

Juan Pedro Flores, presidente de la Cámara Industrial de Alimentos

“Si abren las fronteras, la industria de alimentos va a sufrir un tsunami”.

Scotiabank®

crónicas40

ANIVERSARIO

VIERNES 10 DE SETIEMBRE DE 2021
Montevideo, Uruguay - Año 40 / 2020 - Precio \$170

Cotizaciones al cierre del 09/09/2021 Fuente: BROU		
	COMPRA	VENTA
Dolar	41,50	43,90
Argentino	0,07	0,45
Real	7,36	9,36

Crisis logística internacional golpea fuerte en empresas uruguayas

El sector logístico internacional se encuentra desde hace meses funcionando al límite de sus capacidades, lo que está impactando en menos contenedores disponibles para colocar las exportaciones y generando un encarecimiento desmedido del costo del flete. Este problema, de escala global, ya repercute en varias empresas uruguayas de diversos rubros y sectores. CRÓNICAS dialogó con empresarios, que no dudaron en tildar la actual coyuntura de “dantesca”. Además, no esperan una rápida solución, la que -con suerte- ocurriría en el transcurso del 2023.

» Páginas 13 y 14



MIRADOR

TLC con China: “acción y no intenciones”

Ante las negociaciones para firmar un TLC con China, Nicolás Albertoni evaluó que “el gobierno aplica un pragmatismo basado en la acción y no en las intenciones”.

» Página 5

BCE empieza a retirar estímulos

El Banco Central Europeo (BCE) anunció que comenzará a reducir las compras semanales de deuda para hacer frente a la pandemia debido al aumento registrado por la inflación.

» Página 17

AMERICAN EXPRESS

ConnectMiles
Copa Airlines

Scotiabank.

La nueva Tarjeta
American Express®
ConnectMiles

Tus viajes hablan de vos. Tu banco también.

Ver bases y condiciones completas en scotiabank.com.uy

» EN PANINI'S

Adrián Peña: “No alcanza con mostrar la marca Uruguay Natural; hay que demostrar”

En diálogo con CRÓNICAS, el ministro de Ambiente se refirió a la dimensión ambiental en la producción local y aseguró que es “la oportunidad” de Uruguay para diferenciarse en el comercio exterior.

» Páginas 6 y 7

CX-30
CONFORT Y DISEÑO



MAZDA LUBRICA CON
REPSOL

/mazdauruguay **ZENEX**
Av. Italia 3982 | Tel: 2613 0000* | zenex.com



NISSAN
INTELLIGENT
MOBILITY



NUEVO NISSAN SENTRA

nissanstore.com.uy

Nissan Uruguay

UN AUTO QUE LLEGA
A REDEFINIRLO TODO.

ENTREVISTA

APOSTILLAS

PERSONAJE

Uruguay avanza en las negociaciones con China para concretar un Tratado de Libre Comercio entre ambos países. Tras el anuncio del presidente Luis Lacalle Pou, el TCL fue tema de conversación y debate para los distintos actores políticos, tanto nacionales como regionales.

FRASE

La Directora de Secundaria, Jennifer Cherro, atribuyó los buenos resultados educativos del departamento de Colonia a cuestiones genéticas. Cherro declaró a Radio del Oeste que el hecho de que “esté integrado por inmigrantes y distintas colonias genéticamente hace que la gente tenga otra forma de ver las cosas y encarar la vida”.

POLÉMICA

Se presentan inconsistencias en la empresa de publicidad digital que el ex ministro de Turismo Cardoso contrató por US\$ 280.000. Las direcciones, números de teléfonos y correos no concuerdan con la documentación oficial. Además, desde la propia empresa se niega que tengan sede o representantes en la ciudad de Montevideo.

INSÓLITO

La argentina Cinthia Fernández, precandidata a diputada por Unite, cerró su campaña para las PASO con un spot frente al congreso. En el mismo se la ve bailando en portafantasmas al ritmo de la clásica melodía del tango “Se dice de mí”. Pero con una letra un poco diferente. Ahora, Fernández podría ser llevada ante la Justicia por utilizar “de forma indebida” el icónico tema de tango. Guillermo Ocampo, director de la Sociedad Argentina de Autores y Compositores de Música (Sadaic), confirmó que recibió reclamos contra la precandidata tras lanzar este spot de campaña.

El gobierno > APUESTA A MEJORAR LA ATENCIÓN INTEGRAL EN CONTEXTOS URBANOS PRECARIOS

Carrera sobre comparecencia de Arbeleche por Rendición de Cuentas: “Con sabor a poco” e “inexperiencia política”

» La Rendición de Cuentas de este martes dejó a gobierno y oposición muy enfrentados en opinión. Arbeleche respaldó con énfasis su gestión y aseveró que se eligió el camino de la eficiencia en el gasto “a diferencia de lo ocurrido en pasadas administraciones”. Por su parte, el senador Charles Carrera fue crítico con la exposición y en diálogo con CRÓNICAS hizo énfasis en “la falta de experiencia política de la ministra de Economía”.

Por: Ariana Vezoli
@ArianaVezoli

La ministra de Economía y Finanzas, Azucena Arbeleche, comenzó su comparecencia ante la Cámara de Senadores el pasado martes 7 de setiembre con una serie de aclaraciones que hacen alusión a “elementos no ciertos” que se incluyeron en el informe que presentó la bancada del Frente Amplio en Diputados sobre el proyecto de ley. En conferencia de prensa, luego del evento, declaró que uno de estos elementos aludía a que se les negaba la posibilidad a los niños de repetir la comida en las escuelas. “Claramente eso no es cierto”, retrucó. Se refirió también como una falsedad a lo planteado en referencia a que en el pasado año se habría dado un ajuste fiscal. “De ninguna manera podemos hablar de que hubo un ajuste fiscal, cuando en el 2020 el déficit fiscal subió, y la deuda en el 2020 subió”, subrayó.

Ajuste fiscal sí, ajuste fiscal no
En diálogo con CRÓNICAS, el senador Charles Carrera declaró que la ministra “dedicó gran parte de su presentación a un ataque cerrado contra el Frente Amplio”, lo que según él debería haberse utilizado para realizar la defensa de lo realizado bajo la administración de



Arbeleche durante el 2020. Por otra parte, Carrera volvió a insistir con los ítems incluidos en el informe mencionado, incluso luego de que la ministra los haya desmentido declaró que “la única política fiscal que presenta esta Rendición de Cuentas es la del recorte de políticas públicas, mediante un ajuste fiscal”. El legislador entiende que las consecuencias de estos “ajustes” caerían sobre la población, que no hay crecimiento en ningún ámbito y que los más afectados serán los más débiles. “¡No hay futuro! ¡No hay proyectos! ¡Hay recortes y ajustes!” rebatió Carrera.

La “miopía” del gobierno
El senador Carrera apunta que el gobierno padece de “miopía” porque solo se

analiza el gasto público, dejando de lado otras aristas financieras. En esta línea, fue muy contundente al decir que “es una rendición con una absoluta falta de transparencia en muchos aspectos relevantes”.

En recuperación
En tanto, mientras que para Carrera no se hizo siquiera mención a la recuperación del país pos covid-19 en la comparecencia, Penadés dialogó con la prensa y dijo estar muy conforme con la comparecencia del oficialismo. El presidente de la Comisión de Presupuesto integrada con Hacienda aludió a las gestiones del gobierno –como el fondo covid- para atender a todos los sectores y, sobre todo, a la atención a los más vulnerables durante la emergencia sanitaria.

Asimismo, planteó que se pretende darle continuidad a estos procesos, dándole prioridad a la infancia. Cerró su conferencia con las buenas perspectivas en cuanto al inicio del proceso de recuperación, el aumento del trabajo y de las inversiones.

Desde el MEF
“Pese a que se nos tildó de “optimistas”, se cumplieron las previsiones fiscales y económicas”, explicó Arbeleche en su presentación junto a números como el del crecimiento económico: que apunta a un 3,5% para este año. A su vez, actualizó los números que se estiman en relación al aumento de los puestos de empleo a unos 45.000. Adicionalmente, la ministra expresó que, en comparación con la región, Uruguay logró una mayor mitigación de los impactos económicos de la pandemia y que se comenzará a trabajar en “programas de integración social y urbana”, donde se buscará fortalecer y aumentar la atención integral en contextos urbanos precarios, pues es donde se concentra la pobreza infantil.

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826
Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297
Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

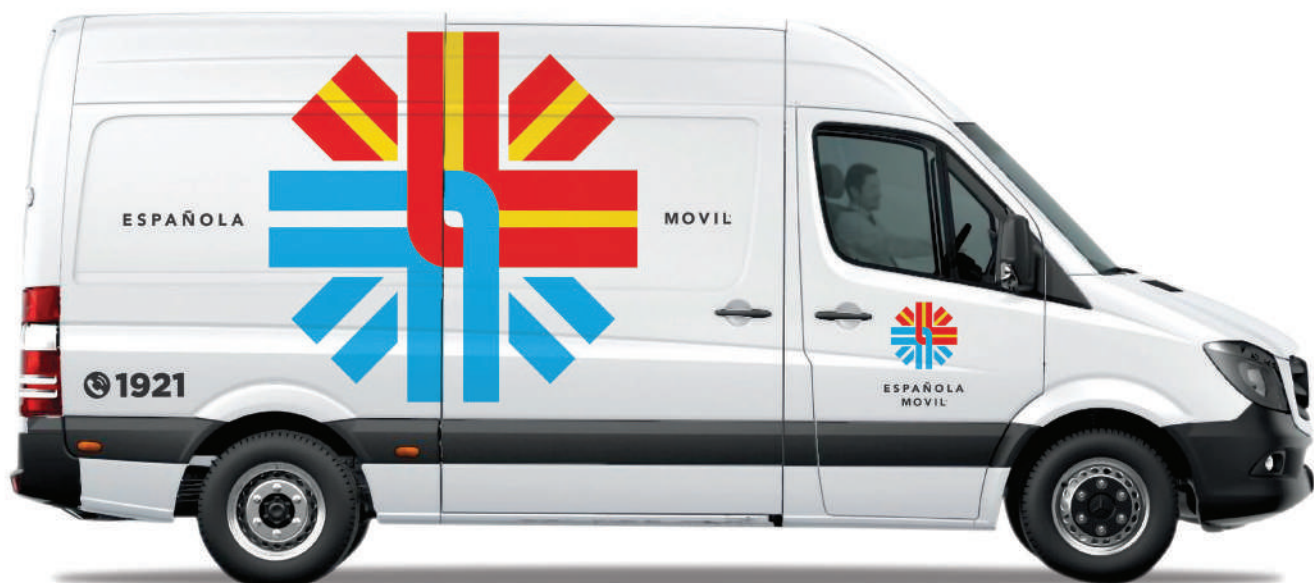
CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.



**SI SOS SOCIO FONASA
Y TU CEDULA TERMINA EN 9,
EN SETIEMBRE PODES
ASOCIARTE A LA ESPAÑOLA.
EL TRAMITE ES SIMPLE
Y NO TIENE COSTO.**

cobertura total de asistencia médica



Además, si contratás ESPAÑOLA MOVIL, tenés



**UN AÑO
GRATIS!**

DE LA EMERGENCIA MOVIL MAS MODERNA DEL PAIS.



1920-1234

www.asociate.com

*promoción válida para pago con tarjeta de crédito

Elecciones PASO en Argentina > SU IMPACTO EN URUGUAY

“Dependiendo del resultado de las PASO, Uruguay va a poder dialogar más o menos con Alberto Fernández”, según Bartesaghi

» El próximo domingo se llevarán a cabo las elecciones PASO en Argentina. Alrededor de 34 millones de habilitados para votar decidirán cómo continuará el futuro político del país y marcarán la hoja de ruta para las elecciones legislativas generales del 14 de noviembre. Para conocer en profundidad las consecuencias que pueden conllevar las PASO para Uruguay y cómo afectarán a nivel económico y político al vecino país y la región, CRÓNICAS conversó con el analista en asuntos internacionales, Ignacio Bartesaghi.

Por: Naara Pérez
@NaaraPerez3

Las votaciones Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO), relativamente nuevas en el sistema electoral argentino, definen qué partidos podrán presentarse en futuros comicios. Además, se eligen los candidatos que constituirán 127 de las 257 bancas de diputados y 24 de las 54 del Senado. Según el director del Instituto de Negocios Internacionales de la Universidad Católica, Ignacio Bartesaghi, las PASO impactan de lleno en la estabilidad a nivel regional, en un momento en que las debilidades de Brasil se hacen notar. En relación a esto y a la coope-

ración internacional puntualizó que “dependiendo del resultado, Uruguay va a poder dialogar más o menos con Alberto Fernández”. El analista internacional puso énfasis en que Uruguay debe estar atento a lo que suceda el próximo domingo. “En términos de equilibrios internos de poder, que se le cuestione a Fernández desde la interna argentina algunas de sus políticas puede favorecer que este mitigue algunos de sus posicionamientos en la región y eso puede ser favorable para Uruguay. Los resultados van a terminar de profundizar o poner en cuestionamiento un modelo político, económico y productivo de Argentina que no refleja los intereses de Uruguay y de gran parte del Mercosur”, reflexionó.



El contexto político antes de las votaciones

En su análisis de la situación de Argentina en la previa a lo que suceda este domingo el experto es crítico con el actual gobierno. Si bien menciona que hay algunos indicadores de recuperación económica en los últimos meses, considera que Fernández llega a esta instancia con una crisis de autoridad importante. La puja Fernández-Fernández (en referencia al presidente y a la vicepresidenta Cristina Fernández) se ha erosionado en los últimos tiempos. Para el entrevistado, el apoyo al actual presidente desde su partido no es claro. Bartesaghi menciona además que durante la pandemia la caída de las empresas ha sido por demás significativa, y los índices de inflación y pobreza han crecido.

Los posibles escenarios

“Adelantar un resultado es muy complicado”, explicó el especia-



lista, más aún considerando las entramadas dinámicas de la política argentina. Pero basado en su análisis, cree que es probable que el pueblo argentino reaccione a años muy difíciles. En su visión, la tensión entre dos modelos distintos de país, tanto en el plano social como en el económico, se hace presente.

Los antecedentes

Las PASO del año 2017 afectaron profundamente la presidencia de Mauricio Macri. Tras la mayoría de votos de la oposición de ese momento -el Kirchnerismo-, Macri vio amenazada su autoridad como mandatario y la aprobación de distintos proyectos. Pronto, tales efectos se vieron reflejados en el panorama político de Argentina. Es más, la economía del país y de la región se vio fuertemente influida por dicho hecho electoral. Recordando las repercusiones anteriores, queda claro que los distintos escenarios que pueden suceder este domingo serán claves en lo que queda del mandato del actual presidente Alberto Fernández. Incluso en cuestiones de suma importancia para el futuro del país, como la manera en que se llevará a cabo la financiación de la deuda externa. Además, se puede generar un contexto de fluctuaciones en lo que tiene relación con la compra de dólares y las inversiones.

Movimiento Ponele el Brazo a la Esperanza

Vamos por el 100x100 ¡Vacunate!

Uruguay > TIENE GRANDES OPORTUNIDAD EN NEGOCIAR BIENES TANGIBLES E INTANGIBLES

Albertoni sobre TLC con China: “El gobierno aplica un pragmatismo basado en la acción y no en las intenciones”

» Esta semana, el presidente de la República, Luis Lacalle Pou, ofreció una conferencia de prensa en la que oficializó la intención del gobierno chino de concretar un acuerdo de factibilidad como primer paso para una potencial negociación de un Tratado de Libre Comercio entre Uruguay y el gigante asiático. En este contexto, el especialista en política internacional y actual director del Business Research Lab de la Universidad Católica, Nicolás Albertoni, conversó con CRÓNICAS acerca de las potencialidades de la negociación. El experto resaltó que, al día de hoy, un tercio de las exportaciones uruguayas y la mitad de los aranceles que paga el país van hacia China y apuntó: “Cuánto más y mejor podríamos vender si no tuviéramos que pagar esos aranceles”, exclamó.

“Es un camino que el gobierno parece decidido a recorrer”, aseguró Albertoni a CRÓNICAS al referirse al anuncio realizado el pasado 7 de setiembre por el presidente Luis Lacalle Pou. En conferencia de prensa, el mandatario comunicó a la población la intención del gobierno chino de avanzar en un acuerdo de factibilidad como primera instancia en el marco de un posible TLC entre China y Uruguay. En este marco, Albertoni reconoció el anuncio como muy positivo. “Nuevamente el gobierno confirma su intención de pasar del querer al hacer y este es un paso concreto en el plano de la intención”, aseguró. Consultado acerca de qué puede implicar un acuerdo de esta magnitud para Uruguay, el analista internacional sostuvo que es “una oportunidad enorme”. Albertoni explicó que las posibilidades van más allá del mundo tradicional del comercio relativo los bienes. “Ahora el mundo es muy diferente y Uruguay tiene la oportunidad de ser estratégico en qué va a negociar”. Hoy un abanico mucho más amplio está sobre la mesa, se trata de los intangibles como es el mundo de los servicios o el del e-commerce, las inversiones y la cooperación. En este contexto, el experto recordó que de todos los aranceles que paga Uruguay, el 50% se dirige a China. “¡Cuánto más y mejor podríamos vender si no tuviéramos que pagar esos aranceles!”, expresó Albertoni. “Esta lógica de pragmatismo que tiene el presidente es hacia donde siempre debió ir Uruguay. Es un pragmatismo que lo tuvo ya el país desde la intención, pero lo que muestra la decisión del gobierno es un pragmatismo hacia la acción”, sostuvo el analista.

En bloque

Si bien los impactos en la región aún están por verse, según Albertoni, a nivel técnico hoy no habría ningún impedimento para llevar adelante la negocia-

ción del tratado de libre comercio de forma bilateral. “Dado el contexto del Mercosur en que hoy la norma es la excepción porque la excepción al arancel del Mercosur es inmensa, es más que la norma-, no podríamos estar en una conversación normal de que mañana ninguno de los países se ponga siquiera en una intención de veto, porque partimos de una excepción”, explicó. A su vez, el especialista reconoció que Uruguay no plantea exclusividad con el gigante asiático, sino que expresa que el escenario de máxima es ir junto con los países del Mercosur, pero que de no ser así el país no seguirá esperando. “Es de una enorme generosidad”, indicó Albertoni al respecto de la intención de arrimar al bloque regional a la potencia China y agregó: “El que avisa no traiciona y, además, el presidente sigue dando la chance de avanzar juntos, y si uno presta atención el anuncio es para empezar a estudiar la factibilidad, que es el paso cero. Como no tenemos tanta experiencia, va a dejar en evidencia que esto nos sirve a todos; también a Brasil, Argentina y Paraguay”, detalló. Para el especialista en política internacional, hay una enorme apertura por parte del presidente de la República, “pero los tiempos de un país como el nuestro, que depende casi en un 100% de cómo se vincula con el mundo, es de responsabilidad ser proactivo”.

Pasos a seguir

Consultado acerca de los tiempos que pueden manejarse en las siguientes fases del acuerdo, Albertoni destacó que, más allá de este acuerdo de factibilidad, son procesos que se podrían cerrar en el año. “Vamos a tener un horizonte de tres o cuatro meses para saber cuáles serán las siguientes etapas, ver con China hasta dónde quiere llegar y después dar un paso formal hacia la negociación de un TLC propiamente

dicha”, recalcó y añadió: “Naturalmente, el presidente tiene en mente dar señales claras hacia adelante de que Uruguay está decidido a abrir su economía”.
Ganadores y perdedores
Según Albertoni, Uruguay posee una alta complementariedad con China. “A mí no me gusta hablar de perdedores sino que hay sectores que, naturalmente, al abrirse la economía con este tipo de mercados son más vulnerables. Un ejemplo claro es poner a los textiles a competir de igual a igual con China; obviamente hay un tema de escala”, explicó. En este plano, puso paños fríos

a los impactos que pueda tener el acuerdo y subrayó que “no es que el lunes siguiente a que se firmó el acuerdo se abre la economía para los dos”. Albertoni estimó que, en el marco de un TLC, es posible elegir determinados productos, rubros o sectores que se van a desgravar y marcar en qué plazo se llevará a cabo esta acción. “El compromiso tiene que estar, pero ante esos más vulnerables se les puede dar tiempo”. En la misma línea agregó que también existe la posibilidad de excluir determinados sectores. “Todo esto de ganadores y más vulnerables no debe limitar el seguir avanzando”, concluyó.



La Gaceta
de la Universidad de la Empresa

Surge como una idea colectiva entre jueces, fiscales y defensores como una necesidad para poder sintetizar en un curso todo lo concerniente a la implementación, desarrollo y ejecución de la reforma penal procesal en el Uruguay. Impulsar esa visión acusatoria que difunda las mejores prácticas que prepare a los operadores del sistema desde una concepción teórica llevada a la práctica.

Cuenta con 6 módulos y tiene como objetivo brindar a los profesionales del Derecho las herramientas necesarias para la participación en las distintas etapas del Proceso Penal de Corte acusatorio, adversarial, oral y público.

Inicio Viernes 24 de Setiembre



DR. JORGE DÍAZ

Fiscal de Corte y Director del Diplomado en Derecho Penal y Litigación



DR. DANIEL VIGNALI

DR. JUAN RAÚL WILLMAN

Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas

Coordinación y Docencia

ude.edu.uy

info@ude.edu.uy

EN PANINI’S

Adrián Peña

Ministro de Ambiente

“Antes de fin de año, habrá por primera vez una mirada nacional e integral en la gestión de residuos”.

“No alcanza con mostrar la marca Uruguay Natural; hay que demostrar”

» El ministro de Ambiente conversó con CRÓNICAS al respecto de la incorporación de la dimensión ambiental en la producción local. En este sentido, aseguró que poder demostrar la huella ambiental de la producción es “la oportunidad” que tiene Uruguay para diferenciarse en el concierto internacional, refiriéndose tanto a la región como al resto del mundo. En este contexto, sostuvo: “No alcanza con la marca Uruguay Natural, no alcanza con mostrar, hay que demostrar”. Con este objetivo, actualmente el Ministerio de Ambiente (MA) trabaja en conjunto con el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) para determinar la huella ambiental de la cadena ganadera, lo que se piensa replicar en la agricultura y, en particular, en la producción arrocerá.

Por: María Noel Durán
@MnoelDuran

-¿Cómo evalúa el primer año del Ministerio de Ambiente?

-Es un año marcado por la obligación de armar el Ministerio, de organizarlo. Es un desafío desde el punto de vista administrativo construir algo desde cero, y si bien parte de la institucionalidad nos venía dada, hay que construir el Ministerio como tal. La Dinama (Dirección Nacional de Medio Ambiente) se dividió ahora en dos direcciones: La Dirección Nacional de Calidad y Evaluación Ambiental y la Dirección de Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos, por otro lado está la Dirección Nacional de Cambio Climático, y por otro la Dirección Nacional de Aguas. Son cuatro direcciones que desde el 1º de enero conforman el Ministerio de Ambiente junto con la Dirección General que está en formación. Sobre fin de año estaremos con el MA armado desde el punto de vista de su organigrama. Además, estaremos todos juntos en una misma sede porque Economía nos dio una partida extraordinaria para poder alquilar el edificio que, en principio, será en la propia Plaza Independencia donde funcionaba el edificio de IBM.

-¿Cuáles son los desafíos a largo plazo del MA?

-Todo lo que tiene que ver con el ambiente son cuestiones de mediano y largo plazo. Uno sabe desde que ingresa al Ministerio que no va a transformar todas las cosas, porque también los procesos de deterioro en materia ambiental han sido prolongados en el tiempo, por lo que revertir esa situación va a llevar mucho tiempo; lo que nos estamos planteando son objetivos de mejora. Sumado al tema más importante para nosotros, que es la integración de la dimensión ambiental en la producción nacional. Asimismo, hasta el momento hemos sacado algunos buques que son pro-

prios de esta gestión, como la Red Nacional de Promotores Ambientales y el Premio Nacional de Ambiente, que son iniciativas desde cero del Ministerio en el trabajo de la construcción de conciencia ambiental.

