primero, mejorar la salud financiera de nuestros clientes. Segundo, ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un futuro sostenible. Tercero, crecer en clientes. Cuarto, buscar la excelencia operativa. Quinto, tener el mejor equipo y el más comprometido. Y sexto, ser los mejores en el campo de los datos y de la tecnología.

Estas prioridades nos imponen nuevos desafíos, los que nos permitirán conseguir nuestro propósito, que es poner al alcance de todos las oportunidades de esta nueva era.

Más allá del negocio, ¿cómo ve preparado al país para ser el soporte de esos desafíos que tiene el banco?

Lo más importante es que sepamos, como país, a dónde queremos ir. Mi percepción es que los uruguayos queremos un país sostenible en lo ambiental y en lo social. Eso implica desarrollo económico e igualdad real de oportunidades.

En este sentido, creo que los objetivos que están planteados de atraer nuevos sectores al país, buscar siempre mercados fuera -porque el mercado interno es chico- y el positivo sesgo social de todos los gobiernos son elementos que dan fuerza al Uruguay. Por eso, y por su solidez institucional, somos jugadores importantes en muchos rubros de exportación, donde probablemente no seamos los más baratos, pero sí somos los que siempre cumplimos nuestras obligaciones en las condiciones acordadas. Esto tiene mucho valor a largo plazo.

Si hemos sido ejemplo mundial en la gestión de la crisis generada por la emergencia sanitaria, no hay razones para no ser capaces de seguir

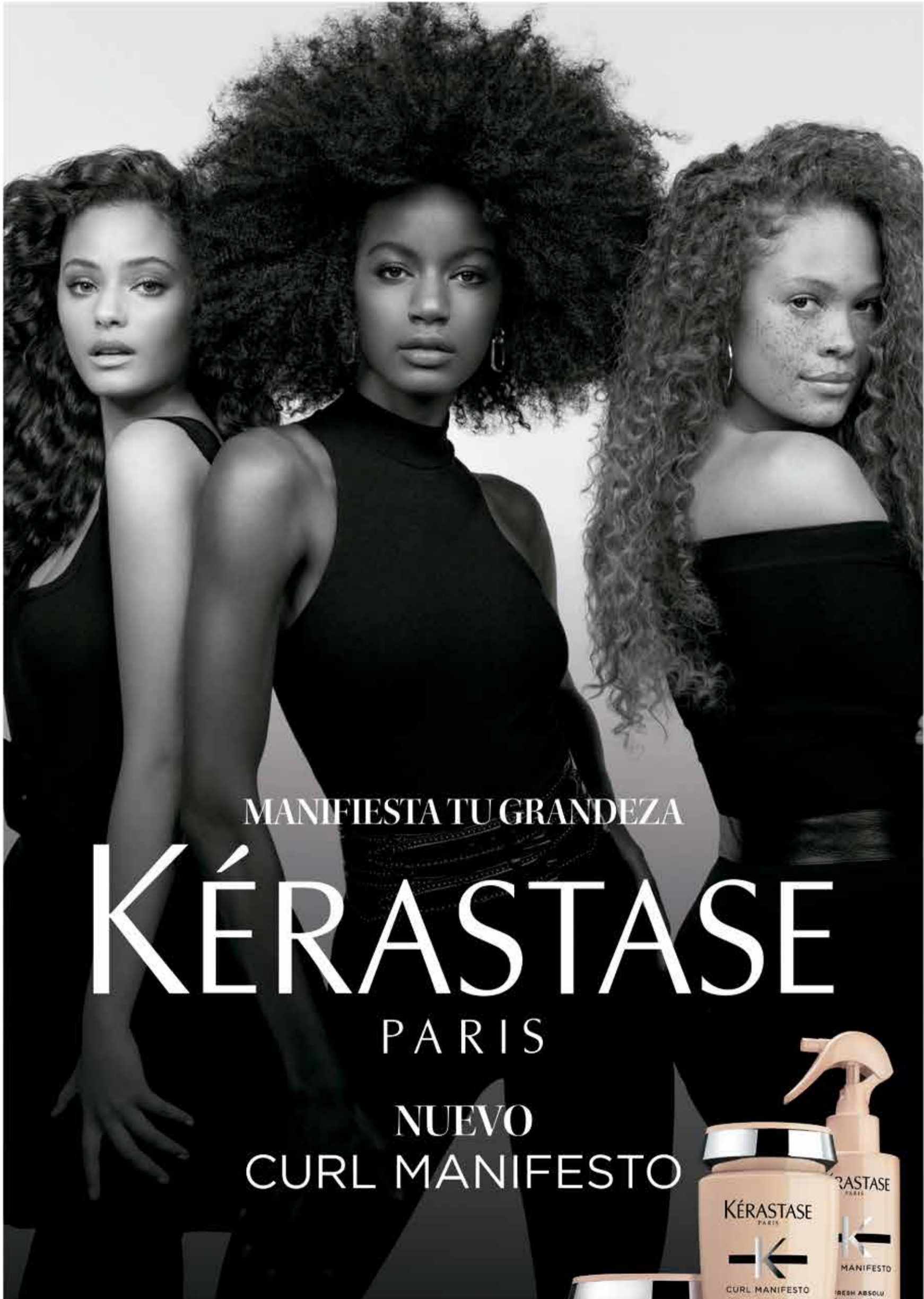
¿Qué se necesita, y hoy no está vigente en materia de regulación, para avanzar en estos desafíos?

Como decía antes, la pandemia ha podido retrasar la agenda, pero vemos al gobierno encarando el análisis de algunas reformas estructurales necesarias, como la de la seguridad social, y también avanzando en la legislación sobre temas críticos, como el medio ambiente. Y no me cansaré de repetirlo: la única forma de garantizar el futuro de nuestros mercados de exportación es producir productos sostenibles. Para el Uruguay de hoy puede parecer una opción, pero para los uruguayos de mañana es una necesidad vital.

“La única forma de garantizar el futuro de nuestros mercados de exportación es producir productos sostenibles”.

avanzando con paso firme en reformas estructurales, con una visión de país sostenible que continúe atrayendo inversiones, garantizando nuestro acceso a los mercados, y maximizando el desarrollo de la sociedad en su conjunto.





MANIFIESTA TU GRANDEZA

KÉRASTASE

PARIS

NUEVO

CURL MANIFESTO



GUSTAVO TRELLES COUNTRY HEAD DE SANTANDER URUGUAY

“El sistema financiero está transitando y asimilando la irrupción de la digitalización”

Entre los grandes desafíos que tiene el sector está seguir potenciando el rendimiento digital para masificar los servicios financieros y llegar a públicos a los que actualmente no se tiene alcance, indica Trelles. A su vez, remarca que la necesidad de haya reglas de juego iguales para todos los actores que se desenvuelven en el sistema regido por las nuevas tecnologías, haciendo alusión a las fintech.

¿Qué hitos destacaría en el sector bancario uruguayo en los pasados 40 años?

Visto desde el 2021 y transcurridas ya casi cuatro décadas, al observar el devenir del sistema financiero uruguayo, hay dos momentos ineludibles: el rompimiento de la “tablita” en 1982 y la crisis del 2002. Fueron dos episodios duros en la historia económica del país, con afectación en el sistema productivo, el empleo, los salarios y también en la actividad de los bancos. No obstante, es justo remarcar que pudimos salir adelante, fortalecidos y maduros en múltiples aspectos.

Si hablamos de recuperación y cambios significativos, en la década del 80 se modificó el régimen cambiario, mientras que en 2002 se afianzó una variación hacia un sistema financiero más sólido, con una mejor estructura y modernizado, acoplado a lo que exige el mundo del siglo XXI.

En el mencionado lapso, nos enorgullece haber protagonizado uno de los hitos más significativos. La fusión en 2008 permitió a Santander convertirse en el primer banco privado del país, lo que hoy lo lleva a ser la entidad financiera privada más grande de Uruguay. Ya son más de 40 años de historia y trabajo en plaza, marcados por el esfuerzo, el crecimiento sostenido y una vocación de servicio innegociable, todos elementos que nos obligan a seguir profundi-

zando nuestro liderazgo.

Es oportuno señalar el rol que los bancos hemos desempeñado durante la emergencia sanitaria. Canalizamos la ayuda de los gobiernos a las empresas y familias; generamos fórmulas para atender las necesidades de financiación y liquidez de nuestros clientes; ofrecimos servicio ininterrumpido por medios digitales, contact center y oficinas. Para Santander, la prioridad fue y será mitigar los efectos de la pandemia, primero desde el punto de vista sanitario, y segundo, en el impulso del rebote de la economía.

Por su parte, la digitalización ha sido la tendencia más clara en términos operativos. La posibilidad de gestionar la actividad bancaria a través de medios digitales ha sido un paso muy grande que aún se mantiene en evolución. El espacio de crecimiento y la agenda de innovación no tienen otro límite más que la personalización del servicio. No podemos perder nuestra esencia: el estar cerca, escuchar y proponer herramientas financieras de valor. En Santander seguimos confiando en la atención que brinda nuestra amplia red de sucursales en todo el país.

“La innovación es nuestra filosofía, y más allá de que se asocia a la innovación con la tecnología, entendemos que se pueden hacer las cosas distintas con y sin sistemas”.

En un mundo tan cambiante como el de hoy, ¿cuáles son los principales desafíos estratégicos que tiene el negocio de Banco Santander en el largo plazo?

El sistema financiero está transitando y asimilando la



irrupción de la digitalización, interactuando al mismo tiempo con el potencial y el dinamismo que ofrecen las fintech. Uno de los grandes desafíos está en seguir potenciando el rendimiento digital para masificar los servicios financieros y llegar a públicos a los que actualmente no se tiene alcance. El resultado será un sistema más accesible e inclusivo. Santander, con aciertos y errores, está volcado plenamente a dichas etapas, y en ese camino nuestra estrategia es universal, porque contempla a todos los segmentos. El cliente Santander puede optar por la atención física o digital, sin distinciones ni obstáculos. La innovación es nuestra filosofía, y más allá

de que se asocia a la innovación con la tecnología, entendemos que se pueden hacer las cosas distintas con y sin sistemas. Hay mucho por hacer, confío en el potencial de nuestro equipo y el rumbo que ya estamos marcando. En la ciberseguridad sigue habiendo un importante desafío en la educación y prevención. De un tiempo a esta parte, y considerando el nuevo esquema digital que produjo la pandemia, nos abocamos a profundizar la comunicación para generar conciencia a través de todos nuestros canales. Es importante que los usuarios digitales conozcan nuestras recomendaciones para la debida protección online. Las nuevas

modalidades de fraude se asocian a las nuevas modalidades de comportamiento y usos de la sociedad. En el futuro se generarán muchos más delitos por vías tecnológicas que por las físicas pues la operativa de la gente se ha trasladado hacia nuevos canales. Al mismo tiempo, es imposible no estructurar una planificación del negocio ajena a lo que sucede en nuestro entorno. Nuestro compromiso es claro. Al inicio de la emergencia sanitaria canalizamos la ayuda del gobierno a las empresas y familias, y buscamos fórmulas, repito, para atender las necesidades de financiación y liquidez que tenían nuestros clientes. Además, continuamos ofreciendo ser-

vicio por medios digitales y en formato presencial. Es decir, movilizamos todos nuestros recursos para apoyar a las personas, con responsabilidad y escucha activa. Afrontamos los primeros impactos de la crisis sanitaria, paliamos los efectos del confinamiento y ahora estamos netamente enfocados en impulsar el rebote de la economía. Hicimos mucho, pero sabemos que podemos hacer más.

Más allá del negocio, ¿cómo ve preparado al país –y sus diversos sectores- para ser el soporte de esos desafíos que tiene el banco?

Uruguay es un país que se destaca por la muy buena conectividad de su población. El acceso a internet en el país se ha universalizado en la última década y hoy nueve de cada 10 personas tienen conexión a la red.

Esta buena infraestructura no solo ha permitido el desarrollo de las personas con el acceso a educación, formación en diferentes áreas y facilidades

para realizar trabajos, sino que también ha potenciado el talento innovador, la creatividad y productividad, que se reflejan, por ejemplo, en el éxito internacional de empresas nacidas en Uruguay, como es el caso de dLocal.

Para salir adelante, el país cuenta con una hoja de ruta muy clara. El sistema emprendedor es muy potente y puede dar mucho más, por eso fomentamos diferentes acciones y apoyos concretos: cuentan con nosotros. Trabajamos codo a codo con las pymes y grandes empresas para poder brindarles el respaldo que necesitan para convertirse en protagonistas que lleven hacia adelante al país.

Creemos mucho en la actividad agropecuaria en Uruguay, la ganadería, la agricultura y todo lo que tenga que ver con el sector agroexportador. No hay dudas de que es uno de los motores más importantes de generación de ingresos y económica del Uruguay. Por eso nos vemos

en la obligación de sumar esfuerzos. ¿Cómo? Tratando siempre de innovar y apoyar, haciendo las cosas de una manera diferente, disruptiva. Tenemos herramientas para el productor y nuestros procesos son cada vez más sencillos. El acceso al crédito es una muestra. Es la forma real de confirmar nuestra misión, la de ser un banco que llega a todo el Uruguay y abierto a todos los productores.

“Las fintech han sido muy importantes para el desarrollo del sector, pero el pedido de los bancos a nivel internacional, al que Santander también se suma, es el de contar con una normativa que las contemple”.

-¿Qué se necesita y hoy no está vigente en materia de regulación para avanzar en estos desafíos?

-Luego de la crisis de 2002 se estableció una normativa mucho más moderna, con una actualización de las estructuras de control. Eso ha generado un sistema financiero mucho más sólido.

Entiendo que en forma urgente debería haber un nuevo impulso hacia el futuro, para lo que sería conveniente afinar la normativa que debe adecuarse justamente a hacia dónde va el mundo: lo tecnológico, lo virtual, el procesamiento en la nube, lo remoto. Si se pretende un sistema financiero moderno es imperiosa la necesidad de una regulación que converse con las nuevas modalidades de procesos y comportamientos que se están dando a nivel del mundo.

Por supuesto, se necesita una normativa que mantenga la seguridad, estructura y respaldo con el que cuenta el sistema financiero actualmente,

pero también haciendo viable el futuro de este, limitando rigideces, aumentando capacidades y oportunidades para lograr mayor flexibilidad, inclusión y procesos más ágiles que le permitan competir justamente con nuevas normas de competencia que el regulador está impulsando.

Por otra parte, es necesario que haya reglas de juego iguales para todos los actores que se desenvuelven en este sistema financiero regido por las nuevas tecnologías. Las fintech han sido muy importantes para el desarrollo del sector, pero el pedido de los bancos a nivel internacional, al que Santander también se suma, es el de contar con una normativa que las contemple. Si hay una fintech que toma o presta dinero, debería tener las mismas regulaciones, condiciones, normas y limitaciones que tenemos los bancos. Santander se ha adaptado siempre a las reglas de juego y a las normas establecidas y así lo seguirá haciendo.

LOS FINES DE SEMANA TIENEN **TODO MENOS RUTINA**

Salí a descubrir tu país con responsabilidad y seguridad.



Usá tapabocas



Higiene de manos



Manténete en tu burbuja

IVA 0%
en hoteles

9 PUNTOS MENOS DE IVA
en gastronomía

CUOTAS SIN RECARGO
con tarjetas de crédito*

*BROU Recompensa



UruguayNatural
Ministerio de Turismo

ANDRÉ GAILEY GERENTE GENERAL DE ITAÚ URUGUAY

“La atención humana seguirá siendo fundamental en la construcción de cualquier propuesta de valor”

Para André Gailey es muy difícil visualizar a la banca en los próximos 40 años, ya que es un rubro que se encuentra en constante transformación y desarrollo. Sin embargo, entiende que los bancos serán diferentes ya en un corto plazo, donde la centralidad en el cliente será un factor cada vez más fundamental y que llevará a la sustentabilidad del negocio.

-¿Qué hitos destacaría en el sector bancario uruguayo en los pasados 40 años?

-La concentración del sistema en una menor cantidad de instituciones es uno de los hitos, ya que a la vez atienden a una mayor parte de la población. Al día de hoy, operan en el país menos de la mitad de los bancos que existían 20 años atrás.

Otro hito es la mejora en la oferta de productos y servicios que los bancos han puesto a disposición de los clientes; así como también la reducción de la red de sucursales tradicionales, complementada por el desarrollo de canales de atención alternativos, cada vez más completos, estables y de mejor calidad.

Y, por último, la digitalización de la atención y las transacciones, acompañando la transformación de los negocios.

-En un mundo tan cambiante como el de hoy, ¿cuáles son los principales desafíos estratégicos que tiene el negocio de Itaú en el largo plazo? Pongámsle en los próximos 40 años.

-Es muy difícil prever los próximos 40 años en un rubro que está en total transformación. Sin embargo, sí sabemos que los bancos serán muy diferentes en un período mucho más corto en el tiempo (cinco a 10 años). La centralidad en el cliente será un punto cada vez más importante para poder tener un negocio sustentable.



“Será necesario contar con una oferta completa de soluciones digitales, acompañando la digitalización de la atención, de la venta, y de las transacciones”.

Será necesario contar con una oferta completa de soluciones digitales, acompañando la digitalización de la atención, de la venta, y de las transacciones. La atención humana seguirá siendo fundamental en la construcción de cualquier propuesta de valor, pero cada vez más enfocada en los momentos

de grandes decisiones de los clientes, más consultiva, e integrada a soluciones digitales. Los bancos serán grandes proveedores de infraestructura de pagos, crédito y servicios, pero la distribución será hecha por intermedio de múltiples empresas digitales y no digitales.

Las soluciones para los clientes serán cada día más sencillas y más intuitivas. Siempre lo mejor para el cliente.

-Más allá del negocio, ¿cómo ve preparado al país para ser el soporte de esos desafíos que tiene el banco?

-Uruguay tiene un sistema financiero muy saludable, de mucha calidad y muy competitivo. Los grandes desafíos están en los costos. Reducir las contribuciones que generan una

“Uruguay tiene un sistema financiero muy saludable, de mucha calidad y muy competitivo. Los grandes desafíos están en los costos”.

carga muy alta comparada con la de otros países y en especial al compararla con las fintech. A su vez, reducir el costo de capital, tornando las exigencias comparables a las internacionales. Y reducir la exigencia de trámites físicos y formalidades que impactan la experiencia de los clientes y los costos; permitiendo e

incentivando una ganancia de escala para el sistema. Sin atacar el problema del costo, las inversiones serán menores y la velocidad de cambio más lenta. Y el sistema quedará vulnerable a los jugadores del exterior y fintech que no tienen esos costos.

-¿Qué se necesita y hoy no está vigente en materia de regulación para avanzar en estos desafíos?

-El gobierno tiene una pauta muy positiva, enfrentando el problema de la reforma del sistema previsional, el desarrollo del mercado de capitales, la alta dolarización de la economía, la multiadquirencia, y los pagos instantáneos... muchos avances relevantes. Necesita enfrentar aún más los temas de costos mencionados.

NUEVA

RENAULT DUSTER

Para la nueva temporada de tu vida




DESDE
USD 21.490

NUEVAS VERSIONES DISPONIBLES

- Motor 1.6 de 16 válvulas • Tecnología Smart Control Efficiency
- Pantalla multimedia táctil de 8" • Frente renovado • Parrillas cromadas • Faros DRL LED 'C' shaped • Tecnología TFT • Baúl de 475lts • Dirección eléctrica • Sensores de estacionamiento
- Control de estabilidad • Anclajes • ISOFIX.*

*Equipamiento disponible según versión.

Montevideo: Santa Rosa Centro - Santa Rosa Av. Italla - Carmax - Automóviles Oscar Pisano - Mariño Sport / Artigas: Fernando Olivera Automotores / Canelones: Moreira Automóviles - Renault Car One / Cerro Largo: Mauricio Farías Automotores Colonia: Videsol / Florida: Romildo Pereyra / Lavalleja: Automotora Marmolejo / Maldonado: Renault Punta del Este / Paysandú: Wave Automotores / Rivera: Horizonte Automóviles / Salto: Omar Castro Automóviles / San José: Renault San José / Soriano: Automotora Mercedes Deltacar / Treinta y Tres: Automotora 33 / Flores: Automotora Rural / Durazno: Sere y Cía Automotora / Tacuarembó: Horizonte Automóviles

Recomendamos 

RENAULT.COM.UY 



ALEJANDRO RUIBAL DIRECTOR DE GRUPO SACEEM

Emprender, innovar, renovar y formar son las claves del desarrollo de Saceem

Saceem es una de las empresas más longevas en el país vinculada a la construcción e ingeniería. Su trabajo puede verse en grandes superficies del territorio y algunas datan de la década del 50. En estos 70 años de historia que posee en Uruguay, la firma ha reafirmado su compromiso con la innovación y la mejora productiva constante.

¿Cómo ha sido la evolución de Saceem en las últimas décadas?

Saceem cumple 70 años este 2021, así que somos una de las empresas de más trayectoria en construcción. Transitamos distintas etapas, como pasa en la vida de las compañías, pero siempre estuvimos vinculadas al rubro, con un componente importante en ingeniería. Hemos sido muy innovadores, y creo que en eso tuvieron mucho que ver los accionistas de empresas francesas, que siempre estaban de punta en tecnología en Europa, y eso nos llegaba.

Si nos remontamos a los últimos años, desde que estoy al frente (2009), empezamos con un cambio importante de renovación generacional, aunque hemos sido una empresa que ha tenido cinco directores generales en 70 años; esto habla de tradición, también de cultura de empresa, de transmitir valores.

Es una empresa en la que la gente hace carrera. Este 2021 estoy cumpliendo 29 años en la compañía, y hay mucha gente con 20, 25 y 30 años de antigüedad, en distintos niveles. Formamos gente y ellos hacen su carrera. Hicimos foco en un cambio generacional importante, que se está procesando; por eso hoy tenemos gente joven manejando



áreas relevantes del grupo. Crecimos en el mercado local, incorporamos más

“Tenemos que sacudir a los políticos para que no pierdan de vista que invertir en infraestructura es clave para el desarrollo del Uruguay”.

empresas, tenemos participaciones en Paraguay, Perú, Chile. Todo eso se fue dando en los últimos años. Trabajamos también en el negocio de las concesiones, como es natural en la evolución de las constructoras del mundo, que se diversifican y desarrollan habilidades para

trabajar en diversas áreas. En este momento tenemos tres PPP (Participación Público Privada), una ya terminada, que son las rutas 21 y 24; otra que es la educativa, que está por finalizar; y el ferrocarril, que es la más grande, con un 40% o 50% de avance en las obras.

La empresa es muy emprendedora y ha apostado al crecimiento. Somos el grupo constructor más grande del país, facturando en el orden de US\$ 300 millones por año, que es una cifra muy grande para Uruguay. Si bien una parte es internacional, la mayoría es local. Invertimos, contamos con más de 3.000 empleados, y eso demuestra la actividad que tenemos. Participamos en muchos rubros, prácticamente en todos los de la ingeniería,

“Soy ingeniero porque me gusta construir, desarrollar, y qué mejor que hacerlo con cosas que sirvan y se usen”.

menos en la construcción de viviendas residenciales. Ser emprendedores, innovadores y apostar a renovar y formar a nuestra gente han sido las claves que vienen marcando nuestro desarrollo.

¿Podría citar algunas obras significativas en las que ha tenido presencia la firma y en cuáles se trabaja actualmente?

Hemos trabajado en obras muy antiguas, por ejemplo

en la Central Termoeléctrica José Batlle y Ordoñez. Instalamos una buena parte del sistema de trolleybuses. Los puentes más grandes del Uruguay los ha construido Saceem... Ya estamos en el orden de los 150. El puente número 50 fue el que está sobre el Río Negro, y el que estamos construyendo ahora es el puente Centenario. Es un récord absoluto que tenemos en ese sentido.

Tanto a nivel público como privado hemos tenido obras vinculadas con la energía, con líneas de alta tensión. Hicimos una buena parte del tendido de la fibra óptica para Antel, y también estuvimos en la construcción de la planta de saneamiento de OSE, entre otras.

Para el sector privado hicimos intervenciones para

la industria farmacéutica, de alimentos, para parques logísticos como Zonamérica, para laboratorios como Urufarma, también para Conaprole. La obra del Campeón del Siglo nos permitió entrar en el mercado peruano, y construimos para los Juegos Panamericanos de 2019, donde hicimos refacciones de estadios y de una villa deportiva.

Actualmente estamos construyendo edificios, hoteles, shopping centers, construimos Nuevocentro, Portones, ampliamos el Punta Carretas. Tenemos edificios de oficina... Por ejemplo en el World Trade Center somos la empresa que más construyó: la torre dos, la tres, las dos torres de Free Zone, entre otros desarrollos. En educación hicimos el Liceo Francés que está en Buceo.

