

» EN PANINI'S

Omar Paganini, ministro de Industria, Energía y Minería

“Los sectores que podrían tener dificultades por el TLC con China en realidad vienen con problemas de antes”.

» Páginas 6 y 7

Scotiabank®

crónicas 40 ANIVERSARIO

VIERNES 17 DE SETIEMBRE DE 2021
Montevideo, Uruguay - Año 40 / 2021 - Precio \$170

BANCO REPUBLICA		
Cotizaciones al cierre del 16/09/2021 <small>Fuente: BROU</small>		
	COMPRA	VENTA
Dolar	41,40	43,80
Argentino	0,07	0,45
Real	7,35	9,35

Economía retomará nivel prepandemia entre finales de 2021 y segunda mitad de 2022

Si bien hay sectores de actividad que todavía están golpeados por la pandemia, se comienzan a observar señales de recuperación, y otros sectores muestran gran dinamismo, lo que hace prever un fuerte crecimiento en el segundo trimestre del año, según coincidieron expertos consultados por CRÓNICAS. Sin embargo, no hubo unanimidad sobre el momento en el que Uruguay retomará sus niveles de actividad previos a la pandemia. Algunos prevén que podría darse a finales de 2021 o inicios de 2022, mientras que otros creen que recién sucederá en el segundo semestre del año que viene.



» Página 13

MIRADOR

Comerciantes optimistas de cara al final del año

Desde la CCSU esperan que la afectación por la pandemia dure hasta el segundo semestre de 2022, pero hay “un escenario más optimista para la segunda mitad del 2021”.

» Páginas 8 y 9

Advierten “costo económico” de política “0 casos”

China registra una fuerte desaceleración por brotes de covid-19, y advierten que “el costo económico de aplicar la actual política de ‘cero casos’ resulta cada vez más inasumible”.

» Página 17

AMERICAN EXPRESS ConnectMiles Copa Airlines Scotiabank.

La nueva Tarjeta American Express® ConnectMiles

Tus viajes hablan de vos. Tu banco también.

Ver bases y condiciones completas en scotiabank.com.uy

» SOCIEDAD

CEDU propone crear “tarjeta frontera”

En diálogo con CRÓNICAS, Vera Facchini, directiva y secretaria del Centro Comercial e Industrial de Salto, dijo que CEDU propuso al gobierno lanzar para el litoral la “tarjeta frontera”, con rebajas en IVA e Imesi.

» Página 21

CX-30 CONFORT Y DISEÑO



MAZDA LUBRICA CON REPIOL

MAZDA URUGUAY ZENEX Av. Italia 3982 | Tel: 2613 0000* | zenex.com



NUEVO NISSAN SENTRA

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

nissanstore.com.uy

Nissan Uruguay

UN AUTO QUE LLEGA A REDEFINIRLO TODO.

POLÍTICA

APOSTILLAS

PERSONAJE

El pasado fin de semana se llevó a cabo la ceremonia inaugural de la Expo Prado. Así, hasta el 19 de setiembre tendrá lugar en el predio de la Rural la 116° edición de esta exposición agroindustrial. Este año, aunque con restricciones, la actividad en el predio se presenta con características más parecidas a lo que solía ser en pre-pandemia.

FRASE

"Siento en el alma que hoy ha sido mi último acto como dirigente sindical", dijo en conferencia de prensa Fernando Pereira. Tras el anuncio de su candidatura para presidir el Frente Amplio, el titular de la central sindical considera que es el momento de dar un paso al costado y ceder el mando del PIT-CNT.

POLÉMICA

Continúan las repercusiones sobre la contratación de la empresa Kirma Services por parte de la anterior gestión del Ministerio de Turismo. En las últimas horas se conoció que quienes aconsejaron al exministro Germán Cardoso en la elección del servicio, según el semanario Búsqueda, fueron Daniel Reta y Elbio Rodríguez. Cardoso analiza presentar cargos frente a los mismos por su incidencia en la decisión.

INSÓLITO

En Argentina, la intendenta Mayra Mendoza cantó victoria antes de tiempo y empapeló Quilmes con pancartas de agradecimiento. Parecía que su triunfo en las PASO era inminente, sin embargo, los resultados mostraron algo totalmente diferente. Su partido, Frente de Todos, fue derrotado por la oposición en su municipio.