En la próxima gestión queremos tener solucionado el problema de abastecimiento de agua potable.

A su vez, una aspiración bien importante es avanzar con el saneamiento, que es la contracara del problema de la calidad del agua. Sobre todo en el Interior del país, las aguas servidas no llegan tratadas a los cursos de agua; falta el saneamiento, las cañerías y piletas de tratamiento.

Actualmente, la cobertura del saneamiento en el Interior del país es del 50%. Si logramos mejorar la solucionamos un problema que tiene que ver con la sanidad, pero además remediamos un problema ambiental. La aspiración es llegar al 88% o 90%, situación similar a la de Montevideo. Ahí hay una inequidad entre quienes viven en el Interior y quienes lo hacen en la capital.

El gobierno está pensando en invertir una suma importante en la mejora del saneamiento en el Interior del país. Hoy estamos en un estudio de factibilidad de una iniciativa privada que plantea una inversión de unos US\$ 1.000 millones para realizar en cuatro años lo que a OSE le llevaría 40. Estamos analizando los números y viendo si es posible hacer esto en tan poco tiempo o si tenemos que hacerlo en etapas.

-¿Cómo se encuentra Uruguay en cuanto a la recuperación y reciclado de residuos?

-Le hemos dado prioridad a todo lo que tiene que ver con la gestión de residuos. Comenzamos a trabajar en diciembre del año pasado en la elaboración del plan nacional que está previsto en la Ley de Residuos (19.829) que se votó pero no se comenzó a aplicar. Estamos trabajando con ocho ministerios más, con el Congreso de Intendentes, con la Universidad de la República, las cámaras empresariales y el PIT-CNT en la construcción del plan. Mi



idea es poder presentarlo antes de fin de año. Ahí habrá, por primera vez, una mirada nacional e integral en la gestión de residuos.

En abril de este año sacamos dos resoluciones que obligan a aumentar la recuperación en materia de envases. Uruguay recupera muy pocos envases, la cifra está en el entorno de un 4%, es muy baja, no solo comparada con el mundo, sino también con la región. Nosotros estamos aspirando a mejorar esa tasa.

Pusimos unas metas por resolución ministerial del 30% para el año 2023 y del 50% para el año 2025. Eso lleva a que la Cámara de Industrias rediseñe su plan y que además todo esto se incorpore al plan nacional.

Uruguay no tiene un problema de reciclado, tiene un problema de recuperación; la cantidad que recupera es muy poca. Por eso apuntamos a cambiar todo lo que tiene que ver con la gestión de residuos, donde Uruguay tiene un letargo muy importante. Impulsamos el programa Uruguay Más Circular, y lo hacemos en con-

» MENÚ

En la confortable cava de Panini’s el ministro de Ambiente degustó el menú sugerencia, que tenía como entrada sopa, como plato principal rótolo gratinado y, a la hora del postre, prefirió tiramisú.

junto con las intendencias. Tenemos una serie de desafíos: cerrar los vertederos a cielo abierto en el Interior del país -que son muchos-; para eso tenemos unos dos años y medio más. Hay metas establecidas por la ley que no se pueden extender por tiempo indeterminado. Debemos trabajar con las intendencias para lograr una buena disposición de los residuos.

-¿Cómo se trabaja para lograr la integración de la dimensión ambiental en la producción nacional?

-Lo más importante es generar líneas que tienen que ver con el desarrollo sostenible del país. En el mundo, los ministerios de ambiente son los ministerios de largo plazo. Al MA le cabe una gran responsabilidad en el diseño de esa estrategia de mediano y largo plazo del país.

Nosotros creemos que Uruguay va a seguir siendo un país productivo, productor de alimentos, pero debe incorporar la dimensión ambiental en sus sistemas de producción. Ahí es donde estamos trabajando intensamente con el MGAP. No vemos un enfrentamiento entre producción y ambiente, vemos la complementación y es donde Uruguay, a nuestro entender, tiene una gran oportunidad.

Estamos tratando de convencer al sector productivo y al MGAP de que esto, más que una amenaza, es una oportunidad.

De hecho, esta semana tuvimos una reunión de un equipo multidisciplinario que está midiendo la huella ambiental de la producción ganadera en Uruguay. Es un gran trabajo de un equipo técnico donde está representada la institucionalidad agropecuaria y la ambiental. Esos técnicos trabajan todas las semanas y una vez por mes tenemos un informe en el que participamos las autoridades. Esto va a ser publicado, vamos a generar una página web de la huella ambiental de la ganadería explicando quiénes la integran, cuáles son los objetivos y compartir los documentos que se generan. Este grupo tiene un plazo de un año para publicar un documento final.

La idea es analizar toda la cadena ganadera, desde el origen, pasando por la producción, la industrialización, el transporte y la carga en el puerto; es decir, toda la huella ambiental del proceso productivo, en este caso, de la ganadería.

Lo mismo comenzamos a hacer con la producción arrocerá y la agricultura. Por otro lado, tenemos con el MGAP una hoja de ruta en cuanto a lo que tiene que ver con la gestión de los plaguicidas a raíz de una recomendación de la FAO.

Toda esta información que Uruguay tiene desperdigada debemos sistematizarla, unificarla y poderla mostrar en las diferentes cadenas productivas para también luego mostrar el sistema productivo nacional como un todo.

El objetivo es también poder tener la huella ambiental de productos como la carne o la leche. Cuando avancemos en eso Uruguay podrá mostrarle al mundo cómo produce y consolidarse efectivamente como un país natural. No alcanza con la marca Uruguay Natural, no alcanza con mostrar, hay que demostrar. Eso, en el concierto internacional, es demostrar científicamente cómo se produce y es lo que comenzamos a hacer; tendremos algunos números el próximo año. Uruguay podrá decir: “Soy productor de carne y produzco de este modo, lo puedo demostrar y certificar”, eso es muy importante.

El país tiene ahí su gran oportunidad,

de saltar un escalón y diferenciarse, ni que hablar de los países de la región, pero también puede hacerlo en el mundo como un país productor natural. Lo que nosotros denominamos como la incorporación de la dimensión ambiental en los sistemas productivos; es la gran potencialidad que tiene Uruguay.

-En lo que refiere al abastecimiento de agua, ¿cuánto más se puede depender de la Cuenca del Santa Lucía? ¿Qué alcance tendrá el nuevo proyecto de la toma de agua del Río de la Plata?

-El proyecto de la toma de agua del Río de la Plata es una inversión importante, que supera los US\$ 200 millones y que pretende solucionar el problema de abastecimiento en el área metropolitana, por lo menos, por los próximos 50 años. Es una obra muy importante y aspiramos a poder hacer el llamado público para fines de este año.

Se trata de una toma, potabilización y bombeo del Río de la Plata a la estación de Melilla. Allí está el 75% del abastecimiento de la Área Metropolitana.

De ese modo, nos aseguramos del abastecimiento en cuanto a cantidad. A su vez, es una mejora sustancial porque dejamos de depender de una sola planta y de una sola fuente. Hoy dependemos del Río Santa Lucía, única fuente de abastecimiento a Montevideo, y de Aguas Corrientes, única planta. Por cualquier problema grave en el río o en la planta colapsa el sistema de Montevideo.

Ahora vamos a tener una fuente alternativa que anda en el entorno del 30% de lo que actualmente produce Aguas Corrientes. Desde el punto de vista de la seguridad, mejoramos muchísimo con esta obra.

La fuente principal seguirá siendo Santa Lucía, pero sacar agua de otro lado va a permitir ceder en la demanda del río y eso va a ayudar a mejorar su calidad.

-¿Cómo es, en la actualidad, la calidad del río Santa Lucía?

-Se ha venido mejorando. En lo que tiene que ver con la industria, toda la cuenca del Santa Lucía ha transformado el tratamiento de sus efluentes. El agua que llega al río producto del tratamiento de las industrias ya no es una complicación y para eso ha habido importantes inversiones de las empresas que están en la cuenca.

Desde el punto de vista de saneamiento se ha empezado a mejorar, ya está conectado Fray Marcos, está a punto de conectarse San Ramón, también Santa Lucía, Aguas Corrientes.

Luego está todo lo vinculado a contaminación difusa, donde el principal problema que tiene el río Santa Lucía es la materia orgánica producto de los propios tambos.

Allí está la cuenca lechera, hay unos 1.100 tambos, de los cuales 400 tienen tratamiento de sus efluentes en sus salas de ordeño. Hoy estamos próximos a recibir un crédito del Banco Mundial del entorno de los

tres millones de dólares que va a permitir incorporar unos 180 tambos más pero nos van a seguir quedando otros 400 con los que trabajar.

Además, vamos a firmar un acuerdo con el MGAP para profundizar el plan del Santa Lucía que tiene muchos años. Vamos a apoyar una transición productiva a modelos más amigables en toda la cuenca, desde donde nace el río en Lavalleja hasta donde desemboca en Delta del Tigre. Los cambios se van dando progresivamente, pero el río viene mejorando como consecuencia de las acciones que se llevaron a cabo en el último tiempo.

-Los trabajadores del Ministerio emitieron una carta en la que se refirieron a compensaciones salariales poco transparentes o arbitrarias. Aunque luego bajaron el tono de la denuncia fue un tema que puso al MA y a su persona en el centro de la opinión pública...

-Estamos en la construcción de un Ministerio nuevo, las herramientas son las que tenemos, nosotros no podemos contratar funcionarios públicos porque no hay recursos, porque el país no está en situación de hacerlo. Entonces, la herramienta que nos dio la Ley de Urgente Consideración son los pases en comisión, es decir, funcionarios de otras áreas de la Administración Pública que pueden venir a prestar servicios al MA. En muchos casos hay una pérdida salarial por componentes que no son propios del salario, por determinados incentivos que los trabajadores tienen en otros ámbitos del Estado que al pasar al MA debemos compensar para que no pierda el trabajador. Eso pasó con las compensaciones. ¿Es la

herramienta ideal para armar un Ministerio? Seguramente no, pero es la herramienta que se nos dio.

Si bien hay muchas de las críticas del sindicato que pueden ser hasta compartibles, lo que yo no estuve dispuesto a aceptar de ninguna manera es que se establezca que aquí se está trabajando con un criterio que obedezca a otorgar favores a algunas personas sobre otras, eso, de ninguna manera. El sindicato sabe muy bien cómo me muevo, la transparencia es absoluta porque todas las resoluciones son públicas por eso el sindicato las conoce. No hay nada oculto ni nada que ocultar. De hecho, no estoy obligado, pero yo mismo le he puesto un límite a las compensaciones para no distorsionar la escala salarial interna, es decir, nos hemos autoimpuesto un tope.

Quedé muy dolido por algunas de las expresiones del sindicato y se lo hice saber. Me dolió mucho, lo pasé muy mal, lo consideré absolutamente injusto además de falso. Por suerte el sindicato explicó en un comunicado posterior que la intención no era referirse en esos términos y que en ningún caso dudaban de mi integridad. Luego de aceptadas las disculpas, yo doy por superado el hecho, si bien el daño ya me lo hicieron y no es justo que se hable así de alguien cuando no hay ningún elemento. Tenemos que construir el Ministerio juntos y ellos son parte de la construcción.

-¿Cómo es hoy en día la relación con el sindicato?

-La relación siempre fue fluida y buena, ellos mismos lo reconocen. Hoy no hay un conflicto con el sindicato en el Ministerio de Ambiente y el vínculo es permanente.

Acción y reacción

-¿Las empresas cumplen con las disposiciones ambientales referidas al procesamiento de sus residuos?

-Tienen que cumplir. En la ley general de Gestión Integral de Residuos hay un concepto nuevo, que es el de la responsabilidad extendida. Aquí se supone que el responsable del residuo es el que lo produce o lo importa. En el caso del envase, quien larga el envase al mercado es el responsable de la gestión y por eso se debe mejorar las tasas de recuperación y establecer los planes que sean necesarios para que el envase vuelva. Las empresas van a tener que ir incluyendo estos temas en su gestión, tendrá algún costo, pero es parte de la responsabilidad que les cabe, y si no cumplen, el Ministerio tiene las competencias que le da la ley para establecer las sanciones respectivas, que no son menores. De todos modos, aspiramos a un trabajo en conjunto, a construir juntos el plan.

-¿Hay compromiso por parte de las organizaciones?

-Lo está haciendo. Al principio ha habido una reacción, pero hoy están en un canal mucho más productivo. La Cámara de Industrias contrató una consultora para estudiar este plan y proponer uno alternativo. Están en la línea de cumplir con los plazos y de aportar, no tienen más remedio, pero creo que hay una conciencia mayor.

ENTREVISTA

Walter Verri

Subsecretario de Industria, Energía y Minería

“Los incrementos de combustibles en nuestro país han sido sensiblemente menores que en los países vecinos”.

“Los indicadores de la industria dan la pauta de que el país está en la senda del crecimiento”

» Desde hace algunos años la industria venía padeciendo un deterioro de la competitividad, que se vio profundizado por la pandemia. Pese a esa coyuntura compleja, en los últimos meses ha habido señales de mejora en el sector, según dijo el jerarca en diálogo con CRÓNICAS. Por otra parte, se refirió al nuevo mecanismo de fijación de precios de los combustibles y opinó que, si bien la reciente rebaja es insuficiente, “por primera vez, el sistema es transparente”.

Por: Magdalena Raffo
@MaleRaffo

-La industria nacional se vio afectada por la pandemia, que profundizó la contracción que venía padeciendo desde hace años. ¿Qué desafíos implicó esto? -La industria ya venía con una situación especial y compleja, tenía un deterioro de la competitividad y un estancamiento productivo que fue bastante

pronunciado en algunos meses de 2019, lo cual se agravó con la pandemia. El principal desafío que teníamos era mejorar la competitividad de los sectores productivos del país, la agroindustria, la industria manufacturera, la de alta tecnología, la creativa, para comenzar a ganar mercado nuevamente y crecer. El panorama vivido durante el 2020 fue totalmente diferente a lo que nos imaginamos cuando asumimos el gobierno. Tuvimos que

dejar de lado algunos planes porque hubo que atender otras circunstancias de la industria, sobre todo, vinculadas a financiaciones, herramientas para poder paliar la situación, seguros de paro especiales. Es cierto que el manejo de la pandemia permitió que las empresas no tuvieran que apagar sus motores, sino bajar las revoluciones. Si uno mira la actividad industrial de Argentina y Brasil en estos meses, nuestro país fue el menos afectado. Eso habla de la gestión del gobierno, la actividad económica y el apoyo que recibieron las empresas por parte del Estado.



Una mala decisión que repercute en las tarifas

Dos semanas atrás, el vicepresidente de Ancap, Diego Durand, afirmó a CRÓNICAS que “el proyecto de la regasificadora se terminó en 2012, pero se siguió gastando dinero hasta 2019”. Hoy el caso está en la Justicia. Consultado al respecto, Verri opinó que fue un “pésimo” negocio y una muy mala decisión “que no debió continuar y que tozudamente el gobierno anterior siguió adelante”, lo cual ha generado “enormes pérdidas y daños para el país”. Lo que es peor, en palabras del subsecretario, es que se trata de una iniciativa que, aun sabiendo que no iba a funcionar, se prolongó en el tiempo. Lo que permanece de esa obra, destacó, son los pilotes de hormigón, “que hay que destruirlos porque están entorpeciendo la bahía y no sirven para nada”. “Encima nos quedamos con 30-40 juicios en los cuales las empresas públicas tendrán que responder en caso de que la Justicia declare la culpabilidad, y no tenemos regasificadora ni posibilidad de tenerla, sumado a que se pagaron sueldos extraordinarios a funcionarios, viáticos, prebendas, todo financiado por UTE y Ancap”, lamentó. En la misma línea, criticó que cuando se hace “tan mal uso” de las empresas públicas, luego eso repercute en las tarifas que pagan todos los uruguayos. Agregó que las pérdidas de Gas Sayago superan los 200 millones de dólares, “por una decisión muy mal tomada que debió haberse cambiado en el 2012, y sin embargo se siguió siete años más gastando para un proyecto que no llevaba a ningún lado”.

-¿Cómo calificaría la realidad actual de la industria? -Si se analiza la evolución de los indicadores de la industria, en determinados sectores hemos crecido más que en algunos meses de 2019. En el primer semestre del 2021, en comparación con el mismo período del 2020, crecimos un 10%, y si excluimos a la industria manufacturera y la refinería, el crecimiento fue del 11%. De las 53 ramas de la industria, 32 produjeron más que en los primeros seis meses del 2020. Junio fue un mes muy bueno, ya que la producción se encontró 17% por encima de la del mismo mes de 2019. Esos indicadores dan la pauta de que el país está en la senda del crecimiento.

-Dirigentes del Frente Amplio (FA) fueron muy críticos con respecto al anuncio de que los combustibles bajarían \$ 0,40, calificándolo como “una tomada de pelo”. ¿Qué responde? -El precio de los combustibles es caro, lo creemos todos, pero hay que tener

claro que hoy, por primera vez, tenemos un sistema de fijación de precios que es transparente. Durante los gobiernos de quienes nos critican se utilizó esto como caja para justificar los derroches, por ejemplo, en Ancap, donde hubo que capitalizar por 600 millones de dólares, entonces, que tengamos un mecanismo transparente es lo primero que debemos celebrar. Si la rebaja les parece mucho o poco... es cierto, puede ser poco, yo también creo que no es suficiente, pero refleja la realidad del mercado del petróleo a nivel internacional. En un mundo pospandemia, donde todos los precios han aumentado, el petróleo subió. Igualmente, si comparamos los incrementos que ha tenido nuestro país con los de la región, vemos que acá han sido sensiblemente menores a los de los países vecinos. El sistema es bueno. ¿Alcanza con \$ 0,40? Seguramente no.

-El mecanismo de precio de paridad de importación fue aprobado en la Ley de Urgente Consideración por unanimidad, pero esos artículos fueron incluidos en los 135 que se busca derogar en el referéndum. ¿Qué reflexión le merece? -Los que nos critican este sistema de fijación de precios de combustibles son los mismos que en el Parlamento votaron los artículos que lo establecen y argumentaron a favor, y que después, por razones de conveniencia política, arrastrados por otros, terminaron juntando firmas para derogarlos. Es muy difícil entender el motivo, y mucho más las críticas, sabiendo que estaban votando algo que iba a ser así. Es contradictorio, salvo que haya sido solamente para oponerse a la gestión del gobierno. Nuestro objetivo es que el precio de los combustibles sea competitivo y pueda bajar, y vamos a seguir trabajando en esa línea. Este

es un primer paso. Según la hoja de ruta que fue remitida al Parlamento sobre la intervención del comité de expertos, son varias las etapas a desarrollar y todavía tenemos mucho por hacer.

“Si uno mira la actividad industrial de Argentina y Brasil en estos meses, nuestro país fue el menos afectado”.

-Asociaciones comerciales e industriales de las fronteras manifestaron a CRÓNICAS su preocupación por la próxima apertura de los puentes con Argentina y exigieron al gobierno que cumpla con su promesa de campaña de buscar soluciones para la proble-

mática histórica que acarrean. ¿Qué importancia tendría una eventual política de fronteras a nivel de la industria?

-El tema de la diferencia de precios con los países vecinos no es nuevo; Uruguay siempre ha estado en desventaja con Brasil y Argentina en ese aspecto. Lo que ha hecho la pandemia ha sido desnudar esa realidad, porque al estar cerradas las fronteras, los comercios de las ciudades fronterizas, sobre todo con Argentina, han visto incrementadas sus ventas. Nosotros compartimos la preocupación de los centros comerciales y cámaras empresariales de los departamentos fronterizos. Es real que la diferencia cambiaría hace que la conveniencia de comprar los productos del otro lado sea significativa y tienta a los ciudadanos a cruzar los puentes para consumir allá. Las políticas de frontera están dentro del desarrollo de

las políticas del gobierno, las está llevando adelante Cancillería, y sin duda se van a buscar herramientas para paliar una situación

que no es de fácil solución. La renuncia impositiva de los combustibles en la zona fronteriza se mantuvo incluso con los puentes cerrados;

se podía haber quitado y no se hizo, lo cual es acertado y demuestra la voluntad del gobierno de colaborar con las economías de esa región.

Una apuesta por la movilidad eléctrica

El Ministerio viene desarrollando un plan para impulsar el uso de vehículos eléctricos con el que persigue varios objetivos. De acuerdo con el viceministro, es importante entender que el mundo avanza hacia esa dirección. En segundo lugar, sostuvo que hoy el parque automotor se mueve a combustibles fósiles, que al país le cuesta muchos recursos importar y refinar para poder consumir. Es por ello que una meta marcada por la cartera es realizar un proceso de cambio a movilidad eléctrica, pues “la energía eléctrica es muchísimo más barata y no dependemos de importarla, sino que la generamos acá”, dijo. De hecho, a veces hay excedentes que se terminan exportando. Aparte, subrayó que la energía eléctrica puede generarse por fuentes renovables, lo que es muy positivo y produce un balance ambiental muy favorable. “Ese es otro motivo por el cual el organismo apuesta fuertemente a la descarbonización”, aseveró. “Más de un 90% de la energía eléctrica que genera Uruguay proviene de fuentes renovables. También tenemos un piloto de hidrógeno con una expectativa altísima. Uruguay tiene capacidades enormes para ser un generador de hidrógeno y estamos avanzando en ese camino. Tenemos muchas razones para seguir apostando por la movilidad eléctrica”, expresó.

VEO, VEO...

¿QUÉ VES?

UNA COSA MARAVILLOSA

flow
ES PARA VOS

Juan Pedro Flores > PRESIDENTE DE CIALI

“Si abren las fronteras, la industria de alimentos va a sufrir un tsunami”

» El cierre de las fronteras que se definió a causa de la pandemia hizo que se dispararan las ventas de productos y servicios del lado uruguayo, sobre todo, en el límite con Argentina. Esta circunstancia permitió también que la gran mayoría de las empresas nacionales de alimentos, que ya estaban atravesando una crisis, pudieran mantenerse abiertas. Sin embargo, el día que se abran los puentes con el país vecino, esa industria “va a desaparecer”, de acuerdo con el presidente de la Cámara Industrial de Alimentos (Ciali). Por otra parte, planteó posibles soluciones para la subsistencia del rubro.

Por: **Magdalena Raffo**
@MaleRaffo

Con la apertura de fronteras que se avecina se especula que los uruguayos en forma masiva volverán a cruzar a Argentina para abastecerse de productos y servicios a precios mucho más bajos que en territorio nacional, tal como sucedía antes del cierre de los puentes. La semana pasada, dirigentes de asociaciones empresariales del litoral conversaron con CRÓNICAS al respecto, manifestando la incertidumbre que esto genera y las complicaciones que producirá el levantamiento de las medidas de control con el país vecino. De hecho, aseguraron que el impacto será “terrible”, pues traería consigo la clausura de muchas empresas y el aumento del desempleo. Antes de la pandemia, la producción de alimentos en Uruguay estaba en caída, debido, en gran parte, a la falta de competitividad con Argentina y Brasil. Sin embargo,

como consecuencia del cierre de las fronteras que se definió por la emergencia sanitaria, la actividad industrial del sector se multiplicó. Esta nueva realidad hizo que compañías de alimentos que prepan- demia no vendían prácticamente nada, pasaran a crecer un 10% o 15% en todo el país, al tiempo que en los departamentos del litoral como Rivera, Salto, Paysandú, el crecimiento fue del 40%-50% y hasta el 100%, graficó a CRÓNICAS el presidente de Ciali, Juan Pedro Flores. “Hay una realidad que nos está salvando: hoy las empresas nacionales subsistimos porque las fronteras están cerradas. Nuestra preocupación, si abren, es que la industria uruguaya va a sufrir, en el caso de los alimentos, un tsunami; va a desaparecer”, añadió. Uno de los problemas del comercio y la industria es que, en términos generales, los productos y servicios en Argentina están tres veces más baratos que en Uruguay, y en Brasil cuestan, por lo menos, la mitad. Es por ello que las medidas

de control actúan como un freno al contrabando. Lo que se espera es que con la apertura de fronteras la gente cruce al lado de enfrente a comprar indumentaria, artículos de higiene y alimentos, entre otras cosas, como sucedía antes de que arribara el covid-19. Hoy el bloqueo del paso hacia el otro lado es el “dique de contención” para que las empresas uruguayas de alimentos puedan mantenerse en pie, aunque, “salvo honrosas excepciones, están todas con balances deficitarios”, aseguró el ejecutivo. Esto se debe a que el costo país es “muy alto” desde el punto de vista salarial y de las tarifas. De hecho, admitió que Uruguay es de los países más caros del mundo para producir. Lo que lo distingue es su seguridad jurídica, que es de lo que otros carecen, y eso lo hace “atractivo” para las grandes empresas que vienen a invertir.