De las obras actuales puedo hablar del viaducto y la

reconversión de los accesos del Puerto de Montevideo. El viaducto integra eso, pero es mucho más: es una obra muy grande que cambiará todo el acceso y estará pronta a fines de 2021 o principios de 2022.

En un mes, más o menos, se montará el puente Arco, que será algo muy vistoso. En el puerto hemos construido en varias de las terminales. Por ejemplo, la terminal de contenedores de TCP, luego los muelles C y B. Las remodelaciones y ampliaciones en Punta del Este las hicimos nosotros, así como el puerto de Piriápolis y el de La Paloma. Como se ve, estamos muy presentes en el escenario portuario.

¿Cómo se proyecta Saceem para seguir desarrollando su actividad en el país?
¿Cuáles son las expectativas a largo plazo?

Sentimos una enorme responsabilidad por el peso que tenemos en el mercado. Saceem se prepara innovando, buscando e incorporando gente preparada, joven, dándole lugar

“Sentimos una enorme responsabilidad por el peso que tenemos en el mercado”.

a quienes se autodesafían. Tenemos una cultura emprendedora, que arriesga e invierte. Proponemos ideas de iniciativas privadas, de hecho hemos presentado varias al gobierno pasado y a este. Eso buscando, incluso, asociación con otras empresas.

Saceem pretende ayudar en un liderazgo positivo, siempre tratando de generar cultura, que es un poco la tradición que tenemos, la de compartir. Por eso somos una empresa con larguísima trayectoria. Tenemos una gran actividad gremial de empresa y volcamos nuestras experiencias para mejorar. No son solo palabras, es la realidad.

Vemos la infraestructura como algo que hace al desarrollo del país, al bienestar de la gente. Soy ingeniero porque me gusta construir, desarrollar, y qué mejor que hacerlo con cosas que sirvan y se usen. Es desde ese lugar que tenemos que seguir aportando, proponiendo ideas creativas, estructuras de financiamiento que sean aptas para el país. Tenemos que sacudir a los políticos para

que no pierdan de vista que invertir en infraestructura es clave para el desarrollo del Uruguay.

Por eso estamos muy preocupados con lo que está pasando en cuanto a inversión en infraestructura en este momento. Vemos como un desatino total que el país esté implementando un plan de 15.000 empleos para que la gente haga changas, pero no se voten los fideicomisos para que pueda haber más trabajo y que este sea mejor remunerado.

En la salida de la pandemia algunos países tienen enormes planes de inversiones en infraestructura, y si bien es cierto que son países ricos, con fondos, no lo hacen porque sí, sino porque mejoran la productividad. Desde que se inventó la rueda, el hombre está buscando iniciativas para mejorar su vida.

INN CONTENT

Coca-Cola Uruguay lanza ProgramON, una iniciativa para acompañar a los jóvenes en su inserción laboral

Con el fin de fortalecer las competencias y habilidades de los jóvenes para afrontar los desafíos del mundo del trabajo, Coca-Cola Uruguay, en conjunto con la asociación civil Chicos.Net, presenta ProgramON, una capacitación online y gratuita para jóvenes de entre 17 y 24 años, que brinda las herramientas necesarias para el acceso al mercado laboral. A través de esta iniciativa –que abrió su convocatoria hasta el miércoles 4 de agosto inclusive y comenzará la segunda semana de agosto- los participantes podrán adquirir las competencias necesarias para ingresar al mundo del trabajo, desde armar un currículum y prepararse para una entrevista, hasta utilizar portales de empleo y redes sociales para su búsqueda laboral, entre otros aspectos.

Los cursos tendrán seis semanas de duración, con una dedicación de cuatro horas semanales y estarán a cargo de un grupo de docentes, tutores y mentores, a través de tres modalidades: clases virtuales asincrónicas, sincrónicas y foros de participación. Las temáticas a abordar serán: El futuro del trabajo, Competencias laborales transversales, Estrategias de vinculación laboral y Comercialización digital.

“El mundo del trabajo es un espacio dinámico que se ha transformado aceleradamente en los últimos 30 años debido al avance tecnológico. Avances que se vieron intensificados post pandemia y que exigen la adquisición de nuevas habilidades. A muchos jóvenes, especialmente en contextos vulnerables, se les dificulta aún más contar con las condiciones mínimas para



acceder a su primer empleo. Por eso lanzamos ProgramON: una iniciativa que se propone fortalecer las trayectorias formativas de jóvenes con menos oportunidades para la adquisición y puesta en práctica de competencias laborales y habilidades digitales. Creemos firmemente en la necesidad de abrir nuevas oportunidades para los jóvenes a través de la educación y la formación, y apostar a las nuevas generaciones para construir un futuro mejor”, señaló Silvina Bianco, Gerente Sr. de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad de Coca-Cola.

ProgramON aspira a alcanzar a 400 jóvenes de todo el país que estén cursando el último año de liceos públicos, o recién egresados que no hayan iniciado una carrera terciaria o universitaria. Las inscripciones son limitadas y se realizan completando el formulario de preinscripción que se encuentra en el siguiente link: <https://bit.ly/InscripcionesProgramONenUY>.

PROGRAMON
Capacitación para tu primer empleo



JUAN SALGADO PRESIDENTE DE CUTCSA

Un siglo manteniendo valores pero que se adaptan a los permanentes cambios sociales

La historia de Cutcsa está marcada por las transformaciones constantes, pero que no pierdan de vista los valores de su fundación en 1937: el respeto por el trabajo, la familia y el ahorro. Después de atravesar los mejores y los peores momentos del último siglo, la compañía continúa por la ruta de sus inicios, detrás de brindar una estructura eficiente y sustentable para la sociedad.

¿Cuál ha sido la evolución de Cutcsa en las últimas cuatro décadas? ¿Cuáles han sido los principales hitos de la compañía en ese tiempo?

Nuestra organización, desde su fundación, ha tenido la vocación y asumido el compromiso de brindar soluciones de movilidad acordes con las necesidades de nuestros clientes y vecinos. Pero limitándonos a las últimas cuatro décadas podemos destacar dentro de este período determinadas iniciativas que fueron, en su momento, vanguardistas y nos han colocado como empresa de referencia, a nivel regional e internacional, trascendiendo nuestro sector de actividad. Pero antes de referirme a estas iniciativas tengo que mencionar lo que fue, en su momento, un factor importantísimo para la proyección de nuestra organización y sus trabajadores a fines de los 90: el Convenio Cutcsa-UTC de setiembre de 1998.

Situémonos en aquel contexto... Asumimos la presidencia de Cutcsa en un marco de caída abrupta de los ingresos de nuestra organización como resultado de la contracción del mercado de boletos de 355 a 300 millones anuales y de nuestra participación en ese mercado del 70% al 62%; una estructura de costos muy rígida con exceso de personal y una flota con una antigüedad de 30 años.

En definitiva, se había configurado una situación en



la que estábamos en duda como empresa en marcha para nuestros auditores y nos situaba como una organización dudosamente viable. A esa situación llegamos como consecuencia de factores externos, como la caída del mercado, pero también como resultado de factores internos, en particular, cierta parálisis para tomar medidas de saneamiento institucional y económico.

Reestructurar la empresa en ese contexto exigió un gran esfuerzo y cumplir con determinadas etapas. La primera y fundamental, armar un equipo de trabajo consustanciado con la mística de nuestra organización y equilibrado desde el punto de vista de lo técnico, el conocimiento profesional y lo práctico, la experiencia de ser transportista.

La segunda, diseñar un plan de salida de la crisis y negociarlo con el sindicato de trabajadores a la vez que se discutían con el ente regulador -la Intendencia de Montevi-

deo-. Pero también, en forma simultánea, buscar soluciones para modernizar y homogeneizar la flota que, en aquel entonces, no solo estaba avejentada, sino que era un rosario de marcas y modelos como resultado de una autonomía excesiva e inconveniente en las decisiones de renovación para la elección del coche por cada sociedad propietaria. Este objetivo comenzó a cumplirse en 1999 con la renova-

“Incorporar a la mujer en categorías laborales, que hasta ese momento se consideraban restringidas a los hombres, generó un cambio cultural muy significativo dentro y fuera de nuestra organización”.

ción de 310 unidades.

Como puede verse, en cada escenario nos jugábamos el futuro de nuestra organización. Debían resolverse positivamente y en forma conjunta, pero también de manera urgente. El plan de salida de la crisis implicaba una reestructura que, asegurando la estabilidad laboral de los trabajadores en plantilla en aquel momento, asegurara la viabilidad económica financiera de la empresa. Estas fueron las bases de aquel convenio de 1998 con UTC y resultó un enfoque inusual para un convenio colectivo en la época. Fuimos revolucionarios y ese convenio se convirtió en modelo y materia de estudio en ámbitos políticos y académicos.

Dentro del marco de ese convenio se acordaron medidas como la incorporación de tecnología, la incorporación gradual del modelo de trabajo con conductor-cobrador (micros) en las líneas urbanas -únicamente trabajaban en

esa modalidad las líneas locales y diferenciales, además de las suburbanas de línea inter-, el seguro de paro nacional rotativo y complementado con el seguro interno -para mantener los ingresos del personal amparado-, y otras medidas de saneamiento y adecuación para las distintas áreas de la empresa -administración, recaudación, planta industrial-. Se instituyó una Comisión de Seguimiento de la aplicación del Convenio y Comisiones Paritarias por área para la implementación del mismo en las condiciones de plazos y alcances acordados.

También es muy importante tener en cuenta que enfrentábamos todos estos desafíos en un contexto que, simultáneamente, nos imponía mayores esfuerzos en forma constante, porque la caída del mercado continuó hasta el desplome en 2002-2003 y cada medida que tomábamos, si bien daba resultados positivos, eran insuficientes en el corto plazo y debíamos aumentar el alcance de las mismas, y al mismo tiempo debíamos imaginar otras para compensar la caída permanente de los ingresos. Entendíamos que trasladar estos desequilibrios al precio del boleto no era una solución deseable porque retroalimentaba la caída del mercado. Al igual que ahora, y desde aquellas instancias, entendemos que las soluciones genuinas provienen de trabajar concomitantemente en reducciones de costos y en recursos extra tarifarios.

Teniendo en cuenta que este escenario de permanente necesidad de adecuarnos a una realidad desafiante sigue vigente hasta nuestros días (y muy especialmente desde la llegada de la pandemia del covid-19) es que trataremos de recordar algunas iniciativas y proyectos que fueron marcantes en estas últimas décadas. Intentaremos cierto orden cronológico, aunque no será un criterio estricto porque algunos de estos pro-

yectos han ido evolucionando a lo largo de los años y se entrelazan y complementan con otros.

Podríamos comenzar mencionando la creación del Plan Cero Accidente en 1995. Este plan permitió abatir muy sensiblemente la siniestralidad de nuestra flota contra la tendencia general de aumento en esta materia. Se basa en reconocer y fomentar las buenas prácticas y capacitar en forma sistemática y permanente a nuestros conductores profesionales con herramientas y procedimientos absolutamente actualizados. Hay que recordar que hemos incorporado recientemente un Simulador de última tecnología de la firma europea Lander. Este plan, que aún está vigente y sigue siendo un éxito, ha sido reconocido y premiado a nivel local e internacional por sus resultados en un tema tan sensible y que afecta tanto a nuestra sociedad.

El ingreso de personal femenino a partir de 1997 fue un punto de inflexión en nuestra

organización. Incorporar a la mujer en categorías laborales que hasta ese momento se consideraban restringidas a los hombres, generó un cambio cultural muy significativo dentro y fuera de nuestra organización. En momentos en que aún se sigue luchando para promover políticas de inclusión social y laboral es oportuno recordar que fuimos pioneros en esta materia. En particular y en referencia a este tema, quiero resaltar la colaboración del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) con cuyos técnicos y representantes de diversas áreas de nuestra empresa trabajamos en sistematizar las acciones que realizamos para conciliar vida familiar y trabajo en el marco del plan Conciliación con corresponsabilidad, por una ciudadanía plena para las mujeres.

En Cutcsa somos conscientes del impacto ambiental que produce nuestra actividad, por eso la incorporación de tecnología, la aplicación de métodos para maximizar el

rendimiento de combustible, la búsqueda de sistemas para disminuir emanaciones contaminantes, el tratamiento responsable de los residuos sólidos y efluentes, así como

“En relación con la movilidad eléctrica incorporamos el primer bus 100% eléctrico a partir de 2016 y testamos su performance en condiciones reales de servicio en todas nuestras líneas”.

el análisis de energías alternativas, son una constante. La iniciativa reciente más visible en materia de sustentabilidad ambiental es la movilidad eléctrica, pero otros hitos remarcables con alto impacto

fueron la incorporación de biodiesel a partir de 2005 y el uso desde 2007 del aditivo optimizador de combustión EC1500 (tecnología anglo-holandesa) que reduce más del 40% las emisiones contaminantes.

En relación con la movilidad eléctrica incorporamos el primer bus 100% eléctrico a partir de 2016 y testamos su performance en condiciones reales de servicio en todas nuestras líneas. Esto nos permitió conocer directamente el funcionamiento de vehículos con esta tecnología de propulsión en aspectos como autonomía, tiempos de carga, impacto de incorporación de estos buses en la planificación del servicio, etc. Desde junio de 2020 están operativos 20 buses eléctricos BYD en las líneas CE1, DE1 y E14 y tenemos infraestructura de carga para 100 buses eléctricos previendo futuras incorporaciones adicionales de estos vehículos a nuestra flota. Tenemos la flota con menor antigüedad promedio de la historia, con poco más de sie-

te años. En el 2021 llegamos a completar un proceso en el que ya sustituimos toda la flota. También es destacable la evolución de los modelos que se han ido incorporando. El último modelo incorporado fue considerado como la más grande renovación tecnológica y de confort en la historia del transporte metropolitano. Esta renovación constó de 232 unidades Low Entry incorporados al servicio entre 2019 y 2021. Cuenta con aire acondicionado, puertos de carga USB, es de piso bajo y posee una rampa en su puerta central para facilitar el ascenso de personas en sillas de rueda. Otra particularidad de estas unidades es que incorporan un motor que cumple con la norma europea Euro V, generando menos emisiones contaminantes al ambiente. Al igual que el resto de nuestra flota ofrece conectividad wifi completamente gratis. El Fondo de Financiamiento del Transporte Colectivo Urbano de Montevideo, lanzado en 2005, fue una ini-

Itaú

Como la
información,
**Itaú evoluciona
contigo_**

Saludamos a Crónicas por sus 40 años de periodismo.

ciativa de nuestra empresa que permitió, junto con otras medidas de reestructura, reperfilar los pasivos que se generaron en las sucesivas crisis de fines de los 90 en el sistema de transporte y en 2002-2003 a nivel nacional y encarar inversiones como las renovaciones de flota mencionadas anteriormente, incorporación de tecnología a bordo -expendedoras electrónicas, GPS, cámaras- y nuevas y mejores infraestructuras de soporte y apoyo al servicio. Se trata de un mecanismo de financiamiento que mereció reconocimiento internacional, que obtuvo el premio mundial a Iniciativas Innovadoras en Modelos de Financiamiento en el Congreso Mundial de la Unión Internacional del Transporte Público, en Dubái 2011.

El año 2007 fue particularmente importante para el sistema de transporte metropolitano. Ese año se firmó el convenio para la incorporación de tecnología en el transporte. Aunque en nuestro caso esta historia comenzó bastante antes, fuimos pioneros e impulsores también en este tema. Desde fines de los 90 mantuvimos un equipo de trabajo que investigaba las distintas opciones en materia de equipamientos y funcionalidades, y monitoreaba resultados de las implementaciones de estas soluciones en ciudades de distintos países del mundo. Como resultado de este trabajo de investigación, en 2001 negociamos con la empresa inglesa Wayfarer y llegamos a un acuerdo para la incorporación de expendedoras electrónicas y tecnología de validación automática de viajes. Solicitamos, en ese momento, a la Intendencia de Montevideo que tomara decisiones firmes en el sentido de avanzar en este proyecto. Hay que recordar que había oposición al mismo dentro del sistema.

El intendente Mariano Arana tomó la resolución que obligaba a todas las empresas a incorporar la tecnología, pero lamentablemente, la crisis financiera y económica de 2002 frustró el proyecto en ese momento. No bajamos los brazos, seguimos investigando y buscando soluciones en tanto el sistema se iba recuperando y volvían a generarse las condiciones para concretar este sueño. Finalmente, en 2007, decidimos incorporar la solución y equipamiento de la firma

checa Mikroelektronika en el marco de las resoluciones de la intendencia referidas al proyecto que abarcaba plazos, normas y requisitos para la homologación de equipos, especificaciones operativas del sistema de viajes, reglas de negocio -formas de pago de los boletos, distribución de la recaudación entre las empresas, etc.-.

Este proyecto está en permanente actualización, desde 2009 y la creación de nuevas modalidades de viaje como los de una hora y dos horas hasta este año, en que se completó la integración con el sistema suburbano y la Tarjeta STM puede usarse para pagar los viajes con combinaciones metropolitanas. Lo hicimos primero con las redes de recarga de los locales de las empresas de transporte, hasta la actualidad, en que tenemos miles de locales de recarga con las redes de cobranzas y pagos, Banca de Quinielas y mecanismos de pospago vinculados a las tarjetas de crédito.

Pero todos estos avances han requerido, con demasiada frecuencia, tiempos más extensos de los que hubiéramos deseado y un esfuerzo importante para alinear a todo el sistema en acuerdos que los permitieran.

El impacto de esta tecnología no se reduce a la validación electrónica del pago y la distribución de la recaudación según la modalidad de viaje entre las empresas, aunque esto ya sería más que suficiente; también incluye seguimiento de la flota por

“Entiendo que el modelo de Cutcsa bien aplicado potenciaría el mejor funcionamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas”.

GPS. Esto permite a la Intendencia de Montevideo el control del cumplimiento del servicio al 100% y a nuestra empresa, además del mismo control, el monitoreo en tiempo real del servicio pudiendo gestionar incidentes habituales como desvíos o congestiones para minimizar el impacto negativo en las frecuencias y mejorar la calidad del servicio a nuestros clientes.



Basados en esta plataforma, fuimos también pioneros en brindar a nuestros clientes información en tiempo real del tiempo de espera de determinada línea en determinada parada. A partir de 2012 podía enviarse un SMS al 933 y se recibía en pocos segundos esta información. Este proyecto fue premiado por la Unión Internacional de Transporte Público - División América Latina por adaptar una solución que en Europa y Lejano Oriente estaba siendo implementada para teléfonos inteligentes con conexión a internet a la realidad de nuestra región -celulares simples sin conexión a internet-. A partir de 2015, ya con la difusión de los smartphones, lanzamos nuestra app que es utilizada por un tercio de nuestros clientes y que convive con otras aplicaciones que fueron lanzadas posteriormente con la misma funcionalidad. Estas estrategias de brindar información, nuevos servicios y formas de contacto con nuestros clientes se complementan con nuestra presencia desde 2012 en las redes sociales y desde 2017 con el chat on line y el wifi gratuito en toda la flota.

También en aquel año 2007 instalamos las videocámaras a bordo de los buses, que nos ha permitido reducir muy significativamente las rapiñas a nuestras unidades y que generan, además, la seguridad y tranquilidad de brindarnos información para el análisis en aquellas situaciones en las que es necesario tener elementos de juicio absolutamente objetivos.

Pero ahora situémonos en el contexto previo a esta emergencia sanitaria dónde, después de seis años de caída en la venta de boletos, en el 2019 se estabilizó. Los incentivos de usar la tarjeta STM repercutieron positivamente en el uso del transporte público. La expectativa era que en el 2020 pudiera ir en aumento, pero lamentablemente la nueva realidad condicionó un panorama negativo para nuestra labor.

El sistema de transporte se encuentra operando con bajos niveles de ocupación, pero estamos convencidos que la salud de clientes y trabajadores es lo primero, por eso todas las medidas que adoptamos apuntan a maximizar la seguridad sanitaria al viajar en transporte público.

El covid-19 nos impulsa a sacar lo mejor de nosotros. Provisión de alcohol en gel, tapabocas para personal y clientes, ventanillas abiertas para la adecuada ventilación y sanitización de unidades y locales en forma permanente son medidas que aumentaron los costos en tiempos de caída de ingresos, pero son absolutamente necesarias en este contexto.

La salida de esta crisis solo es posible por el trabajo mancomunado de los transportistas, las autoridades competentes y la sociedad, focalizados en mantener la movilidad cuidando la salud de todos.

¿Cuáles son los pilares fundamentales de la empresa y que han permitido posicionarse al nivel que hoy se encuentra?

Los pilares fundamentales son los propietarios y nuestro

modelo de negocio. Es por ambos que nuestra organización ha sido líder del sistema de transporte durante cerca de 100 años.

Somos una de las mayores asociaciones de pymes de nuestro país, si no la mayor; nuestra base son las 1.140 sociedades propietarias de los buses que están rodeados de una estructura que facilita y organiza su trabajo, permitiéndole concentrarse en la administración de su unidad. Ellos son los accionistas de Cutcsa, quien en su representación negocia las condiciones de servicio con los organismos reguladores -Intendencia de Montevideo y Ministerio de Transporte y Obras Públicas-, contrata el personal para completar la dotación de los coches y negocia con su sindicato -los propietarios pueden elegir trabajar en sus unidades o únicamente invertir en la actividad-, se ocupa del suministro de los insumos necesarios para la explotación del servicio -combustibles, repuestos, uniformes-, brinda los servicios de soporte a la actividad principal del transporte -administración, talleres- y administra fondos comunes -uno de los más importantes, para la renovación de la flota-. La estructura jurídica del conglomerado que integra Cutcsa, su estructura económica y financiera que le da solidez y fundamentalmente los activos intangibles han sido y siguen siendo los principales atributos del modelo. Me refiero al fuerte contenido familiar, la conciencia de grupo que se transmite de generación en generación de transportistas,

al cuidado de los valores -el respeto por el trabajo, la familia y el ahorro-. En esta organización, los valores de honestidad, lealtad, compromiso, respeto, vocación de servicio, responsabilidad social, profesionalismo, creatividad e innovación se practican diariamente en todos los niveles.

Estos atributos han sido fundamentales para que esta empresa haya podido superar los momentos muy difíciles que le tocó vivir y que a muchas otras organizaciones importantes de la realidad nacional les costó la supervivencia. Entiendo que el modelo de Cutcsa bien aplicado potenciaría el mejor funcionamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas. No puede desconocerse que más del 90% de las empresas en nuestro país -y en muchas de las economías mundiales ocurre algo similar- son pymes. Se trata de un mecanismo que permite potenciar su funcionamiento, facilitar su financiamiento, la inversión

en investigación, el acceso a nuevas tecnologías; no hay duda que se generará mayor eficiencia en estas empresas.

Naturalmente, es imprescindible seguir trabajando en la mejora de los procesos y continuar con la ardua tarea de formación de nuevos líderes dentro de la empresa y formación en valores de nuestros recursos humanos.

“La Cutcsa del futuro tendrá que rendir homenaje a la que está por cumplir 100 años manteniendo los valores”.

¿Cómo imagina a la Cutcsa del futuro? ¿Cuál es su aspiración?

Comencemos con nuestra vi-

sión, que es ser una empresa de referencia permanente en el servicio de transporte colectivo, impulsora de los cambios que permitan brindar un servicio público de calidad, de personas para personas y donde el cliente debe ser lo primero. Se complementa con una frase de la misión que voy a citar: brindar a la población soluciones de transporte modernas, seguras, confiables y eficientes, teniendo como meta la satisfacción del cliente.

La Cutcsa del futuro tendrá que rendir homenaje a la que está por cumplir 100 años manteniendo los valores que mencioné, al mismo tiempo que se adapta a la dinámica permanente de los cambios en la sociedad a la que prestamos servicio. Las tecnologías avanzan, los modos de hacer las cosas seguramente van a evolucionar, habrá nuevos desafíos y es nuestra obligación estar permanentemente a la vanguardia, pero hay cosas que no cambian: el

respeto por nuestro trabajo y por los demás.

Enfocándonos en el futuro inmediato, la empresa tiene que estar sana en lo sanitario y en lo comercial. Para eso estamos trabajando en forma permanente, tomando todas las medidas necesarias para que la empresa esté en condiciones inmejorables en el momento que dejemos este periodo que estamos viviendo y que entremos en la nueva normalidad. Esa realidad no será la misma que la que vivíamos en marzo de 2020, pero será una situación mucho mejor que la de hoy. Seguiremos dando pasos con el transporte eléctrico, analizando la factibilidad de renovar la tecnología a bordo de los buses, participando de las iniciativas de corredores metropolitanos de transporte masivo. Esto en relación con la operación local, pero no dejamos la idea que tenemos de ver a Cutcsa siendo la compañía de transporte en otro país, en alguna ciudad importante, con un pie fuera de Uruguay;

debería ser un elemento para buscar recursos.