Según el ministro > EL PC ES EL SOCIO QUE HA TRABAJADO LOS TEMAS CON MAYOR RESERVA

Adrián Peña sobre el rol del PC en la coalición: "El presidente sabe que somos el partido que le da certezas y tranquilidad"

» El Partido Colorado (PC) atravesó el recambio de tres de sus ministros que habían sido designados originalmente en la conformación del gobierno de coalición. Consultado por CRÓNICAS acerca de si estos episodios pueden dañar la imagen del PC, el ministro de Ambiente y coordinador general de Ciudadanos del Partido Colorado (PC), Adrián Peña, sostuvo: "Puede haber una imagen que no coincida con la realidad", y agregó que en la fuerza política prima un clima de unidad. En la misma línea, Peña indicó que el PC ha sido el socio más leal de la coalición. "El presidente sabe que somos el partido que le da certezas, que le da tranquilidad", resaltó en diálogo con CRÓNICAS.

La reciente salida de Germán Cardoso del Ministerio de Turismo se convirtió en el tercer recambio de ministros colorados en el gobierno de coalición. Anteriormente, el ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Carlos María Uriarte, cedió su lugar al actual titular, Fernando Mattos, con el aval del PC y ante el propósito de dar una nueva impronta a la gestión de la cartera. En tanto, a poco tiempo de asumir en el Ministerio de Relaciones Exteriores, Ernesto Talvi decidió dejar su lugar al frente de Cancillería y alejarse de la política.

En este contexto, el ministro de Medio Ambiente, Adrián Peña, reconoció que "no es deseable" cambiar tres ministros en un año y medio, pero que a pesar de los imprevistos "se ha resuelto sin que esto le trajera problemas importantes al PC".

El jerarca negó que el partido se viera debilitado por lo sucedido con los alejamientos de Talvi, Uriarte y Cardoso, sostuvo que "el PC está donde se encuentra más cómodo, en el gobierno" y apuntó: "Hay tres ministros colorados, pero además en manos del PC está la educación pública, la principal empresa del país que es Ancap, enton-

ces tenemos grandes responsabilidades y grandes transformaciones para llevar adelante en estos años. El PC está fuerte, está consolidado y estos episodios son la excepción".

Asimismo, el también coordinador general de Ciudadanos, se refirió a su fuerza política como "la que le ha dado seguridad a la coalición y ha trabajado los temas con mayor reserva". En conversación con CRÓNICAS, Peña sostuvo: "Nosotros no siempre estamos de acuerdo con las iniciativas del Partido Nacional, pero hemos manifestado nuestras diferencias y las hemos administrado, trabajando sobre ellas y sacando proyectos superadores, pero en un ámbito que nunca es el público, en la interna del gobierno, a la altura de la responsabilidad que supone estar en el gobierno", explicó.

En su visión, hay coincidencia dentro del partido al respecto de que esta coalición vino para quedarse. El ministro remarcó que, en el bloque, el PC se desempeña como socio activo y destacó que el gobierno alcanza las mayorías parlamentarias gracias a los votos del partido que coordina. "Y esos votos definen de-

terminadas líneas de acción", enfatizó.

De cara a las elecciones

Adrián Peña asumió la coordinación del sector Ciudadanos aún antes de la salida de Ernesto Talvi del partido. En los hechos, desde el comienzo de la agrupación ejerció el rol de coordinador en el vínculo con la dirigencia política en todo el país. Al precipitarse la salida de Talvi, "la barra" lo eligió naturalmente como coordinador. "Esa es la función que ocupó hoy. Hemos logrado una estructura más horizontal, con un liderazgo más transversal", comentó. Sin embargo, un año atrás, la continuidad de Ciudadanos era una interrogante. A pesar de la sorpresiva decisión y posterior ausencia de Talvi, la agrupación se fortaleció y, según Peña, se ha podido demostrar que el sector se mantiene y ha seguido creciendo.

"La agrupación ha marcado sus posiciones con claridad. Todo el mundo sabe de qué va Ciudadanos, a qué aspira y qué quiere hacer. Esa fue la principal tarea, organizarnos a nosotros mismos luego de la pérdida de nuestro líder. Hoy podemos decir que esa reconfiguración fue un éxito", dijo y agregó: "No hay que olvidar que solo

los votos de Ciudadanos le dan mayoría al gobierno nacional, solo los ocho diputados en la Cámara de Representantes le dan mayoría o no al gobierno, por lo que tenemos una gran responsabilidad sobre nuestros hombros".