Posibles soluciones

Para paliar esta situación y que la industria alimenticia del país sea más competitiva, Flores planteó varias soluciones. En primer lugar, explicó que se debería exigir el cumplimiento de las leyes vigentes en el rubro, lo cual hoy no ocurre en algunos casos ya que no se hace la fiscalización adecuada. Por ejemplo, pese a que existe libre importación de productos, estos deben ser declarados ante el LATU, pero “hay una serie de importadores que hace años no lo hacen y tendrían que recibir una infracción aduanera”, porque se está “jugando” con la salud de los consumidores. Otra de las propuestas del dirigente es que se generen incentivos a la industria, puesto que no hay ninguna ventaja competitiva para producir en Uruguay. En ese sentido, recordó que, en el gobierno de



Jorge Batlle, en la crisis del 2002, lo primero que el expresidente hizo fue sacar los aportes patronales, que representan un 7,5%, y dijo que este gobierno podría tomar la misma medida, al menos en forma temporaria. “No podemos seguir pagando impuestos al trabajo. Eso nos permitiría negociar mejor en los Consejos de Salarios y, de ese modo, apostar al empleo uruguayo”, sentenció. Como las expectativas de la apertura de fronteras son muy negativas, la Ciali mantendrá reuniones con otras cámaras comerciales con el fin de buscar soluciones en conjunto. Una disposición que funcionó, de acuerdo con gremialistas de diversos sectores, fue la reducción del Imesi a los combustibles establecida en 2007. En esta línea, Flores pretende impulsar una iniciativa para poder vender sin IVA los productos en la zona fronteriza y así paliar la diferencia de precios con los países vecinos.

Hacia la flexibilidad laboral

En materia laboral, Flores propuso que se brinden incentivos a la incorporación inmediata de trabajadores para las empresas que fabrican en Uruguay y que generan mano de obra genuina. Dijo también que es necesario “hablar con los sindicatos, cuya política es populista y está anclada a los 60, para que entiendan que por la vía de la confrontación no se llega a los acuerdos”. En cuanto a los Consejos de Salarios, indicó que deberían actualizarse y ajustarse a la producción, como sucede en otros países. “En Chile, por ejemplo, no hay aguinaldo, pero pagan mejores sueldos, según la productividad. A mí me preocupa que Uruguay costea muchos beneficios que no están ajustados a la producción”, manifestó. Además, expresó que hay varias cláusulas que impactan en los salarios, que se cobran aunque la persona no vaya a trabajar, como es el caso de las primas por antigüedad. El mercado laboral, según su opinión, debería ser más flexible. De esa manera, se podrían generar más puestos de trabajo tomando gente por debajo del laudo. “Yo hablo con Fernando Pereira, con Gabriel Molina, y los respeto, pero están totalmente equivocados, porque si quiero contratar a alguien que está dispuesto a trabajar por 20, porque está desempleado, aunque mi salario mínimo sea 30, que no alcanzo a pagarlos, no me dejan”, ejemplificó.



El sistema de producción arrocerero uruguayo: 50 años de transición agroecológica

» Un grupo de ingenieros agrónomos elaboró un documento con la intención de realizar su aporte sobre los pasos dados por el sector arrocerero uruguayo en las últimas cinco décadas, fundamentando el destacado y actualizado esfuerzo de un grupo relevante de técnicos, junto a otros profesionales y productores a lo largo de todos estos años. El mismo tiene como objetivo, entre otros, establecer los pilares que marcaron el desarrollo del sector arrocerero reciente y demostrar su alineación con los conceptos fundamentales de la agroecología, aspecto que le ha dado características diferenciadoras.

Álvaro Roel, José Terra, Gonzalo Zorrilla, Manuel Montes, Hernán Zorrilla, Emiliano Ferreira y Daniel Gonnet, ingenieros agrónomos e integrantes del Centro Agronómico Regional Treinta y Tres, y autores del trabajo, sostienen que en la última década se ha incrementado el debate sobre la sostenibilidad de los sistemas de producción agropecuarios, así como las complejas interacciones que se dan entre los distintos componentes de estos agroecosistemas, particularmente aquellas relacionadas a las externalidades ambientales y los servicios ecosistémicos. Así, entre los múltiples enfoques a los que ha derivado y evolucionado el concepto de Agricultura Sostenible se encuentra el de Agroecología, que en Uruguay se lo plantea como Transición Agroecológica. En función de ello es el aporte que los profesionales realizan en el documento. Uno de los objetivos es ilustrar sobre los pilares que marcaron el camino de desarrollo del sector arrocerero reciente y demostrar su alineación con los conceptos fundamentales de la agroecología (Anexo - Los diez elementos de la Agroecología - FAO-ONU), lo cual ha generado características diferenciadoras a nivel internacional. A su vez, demostrar que una agricultura extensiva de vital importancia para la economía del país y especialmente para las regiones con los índices más bajos de bienestar de la población, puede transitar un camino de productividad y competitividad, contemplando, simultáneamente, los principios agroecológicos, que cada día ganan más importancia y protagonismo en la discusión pública y en la sociedad toda.

Pilares del sector y principios de la agroecología

Los expertos, a través de una tabla, en forma sintética, presentan una serie de pilares del desarrollo arrocerero nacional y su alineamiento con los Principios de la Transiciones Agroecológicas de FAO. Destacan que estos pilares sustentan indicadores excepcionales de productividad, inocuidad y calidad del producto a nivel mundial y que los mismos se alcanzan con sostenibilidad ambiental. “Estudios recientes demuestran que los productores de mayores rindes presentan mejores indicadores de sostenibilidad y que las tecnologías para lograrlos están al alcance de todos los productores. Esto resulta trascendente para contrarrestar la supuesta dicotomía entre productividad versus cuidado del ambiente y generación de alimentos saludables”, establece el documento. Como conclusión, los profesionales establecen que la capacidad del sector de mantener una sostenida labor a lo largo de los últimos 50 años, generando información fiable y verificable para tomar decisiones y orientar estrategias sectoriales de mediano-largo plazo que benefician

el desarrollo equilibrado (social-económico y ambiental), constituye una innovación organizacional sin precedentes. “El sector arrocerero ofrece un acervo de principios y prácticas agroecológicas puestas en práctica a escala comercial en sistemas reales de producción, basados en una sólida institucionalidad, representativa de cada uno de los eslabones de la cadena (Asociación de Cultivadores de Arroz, Gremial de Molinos Arroceros, INIA, Comisión Sectorial del Arroz, Consultoras Privadas y otras), que son sustento del desarrollo de un sector trascendental para la actividad económica y social del país. Estos valores de desarrollo sustentable son uno de los principales atributos para la comercialización del arroz uruguayo y lo han hecho resiliente a coyunturas adversas del negocio, compitiendo con países cuya producción se encuentra fuertemente subsidiada”, remarca el trabajo. A su vez, resalta el rol y liderazgo de varias generaciones de ingenieros agrónomos en todo este proceso, lo que ha sido y es fundamental. Al final, el análisis reconoce que la situación alcanzada no es perfecta ni final con respecto a la concepción agroecológica en el sector arrocerero, pero documenta que los pasos dados han considerado dichos conceptos naturalmente y que prima una visión de ajuste permanente de nuevas prácticas y estudios (transición permanente). “Existen en la actualidad varios desafíos y seguramente vendrán nuevas y complejas dimensiones, donde será necesario continuar trabajando. En particular, apuntando a la continua búsqueda de la

Ítem	Pilares Sector Arrocerero	Principios de la Agroecología ¹
1	Sistema productivo integrado sustentable, alternando el uso del suelo con la ganadería, pasturas y otros cultivos.	Creación conjunta e intercambio de conocimientos; Diversidad; Sinergias; Eficiencia; Reciclaje; Resiliencia
2	Cultivares generados y adaptados localmente en forma participativa, con énfasis en optimización del rendimiento, la calidad y el aprovechamiento de la oferta ambiental disponible.	Creación conjunta e intercambio de conocimientos; Gobernanza responsable; Eficiencia; Resiliencia
3	Prácticas de manejo de suelos, agroquímicos y riego ajustadas a BPAs y enfocadas a maximizar la eficiencia de uso de los recursos, limitando las externalidades negativas	Creación conjunta e intercambio de conocimientos; Gobernanza responsable; Eficiencia; Valores humanos y sociales; Reciclaje
4	Búsqueda continua de diferentes diseños y secuencias de cultivos-pasturas-ganadería que optimicen la sostenibilidad del sistema	Creación conjunta e intercambio de conocimientos; Diversidad
5	Ganadería más productiva y eficiente en pasturas sembradas sobre rastrojo de arroz que fijan N y secuestran C.	Creación conjunta e intercambio de conocimientos; Sinergias; Eficiencia; Resiliencia
6	No uso de transgénicos en base a consenso sectorial	Gobernanza responsable
7	El cultivo es un humedal temporal, inserto y rodeado por humedales, campos naturales y bosques fluviales	Diversidad
8	Planes de uso y manejo de suelos y aguas regulados por el estado	Gobernanza responsable
9	Estudios, análisis y documentación de los servicios ecosistémicos y externalidades ambientales del proceso productivo (suelo, agua, grano, emisiones de gases).	Creación conjunta e intercambio de conocimientos; Eficiencia
10	Integración vertical y horizontal de la cadena (estado-industria-productores-investigación).	Gobernanza responsable; Valores humanos y sociales; Economía circular y solidaria
11	Pago por productividad y calidad independientemente de la escala y localización del productor	Eficiencia; Valores humanos y sociales; Economía circular y solidaria
12	Aprovechamiento de todos los subproductos de la fase industrial (afrechillo, cascara), en raciones, generación de energía y otros	Economía Circular y Solidaria; Reciclaje
13	Producto reconocido a nivel mundial por su calidad e inocuidad	Cultura y tradiciones alimentarias
14	Oportunidad de desarrollo-empleo en las regiones más rezagadas social y económicamente	Valores Humanos y Sociales
15	Cultivo ocupa 1% territorio y está estabilizado desde la década del 90 en suelos aptos (160-200 mil ha). 100% regado	Resiliencia; Eficiencia

1/ extraído de 'Los diez elementos de la Agroecología FAO-ONU – Anexo'

armonía entre los aspectos productivos y ambientales y un mayor énfasis en los aspectos más allá de la portera, con vistas a provisión de servicios ecosistémicos que será necesario seguir impulsando”, finaliza el trabajo.

Los 10 elementos de la agroecología – FAO-ONU

A fin de brindar orientaciones a los países para que transformen sus sistemas agrícolas y alimentarios, integren la agricultura sostenible a gran escala y logren el Reto del Hambre Cero y muchos otros Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en los seminarios regionales de la FAO sobre agroecología se establecieron los siguientes 10 elementos. Los 10 elementos de la agroecología están interrelacionados y son interdependientes. En su calidad de herramienta analítica, los 10 elementos pueden ayudar a los países a poner en práctica la agroecología. Al determinar propiedades importantes de los sistemas y enfoques agroecológicos, así como consideraciones clave para el desarrollo de un entorno favorable para la agroecología, estos elementos constituyen una guía para los encargados de formular las políticas, los especialistas y las partes interesadas en la planificación, la gestión y la evaluación de las transiciones agroecológicas. **-Diversidad:** La diversificación es fundamental en las transiciones agroecológicas para garantizar la seguridad alimentaria y la nutrición y, al mismo tiempo, conservar, proteger y mejorar los recursos naturales. **-Creación conjunta e intercambio de conocimientos:** Las innovaciones agrícolas responden mejor a los desafíos locales cuando se crean conjuntamente mediante procesos participativos. **-Sinergias:** Crear sinergias potencia las principales funciones de los sistemas alimentarios, lo que favorece la producción y múltiples servicios ecosistémicos.

-Eficiencia: Las prácticas agroecológicas innovadoras producen más utilizando menos recursos externos. **-Reciclaje:** reciclar más significa una producción agrícola con menos costos económicos y ambientales. **-Resiliencia:** Mejorar la resiliencia de las personas, las comunidades y los ecosistemas es fundamental para lograr sistemas alimentarios y agrícolas sostenibles. **-Valores humanos y sociales:** Proteger y mejorar los medios de vida, la equidad y el bienestar social es fundamental para lograr sistemas alimentarios y agrícolas sostenibles. **-Cultura y tradiciones alimentarias:** Mediante el apoyo a unas dietas saludables, diversificadas y culturalmente apropiadas, la agroecología contribuye a la seguridad alimentaria y la nutrición al tiempo que mantiene la salud de los ecosistemas. **-Gobernanza responsable:** Para lograr una alimentación y una agricultura sostenibles es necesario adoptar mecanismos de gobernanza responsables y eficaces a diferentes escalas, de la local a la nacional y la mundial. **-Economía circular y solidaria:** Las economías circulares y solidarias que reconectan a productores y consumidores ofrecen soluciones innovadoras para vivir dentro de los límites de nuestro planeta y, al mismo tiempo, afianzan las bases sociales para el desarrollo inclusivo y sostenible.

Se beneficiaron > OCHO ORGANIZACIONES SOCIALES DE MONTEVIDEO Y CANELONES

MTOP firmó convenios sociales con instituciones de Montevideo y Canelones

» El pasado miércoles distintas instituciones de Montevideo y Canelones firmaron convenios sociales con el Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTOP) por un total de 30 millones de pesos. El ministro, José Luis Falero, adelantó a CRÓNICAS que se trata de un primer paso en la agenda de acuerdos prevista por su cartera. En sus proyecciones prevé acuerdos similares a lo largo y ancho del país. Por su parte, el Intendente de Canelones, Yamandú Orsi, dijo que “es de la plata mejor aprovechada del país”.

El acto, celebrado en el Ministerio de Transporte y Obras Públicas, contó con la presencia del ministro de esta cartera, José Luis Falero; del subsecretario, Juan José Olaizola; del director nacional de Arquitectura, Santiago Borsari; y del intendente de Canelones, Yamandú Orsi. Se hicieron presentes también los representantes de las instituciones, los alcaldes de las localidades beneficiadas, así como otras autoridades. El propósito de los convenios es que estas instituciones, que se centran en la atención de la población más vulnerable, puedan desarrollar

su actividad. El MTOP les otorga aportes sin reembolso para que se realicen mejoras edilicias en la infraestructura de sus instalaciones. Además de esto, la cartera también les ofrece asistencia técnica. Como contrapartida, estas organizaciones se comprometen a brindar sus espacios, en determinadas horas semanales, a otras organizaciones que están en su entorno. Las distintas autoridades hicieron énfasis en la importancia de este hecho, donde el Estado y las organizaciones se unen buscando el bien de la sociedad.



Siendo esta la primera firma de convenios sociales en la que participó el ministro Falero, éste declaró a CRÓNICAS que, junto al director de Arquitectura, tienen previstas firmas en otros departamentos del país. Organizaciones sociales de Maldonado, Treinta y Tres, Río Negro y Paysandú, serán, entre otras, las futuras beneficiarias de estos apoyos económicos brindados por parte de la Secretaría de Estado. Por su parte, el Intendente de Canelones resaltó a CRÓNICAS el impacto social de este hecho: “Son

cosas que hacen temblar las realidades”, estimó. Orsi, partícipe de la colaboración con algunas de estas instituciones en su rol como mandatario departamental, dijo que es importante recordar que detrás de esto lo que hay es gente. “Cuando vos les das vida, se agrandan” puntualizó. Y agregó que “son recursos vitales para estas instituciones, pero que en la cuenta de país son milloncitos de pesos”. Finalmente, el intendente se refirió a los convenios sociales como “la plata mejor aprovechada del país”.

En agosto crecieron las ventas de utilitarios y camiones

Las cifras dadas a conocer esta semana por ACAU (Asociación de Comercio Automotor del Uruguay) confirman el incremento de las ventas de utilitarios y camiones en agosto, en comparación con el mismo mes del año anterior. En materia de utilitarios, en el octavo mes del año se vendieron 1.292 unidades, 360 más que en agosto de 2020, aunque la marca está lejos del mejor guarismo de 2021, que fue de 1.796 unidades en el mes de marzo. Los utilitarios tienen una participación del 29,90% del mercado total de vehículos.

En lo que respecta a automóviles, en agosto se vendieron 1.734 unidades, 92 más que en el mismo mes de 2020. El mejor mes de venta de este año tuvo lugar en abril, donde se comercializaron 2.402 unidades. La participación de mercado del rubro automóviles es del 45,73%.

En materia de SUV, el mes pasado se vendieron 772 unidades, 140 más que en agosto de 2020. En el año se llevan comercializadas 6.355 unidades, lo que representa una participación de mercado del 18,86%.

El rubro camiones también mostró un incremento, con 212 unidades vendidas, 58 más que en agosto de 2020. Marzo, con 313 camiones comercializados, continúa siendo el mejor mes del año. Finalmente, los únicos que vieron disminuida su capacidad de venta fueron los minibuses y los ómnibus. Los primeros pasaron de nueve unidades en agosto de 2020 a tres el mes pasado, mientras que en el mes en cuestión no se comercializó ningún ómnibus.

Las beneficiadas

Los actores sociales de las distintas instituciones firmaron el convenio y contaron al público las implicancias de su tarea con la comunidad.

En esta ocasión las beneficiarias fueron ocho: Asociación Civil Estrella de Oro (Montevideo); Asociación Civil La Huella (Canelones); Club Social y Deportivo Carlos Gardel (Canelones); Cruz Roja Uruguaya (Montevideo); Pequeña Obra de la Divina Providencia Cottolengo Don Orione (Montevideo); Fundación La Muralla (Montevideo); Sauce Basket Ball Club (Canelones) y Pequeña Obra de la Divina Providencia Cottolengo Masculino (Canelones).

Inteligencia ARTIFICIAL, comunicación NATURAL.

www.heynew.com.uy

 DÓLAR (int.) 42.685	 EURO (int.) 50.494	 U.I 5.0366	 INDICE BVMBG 132.33	 RIESGO PAÍS UBI REP. AFAP 102
--	--	--	---	---

Álvaro Iglesias > “LO PEOR ES QUE EL CONTEXTO NO PINTA A QUE MEJORE, SINO TODO LO CONTRARIO”

Crisis logística internacional golpea duramente en empresas uruguayas

» Desde hace meses, el sector logístico internacional está funcionando al borde de su capacidad, lo que ya está impactando en menos contenedores disponibles para colocar las exportaciones y generando un encarecimiento desmedido del costo del flete. CRÓNICAS dialogó con empresarios que ya se han visto afectados por la coyuntura internacional y advierten que esta situación no tendrá una resolución en el corto plazo.

Por: Ricardo Delgado | @ricardo_dl
Ariana Vezoli | @ArianaVezoli

El transporte marítimo internacional de mercaderías atraviesa por una crisis sin precedentes. De acuerdo a Daniel Olaizola, encargado de asesoramiento de la firma Jaume & Seré Comercio Exterior y Logística, se trata de un hecho histórico, que se debe a una confluencia de diversos eventos que fueron cayendo como fichas de dominó como consecuencia de la pandemia, y a otros eventos excepcionales que no podían preverse. Para entender los orígenes de esta situación, debemos remitirnos hasta principios de 2020, cuando algunas ciudades –primero en China pero luego en todo el mundo- fueron adoptando medidas de cierre de ciudades para contener al covid-19. El lock down, que se extendió desde Asia a occidente, provocó una alteración en los circuitos de cargas –transporte de mercaderías- y también en la devolución de los contenedores. En adición a todo esto, previo a la expansión de la pandemia, ya se habían reducido las frecuencias de algunos buques, y durante la misma las agencias aprovecharon el “paro” del comercio internacional para sacar de circulación un número de contenedores que se aproxima al 10% de la totalidad mundial. Esto, claramente, fue un intento de optimizar los gastos ante una perspectiva de baja actividad. Pero luego de los cierres masivos, la demanda internacional volvió a cobrar impulso y el comercio internacional se reactivó de forma importante. Esto conllevó a un fuerte incremento de la demanda de contenedores y buques, que no tuvo su contrapartida en un incremento en la cantidad de ellos. Pero la frutilla de la torta en este escenario complejo sucedió en

marzo de este año, cuando una embarcación de 400 metros de largo quedó varada en diagonal en el canal de Suez, una de las principales vías internacionales de comercio entre Asia y Europa. “Cada vez que detenés un barco en algún lado, ese barco no llega a destino, ni para entregar contenedores vacíos”, comentó Olaizola. Cuando todo estaba queriendo tomar un leve ritmo de dinamismo, llegó la variante Delta y nuevamente: cierres en grandes terminales en China –de las más importantes- y resto de Asia. Esta fue la segunda interrupción inesperada de las rutas marítimas en menos de un año. A pesar de estos episodios de locks down, bloqueos y variantes de covid, según Olaizola, existen algunas señales claras de reactivación del comercio internacional. Pero aun así, “no han logrado restablecerse del todo las cadenas logísticas a nivel mundial”. Y falta donde más se nota: en la escasez de contenedores y de espacio en los buques. Todo ello trae consigo un encarecimiento de los costos logísticos de una proporción histórica. En otras oportunidades ya se habían dado algunas subas de precios importantes, principalmente por cuestiones relativas a los combustibles, donde tienen incidencia los escenarios de conflicto bélico, pero nunca habían ocurrido en la historia problemas logísticos en el área con esta magnitud. Sacando provecho de los problemas logísticos y el aumento de la demanda, las agencias de transporte marítimo han encarecido los fletes en una proporción incluso mayor al 500% calculado sobre los precios previos a la pandemia. A modo de ejemplo, Olaizola comentó que un contenedor estándar (40 pies) en setiembre de 2019 rondaba de costo los 1.500 dólares de flete, mientras que actualmente cuesta alrededor de 12.000 dó-

lares. “Es tremenda la diferencia, es absurda yo nunca había visto una cosa igual”, comentó.

Escenario dantesco

Este escenario internacional ya está teniendo sus repercusiones en varias empresas uruguayas, tanto en lo que refiere al sector importador como al exportador. Álvaro Iglesias, de la firma Cardama, que se dedica a la producción de harinas de carne y huesos y sebo, e integra la Unión de Exportadores, señaló que como su empresa está estrechamente vinculada a la industria frigorífica está afectada de manera similar a la del resto del sector exportador. “Arrancamos con este problema en primer lugar de aumento de tarifas y luego de falta de contenedores a mitad del año pasado, donde el problema se ha visto profundizado en este año y en especial en los últimos tres meses”, señaló el empresario. Iglesias estimó que al menos hasta fin de año exportarán “un 50% menos de lo que estamos habituados”.