Una empresa como Cutcsa debería estar presente en otras ciudades de Sudamérica, porque el transporte tal cual se hace en Montevideo -no solamente por Cutcsa, sino por todo el sistema del transporte- es un ejemplo en la mayoría de las ciudades de esta parte del continente.

Continuaremos trabajando para que nuestra flota se mueva con energía limpia, en su inmensa mayoría con ómnibus eléctricos, y en breve comenzaremos a dar los primeros pasos en el estudio de la factibilidad y viabilidad de ómnibus de hidrógeno.

Mi aspiración personal, ya lo mencioné antes, es la formación de líderes que surjan de nuestra organización encarnando los valores tradicionales de nuestra empresa; y que construyan, a partir de una estructura eficiente y sustentable, nuevas realidades que mejoren la calidad de vida de nuestra sociedad en su conjunto.

Visanet Uruguay saluda a Semanario Crónicas en su 40 aniversario de noble dedicación a la tarea de informar a la población y - al igual que nosotros - trabajar para todos, en todos lados.

¡Muchas felicidades!

VisaNet
Uruguay

DIEGO ARROSA CEO DE CORPORACIÓN AMÉRICA URUGUAY

Acercar el mundo a Uruguay para fomentar el turismo, la logística y mejorar la economía

A pesar de una pandemia que golpeó -y aún golpea- fuertemente el sector de conectividades aéreas en el mundo, Corporación América en Uruguay se reinventó y replanteó las estrategias para enfrentar el desafío y salir fortalecidos. Con casi dos décadas de gestión en el país, la compañía sigue apostando a la inversión en calidad.

¿Qué balance hace de la evolución de Corporación América en Uruguay desde que la compañía desembarcó en el país? ¿Cuáles son los hitos más destacados?

El balance que hacemos desde el comienzo de nuestra operativa en el país es ampliamente positivo. Algunos de los principales objetivos planteados por Corporación América al llegar a Uruguay fueron reforzar la conectividad del país y lograr que el trabajo de la compañía pudiera dejar una huella en la comunidad; es decir, contribuir en el sentido más amplio. Considero que veníamos logrando cumplir las metas fijadas, hasta que recibimos el golpe en el sector que paralizó gran parte de nuestra actividad.

Por un lado, hemos podido acompañar el desarrollo económico del país, atendiendo especialmente rubros como la logística vinculada al comercio exterior y el turismo, realizando aportes para desestacionar la actividad en Punta del Este. En estos 18 años de gestión en Uruguay hemos invertido más de US\$ 500 millones en diversas acciones llevadas adelante en todo el territorio nacional, y vamos por más.

Es de destacar la construcción de la terminal del Aeropuerto de Carrasco, reconocida en el mundo por su

propuesta arquitectónica vanguardista y orgullo para los uruguayos, que fue inaugurada en 2009 y actúa como puerta de entrada al país.

Nuestro compromiso con el país nos ha llevado a adoptar medidas para mitigar el impacto medioambiental de las actividades aeronáuticas, inaugurando en 2018 nuestra planta solar fotovoltaica, además de crear una Plan de Gestión de Residuos y un Sistema de Gestión de la Energía, que busca eliminar por completo el consumo de combustibles fósiles.

Otro de los propósitos de nuestra empresa radica en ayudar directamente a quienes más lo necesitan, y para

eso hemos puesto nuestros recursos humanos y materiales a disposición para sumar un granito de arena en distintas iniciativas solidarias, como por ejemplo

“En estos 18 años de gestión en Uruguay hemos invertido más de US\$ 500 millones en diversas acciones llevadas adelante en todo el territorio nacional, y vamos por más”.

Unidos para Ayudar.

¿Qué expectativas hay pensando a largo plazo? ¿Cuáles son los objetivos y futuras inversiones?

Como operadores de las terminales aéreas de Carrasco y Punta del Este, nuestro objetivo estratégico es maximizar la conectividad del país, además de acercar el mundo a Uruguay para fomentar el turismo, la logística y mejorar la economía.

En materia logística, uno de los sectores con mayor nivel de desarrollo está relacionado con la industria farmacéutica, que ha cobrado mayor importancia debido a la pandemia mundial.

Un ejemplo de ello es MVD Pharma Hub, un espacio diseñado y construido para atender los altos estándares requeridos por el sector farmacéutico en cuanto a la manipulación de sus productos y las condiciones de almacenamiento.

En una nueva etapa y continuando con el desarrollo bajo una visión estratégica, en agosto sumaremos un segundo módulo, denominado Pharma Hub 2, que ofrecerá instalaciones más amplias con tecnología de primer nivel y estándares GMP, para responder a las necesidades del sector que no estaban cubiertas hasta



el momento. Esto nos permitirá ampliar nuestro portafolio de clientes, así como aumentar sensiblemente nuestros niveles de calidad del servicio.

En lo que refiere al desarrollo del transporte aéreo de pasajeros, la industria aérea ha experimentado una gran transformación en cuanto a la accesibilidad y las formas de viajar, aunque naturalmente todo cambió con la pandemia de covid-19.

Más allá de esta situación, nuestra política siempre ha sido la de invertir para brindar más y mejores servicios. Además de las muchas inversiones realizadas durante el primer periodo de la concesión, recientemente hemos avanzado en obras de infraestructura como las realizadas en el Aeropuerto de Punta del Este, donde mejoramos las condiciones de la pista y la iluminación con un concepto de ahorro energético. Además, creamos una nueva terminal para vuelos pri-

vados en Laguna del Sauce e invertimos en hangares que ocupan aproximadamente 4.500 m² en Carrasco y Punta del Este para contribuir al desarrollo de la aviación general.

¿Cómo han ido trabajando a lo largo de estos años en una mayor conectividad y desarrollo de las distintas líneas aéreas y, a la vez, cómo se viene reactivando el negocio luego del duro golpe?

Es innegable que la pandemia ha golpeado fuertemente al sector turístico en el mundo y Uruguay no fue la excepción. Con el cierre de las fronteras se restringió la actividad de los aeropuertos y eso nos obligó a replantear las estrategias de la compañía para enfrentar este desafío y salir fortalecidos.

Nuestro plan de acción requirió inversión en tecnología para proteger la salud de colaboradores y pasajeros e incorporar una serie de me-

didias sanitarias que permiten una circulación por la terminal, respetando las recomendaciones para evitar contagios de covid-19.

Buscando reducir el contacto de los pasajeros con los funcionarios de migración y acelerar los tiempos de trámites, se impulsó el uso de pasarelas automáticas con tecnología biométrica para control migratorio en la zona de partidas y de arribos, el chequeo automático de tarjetas de embarque a través de cinco pasarelas de autoservicio y el reconocimiento facial en las puertas de embarque.

Además, el Aeropuerto de Carrasco integró un equipo multidisciplinario conformado por autoridades de gobierno y representantes del sector privado, orientado a trabajar en el restablecimiento de la conectividad aérea, analizando y monitoreando el avance de la pandemia.

Al momento son seis las aerolíneas que están operando:

“La industria del transporte aéreo de carga ha tenido un gran crecimiento en los últimos años y nuestro trabajo desde TCU ha sido el de acompañar de cerca esa evolución”.

Latam, con tres frecuencias semanales con destino a San Pablo y dos a Santiago de Chile; Copa Airlines, con doce frecuencias semanales a Panamá; Air Europa e Iberia, con una y tres frecuencias respectivamente hacia Madrid; Paranair, con siete frecuencias a Asunción, y Eastern Airlines, con dos frecuencias semanales a Miami.

¿Cuál ha sido la evolución de la industria en materia de transporte de carga en estos años?

La industria del transporte aéreo de carga ha tenido un gran crecimiento en los últimos años y nuestro trabajo desde Terminal de Cargas Uruguay (TCU) ha sido el de acompañar de cerca esa evolución, con mayor espacio y tecnología de última generación.

Focalizamos nuestra estrategia en brindar las condiciones necesarias para que los clientes consideren el transporte aéreo como la opción más conveniente para el ingreso o la salida de sus productos del país.

En este sentido, brindamos un importante diferencial al tener la terminal de cargas dentro del aeropuerto, un aspecto clave para simplificar los procesos, lo que se puso de manifiesto, por ejemplo, con la llegada de las vacunas contra el covid-19. Nuestro objetivo es ser, en todos los aspectos, un hub regional desde el cual se distribuyan productos al resto de los países del continente.

DETRÁS DE RIOGAS, ESTÁ EL CALOR DE UN PUEBLO

Hay más de 43 años de conocimiento y experiencia, más de 3000 trabajadores que dan lo mejor de sí los 365 días del año, más de 1 millón de garrafas celestes que viajan a cada rincón de nuestro querido país.

Y lo más importante es que hay más de 3 millones de uruguayos que confían en nosotros para que les llevemos calor.

17 10
EL TELÉFONO DEL SUPERGÁS

RIOGAS

CLAUDIO D'AGOSTINI GERENTE GENERAL DE GENERAL MOTORS URUGUAY

“En los próximos 40 años, GM estará entre las empresas más inclusivas y justas del mundo”



General Motors llegó a Uruguay hace casi un siglo, en lo que representó una de las primeras operaciones de la empresa fuera de los Estados Unidos. En un repaso de su desarrollo y proyecciones, se evidencia la fortaleza de una compañía que va siempre un paso adelante.

¿Cuáles han sido las principales transformaciones de la empresa en las últimas cuatro décadas?

En las últimas décadas pasamos por un periodo donde la globalización estuvo de

moda y fue la gran estrella. Hubo también mucho énfasis en los procesos y en la satisfacción de los clientes. Hoy la gran transformación viene de la mano de la tecnología, que genera una abundancia de informaciones y nos permite tomar decisiones de manera más rápida y eficiente.

En este sentido, se ha dado en GM una profunda transformación, donde el desarrollo de nuevos productos está concentrado en algunos pocos centros, tornándonos más ágiles y eficientes. La evidencia de esto son los últimos lanzamientos, donde



Volvieron los Effie Awards Uruguay

El certamen que
premia los resultados efectivos
de la comunicación publicitaria.

Bases y condiciones e inscripción de casos en www.effieuruguay.com.uy



tenemos el Onix y la Tracker con una tecnología tremenda y precios extremadamente accesibles. Hoy GM es una empresa dinámica, ágil, inclusiva y súper eficiente.

Destaco también la transformación de nuestra comunicación a través de los canales digitales de ventas. Por último, menciono que hoy se trabaja de manera más integrada, con mucha sinergia. Claro, siempre la tecnología está por detrás de todas estas transformaciones que han pasado en GM.

¿Cómo vislumbra el futuro de la compañía si se piensa de aquí a 40 años para adelante?

Vamos a seguir con grandes transformaciones basadas en la tecnología. La velocidad será la clave del éxito. Veo a GM teniendo la interpretación correcta de un mundo lleno de informaciones fácilmente disponibles.

Que se hable de autos eléctricos, inteligentes, autónomos y autos voladores es cada vez más común, y no es algo desconocido para GM. Está claro

“El transporte seguirá siendo una de las principales necesidades de la humanidad y GM está pronta para atender a las necesidades de sus clientes de manera ágil y tecnológica”.

lo que viene en los próximos 40 años; diría que ya está hasta anunciado y no hay misterio.

El transporte seguirá siendo una de las principales necesidades de la humanidad y GM está pronta para atender a las necesidades de sus clientes de manera ágil y tecnológica. Veo también que en los próximos 40 años, GM estará entre las empresas más inclusivas y justas del mundo. Lo que se hace hoy, se cosecha más adelante. Y GM ya está haciendo una transformación también en este sentido, para no mencionar solamente la tecnología.

¿Cómo encuentra posicionado al país para ese futuro que hoy ya está en marcha?

Desde que llegué a Uruguay la compañía ya tenía el país como un mercado de pruebas. Estamos acá desde hace 100 años, somos la única terminal instalada en el territorio y seguiremos apostando todas las fichas en este Uru-

guay, que es un país modelo, estable, bien organizado y con una población educada.

Destacadamente es un país que ha invertido en la infraestructura para autos eléctricos y esto es una de las muchas indicaciones de que debemos seguir desarrollando de manera seria a nues-

“Somos conscientes de que estamos en un país que se encuentra muy bien posicionado para poner en marcha todas las revoluciones que aún están por venir, y que van a generar muchos beneficios a la población uruguaya”.

tros negocios en tierras locales. No somos importadores, GM tiene los pies afincados en Uruguay desde hace mucho tiempo y estamos extremadamente orgullosos de haber tomado esta decisión.

Puedo asegurar que hay mucha cosa por venir próximamente; estamos trabajando de manera seria, sin hacer ruidos marketineros. Somos conscientes de que estamos en un país que se encuentra muy bien posicionado para poner en marcha todas las revoluciones que aún están por venir, y que van a generar muchos beneficios a la población uruguaya.

Destaco finalmente que Uruguay tiene un gobierno que ha administrado muy bien a un ambiente siempre desafiante, lo que hace el país muy promisor... Es más, me permite decir tranquilamente que es el país más promisor de Sudamérica, sin lugar a dudas.

CUARENTA AÑOS CONSTRUYENDO JUNTOS

Juntos hemos sido testigos de los últimos cuarenta años y de la construcción del país que nos inspira.

Nosotros, en la industria de la construcción, invirtiendo fuerte. Apostando al desarrollo sustentable del país y comprometidos con el bienestar de nuestros trabajadores y sus familias. Formando y capacitando a nuestra gente en buenas prácticas laborales. Porque esa es nuestra forma de construir el Uruguay con valores que todos queremos. Y Crónicas y sus periodistas, escribiendo cada semana la historia del país que entre todos los uruguayos estamos construyendo.

A Crónicas, a sus fundadores y a quienes mantienen viva aquella llama, el reconocimiento de la industria de la construcción por estos cuarenta años al servicio de la información.



**CÁMARA
DE LA CONSTRUCCIÓN
DEL URUGUAY**

ALAIN MIZRAHI CEO DE GRUPO RADAR

La confianza en los primeros pasos fue testigo de los mejores resultados

La historia de la relación entre CRÓNICAS y Grupo Radar está basada en la confianza. Alain Mizrahi relata, en agradecidas palabras, los comienzos de este estrecho vínculo, que con profesionalidad y mucho trabajo de por medio alcanzó los mejores resultados.

En 1998 Radar cumplía su primer año de existencia y comenzaba a delinearse la campaña electoral previa a las elecciones de 1999. Esas elecciones presentaban un desafío enorme para las consultoras de investigación de opinión pública: iban a ser las

primeras con elecciones internas obligatorias y simultáneas para todos los partidos y con voto no obligatorio. En Radar veníamos aplicando una metodología de investi-

Aún no era tiempo de redes sociales, así que toda la difusión de nuestro trabajo dependía casi exclusivamente del alcance que pudiera tener CRÓNICAS.

gación de mercado novedosa para el Uruguay que era el estudio de la fidelidad a marcas mediante muestras de tipo "panel", o sea encuestando a intervalos regulares a las mismas personas para cuantificar las "migraciones" de una marca a otra a lo largo del tiempo. En eso conocí a Juan José Calvo, economista que, al igual que yo, había estudiado en Francia y con quien teníamos varios amigos comunes. Juan vino a mi oficina a conocer, miró lo que yo estaba haciendo con mi panel de consumidoras de toallas higiénicas para Johnson & Johnson, y me dijo que esas matrices eran



CAMBIO EN LA GERENCIA GENERAL DE VISANET URUGUAY

Efectivo al 31 de julio, se producirá un cambio en la Gerencia General de Visanet Uruguay. El Cr. Sergio J. Cestau - luego de ocupar dicha posición durante 24 años desde los inicios de Visanet en 1997 - se retira de la empresa y será reemplazado por el Cr. Alberto Mello, quien ocupaba hasta el año pasado la posición de Sub Gerente General, Responsable de Banca Persona y Banca Premier de HSBC Bank Uruguay.

Visanet Uruguay es una empresa que tiene como accionistas a las principales instituciones emisoras de tarjetas en Uruguay y a Visa Internacional.

La empresa inició sus actividades en 1997 y su rol durante estos años fue la afiliación de comercios para la aceptación de tarjetas Visa en todo el territorio nacional, así como la realización del procesamiento y liquidación de transacciones, con el fin de fomentar tanto el consumo por parte del público local, como del turismo extranjero.

Para lograr dicho cometido, apostó -y aún apuesta- a la introducción de tecnología de vanguardia, haciendo particular hincapié en la seguridad de las operaciones. En orden cronológico: la introducción de tarjetas de débito implementando el uso de pin pad, de modo de introducir el pin para seguridad de las operaciones; posteriormente, la implementación del uso de tarjetas con chip en todos los puntos de venta, para luego avanzar hacia la tecnología de pagos sin contacto, la que se está fomentando en la actualidad mediante la inclusión de la primera billetera multiemisor: BIGO. La misma se encuentra operativa en la actualidad y está incorporando dentro de sus funcionalidades, el uso de código QR en punto de venta.

Es de destacar el desarrollo de promociones a lo largo de estos años, las que apuntan a beneficiar tanto al consumidor final como a los comercios afiliados, tales como los planes de financiación de hasta 10 cuotas sin recargo en multiplicidad de rubros y comercios a lo largo y ancho del país.

El arduo trabajo referido tiene como resultado al día de hoy, un crecimiento exponencial de transacciones a lo largo de estos años, tanto con tarjetas de débito como de crédito - hecho que marca tendencia para el futuro de la economía y los hábitos de consumo -. Junto con el crecimiento en transacciones, se generó un incremento muy significativo de los puntos de venta afiliados a Visanet Uruguay.



Cr. Sergio J. Cestau

Cr. Alberto Mello

El Cr. Cestau expresó: "quiero agradecer al Directorio de Visanet Uruguay, tanto al actual como a todos los integrantes del Directorio todos estos años, por el apoyo brindado a la gestión de la empresa. También un agradecimiento especial a todo el personal de Visanet Uruguay, que con su profesionalismo, experiencia y marcada dedicación, fueron fundamentales para la concreción de estos logros".

El Cr. Mello por su parte, comentó: "es un gran privilegio y responsabilidad asumir como Gerente General de Visanet Uruguay, líder indiscutido del mercado, con el desafío de continuar aportando valor a los comercios y a la comunidad a través de la tecnología y la vocación de servicio desarrollada por un equipo que desde hace 24 años trabaja para que los medios de pago sean efectivos y seguros".

las mismas que se aplicaban en demografía para estudiar los movimientos migratorios.

Varias horas de charla, y unos tragos más tarde decidimos incursionar juntos en las encuestas de intención de voto con la misma metodología y, más arriesgado aún, haciéndolo con encuestas telefónicas en lugar de las tradicionales encuestas presenciales. Era algo temerario para los tiempos que corrían. Juan trajo a Francisco "Pancho" Faig Garicoits, politólogo que también venía de estudiar en Francia, y "The French Connection" se puso en marcha creando el área de Opinión Pública de Grupo Radar.

Hicimos una primera encuesta a costo nuestro, limitada a Montevideo, para tener algo que mostrar, e invitamos a políticos y periodistas a una presentación en nuestras oficinas de la calle Sarmiento casi frente al Parque Rodó. A esa presentación asistió un asesor de Ricardo Lombardo,

que sería, a la postre, nuestro primer cliente político: iba a competir en las internas de Foro Batllista que definirían quién enfrentaría a Jorge Batlle en las internas del Partido Colorado en 1999.

Lombardo nos hizo el contacto con Jorge Estellano, director del semanario CRÓNICAS. Increíblemente, Estellano también confió en nuestro proyecto, y con esos dos clientes, a los que se sumó rápidamente el Nuevo Espacio de Rafael Michelini –aun escindido del Frente Amplio– pudimos solventar una encuesta bimestral.

De cada encuesta bimestral sacábamos material para publicar en CRÓNICAS todas las semanas, no solo sobre intención de voto sino sobre diferentes temas de campaña que iban surgiendo, y de actualidad política en general. Aún no era tiempo de redes sociales, así que toda la difusión de nuestro trabajo dependía casi exclusivamente del alcance

que pudiera tener CRÓNICAS. Obviamente, las innovaciones que introdujimos en la forma de hacer encuestas fueron objeto de ataques de todo tipo, tanto de algunos colegas como de académicos

Las innovaciones que introdujimos en la forma de hacer encuestas fueron objeto de ataques de todo tipo, tanto de algunos colegas como de académicos puristas de la investigación social.

puristas de la investigación social. Pero CRÓNICAS siguió confiando en nosotros, y los resultados de las tres instancias electorales de 1999 le dieron la razón. Gracias a eso pudimos hacernos un lugar

en la primera división junto a empresas colegas que estaban en ese sector desde hacía años. De esa experiencia con las encuestas de tipo "panel" surgió también un "paper" que elaboramos con Juan, fue publicado en 1999 en el libro "Marketing in Latin America in the XXI Century", y presenté en la 5ª Conferencia Latinoamericana de Esomar, en Santiago de Chile, ese mismo año.

En la campaña siguiente, en 2004, CRÓNICAS volvió a abrirnos sus puertas, esta vez trabajando con Adolfo Garcé y Daniel Chasqueti, que hasta el día de hoy siguen siendo grandes amigos. Nuestro pequeño grupo de Whatsapp, que usamos para juntarnos de vez en cuando a almorzar en una parrillada del Cordón, se llama "El 2 de la muestra", título de la nota que publicamos en CRÓNICAS cuando Tabaré Vázquez anunció desde Washington que Danilo Astori sería su Minis-

tro de Economía si ganaba la presidencia. Adolfo dijo "este es el 2 de la muestra" y predijimos que el Frente Amplio ganaría en primera vuelta. Faltaban aún tres meses para las elecciones, el FA había crecido cinco puntos porcentuales en un mes y había pasado el 50%.

Pero lo que más quiero resaltar es la independencia y la libertad con la que siempre he podido trabajar en CRÓNICAS. Jamás nos objetaron una letra ni una coma a las notas que escribíamos, fueran cuales fueran los datos que llevábamos. El respeto y la confianza como profesional que me tuvo Estellano desde un inicio es algo que siempre recordaré como un espaldarazo fundamental que me ayudó a abrirme paso en un sector de actividad que ya tenía varios jugadores consagrados.

¡Salud CRÓNICAS por tus 40 años! ¡Salud Jorge Estellano, brindo por los próximos 40!



Hacé el surtido desde tu casa en

disco.com.uy

o en la app

descargala:

Google Play

Available on the App Store

Disco

FRESH MARKET

FERNANDO VIERA PRESIDENTE DE PORTO SEGURO URUGUAY

“Todos los actores del rubro deberemos aggiornarnos a una nueva realidad”

El referente de la compañía aseguradora reveló que el hecho de enfrentar meses caracterizados por la imprevisibilidad a raíz de la emergencia sanitaria hizo que aumentara la demanda de seguros.

¿Los uruguayos han cobrado más conciencia de la importancia del ahorro y de estar asegurados ante imprevistos?

Considero que sí. El hecho de enfrentar meses caracterizados por la imprevisibilidad de lo que puede suceder, en el marco de un contexto que implicó cambios muy importantes en las vidas y dinámicas de las personas, hace que la importancia de contar con determinadas seguridades aumente en gran medida. Lo vemos en los índices de renovación de las pólizas de todas nuestras carteras.



“Hay mayor conciencia respecto a que los imprevistos suceden y eso genera que la sociedad busque respaldo para sortear esas circunstancias de la mejor forma posible”.

A nivel de los seguros de hogares es muy claro: además de lo vinculado a la seguridad, hoy suceden con mucha más frecuencia eventos climáticos que antes no pasaban en nuestro país. Las personas son conscientes de eso y buscan la tranquilidad de asegurar su patrimonio para evitar pérdidas tan significativas.

Por otra parte, la garantía de alquiler también viene siendo cada vez más demandada, tanto por su modalidad de contratación como por los

beneficios que brinda tanto al inquilino como al propietario. En definitiva, hay mayor conciencia respecto a que los imprevistos suceden y eso genera que la sociedad busque respaldo para sortear esas circunstancias de la mejor forma posible. El seguro es visualizado como algo permanente en la vida de las personas.

“El mercado asegurador, en general, deberá demostrar su capacidad de adaptación y una gran empatía ante una realidad totalmente nueva que vive nuestro país”.

¿Considera que será posible que en los próximos años los uruguayos adopten una mayor cultura aseguradora?

Sí, creo que esta tendencia continuará en aumento en los próximos años. Por la necesidad generada que mencionaba previamente, pero también va a depender mucho de la adaptabilidad que demuestren las compañías aseguradoras para acercarse a las necesidades de sus públicos.

El mercado asegurador, en general, deberá demostrar su capacidad de adaptación y una gran empatía ante una realidad totalmente nueva que vive nuestro país. Estar cerca y transmitir confianza y seguridad será

la clave para aportar valor al asegurado. El seguro se asemeja cada vez más a un commodity en el radar de los uruguayos.

“El seguro es visualizado como algo permanente en la vida de las personas”.

¿Cómo imagina el mercado asegurador uruguayo en 40 años?