"No hay que olvidar que solo los votos de Ciudadanos le dan mayoría al gobierno nacional".

¿Coordinador y candidato?

"Hay que ver si la coordinación que hoy llevo adelante se confirma en un liderazgo", sostuvo Peña al ser consultado sobre su potencialidad como candidato por el Partido Colorado. El dirigente reconoció que, al día de hoy, tanto desde Ciudadanos como del PC en general hay "muchos y muchas" que pueden ser candidatos. "Las candidaturas son más producto del tiempo y del lugar, de estar en el momento justo, y para eso todavía falta mucho" remarcó.

Finalmente reconoció que al día de hoy su obsesión radica en el Ministerio de Ambiente, específicamente, en comenzar la personalidad del MA, mostrar resultados y gestión y mientras que a nivel político su foco está en lograr el fortalecimiento del sector. "Yo voy a estar siempre al servicio del partido desde el ámbito que sea pero no tengo claro desde qué lugar", finalizó.

crónicas

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606

Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia

CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5

Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

Con el aliciente > DE LA INFORMACIÓN QUE VIENE DESDE EL EXTERIOR

Cifra de productores interesados en cultivar cáñamo aumentó en los últimos meses, y hay casi 150 licencias concedidas

» En diciembre de 2013 Uruguay aprobó una ley para regular el consumo y la industrialización del cannabis. De esta forma, se convertía en pionero en la materia a escala mundial. A ocho años de dicho suceso, busca continuar avanzando y así posicionarse como exportador de cáñamo y cannabis medicinal. Sergio Vázquez, jefe del Departamento de Asesoría Técnica de la Dirección General de Servicios Agrícolas, en conversación con CRÓNICAS, profundizó sobre la situación de este producto en Uruguay.

Por: Naara Pérez
@NaaraPerez3

El cáñamo es una cepa de cannabis que cuenta con un bajo nivel de THC. Esta, a diferencia de la que se comercializa con motivos recreativos, se produce para fines industriales y medicinales. Se estima que es utilizada en cerca de 25.000 productos, en una diversa cantidad de elaboraciones, desde lo textil, lo alimenticio, pasando por lo automotriz, la construcción, el reciclaje y la salud. “La industria del cáñamo es muy amplia”, aseveró Sergio Vázquez, ingeniero agrónomo y jefe del Departamento de Asesoría Técnica de la Dirección General de Servicios Agrícolas. Esta dependencia del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) es la que se encarga de la autorización de las licencias para los productores interesados en estas plantaciones.

Al ser consultado sobre el desarrollo de las distintas áreas de la producción de cáñamo, el profesional considera que Uruguay cuenta con sectores más avanzados que otros. “En lo nacional, en lo que respecta al plano medicinal, ya hay industrias que están montadas. Están esperando que haya materia prima. En la del uso no médico de alimentos falta alguna normativa para modificar. Por ejemplo, la inclusión del cannabidiol en los alimentos. En este aspecto es algo que esta administración está trabajando con Salud Pública y que esperamos que ya para el año que viene esté

incorporado en el reglamento bromatológico nacional y así poder elaborar alimentos con contenido de cannabis. En lo industrial -relacionado con la fibra-, no veo en el mediano plazo una instalación y un crecimiento”, explicó.

Esto hace que en la teoría exista un amplio abanico de posibilidades a la hora de colocar las producciones de cáñamo en el mercado.

En la actualidad, el principal cliente de Uruguay en materia de exportaciones es Suiza. También en el último tiempo se ha abierto el mercado de Ecuador, y hay conversaciones adelantadas con Austria. Estas negociaciones despliegan más zonas donde se podrá colocar la flor de cáñamo de uso no médico.

No obstante, no todo es fácil a la hora del cultivo de cannabis. Y en esto hace hincapié Vázquez. “Nosotros, como ente regulador, lo que intentamos es dosificar las expectativas, porque seguimos considerando que en este sector hay que diversificar los riesgos; no apuntar solo a este cultivo”, aseguró.

Los dichos de Vázquez se fundamentan en que la industria nacional aún no cuenta con la infraestructura necesaria para procesar el material con propósitos de fabricación de manufacturas y en que las exportaciones conllevan una importante burocracia. Pero, por sobre todo, la reglamentación a nivel global se posiciona como una de las trabas más importantes que enfrenta el sector.