Ello implica menos facturación, pero al mismo tiempo implica gastos extras. “Al no haber contenedores para cargar el producto, tenemos que moverlo a un depósito de un tercero porque nuestra área de acopio se llena. No solo dejamos de exportar, sino que estamos incurriendo en gastos extras”, comentó. “El escenario por donde lo veas es dantesco”, opinó el exportador, agregando que “lo peor es que el contexto no pinta a una mejora, sino todo lo contrario”. En ese sentido, si bien destacó que los números de las exportaciones vienen mejorando, estimó que en los próximos meses se va a empezar a ver, sobre todo en los rubros que usan contenedores, un freno bastante grande en los volúmenes. “Porque lo grave-grave empezó a fines de julio, principios de agosto, entonces todavía no se está viendo en los números”, explicó. Iglesias comentó que en el caso de su empresa, algunos clientes en China ya empezaron a reclamar por el incumplimiento de los pla-

Embarcaciones evitan el Puerto de Montevideo

Este es otro efecto colateral de la pandemia y si bien ya sucedía, se ha aumentado la frecuencia con la que los buques no paran en el puerto de Montevideo. Olaizola explicó que esto tiene sus raíces en los tamaños de cargas de mercado. “Por eso es tan importante para Uruguay lograr el mayor volumen posible de operaciones en el Puerto de Montevideo. No solo con las cargas propias, sino con las cargas de tránsito”, fundamentó. Sumar importaciones, y además cargas de tránsito, implica que los contenedores lleguen más rápido a destino y a menor costo, pero además genera oportunidad a los exportadores uruguayos de acceder a contenedores vacíos con mayor facilidad. “Tiene un doble sentido de importancia para la logística nacional”, agregó. Por otra parte, la mercadería de los buques que no se detienen en Montevideo suele quedar varada en otros puertos hasta que otro barco las trae, y esto genera una demora mínima de una semana más.

zos previstos en los contratos. Si bien hasta ahora hay una comprensión por parte de los compradores porque es una situación que “no es exclusiva de Uruguay”, va a llegar un momento en que su cadena de suministro también se va a cortar por falta de producto. Asimismo, preocupa la suba del flete porque la única forma de exportar es pagando fletes más caros. “Hay productos que pueden absorber esa suba y hay otros que no”, lamentó. Iglesias comentó que conoce casos que han dejado de exportar debido a esta coyuntura. “Hay algunos mercados de destino donde los fletes han crecido tan exponencialmente que ya ni siquiera es posible seguir exportando. Nos hemos retirado de esos mercados y los compradores lo entienden y están buscando por la de ellos alguna solución”, indicó.

“Estamos sufriendo”

Por su parte, desde el sector de la pesca, Eduardo Estellano, director de Novabarca, se manifestó en un sentido similar, explicando que “estamos sufriendo como todas las industrias de todo el mundo, porque este es un problema logístico a nivel mundial”, haciendo alusión a la falta de contenedores. Pero además, en el caso de Uruguay se agrava porque la ruta del Atlántico no es la que los barcos contenedores le dan más importancia, sino que es la ruta del Pacífico la más importante para ellos. “Al ser una ruta menor, sufrimos más la falta de contenedores”, indicó. Estellano comentó que en el caso de su sector, la pesca, “está afectando mucho” porque se está en plena zafra. “Es el momento del año donde se pesca más y al no poder embarcar porque no contamos con contenedores, se están

creando enormes stocks de productos, y está siendo colmada la capacidad del frío de Montevideo. Estamos usando otro espacio de frío de alquiler, pero ese espacio, al ser nuestra situación igual que la de los frigoríficos, a la de Conaprole, a la de todos los exportadores de productos que requieran frío, está llegando a su capacidad máxima”, señaló. El empresario también comentó que hay un problema de “falta de contenedores”. Durante la pandemia, explicó, las navieras “dieron de baja a más o menos un 10% de los contenedores” que estaban “próximos a su fecha de vencimiento”. “Esos contenedores se deben reponer, pero las fábricas que los fabrican no lo pueden hacer al ritmo necesario porque, increíblemente, también sufren la falta de contenedores para su materia prima. (...) Entonces, es un círculo vicioso que se ha creado”, remarcó Estellano.

Dr. Daniel Olaizola:
“Tengo 20 años en esto y no habíamos visto problemas de este tipo”.

“Está imposible”

Por su parte, desde el sector automotor, Pablo Ramos, gerente general de Santa Rosa Motors, dijo a CRÓNICAS que a la empresa le están impactando el aumento de los costos de la logística y el incremento de los riesgos por la mayor cantidad de escalas que deben hacer los barcos. “La crisis del covid hizo que se redujeran las frecuencias de los barcos, sobre todo para nuestra región, donde tenemos menos volumen. Argentina, con la crisis



profunda que tuvo, es un poco lo que marca (esa baja), porque Brasil dentro de todo nunca paró, (...) pero sobre todo para Uruguay se redujo mucho la frecuencia”, detalló Ramos. A modo de ejemplo, contó que llegaron a tener un embarque de vehículos Nissan a Uruguay, donde los autos tenían que bajar en un puerto de EEUU, quedaban un tiempo, y después lo recogía otro barco que bajaba (a Sudamérica). Nuestras listas y nuestros tiempos de entrega se duplicaron por este tema, pero no había otra

manera. Era la única frecuencia marítima que teníamos y la maneja más corta en tiempo”, explicó. Ramos explicó que esa situación trae aparejado además un riesgo adicional por la mayor manipulación del auto en puertos. “Cuanto más largo es el proceso y más etapas tiene, más riesgos corrés”, comentó. “A nosotros nos afectó mucho, sobre todo en los costos. Si no tenías los fletes negociados todo lo que es de China tuvo un aumento brutal, el contenedor está (a un precio) imposible”, concluyó.

Va para largo

Todos los entrevistados coincidieron en un aspecto nada positivo: la solución no está a la vuelta de la esquina. De acuerdo a Olaizola, lo que todos los expertos coinciden en señalar es que tal vez se puedan percibir cambios a lo largo de 2023. “Nos encantaría mantenernos optimistas y pensar que antes podremos ver algún cambio, pero es muy difícil porque no hay ninguna señal en ese sentido”, reflexionó. Iglesias comentó que las publicaciones especializadas refieren a que al menos hasta la primera mitad de 2022 la situación va a permanecer sin cambios y con una tendencia al alza en el costo del flete. “La proyección que hacemos, tanto a nivel de empresa, como sectorial, es negativa”, resumió.

CCSU y CIU presentaron al Gobierno propuestas tributarias para promover inversión y empleo

En un clima de sintonía entre el sector empresarial y el gobierno, los presidentes de la Cámaras de Comercio y Servicios (CCSU) y de Industrias (CIU), le presentaron un documento al presidente Luis Lacalle Pou, en donde se realizan una serie de propuestas para la “promoción de inversiones y creación de empleo”. Entre las propuestas, las gremiales vuelven a plantear aspectos vinculados a la negociación colectiva que fueron observados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) hace más de una década y se incluyen iniciativas para la modernización laboral, fundamentalmente enfocado en las micro, pequeñas y medianas empresas. Una de las iniciativas que mayor polémica despertó públicamente, fue la de permitir tomar nuevos trabajadores con un nivel salarial del 70% del laudo de la categoría que corresponda, siempre que ello no implique una remuneración inferior a la de un salario mínimo nacional. Desde el sector empresarial se entiende que la propuesta promoverá la creación de empleo. La propuesta “podría llegar a generar un real incentivo a la contratación (de trabajadores) que ha sido muy tímida con la reactivación de la economía”, dijo el presidente de la CCSU Daniel Sapelli, según consignó el semanario Búsqueda.

Sin embargo, a nivel sindical ya se manifestaron en sentido opuesto a la propuesta por entender que va en contra de la negociación colectiva e implica una “desregulación radical de los derechos y las relaciones laborales”. En el documento también se piden cambios en materia impositiva para reducir la carga fiscal sobre las empresas de menor porte, como la eliminación de algunas tasas y reducciones en los anticipos de pago para las importaciones, y la “eliminación gradual” del Impuesto al Patrimonio empresarial. De acuerdo a lo informado por el citado medio, la propuesta busca aportar elementos de discusión al debate público sobre reactivación económica y creación de empleo, y no implica “propuestas cerradas dentro de un puño”. El documento presentado tiene cuatro páginas y se divide en cuatro capítulos: uno refiere a todos los aspectos vinculados a la “negociación salarial”; el segundo apunta a promover medidas de modernización laboral; el tercero hace referencia a “incentivos tributarios”; y en el cuarto plantea la habilitación al sector privado para realizar “contrataciones de emergencia”.

China > EXPECTATIVAS DEL SECTOR SERVICIOS SE DETERIORÓ Y SE ENCUENTRA EN TERRENO NEGATIVO

Economía uruguaya muestra indicios de recuperación tras el freno que se dio a comienzos de año

» “El deterioro de la situación sanitaria que experimentó el país a partir de diciembre, sumado al impacto del turismo, frenaron la recuperación de la actividad económica y acentuaron las diferencias en el desempeño de los diferentes sectores de la economía”, señala el informe de coyuntura de la consultora de asesoramiento empresarial, Grant Thornton. Sin embargo, destaca que indicadores vinculados a la actividad económica mostraron signos de recuperación a partir de la caída en los contagios en los últimos meses, como ser la venta de combustibles, la recaudación, y el mercado laboral.

A nivel global, el informe destaca que EEUU registró un crecimiento de 1,6% en el segundo trimestre del año, ubicándose un 0,8% por encima de los niveles previos a la pandemia, y en sintonía con la revisión al alza que realizó el FMI sobre las expectativas de crecimiento para este año y el próximo. Sin embargo, advierte que aunque la economía estadounidense recuperó 235.000 empleos en agosto, el registro fue sensiblemente menor a lo esperado y el nivel de empleo aún permanece un 3,5% por debajo de los niveles prepandemia. A esto se le suma una aceleración de la inflación anualizada, que alcanzó el 4,2% en julio –en parte por la comparación frente a los peores meses de la pandemia en 2020–, mientras que la subyacente se ubicó en 3,6%, por encima del objetivo de la Fed (2%). De esta forma, muchos entienden que la amenaza de estanflación está latente en EEUU, lo que pone en una encrucijada a la Fed (ver nota página 16). Por su parte, las economías europeas volvieron a crecer en el segundo trimestre un 2%, ubicándose

un 3% por encima de los niveles prepandemia. El FMI mejoró sus proyecciones de crecimiento para 2021, aunque de forma menor a la de EEUU, y se espera una expansión del PIB de 4,6% este año. En cuanto a China, se destaca el crecimiento de 1,3% del segundo trimestre, ubicándose 8,5% por encima del nivel prepandemia. Se espera que el gigante asiático cierre el año con un crecimiento de 8,1%. No obstante, se advierte que las expectativas del sector servicios cayeron en agosto debido al avance de la variante delta de coronavirus, ubicándose en terreno negativo. A nivel regional, la economía de Brasil interrumpió su recuperación en el segundo trimestre, y se ubica un 0,1% debajo de los niveles prepandemia, lo que provocó una revisión a la baja para este año a 5,15%. Además, la aceleración de la inflación (9% anual en julio) obligó al Banco Central de Brasil a elevar la tasa de interés de 2% a 5,25%. En cuanto a Argentina, tras caer 3,5% entre enero y mayo por la pandemia,

registró un crecimiento de 2,5% en junio y se ubica 2,2% por debajo de los niveles previos a la pandemia. Se detalla que la elevada inflación (29,1% en los últimos siete meses) contribuyó a reducir el déficit fiscal, aunque la brecha cambiaría continúa incrementándose debido a la incertidumbre por las elecciones legislativas de noviembre.

Del freno al impulso

Dentro de este escenario global, el informe de Grant Thornton detalla que la economía uruguaya registró una caída de 0,5% en el primer trimestre del año y se ubica un 3,6% por debajo de los niveles prepandemia. “El deterioro de la situación sanitaria que experimentó el país a partir de diciembre, sumado al impacto del turismo, frenaron la recuperación de la actividad económica y acentuaron las diferencias en el desempeño de los diferentes sectores de la economía”, señala el informe. No obstante, se destaca que algunos indicadores vinculados a la actividad económica, mostraron signos de recuperación a partir de la caída en los contagios en los últimos meses. En julio, las ventas de nafta crecieron un 13% frente a junio y se ubicaron

un 8% por encima del nivel prepandemia, mientras que las de gasoil se mantuvieron un 22% por encima. También se destacó el crecimiento de la recaudación de la DGI, que alcanzó su máximo desde el comienzo de la pandemia (ver recuadro). En cuanto al mercado laboral, los últimos datos marcan que se habría recuperado el dinamismo perdido, principalmente entre marzo y mayo. El número de ocupados “presentes” volvió al nivel de enero de 2021, y si bien siguen debajo del promedio 2019 (1.621.000 versus 1.568.000), en su mayoría se debe a la situación de los trabajadores ocupados en seguro/suspensión, con más probabilidades de recuperar su empleo que los desocupados propiamente dichos. Frente a 2019, la caída en el número total de ocupados se reduce a 14.000, aunque si se excluyen del análisis los ausentes, la caída es de 53.000. En este marco, el BCU aumentó la tasa de política monetaria de 4,5% a 5% debido a “los incipientes signos de recuperación de la economía y el hecho de que las expectativas de inflación se mantienen aún por encima del objetivo del Banco”.

Recaudación de la DGI aumentó 4,3% interanual en julio

La recaudación total bruta de la Dirección General Impositiva (DGI) alcanzó los \$ 42.033 millones en el mes de julio, lo que implicó un aumento a valores corrientes respecto a igual mes del año pasado de 13,4%, y medido en términos reales (descontado el efecto inflacionario) de 5,7%. Por su parte, si se descuenta la devolución de impuestos que realiza el organismo, la recaudación neta registró un aumento real interanual de 4,3%. El informe elaborado por DGI, señala que “la recaudación total bruta viene mostrando tanto variaciones interanuales positivas como negativas en el período agosto 2020–julio 2021”. En el acumulado de los últimos 12 meses el aumento de la recaudación en términos reales fue de 3,6%. Si se considera el acumulado enero-julio, el aumento interanual fue de 6,1%. En lo que va del año, todas las agrupaciones de impuestos tuvieron crecimiento medidas en términos interanuales respecto a enero-julio de 2020. Los impuestos al consumo crecieron 8,8%, a la renta 2,4%, a la propiedad 6,7% y el agregado otros impuestos creció en su recaudación 20,1%. Dentro de los impuestos al consumo, el IVA (el tributo de mayor peso en la recaudación de la DGI representando el 55,7% de los ingresos totales) aumentó su recaudación 7,8%, a impulso fundamentalmente del IVA importaciones (+21,8%). El IVA interno creció 1,7%. Por su parte, el Imesi registró un aumento de su recaudación de 14%, destacándose las subas en el aplicado a automotores (+72,3%) y a los combustibles (+9,6%). Entre los impuestos a la renta, el IRAE aumentó su recaudación 5,8%, el Imeba 18,9%, el IRPF 0,6%, el IASS 0,1% y el IRNR un 18,6%. El leve aumento del IRPF se explica por la Categoría I (impuesto a las rentas de capital) que aumentó sus ingresos un 13,9%, ya que la Categoría II (rentas al trabajo) registró una caída de su recaudación de 1,3%. Por último, en los tributos a la propiedad, el Impuesto al Patrimonio aumentó 3,9% su recaudación, el Impuesto las Transmisiones Patrimoniales 47,6% y el Impuesto de Primaria un 6%.

PIENSA
FUERA
DE LA
CAJA

No temáis al fracaso: Aún en el caso de que la idea fracase, no os rindáis. Aprended de la experiencia y seguid adelante con otras ideas o proyectos. No es una equivocación, es una experiencia de aprendizaje.

963

Alfa FM

Opciones > POSIBLEMENTE ADOPTÉ “UNA POSTURA MÁS AGRESIVA PARA AMORTIGUAR LOS TEMORES INFLACIONARIOS”

EEUU: crece la amenaza de estanflación y pone a la Fed en una encrucijada

» Continuar con una política monetaria y fiscal expansiva, buscando apuntalar la recuperación económica, o atender la aceleración de la inflación, son las dos grandes opciones que tiene sobre la mesa la Reserva Federal (Fed) estadounidense. El creciente riesgo de estanflación (una combinación de estancamiento económico, con altos niveles de inflación) augurado por algunos célebres economistas y los últimos datos de empleo “no tan buenos”, marcan una señal de alerta para las autoridades del banco central que se aprontan a mover las perillas.

La Fed estadounidense se encuentra frente a una encrucijada: seguir dando impulso a la economía o tratar de contener la aceleración de la inflación. En su último informe, conocido como “libro beige”, donde recopila información sobre la economía de los doce bancos centrales regionales de EEUU, la Fed constató que hubo una reducción del crecimiento económico a un ritmo moderado en la mayoría de los distritos analizados, principalmente por el impacto de la variante delta de coronavirus. Los sectores más sólidos de la economía estadounidense en el periodo fueron la industria manufacturera, el transporte, los servicios no financieros, mientras que la desaceleración de la actividad se debe en buena medida al mal rendimiento del turismo y la hostelería, debido al aumento de casos por la variante delta y a restricciones en viajes internacionales. Esta información se da luego de datos de recuperación del empleo que estuvieron muy por debajo de las

expectativas del mercado, mientras que los salarios siguen creciendo a un fuerte ritmo, principalmente en aquellas labores peor remuneradas. En su último monitor de coyuntura, el Observatorio de la Coyuntura Económica de la Universidad Católica del Uruguay, destaca la “indudable” mejoría del mercado laboral estadounidense, pero que “por momentos, como sucedió en agosto, pierde vigor”. En agosto sólo se crearon 243.000 empleos privados, versus una expectativa de 693.000 y a una creación de 798.000 empleos en julio. Mientras tanto, la tasa de actividad o de participación se mantuvo estable en el 61,7% de la población en edad de trabajar. Los números de creación de empleo “no tan buenos” se debieron más a un problema de falta de oferta de trabajo que a uno de falta de demanda. En este contexto, se explica la firmeza de los salarios, que aceleraron su tasa de crecimiento interanual, desde el 4,1% en julio al 4,3% en agosto. La evolución del mercado laboral de

agosto se atribuye a la expansión de la variante delta de coronavirus que impactó en sectores de servicios: comercio minorista, ocio, hostelería, alimentos y bebidas, agrega el informe del observatorio.

Ya la veo venir

Si bien un escenario de estanflación no es el de mayores probabilidades para los gestores y las firmas de inversión, algunos célebres economistas aseguran que el periodo de estanflación como el de los años 70’ es cada vez más probable y algún otro asegura que EEUU está ya sufriendo este fenómeno. Uno de ellos es el economista Nouriel Roubini, famoso por ser uno de los que vaticinó con mayor acierto la crisis de las hipotecas basura que desencadenó la crisis financiera internacional de 2008-2009, haciéndole acreedor del sobrenombre de “Dr. Doom” (doctor catástrofe). Con su escaso optimismo tradicional, Roubini lleva tiempo advirtiendo del riesgo de estanflación en EEUU y en el resto de las economías avanzadas, debi-

do a las combinaciones de estímulos monetarios y fiscales sobre una recuperación con oferta limitada. Otro elemento que está incidiendo sobre los niveles de precios en la economía es el encarecimiento de los costos internacionales del flete por la crisis logística (ver informe páginas 13 y 14). No obstante, economistas de Danske Bank citados por el portal web El Economista, son más prudentes y destacan en una nota que su escenario base sigue siendo una inflación que es transitoria, aunque reconocen que ahora puede permanecer en niveles altos durante el resto de 2021 y hasta 2022. La inflación estará impulsada principalmente por los precios de la vivienda y por los mayores salarios. Aún así, el banco danés elevó al 30% la posibilidad de que la estanflación irrumpa en la economía. “El balance de riesgos para nuestro pronóstico de inflación es al alza. Los continuos desafíos a los que se enfrentan las cadenas de suministro global, las altas tarifas de flete y la escasez de insumos son los principales riesgos; en general, el impacto debería seguir siendo limitado, pero también es posible que se produzcan efectos de segunda ronda en los salarios”, señala la entidad.

Cruce de caminos

Esta situación plantea una encrucijada para la Fed estadounidense, que mantiene una política expansiva (al menos por ahora), buscando consolidar la recuperación económica. Sin embargo, se advierte que si la inflación continúa aumentando podría conducir a un mayor aumento de salarios, lo que combinado a una oferta limitada y una presión al alza sobre los precios, “colocaría a los bancos centrales, especialmente a la Fed, en un dilema, aunque lo más probable es que la Fed adoptase una postura más agresiva para amortiguar los temores inflacionarios, lo que podría generar un impacto negativo significativo en el sentimiento de riesgo global”. Desde el Observatorio de la Coyuntura Económica de la Universidad Católica se entiende que “de la evolución del empleo y de la inflación dependerá el momento en el que, primero, se comenzará a retirar la liquidez ingresada al mercado mediante la compra de títulos y, luego, se comenzará a subir la tasa de interés de política monetaria, hoy en el rango de 0% a 0,25%”.

Inflación aumentó en agosto por encima de las expectativas del mercado

El Índice de Precios al Consumo (IPC) registró en agosto un aumento de 0,85%, un dato superior a las expectativas del mercado, y que provocó una nueva aceleración del valor anualizado, según informó el Instituto Nacional de Estadística (INE). La mediana de la encuesta de expectativas que elabora el BCU había vaticinado una inflación de 0,62% en el mes. De esta forma, el IPC acumula en el año un aumento de 6,19%, y en los últimos doce meses cerrados a agosto una suba de 7,59%, un incremento de 0,29 puntos porcentuales (pp.) respecto al valor del año móvil cerrado en julio. En su análisis mensual de los datos del INE, el Cinve detalla que el incremento correspondió a los rubros más volátiles y administrados. De hecho, la inflación tendencial o subyacente (que excluye a los rubros más volátiles y algunos precios administrados por el Estado, por lo que brinda información más estable y fiel de las dinámicas de fondo del sistema de precios) registró un descenso de 0,15 pp. medido en términos interanuales, ubicándose en 7,78%. El componente “residual” (que se integra por los rubros excluidos en el dato tendencial) tuvo un aumento de 1,47 pp. en el dato anualizado, alcanzando un valor del 7,08%. También se observa una influencia importante de los

rubros transables, es decir, de aquellos bienes y servicios que son comercializables con el exterior, que aumentaron 1,1 pp. en agosto. Por el contrario, la inflación no transable descendió 0,5 pp. A nivel de divisiones, el informe del INE detalla que la de mayor incidencia al alza fue “Alimentos y bebidas no alcohólicas” (la división con más peso en el IPC) que aumentó 0,86% y explicó 0,24 pp. del aumento del IPC en agosto. A su interior, se destacó el aumento de Pan y cereales (+0,85%) y Carne (+3%), que no alcanzaron a ser compensados por el descenso de Frutas (-0,43%) y de Legumbres y hortalizas (-4,13%). La segunda división con mayor incidencia fue “Transporte”, que tuvo un aumento de 1,78% incidiendo en 0,17 pp. sobre el indicador general. El aumento se debió a las subas en Cubiertas de auto (+3,66%), Nafta (+7,58%), Gasoil (+10,94%), Taxi (+5,25%) y Transporte escolar (+3,90%), y baja en el precio de Pasaje de avión (-5,09%). También se destacó el aumento de 1,77% registrado en la división “Salud”, que incidió en 0,14 pp. sobre el IPC, y que se explica por aumentos de precio en Cuota mutual particular (+4,89%), Tickets de medicamentos (+2,25%) y Órdenes médicas mutuales (+2,55%). En su informe, Cinve adelanta que habrá “una significativa revisión al alza en las proyecciones” debido al error de predicción en el dato de agosto.

Se cierra la canilla > EN EL CUARTO TRIMESTRE COMENZARÁ A REDUCIR EL RITMO DE COMPRA DE DEUDA

BCE anuncia el comienzo del retiro de los estímulos ante la preocupación por inflación

» En medio de una puja entre “halcones” (quienes quieren una política más restrictiva) y “palomas” (quienes buscan mantener los estímulos), el Banco Central Europeo (BCE) anunció ayer jueves que comenzará a reducir las compras semanales de deuda de emergencia para hacer frente a la pandemia. La decisión se debe principalmente al aumento registrado por la inflación, que si bien la entidad entiende es un fenómeno “temporal”, también advierte que puede ser más persistente si continúan los problemas de las cadenas de suministros y los salarios crecen más de lo previsto.