Lo imagino diferente al actual, por un tema evolutivo normal y también porque

hay nuevas generaciones que ya muestran características propias y rupturistas con las anteriores.

Para conquistarlos, todos los actores del rubro deberemos aggiornarnos a una nueva realidad, con otras formas y otros tiempos que varían mucho respecto a lo que estamos acostumbrados hoy. El vínculo con estas generaciones deberá ser diferente y también los servicios y las soluciones que se les ofrezcan. Esperamos que gracias a la empatía, el trabajo y la flexibilidad, Porto Seguro pueda seguir siendo, para ese entonces, la compañía que los uruguayos elijan para asegurar sus bienes y vivir con la mayor tranquilidad posible.



Somos DISA. Sentí nuestra energía.



¡Hola Uruguay! Somos DISA.
La estación de servicio que cada vez encontrarás en más lugares.

Porque somos la mayor distribuidora de combustible privada del país, con 88 estaciones en los 19 departamentos y una red de tiendas DISA Shop que transforman el concepto de tiendas de conveniencia.

Somos también la segunda distribuidora de lubricante y la mayor distribuidora de fertilizantes líquidos del Uruguay y nuestro amplio portafolio de productos impulsa al país en puertos y aeropuertos.

En DISA creemos que la calidad de nuestro servicio, nuestra cercanía y nuestro compromiso contigo, hacen la diferencia. Por eso, cada vez que vengas a una estación DISA te estaremos esperando con una sonrisa y nuestra mejor energía.



ESTEBAN PIGNANELLI CEO DE SEGUROS SURA URUGUAY

Los nuevos riesgos del mercado asegurador

El referente de Seguros SURA Uruguay se refirió a la importancia de que el mercado se adapte a las nuevas necesidades de los consumidores para mantenerse actualizado. De cara al futuro, proyectó “un mercado de libre competencia, automatizado, con mucha autogestión”.

¿Considera que los uruguayos han cobrado más conciencia de la importancia del ahorro y de estar asegurados ante imprevistos?

Utilizaría la expresión ‘ser más conscientes del riesgo’. La conciencia del riesgo hace que los consumidores tomen medidas. En ese sentido, los riesgos han ido evolucionando y lo van a seguir haciendo, y no solo lo que son económicos, que específicamente son los que cubren las pólizas de seguros, sino que han estado apareciendo otros riesgos que tienen más que ver con un plano estratégico.

Hoy, por ejemplo, las pymes tienen más riesgos estratégicos que físicos. Puede entenderse como riesgo estratégico la mala selección de colaboradores, una mala planificación, una deficiente ejecución de un plan estratégico o una comunicación que no da resultados.

“Las compañías de seguros tenemos que continuar aggiornándonos y brindar soluciones asociadas a los nuevos riesgos”.

Al día de hoy, un emprendedor no necesariamente tiene una oficina con infraestructura e instalaciones, sino que puede trabajar desde la casa o desde un cowork y eso trae aparejados riesgos nuevos,

como pueden ser los relacionados a la conectividad o a la ciberseguridad y, al mismo tiempo, desaparecen otros riesgos viejos. En este marco, las compañías de seguros tenemos que continuar aggiornándonos y brindar soluciones asociadas a los nuevos riesgos y, en definitiva, ofrecer instrumentos que sean acordes a cómo van evolucionando los riesgos de las personas tanto físicas como jurídicas.

Más allá de los nuevos riesgos emergentes y que haya coberturas en consecuencia, también ayuda el tema de la reglamentación. Un ejemplo de esto es el Seguro Obligatorio de Automóviles (SOA), que generó la conciencia del riesgo porque no solo se trataba del daño propio al vehículo sino también del daño físico que se le podía ocasionar a una persona, lo que trae aparejado el conocimiento del riesgo de la responsabilidad. Es así como en algunos casos, como el recientemente mencionado, la legislación beneficia porque genera una mayor percepción del riesgo. Cuando se da esto se provoca un incremento de consumidores que comienzan a utilizar el seguro como una herramienta frente al riesgo que es, al final del día, el propósito del seguro.

Como decía, esto está relacionado con la evolución de los riesgos. Si la industria aseguradora se quiere seguir quedando parada en el riesgo de incendio, de hurto o de explosión, vamos a quedar obsoletos porque los riesgos evolucionan.

¿Cree que será posible que en los próximos años los uruguayos adopten una mayor cultura aseguradora?

Yo creo que sí. Precisamente, la evolución de los riesgos va a derivar en encontrar instrumentos que faciliten esa transferencia del mismo



y, en ese caso, el seguro es la herramienta clave.

“Si la industria aseguradora se quiere seguir quedando parada en el riesgo de incendio, de hurto o de explosión, vamos a quedar obsoletos porque los riesgos evolucionan”.

Los seguros son parte del ecosistema de la economía de cualquier país, por lo que claramente es una herramienta de transferencia de riesgos. Al mismo tiempo, también están apareciendo hábitos de consumo distintos que generan, de vuelta, el aggiornamiento de coberturas. Por ejemplo, ya hay bicisendas en Montevideo y con ellas aparecen riesgos vinculados con la bicicleta y con el daño que se puede ocasionar a uno mismo o a un tercero con este medio de transporte. En otro orden, al seguro de

vida, por ejemplo, lo vemos como una oportunidad de desarrollo del mercado, de una necesidad para las distintas inquietudes que puedan tener los consumidores. En este contexto, es una cobertura que debería empezar a generar mayor demanda y eso, definitivamente, puede impactar en que haya una mayor penetración del seguro en Uruguay.

“Tengo un sueño que es un mercado totalmente desmonopolizado, con una libre competencia absoluta, con el desarrollo de nuevas soluciones y prestaciones para los consumidores”.

CRÓNICAS cumple 40 años, y en este marco proponemos el ejercicio de proyectar el mercado asegurador a futuro. ¿Cómo imagina el sector a 40 años? Mis felicitaciones por estos

40 años de trayectoria, siempre con coberturas integrales de todo el quehacer político y económico del país. En lo que respecta a la pregunta, tengo un sueño que es un mercado totalmente desmonopolizado, con una libre competencia absoluta, con el desarrollo de nuevas soluciones y prestaciones para los consumidores.

El desarrollo de la cartera Vida, de las carteras de salud, otras coberturas más modernas; y principalmente visualizo un mercado con mucho foco en la accesibilidad para llegar al consumidor final más fácilmente, en la automatización, en la autogestión, tanto sea en el canal de venta como en los consumidores finales. Creo que habrá mucha automatización, mucho acceso digital, un negocio totalmente paperless, más dinámico, más rápido en todos los procesos de gestión de cara al cliente.

Me imagino una industria involucrada con una cantidad de riesgos nuevos, como mencioné recientemente, y el desarrollo de coberturas con valor agregado.



BIG FUN.

NUEVO MINI 3 PUERTAS.

BIG LOVE.

DESDE USD 39.990.

AHORA CON 3 AÑOS O 200.000 KM DE GARANTÍA.

AGENDÁ TU TEST DRIVE A TRAVÉS DE INFORMES@MINIURUGUAY.COM.



Las imágenes de esta campaña son meramente ilustrativas. Los precios están sujetos a stock y equipamiento de producto sobre los cuales el importador podrá realizar cambios sin aviso previo.

GUILLERMO HEYER GERENTE GENERAL DE METLIFE URUGUAY

Ahorrar hoy para disfrutar mañana

El referente de la empresa de seguros se refirió a la importancia del ahorro en el marco de la reforma previsional que atraviesa Uruguay: "Cuanto mayor y con más complementariedad sean adoptados los seguros de vida y ahorro, más tranquilidad jubilatoria logramos", afirmó.

¿Los uruguayos han cobrado más conciencia de la importancia del ahorro y de estar asegurados ante imprevistos? Sin dudas. Lo hemos comprobado con un incremento de las consultas de clientes y consumidores en general en el último año. Sin embargo, debo reconocer que a la gran mayoría le falta dar el paso concreto y decidirse por la contratación. No es un atri-

buble solamente al consumidor uruguayo; en la actualidad, solamente el 3% de la producción mundial de estos productos se encuentra en América Latina, donde el gasto per cápita en seguros en el último año alcanza apenas los 247 dólares.

Los seguros de vida y ahorro son una manera certera de ahorrar y de darle algo más previsión al futuro, pero tanto en Uruguay como en Latinoamérica aún hay mucho camino por recorrer.

En un escenario incierto, el seguro se convierte en un aliado para estar protegidos ante las posibles adversidades.

En el caso de MetLife, su principal fortaleza radica en que la rentabilidad está garantizada: 4% anual en pesos y un 2% en dólares. De hecho, el promedio histórico de



WiFi TOTAL

Un servicio: **antel** | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



la última década redituó en un 10% en pesos y un 3,9% en dólares.

Por último, destacaría que la flexibilidad es un elemento clave. En estos instrumentos es posible retirar fondos de manera parcial o total (al cabo de 10 años sin ningún gasto), pero manteniendo siempre su cobertura de seguro. Además, tanto lo destinado a ahorro como el capital asegurado puede modificarse, lo que representa un atributo clave del producto, que puede acompañar de manera versátil los diferentes momentos de la vida de los clientes.

¿Cree que será posible que en los próximos años los uruguayos adopten una mayor cultura aseguradora?

En nuestra cartera de asegurados, la edad promedio de nuestros clientes es de 47 años. No obstante, observa-

mos que las consultas se ubican de manera bastante notorio en el segmento etario de menos de 40 años. En la medida en que los más jóvenes adopten estos instrumentos como parte fundamental de una buena planificación financiera, mayor cultura aseguradora iremos instalando. En relación con esto último, incluso ya contamos con un producto que alcanza a las necesidades de los jóvenes desde los 18 años de edad (UL + 18).

“El proceso de venta y adquisición será más digital y automatizado, pero el asesoramiento de las personas seguirá siendo relevante”.

“Considero de vital importancia la educación financiera y de seguros que las compañías del sector podamos ofrecerle a la sociedad”.

Adicionalmente, considero de vital importancia la educación financiera y de seguros que las compañías del sector podamos ofrecerle a la sociedad. Por último, me atrevo a invitar a una reflexión colectiva, en medio de los análisis y abordaje muy difundido sobre los interrogantes que hoy ya tenemos en cuanto a nuestra situación previsional: cuanto mayor y con más complementariedad sean adoptados los seguros de vida y

ahorro, más tranquilidad jubilatoria lograremos.

¿Cómo imagina el mercado asegurador uruguayo en 40 años?

Es un difícil pronóstico, pero me atrevo a decir que si Uruguay se sigue destacando institucionalmente como la ha venido haciendo en los últimos ya varios años -incluso más allá de cambios de gobiernos y pandemia- la difusión y penetración de seguros se parecerá a los actuales estándares europeos, por ejemplo (entre 7 y 10% de primas / PBI; actualmente, Vida no llega al 1% de primas en relación con el PBI). Por otra parte, jugando a compartir visiones futuristas, veo que el proceso de venta y adquisición será más digital y automatizado, pero el asesoramiento de las personas seguirá siendo relevante. La suscripción del negocio -análisis de riesgos- utilizará

mucha inteligencia artificial y algoritmos que permitan perfilar con mucho detalle a los clientes.

“Cuanto mayor y con más complementariedad sean adoptados los seguros de vida y ahorro, más tranquilidad jubilatoria lograremos”.

Los seguros por “uso” serán más frecuentes en diferentes riesgos, pero no los veo desplazando a los tradicionales con tratos a largo plazo.

Adicionalmente, veo una expectativa de vida al menos cinco años mayor a la de hoy y con relativa mejor calidad, lo que vuelve a tornar clave el aspecto de acumular ahorros durante la etapa activa.

EL CAFÉ SIEMPRE SUPO MEJOR CONTIGO

Celebramos los 40 años del SEMANARIO CRÓNICAS junto al periodismo de calidad.



JOSÉ AMORÍN BATLLE PRESIDENTE DEL BANCO DE SEGUROS DEL ESTADO (BSE)

Confianza a futuro



El titular del BSE proyectó que en las próximas décadas habrá dos figuras que seguirán siendo fundamentales: la aseguradora más confiable y los corredores que brinden el mejor servicio.

¿Los uruguayos han cobrado más conciencia de la importancia del ahorro y de estar asegurados ante imprevistos?

Entiendo que los uruguayos han comprendido en los úl-

timos tiempos la necesidad e importancia del ahorro y de los seguros de vida.

En cuanto al ahorro, el Banco de Seguros del Estado es la figura principalísima entre los uruguayos ya que es el único asegurador que sirve las rentas vitalicias previsionales. Además, el BSE es la única empresa de seguros que ofrece productos que tienen por objetivo complementar la jubilación de las personas. Por tanto, estimo que sí, que hay mucha más conciencia de la necesidad de protección del ahorro y el BSE lidera en el tema previsional tanto en el ahorro obligatorio como en el voluntario.

¿Cree que será posible que en los próximos años los uruguayos adopten una mayor cultura aseguradora?

Uruguay no es aún de los países con mayor cultura aseguradora, por lo que es de esperar que, siguiendo las tendencias mundiales, la cultura aseguradora vaya en aumento.

Las empresas aseguradoras podemos tomar acciones que lleven a ese resultado. El BSE, líder en el mercado, siente la obligación de impulsar cambios que apunten en ese objetivo. Para ello estamos obligados a mejorar nuestra oferta a los efectos de que se adapte a nuestras necesidades y posibilidades de los clientes

Al mismo tiempo, llevamos adelante una campaña de comunicación constante y permanente para que los urugua-

yos perciban las bondades del seguro.

¿Cómo imagina el mercado asegurador uruguayo en 40 años?

Es un desafío complejo imaginar el mercado asegurador en 40 años. El desarrollo tecnológico que hoy observamos es enorme y de aquí a cuatro décadas es absolutamente imposible de imaginar. Pero seguramente habrá productos más personalizados, a la medida de un cliente que podrá acceder a los seguros a través de canales nuevos. También se puede prever que en estos grandes riesgos hay dos figuras que seguirán siendo fundamentales. Por un lado, la aseguradora más confiable, y por el otro, los corredores que brinden el mejor servicio.

Flow
Cablevisión

LLEVÁ LA TV CONTIGO



PROGRAMA
TIENDA CONTIGO

20%
de
dto.*

en toda tu compra

para personas en
seguro de desempleo

**Válido por el tiempo
que haga falta**

Descuento disponible también para pagos realizados con Canasta MIDES a través de la aplicación Tuapp.

Para ver bases y condiciones o acceder a este beneficio, ingresá en www.tiendainglesa.com.uy. *Aplican restricciones.

CARLOS DELFINO PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DEL URUGUAY (CEDU)

“Creo que el país necesita darse el debate de una política de frontera para las zonas limítrofes”

El representante de CEDU hizo hincapié en la necesidad de abordar una política de fronteras que beneficie a Uruguay. Asimismo, se refirió a la importancia de luchar contra el informalismo y de bajar los costos para lograr un sector empresarial más competitivo.

¿Cuáles son los principales desafíos que tiene por delante la Confederación Empresarial del Uruguay?

En el caso de la Confederación, los desafíos radican en posicionarse y participar de forma más activa en las resoluciones. Necesitamos hacernos más visibles ante la opinión pública, principalmente, para que se reconozca el trabajo que se lleva a cabo. Ha sucedido que, en el marco de la pandemia, el trabajo hecho se diluya por no poder hacer encuentros presenciales o eventos, por eso nos gustaría posicionarnos mejor e intervenir más activamente en las decisiones del sector empresarial y del gobierno relativas al sector.

¿Qué desafíos vislumbra para el empresariado uruguayo?

El primero es mantenerse activo. Hay muchas empresas que han podido permanecer pero, lamentablemente, también hay muchas otras que no. Estamos pasando por un momento de crisis porque la emergencia sanitaria ha sido tan larga que las empresas no tienen resto, se quedaron sin espalda, están aguantando como pueden.

En estos últimos meses se ha hecho muy patente que ha disminuido el movimiento interno, hay menos circulación de personas y de efectivo. Todos tenemos la esperanza de que esto termine.

Sabemos que la nueva normalidad no va a ser la misma de antes, pero tenemos que darle un punto final a esto para empezar a reactivar e intentar recuperar a las em-



presas que se perdieron y a los empleados que también se quedaron sin trabajo. El principal desafío, sin dudas, es mantenerse.

En segundo lugar, la pandemia ha acelerado muchos procesos relacionados a la digitalización como las redes sociales, internet y la tecnología en general. En este contexto, el desafío más grande es agregarle a eso, sobre todo para las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes). Hay muchas que no están preparadas y necesitan una reconversión o un asesoramiento en ese plano.

La tecnología vino para quedarse y eso también ha repercutido en los sistemas de venta. En el Interior, puntualmente, a veces se hace más difícil, y más ahora, con todos los avances tecnológicos que se vieron acelerados y esa situación encontró a muchas micro, pequeñas y medianas empresas faltas de conocimiento. Es preponderante y esencial que puedan llevar adelante capacitaciones en este aspecto para que puedan subsistir.

“Sabemos que la nueva normalidad no va a ser la misma de antes, pero tenemos que darle un punto final a esto para empezar a reactivar e intentar recuperar a las empresas que se perdieron y a los empleados que también se quedaron sin trabajo”.

¿Cómo están las empresas del Interior del país?

En el Interior hay cosas que se han quedado, se nota más cuando hay menos gente y menos trabajo. Se ha quedado la venta, los comercios y el movimiento. Si bien la industria está funcionando, todo está como en un nivel de entlentecimiento.

Además, siempre está el pro-

blema de las fronteras. Hace años venimos pidiendo por políticas de fronteras, las pusimos en el tapete durante la campaña electoral, todos los candidatos lo tomaron como una medida a implementar en ese momento, pero todavía no se ha llevado a cabo.

Recientemente, en la inauguración de los Centros Mipymes de ANDE en Cerro Largo, el presidente decía que hay que implementar algún tipo de políticas de fronteras. Si bien hay algunos proyectos de ley, no hay nada concreto.

En definitiva, algunos están deseando que se abran las fronteras y otros pidiendo que se mantengan cerradas. Por un lado, las empresas del sector turístico piden a gritos que ingresen los turistas, mientras que los comerciantes piden que no porque la diferencia de precios con los comerciantes de Argentina y de Brasil es abismal. Nosotros, como Confederación, tenemos de todo y a todos tenemos que contemplarlos.

Creo que el país necesita darse el debate de una política de frontera para las zonas limítrofes.

Según los estudios con los que contamos, en 10 años, solo entre uno y un año y medio son favorables a Uruguay, el resto son siempre propicios a los países grandes. Eso se notó en la pandemia cuando en los primeros meses cerraron las fronteras y el comercio interno de las ciudades resurgió, pero ahora si se vuelve a abrir la frontera, la problemática no va a tardar en llegar.

¿Qué temas clave considera que debería tratar Uruguay para mejorar la competitividad del sector?

En primer lugar los costos. Creo que el gobierno ha tomado algunas medidas que, en definitiva, van hacia el mismo lado que nosotros apuntamos. Hoy en día, la informalidad ha aumentado muchísimo por la pandemia. El comerciante formal que ya venía con poca o nula renta

ahora está en negativo por la cantidad de cosas obligatorias a pagar. En este contexto, sucede también que la misma mercadería que ese comerciante vende se encuentra a menor valor en uno informal. Sucede mucho con la venta por internet, que debería regularse, porque allí la mayoría es en negro, informal, y ahí hay una competencia desleal. El Estado debería intentar bajar más los costos. Se valora el esfuerzo del gobierno por mantener funcionando las empresas y se agradece porque, aunque siempre se piense que no alcanza el esfuerzo para que las empresas no cierren, la voluntad es grande y hay que valorar eso.

Pienso que para que la empresa pequeña y el emprendedor resurja, o tengan ganas de llevar adelante un empre-

dimiento, tienen que ser más bajos los costos del Estado.

“Como empresario me gustaría que la competencia sea leal, que todos tuviéramos las mismas posibilidades, que no hubiera tanto informalismo como hay en este momento y que se pueda trabajar y dar trabajo”.

Además, hay que tener en cuenta la rigidez laboral. Sucede que en Montevideo las grandes empresas implementan acuerdos y las chicas los

sufren porque no llegan a ese nivel, entonces esas mipymes terminan cerrando las puertas y, por consiguiente, dejan de dar trabajo porque no pueden cumplir con los mismos requisitos que sus pares más grandes. A futuro el Estado tendría que hincar el diente a que sea más práctico, más accesible, quitar los costos encubiertos o dobles trámites para que sea más fácil trabajar.

CRÓNICAS cumple 40 años. En este marco, y haciendo el ejercicio de imaginar el futuro, ¿cómo proyecta el sector empresarial a largo plazo?

Me gustaría que todos estuviéramos formales, que el comercio fuera formal y que todos pudiéramos mantener los negocios. Creo que la tecnología va a traer un poco de aire fres-

co para simplificar un poco los trabajos. También es un desafío, porque va a traer también desempleo, y a la vez se crearán nuevos puestos de trabajo.

“Pienso que para que la empresa pequeña y el emprendedor resurjan, o tengan ganas de llevar adelante un emprendimiento, tienen que ser más bajos los costos del Estado”.

Sin dudas la educación va a ser lo fundamental en el futuro. Tenemos que trabajar en eso y que las futuras generaciones puedan estar preparadas para el mundo del trabajo. En este

contexto, el país debería dedicarse a eso con la premisa de que la tecnología es el futuro, e ir hacia ese lado.

Como empresario, me gustaría que la competencia sea leal, que todos tuviéramos las mismas posibilidades, que no hubiera tanto informalismo como lo hay en este momento y que se pueda trabajar y dar trabajo. Creo que la sociedad de consumo de libre competencia es la mejor para nosotros los empresarios. Cuanta más regulación hay, más gana el grande que no tiene problemas para implementar las cosas, y el chico va quedando porque no puede afrontar los costos. Ese es el gran desafío que tenemos por delante, que no se baje más nadie, y que los que estén por fuera del sistema ingresen para que de esa forma sea más parejo para todos.

Nuestro reconocimiento a Semanario Crónicas por su destacada labor y trayectoria.

Los saludamos en su 40 aniversario.



BANQUE HERITAGE

Su banco suizo en Uruguay

heritage.com.uy

Banque Heritage Uruguay es una institución de intermediación financiera supervisada por BCU. Por más información puede consultar nuestro sitio heritage.com.uy o el sitio de BCU bcu.gub.uy. La calificación de riesgo vigente de nuestra institución está publicada en heritage.com.uy. Infórmese sobre la Garantía de Depósitos en su institución de intermediación financiera, en el sitio web copab.org.uy o en el correo electrónico infocopab@copab.org.uy. Por consultas o reclamos dirigirse a atenciondereclamos@heritage.com.uy o en heritage.com.uy.

POR LUIS MOSCA ECONOMISTA, EXMINISTRO DE ECONOMÍA Y FINANZAS E INTEGRANTE DEL CONSEJO EDITORIAL DE EMPRESAS & NEGOCIOS

El momento óptimo para avanzar en la agenda de reformas es ahora

En 1981, cuando se editó el primer número de Crónicas Económicas, vivíamos tiempos particularmente difíciles. ¿Qué circunstancias, a la distancia, podemos destacar hoy y que naturalmente estuvieron en el centro de la reflexión del semanario en aquella época?

Hagamos un poquito de historia, un rápido paneo de "CRÓNICAS" que uno recuerda de ese tiempo, de hace 40 años.

En 1978 comenzó la revolución islámica en Irán, que culminó con el derrocamiento del Sha y con la instauración de un régimen teocrático que se mantiene hasta la fecha. Este fue un evento importante para explicar cómo se desencadenó la segunda crisis del petróleo, que se dio entre 1978 y 1979.

En 1980 tuvo su inicio la guerra entre Irán e Irak y el precio del crudo aceleró su vertiginoso ritmo ascendente. A precios de hoy en día, equivaldría a más de US\$ 150 el barril. Huelga agregar que esta circunstancia afectó severamente la economía mundial, favoreciendo además los cambios de partido político en los gobiernos de algunos países importantes.

En enero de 1981 dio comienzo la era Reagan en Estados Unidos. La denominada economía de la oferta pasó a ser el corno de su política económica y ocupó un lugar destacado en el debate académico de la época. Para entonces, Paul Volcker era el presidente de la Reserva Federal. Asumió en 1979 y en ese año la tasa de variación promedio de los precios del consumo (CPI) fue superior al 11 % y un año más tarde fue aún mayor, se ubicó en 13,5%.

Volcker finalmente decidió enfrentarla con una política de choque y se elevó la tasa básica de política monetaria, la Federal Fund Rate (FFR),



que llegó a alcanzar un máximo de 19% a mediados de 1981, con su consiguiente efecto desplegando el abanico de tasas de interés que se abre a más plazo. En particular, el rendimiento de los títulos del Tesoro (Treasuries) a 10 años de plazo, alcanzó casi un 16% en setiembre del año 1981; fue del 13,9% para el promedio del año.