“El cannabis sigue siendo un producto que no permite utilizar el sistema financiero tradicional a las empresas que obtienen las ganancias a

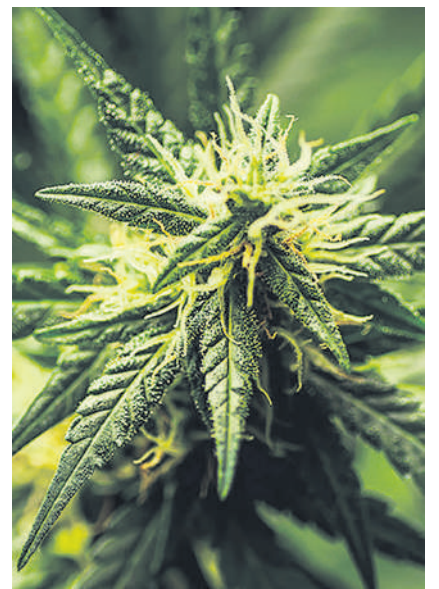
través de este cultivo. Por lo tanto, es una restricción global, no de Uruguay, sino específicamente de Estados Unidos”, recordó a CRÓNICAS el experto.

De todos modos, la versatilidad de tal producto, la demanda existente, los avances en lo concerniente a la clasificación de la ONU y la posibilidad de su uso a largo plazo en la industria a nivel local convierten al cáñamo en un producto con un gran potencial.

Los números así lo demuestran. En palabras del entrevistado, la cifra de productores interesados ha aumentado en los últimos meses: “Hay muchos más interesados a medida que pasa el tiempo, más que nada por la información que viene del exterior. El año pasado terminamos con 80 licencias y hoy estamos cerca de las 150”, señaló.

Aunque se espera que la industria nacional, tanto en la producción de insumos medicinales, alimenticios y manufacturados a base de cáñamo, continúe creciendo y desarrollándose, la expectativa está puesta principalmente en que las regulaciones a nivel global sigan avanzando. “El mundo está esperando que Estados Unidos permita el uso del sistema financiero para este tipo de empresas”, reflexionó Vázquez.

Esto claramente cambiaría rotundamente la situación. En tanto, el MGAP apunta a continuar avanzando con la información disponible. “Uno de los deberes que estamos trabajando desde la cartera es en la generación de información agronómica de cultivo. Esta administración



logró poner el tema arriba de la mesa de la agenda de las instituciones de investigación. A partir de 2022 van a haber programas de investigación con respecto a los comportamientos de los cultivares. Eso es un insumo fundamental para la toma de decisiones del productor, tanto de meterse en el sector como también para que pueda manejar diferentes variedades. Recién estamos empezando a lograr que se genere información”, adelantó Vázquez.

Esta información, así como conocer cifras oficiales acerca de la incidencia del producto en el mercado nacional, son factores claves para saber cómo proseguir a futuro.

Mientras tanto, los productores uruguayos buscan estar preparados para el momento en que la industria del cáñamo se consolide y, con ello, posicionarse como referentes de calidad a nivel mundial.



PRÉSTAMO SUEÑOS
125 años del Banco República

MENOS TASA, MÁS PLAZO.

Además, te devuelve plata con el programa de lealtad de la Tarjeta de crédito **BROU Recompensa.**

Pedilo por  **BROU**

brou.com.uy / App eBROU

 **BANCO REPÚBLICA**
125 AÑOS DE NUESTRO BANCO PAÍS

La normativa > IMPLEMENTA MEDIDAS DE CARA A UNA REFORMA DE LA EDUCACIÓN

¿Qué implicaría la derogación de la LUC en materia educativa? Legisladores responden

» Son 34 los artículos de la Ley de Urgente Consideración (LUC) referidos al área educativa, de los 135 que la Comisión Pro Referéndum pretende derogar. Los diputados que integran la Comisión de Educación de la Cámara Baja, Felipe Schipani (Partido Colorado) y Sebastián Sabini (Frente Amplio), conversaron con CRÓNICAS acerca de los efectos que tendría la eliminación de los cambios establecidos en la mencionada norma.