El BCE decidió ayer jueves comenzar a reducir en el cuarto trimestre el ritmo de las compras semanales de deuda de emergencia para hacer frente a la pandemia respecto a los trimestres anteriores porque han mejorado las condiciones de financiación. En un comunicado publicado tras la reunión, donde no especifica a cuánto ascenderá esa reducción del Programa de Compras de Emergencia Pandémica (PEPP, por sus siglas en inglés), la entidad explica que la decisión se tomó en base de una evaluación conjunta de las condiciones de financiación y de las perspectivas de inflación. “El Consejo de Gobierno considera que se pueden mantener unas condiciones de financiación favorables con un ritmo de compras” de deuda de emergencia para hacer frente a la pandemia “ligeramente inferior al de los dos trimestres anteriores”, agrega el comunicado. La presidenta del BCE, Christine Lagarde, afirmó ayer jueves que la recuperación económica está

en marcha y que el PIB de la zona euro alcanzará a final de año los niveles de prepandemia. El BCE ha revisado sus previsiones con una mejora de cuatro décimas para el PIB de la zona euro hasta el 5%, aunque rebaja ligeramente las perspectivas para 2022. Pese a incrementar las expectativas de inflación, la entidad sigue pensando que se trata de un fenómeno “temporal”. No obstante, Lagarde asegura que puede ser más persistente si perduran los problemas de las cadenas de suministros y los salarios crecen más de lo previsto.

Halcones vs palomas

Si bien no se brindaron cifras sobre el recorte a realizar, se estima que el PEPP regresará a los valores de compras netas que se registraban en el tercer trimestre de 2020 (entre 60.000 y 70.000 millones de euros). Ahora mismo, el BCE está adquiriendo unos 80.000 millones de euros en bonos al mes bajo el PEPP y otros 20.000 millones de euros men-

suales con el APP, que es el programa de compras convencional (el PEPP nació como un programa de emergencia para mitigar el impacto del covid-19 en la economía). Por otro lado, el BCE mantuvo el precio del dinero en mínimos históricos. La tasa de interés principal (se cobra a los bancos en las subastas semanales) se mantuvo en el 0%, mientras que la tasa sobre la facilidad de depósito (el que se cobra a los bancos por guardar su dinero en el BCE) está en el -0,5% y la facilidad de crédito (el que se cobra a los bancos que necesitan liquidez urgente del BCE) en el 0,25%. En su última reunión de julio, el BCE incorporó los cambios realizados en su estrategia de política monetaria y aseguró que mantendría las tasas de interés incluso aunque los precios superaran su objetivo del 2%, al considerar que dichos incrementos son temporales. Sin embargo, la inflación ha seguido avanzando. El IPC armonizado ha alcanzado el 3% interanual en la

zona euro, mientras que en países como Alemania se aproxima al 4%. Esto ha desencadenado una batalla entre los denominados “halcones” (quienes quieren una política monetaria más restrictiva) y “palomas” (los que buscan extender los estímulos y mantener tasas bajas). Los halcones son los miembros del Consejo de Gobierno que se concentran en los países del centro y norte de Europa (Alemania, Austria, Países Bajos, los bálticos, entre otros), cuyas economías suelen ser acreedoras netas y se benefician de unos tipos de interés más altos. Los últimos datos de inflación y la vigorosidad de la recuperación económica han dado motivos a estos banqueros centrales para defender con mayor vehemencia su postura política. Las bolsas mundiales, cuyos principales índices han alcanzado máximos históricos en las últimas semanas, llevan ya dos jornadas de pérdidas anticipando la relajación de las compras de deuda pública y corporativa por parte del BCE.



WiFi TOTAL

Un servicio: **án**tel | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



INDICADORES MACROECONÓMICOS

DOLAR EN NUEVA YORK			
Moneda	08/09/2021	30/12/2020	Var. %
Dólares Australiano	1,3564	1,3014	4,23
Euro	0,8458	0,8135	3,96
Franco Suizo	0,9215	0,8826	4,41
Guaraní	6924,80	6900,00	0,36
Libra Esterlina	0,7257	0,7344	-1,19
Peso Argentino	98,0030	84,1462	16,47
Peso Chileno	786,985	711,895	10,55
Peso Mexicano	19,937	19,890	0,24
Real	5,3091	5,1788	2,52
Yen Japonés	110,230	103,235	6,78
Yuan Renmimbi	6,4617	6,5233	-0,94

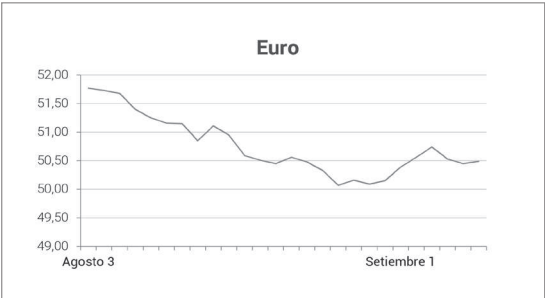
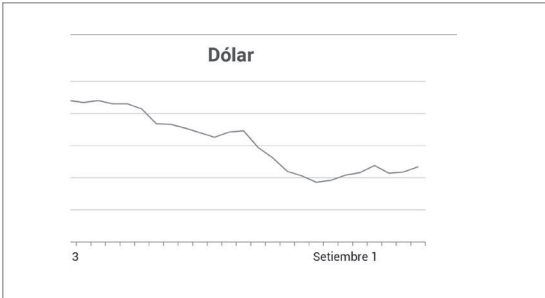
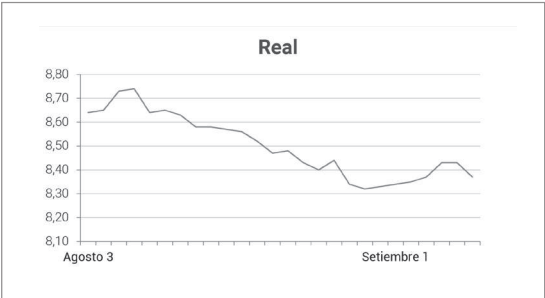
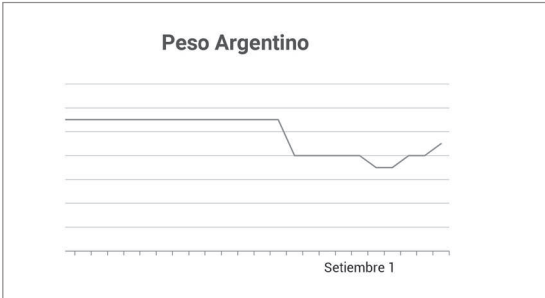
UR, URA y ALQUILERES			
Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2017	1021,04	1016,95	1,0630
2018	1095,32	1094,42	1,0708
2019	1198,59	1198,17	1,0840
Mayo 2020	1260,99	1258,96	1,0823
Junio	1255,72	1257,60	1,0803
Julio	1256,09	1258,69	1,0780
Agosto	1264,25	1267,80	1,0780
Setiembre	1283,07	1278,39	1,0776
Octubre	1287,86	1286,91	1,0781
Noviembre	1289,80	1289,70	1,0765
Diciembre	1291,44	1291,00	1,0773
Enero 2021	1291,77	1291,72	1,0775
Febrero	1291,96	1306,88	1,0775
Marzo	1336,92	1306,88	1,0726
Abril	1338,34	1338,33	1,0726
Mayo	1339,73	1341,64	1,0626
Junio	1346,86	s/d	1,0657
Julio	1337,06	s/d	s/d
Agosto	1345,54	s/d	s/d

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

DESEMPLEO Y SALARIOS				
Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2016	8,20	7,40	11,65	11.150
2017	7,00	6,80	7,96	12.265
2018	9,20	7,90	8,21	13.430
Setiembre 2019	8,80	9,90	9,98	15.000
Octubre	9,20	8,50	9,43	15.000
Noviembre	9,20	8,10	9,04	15.000
Diciembre	8,10	8,80	8,49	15.000
Enero 2020	8,80	8,30	8,21	16.300
Febrero	10,60	10,40	8,27	16.300
Marzo	10,60	9,70	8,23	16.300
Abril	9,20	10,00	7,61	16.300
Mayo	9,40	10,00	7,57	16.300
Junio	10,00	11,20	8,22	16.300
Julio	9,60	11,30	7,51	16.300
Agosto	10,00	11,30	7,71	16.300
Setiembre	9,40	12,10	7,74	16.300
Octubre	9,60	12,30	7,75	16.300
Noviembre	8,40	12,50	7,76	16.300
Diciembre	8,40	11,90	7,75	16.300
Enero 2021	9,90	11,20	6,63	17.930
Febrero	10,80	11,30	6,20	17.930
Marzo	10,00	9,40	6,24	17.930
Abril	9,80	9,60	7,26	17.930
Mayo	9,50	10,70	6,45	17.930
Junio	8,80	9,80	6,43	17.930

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL											
IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
Período	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año
2017		6,55	6,55		5,39	5,39		7,96	7,96		0,30
2018		7,96	7,96		9,95	9,95		8,21	8,21		11,62
2019		8,79	8,79		20,10	20,10		8,49	8,49		16,75
2020											
Julio	0,55	7,37	10,13	1,95	4,88	11,24	1,49	7,01	7,51	1,11	14,52
Agosto	0,57	7,99	9,79	-0,93	3,91	9,69	0,37	7,41	7,71	-0,88	13,50
Setiembre	0,64	8,68	9,92	0,83	4,77	8,46	0,15	7,57	7,74	-0,41	13,03
Octubre	0,58	9,31	9,74	0,12	4,90	5,82	0,13	7,70	7,75	0,46	13,55
Noviembre	0,28	9,62	9,59	-1,65	3,17	2,01	0,03	7,73	7,76	0,10	13,66
Diciembre	-0,19	9,41	9,41	0,39	3,57	3,57	0,01	7,75	7,75	-0,77	12,78
2021											
Enero	1,60	1,60	8,89	1,11	1,11	7,07	3,48	3,48	6,63	-0,25	-0,25
Febrero	0,82	2,44	9,12	2,67	3,81	10,81	0,11	3,59	6,20	1,05	0,79
Marzo	0,62	3,07	8,34	3,27	7,21	7,09	0,10	3,70	6,24	3,59	4,41
Abril	0,50	3,59	6,76	0,86	8,13	8,52	0,53	4,25	7,26	-0,39	4,00
Mayo	0,46	4,06	6,64	2,03	10,33	9,57	-0,73	3,49	6,45	-0,23	3,75
Junio	0,67	4,75	7,33	3,97	14,71	15,48	0,63	4,15	6,43	-0,87	2,85
Julio	0,52	5,30	7,30	0,74	15,56	14,12	0,92	5,11	5,83	0,52	3,39
Agosto	0,85	6,19	7,59	3,74	19,88	19,49				-1,39	1,95



COTIZACIONES AL CIERRE														
RIESGO PAÍS			DÓLAR			PESO ARGENTINO			REAL			EURO		
PERIODO	Irubevsa	UBI	INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA	
Día			Promedio	COMPRA	VENTA	Promedio	COMPRA	VENTA	Promedio	COMPRA	VENTA	Promedio	COMPRA	VENTA
Agosto 3	148	122	43,64	42,45	44,85	0,31	0,05	0,55	8,64	7,49	9,49	51,77	49,16	54,74
4	148	120	43,70	42,55	44,95	0,31	0,05	0,55	8,65	7,52	9,52	51,73	49,17	54,75
5	143	116	43,67	42,50	44,90	0,31	0,05	0,55	8,73	7,50	9,50	51,68	49,12	54,70
6	135	112	43,70	42,55	44,95	0,31	0,05	0,55	8,74	7,50	9,50	51,40	48,90	54,50
9	133	110	43,65	42,45	44,85	0,31	0,05	0,55	8,64	7,44	9,44	51,25	48,64	54,18
10	132	110	43,65	42,45	44,85	0,31	0,05	0,55	8,65	7,49	9,49	51,16	48,57	54,09
11	134	110	43,57	42,35	44,75	0,31	0,05	0,55	8,63	7,43	9,43	51,15	48,53	54,04
12	132	110	43,34	42,15	44,55	0,31	0,05	0,55	8,58	7,35	9,35	50,85	48,30	53,80
13	139	116	43,33	42,10	44,50	0,31	0,05	0,55	8,58	7,36	9,36	51,11	48,47	54,01
16	140	115	43,27	42,05	44,45	0,31	0,05	0,55	8,57	7,31	9,31	50,95	48,33	53,85
17	140	113	43,20	42,00	44,40	0,31	0,05	0,55	8,56	7,30	9,30	50,59	48,05	53,55
18	139	113	43,13	41,95	44,35	0,31	0,05	0,55	8,52	7,16	9,16	50,51	47,96	53,44
19	141	114	43,21	42,00	44,40	0,31	0,05	0,55	8,47	7,07	9,07	50,45	47,90	53,40
20	140	111	43,23	42,00	44,40	0,31	0,05	0,55	8,48	7,08	9,08	50,56	48,02	53,52
23	138	108	42,97	41,75	44,15	0,31	0,05	0,55	8,43	7,29	9,29	50,48	47,87	53,35
24	132	108	42,81	41,60	44,00	0,31	0,05	0,55	8,40	7,44	9,44	50,33	47,73	53,20
26	127	105	42,60	41,40	43,80	0,28	0,05	0,55	8,44	7,48	9,48	50,07	47,43	52,93
27	125	105	42,53	41,30	43,70	0,28	0,05	0,55	8,34	7,40	9,40	50,16	47,50	52,95
30	128	108	42,43	41,20	43,60	0,28	0,05	0,55	8,32	7,42	9,42	50,09	47,45	52,93
31	128	105	42,46	41,30	43,70	0,28	0,07	0,45	8,33	7,36	9,36	50,15	47,60	53,08
Setiembre 1	129	105	42,54	41,35	43,75	0,28	0,07	0,45	8,34	7,38	9,38	50,39	47,79	53,30
2	130	106	42,58	41,40	43,80	0,27	0,07	0,45	8,35	7,37	9,37	50,56	47,97	53,49
3	130	105	42,69	41,45	43,85	0,27	0,07	0,45	8,37	7,39	9,39	50,74	48,15	53,65
6	127	105	42,57	41,40	43,80	0,28	0,07	0,45	8,43	7,39	9,39	50,53	47,96	53,47
7	123	105	42,59	41,40	43,80	0,28	0,07	0,45	8,43	7,39	9,39	50,45	47,86	53,37
Setiembre 8	126	101	42,67	41,55	43,95	0,29	0,07	0,45	8,37	7,36	9,36	50,49	47,95	53,45

AGROPECUARIAS

El lanzamiento > SERÁ HOY VIERNES A LAS 17:30

MGAP inaugura stand en la Expo Prado

» Este viernes 10 de setiembre a las 17:30 horas se realizará el acto inaugural del stand del Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca en Expo Prado 2021. En dicho evento hará uso de la palabra el ministro de la cartera, Fernando Mattos, en compañía de las autoridades y directores de la cartera. Se contará, además, con la presencia de los presidentes de la institucionalidad agropecuaria, embajadores, representantes de las gremiales y colaboradores estratégicos del MGAP.

La propuesta se enmarca en un espacio en donde lo virtual y lo real se conjugan a través de imágenes en 3D y con sonido envolvente. El visitante se verá, de esta forma, “transportado” a los ambientes de la ruralidad junto a sus protagonistas. Según la secretaria de Comunicación del Ministerio, allí se expondrán los principales cometidos que el organismo cumple en esos entornos, a través de sus diversas unidades ejecutoras. La muestra intenta ilustrar el rol fundamental del MGAP

como agente promotor de la producción económicamente eficiente, socialmente responsable y ambientalmente sostenible y regenerativa bajo la consigna de “Esto somos, esto hacemos”. La propuesta para esta Expo Prado 2021 integra además un espacio diseñado para las charlas y el intercambio con una grilla de actividades previstas. Las mismas tendrán un aforo limitado de 20 personas por lo que además serán transmitidas por el canal MGAP Uruguay en youtube.



Todos los días

50% OFF

EN TODOS LOS VINOS

Itaú

Beneficio válido para almuerzo y cena

Panini's

Reservas al
2622 1232
094 985 000

Abierto de Martes a Domingo

26 de marzo 3586

25% dto en toda la carta

movemos tu vida

Descarga nuestra app en:
App Store | Google play

Contamos con una moderna y variada flota de vehículos de todas las categorías, y una amplia red de oficinas en 140 países, para satisfacer las necesidades de movilidad y que disfrutes con la mayor tranquilidad.

Europcar

movemos tu vida

2604 1433* | 094 437273 (atención 24 hs.) | f | i

Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

Paganini > “POTENCIAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, EL TALENTO Y NUEVOS SERVICIOS DIGITALES”

MIEM firmó acuerdos con Amazon y NewLab, para promover innovación en Uruguay

» El ministro de Industria, Energía y Minería, Omar Paganini, concretó un acuerdo de cooperación con Amazon, para promover la innovación en Uruguay, y luego firmó un preacuerdo con la comunidad de innovación NewLab, para la creación de NewLab Studios Uruguay. Los acuerdos se rubricaron en el marco de una gira del ministro por los Estados Unidos.

Dos importantes acuerdos fueron rubricados por el Gobierno uruguayo con dos importantes firmas de desarrollo tecnológico: Amazon Web Services y NewLab. El pasado miércoles, el gobierno suscribió un Memorando de Entendimiento con Amazon para apoyar y promover la innovación en Uruguay, que fue firmado en Washington DC, Estados Unidos, por el Ministro de Industria, Energía y Minería de Uruguay, Omar Paganini y el gerente general de Amazon para el Sector Público en América Latina, Canadá y El Caribe, Jeffrey Kratz. Entre los aspectos centrales del acuerdo, se destacan: el desarrollo de recursos humanos preparados para la tecnología de computación en la nube, mediante capacitación y cursos gratuitos; desarrollo de negocios capaces de operar en la nube apuntando a habili-

tar y acelerar la adopción de la computación en la nube en nuevos negocios y empresas; y apoyar al Gobierno de Uruguay en sus esfuerzos de modernización de TI para fomentar su mejor acceso a la computación en la nube; “Hoy nos reunimos con el liderazgo de Amazon y es un placer anunciar la firma de un Memorando de Entendimiento para, juntos, seguir impulsando la innovación y el desarrollo económico en Uruguay, a través del uso de servicios de computación en la nube en beneficio de las instituciones públicas y privadas, incluyendo los emprendedores, para potenciar la transformación digital, el talento y nuevos servicios digitales en el país”, dijo el ministro Paganini. Por su parte, Kratz indicó que se espera continuar trabajando en estrecha colaboración con Uruguay y brindar a través de servicios de computación en la nube,

un enfoque continuo en la innovación y el desarrollo de la fuerza laboral. “Este acuerdo se basa en nuestro compromiso existente de apoyar la creciente economía digital del país”, remarcó. **Preacuerdo con NewLab** Luego de firmado el acuerdo con Amazon, Paganini, acompañado del presidente de la ANII, Flavio Caiafa; del presidente del Latu, Ruperto Long; y el Embajador uruguayo en EEUU, Andres Durán, firmaron en Nueva York el preacuerdo para la creación de NewLab Studios Uruguay. Se trata de una alianza entre las agencias uruguayas y la organización estadounidense NewLab, que fomentará la innovación en los sectores productivos uruguayos conectándolos al mundo, atrayendo talento y potenciando a la comunidad emprendedora nacional en su internacionalización. El foco es-

tará en la aplicación de tecnología para la solución de problemas relevantes para la sociedad y el mundo. La iniciativa cuenta con el apoyo y la inversión de empresas como Globant y Mercado Libre, y se alinea con la misión de ANII y LATU de aportar tecnología y de fomentar la innovación en el país. De esta manera, empresas globales y organizaciones uruguayas lograrán que emprendedores innovadores del país y del mundo trabajen sobre sus problemas concretos, produciendo soluciones disruptivas, creando empleo de calidad y acercándolas a la última tecnología. Al mismo tiempo, los emprendedores uruguayos logran acercar sus proyectos a un polo global de innovación. NewLab es una comunidad de innovación con sede en Brooklyn, Nueva York, que incluye a más de 900 expertos e innovadores.

Mensajes ilimitados con sus clientes a través de WhatsApp Business API.

¿Por qué pagar altos costos pudiendo tener canilla libre de mensajes?

Reduzca costos, aumente sus ventas y mejore el soporte técnico de su empresa. Con eXpand, ya no tiene que pagar de más para comunicarse con sus clientes.



¿Necesita más información?
Ingrese a www.expand.com.uy



“Cuidá tu salud con un médico personal 24/7.”

Afiliate ya en:

ucm.com.uy



Más información
2487 3333

Seguinos en



Somos parte
de tu vida, somos
tu médico personal

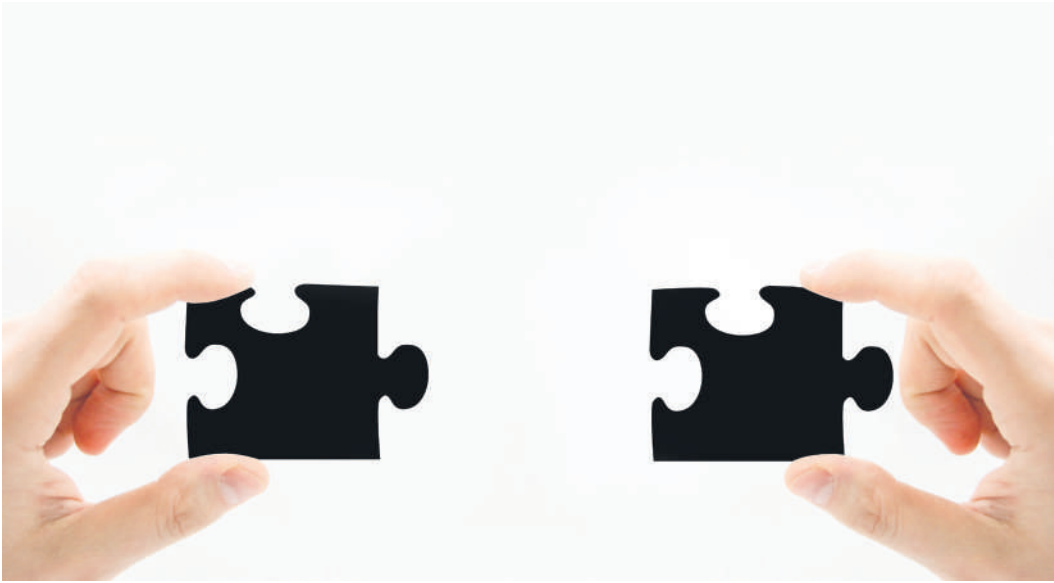


FALCK

ucm
Una empresa del Grupo Falck



TLC ¿sí o no?



Cuando dos países firman un TLC, y este entra en operación, varias cosas suceden. Algunas están relacionadas con procesos o prácticas, mientras que otras tienen que ver con las tasas arancelarias impuestas. Esto último afectará el bolsillo de una pyme. Básicamente, en la presencia de un TLC entre dos países, ambos acordarán reducir los impuestos cobrados en el momento de la importación de ciertos bienes, cuando se justifique documentalmente que tales bienes provienen del país con el que se firmó el tratado. Por ello, las empresas importadoras pagarán menos que lo que hacían previo a la firma del acuerdo. Esto tendrá un efecto que separaremos entre exportadores e importadores.

Beneficios de los TLC

Beneficio para Exportadores
Tome por ejemplo el TLC entre Uruguay y China, y una empresa uruguaya exportadora. Antes del TLC, cuando la empresa uruguaya le enviaba productos a su cliente chino, éste debía pagar mayores impuestos al internar la mercadería en el gigante asiático. Luego del TLC, los costos para ese cliente bajan y, por lo tanto, la empresa exportadora uruguaya se vuelve relativamente más competitiva. Cuando una empresa China decide importar, las empresas uruguayas compiten con empresas de todo el mundo y, por tanto, el TLC entre Uruguay y China beneficia a los exportadores por darles una posición privilegiada con relación a empresas de otros países que no tienen TLC con China. Este beneficio es bastante claro y no tiene muchas interpretaciones.