Por supuesto, los arbitrajes entre tasas y monedas llevaron a que esos niveles de rendimiento se esparcieran por el mundo como un reguero de pólvora, provocando una contracción de la economía mundial, un fortalecimiento

del dólar y un colapso en el precio de las materias primas... un cocktail con cianuro para nuestros países.

Recordemos también -los que tenemos edad para hacerlo- que la banca internacional se había visto inundada de petrodólares y dado que había bajado mucho la rentabilidad en los países desarrollados, se aumentó la posición crediticia a los países entonces considerados en vías de desarrollo.

Todo iba bien, hasta que llegó el mencionado cocktail a nuestra mesa. El año 1981 es recordado como uno de los peores para la economía latinoamericana en décadas.

Brasil y Argentina en recesión y ambos con índices inflacionarios de tres dígitos. Inicialmente Uruguay pudo resistir y creció moderadamente un 1,9% ese año.

Pero en 1982 sobrevino otra pesadilla. En agosto, el gobierno mexicano anunció su incapacidad de pago de su deuda soberana en moneda extranjera. Ello desató el pánico en los mercados y se produjo una salida de capitales en estampida de la región; Uruguay también cayó en la redada.

Pensemos por un instante que hace cuatro décadas los títulos soberanos en dólares emitidos por Uruguay se colocaban al 16,9% más la prima de riesgo correspondiente a nuestra situación. Insostenible, verdaderamente insostenible. Afortunadamente, hoy en día CRÓNICAS nos da cuenta de otras circunstancias.

Fue el fin de la "tablita" en noviembre de 1982 y se aceleró la caída del PBI, que fue de más del 15% en el trienio 1982-84; en particular, el descenso en la actividad fue del 9,4% en 1982.

En aquellos años, los bancos del exterior eran una fuente importante en el financiamiento del sector público. Cuando se produce la "seca" de fondos desde el exterior, y dado que siempre en nuestro país se pagaron puntualmente los intereses de la deuda

en tiempo y en la moneda acordada, se pudieron colocar títulos en dólares en el mercado local, con un spread algo inferior a los 200 puntos básicos sobre la tasa Libor. Promedialmente, la Libor se ubicó en 16,9% en 1981.

Pero todo eso ya es historia... Aquella tasa, la Federal Fund Rate que trepara hasta un 19%, hoy se ubica entre 0 y 0,25%.

La tasa de los títulos de Tesoro (Treasuries) a 10 años, que alcanzara casi un 16%, actualmente se ubica en 1,40%.

Pensemos por un instante que hace cuatro décadas los títulos soberanos en dólares emitidos por Uruguay se colocaban al 16,9% más la prima de riesgo correspondiente a nuestra situación. Insostenible, verdaderamente insostenible.

Afortunadamente, hoy en día CRÓNICAS nos da cuenta de otras circunstancias. Nos comenta que no se prevé un endurecimiento en la política monetaria de la FED en el corto plazo, también nos señala que persiste un abundante financiamiento internacional y destaca la sucesión de éxitos en nuestras emisiones de deuda soberana.

Así, hemos visto cómo fue posible la emisión del último bono global en dólares a 10 años de plazo, con una tasa del 2,47% anual y un spread de 80 puntos básicos sobre Treasuries. Esto es, la tasa de interés de nuestros títulos en dólares a 10 años es hoy casi ocho veces inferior a la que existía hace 40 años... ¡casi ocho veces inferior!

También se pudo emitir títulos a ese plazo en pesos nominales, hecho absolutamente inédito, y se suceden las colocaciones a plazo nominadas en UI, que tienen una gran demanda en nuestro medio. Es un momento óptimo para avanzar en la agenda de reformas.

Ojalá CRÓNICAS nos dé cuenta de ello en un futuro no muy distante...

SOLO LOS MEJORES SIGUEN RODANDO POR MÁS DE 40 AÑOS.

Sevel saluda a Crónicas en su aniversario.

SEVEL

FIAT
LA RAZÓN MUEVE

DODGE

RAM

Jeep

POR MARÍA DOLORES BENAVENTE GERENTA GENERAL DE UNIÓN CAPITAL AFAP Y DIRECTIVA DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE AFAP

Seguridad social: logros y desafíos en los últimos 40 años

CRÓNICAS cumple 40 años. En estas cuatro décadas, en un país como Uruguay, donde a veces parece que la inercia nos domina, se han vivido muchos cambios en materia de seguridad social.

A lo largo de la historia, es posible distinguir distintas evoluciones de los regímenes de previsión social. Desde los sistemas más antiguos, donde eran las propias familias quienes se ocupaban de los mayores, pasando por las reformas de Bismarck en el siglo XIX y hasta nuestros días, con sistemas de reparto puro, de capitalización pura o de una combinación de ambos.

Sistemas de reparto

Estos regímenes se desarrollaron cuando la esperanza de vida era muy baja. En el Siglo XIX, la mayor parte de la población vivía muy pocos años después de su retiro: la esperanza de vida promedio estaba en los 45 años.

A medida que la gente empezó a vivir más, estos sistemas han demostrado no ser sostenibles. La esperanza de vida al nacer ronda los 78 años, pero la esperanza de vida si la persona llega a la edad de 60 ó 65 años, que es la edad de jubilarse, en la mujer es de 86 años y un poco menos en los hombres.

A ello se agrega que en las sociedades modernas cada vez nacen menos niños, con lo que la relación entre los adultos mayores y los jóvenes ha crecido en forma ininterrumpida. En resumen, vivimos 20 años dependiendo de nuestras familias, mientras somos chicos y estudiamos; ahorramos luego 30 años de nuestra vida el 22,5% de nuestro sueldo con aporte patronal y personal (siempre y cuando no estemos en la informalidad) pero al jubilarnos queremos vivir más de 20 años con una jubilación que sea el 70% del sueldo que teníamos en actividad¹. Esa combinación es realmente muy difícil de lograr.

¹-70% es una especie de "número mágico" que las personas tienen en su cabeza cuando se les pregunta con cuánto se quieren jubilar respecto a su salario.

Esta realidad lleva a que los sistemas previsionales en el mundo estén enfrentando un desafío como nunca habían tenido desde su creación en el Siglo XIX.

En atención a ello, los diferentes países han adoptado diversas medidas, que van desde cambios radicales hacia sistemas de capitalización individual, hasta cambios paramétricos manteniendo los sistemas de reparto, pasando por combinaciones o sistemas mixtos.

Sistemas de capitalización pura

El fracaso de los sistemas de reparto, llevó a varios países a ir a nuevos regímenes como el de capitalización pura. Este es el caso de Chile que, en perspectiva, si bien ha logrado importantes resultados en materia de rentabilidad para los trabajadores cotizantes, incremento del ahorro y contribución al Producto Bruto Interno (PBI), no ha tenido el acompañamiento de otras políticas para lograr una mayor cobertura y suficiencia de las jubilaciones, puesto que no existe una red de contención mínima para quienes por algún motivo no pudieron (o no quisieron) aportar. Es muy difícil para una sociedad moderna resistir que haya compatriotas que en su vejez queden al margen de una prestación digna.

¿Qué pasó en Uruguay?

Los antecedentes de seguridad social en el país datan de mediados del Siglo XIX, aunque la primera "Caja" fue establecida en 1896.

Se trataba, básicamente, de sistemas de beneficio definido pero con capitalización de los recursos.

En los años 80, la seguridad social se regía básicamente por lo establecido en el Acto Institucional N° 9 del año 1979: un régimen de reparto con prestaciones definidas.

Las diversas necesidades fiscales y tensiones de financiamiento que se fueron dando, en general se solucionaban por la vía de menores aumentos a



las jubilaciones y pensiones, con la consiguiente caída de las mismas en términos reales. Ello cambió drásticamente con el plebiscito de 1989. En el reciente documento de diagnóstico de la Comisión de Expertos en Seguridad Social (CESS) se señala:

"Uno de los eventos más relevantes tras el retorno a la democracia fue la aprobación en 1989 de la nueva redacción del artículo 67 de la Constitución de la República. A partir de su vigencia, las jubilaciones y pensiones pasaron a aumentarse automáticamente por la evolución del índice medio de salarios, en cada oportunidad en que se ajustaran los sueldos de los trabajadores públicos. Fue la respuesta ciudadana a un largo período de desvalorización de las jubilaciones y pensiones. El enorme apoyo a la iniciativa introdujo una piedra angular del acuerdo implícito entre generaciones: la seguridad económica en la vejez se ligó a la evolución de los salarios de la

mostrado ser bastante más acordes al Siglo XXI: por algo casi todos los países europeos están tendiendo a tener una base similar a la de reparto y un complemento obligatorio o voluntario de capitalización individual.

En nuestro país, luego de diversos intentos de reformas parciales, en 1995 se sancionó la Ley 16.713 por la cual se creó un sistema mixto y se implantó la historia laboral. La ley preveía, asimismo, un plazo de un año para incorporar a todas las "Cajas" en el nuevo esquema, pero esto no se concretó.

Este sistema mixto combina un pilar de reparto (BPS) con uno de capitalización individual en cuentas administradas por entidades especializadas: Administradoras de Fondos de Ahorro Previsional (AFAP).

Hasta un determinado nivel de ingresos que hoy se ubica en los \$67.564, no existe obligación de tener una cuenta en una AFAP y todos los aportes pueden ir al BPS. A partir de ese nivel salarial, sí existe la obligación de que los aportes se repartan entre BPS y la cuenta del afiliado en su AFAP. Igualmente, el 90% de los trabajadores que ganan menos de \$67.564 se afilian voluntariamente a una AFAP porque su tasa de reemplazo (jubilación estimada sobre sueldo) es mayor que si sólo aportaran al BPS. A su vez, por encima de \$202.693 no existe obligación de realizar ni aportes patronales ni personales. Así pues, en Uruguay estos dos sistemas conviven y son complementarios: la mayor parte de los aportes jubilatorios sigue yendo al Banco de Previsión Social (la totalidad del aporte jubilatorio patronal y aproximadamente el 50% del aporte personal ya que el resto va a la cuenta individual de cada trabajador en su AFAP). Al momento de su retiro el trabajador tiene dos ingresos complementarios: una jubilación que le otorga el BPS y, a partir de lo que ahorró en su AFAP, el complemento de una renta vitalicia que le va a servir una compañía de seguros elegida

Es necesario corregir y avanzar en la consolidación de un sistema mixto sustentable y con prestaciones dignas para los trabajadores en su etapa de retiro.

población en actividad."² Esta rigidez adicional llevó a que las cuentas del Banco de Previsión Social fueran crecientemente insostenibles, proyectándose un déficit de más de 4% del PBI hacia el año 2000 y con un peso del entorno del 20% del total de gastos del gobierno central.

La opción uruguaya: el sistema mixto

Los sistemas mixtos han de-
2- <https://cess.gub.uy/sites/default/files/2021-07/Informe%20de%20Diagno%CC%81stico%20del%20Sistema%20Previsional%20Uruguayo.pdf>
Pág.23.



Fuente: sitio en internet de Unión Capital AFAP.

por él mismo al momento de jubilarse.

Esta reforma dio resultado y el déficit del BPS comenzó a reducirse año tras año.

Normativa

Más allá de la Ley 16.713, en estos últimos 20 años se han sancionado otras leyes que han ido modificando el sistema:

-En 2001 se aprueba la Ley 17.445 que posibilita a los 65 años, tener una renta vitalicia por lo ahorrado en la AFAP, aunque no se tenga causal e BPS y que establece la hereda-

bilidad del Fondo de Ahorro Previsional acumulado, cuando no existan beneficiarios de pensión.

-La Ley 18.395 de 2008 redujo los años de trabajo necesarios de 35 a 30 y estableció nuevas causales de jubilación por edad avanzada, por incapacidad, etc..

-A su vez, en el año 2010, se sanciona la Ley 18.673 que modifica la rentabilidad mínima y aumenta límites para inversión en sector el productivo e infraestructura, al tiempo que posibilita la inversión en bonos soberanos del exterior.

-La Ley 19.162 de 2013, permiti-

tió la desafiliación y revocación art. 8º bajo ciertas circunstancias, modificó los oficios (los afiliados van obligatoriamente a la administradora de menor comisión de administración, es decir, a República AFAP que por razones de escala es quien tiene la menor comisión de administración), los traspasos (se realizan ante la AFAP de entrada y no ante la de salida) y creó el Subfondo Retiro para los afiliados mayores de 55 años.

-Por último, en 2018, la Ley N° 19.590 "cincuentones" permitió que las personas que contaban con cincuenta o más años de edad al 1º de abril de 2016 se desafiliaran de sus AFAP con carácter retroactivo y quedarán comprendidas en el régimen de transición. Esta Ley también topeó las comisiones de administración de las AFAP, fijándolas de acuerdo a la de menor comisión (por razones de escala, la menor comisión es la de República AFAP).

Logros

Este sistema sirve especialmente a los más jóvenes (tienen

toda la vida activa por delante para acumular rentabilidad en sus cuentas) y a las personas de menores salarios (tienen una bonificación especial en el tramo de Reparto financiada con parte de los aportes patronales vertidos al BPS).

Otra manera de mirar la incidencia de la actuación de las AFAP desde el punto de vista del trabajador es analizar la composición actual de una cuenta de un afiliado que haya aportado regularmente desde 1996. Del total de su fondo acumulado, deflactado año a año, aproximadamente 50% corresponde a los apor-

tes realizados por él (netos de comisión de administración y prima de seguro colectivo) y el restante 50% es la ganancia obtenida por su AFAP para él. Hoy hay ya más de 1.468.000 trabajadores afiliados a las AFAP, la mayoría en forma voluntaria, y esta es una cifra importante teniendo en cuenta que este sistema sólo cubre a las cajas que están en el sistema del BPS; no incluye, por tanto, ni caja profesional, ni policial, ni militar, ni notarial, ni bancaria.

Y lo más interesante es que hoy los trabajadores tienen ahorros previsionales en sus AFAP por más de US\$ 16.500



Fuente: Boletín BPS 2021



DISFRUTÁ DE ANDAR **CON UNA TONELADA** DE TRABAJO ENCIMA

Nueva Peugeot Landtrek: el regreso en grande de Peugeot al mundo de las pick ups de 1 tonelada.
Probala en grande en el circuito de Peugeot Car One.

millones –representa 30% del PBI de Uruguay-. Es una masa de ahorro como nunca se había dado en la historia del país. Ese fondo se invierte en diversos instrumentos para generar rentabilidad en la cuenta de cada afiliado: Títulos del gobierno, Depósitos, Bonos de organismos internacionales de crédito e inversiones en el sector productivo del país –forestal, agrícola, infraestructura (escuelas, energía, aeropuerto, rutas), entre otros-. Ya hay más de US\$ 2.700 millones invertidos en el sector productivo y con potencialidad de invertir más aún.

El deber fiduciario de las AFAP es maximizar el Fondo de cada trabajador para su futura jubilación, no desarrollar el mercado de capitales local. Sin embargo, con estas inversiones, este mercado de capitales naturalmente se va desarrollando. Ello favorece el crecimiento de la economía y el empleo formal, generando un círculo virtuoso que beneficia a los afiliados a través de mayores aportes y más rentabilidad en sus cuentas de ahorro individual.

A su vez, las AFAP son los principales proveedores de financiamiento en moneda local a largo plazo y los inversores institucionales más relevantes en el mercado de valores público y privado local.

¿Cuánto rindieron los ahorros de los trabajadores afiliados?

Si miramos todo el período desde que comenzaron a trabajar las AFAP (1996), se puede apreciar que han logrado una rentabilidad del 7% anual, en términos reales, es decir, por encima de la inflación: una rentabilidad muy importante que difícilmente puedan igualar otras inversiones financieras, teniendo en cuenta que desde 1996 hasta ahora, el país tuvo la crisis del 2002 y el mundo la del 2008 y la de la pandemia desde 2020.

Para un afiliado que cotice regularmente, la tasa de reemplazo (jubilación respecto al último sueldo) ronda el 65% de su último sueldo nominal.³

Pero... ¡atención!

A partir de 2008, se dieron una serie de normativas que en algunos aspectos no favorecieron el buen desempeño del sistema. Precisamente, la Ley 18.395 de 2008, que redujo los años de aporte necesarios para jubilarse unida a los incrementos de la jubilación mínima aplicados por el BPS, llevó a que otra vez

este déficit resultara creciente y así, se ubicó en más de 1% del PBI en los últimos años (ver gráfica anterior).

Pero lo más grave es que los aportes patronales y personales financian sólo el 50% de los gastos del BPS y toda la sociedad; a través de recaudaciones de tributos afectados y recursos de rentas generales tiene que contribuir a cerrar esa brecha, con lo que el problema de sostenibilidad vuelve a ser acuciante.

A su vez, tanto la Ley 19.162 como la 19.590 favorecieron la concentración de mercado y le dieron mayor poder a la AFAP de capital estatal (República AFAP), alterando las reglas básicas de sana competencia.

Desafíos y reflexiones

Uruguay ha avanzado en materia de seguridad social respecto a otros países. Con ello evitó el colapso del régimen de reparto hacia fines de los años 90. Sin embargo, estos sistemas son vivos, requieren reformas de segunda generación, máxime cuando las tendencias del pilar de reparto lucen preocupantes. No todas las normas aprobadas en los últimos años van en el sentido correcto. Es necesario corregir y avanzar en la consolidación de un sistema mixto sustentable y con prestaciones dignas para los trabajadores en su etapa de retiro.

Es necesario separar dos cosas muy importantes:

-En primer lugar, los problemas que tiene el pilar de reparto –el BPS–, que como ya vimos son problemas que se dan en el mundo, están relacionados con la sostenibilidad o sea, el sistema es inherentemente deficitario y no es sostenible en el tiempo; esa promesa de jubilación no se va a poder cumplir. -En el pilar de capitalización individual, en cambio, el desafío es cómo hacer conocer mejor los beneficios del sistema y cómo mejorar más aún las prestaciones.

Desafíos en el pilar de Reparto (BPS)

-En primer lugar, tenemos que sincerar cuánto es la deuda contingente del BPS con los futuros jubilados. Cuando una persona está trabajando y aporta, el BPS con ese dinero le paga a los jubilados y pensionistas presentes. Pero está generando una deuda contingente con el que hoy está trabajando y mañana va a ser jubilado. ¿Cuánto es esa deuda? Antes de la reforma era más de tres veces el PBI del Uruguay. Después de la reforma que en-

tró en vigencia en el '96, según el Banco Mundial bajó a un PBI y medio⁴. Con la flexibilización de causales del año 2008 y con el tema de los cincuentones, esa deuda tiene que haber crecido. Tenemos que saber dónde estamos parados.

-Probablemente haya que parametrizar la edad de retiro con la esperanza de vida.

-Posiblemente haya que revisar lo que está pasando con las jubilaciones de invalidez, que son tan altas en Uruguay, y que lo más probable es que haya incentivos inadecuados.

-Es probable que haya que generalizar el sistema mixto y unificar los criterios de las diferentes “cajas”.

-Es necesario avanzar hacia la compatibilidad entre percibir una jubilación y continuar trabajando en la formalidad.

Hoy hay ya más de 1.468.000 trabajadores afiliados a las AFAP, la mayoría en forma voluntaria, y esta es una cifra importante teniendo en cuenta que este sistema sólo cubre a las cajas que están en el sistema del BPS; no incluye, por tanto, ni caja profesional, ni policial, ni militar, ni notarial, ni bancaria.

Desafíos del pilar de capitalización individual. ¿Cómo nos ven?

En una encuesta que hizo la empresa CIM en el año 2020 entre afiliados a las AFAP, se advierte que ante la pregunta: “Del 1 al 10, ¿Cuál es su nivel de satisfacción con su AFAP?”, el 71% de las personas califica con 9 ó 10 (muy satisfecho y totalmente satisfecho), un 10% es neutro (califica de 6 a 8) y un 18% está insatisfecho (de 1 a 5). Pero ante la pregunta de qué deberían hacer las AFAP para mejorar esas calificaciones, más del 90% responden: “Más comunicación al afiliado”, “Explicar cómo leer los estados de cuenta”, “Explicar qué es una AFAP”.

Derribando mitos

A efectos de contemplar estos reclamos, en las distintas AFAP se han hecho campañas de difusión del sistema. A su vez, instancias como esta columna

⁴-Banco Mundial, Más allá de las pensiones contributivas, página 25.

contribuyen a acercar información a los afiliados.

Pero además, en los últimos años la desinformación se ha nutrido de una serie de mitos que hay que ir derribando.

-Mito: “Los uruguayos no ahorran”. Realidad: Resulta que sí ahorran. Tienen ahorrados más de US\$ 16.500 millones en sus cuentas en sus AFAP, y lo que es más importante, deflacionando esos aportes, aproximadamente la mitad del ahorro total fue lo que el trabajador aportó y la otra mitad es la rentabilidad que sus AFAP lograron para esos ahorros.

-Mito: “Todavía no se jubiló nadie por el sistema mixto”.

-Realidad: Ya hay más de 52.000 personas jubiladas por este sistema, además de pensionistas que cobran por fallecimientos.

-Mito: “¡Ah! con la plata de las AFAP se podría hacer tal o cual obra social”.

-Realidad: Es muy importante tener claro que el dinero no es de las AFAP, ni del gobierno, ni del Ministerio de Economía ni del Ministerio de Desarrollo Social, es de los trabajadores que confiaron en las AFAP para que administraran su dinero. A diferencia de lo que es un sistema de reparto, donde todo va a una bolsa común y no está individualizado lo que uno aporta y muchas veces no tiene mucha relación con lo que va a recibir, en el sistema de capitalización individual el dinero que ingresa a la AFAP tiene relación estricta con esa renta vitalicia que le va a ofrecer una compañía de seguros y que complementará su jubilación de BPS. Por eso, las AFAP son extremadamente celosas con lo que invierten, para lograr rentabilidad y seguridad para los ahorros del trabajador afiliado.

-Mito: “Sería mejor que estuviera todo en manos del Estado y que no hubiera AFAP privadas que cobran una comisión”.

-Realidad: Si uno mira la historia del Uruguay, las cajas de jubilaciones se descapitalizaron en la década del 50 por colocaciones en el gobierno que no eran rentables, debido a una especie de connivencia entre actores del sector público. O sea que es una tranquilidad para los trabajadores que haya empresas privadas especializadas en administración de dinero. Que haya una de capital estatal está bien y que haya tres empresas de capital privado es una garantía adicional de que no se va a mal usar el dinero de los trabajadores.

-Mito: “Me cobran por admi-

nistrar mis ahorros previsionales”. -Realidad: Las cuatro empresas cobran por administrar el dinero de los trabajadores puesto que realizan una gestión altamente profesional (las cuatro adhirieron al Código de Conducta del Profesional de Inversiones de CFA e incluso Unión Capital se sometió a un procedimiento de auditoría que certificó su adhesión al mismo). Lo que hay que analizar es que por cada peso que está en el Fondo de Ahorro Previsional, en estos 24 años, ya el 50% es la rentabilidad obtenida para dichos Fondos por estos inversores especializados.

-Mito: “Los cincuentones fueron perjudicados por las AFAP”.

-Realidad: El problema de los cincuentones radica en que BPS no les reconocía sus aportes completos anteriores al año 1996 (cuando las AFAP ni siquiera existían). En vez de corregir este tema, se optó por que los cincuentones volvieran al BPS. Y eso lo único que ha hecho es agravar el tema de la sostenibilidad del BPS del que ya hablamos y agravarlo para el futuro.

-Mito: “¿Para qué hacer otra reforma del sistema de Seguridad Social con apuro? No se necesita otra reforma”.

-Realidad: El sistema mixto tiene ya tiene 254 años, el BPS hoy tiene un déficit de más de un punto del Producto, los aportes solamente cubren la mitad de sus erogaciones. Por su parte, las rentas vitalicias ofrecidas por el Banco de Seguros del Estado no resultan suficientes para llegar a ese “número mágico” que las personas quieren alcanzar de 70% de tasa de reemplazo (jubilación sobre último salario). Por lo tanto, es más que necesario hacer otra reforma de la seguridad social y cuanto antes, mejor.

¿Cómo mejorar más aún las prestaciones?

El propósito que tenemos las AFAP es maximizar en forma sustentable las prestaciones de los trabajadores en el momento de su retiro.

¿Cómo lograr ese 70% de tasa de reemplazo (jubilación sobre salario) que está en los deseos de la mayor parte de las personas? La Asociación Nacional de AFAP (Anafap) ha hecho algunas propuestas que están en el sitio web de Anafap.

-La primera refiere a la concentración del mercado: hoy el mercado está muy concentrado en la AFAP de capital estatal y eso no es sano desde

³-Así por ejemplo, un hombre de 20 años, que comienza a trabajar, con un sueldo nominal de 30.000\$, a los 60 años se jubila con una tasa de reemplazo de 60% y a los 63 años, con 71%.

el punto de vista de las inversiones, del efecto manada y de otras patologías que eso acarrea. -En segundo lugar, es menester fomentar el ahorro voluntario. La informalidad en Uruguay continúa en el entorno del 25%, por lo que se hace necesario complementar los aportes obligatorios con aportes voluntarios. Para ello, se debe dotar a este ahorro de cierta liquidez, agilidad en su realización y desgravarlo de IRPF (va a pagar IASS en su momento). Se podría incluso pensar en premiarlo en los regímenes de promoción de inversiones de las empresas, puntuando mejor a aquellos proyectos que realicen depósitos en las cuentas de sus trabajadores.

-Una tercera propuesta es crear un tercer fondo para los más jóvenes que permita invertir en renta variable (fundamentalmente del exterior) con más rentabilidad aunque tenga un poco más de riesgo. El joven tiene 30 ó 35 años por delante

para pasar a los otros dos fondos más conservadores.

-Por último, es necesario introducir más competencia en el tramo de desacumulación al tiempo de mejorar las rentas previsionales de los trabajadores, a partir de su ahorro en su AFAP. Para ello, se debería permitir al afiliado optar por una renta vitalicia en UR o en UI, o que luego de alcanzar una renta vitalicia adecuada pueda optar entre diferentes alternativas con el saldo remanente de su cuenta individual, tales como: la compra de un retiro programado ajustable por inflación, o de una renta vitalicia adicional ajustable en similares condiciones, o de una renta permanente que le permita gozar de los intereses y dejar el capital heredable, entre otras posibilidades. Es necesario diversificar las alternativas para el trabajador y así lograr tener más competencia en este mercado, y por tanto, mejores prestaciones.

Desafíos comunes a ambos pilares

Hay un último desafío que tienen tanto el pilar de reparto como el de capitalización individual.

En esta nueva economía robotizada, con puestos de trabajo flexibles, con trabajos que pagan aportes por un ficto, con jóvenes que ni piensan en su jubilación, o jóvenes trabajando para el exterior sin aportar en Uruguay, el gran desafío que tenemos por delante es cómo diseñar los incentivos adecuadamente para que les sea atractivo ahorrar para su jubilación.

El envejecimiento de la población es un tema común en todas las sociedades modernas. A su vez, el comportamiento humano lleva a que este problema sea evitado o postergado ya que no se percibe la urgencia del mismo -ni a nivel personal, ni mucho menos a nivel social-

El sitio de internet de Unión Capital está a cargo de la empresa The Electric Factory. Ellos

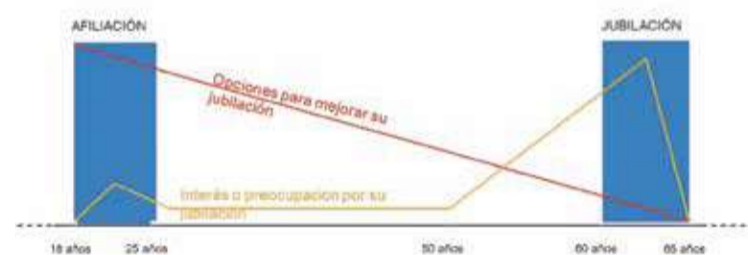
se propusieron un diseño que contemplara el punto de vista y necesidades de los afiliados reales y potenciales. Y resumieron sus conclusiones en el siguiente gráfico que es muy ilustrativo acerca del comportamiento de las personas respecto a los temas previsionales.

Los jóvenes tienen escaso o nulo interés por su jubilación y conforme van creciendo, ese interés no se incrementa, hasta que llegan aproximadamente a los 50 años. Allí se preocupan por su futura jubilación (más cercana en el tiempo). Pero en forma contemporánea a ese desinterés/interés, las posibilidades

de efectivamente mejorar la jubilación son muy altas en la juventud y tienden a cero conforme la persona va envejeciendo.

El gran desafío, en definitiva, es cómo hacer para que los jóvenes se interesen por su nivel de vida al momento de su jubilación y actúen en consecuencia. Cada instancia de comunicación, formal o informal, a través de medios tradicionales o de redes sociales, cada capacitación, entrevista, notas, es clave por cuanto acerca a los jóvenes herramientas para que se involucren en el tema y puedan ahorrar tempranamente para su futura jubilación.

Economía del comportamiento



Fuente: THEF

Festejemos juntos
A LO GRANDE



Saludamos
al Semanario Crónicas
en su 40 aniversario.

CARLOS SACCONI GERENTE DE INVERSIONES DE HSBC URUGUAY Y COLUMNISTA DE EMPRESAS & NEGOCIOS

A 40 años de la tablita

El dólar tiene un enorme arraigo entre los uruguayos. Un repaso por la historia de la economía uruguaya –del quiebre de la “tablita” hasta hoy– permite conocer esa extraña atracción, así como las consecuencias que esto genera.

Hace 40 años, en julio del año 1981, dos emprendedores visionarios, Jorge Estellano y el Cr. Raúl Ochoa, -me atrevo a decir que con cierto grado de audacia dado el momento que se vivía- fundaron el semanario Crónicas Económicas. Al igual que el Uruguay con sus instituciones, con el paso de los años CRÓNICAS maduró y se consolidó como un medio periodístico de referencia, no sólo en temas económicos, sino de información empresarial en general.

Aquel 1981 quedaría marcado también porque Argentina no tendría más remedio que abandonar involuntariamente aquella “olla a presión” en que se había convertido la conocida como “tablita cambiaria”, creada por el Ministro Alfredo Martínez de Hoz. La “tablita” era un instrumento que anunciaba cuál iba a ser la “cotización” del dólar cada día durante varias semanas. Mientras tanto, la versión uruguaya de la tablita había sido creada algunos meses antes que la argentina y estaba en vigencia desde 1978. Luego de la devaluación en el país vecino, se le preguntó al presidente de aquella época, el Gral. Gregorio Álvarez, si ocurriría lo mismo en Uruguay, a lo que este respondió que la información venía de “un marciano que había inventado la noticia”

El objetivo de estos tipos de cambio prefijados con antelación y anunciados públicamente era -ingenuamente- mantener la libertad cambiaria introducida por Vegh Villegas, pero de forma simultánea incluir “iniciativas estabilizadoras”. El tiempo y la realidad demostraron que no se puede mantener una variable fija a presión cuando otras se descontrolan, que fue lo que finalmente sucedió. En noviembre de 1982, se “quebraría la ta-

blita” cambiaria uruguaya y en pocos meses el dólar subiría casi 100%. No fue más que un sinceramiento de la realidad, pero significó un hecho traumático para ahorristas y empresas por lo que significaba la operativa de dólares en Uruguay, por los descalces y distorsiones existentes en las tasas de interés

Los años posteriores a la recuperación democrática tampoco fueron demasiado buenos desde el punto de vista de la estabilidad monetaria; la inflación fue muy alta, con devaluación persistente de la moneda y múltiples conflictos que las autoridades de aquella época debían enfrentar.

Afortunadamente, la libertad cambiaria se mantuvo, pero no sería hasta principios de los años 1990 que comenzaría a bajar significativamente la inflación y a estabilizarse el tipo de cambio. Tal vez no con la mejor medida, sin embargo. Recordará el lector que hasta la crisis de 2002 en Uruguay existía lo que se conocía como una “banda de flotación cambiaria”, donde la cotización de la moneda podía moverse libremente dentro de cierto rango, pero la autoridad monetaria se obligaba a intervenir tanto si había presión para perforar la banda inferior como la superior. Era una “tablita flexible”, digamos. Funcionó razonablemente bien

durante varios años.

Lamentablemente, nuevamente hechos de la coyuntura internacional, impulsados primero por la crisis en México en 1994, asiática en 1997, default ruso en 1998, y particularmente la devaluación brasileña en enero de 1999, sembraba un manto de dudas sobre la estabilidad del régimen cambiario en Uruguay. El golpe de gracia lo dio nuevamente Argentina, cuando abandonó la paridad cambiaria y del 1 a 1 pasó a 4 a 1... El sistema cambiario local no resistió, debido también a su rigidez y lo que queda de la historia es ampliamente conocido. En agosto de 2002 se abandonó la banda cambiaria y el dólar en el mercado local pasó de 17 a 32 en pocos días. Los años siguientes fueron inesperados. Nadie, o casi nadie, preveía lo que sucedería. “Gracias” a la crisis económica financiera global las tasas en dólares estuvieron en 0% durante varios años. Al mismo tiempo, el crecimiento chino impulsó un boom de commodities. Entre ambos ayudaron a apreciar notoriamente las monedas de países emergentes estables como el Uruguay. Sin embargo, la presencia del dólar en la vida cotidiana de los uruguayos ha cambiado poco. Esto es un detalle relativamente exótico a nivel internacional, aunque con una clara justificación.



¿Qué es lo que está detrás de la preferencia por dólares y cómo se puede cambiar?

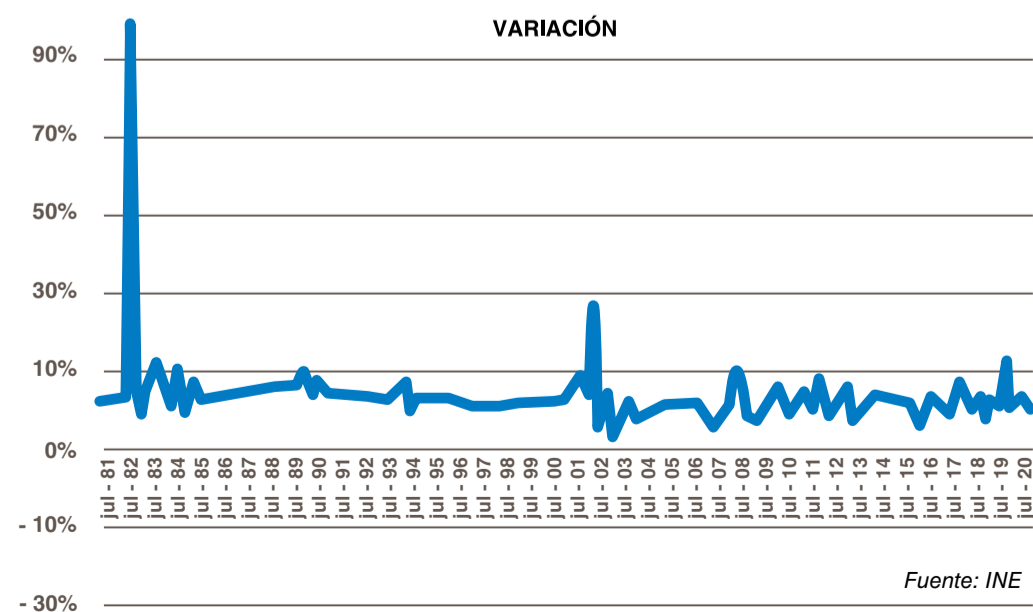
Definitivamente, lo que está detrás de la preferencia por empresas e individuos en una actitud totalmente racional si la moneda de mi país no mantiene el poder adquisitivo. Este tiene que haber sido el primer razonamiento allá por la década de 1950 con los primeros saltos realmente muy importantes de la inflación en Uruguay.¹ Los años subsiguientes también fueron relativamente volátiles en este sentido, lo que sumado al recuerdo del quiebre de la tablita en 1982 y a la devaluación de 2002, ha marcado para siempre a varias generaciones. Pero la verdad es que Uruguay durante la mayor parte del siglo pasado tuvo inflación alta. Y este fenómeno, el de inflación alta, no es consistente con estabilidad de la moneda. Si mi moneda es inestable, si los precios cambian mucho, intentaré “cubrirme”. La forma que han tenido los uruguayos de hacerlo fue acudir al dólar, a falta de mejores e instrumentos más líquidos hasta la creación de la unidad

indexada 20 años atrás. A nivel empresarial, la falta de acceso a instrumentos de cobertura de riesgos de cambio también ha influido materialmente en las decisiones de exposición a las monedas.

Sin embargo, también es cierto que los últimos 20 años la inflación ha bajado sensiblemente; sin embargo, la presencia del dólar en nuestro día a día se mantiene. Ahorros e inversiones en dólares, comunicados de organismos públicos en dólares, anuncios de gastos en dólares, hoteles en dólares, electrodomésticos en dólares... En fin, la lista es larga. Es que en realidad la inflación debería bajar aún más y consolidarse cercana a 2% anual. No solamente la inflación actual, sino lo que esperan los agentes para el mediano plazo, también debería reducirse materialmente. Por eso es que las iniciativas del Banco Central de “traer” a la inflación dentro del rango meta es clave para la desdolarización. Ahora, para que empresas y familias dejen de pensar en dólares también son necesarios instrumentos de cobertura mucho más accesibles y líquidos. Por este motivo, es fundamental la iniciativa de renovar e impulsar al mercado de valores. Este tridente bajar inflación-desdolarizar- mejorar mercado valores se retroalimenta a sí mismo y es absolutamente clave para el desarrollo de largo plazo del Uruguay.

Es una tarea titánica, sobre todo si pensamos que no hemos sido exitosos controlando el déficit fiscal, algo tan importante para la confianza y el mantenimiento del poder adquisitivo de nuestra moneda. Tan difícil es que no todos están de acuerdo en que los esfuerzos debieran apuntarse a “desdolarizar” la economía, sino al revés, abandonar la idea de tener una moneda propia y adoptar el uso del dólar

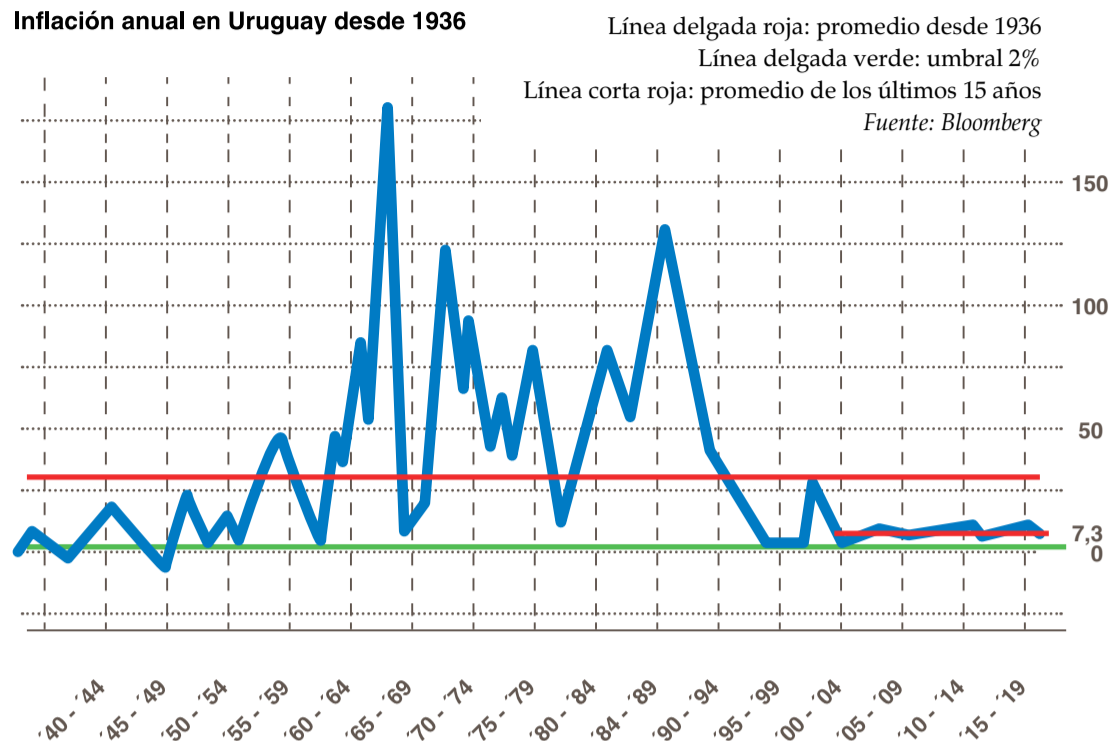
Variación porcentual (mes a mes) de la cotización del dólar durante los últimos 40 años



como moneda. Esto le pondría un "corsé" a la clase política y directamente impediría gastar más de lo que se recauda a través de emisión, dado que Uruguay no puede imprimir dólares. Sin embargo, en países que se ha aplicado no ha tenido un efecto en el nivel de ingreso de sus habitantes, habiendo transcurrido ya varios años. Es más, aunque no podría afirmar si atribuible a la dolarización, pero la evolución de ingreso per cápita ha sido menor a partir del período de dolarización.

Yendo a lo práctico, a lo pragmático, imagino muy lejos de lo factible aplicar una dolarización en Uruguay, y mucho menos si en realidad no hay evidencia contundente a favor de la misma con respecto a los beneficios económicos que esta traería a la población, fin primero y último que debe ser tenido en cuenta en cada medida. Dolarizar una economía, además de un acto económico, es un acto profundamente político, y la política "es el arte de lo posible".

Inflación anual en Uruguay desde 1936



Sin embargo, sí existe un caso potente y claro para insistir en

medidas dirigidas a bajar la inflación, que redundaría en un

incremento de la preferencia por nuestros pesos. Inflación

y expectativas de inflación bajas implican estabilidad y previsibilidad para los agentes, y con estas condiciones el apetito por riesgo aumenta, lo que favorecerá la inversión y el desarrollo de largo plazo del Uruguay, manteniendo una moneda fuerte y estable

De esta forma, llegamos a 2021, en medio de una pandemia, luego de cuatro décadas de maduración de nuestro sistema monetario. Las "tablitas" quedaron bien lejos, también la inflación de dos dígitos y más. Acompañemos las buenas iniciativas que impulsa el Banco Central del Uruguay y estemos atentos a los datos y las oportunidades.

Por último, felicitar a la familia de CRÓNICAS, baluartes de la información en Uruguay, por este aniversario número 40. ¡Que los próximos 40 también sean de éxitos!

1 Las causas y consecuencias de la dolarización en la economía uruguaya han sido ampliamente estudiadas por economistas expertos en la temática, como Gerardo Licandro, Miguel del Mello y José Licandro del Banco Central del Uruguay. Recientemente se publicó un oportuno trabajo sobre la importancia de la desdolarización de nuestra economía con la participación del presidente de BCU Diego Labat, disponible en <https://www.bcu.gub.uy/Estadisticas-e-Indicadores/estudios/Paginas/Detalle.aspx?itm=44>



DR. PABLO LABANDERA ESPECIALISTA EN COMERCIO INTERNACIONAL Y DERECHO ADUANERO

La creación de la OMC: el hito más importante del sistema multilateral de comercio en los últimos 40 años

Hoy, 26 años después de su creación, puede afirmarse que la OMC se ha convertido en el eje central del comercio internacional, más allá de los diferentes foros de coordinación y negociación existentes a nivel bilateral, hemisféricos o incluso trans hemisféricos.

“La historia” –ha escrito James Baldwin– “no hace referencia solo, ni siquiera principalmente, al pasado. Al contrario, la gran fuerza de la historia procede del hecho de que la llevamos con nosotros, estamos inconscientemente controlados por ella de muchas formas y la historia está literalmente presente en todo lo que hacemos”.

Con este espíritu fue que encaré la preparación del presente artículo que forma parte de una publicación especial donde se celebra un hecho casi inédito en la prensa uruguaya, como lo es la pervivencia de un semanario independiente.

Así, vayan mis felicitaciones a los esforzados “padres” de esta criatura periodística que ha ganado con creces –no solamente el premio a la paciencia y la perseverancia– sino también a la “pluralidad ideológica”, y ni hablar, “futbolística”, durante sus primeros 40 años.

Y como suelo escribir en el mismo, con muchísimo orgullo, ya hace más de 25, sobre la temática vinculada al comercio internacional, he decidido centrarme en aquel aspecto que –a mi entender– resulta paradigmático y más trascendente en este ámbito: la creación y consolidación de la Organización Mundial del Comercio (OMC) como organismo rector y gestor –a nivel global– del comercio internacional.

A tales efectos, comenzaré por repasar la evolución histórica que llevó a la suscripción del tratado de comercio más importante de todos los tiempos, el GATT, su evolución y finalmente su consolidación como organismo internacional -OMC-, con su correspondiente personería jurídica y legitimidad política. Veamos.

El sistema multilateral de comercio - De menos a más

Teniendo en cuenta que en este 2019 se conmemoraron 25 años de la creación de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la consolidación del sistema GATT/OMC” como un verdadero “sistema de reglas”, nos parecía conveniente hacer un

poco de historia y finalizar con una breve descripción del estado de situación actual y el futuro del comercio internacional.

Los antecedentes del sistema GATT/OMC - Haciendo un poco de historia.

El Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) nació en 1947 de las cenizas de la Segunda Guerra Mundial. Dos años después de acabada la Segunda Guerra, los “países aliados”, con Estados Unidos a la cabeza, decidieron sentar las bases de un sistema multilateral de comercio que superara el desastroso deterioro que experimentaron las relaciones comerciales internacionales

en el período de entreguerras, y que probablemente fue uno de los factores que contribuyeron a dicho conflicto bélico. El resultado fue la firma del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), cuyo objetivo era liberalizar progresivamente el comercio mundial, eliminando las trabas establecidas por los estados nacionales sustituyéndolas por la cooperación entre ellos. Es así que el GATT formaba parte de un proyecto de ordenamiento de las relaciones internacionales que se ponía en marcha casi al mismo tiempo que el Fondo Monetario Internacional, dedicado a sentar el orden en el sistema monetario, y el Banco Internacional de Reconstruc-

ción y Fomento (hoy, Banco Mundial), destinado a canalizar el ahorro a largo plazo. El GATT fue un “acuerdo de carácter provisional”, puesto que la intención inicial era crear una organización internacional de comercio, pero al no ser ello posible por la paradójica oposición de los Estados Unidos de América, subsistió bajo esta forma durante muchos años contribuyendo directamente a la apertura y expansión del comercio entre los países que lo suscribieron. Fue así como, hasta 1995, no se alcanzó el consenso necesario para que el GATT se convirtiera en una auténtica institución, creándose entonces la actual OMC, en el marco de la “Ronda Uruguay”.



Continuación...

En síntesis, el GATT fue el resultado de una cooperación internacional sin precedentes

La OMC no es solamente la organización heredera del GATT, sino que lo ha superado, convirtiéndose en el verdadero eje central del comercio internacional, más allá de los diferentes foros de coordinación y negociación existentes a nivel bilateral, hemisféricos o incluso trans hemisféricos.

de una comunidad internacional que estaba profundamente desgarrada por el daño y la destrucción que había traído consigo una situación de guerra; una comunidad internacional que buscaba un comienzo totalmente nuevo y un nuevo orden internacional. El GATT abrió sin duda una nueva era de cooperación internacional, pero no obstante, antes de finalmente materializarse en la OMC, tuvo que sobrellevar las instancias y presiones de otros numerosos conflictos nacionales y regionales y toda la "Guerra Fría".

Hoy, más de 25 años después, puede afirmarse que la OMC no es solamente la organización heredera del GATT, sino que lo ha superado, convirtiéndose en el verdadero eje central del comercio interna-

cional, más allá de los diferentes foros de coordinación y negociación existentes a nivel bilateral, hemisféricos o incluso transhemisféricos.

Pero la OMC no es solamente su vertiente negociadora. No cabe duda de que hay varios retos nuevos esperando en el umbral del sistema multilateral de comercio –o deriven estos de los "Acuerdos de la OMC" o sean cuestiones totalmente nueva– como el reciente "Acuerdo de Facilitación de Comercio".

En paralelo, muchos miembros siguen liberalizando su comercio unilateralmente o mediante "acuerdos comerciales preferenciales" entre dos países o entre grupos de países, elevando el listón, e incorporando "nuevos temas" en el marco de lo que se ha dado en denominar "OMC plus".

Más de seiscientos "acuerdos preferenciales comerciales" (en materia de intercambio de bienes y servicios) han sido protocolizados hasta hoy ante la OMC. Ello no hace más que demostrar que si bien el "sistema multilateral" continúa siendo el "paraguas jurídico" del comercio internacional, los países –cada vez más– comercian de manera bilateral o en el marco de bloques regionales.

Ahora bien, la historia muestra que esto no es una novedad. La OMC es en gran parte respuesta a una serie de retos similares con que se encontraba la comunidad internacional hace más de 25 años.

Más socios y más "temas"

El acontecimiento más importante en la última etapa del GATT y en la etapa de la

OMC, del que derivan muchas cosas, ha sido la expansión del ámbito de lo que entendemos que es "política comercial".

Durante gran parte de la etapa del GATT, y durante los siglos que la precedieron, se entendía que el comercio internacional era principalmente, o en exclusiva, el movimiento de mercancías a través de las fronteras y que la "política comercial" se limitaba en gran medida a iniciativas que se referían a los aranceles, los contingentes, otras medidas en la frontera que gravaban, regulaban o prohibían ese tipo de transacciones.