Algo distinto sucederá con los importadores.

Beneficio para Importadores
Considere nuevamente el TLC entre Uruguay y China y una empresa uruguaya importadora. La diferencia entre importar antes de entrar en operación el TLC y después de hacerlo será la rebaja arancelaria recibida. Eso significa que la empresa importadora podrá acceder a los mismos productos a un costo menor, pero ¿tendrá eso un impacto en la utilidad de esa empresa? La respuesta es que depende. Si se trata de un mercado altamente competitivo a nivel nacional, entonces las empresas reducirán sus precios consistentemente hasta llegar al precio de equilibrio. En ese caso, la rebaja arancelaria será traspasada completamente a los consumidores finales, y no tendrá efecto sobre las arcas de la pyme. Un segundo factor, es que se genera cierta asimetría de información. No todas las empresas sabrán cómo opera el TLC y qué hacer para aprovecharlo, por lo que, en la transición y la curva de aprendiza-

je, aquellas empresas que aprendan y operen más rápido, podrán aprovechar una ventaja en costos transitoria, transformándola en utilidad mientras el precio de mercado no varíe. En palabras simples, la ventaja del TLC es para quien sepa cómo aprovecharlo, y la desventaja es para quien no sepa cómo hacerlo.

Finalmente, ¿cuál es el beneficio económico de aprovechar el TLC?
En el caso Uruguay (hipotético), la rebaja arancelaria corresponde a un 6% del costo del producto antes de la importación (esto es el CIF más cualquier costo extra que se necesite para tener los productos habilitados para la importación). Si el beneficio es el 6% del costo antes de importar, este equivaldrá a un porcentaje menor a 6% del costo final del producto (ya internado y puesto en su bodega). Por ejemplo, si el valor CIF es 100, y el valor total internado es 130, un 6% del valor CIF (6) equivale a un 4,6% del valor final. Por ello, el beneficio arancelario estará entre un 0 y un 6% del costo final, con variaciones que dependen del caso específico.

Esta rebaja arancelaria puede ser muy importante en mercados con márgenes pequeños, y puede ser irrelevante en otros mercados con márgenes grandes. De acuerdo con esto, usted deberá considerar su negocio y priorizar en la optimización de aquellos costos y riesgos que puedan afectar mayormente el desarrollo de su actividad.

¿Y las fábricas uruguayas?
Los TLC a veces desprotegen la producción nacional, pues el fabricante uruguayo debe competir con menores costos de empresas de otros países. El aumento de la eficiencia en la producción de países asiáticos ha hecho que empresas nacionales hayan tenido que dejar de producir, vender sus fábricas, y dedicarse a la importación y comercialización. Esta tendencia debiera seguir agudizándose en la medida que los países asiáticos mejoren su tecnología productiva. Por ello, los productores nacionales deben elegir muy bien los productos en los que se especializarán, buscando explotar ventajas comparativas que puedan ser sustentables.

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



Una necesidad detectada: Sistemas de Ejecución de Manufactura en empresas industriales

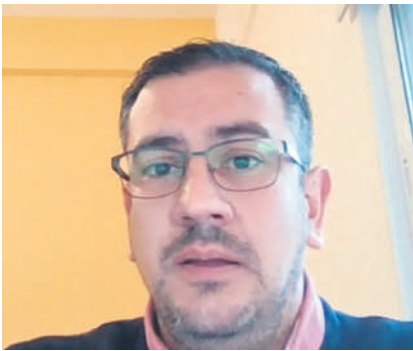
» El sector industrial nacional se encuentra en proceso de incorporación de tecnologías que les permitan avanzar hacia la Industria 4.0. En ese marco, Impulsa Industria dictó un taller virtual focalizado en los Sistemas de Ejecución de Manufactura del cual participaron 21 empresas nacionales.

La Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), mediante el proyecto Impulsa Industria, lleva adelante Industria 4.0; un servicio cuyo objetivo es apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) industriales nacionales en su proceso de transformación digital, de forma que puedan acompañarse a los cambios tecnológicos y de consumo actuales. En este contexto, desde mayo de 2019 se han realizado seis convocatorias -una de ellas aún se encuentra en proceso- donde **42 empresas industriales han elaborado su Plan de Transformación Digital**. Dicho Plan consta de recomendaciones a corto, mediano y largo plazo surgidas de oportunidades identificadas en un trabajo conjunto entre la empresa y una dupla de expertos nacionales, con formación en temas tecnológicos, de procesos y estratégicos; siguiendo una metodología de trabajo diseñada por Impulsa Industria. A partir de estas seis ediciones, que contaron con el apoyo del Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP) como todo el proyecto, **se identificó que un alto porcentaje de las recomendaciones realizadas por los expertos implicaba la incorporación de habilitadores tecnológicos**, más específicamente, a los sistemas vinculados a la manufactura avanzada. En este sentido, se definió realizar un taller que permitiera a las empresas industriales incorporar conceptos vinculados a la informatización del análisis y gestión de sus procesos productivos.

Sensibilización en Sistemas de Ejecución de Manufactura
El pasado miércoles 8 de setiembre, en el marco del servicio Industria 4.0 de Impulsa Industria, se realizó un Taller virtual denominado “Sistemas de Ejecución de Manufactura”, del que partici-

paron 28 personas integrantes de 21 empresas y del Centro de Automatización Industrial y Mecatrónica (CAIME) de la Dirección General de Educación-Técnico Profesional (DGETP – UTU), socio estratégico del proyecto. Dicha instancia de formación estuvo a cargo del Ing. Tecn. Ernesto Rodríguez, -experto tecnológico que apoya a las Mipymes en el marco de Industria 4.0-, donde los empresarios industriales conocieron la potencialidad de los MES (del inglés, Manufacturing Execution Systems). El uso de este tipo de sistemas informáticos para llevar adelante las operaciones industriales se distingue como uno de los pilares de la transformación digital del sector. Por ello, durante el taller se presentó la potencialidad de los MES, su funcionamiento e implementación, y su integración con otros sistemas de gestión empresarial, los cuales en conjunto apoyan a la toma de decisiones. Para iniciar la actividad, Rodríguez presentó las bases fundamentales y el objetivo de este software; fundamentalmente asociado al control del trabajo a nivel de planta industrial: la liberación de la orden de producción, la programación de ejecución de procesos y la recolección de datos resultantes. En relación con esta información, el docente afirmó: “Los MES tienen como responsabilidad efectuar todas las tareas vinculadas al control dentro del segmento además del control en piso de planta, lo que está directamente vinculado con la producción y las operaciones en la empresa”. Para identificar los MES que se ajusten a las necesidades de la empresa, Rodríguez recomendó considerar la funcionalidad, calidad, desempeño, documentación, tecnología y soportes requeridos. Además, es importante seguir ciertos pasos que aseguren la correcta implementación de los MES; resolver si el software ac-

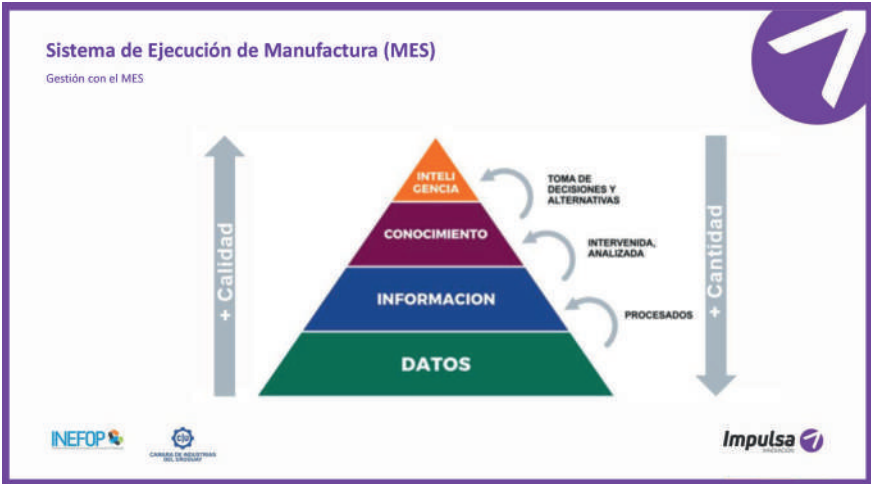
tual de la empresa es compatible con el módulo a implementarse, capacitar al personal en el funcionamiento básico y, previamente, realizar un análisis comparativo entre la adquisición de un MES estándar o uno diseñado a medida. Complementariamente, resulta fundamental definir de forma previa los indicadores de interés por parte de la empresa, lo que permitirá identificar las mejoras del desempeño del negocio luego de incorporar los MES. En cuanto a la digitalización de la información, el docente explicó: “Si una empresa industrial tiene la información digitalizada va a tener datos que nacen del proceso, va a estar generando conocimiento de lo que



Ing. Tecn. Ernesto Rodríguez, docente del taller “Sistemas de Ejecución de Manufactura”

está pasando en cuanto a la producción. De esta forma, la planificación del proceso mejora y también lo hace la toma de decisiones”.

En el marco del servicio Industria 4.0, Impulsa Industria firmó un convenio de trabajo conjunto con el CAIME mediante la DGETP – UTU, cuyos docentes especializados han sido formados como expertos en la Metodología Industria 4.0, han elaborado Planes de Transformación Digital y dictado capacitaciones en el marco del proyecto.



Más información

www.impulsaindustria.com.uy
impulsainnovacion@ciu.com.uy

IMPOSITIVAS Y ECONÓMICAS

CARLE & ANDRIOLI

• CONTADORES PUBLICOS •

 Br. Artigas 1443 of. 605 - 607 - 608 - 609
Tel.: 2402 1025 *
estudio@carle-andrioli.com.uy
www.carle-andrioli.com.uy

Criptomonedas: ¿una nueva tendencia o una moda pasajera?

» Si bien existen hace más de una década, las criptomonedas empiezan a tomar relevancia a medida que más empresas las aceptan. Mientras que algunos gobiernos las reconocen como forma de pago, otros no esconden su desconfianza y exigen regulación en su uso.

Por: Fernando Melo (*)

¿Qué son?

Una criptomoneda es una divisa, al igual que el dólar o el euro. Su objetivo es funcionar como medio de pago en transacciones comerciales o como instrumento de ahorro o inversión. El término “cripto” albergado en su propio nombre refiere al cifrado criptográfico que este activo digital posee, a fin de garantizar la titularidad y seguridad en las operaciones en las que sea utilizado. Además, previene la copia o falsificación de unidades adicionales no reales. De todos modos, tiene dos grandes diferencias: es digital o virtual, por lo que no existe físicamente o en representación impresa como el dinero en papel, y no es controlado por ningún país. Su valor varía constantemente en función de la oferta y la demanda del mercado. Esto puede generar mayor inseguridad, ya que el hecho de que no esté en la órbita de control de ningún gobierno, su “precio” es mucho más volátil.

¿Cómo funcionan?

Su utilización está basada en un sistema de tecnología llamado “blockchain”, que hace las veces de registro contable en donde se reflejan las operaciones realizadas. Poseen un archivo digital con un código único, el cual se lee a través de diferentes programas. Dado que no tienen un formato físico, se almacenan en billeteras digitales, que no son más que un software o aplicación en donde se puede guardar, enviar o recibir criptomonedas. Uno de los propósitos encontrados en su propia génesis es la autonomía de un banco central o gobierno que la controle y pudiera tomar decisiones sobre su uso o valor. Las criptomonedas nacieron para servir directa y libremente a los usuarios, en donde su valor estuviera dado íntegramente por el propio mercado.

¿Es viable como herramienta de inversión?

Al menos en nuestro país, la falta de marco regulatorio y la volatilidad que tienen como instrumento, hace que no sean en general consideradas como alternativa por las empresas de inversión. Quedan incluidas dentro de los activos especulativos y se utilizan más a partir de las iniciativas de los particulares en sí y no tanto por recomendación para añadirse en los distintos portafolios. Se entiende por portafolio a la combinación de activos financieros que el inversor posee, buscando maximizar su rentabilidad. El problema radica, principalmente, en que su cotización queda sujeta al comporta-

miento que pueda tener el mercado a través de oferentes y demandantes. Como no hay forma de predecirlo, muchos siguen viendo a las criptomonedas algo libradas al azar. A modo de ejemplo, cuando el director ejecutivo de Tesla, Elon Musk, publicó en un tweet que había adquirido US\$ 1.500 millones en Bitcoin y que lo añadiría a las formas de pago aceptadas en su empresa, la cotización de esta criptomoneda ascendió estrepitosamente. Tiempo después, Musk volvió a anunciar en redes sociales que no aceptaría este medio de pago en la venta de sus automóviles, lo que generó una caída importante en el valor de mercado de la misma. Si el valor de estos activos responde tan bruscamente a información publicada en redes sociales, no puede ponerse en duda su volatilidad y eso es lo que hace que muchos las miren con recelo.

Entonces, ¿para qué sirven?

Si bien actualmente existen varias criptomonedas en el mercado, consideraremos a los efectos ilustrativos a la principal y más conocida: el Bitcoin. El Bitcoin es al día de hoy la criptomoneda de mayor valor en el mercado. Fue creada como medio de pago descentralizado y alternativo en 2009 por Satoshi Nakamoto, quién aun actualmente se desconoce si era realmente una persona, un pseudónimo o un grupo de individuos actuando en forma conjunta. Más allá de esto, la intención de esta persona o grupo, era crear una divisa anónima, digital y fuera del control de los gobiernos; una divisa que trascendiera fronteras y fuera por y para las personas. Todo esto fue presentado junto con la tecnología que lo hacía posible, llamada cadena de bloques o “blockchain”, la cual sirve de soporte para gestionar todas las transacciones. Como una forma de evitar su devaluación, Sakamoto limitó el número posible de bitcoins a 21 millones, lo que lo convierte en un activo escaso y con gran potencial de revalorización. Además, a fin de eliminar el riesgo de fraude, creó la tecnología que permite, mediante procedimientos matemáticos, que las transacciones se validen y registren en cadena, sin posibilidad de ser alteradas. Dado que la cadena de bloques no está alojada en un solo servidor o ubicación, no están puntualmente en un país o bajo la jurisdicción de un gobierno, sino que son libres. Esto permite a los consumidores en línea poder hacer compras en una selección más amplia de mercados nacionales e internacionales, sin tener que preocuparse por altas tarifas o restricciones geográficas. Además, todas las operaciones son anónimas, lo que ofrece a los usuarios que no quieran compartir su información personal, como sucede con las tarjetas de crédito por ejemplo, mantener la reserva.

Del origen al presente

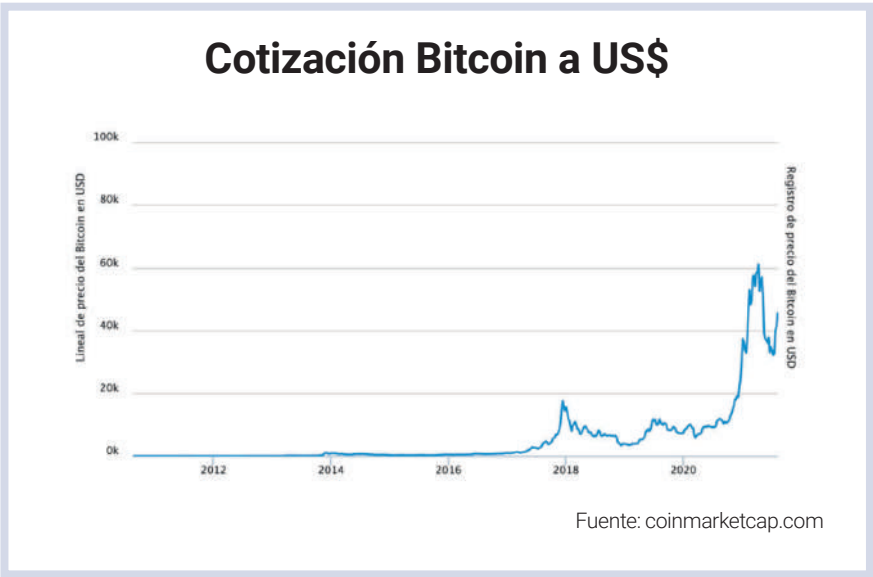
Antes las criptomonedas eran consideradas plataformas utilizadas exclusivamente por organizaciones ligadas al crimen internacional para hacer transacciones ilegales de manera anónima. Sin embargo, en la medida que grandes empresas le han abierto sus puertas, así como distintos fondos de capital de riesgo están invirtiendo en la divisa, el resto de los inversionistas y las personas han comenzado a perder la desconfianza. Todo esto potenciado por el desarrollo de aplicaciones que permiten comprar y vender Bitcoin en un par de minutos desde el celular, por lo que la adopción de la criptomoneda se ha intensificado en los últimos años, donde siguen creciendo en popularidad. Bitcoin ha demostrado ser una forma eficiente y económica de transferir dinero a través de las fronteras, con un costo promedio por transacción de aproximadamente un tercio de lo que fueron las tarifas promedio globales en 2020, de acuerdo a publicaciones del Banco Mundial. Dato no menor, cuando las cifras implicadas en la transacción son muy altas. Esto ha llevado a que incluso algunos países comenzaran a reconocer a distintas criptomonedas como una forma de dinero legalmente aceptada. Por otro lado, muchos ven en este activo digital, una alternativa de reserva de valor, ganándose el título de “oro digital”. Esto se debe que como fuera mencionado anteriormente, existe en una cantidad u oferta limitada y que podría brindar cobertura económica contra la inflación, una crisis económica o una devaluación de la moneda. ¿En qué beneficia que bitcoin tenga una oferta limitada de 21 millones de unidades? Pues, evita una sobreexposición de la criptomoneda que la lleve a su devaluación. Es cierto que también podría perder su valor si se pierde el interés en ella, generando un exceso de oferta y una escasa demanda en el mercado. Sin embargo, nunca se verá devaluada su capacidad de poder adquisitivo

mediante un aumento de la cantidad de unidades existentes, ya que la misma es finita. Como resultado, un valor de cotización que si bien aumentaba, no lo hacía en forma demasiado agresiva, encontró un drástico cambio sobre fines de 2018 y pese a algunos altibajos, trepó hasta su valor récord en abril de este año, cuando alcanzó los US\$ 63.000 aproximadamente. Su valor actual es de US\$ 45.000 por unidad o token. Nada mal considerando que era prácticamente nulo tras su creación en 2009 y que durante el 2010, su máximo registrado fue de US\$ 0,30 por unidad.

Riesgos negativos importantes

Cabe recordar que el Bitcoin, al igual que las demás criptomonedas, es un proyecto experimental y, como tal, es un bien sumamente riesgoso. Hay muchos influenciadores negativos en el precio, siendo el principal entre ellos el riesgo legislativo de que un gobierno importante prohíba o regule estrictamente los negocios en criptomonedas. En los hechos, se puede asegurar que es posible obtener grandes ganancias invirtiendo en criptomonedas. El problema radica en que hay que invertir en el momento adecuado, intentando prever o evitar los grandes altibajos en su cotización. Esto parecería ser una acción más atada a la suerte que a la ciencia. Queda en cada inversor armar la estrategia correcta y ser oportuno. De todos modos, podemos afirmar que las criptomonedas han pasado de un plano desconocido a uno protagonista. En los últimos años la concepción del dinero físico tal y como se conoce ha evolucionado y ha dado paso a este nuevo abanico de posibilidades en donde el tiempo dirá si se trataba de una nueva tendencia o una moda pasajera.

(*) Contador Público Integrante del Departamento de Consultoría de Carle & Andrioli, firma miembro independiente de GGI Global Alliance



TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante&martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 85 70
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

Por: Dra. Giorgina Galante
Dorfman (*)

El pasado 13 de agosto fue promulgada la Ley N° 19.937, la cual regula las políticas activas de empleo que se dirigen a favorecer el acceso a una actividad laboral remunerada por parte de los jóvenes que se encuentren entre 15 y 29 años de edad, los trabajadores mayores de 45 años y personas con discapacidad. A continuación, analizaremos los aspectos más relevantes de la misma.

El principal objetivo de la Ley N°19.937 es desarrollar políticas activas de empleo que se encuentren dirigidas a favorecer el acceso de jóvenes entre 15 y 29 años, trabajadores mayores de 45 años y personas con discapacidad (en adelante “los beneficiarios”) a una actividad laboral remunerada, haciendo especial hincapié en facilitar su ingreso o reinserción en el mercado de trabajo y promover su capacitación y formación profesional.

En la normativa se determina que todos los programas que se establezcan tendrán como objetivo reducir la vulnerabilidad de beneficiarios de estas políticas activa de empleo. Esta reducción se buscará mediante diversas medidas dirigidas a favorecer que dichas personas se incorporen al mercado de trabajo, reduciendo de esta forma el riesgo de pérdida del empleo por falta de formación y capacitación, tendiendo en definitiva a facilitar su reinserción laboral.

En todos los programas y planes de empleo que se establezcan como consecuencia de la mencionada ley serán principios rectores el trabajo decente, la no discriminación, la protección social, los ingresos justos y la responsabilidad, compromiso y participación por parte del sector público, de las empresas y organizaciones del sector privado, de las organizaciones de trabajadores, instituciones de formación.

Se determina que estas políticas activas de empleo, programas y planes serán elaboradas y desarrolladas por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (en adelante MTSS). Además, dicho Ministerio se encargará de la articulación de las ofertas educativas y formativas, así como el seguimiento del tránsito entre educación o capacitación y

Incentivos y beneficios para empresas que contraten trabajadores mayores de 45 años, jóvenes y personas con discapacidad: conozca las nuevas políticas activas de empleo reguladas en la Ley N°19.937

trabajo, estableciendo acciones de orientación e intermediación laboral y asegurando la calidad en el empleo y la definición de los programas de incentivos para favorecer los contratos de trabajo de los jóvenes, de los trabajadores mayores de 45 años y de los trabajadores con discapacidad con empresas privadas y la concesión de facilidades para la capacitación y formación laboral de los mismos.

Los beneficiarios de los programas de empleo deberán tener entre 15 hasta 29 años, ser mayores de 45 años o ser trabajadores con discapacidad inscriptos en el Registro Nacional de Personas con Discapacidad del Ministerio de Desarrollo Social, excluidos los que tengan parentesco con el titular o titulares de las empresas, dentro del cuarto grado de consanguinidad o segundo grado de afinidad.

Por su parte, las empresas que contraten trabajadores jóvenes, personas mayores a 45 años o con discapacidad en el marco de las políticas activas de empleo obtendrán subsidios que serán destinados al pago de las contribuciones especiales de seguridad social, es decir, que estas empresas contarán con un crédito para cancelar sus obligaciones ante el Banco de Previsión Social.

Ahora bien, la normativa determina que el porcentaje máximo de jóvenes, mayores de 45 años y personas con discapacidad contratados bajo esta modalidad no podrá exceder el 20% de la plantilla permanente de la empresa en cuestión. Las empresas que tengan más de cinco pero menos de 10 trabajadores en su plantilla permanente podrán contratar hasta dos jóvenes, dos trabajadores mayores de 45 años y dos con discapacidad, mientras que aquellas empresas que tengan dentro de su plantilla permanente entre uno y cinco trabajadores, podrán contratar hasta un joven, un trabajador mayor de 45 años y un trabajador con discapacidad. Cabe destacar que estas cantidades son acumulables entre las tres categorías mencionadas.