Esto empezó a cambiar a finales de la "Ronda de Tokio", y en especial en la "Ronda Uruguay", cuando los negociadores comerciales empezaron a examinar un conjunto mucho

Desde 1994, la **Bolsa Electrónica de Valores del Uruguay S.A. (BEVSA)** brinda a los agentes financieros del país un ámbito de transacción y liquidación transparente, anónimo y confiable, generando un mercado de capitales profesional y con igualdad de oportunidades para todos los actores.

Queremos impulsar el desarrollo del Uruguay productivo mediante el trazado de una ruta ágil y eficiente entre el ámbito financiero y el sector real de la economía. Estamos convencidos de que esa es la base para la creación de nuevas opciones de financiamiento que permitan canalizar eficientemente el ahorro interno.

Con este compromiso con la transparencia, la confiabilidad y el impulso al desarrollo del país, queremos saludar a **Crónicas** en su **40° aniversario**. Estamos orgullosos de acompañar desde siempre el esfuerzo constante por brindar a los uruguayos un **periodismo de calidad**, en línea con los principios que compartimos.



más amplio de cuestiones, que ampliaba en gran medida el alcance de las normas que estaban adoptando, y el elenco de temas a regular con normas de carácter multilateral. El comercio exterior –ahora– abarca el movimiento transfronterizo no sólo de mercancías sino también de servicios, de capital, de ideas e incluso de personas.

El principal motivo para la transición del GATT a la OMC ha sido precisamente la ampliación de lo que suponemos que es el objeto de la “política comercial”, ya que se conside-

ró que el primer “Acuerdo” (el GATT), que era más un contrato que una institución, resultaba insuficiente para dar cabida a las nuevas cuestiones o –como se los dio en llamar en la jerga de la OMC– los “nuevos temas”. Sin embargo, la creación de este nuevo vehículo no puso fin a las discusiones sobre lo que constituye el comercio exterior y la “política comercial” ya que los miembros de la OMC siguen debatiendo sobre si el sistema multilateral de comercio podría ampliarse para abarcar “nuevos temas”, y de qué

forma. El ámbito potencial de esos “nuevos temas”, es bastante amplio, y –sobre todo– dinámico en su consideración. Estas esferas temáticas abarcan no sólo cuestiones clásicas, como la creación de empleo y las políticas agrícolas e industriales, junto con las políticas de desarrollo y la política exterior y cuestiones más nuevas como los derechos laborales y la política ambiental, sino también (entre otras cosas) la promoción del imperio de la ley, la responsabilidad social de las empresas, la protección de los intereses y derechos del con-

En otro orden de cuestiones, cabe recordar que el número de participantes en el “sistema multilateral de comercio”, creció tanto en la etapa del GATT como en la etapa de la OMC, pero en esta última, la expansión ha sido notable no solo por su evolución cuantitativa sino también por su evolución cualitativa.

Los países que se adhirieron a la OMC, como China, la Federación de Rusia y Vietnam, no solo dejaron pequeños a la mayoría de los países que se adhirieron al GATT durante su última etapa, sino que reflejan también cambios fundamentales en las relaciones internacionales. No es solo una simple coincidencia que el “sistema del GATT” y la “Guerra Fría” tuvieran una existencia que duró casi el mismo tiempo. El GATT, entró en vigor un año después de que se iniciara el “Plan Marshall”, y un año antes de que naciera la Organización del Tratado del Atlántico Norte, y el texto del “Acuerdo por el que se establece la Organización Mundial del Comercio”, se convino dos años después del colapso de la Unión Soviética.

Un conjunto de acontecimientos no dio origen al otro, pero todos se pueden considerar puntos finales de sistemas políticos y económicos paralelos. Los estadistas que a principios del decenio de 1990 proponían la creación de la nueva organización eran claramente conscientes de los importantes cambios que se habían producido en el mundo y con frecuencia los citaban como motivo para rehacer la base legal e institucional del sistema multilateral de comercio.

La evolución de las relaciones entre los miembros de la OMC se vio afectada no solo por la incorporación al sistema de los antiguos adversarios de la “Guerra Fría”, sino también por desplazamientos importantes de las posiciones relativas de otros países que habían formado parte del sistema desde el principio. Un pequeño círculo de “países desarrollados” llevaba la voz cantante durante la etapa del GATT, pero en la etapa de la OMC, la influencia económica y el poder político están mucho más distribuidos. Es como si se hubiera “barajado y dado nuevamente”.

La ampliación del número de miembros y las diferentes

tasas de crecimiento de los “países desarrollados” y “en desarrollo”, tuvo su reflejo en el declive relativo de la “Cuadrilateral” (el Canadá, los Estados Unidos, el Japón y la Unión Europea), y el ascenso paralelo de “economías emergentes”, como las del Brasil, China, la India, Indonesia, Malasia, México, Sudáfrica y Turquía. Las relaciones políticas dentro de estos grupos, y entre un grupo y otro, y sus relaciones con los restantes miembros de la OMC, son mucho más complicadas y difíciles que en la etapa del GATT. Esto, como era de suponer, ha alterado la práctica de la “diplomacia comercial multilateral”, que antes parecía algo así como una reunión en la “sala verde de la oligarquía de los países desarrollados”, y hoy se asemeja más una “reunión democrática representativa, multicolor y diversa”, que se desenvuelve principalmente a través de coaliciones.

Para ir cerrando...

Esta es –en pocos renglones y en términos muy generales– la historia de la OMC y

PIENSA
FUERA
DE LA

CAJA

No temáis al fracaso: Aún en el caso de que la idea fracase, no os rindáis. Aprended de la experiencia y seguid adelante con otras ideas o proyectos. No es una equivocación, es una experiencia de aprendizaje.

963
Alfa FM

La evolución de las relaciones entre los miembros de la OMC se vio afectada no solo por la incorporación al sistema de los antiguos adversarios de la “Guerra Fría”, sino también por desplazamientos importantes de las posiciones relativas de otros países que habían formado parte del sistema desde el principio.

del sistema multilateral de comercio, que al día de hoy se encuentra estancado, porque la última “Ronda” de negociaciones, la “Ronda de Doha”, no ha podido completarse. Todavía no está claro si las negociaciones, al final, serán revividas, sustituidas, fragmentadas o terminadas. De un modo u otro, hasta que no

se resuelva definitivamente esta "Ronda" será difícil situar las negociaciones en su justo marco histórico.

De momento, solo se puede especular sobre cuál será el resultado final y cuándo se producirá el mismo.

Bosques enteros se han cortado para hacer los libros en los que historiadores, economistas, políticos y filósofos discuten en qué medida son: el pueblo, las ideas, los recursos o la suerte, los verdaderos "motores de la historia". "Mucho de lo que pasa se debe a las personas individuales" –según Peter Sutherland– porque "los acontecimientos humanos no suceden de forma inexorable". Quizá sea cierto y la historia de la OMC se explicaría entonces principalmente como producto de las decisiones clave de un pequeño círculo de personas indispensables. Sin

embargo, tal punto de vista sería demasiado estrecho y habría que ser un romántico de las dimensiones de Lord Byron o Bécquer para creer que el curso de la historia está determinado únicamente por personas individuales, que deciden con sus actos.

La historia de la OMC –como la de cualquier institución u organización– no puede entenderse si se apela únicamente al concepto de un "gran hombre" (o persona), ni –en el otro extremo– si borrásemos totalmente las ideas inspiradoras de los "grandes hombres" que participaron de su armado y organización, o si las consideráramos sólo como una superestructura institucional que descansa en una base materialista, o sencillamente como el resultado fortuito de acontecimientos exógenos tales como el final de la "Guerra Fría". Se trata

más bien de un proceso que abarca "todo lo antedicho", debidamente combinado y coordinado. Habrá que ver, de ahora en más, cómo se de-

sarrolla el sistema multilateral de comercio, al amparo de el "mix virtuoso" ("grandes hombres" + "grandes ideas" + "gran coordinación" +

"grandes aciertos políticos"). De ello depende –seguro– el porvenir del comercio internacional.

El futuro dirá.



**EL PERIODISMO ES
LA PIEDRA ANGULAR
DE LA DEMOCRACIA**

Saludamos al Semanario Crónicas por sus 40 años enriqueciendo la agenda informativa del país.

Canelones, primero la gente.



POR CLAUDIO WILLIMAN INGENIERO AGRÓNOMO. MASTER EN AGRONEGOCIOS E INTEGRANTE DEL CONSEJO EDITORIAL DE EMPRESAS & NEGOCIOS.

Las posibilidades para que el agro siga creciendo están dadas

Un recorrido por la historia de los agronegocios en el Uruguay permite ver los altos y bajos que ha tenido el sector a lo largo de las décadas, que no solo devienen de factores climáticos y productivos, sino que el contexto internacional tiene también directa incidencia, sobre todo en lo que refiere a demanda y precios.

El 13 de julio de 1981, bajo el título inicial de Crónicas Económicas, nacía este semanario al cual le tengo especial aprecio, ya que mi padre estuvo entre los fundadores y ahora uno de mis hijos, abogado, como el abuelo, también escribe en el mismo.

Cuando el semanario salía por primera vez a la calle, el país y el sector agropecuario en particular estaban próximos a una nueva crisis económica financiera.

En esa época hacía mis primeras armas como agrónomo, administrando y asesorando un par de predios ganaderos. Con dificultades, pero con los principales aspectos productivos y económicos controlados, transcurrió el ejercicio agrícola 1981-1982, pero al ejercicio siguiente se produjo la ruptura de la "tablita". Efectivamente, en noviembre de 1982, sobre el final de la dictadura, con un alto déficit fiscal y fuertes pérdidas de reservas, el gobierno abandonó el régimen de tipo de cambio controlado. El Banco Central del Uruguay dejó de vender dólares y la cotización pasó de N\$ 14 a N\$ 20 y continuó subiendo hasta estabilizarse, sobre fin de año, entre N\$ 30 y N\$ 33.

Hay que tener en cuenta que en esa época los productos del agro se comercializaban en la moneda nacional, no como ahora que la carne, la lana o la soja se venden en dólares americanos. En mi caso particular, en los predios que administraba habíamos vendido la lana a principios



de noviembre en pesos, recibiendo un cheque diferido a 45 días por la misma. Con el tipo de cambio a N\$ 15 representaba un monto en dólares, que al momento de cobrar, luego de la ruptura del sistema, representaba la mitad. Con el retorno a la democracia, el país comenzó una lenta recuperación, pero a fines de los 80 el agro pasó por otro momento muy difícil, con la sequía que dio comienzo en abril de 1988 y se prolongó hasta la primavera de 1989. Se localizó fundamentalmente en el norte, donde los suelos de basalto son los menos resistentes a la falta de agua. En ese momento existía una alta dotación de ganado ovino que perjudicaba más al ganado vacuno en esta situación. La mortandad y la faena elevada, con la consecuente baja de los precios, sumergieron al sector en otra crisis profunda. Hay que tener en cuenta que

la suplementación, el uso de fardos o silos, no se conocían en la ganadería.

En los 90, en el gobierno del Partido Nacional, se tomaron una serie de medidas que dieron lugar a cambios muy importantes que hoy día están vigentes y explican mucho las oportunidades que el sector ha tenido y ha podido aprovechar.

El gobierno dispuso de algunas medidas, como autorizar la exportación en pie, suspensión temporaria de la obligación de "ciclo cerrado" en la industria frigorífica, ampliación del stock regulador y el

Plan Conserva, entre otras. Pero cuando se implementaron estas medidas ya era tarde y el recuerdo es que fue de las peores sequías por las cuales pasó el sector y una gallina valía más que una oveja. Dejamos los 80 destacando algunas decisiones de políticas que podemos considerar favorables y con proyecciones de futuro, como la ley forestal y la ley de aftosa, así como la creación del Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) y la Corporación Nacional para el Desarrollo (CND). En los 90, en el gobierno del Partido Nacional, se tomaron una serie de medidas que dieron lugar a cambios muy importantes que hoy día están vigentes y explican mucho las oportunidades que el sector ha tenido y ha podido aprovechar. Se produce una clara apertura económica junto con una desregulación de actividades

fuertemente intervenidas que favorecieron notoriamente al sector. La libertad de exportación de carnes y cueros, que estaba prohibida, la libertad de exportar lana en cualquier grado de elaboración y la eliminación del stock regulador (el Estado compraba en zafrá y vendía en pos zafrá), junto a la eliminación de detracciones a la lana sucia, carne con hueso y ganado en pie, entre otras medidas, cambiaron las expectativas de los productores ganaderos, que comenzaron a invertir en tecnología, en praderas, alambrados eléctricos, aguadas, etc. La edad de faena disminuyó notoriamente en esta década y los precios acompañaron la mayor productividad de los predios. En ese entonces se creó el Instituto Plan Agropecuario (Ley 16.736 del año 96), sustituyendo al viejo Plan Agropecuario y el Instituto Nacional de Semilla (Inase) por Ley 16.811 del 97.

Pero todo se desplomó en el inicio de un nuevo siglo.

La OIE (Organización Mundial de Sanidad Animal) reconoció a Uruguay como país libre de fiebre aftosa sin vacunación el 23 de mayo de 1996, abriendo grandes posibilidades para la exportación de carne, pero como antesala de la crisis financiera, el 23 de octubre de 2000, en un predio en Artigas, apareció un foco de aftosa que luego se extendió a todo el país.

La crisis económica del 2002 ya es más reciente, y como agrónomo especializado en los agronegocios puedo decir que la vi venir, no me agarró desprevenido como en 1982. La recesión comenzó a manifestarse entre 1998 y 1999. La recesión en Brasil y la crisis económica de Argentina en el 2001 daban la pauta de lo que se podía esperar para nuestro país, que entró en un proceso de insolvencia financiera que afectó a más de la mitad de la banca comercial, produjo la

desaparición de importantes empresas financieras y el virtual colapso del sistema económico del país.

Otra vez el agro con problemas; precios bajos, endeudamiento y pérdida de capital -ya que los precios de los campos cayeron, en dólares, en forma estrepitosa-. Un panorama nada alentador para los productores y técnicos del sector agropecuario.

Pero después de esta crisis, que para algunos es de las peores que tuvo el país, comenzó uno de los periodos más prósperos para el agro, tanto en la ganadería, como en la agricultura y la lechería.

A partir del 2004 -con algunos altibajos, como el ejercicio 2008-2009-, hasta el 2014, el crecimiento del agro es histórico, el aumento de las exportaciones de carne, la expansión del cultivo de la soja, el aumento del valor de la tierra y los arrendamientos, dieron un empuje y un desarrollo de un nuevo sector agropecuario.

Muchos de los productores

del siglo pasado ya no estaban, y los nuevos, junto a los sobrevivientes, forma-

A partir del 2004 -con algunos altibajos, como el ejercicio 2008-2009-, hasta el 2014, el crecimiento del agro es histórico, el aumento de las exportaciones de carne, la expansión del cultivo de la soja, el aumento del valor de la tierra y los arrendamientos, dieron un empuje y un desarrollo de un nuevo sector agropecuario.

ron parte de un proceso de intensificación, donde las praderas, los silos, la suplementación, los feedlots y la

agricultura de precisión, por mencionar algunos cambios, dieron lugar a un nuevo agro. La demanda por profesionales de las ciencias agrarias aumentó marcadamente, y hablar de los agronegocios pasó a ser moneda corriente.

El aumento del PBI del país en esos años creció de la mano del sector agropecuario, con sus rubros tradicionales como la carne, pero también con el desarrollo de nuevos productos, como la soja -que superó el millón de hectáreas-, y la madera, que partir de dos plantas de celulosa se transformó en uno de los principales rubros de exportación.

A partir de 2014-2015 comenzaron a cambiar los vientos, los precios de los commodities bajaron y las dificultades volvieron al sector, siendo la lechería y la agricultura los más afectados.

La historia reciente nos muestra la llegada del covid-19 en marzo del 2020, cambiando la situación en el Uruguay y el mundo con

una nueva crisis económica.

Cuando todos pensábamos que el agro iba a entrar en otra crisis profunda, una serie de factores, como la peste porcina en China, malas cosechas y bajas de los stocks de los granos, dieron lugar a que el agro fuera otra vez el sector que mantiene un papel preponderante en la economía del país.

Hoy estamos con precios récords para el novillo de exportación, precios muy atractivos en los granos y un panorama alentador, en la medida que la vacunación avanza y la demanda se mantiene sostenida.

Es difícil pronosticar qué va a pasar en los próximos años. La pandemia genera mucha incertidumbre, pero estos 40 años trabajando en el sector me permiten tener fe en que, a partir de nuevas tecnologías, productores y técnicos capacitados y emprendedores, las posibilidades para que el agro siga creciendo están dadas.



Hay cosas del Automóvil Club que te conviene saber.

TE OFRECEMOS SERVICIOS PARA TI Y TU VEHÍCULO:

- El service más completo sin costo de mano de obra.
- Reparaciones correctivas programadas.
- Auxilio mecánico y traslado en todo el país.
- Cambio de aceite, filtro y batería a domicilio.
- Seguro al mejor precio.
- Asesoramiento jurídico notarial.
- Escuela de Conducción.
- Permiso Internacional de Conducir.

Asegurás tu movilidad y la de los tuyos.

Encontranos en nuestras bases de servicio ubicadas en Montevideo, Canelones y Maldonado.

AutomovilClubUy AutoMovilClubUy Automóvil Club del Uruguay

1707
acu.com.uy

WALTER HUGO PAGÉS INTEGRANTE DE UNO DE LOS PRIMEROS CONSEJOS EDITORIALES DE CRÓNICAS

La forestación en el Uruguay

La industria forestal se ha convertido en un pilar de la economía uruguaya, convirtiéndose en una de las actividades productivas en las últimas tres décadas. Esto ha permitido la instalación de importantes compañías industrializadoras en el país. En este artículo analizamos este fenómeno y sus impactos.

El medio ambiente

El ambiente en el cual el hombre desarrolla sus actividades está cada vez más afectado por fenómenos negativos para su salud y la del planeta. Unos de carácter universal, tales como la contaminación del aire y las aguas, la deforestación y la erosión de los suelos, la destrucción de la capa de ozono y el efecto invernadero. Otros de carácter local, como el uso inadecuado de agroquímicos, plaguicidas y fertilizantes, la contaminación de los ríos, la deposición de aguas servidas y aparatos eléctricos y electrónicos, el monitoreo de las plantas de celulosa y otras industrias, y la protección de fauna y el bosque nativo.

Dada la amplitud del tema y su importancia, por ley N° 19889 del 9/7/2020 se ha creado el Ministerio de Ambiente, con el acuerdo de todos los sectores políticos, con amplias facultades en la materia.

Además, ante la Cumbre de Ambición Climática de las Naciones Unidas, Uruguay se ha comprometido a reducir en un 50% las emisiones de gases de efecto invernadero hacia el año 2050.

El efecto invernadero

El efecto invernadero consiste en la acumulación de gases tóxicos en la atmósfera, principalmente anhídrido carbónico (CO₂), producidos por emanaciones de procesos industriales, el uso de combustibles fósiles en el transporte, la quema de bosques, y las emanaciones de gas metano (CH₄) y óxido nitroso (N₂O) provocadas por las deyecciones de ganado.

Las consecuencias de estos fenómenos son el aumento de la temperatura de la tierra, el deshielo, la desaparición de



costas y ciudades costeras, el desplazamiento de áreas de aptitud agrícola, y nuevas enfermedades.

Las plantaciones forestales constituyen una forma de enfrentar este problema, dada la capacidad de los árboles de captar y almacenar carbono atmosférico a través de su follaje. El árbol toma el anhídrido carbónico, libera oxígeno y se queda con el carbono.

La Comisión de Cambio Climático de las Naciones Unidas estableció en Tokio, con la fir-

ma de 170 países incluyendo a Uruguay, la utilización del Crédito por Carbono (GEI), a favor de las áreas forestadas, como forma de compensar las sanciones que pudieran establecerse por contaminar el medio ambiente.

La ley forestal

La Ley Forestal N° 15939 aprobada el 28/12/87 sustituye y amplía los términos de la también ley forestal N° 13723 del 16/12/68.

En lo fundamental, la ley ac-

tual establece:

Artículo 1 - Declárese de interés nacional la defensa, el mejoramiento, la ampliación, la creación de recursos forestales, el desarrollo de las industrias forestales y, en general, de la economía forestal.

Artículo 5 - Son terrenos forestales aquellos que, arbolados o no: A) Por sus condiciones de suelo, aptitud, clima, ubicación y demás características, sean inadecuados para cualquier otra explotación o destino de carácter permanente y pro-

vechoso; y B) Son calificados como de prioridad forestal mediante resolución del Ministerio de Agricultura y Pesca, en función de la aptitud forestal del suelo, o razones de utilidad pública.

En los artículos 6 y 7 se establece que la Dirección Forestal será el órgano ejecutor de la política forestal con amplios cometidos.

Artículo 8 - Los bosques particulares se calificarán según sus fines de la siguiente forma: A) Protectores, cuando tengan fundamentalmente el fin de conservar el suelo, el agua, y otros recursos renovables, y B) De rendimiento, cuando tengan por fin principal la producción de maderas leñosas y resulten de especial interés nacional por su ubicación o por la clase de madera u otros productos forestales que de ellos pudieran obtenerse.

El título 5 refiere a los beneficios tributarios:

Artículo 39 - Los bosques artificiales existentes o que se planten en el futuro, declarados protectores según el artículo 8, los de rendimiento en las zonas declaradas de prioridad forestal y los bosques naturales declarados protectores de acuerdo al mencionado artículo, así como los terrenos ocupados o afectados directamente a los mismos, gozarán de los siguientes beneficios tributarios: 1) Estarán exentos de todo tributo nacional sobre la propiedad inmueble rural y de la contribución inmobiliaria rural. 2) Sus respectivos valores o extensiones no se computarán para la determinación de: a) ingresos a los efectos de la determinación de los ingresos que gravan la renta ficta de las explotaciones agropecuarias (Imagro) u otros que se establezcan en el futuro y tengan similares hechos generadores, y b) monto imponible del impuesto al patrimonio. 3) Los ingresos derivados de la explotación de los bosques no se computarán a los efectos de la determinación del ingreso gravado en el impuesto a las rentas agropecuarias (IRA) u otros que se establezcan en el futuro y tengan los mismos hechos generadores.

El título VI establece normas de Fomento de las Empresas Forestales, bajo determinadas condiciones. La normativa se completa con leyes y decretos reglamentarios relativos a aspectos parciales del tema.

Forestación realizada

Durante 20 años de vigencia de la primera Ley Forestal, se plantaron 45.000 hectáreas. Durante los 30 años de vigencia de la ley actual se plantaron 1.200.000 hectáreas en zonas de prioridad forestal, en buena parte a causa del estímulo de los beneficios tributarios.

Al momento actual han sido declaradas zonas de prioridad 4.300.000 hectáreas, por lo tanto, existe un margen importante de trabajo en el futuro para cumplir con los objetivos de la ley.

Las plantaciones realizadas han tenido un fuerte impacto económico y social en diferentes sectores de actividad, a saber:

1 - Medio ambiente

Además de la captación del car-

bono ambiental, la plantación de árboles en suelos pedregosos o erosionados genera alternativas de trabajo antes inexistentes, para los habitantes de la zona.

2 - Industrias de procesamiento

Existiendo disponibilidad suficiente de madera, es posible la instalación de empresas de procesamiento de la misma y la creación de puestos de trabajo. Hasta el momento se estima

Hasta el momento se estima en más de 1.700 las empresas instaladas en el sector, con capacidad de dar empleo a unos 25.000 trabajadores.

en más de 1.700 las empresas instaladas en el sector, con capacidad de dar empleo a unos

25.000 trabajadores.

La variedad de usos de la madera es amplia: paneles, chips, madera aserrada y terciada, papel y cartón, muebles y construcción de viviendas, etc.

En la mayoría de los casos las empresas que se han instalado en Uruguay han realizado importantes inversiones de capital y producen para el consumo interno y la exportación, alentados no solo por la existencia de la materia prima, sino también por la vigencia de la política de promoción

3 - Plantas de celulosa

Al amparo de la Ley Forestal y de la actualizada Ley de Zonas Francas, y del potencial de las plantaciones, se han instalado dos plantas de producción de celulosa en funcionamiento, y se ha aprobado la construcción de una tercera, en proceso de instalación.

Esta tercera planta hará una inversión de US\$ 2.000 millones, la inversión en el sector privado más importante en la historia del Uruguay.

4 - La agropecuaria

Al amparo de la Ley Forestal y de la actualizada Ley de Zonas Francas, y del potencial de las plantaciones, se han instalado dos plantas de producción de celulosa en funcionamiento, y se ha aprobado la construcción de una tercera, en proceso de instalación.