Para poder acceder a estos programas de subsidio al empleo las empresas deben cumplir con ciertos requisitos. Estos son: (a) acreditar que se encuentran al día en los pagos ante el BPS, DGI y el MTSS; (b) no haber rescindido unilateralmente ningún contrato laboral, ni ha-

ber realizado envíos al seguro por desempleo durante los 90 días anteriores a la contratación ni durante el plazo que dure la misma, respecto de trabajadores con la misma categoría laboral en la que el trabajador contratado vaya a desempeñarse en el establecimiento, salvo que se tratara de notoria mala conducta o a actividades zafrales; (c) no ser una empresa registrada ante el BPS en calidad de “Usuario de Servicios”, ni suministradoras de personal, salvo respecto de sus trabajadores no afectados a la prestación temporaria de servicios para terceros.

Los contratos que se realicen con los beneficiarios de estos programas, podrán tener un periodo de prueba que será de 45 días para los contratos de entre seis y ocho meses de duración; 60 días para los contratos de nueve a 11 meses de duración y 90 días para los contratos de 12 o más meses de duración. Durante el periodo de prueba el empleador podrá prescindir del trabajador sin expresión de causa y sin que le corresponda al mismo una indemnización por despido.

Todos aquellos empleadores que incorporen jóvenes en el marco de las modalidades contractuales establecidas deberán colaborar con su formación y capacitación. Asimismo, deberán extender una constancia que acredite la experiencia realizada por el joven en el puesto de trabajo, así como la asistencia, el comportamiento, el desempeño en el trabajo y las competencias adquiridas.

Cabe destacar que la normativa determina que la participación de una empresa en cualquiera de los programas de promoción del empleo de esta ley le dará derecho a la utilización gratuita de los servicios de selección y seguimiento ofrecidos a través de los organismos responsables de ejecutar los respectivos programas.

En el caso de los jóvenes beneficiarios, las modalidades de promoción del empleo son: (a) subsidios temporales para la contratación de jóvenes desempleados (siendo el subsidio por un monto máximo de \$9.000 mensuales y un plazo máximo de 12 meses); (b) contratos de primera experiencia laboral (las empresas privadas reciben un aporte estatal de \$ 6.000 mensuales por cada hombre de entre 15 y 24 años y \$7.500 por cada mujer de la misma edad que contraten en régimen de jornada legal completa); (c) práctica

laboral para egresados (en este caso empleador recibirá un subsidio del 15% de las retribuciones mensuales del trabajador que constituyan materia gravada para las contribuciones especiales de seguridad social); (d) trabajo protegido (el empleador obtendrá un subsidio parcial sobre el salario del beneficiario de hasta el 80% de la retribución mensual del trabajador gravada por contribuciones especiales de seguridad social); (e) prácticas formativas (las empresas podrán recibir un subsidio de hasta el 50% de la retribución calculada sobre el 75% del salario mínimo de la categoría respectiva)

Es importante señalar que los programas de trabajo protegido también serán aplicables para los trabajadores mayores de 45 años que se encuentren en situación de desempleo y que pertenezcan a hogares cuyos ingresos estén por debajo de la línea de pobreza fijada de acuerdo con los criterios establecidos anualmente por el Instituto Nacional de Estadística.

Además, MTSS podrá otorgar un subsidio temporal a los empleadores privados que contraten como nuevos trabajadores, a personas con discapacidad que se encuentren en situación de desempleo continuo superior a 12 meses, o discontinuo superior a 15 meses en los 24 meses previos a la contratación. Tratándose de empleadores con 25 o más trabajadores permanentes, para acceder a este beneficio los mismos deberán presentar el certificado o informe de cumplimiento emitido por la Comisión Nacional de Inclusión Laboral y encontrarse inscriptos en el Registro de empleadores del MTSS.

En definitiva, la Ley N° 19.937 brinda a los jóvenes entre 15 y 29 años, a aquellos que tienen más de 45 años y a las personas con discapacidad, mayores posibilidades de acceso a diversos puestos de trabajo mediante incentivos que le son otorgados según el caso a las empresas, fomentando de esa forma la contratación de estas personas. El tiempo demostrará cuán efectivos son los planes y los incentivos dispuestos por esta ley en virtud de los nuevos puestos de trabajo que se generen bajo estas modalidades.

(*) Integrante del Equipo Legal de Galante & Martins

COLUMNA



Asociación Uruguaya de Profesionales del Derecho

Urquiza 3293
Tel 091006983
contacto@aupd.uy

Sobre la reciente regulación del teletrabajo en nuestro país (Parte I)

Por: Dr. Boris Coimbra (*)

Introducción:

La práctica del teletrabajo no nace con la pandemia, sino que su concepto y aplicación existen de forma más o menos presente desde hace más de una década. Si bien no se trataba de una opción masiva, muchas veces constituía un segundo empleo de medio tiempo, primordialmente para extranjeros. Sin embargo, a comienzos de 2020 se dieron dos condiciones que provocaron el aumento exponencial del teletrabajo. La primera y mas evidente, es la pandemia misma y la necesidad sanitaria de reducir la circulación social, es claro que en un porcentaje muy alto de la movilidad social se generará en el marco del traslado a trabajar. En ese sentido, del 3% de teletrabajo que se observaba pre pandemia, se pasa en mayo de 2020 a un 22%. En menos de 3 meses de pandemia casi la cuarta parte de los trabajadores estaban tele trabajando. La segunda condición se enmarca en el avance tecnologico y técnico, claramente de suceder 20 años antes es probable que el teletrabajo no pudiera ser considerado a nivel global como solución para bajar la movilidad. Los altísimos niveles de conectividad y su correcto funcionamiento fueron factores decisivos. El derecho como es habitual, normal y esperable, va tras la realidad, las cosas suceden por necesidad social y el derecho tiene la misión de regular las situación de hecho a fin de mantener los principios que mantienen una sociedad en funcionamiento. En ese sentido si bien la reacción parlamentaria fue como es esperable más lenta que la realidad, finalmente se aprobó la ley que regula el teletrabajo. Ahora bien, no debemos ver la aprobación como algo tardío, el derecho regula situaciones a futuro, considerando el funcionamiento del teletrabajo durante el años 2020 y lo que va de 2021, es más que claro que es una opción que llegó para quedarse y que la regulación era y será necesaria, la opción a recibido una aceptación importante tanto en trabajadores como empresarios.

La ley aprobada:

La ley toma el camino compartible de dar definiciones, esta opción de redacción legislativa ayuda a tener más claro el campo de aplicación de la ley. En este sentido inicia definiendo su objeto, es decir definiendo el teletrabajo. Así en su artículo 1, define dos elementos que presenta como fundamentales a la hora de considerar si estamos ante éste fenomeno: (1) que se preste fuera del ámbito físico que habitualmente ocupa el empleador y (2) que las tareas se realicen mediante el uso ex-

clusivo o prevalente de medios informáticos. Ambas condiciones deben estar presentes, espacio físico diferente al habitual de empleador y uso de medios técnicos informáticos de forma preponderante, por lo que quedan fuera claramente situaciones de trabajo domiciliario que no impliquen uso de medios técnicos, ejemplos leyes 9910 y 13555. El objetivo de la ley marcado en el artículo 2 bajo el título ámbito de aplicación son las relaciones en subordinación y dependencia, si bien no es incorrecto mencionar esta situación, no es del todo necesaria, ya que las características de subordinación y dependencia hacen a la esencia de la relación de trabajo, son dos elementos fundamentales para hablar de relación y contrato de trabajo. Tambien con interesante criterio la ley marca en su artículo 3 un conjunto de principios, a saber voluntariedad, reversibilidad e igualdad, no discriminación y fomento del empleo. Sobre la voluntariedad es importante tener claro que implica un límite a las potestades del empleador ya que necesariamente el trabajador debe estar de acuerdo con tele trabajar. En cuanto a la reversibilidad si bien es de buena técnica su inclusión, no hace más que confirmar una característica propia del contrato de trabajo tradicional que es su dinámica y transformación a la realidad como regla. La inclusión de la igualdad entendemos que no era del todo necesaria pero sí conveniente, la igualdad de trato, condiciones y derechos entre los trabajadores está en la esencia de nuestro sistema jurídico. Similar comentario merece la inclusión del principio de no discriminación, pilar no ya de nuestro derecho laboral si no de nuestro sistemas juridico en general. Innovador puede considerarse el literal e) de este artículo 3 en cuanto plantea el uso del teletrabajo como herramienta para el fomento del empleo, resolviendo (o al menos eso pretende) los problemas de quienes tienen responsabilidades familiares y a las cuales le resulte mas accesible trabajar desde su casa. No obstante es claro que dicha utilidad dependerá de la aplicación práctica que se realice de la ley y especialmente del enfoque que las empresas den a su aplicación. Siguiendo con la técnica de presentar definiciones, la ley define en su artículo 4 al teletrabajador. Dicha definición mantiene una lógica básica, de forma que define al tele trabajador acorde a las características necesarias para que se presente el tele trabajo. Por tanto, a las características del artículo 1 agrega el indispensable concepto de persona, esto se debe entender como persona física ya que solo éstas pueden ser sujeto del contrato de trabajo.

(*) Doctor en Derecho y Ciencias Sociales
Presidente de la AUPD

Comunicado > “OBJETIVO DE LLEVAR COBERTURA A TODOS LOS RINCONES DEL INTERIOR PROFUNDO”

Antel estableció dos nuevas radiobases en el Interior: Rincón de Pereira y La Hilera

» Con estas nuevas radiobases Antel busca optimizar la cobertura y la capacidad, tanto para los clientes de estas localidades como a los de aquellos ubicados en zonas más alejadas de las mismas. La instalación se realizó en escuelas rurales de las localidades en el marco del convenio firmado con la ANEP.



Apuntando a mejorar la calidad del servicio en el interior del país, Antel inauguró dos nuevas radiobases en el departamento de Tacuarembó, una en la localidad de Rincón de Pereira y otra en la localidad de La Hilera, según informó el ente público en un comunicado oficial. La infraestructura instalada optimizará la cobertura y capacidad, tanto para los clientes de estas localidades como a aquellos ubicados en zonas más alejadas de Rincón de Pereira y La Hilera. En ambos casos, la instalación se realizó en las escuelas rurales, gracias al convenio que se firmó oportunamente con la ANEP. La localidad de Rincón de Pereira se encuentra situada en la zona sureste del departamento, al oeste del arroyo de las Mansas, al sur de la cuchilla de Pereira. Posee acceso por camino vecinal desde la ruta 6, km 322, de la cual

dista 8 km y se encuentra a 130 km de la ciudad de Tacuarembó. Por su parte, La Hilera está ubicada en la zona centro del departamento, al oeste del arroyo Veras y del río Tacuarembó, con acceso por camino vecinal desde la ruta 59. Dista 70 km de la capital departamental. Estas nuevas habilitaciones son parte de los compromisos asumidos durante la recorrida conjunta realizada por el presidente, el Ing. Gabriel Gurméndez, y el vicepresidente de la empresa, el Cr. Robert Bouvier, a finales del año pasado. “Antel, de esta forma, continúa con sus planes e inversiones con el objetivo de llevar cobertura a todos los rincones del interior profundo, como forma de lograr equidad en el servicio brindado a todos los clientes del país”, concluye el comunicado difundido por la empresa.

EMPRESAS & NEGOCIOS

BANDEJA DE ENTRADA > La serie Z de Samsung

Siete características únicas



» Los nuevos Galaxy Z llevan la tecnología de smartphones plegables a un nuevo nivel, ofreciendo durabilidad y, por primera vez en un dispositivo de este tipo, resistencia al agua y soporte al lápiz S Pen.

Ya sea por productividad – con la gran pantalla del Galaxy Z Fold3 5G– o por estilo –con la personalización y practicidad del Galaxy Z Flip3 5G–, ambos *smartphones* son increíbles para el usuario que aprecia la experiencia y la versatilidad que solo los plegables de Samsung pueden ofrecer.

Diseñados para durar
Los usuarios del Galaxy Z Fold3 y el Galaxy Z Flip3 cuentan con una robustez única en la categoría, ya que Samsung es responsable de crear los primeros *smartphones* plegables proyectados con el nuevo Armor Aluminium, el aluminio más resistente jamás utilizado en un smartphone Galaxy.

Plegar y desplegar sin pre-

ocuparse
Los usuarios tampoco tienen que preocuparse por plegar y desplegar sus *smartphones*. Gracias a la tecnología Sweeper perfeccionada, las cerdas dentro de la bisagra ahora son más cortas, lo que ayuda a repeler el polvo y otras partículas, al tiempo que mantiene la durabilidad de los dispositivos y la experiencia continua de uso.

Resistencia al agua
Además de una mayor resistencia y durabilidad, ambos modelos también son los primeros *smartphones* plegables equipados con resistencia al agua IPX8, que se basa en condiciones de prueba para inmersión en hasta 1,5m de agua dulce durante un máximo de 30 minutos.

Movilidad y contenidos desde cualquier ángulo
Los *smartphones* plegables de Samsung ofrecen experiencias únicas gracias a su diseño innovador. Introducida por primera vez en el Galaxy Z Flip, la revolucionaria bisagra permite que los dispositivos permanezcan en su lugar en cualquier ángulo para una experiencia

de usuario innovadora con el Modo Flex, que admite ángulos entre 75° y 115°.

Estilo y personalización
Son perfectos para los usuarios que desean un smartphone que refleje su personalidad y estilo, tienen un diseño elegante, compacto y práctico que cabe en cualquier bolsillo.

Productividad
La pantalla ininterrumpida Infinity Flex de 7,6 pulgadas del Galaxy Z Fold 3 5G permite una experiencia más inmersiva, gracias a la nueva tecnología de cámara debajo de la pantalla.

Cámaras, cámaras y más cámaras
Los usuarios de la Serie Z cuentan con cámaras premium para cualquier tipo de foto. Además del sensor debajo de la pantalla de 4MP, el Galaxy Z Fold3 5G también cuenta con un trío de cámaras de alta calidad en la parte posterior del teléfono – un sensor ultra ancho de 12MP, un sensor gran angular de 12MP y un sensor telefoto de 12MP.

> Apuesta tecnológica

Oportunidades de innovación

» La Universidad ORT Uruguay nuevamente vinculará a sus alumnos y graduados con las mejores empresas de tecnología. Esta instancia busca contribuir al desarrollo del sector, generar vínculos y oportunidades de innovación.

El tradicional evento anual de empleo organizado por dicha universidad se realizará el próximo 20 de octubre de 2021, y volverá a ser el principal punto de encuentro entre graduados, estudiantes y empresas del rubro tecnológico. La actividad organizada desde la Coordinación de Graduados e Inserción laboral se realizará entre las 09:00 y las 20:00 horas, en formato virtual, y estará dirigida exclusivamente a estudiantes y egresados de la Facultad de Ingeniería. Durante toda la jornada, las principales empresas del sector estarán presentes a través de diferentes stands virtuales, facilitando la interacción con los estudiantes quienes podrán conocer más sobre la cultura y la propuesta de valor de las organizaciones, realizar consultas a los representantes de los equipos de selección y postular online a las diferentes ofertas laborales.

El pabellón de stands virtuales se complementa con una sala de conferencias en la que durante toda la jornada se desarrollarán diferentes charlas y actividades, además de un ciclo de entrevistas realizadas en la propia facultad a directores y gerentes de las empresas expositoras, promoviendo el diálogo mediante la participación directa de egresados y alumnos a través de intervenciones y preguntas a los entrevistados. La Feria de Empleo de la Universidad ORT Uruguay se ha posicionado como el evento de referencia en uno de los sectores de mayor demanda del mercado laboral y cuenta con la Declaración de Interés del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, así como del Ministerio de Educación y Cultura. Para obtener más información acerca de esta iniciativa es posible contactarse a graduados_fi@ort.edu.uy.



Por primera vez en Uruguay

» La icónica bebida *Pumpkin Spice Latte* puede ser disfrutada caliente y en su opción helada y estará disponible en todas las tiendas Starbucks de Uruguay por tiempo limitado.

Starbucks anunció que la icónica bebida *Pumpkin Spice*

Latte estará disponible, por tiempo limitado, en todas

las tiendas del país. La reconocida bebida de temporada podrá disfrutarse en su versión *Latte*, caliente o helada, así como en *Cloud Macchiato*, *Cloud Macchiato Helado*, *Frappuccino* y *Cold Brew* con *Cold Foam*. Los clientes podrán personalizar su *Pumpkin Spice Latte* de acuerdo a sus preferencias y estilo de vida.

Elaborada con calabaza real, la bebida combina el café espresso insignia de Starbucks y leche vaporizada con el sabor de la combinación de canela, nuez moscada y clavo de olor, coronada con crema batida y las especias de la tarta de calabaza. El original *Pumpkin Spice Latte*, hecho de forma artesanal, se remonta al 2003, cuando

el equipo de investigación y desarrollo de Starbucks utilizó tartas de calabaza reales para encontrar el sabor perfecto para esta icónica bebida. El nuevo *Pumpkin Spice Latte* estará disponible por tiempo limitado en todas las tiendas del país para consumirla en *take away*, vía online o *delivery* a través de PedidosYa.

DESARROLLO > Compromiso permanente

Las miras en la expansión

» Tienda Inglesa se afirma en sus valores y apuesta al futuro. La compañía apunta a la expansión y a seguir marcando el estándar en la industria del retail en Uruguay.



Vinculada desde hace más de 150 años a los uruguayos, Tienda Inglesa ha construido desde sus orígenes relaciones sólidas con sus clientes, sosteniendo un compromiso permanente con la innovación y colocándose a la vanguardia en la industria del retail. En ese marco, apuesta a la expansión sin renunciar a sus valores y proyecta una inversión de más de US\$ 100 millones para generar nuevos puntos de encuentro con sus clientes. Luego de destinar en los últimos años más de US\$ 120 millones en el fortalecimiento de los procesos, la tecnología, la logística y la infraes-

tructura, en esta nueva etapa la Tienda combina el proceso de apertura de nuevas sucursales y la remodelación de locales emblemáticos con alianzas con los supermercados de barrio y la expansión de sus líneas de comercio electrónico. “Nuestra expectativa en los próximos años es tener una presencia nacional, en algunos casos directa y en otros vía alianzas estratégicas. Nos proponemos tener presencia en todas las ciudades del país de más de 10.000 habitantes. Hoy ya tenemos confirmada la construcción de siete nuevas sucursales que se abrirán en los próximos dos años”,

señaló Juan Manuel Parada, gerente general de Tienda Inglesa. En lo que refiere a las alianzas con los supermercados de barrio, la iniciativa surgió inicialmente en 2019 con un programa piloto que alcanzó a cinco locales en Montevideo. Ante los buenos resultados obtenidos, la expectativa es cerrar el año con más de 40 locales asociados en varios departamentos del país y otros tantos en proceso de asociación para los próximos años. Por otra parte, la Tienda trabaja en un proyecto para contribuir con la recuperación de sus proveedores locales afectados por la pandemia de covid-19, que son más de 2.000, de los cuales 1.500 son pequeñas o medianas empresas. “Durante los últimos meses venimos trabajando internamente en un programa de apoyo para pequeños productores locales que van a contar con nuevas oportunidades de mejorar sus ingresos, obtener más presencia en nuestras góndolas y lograr mayor acceso a financiamiento”, apuntó Parada. La expectativa frente a la salida de la crisis sanitaria, económica y social provocada por la pandemia es buena para Tienda Inglesa, que al igual que hace un siglo y medio, apuesta al futuro y al desarrollo del país.

> Voluntades conjuntas

Para reconstruir la historia

» Con motivo de celebración por el Día del Patrimonio de octubre de 2021, el grupo Memorias de Pluna ha sido convocado por el Museo Aeronáutico “Cnel. Jaime Meregalli” a reacondicionar el interior de la aeronave Vickers Viscount (CX-BJA) para incluirlo en el circuito de visitas.

El equipo de trabajo está representado por 12 voluntarios, que sin conocerse fueron unidos por el amor a la aviación y el rescate del patrimonio aeronáutico de la principal aerolínea bandera de nuestro país. A mediados de agosto comenzaron los encuentros semanales con el fin de planificar y realizar las tareas de reacondicionamiento del avión. **Empresas & Negocios** dialogó con una de las integrantes, María Noel de Melo, quien indicó que la primera etapa es dejar el interior del avión transitable y llevarlo a lo más original que se pueda. “Anteriormente hubo algunas producciones de cine con el avión como locación y la avanzada de recuperación que hicieron nos vino bien, pero había algunas otras cosas que no se condecían con los años que tiene, entonces estuvimos modificando eso para dejarlo lo más original posible”, comentó. En una primera instancia, además del tiempo, los colaboradores estuvieron proporcionando sus propias herramientas y materiales que consiguieron. También rea-

lizaron una etapa de llamado a donaciones, en la que algunas empresas estuvieron colaborando, así como personas individuales, tanto con diferentes materiales y dinero. “Seguimos recibiendo donaciones, tanto de empresas que quieran sumarse, como ayudas monetarias, o materiales. La idea es seguir metiéndole trabajo al avión y, luego del día del patrimonio, seguir juntándonos para continuar desarrollando tareas, para, en un futuro no muy lejano, poder hacer la pintura exterior”, relató De Melo. Uno de los planes es tener a la aeronave en exposición, ya que se trata del único en el mundo de este modelo que está entero. “La idea es que en el Día del Patrimonio esté abierto para el público y más adelante el museo se encargará de ver que esté disponible para las visitas”, añadió la entrevistada. Para conocer más sobre este proyecto y las formas de realizar donaciones, es posible ingresar a las redes sociales del grupo Memorias de Pluna en Instagram y Facebook, o en la página web pluna.uy.

Un nuevo estreno para la colección

» Llega a Flow el thriller político Peacemaker de Europa Europa. La serie finlandesa se estrenó el miércoles 1° de septiembre y ya está disponible de manera completa en Flow.

Flow, la plataforma de streaming de Cablevisión, presenta la nueva serie Peacemaker, una producción finlandesa del canal Europa Europa, con el fin de continuar incorporando a su catálogo nuevos contenidos diferenciales para sus clientes. La serie, dirigida por Antti-Jussi Annala, que tuvo la oportunidad de ser parte

del Festival de Cine de Zúrich en 2020, se estrenó el miércoles 1° de septiembre por Europa Europa y ya está disponible completa y a demanda en Flow. Este thriller político finlandés ambientado entre Turquía, Siria y España presenta a un cuerpo de diplomáticos de las Naciones Unidas que trabajan en un área de conflicto internacio-

nal. Ann-Mari Sundell, negociadora de paz de la ONU acepta su último trabajo antes de jubilarse para tratar de negociar un acuerdo entre Turquía y los kurdos. Sin embargo, surgen situaciones complicadas y afectadas por influencias secretas o indirectas, y ya nada es lo que parece. Esta serie nos da un vistazo al mundo de las fuerzas de paz, el comercio



internacional de armas y su íntima relación con los que están en el poder. Los diez episodios de la serie están protagonizados por Irina Björklund, ganadora

del Jussi Award dentro de la categoría mejor actriz principal; y el premio Shooting Star en el Festival Internacional de Cine de Berlín en el 2004.

LANZAMIENTO > Alineado a los valores

La sustentabilidad como base

» Renault presenta el Nuevo ZOE E-Tech 100% eléctrico. El vehículo compacto de la marca que comercializa Grupo Santa Rosa combina la movilidad eco responsable con moderna tecnología y altos niveles de seguridad.



Reafirmando su compromiso con el medio ambiente y ajustándose a las necesidades de sus clientes, Renault Uruguay ofrece el Nuevo ZOE E-Tech 100% eléctrico. El vehículo líder en ventas en Europa cuenta con la más alta tecnología, superior autonomía y un motor más potente que el modelo anterior, aportando mayor confort, dinamismo y seguridad en la experiencia de la conducción eléctrica. El nuevo ZOE trae un conjunto mecánico más poderoso, compuesto por un motor eléctrico R135, que ofrece 100 kW de potencia (135 hp) y 245 Nm de torque; y un paquete de baterías Z.E. 50 con una capacidad real de 52 kWh. Gracias a ello, aumenta su autonomía en 25% y permite ofrecer hasta 395 kilómetros con una sola recarga, alcanzando una velocidad máxima de 140 kilómetros por hora.

Tanto los accesorios de seguridad como el tapizado del Nuevo ZOE eco responsable son confeccionados a partir del reciclaje de botellas de plástico.

Uno de los principales aspectos que se destacan en el compacto urbano son los sistemas avanzados de asistencia en la conducción (ADAS), entre ellos el cambio automático de luces de cruce en carretera, al que se suman el sistema de reconocimiento de señales de tráfico, asistente de mantenimiento de carril, control dinámico de trayectoria, regulador de velocidad y sensor de punto ciego.

El nuevo volante, con sus comandos integrados, permite controlar el vehículo con más facilidad. Gracias al nuevo sistema multimedia *easy link* y a su pantalla de 7" compatible con Android Auto o Apple CarPlay. La palanca de cambios electrónica tiene un acabado metálico y un diseño más moderno, y junto a la eliminación del freno de mano mecánico, ha permitido instalar en la consola central una superficie de carga inalámbrica para móviles, dos conectores USB, una toma auxiliar, un enchufe de 12 V y un hueco para dejar objetos. Tanto los accesorios de seguridad como el tapizado del Nuevo ZOE eco responsable son confeccionados a partir del reciclaje de botellas de plástico. De este modo, Renault mantiene una estrategia sustentable desde la fabricación del vehículo y consolida su liderazgo en innovación dentro del sector automotriz. Por más información del Nuevo ZOE E-Tech 100% eléctrico es posible visitar el sitio oficial de Renault Uruguay renault.com.uy o contactar directamente con concesionarios.

> El más innovador

Por segundo año

» Scotiabank ha sido reconocido como el Banco más Innovador en Datos por los Premios a la Innovación en Banca Digital Global 2021 de la revista *The Banker*, una publicación que reconoce a la excelencia global en tecnología financiera y celebra a la innovación en dicho sector.

Según indicó Brian Porter, presidente y director general de Scotiabank, a lo largo de este último año, el conocimiento que se obtuvo a través de datos y analítica, ha permitido definir a miles de clientes más vulnerables, y brindarles asistencia y asesoría personalizadas para ayudarlos a atravesar este momento desafiante. “Nos complace que, por segundo año consecutivo, *The Banker* haya reconocido a Scotiabank por nuestra innovación en servicios financieros. Agradecemos sinceramente a nuestro equipo ganador que ha hecho posible estos logros”, remarcó el ejecutivo. Una de las principales prioridades de Scotiabank es brindar una excelente experiencia al cliente. El banco se enfoca en sus necesidades apoyándose de modelos de *machine learning*, el uso ético de los datos y la analítica avanzada para ayudarlos a gestionar su vida financiera, explicó por su parte Phil Thomas, vicepresidente Ejecutivo, Conocimiento del Cliente, Datos y Analítica en Scotiabank. “Felicitaciones a Scotiabank por ganar”, expresó Joy Macknight, editora de *The*

Banker. “La rápida respuesta de Scotiabank durante la pandemia de covid-19 para proteger a sus clientes más vulnerables cautivó a los jueces. Los equipos de Datos y Analítica del banco no solo desarrollaron un mo-

Una de las principales prioridades de Scotiabank es brindar una excelente experiencia al cliente. El banco se enfoca en sus necesidades apoyándose de modelos de machine learning.

delo de vulnerabilidad para determinar a los clientes en riesgo financiero, sino que trabajaron con los equipos de Banca Digital y las líneas de negocio para crear un programa de alcance proactivo específico. Esto es innovación en su máxima expresión, brindando un apoyo muy necesario en tiempos difíciles”.

Solidaridad en aumento

» Los usuarios de PedidosYa donaron 65.945 mil platos de comida a CanastasUy a través de la app; casi un millón de pesos recaudados en menos de cinco meses.

Gracias a la alianza formada entre ambas instituciones en abril de este año, los usuarios de la plataforma pueden donar cada vez

que realicen un pedido, eligiendo entre tres opciones: \$15, \$30 y \$45 correspondientes a uno, dos y tres platos de comida respectivamente. La iniciativa tuvo muy buena recepción de parte de los usuarios, que en la primera semana ya habían donado 1.200 platos y tan solo cuatro meses después ya superaron los 65.000. CanastasUy es un proyecto que nació en 2020 de un conjunto de ciudadanos, con el objetivo de colaborar para que no les faltara un plato de comida a las familias más afectadas económicamente por la llegada del nuevo coronavirus al país.

En octubre de 2020 ya se llevaban entregadas más de 261.000 canastas y actualmente brinda apoyo a ollas populares y merenderos de todo el país, contabilizando sus donaciones en platos de comida. Hoy su foco es llegar a todos los rincones del Interior donde más se necesite. De diciembre a la fecha, a través del apoyo de miles de uruguayos, ya lleva donados más de 500.000 platos de comida. Gracias a esta alianza con PedidosYa, cada \$250 pesos recaudados por las donaciones, se estarán entregando 15 platos de comida a los beneficiarios de CanastasUy.



BUENAS IDEAS > Integración regional

Galardón por la integración comercial

» Ana Botín, presidenta ejecutiva de Grupo Santander, recibió el Premio Enrique V. Iglesias por su contribución al crecimiento de Latinoamérica.



Ana Patricia Botín, presidenta ejecutiva de Grupo Santander y primera mujer distinguida con el Premio Enrique V. Iglesias al Desarrollo Empresarial Iberoamericano, recibió, de manos del Rey Felipe VI, el galardón que reconoce su contribución al desarrollo económico y social de Iberoamérica y al fortalecimiento de los lazos entre los países que la forman. Botín fue elegida por decisión unánime del jurado, ganadora de la VII edición de un premio que promueve el Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi) en colaboración con importantes personalidades institucionales, económicas y empresariales de la región. El Premio Enrique V. Iglesias reconoce, desde 2014, a figuras empresariales de la

Comunidad Iberoamericana que destacan por su aporte relevante y extraordinario al desarrollo iberoamericano y al fomento de los vínculos entre los países de la Comunidad mediante la actividad económica, las inversiones y la promoción del comercio, así como a la forja de una región más inclusiva y sostenible. El galardón es, asimismo, un reconocimiento a la figura de Enrique V. Iglesias, presidente de honor de Ceapi, y luchador incansable de la causa iberoamericana durante su dilatada trayectoria como presidente del BID, primero, y más tarde como primer secretario general iberoamericano. “Esta nueva edición del Premio Enrique V. Iglesias simboliza, más que nunca, la unidad y el compromiso

que han demostrado los empresarios iberoamericanos para ayudar a reconstruir la región tras el terrible impacto económico y social del covid-19. Y nos ofrece la oportunidad de reconocer, en la figura de una destacada representante del sector privado, ese esfuerzo por forjar una nueva Iberoamérica más sostenible y justa”, señaló la presidenta de Ceapi, Núria Vilanova. La candidatura de Ana Botín fue propuesta por Ángel Gurría, ex secretario general de la OCDE, quien la presentó al jurado como “una excelente representante de los valores del emprendimiento, pero también de cooperación en el ámbito iberoamericano y de compromiso con el progreso social y económico de los países de la región”.

> Calidad máxima

Una marca conveniente y competitiva

» Changan fue reconocida por J.D. Power como la marca nacional china mejor clasificada. El estudio de la consultora se basó en las respuestas de 34.158 personas que compraron su vehículo entre junio de 2020 y marzo de 2021, e incluyó 264 modelos.



La empresa estadounidense de análisis de datos e inteligencia del consumidor J.D. Power distinguió a Changan como la marca nacional china mejor clasificada en su Estudio de Calidad Inicial. El reporte, que en 2021 llegó a la vigésima segunda edición, mide la calidad inicial del vehículo al examinar los problemas experimentados por los propietarios de automóviles nuevos dentro de los primeros dos a seis meses de uso. La calidad inicial general está determinada por los problemas citados por cada 100 vehículos (PP100), por lo que la menor cantidad de inconvenientes señalados por los encuestados es indicio de mayor calidad. Las preguntas de diagnóstico específicas incluyen 218 síntomas de problemas en lo que refiere a sus características, controles, pantallas, exterior, interior, sistema informático de entretenimiento, asientos, experiencia de manejo, asistencia a la conducción, tren motriz y climatización. La imagen de marca de las empresas nacionales chinas

mejoró en todas las métricas, especialmente en reputación e impacto en el medio ambiente. En este segmento Changan ocupa el primer lugar, con 202 PP100. El estudio de J.D. Power se realizó desde diciembre de 2020 hasta mayo de 2021 en 70 ciudades importantes de China. Se basó en las respuestas de 34.158 propietarios que compraron su vehículo entre junio de 2020 y marzo de 2021. El mismo incluye 264 modelos de 58 marcas diferentes. Changan Auto Company es la empresa automotriz líder de China y una de las 15 empresas automotrices más grandes del mundo, con más de 80.000 empleados y 11 plantas productivas. Actualmente es la empresa china N° 1 en volumen de producción y ventas, con más de 10 millones de unidades exportadas a más de 40 países. En Uruguay, la marca cuenta desde 2018 con el respaldo de Grupo Santa Rosa y toda la red de concesionarios. Por mayor información, se puede visitar changan.uy.

Competir y entretenerse

» Car One invita a disfrutar una innovadora competencia de autos a control remoto. El evento será de acceso libre y se desarrollará mañana sábado 11 de setiembre, de 10:00 a 17:00 horas.

Con una propuesta entretenida para todos y vinculada al rubro automotor, Car One invita a disfrutar en familia la “Copa Car One de Autos Radiocontrolados 2021”, que se desarrollará mañana sábado 11 de setiembre entre

las 10:00 y las 17:00 horas en las instalaciones de Ruta Interbalnearia y Camino de los Horneros. La competencia contará con distintas categorías de autos radiocontrolados en dos pistas que estarán desplegadas

en el predio de Car One, una de asfalto y otra sobre césped. Además, habrá presentaciones de DJs, food trucks y un rincón infantil. Por otra parte, aquellas personas que deseen tasar su vehículo actual en el momento también podrán hacerlo, ya que habrá atención especializada. La “Copa Car One de Autos Radiocontrolados 2021”, se desarrollará con la coordinación y cooperación del Club Uruguayo de Automodelismo (CUDA Uruguay) y RcUruguay. Para conocer más sobre los servicios de Car One se pue-



de visitar durante toda la semana, de 10:00 a 20:00 horas, seguir a la empresa en sus redes sociales a través de @

caroneuy en Instagram y en Facebook Car One Uruguay, o ingresar al sitio web oficial carone.com.uy.

LANZAMIENTO > El futuro es hoy

Compromisos cumplidos

» El pasado miércoles 8 de setiembre, Peugeot Uruguay lanzó al público su primer vehículo eléctrico para pasajeros en un evento en la Embajada de Francia. Se trata del e-2008, la versión eléctrica del SUV derivado del 208.



El lanzamiento de la nueva SUV se dio en un evento denominado “El futuro es hoy”. Peugeot en Uruguay ya presentó, hace un mes y medio, el modelo 3008 híbrida 4, que es una SUV híbrida enchufable, es decir que funciona a modo combustión y a modo eléctrico. El miércoles se presentó la e-2008, que es 100% eléctrica. Esto es parte de un compromiso que asumió la marca en setiembre de 2020 de lanzar en 2021 vehículos eléctricos e híbridos. En ese sentido, **Empresas & Negocios** dialogó con José Luis Donagary, director de Marketing de Peugeot Uruguay. El ejecutivo explicó que el lanzamiento es parte de la estrategia de la marca, después de mucho trabajo, estudios y propagación en Uruguay. “Por eso entendemos que el futuro es hoy, porque hay empresas que dicen

que están haciendo ensayos y que vendrán al país con lanzamientos, pero nosotros ya presentamos un híbrido, un eléctrico y, posiblemente, lanzaremos un utilitario eléctrico para fin de año o principios de 2022, denominado e-Partner”, comentó. En el evento, el embajador francés, Hugues Moret, habló de la importancia del tema medioambiental, y la relevancia que le da Peugeot. Además, resaltó la estructura que tiene el país en materia de electricidad y cargadores. Para el entrevistado, conceptualmente no fue solo un lanzamiento de producto sino del posicionamiento estratégico y mostrar hacia dónde van las cosas. “También hablamos de la e-Partner, de la e-Expert que son parte de un proyecto en base a la pila de hidrógeno. Se trata de algo revolucionario y estamos tra-

bajándolo con Ancap y el Ministerio de Industria, Energía y Minería”, informó. Aseguró que es claro el camino que están recorriendo como marca y como importadores en Uruguay, siendo el nuestro el primer país de América Latina en el que hacen estos lanzamientos. “Es el país mejor posicionado, por eso ha sido elegido primero. Uruguay tiene una muy buena cobertura de cargadores. Lo que nos está faltando ahora es cargadores más rápidos, ya que el parque está creciendo”, añadió. Donagary indicó que la 3008 híbrida ya es un éxito y se tienen vendidos cuatro meses para adelante; mientras que la e-2008 ya tiene muchas consultas, “los volúmenes no son grandes, pero es un camino que hay que recorrer, hacía donde va el mercado y los reguladores”.

> Empuje emprendedor

En línea con las tendencias

» Hyatt Centric Montevideo será sede de la primera edición de Studio MoWeek especial e-commerce. Las estrategias para mejorar las ventas en línea conformarán el eje central de la iniciativa, que tendrá lugar en el hotel entre el 14 de setiembre y el 5 de octubre.

Con amplia expectativa ante la reactivación de los eventos presenciales en el país, el hotel Hyatt Centric Montevideo recibirá en sus instalaciones a la reconocida plataforma de moda MoWeek, que llevará adelante la primera edición de Studio MoWeek, una nueva apuesta junto a Tiny Buffet para formar a los empresarios y emprendedores que deseen aprender y actualizarse en las últimas tendencias del negocio. La propuesta incluirá cinco días de talleres dedicados al e-commerce, programados para los días 14, 16, 28 y 30 de setiembre y el 5 de octubre, en los que quienes participen podrán adquirir conocimientos, compartir experiencias y actualizarse en las distintas áreas del negocio digital de la mano de reconocidos expertos en la materia. El evento conjugará la experiencia de la plataforma de moda, que lleva más de diez años de crecimiento en la escena local de la mano de sus directoras Sofía Inciarte y Carina Martínez, y el recorrido de las directoras de Tiny Buffet, Eugenia Lago y Magdalena Moliné, que además de ser marketplace managers del e-commerce de MoWeek, trabajan desde hace más de diez años en

marketing, comunicación y medios, con foco en los rubros de moda, belleza y estilo de vida. Con las principales estrategias de mejora en las ventas online como centro de las instancias de mentoreo, el evento será una oportunidad de crecimiento para emprendedores y marcas, en la que podrán formarse en un solo lugar y en un solo ciclo sobre los distintos pilares que forman parte del ecosistema e-commerce para obtener una visión completa del negocio. Dentro del temario previsto, que será abordado por algunos de los expertos más destacados del país, se destacan abordajes sobre cómo financiar y gestionar en forma efectiva el negocio de venta online, de qué forma aprender a medir e interpretar los datos de Google Analytics, cómo comprender y planificar las campañas digitales para obtener buenos resultados, y adquirir conocimientos de e-mail marketing y contenidos de redes sociales que potencien las ventas. El costo de cada taller, que podrá ser realizado en forma presencial u online, será de \$1.700 y quienes opten por participar de los cinco serán beneficiados con 15% de descuento.

Espacios para todos

» Directv y Techo inauguraron un espacio deportivo y recreativo en el barrio “24 de Enero”. Los vecinos del lugar, ubicado al norte de Montevideo, recibieron la concreción de este proyecto que busca promover la socialización y la actividad física.

Situado en Avenida de las Instrucciones y Camino Durán, en la zona norte de la capital, este lugar será un punto clave para que los vecinos de la zona puedan compartir distintas instancias de socialización, además de practicar deportes. El proyecto se encuentra enmarcado en el programa de

Responsabilidad Social Empresarial, “Piedra Papel Tijera” de Directv, creado con la finalidad de contribuir en el reacondicionamiento de espacios que se constituyan como lugares de integración, donde se fomenten valores y habilidades. Luego de pasar por etapas de diseño participativo con



la comunidad, replanteo del terreno y limpieza del lugar, se ejecutaron las obras, que incluyeron la creación de una cancha polifuncional de cemento, además de la incorporación de arcos de fútbol y aros de básquetbol, mobiliario urbano, juegos infantiles y máquinas de ejercicios.

“Convencidos de la importancia de fomentar la cultura del deporte como una herramienta de cambio social que promueve la inclusión y la educación, así como el desarrollo físico y emocional de las personas, estamos orgullosos de poder contribuir con este espacio para toda la

comunidad de ‘24 de Enero’”, expresó Lorena Latrechiana, gerente de Responsabilidad Social de Directv. Según una Encuesta de Comunidad realizada por Techo, alrededor de 200 familias viven actualmente en “24 de Enero”. Varias de las viviendas instaladas allí presentan carencias en cuanto al acceso a servicios básicos, como la luz y el agua. Los habitantes del asentamiento celebraron la concreción de esta plaza y se manifestaron con gran expectativa por lo que significará la posibilidad de contar con un espacio que se suma al centro comunitario de la zona.

El acuerdo del gobierno con Katoen Natie: un tema grave y apto para todo público

Por: Gustavo Olmos (*)

@tato_olmos

El gobierno otorgó a la empresa Katoen Natie un monopolio privado, sin regulación, para toda la operativa de contenedores en el puerto de Montevideo. Si no se logra revertir esta decisión, en los próximos 60 años exportadores e importadores quedarán rehenes de una empresa que podrá cobrarles tarifas a su antojo. El aumento de tarifas al comercio exterior dañará la competitividad del trabajo uruguayo y encarecerá la canasta de consumo de los hogares.

Hay temas que, por su importancia, no deberían quedar sólo entre expertos y mucho menos cuando son asuntos fáciles de entender. El acuerdo que el gobierno firmó para el puerto con la empresa belga Katoen Natie reúne las dos condiciones: muy importante y fácil de entender. Es muy grave porque se trata de una decisión ilegal e inconstitucional, tomada por gobernantes de máxima jerarquía, con importantes consecuencias para la economía del Uruguay durante los próximos 60 años. Y es, a la vez, fácil de entender, porque la creación de un monopolio privado en el puerto viola tan claramente la constitución y las leyes, que no deja lugar para las famosas “dos bibliotecas”, tan comunes en temas jurídicos, donde todo parece ser discutible. Es fácil de entender también porque el acuerdo limita la competencia al extremo de crear un monopolio, para colmo privado y sin regulación, que como enseña la economía y la vida real, es la peor forma posible de organizar un mercado en lo que respecta al bienestar de los consumidores.

Katoen Natie, que desde 2001 opera en el puerto de Montevideo a través de la empresa Terminal Cuenca del Plata (TCP), amenazó al gobierno con un juicio que nunca concretó. La amenaza era por una cifra sin relación alguna con los números del negocio y no contaba ni por asomo con fundamentos jurídicos sólidos. En todo caso, ni Katoen Natie ni el gobierno presentaron nunca estudios para justificar esa cifra millonaria, y los únicos argumentos jurídicos que se escucharon fueron los

de la propia empresa. El ministro Heber, luego de contradecirse varias veces, tuvo que aceptar que tomó la decisión sin ningún informe jurídico, ni de expertos, ni de los servicios jurídicos de la Administración Nacional de Puertos o del Ministerio de Transporte. Ya en 2008 el Tribunal de lo Contencioso Administrativo (TCA) concluyó que Katoen Natie no tenía derecho alguno a su reclamo de tratamiento preferencial o exclusivo, y que, en el puerto de Montevideo, regía la libre competencia. Frente a una amenaza muy poco creíble y a cambio de inversiones innecesarias en un puerto que tiene la mitad de su infraestructura disponible, el gobierno selló la suerte del puerto de Montevideo por los próximos 60 años. Exportadores e importadores quedan cautivos de una única empresa, que podrá cobrar tarifas a su antojo.

El gobierno sostiene que el acuerdo permitirá mejorar la eficiencia de los servicios portuarios, y que de allí se deriva su conveniencia. Afirma que concentrando todo el movimiento de contenedores en una única empresa bajarán los costos medios. Pero concentrar toda la operativa en Katoen Natie supone dejar sin clientes a cualquier otra empresa, eliminando la competencia. Los clientes que hoy, y desde hace años, se reparten en partes casi iguales entre dos empresas; a partir de la vigencia del acuerdo, se verán obligados a operar sólo con Katoen Natie. Esto se establece mediante la preferencia o exclusividad que se le asegura en el acuerdo y que, como vimos, es contraria al precedente establecido por el TCA. Como aquello de “si tiene cuatro patas, mueve la cola y ladra es un perro”, aunque no se usa la palabra monopolio, es precisamente eso lo que el acuerdo instaura. Se restringe la libre competencia, al extremo de dejar en manos de la propia empresa la posibilidad de permitir o no la existencia de competidores. Es muy discutible que limitar la competencia en el puerto pueda mejorar la eficiencia, pero es bien claro que la libre competencia portuaria es lo que establece nuestra legislación en tres leyes diferentes. Y también es clara nuestra Constitución en su artículo 85: para crear un monopolio se necesita aprobación por ley y con mayorías espe-



ciales. No hay interpretación posible de decreto alguno, como hace el gobierno y Katoen Natie, que pueda pasar por encima de la Constitución y las leyes. El acuerdo firmado por el gobierno viola claramente la Constitución y tres leyes.

Se viola la ley 16.246 (ley de Puertos) del año 1992, que dice en su artículo 13 que “la Administración Nacional de Puertos tomará las medidas jurídicas y prácticas pertinentes a efectos de A) Promover el ejercicio de la libertad de elección de los consumidores; B) Evitar la formación de monopolios de hecho y, cuando ello no fuere posible, establecer garantías que aseguren su control”. Se viola la ley 17.243 del año 2000 (por la que se creó TCP), que dice en su art. 20 “Se asegurará la prestación de servicios en igualdad de condiciones a todos los que los soliciten, (...) y no se comprometerá restricciones para operar en otros sectores del Puerto de Montevideo”. Se viola la ley 18.159 (Defensa y Promoción de la Competencia) del año 2007, que dice en su artículo 2 “Todos los mercados estarán regidos por los principios y reglas de la libre competencia, excepto las limitaciones establecidas por ley, por razones de interés general.” No hay dos bibliotecas, el acuerdo es ilegal.

El Frente Amplio ha exigido explicaciones para entender las razones que llevaron al gobierno a tomar esta decisión. Hasta ahora no hubo explicaciones, ni nadie que se manifestara conforme con el acuerdo, salvo la propia Katoen Natie. Por el contrario, los expertos han sido muy críticos y, crecientemente,

manifiestan también su rechazo, miedo e incertidumbre productores, trabajadores, exportadores, importadores, agencias marítimas y operadores portuarios.

Incluso los socios de la colación de gobierno, que reconocen no haber sido consultados, hacen públicas sus discrepancias. Todos reclaman una real rebaja de tarifas y una regulación que ponga límites a los apetitos de ganancia de la empresa. Sin embargo, ante el pedido de censura, respaldaron a Heber e impidieron así la caída del acuerdo. En cambio, impulsan una ley parche que sólo siembra más caos en el puerto, y que simula corregir aquello que el acuerdo expresamente excluye: la posibilidad de regular a Katoen Natie. Esto lo constatamos fácilmente, también quienes no somos expertos, ya que el acuerdo dice en su cláusula 5a que los derechos y obligaciones de Katoen Natie previstos en el acuerdo “no deberán verse afectados de manera adversa como consecuencia de cambios normativos posteriores a la suscripción de este acuerdo”. El gobierno ató de manos al Estado, renunciando a su capacidad regulatoria en favor de Katoen Natie, que cobrará tarifas a su antojo.

El Frente Amplio continuará buscando los mecanismos para evitar que los siguientes 12 gobiernos que surjan de las elecciones nacionales, hasta el año 2081, deban resignar soberanía por las decisiones tomadas por el gobierno actual.