De las 17.600.000 hectáreas de superficie con que cuenta el país, unas 16.700.000 se consideran productivas, de las cuales 4.300.000 (26 %) han sido declaradas de prioridad forestal, y 12.400 (74%) de las mejores tierras quedan reservadas para la cría y engorde de ganados, la producción lechera y diferentes áreas de la agricultura. Son sectores fundamentales

de la economía nacional, con experiencia y alto nivel de tecnología incorporada. Por ejemplo, cultivos como el maíz y la soja, con récord en los niveles de producción y rendimiento; también las exportaciones de carnes, con sólida presencia en los mercados más importantes. La Ley de Promoción de Inversiones, con beneficios fiscales a las inversiones de capital y gestión, establece, de ser necesario, el respaldo financiero para seguir avanzando en la misma dirección.

Conclusión

Con el correr de los años se ha estructurado en Uruguay una política ambiental y productiva de largo plazo, compartida por todos los sectores políticos en lo fundamental, apoyando y coordinando las inversiones en sectores aparentemente contradictorias como la forestación y la agropecuaria, pero con mecanismos de coparticipación, y con plazos y garantías que configuran una importante política de Estado.

SEGUROS

SURA

**SI NO PODÉS, O NO QUERÉS MANEJAR,
SURA TE LLEVA**



Con tu Seguro de Auto, tenés choferes a disposición para que manejen tu auto **sin costo**.

Ahora también en:

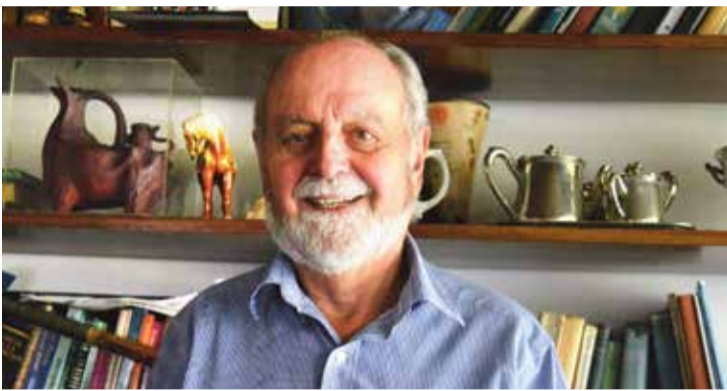
- Colonia del Sacramento
- Salto
- Paysandú

PEDILO AL
0800 8120

**MÁS QUE UNA ASEGURADORA,
UNA SOLUCIONADORA.**

JUAN BERCHESE CONTADOR, EXPRESIDENTE DEL BPS, EXPRESIDENTE DE REPÚBLICA AFAP E INTEGRANTE DEL CONSEJO EDITORIAL DE EMPRESAS & NEGOCIOS

40 años de CRÓNICAS y su futuro de gran proyección periodística



gueira, Pablo Labandera, Oscar Cestau, Leandro Pauletti, José Olivencia y tantos otros, como también las entrevistas con presidentes y expresidentes.

Con esta formidable trayectoria como base, con la experiencia y con un gran equipo profesional CRÓNICAS encarará el futuro que sin lugar a dudas

trae nuevos retos tanto tecnológicos como periodísticos

El estar más cerca de los lectores, siempre con la mejor información posible, profesional e independiente continúa siendo el objetivo.

Para navegar el futuro, la nueva página web será un gran desafío; una web actualizada diariamente y, en lo posible,

interactiva.

Empecemos a conquistar el futuro con los mismos principios y valores que le han dado a CRÓNICAS un lugar de privilegio en el periodismo de nuestro Uruguay

Felicitaciones a Jorge Estellano y su gran equipo por estos 40 años y el deseo de éxito hacia el futuro.

En esta columna quiero recordar el 13 de julio de 1981, el día del primer número de "Crónicas Económicas", que hizo realidad el sueño de lanzar al mercado un medio nuevo, con características muy especiales y distintas.

El sentimiento de haber participado en su proceso fundacional junto con su gran líder, mi querido amigo, Jorge Estellano, como también con el gran profesional y amigo, el Cr Raúl Ochoa, forma parte de un momento de mi vida que recuerdo y valoro enormemente por el aporte que durante toda su trayectoria realizó el hoy Semanario CRÓNICAS.

CRÓNICAS nació en aquellos años difíciles de la dictadura con una propuesta de profesionalidad e independencia que ha cumplido en todos sus términos.

En la primera edición, CRÓNICAS se definió como liberal en el más amplio sentido, no siendo portavoz ni de corrientes partidarias ni de doctrina nacionales o extranjeras, y que sería un medio independiente y no vinculado al interés de grupos políticos o económicos. Ser liberal significa, también, estar adherido a los principios de libertad económica y política.

Desde aquel 1981 muchísimas cosas han cambiado, impactando la vida del planeta y a nuestro Uruguay. Nos encontramos con la aparición de la tecnología -computación, internet, celulares-, el impacto del medio ambiente y del clima; las crisis económicas del 2002 y del 2008; y hoy, sin lugar a dudas,

la tremenda pandemia sanitaria que tiene al mundo sufriendo y con la esperanza de que con el apoyo maravilloso de la ciencia creando vacunas se logre superar este dramático momento.

Luego tendremos por delante recuperar la economía y el empleo -otro gran desafío-.

CRÓNICAS ha vivido los cambios políticos de nuestra democracia: la salida de la dictadura y los gobiernos de los tres partidos políticos que en los distintos períodos gobernaron. Sin lugar a dudas, la independencia de CRÓNICAS y su profesionalidad han logrado atravesar estos cambios en forma exitosa, como también mantener a nuestros lectores -nuestra razón de existir- con la mejor información disponible.

Las páginas de CRÓNICAS han estado y seguirán abiertas a todos los miembros de la sociedad -empresarios, sindicalistas, políticos, profesionales, analistas- tanto de Montevideo como del Interior, como también a expertos extranjeros. En este momento también debemos recordar a tantos que han contribuido con su pluma y su información, y entre ellos destaco a Raul Ochoa, Julio Franco, Walter Pagés, José Claudio Williman (padre), Claudio Williman (hijo), Alvaro Santos, Gonzalo Chiarino Milans, Keneth Coates, Carlos Steneri, Luis Mosca, Raúl Pazos, Mario Curbelo, Juan Gini, Quaglioti de Bellis, Walter Otero, Daniel Herrera, Mirko Forteza, Luis Alonso, Daniel Braquet, Mario Enrique No-

Todos los días
50% OFF
EN TODOS LOS VINOS

Itaú

Beneficio válido para almuerzo y cena

Panini's

Reservas al
2622 1232
094 985 000

Abierto de Martes a Domingo

26 de marzo 3586

25% dto en toda la carta



BRINDAR COMUNICACIONES DE CALIDAD

UNA PASIÓN QUE NOS UNE
DESDE HACE 40 AÑOS

FELICIDADES, SEMANARIO CRÓNICAS, POR SU 40° ANIVERSARIO



LUIS ALMAGRO SECRETARIO GENERAL DE LA OEA

Uruguay y la región: 40 años de cambios

El conjunto de las democracias de la región nos muestra democracias buenas, regulares, malas (y muy malas), y además de esa variedad de democracias tenemos dictaduras, unas ya consolidadas y otras en fase de consolidación definitiva. Las dictaduras, obviamente de manera especial aquellas que están en proceso de consolidación, hacen algunos esfuerzos para denunciar a las malas democracias, pero ni así es posible la comparación.

Hay líneas que una vez cruzadas hacia la dimensión dictatorial llevan al fracaso del sistema político, económico y social. El punto definitivo de quiebre es cuando se le roba la soberanía al pueblo, cuando el pueblo pierde la capacidad constitucional de forzar la alternancia en el poder.

En ese punto, el mayor o menor grado de acceso a derechos humanos queda en la discreción del régimen dictatorial. Aunque sea una "dictablanda", porque usan la discreción para garantizar algunos derechos, la "soberanía" popular no se ejerce, y se reprime.

Ese proceso, en general, tiene etapas previas de cooptación de poderes del Estado —especialmente el Judicial y el Electoral—, de corrupción, de financiamiento ilegal de campañas políticas, de persecución y discriminación política, de ata-

la cual se hicieron evidentes las vulnerabilidades políticas y sociales a medida que los países se sentían más o menos afectados por los descensos marcados del *boom* de los *commodities*.

Las deficiencias estructurales siguieron estando ahí: el continente más desigual, el más violento (aun sin conflictos armados) y aquel en el que el crimen organizado permea de manera más dramática los sistemas políticos.

Esas vulnerabilidades se hicieron cada vez más evidentes y quedó demostrado que seguían allí sin importar todos los vaticinios de entidades financieras internacionales o de los apaciguadores permanentes (internacionales o nacionales) de los errores políticos, sociales y económicos (me refiero a los que viven presentando una edulcorada visión positiva de la realidad, aunque las cosas vayan mal).

Luego, sobre todo eso, vino la pandemia del covid-19, que demostró claramente que el hemisferio no estaba preparado ni en términos sanitarios ni sociales ni políticos ni económicos.

El impacto de víctimas ha sido altísimo: con un aproximado del 8% de la población mundial llegamos a tener un 38% de las víctimas. El impacto económico y social también ha sido desproporcionadamente alto por los recurrentes problemas latinoamericanos de falta de acumulación financiera, bajo nivel tecnológico y recursos humanos de capacitación muy, muy desigual.

Las vulnerabilidades a las que hacíamos referencia obstaculizan enfrentar los shocks externos como la pandemia de forma resiliente, en tanto los países menos vulnerables saldrán mejor de esta situación. La desigualdad entre países y al interior de los países entre los que tienen más capacidades y los más vulnerables, aumentará.

La irracionalidad política, además, ha tenido puntos demasiado altos.

Hace poco más de un mes hubo un atentado contra la vida del presidente Duque, y hace tres semanas fue asesi-



“La pandemia del covid-19 demostró claramente que el hemisferio no estaba preparado ni en términos sanitarios ni sociales ni políticos ni económicos”.

ques a la libertad de prensa.

En 40 años hemos visto las dictaduras de los 80, la gran ilusión democrática de los 90, las democracias de los 2000, que fueron incubando en algunos países gérmenes autoritarios (el caso más extremo es obviamente Venezuela), y la segunda década de los 2000, en

nado el presidente de Haití, Jovenel Moïse. La pérdida del Estado de derecho democrático es sistémica en muchos países del hemisferio. La falta de independencia de los poderes del Estado y, fundamentalmente, la cooptación de poderes judiciales como instrumentos represivos o de amedrentamiento o de persecución política tiende a repetirse. Las democracias de la región no están ni remotamente preparadas para enfrentarse al “juego sucio” que surge dentro del propio funcionamiento de la democracia.

Cuarenta años es mucho tiempo para la democracia, en cualquier país, en cualquier

comunidad, en un hemisferio entero. La democracia no es un punto de referencia de la dimensión humana y de nuestras realidades, sino que, por el contrario, tiene todo que ver con lo que vivimos, con cada derecho que ejercemos, cada opinión que damos.

En el año 82 estábamos viendo qué se podía y qué no se podía, cómo recuperábamos la democracia; todo era expansivo en la conceptualización política, íbamos a dejar atrás las dictaduras, las desigualdades, las pobrezas políticas, económicas y sociales que teníamos.

Las democracias retornaron en esa década prácticamente en cada rincón del continen-

te donde se habían perdido, menos en el bastión ideológico de lo más pobre que tiene la izquierda para ofrecer, que es Cuba, pobre en libertades, pobre en diseño productivo, pobre en diseño social, pobre en pensamiento ideológico, rico en represión, rico en intervencionismo (aunque cuando lo hace el régimen cubano se llama internacionalismo), rico en mentiras políticas.

Luego, la caída del Muro de Berlín, la caída de la Cortina de Hierro y el enterramiento en el fracaso del modelo soviético dio nuevo oxígeno a la idea de la democracia en el hemisferio occidental.

Lamentablemente, este bas-

tión dictatorial más tarde fue afectando la propia evolución de la democracia hemisférica, la perennidad dictatorial cubana cobró su primera víctima en términos productivos, económicos y financieros con la Venezuela de Chávez (y Pdvsa), hasta llegar al punto de perder la que era una de las más antiguas democracias en el hemisferio, reproduciendo condiciones de corrupción política. Hoy, con un par de amenazas más, muy definidas, se puede ver lo nocivo de esa contaminación.

Se ha hablado muchas veces de alguna que otra década perdida; en realidad llevamos 200 años de décadas perdidas, con prácticamente las mismas estructuras de pobreza y desigualdad, las mismas lógicas de violencia e inseguridad, las mismas debilidades institucionales y de funcionamiento.

El camino hacia adelante tiene que ver con mejores democracias. Las mismas las construyen los ciudadanos, sea en la

“Llevamos 200 años de décadas perdidas, con prácticamente las mismas estructuras de pobreza y desigualdad, las mismas lógicas de violencia e inseguridad, las mismas debilidades institucionales y de funcionamiento”.

participación política o en la representación, y es la educación la que nos permite tener mejores ciudadanos. Sin sistemas de educación pública democratizados y eficientes en la formación de capacidades será muy difícil.

El siguiente aspecto tiene que ver con la calidad de nuestras instituciones, que tienen que ser capaces de brindar soluciones adecuadas a los principales

temas de la ciudadanía y de los grupos de interés. Deben ser instituciones responsables con controles eficaces para la corrupción y que puedan generar las condiciones necesarias para crear riqueza, con capacidades para no ser afectadas por las presiones indebidas de grupos políticos, económicos o de crimen organizado.

Es imprescindible también contar con sistemas políticos con diálogo político mejor estructurado, que despolaricen las dinámicas de confrontación política, que eviten la predominancia política de proyectos irreconciliables radicalizados y poco representativos, que se han impuesto a través de la “enemización” transformada en estrategia política para hacer viables proyectos políticos poco realistas.

También es necesaria una sociedad civil organizada fuerte, organizada en sindicatos, en cámaras empresariales, en organizaciones no gubernamentales, por su poder para refor-

zar el tejido económico y social y por su poder de contrapeso del poder político.

Y, por supuesto, un Estado presente, con funcionarios públicos capacitados y procesos y procedimientos que reduzcan el riesgo de corrupción.

Educación, organizaciones políticas, sociedad civil y Estado son los pilares de la construcción y fortalecimiento de las instituciones políticas y económicas de los países. Si estos pilares son débiles o existe desbalance entre ellos, la construcción democrática es inestable.

La estabilidad institucional debe ser el centro de nuestras preocupaciones, basados en el respeto de las constituciones y la más plena vigencia del Estado de derecho democrático. En definitiva, que estos elementos esenciales sean una realidad en cada sistema político o, por lo menos, que tengan el mejor funcionamiento posible. Me refiero al “respeto a los derechos humanos y las libertades fundamentales; el

acceso al poder y su ejercicio con sujeción al Estado de derecho; la celebración de elecciones periódicas, libres, justas y basadas en el sufragio universal y secreto como expresión

“El camino hacia adelante tiene que ver con mejores democracias, las mismas las construyen los ciudadanos, sea en la participación política o en la representación, y es la educación la que nos permite tener mejores ciudadanos”.

de la soberanía del pueblo; el régimen plural de partidos y organizaciones políticas; y la separación e independencia de los poderes públicos”.

Elegir estar bien informados, también es elegir cuidarte.

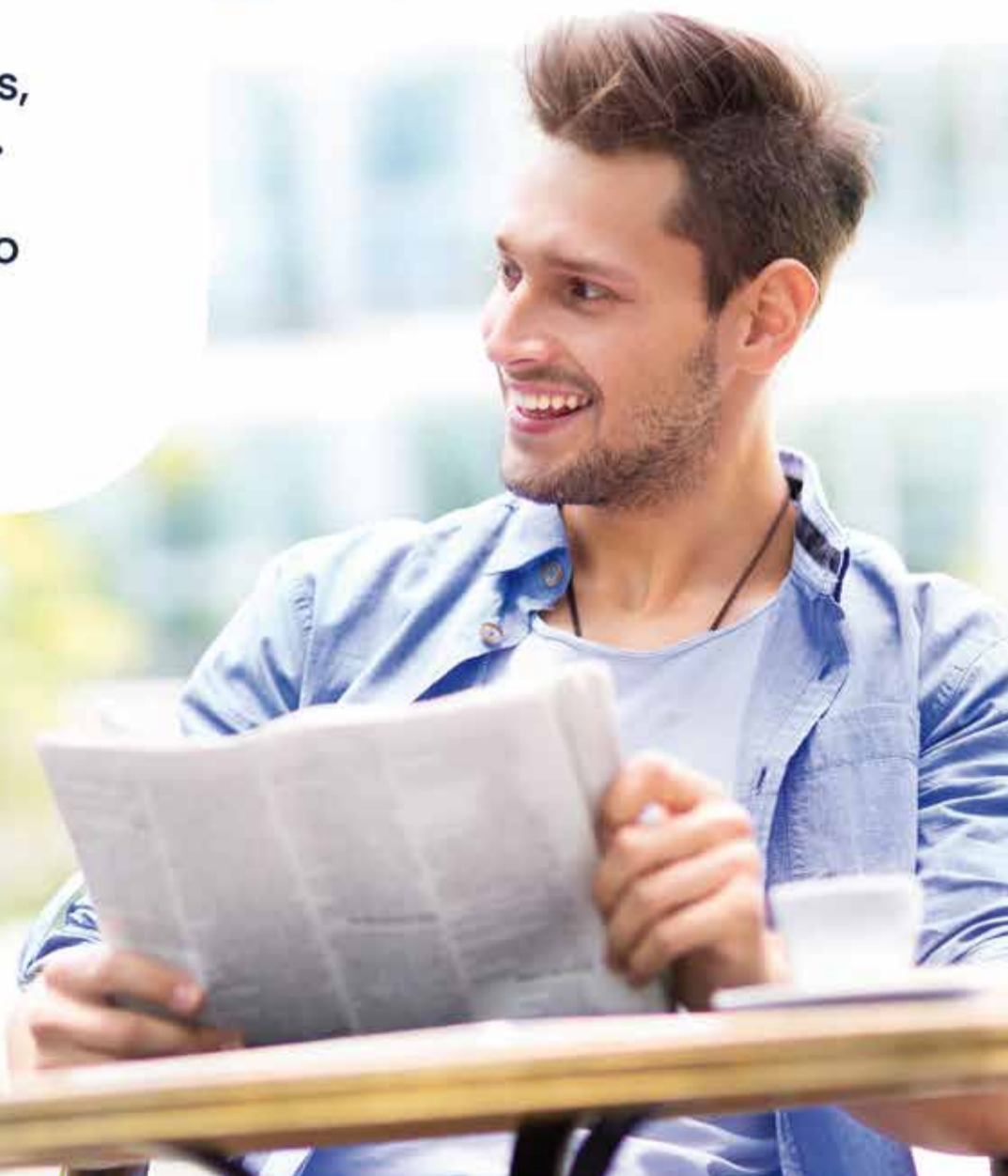
Felicidades a todo el equipo de Crónicas por su 40 aniversario.

SUMMUM
Excelencia para tu vida



summum.com.uy

2707 1212



La compañía firmó también un acuerdo con la cartera para brindar formación profesional y empleo a personas con discapacidad o en contexto vulnerable.

Tienda Inglesa ofrece 20% de descuento a usuarios de programas sociales del Mides

En el marco de la crisis socioeconómica derivada de la pandemia de covid-19 y en línea con su política de compromiso con la comunidad, Tienda Inglesa lanzó un nuevo programa de beneficios dirigido a los usuarios de los programas sociales del Ministerio de Desarrollo Social (Mides). La propuesta, denominada "Beneficio Mides", ofrece a los beneficiarios de la Tarjeta Uruguay Social y de la Canasta Mides la posibilidad de acceder a alimentos, elementos de limpieza y productos farmacéuticos a través de Tienda Farma con un 20% de descuento.

"La pandemia nos confronta con la necesidad de estar más unidos que nunca para extender la mano a quienes más nos necesitan. Tenemos que llegar a todos los uruguayos que hoy atraviesan dificultades y este descuento les permite acceder al precio más bajo" en los diferentes rubros, explicó Juan Manuel Parada, gerente general de Tienda Inglesa, durante el acto de presentación del programa, realizado en el Ministerio de Desarrollo Social (Mides). La acción tiene como antecedente el programa "Tienda Contigo", que la empresa diseñó para contemplar a las personas que están en seguro de paro total o parcial como consecuencia de la pandemia. En este caso, el descuento también es del 20% y comenzó a ser aplicado en junio de 2020, alcanzando hasta el momento a 13.000 clientes. Según Parada, el objetivo de la Tienda es brindar "sostén a todas estas

personas ante el difícil momento que están atravesando. Queremos seguir creciendo en la inclusión y convertirnos en un modelo a seguir para otras empresas del Uruguay, generando un impacto positivo en las comunidades en las que operamos y en nuestros funcionarios y clientes".

Tres años de experiencia

"La Fundación Tienda Inglesa comenzó a funcionar en 2017 como una iniciativa de la nueva administración, con el norte de causar un impacto profundo y sostenido en el tiempo en la comunidad, en el que pudiéramos involucrar también a los funcionarios", señaló María Marta Mugnolo, directora de la Fundación Tienda Inglesa.

La Fundación viene desarrollando desde el 2019 los programas de "Inserción Laboral Tienda Inglesa" e "Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad".

El Programa de Inserción Laboral consta de diez semanas de capacitación. Las primeras cinco semanas se hacen en el centro educativo y tienen que ver con el desarrollo de habilidades blandas, que incluyen la manera de comunicarse, la presentación y el autoconocimiento.

Aquellos que demuestran compromiso con la propuesta pasan a la segunda etapa, que se cumple en Tienda Inglesa. Durante la primera semana se presenta la compañía con sus distintas áreas, dando un panorama general a los partici-

pantes, y en las siguientes cuatro semanas los jóvenes desempeñan diversos oficios. A partir de allí, los que cumplen con el perfil se quedan trabajando en Tienda Inglesa.

Desde el inicio del programa se inscribieron más de 5.000 candidatos, se entrevistó a más de 1.600 jóvenes de entre 18 y 29 años y participaron más de 500 en el periodo 2018-2019.

"Uno de los aspectos más importantes del programa es que el impacto que produce logra mantenerse en el tiempo y no solo modificar la vida de quienes participan, sino también la de su grupo de convivencia. Además, todos los jóvenes que participan adquieren herramientas y habilidades que mejoran radicalmente sus posibilidades de inserción en el ámbito laboral", indicó Mugnolo.

El 79% de quienes han participado hasta el momento recibieron una oferta para trabajar en Tienda Inglesa y en la actualidad más de 130 jóvenes continúan en la empresa, lo que hace que el 4% del total de empleados provenga de dicho programa.

Una vez que obtienen su empleo, los jóvenes siguen teniendo un acompañamiento, tanto de los mentores de Tienda Inglesa como de los centros educativos involucrados, en este caso, del Mides.

"Muchas veces existe el prejuicio de que mucha gente no quiere hacer nada, pero cuando se proponen estas iniciativas se encuentra una parte importante de la población que quiere avanzar pero no tiene las herramientas adecuadas", comentó Mugnolo.



Ministro Martín Lema y Juan Manuel Parada.

Inclusión ante todo

En la misma línea que el "Programa de Inserción Laboral", el "Programa de Inclusión Laboral para Personas con Discapacidad", comenzó de la mano de Nuestro Camino, un centro de capacitación integral para niños y jóvenes con discapacidad intelectual.

En un esfuerzo conjunto, ambas partes desarrollaron un proceso que incluye la selección de candidatos, capacitación, charlas de sensibilización, adaptación al puesto de trabajo, seguimientos y evaluaciones. Recientemente, la Fundación Tienda Inglesa se asoció a la Fundación Uniendo, en Maldonado con el objetivo de seguir ampliando las oportunidades. Por otra parte, Tienda Inglesa quiso ir a más y promovió la firma de un convenio entre la Fun-

dación de la compañía y el Mides para brindar capacitación y empleo a sus beneficiarios. Este convenio tendrá una duración de un año con posibilidad de extenderse en el tiempo y permitirá que el 30% de quienes participen en los programas de capacitación de la Fundación sean beneficiarios del Mides. De ellos, al menos dos serán personas con discapacidad, con la posibilidad de obtener ofertas laborales concretas.

Con el 20% de descuento a quienes más lo necesitan y el nuevo convenio firmado con el Mides, Tienda Inglesa amplía sus programas de apoyo a la comunidad, reafirmando un compromiso que se ha transformado en el sello de la compañía.

¡Felicitaciones por un largo camino recorrido!

Mazda saluda a **crónicas** por sus
primeros 40 años de periodismo.



mazda

30 años en el Uruguay

ZENEX

Avda. Italia 4138 | Montevideo, Uruguay

Tel. 2613 0000* / Fax. 2613 5171

ventas@zenex.com.uy

40 ~ años

Gobiernos, avances tecnológicos, nuevos paradigmas...
Son muchas las cosas que cambian en **40 años**.
Lo que no cambia es la pasión por informar.

**Felicitemos a Crónicas por sus 40 años de pasión
por la información.**

Scotiabank®