Por: Magdalena Raffo
@MaleRaffo

La LUC define una serie de medidas que, según la coalición de gobierno, servirán para garantizar una mejor educación en el país. No obstante, la oposición argumenta que es necesario que se deroguen los artículos en cuestión, en el entendido de que mantener la ley vigente generaría muchos “riesgos” de desandar el camino realizado por las administraciones anteriores en esa área. En el capítulo relativo al sistema educativo, una de las grandes transformaciones que defiende la alianza multicolor refiere a la gobernanza de la educación, donde se generó un cambio en los consejos desconcentrados. De ese modo, Primaria, Secundaria y UTU pasaron a ser direcciones generales unipersonales y se integraron al Consejo Directivo Central (Codicen) con voz, pero sin voto. De acuerdo con el diputado Schi-

pani, esto le dio más dinamismo y armonía al funcionamiento de la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP), donde ahora “hay una mirada genérica en las decisiones que se toman, y sería un retroceso volver a lo anterior”. Incluso, sostuvo que en la comisión investigadora sobre las presuntas licencias irregulares de docentes de Fenapes, ha quedado demostrado “lo pernicioso que puede llegar a ser la participación de los sindicatos en la construcción de la educación”. Además, explicó que en el proceso de modificaciones educativas profundas que están iniciando las autoridades actuales, derogar la nueva gobernanza sería como tirarle “un misil” a la propia reforma, dado que es el pilar en el que esta se sostiene. Por el contrario, Sabini planteó que la eliminación de los consejos desconcentrados, sustituyéndolos por direcciones de carácter unipersonal, va en contra de la participación social. “No es como se ha dicho por ahí de que son representantes de los sindicatos, de hecho, el propio



Robert Silva (presidente del Codicen) fue representante docente y no era de la lista sindical”, justificó.

Docentes con título universitario

Otro de los cambios destacados de la LUC en esta materia es el carácter universitario que se le da a la formación docente, una antigua reivindicación de profesores y maestros. La norma prevé un mecanismo de acreditación de la carrera que permite que los egresados de los institutos docentes del país tengan un título universitario. Quiere decir que, si se deroga, se eliminaría esa posibilidad, advirtió Schipani. “Esto hace que los docentes egresados de las instituciones públicas estén en igualdad de condiciones con los que se forman en las universidades privadas. Hoy un profesor de la Universidad de Montevideo, por ejemplo, tiene rango universitario”, señaló.

En cambio, para el Frente Amplio (FA), ese objetivo debería lograrse de otra manera: a través de la creación de la Universidad de la Educación, que modifique las metodologías, el organigrama y las prácticas educativas de la formación docente. “Es muy curioso, porque el ministro (de Educación, Pablo da Silveira) antes de asumir ese cargo decía que constituir una universidad en este caso, lo único que iba a hacer era cambiarle la chapa a la titulación, es decir, que pase de ser terciaria a universitaria, y en realidad

lo que generaron fue un proceso de acreditación, sin ninguna transformación de fondo; eso sí es cambiarle la chapa”, subrayó Sabini.

La integración del sector privado

Los detractores de esta ley también la han criticado por considerar que recorta la participación social en la enseñanza y habilita una mayor intervención del sistema educativo privado.

El diputado frenteamplista afirmó que la fuerza política que integra no comparte la medida de que actores de la educación privada estén integrados en los ámbitos de definición de políticas, como la Comisión Coordinadora de la Educación creada por la LUC. A su entender, eso es inconstitucional y viola la laicidad, pues pone en pie de igualdad al sector público con el privado. A su vez, lamentó que la ley haya suprimido “todas las referencias a lo público”. Sin embargo, su par colorado comentó que lo que la normativa vigente hace es incorporar al sector privado de la educación, que “cuando se sancionó la Ley de Educación fue absolutamente discriminado”. En esa línea, manifestó que quienes defienden la LUC conciben la educación “como un todo”, sin perjuicio de lo cual sigue habiendo ámbitos de coordinación de la educación pública. “No podemos segregar a un actor tan relevante como las instituciones privadas. El FA tiene un enorme perjuicio, pero es absurdo plantear que se está privatizando”, aseguró.

Las facultades del MEC

En lo que respecta a las competencias que la LUC le otorga al Ministerio de Educación y Cultura (MEC), el FA está en contra, entre otras cosas, de que pase a tener a su cargo los procedimientos de reválidas de las carreras terciarias y de reconocimiento de títulos obtenidos en el extranjero, lo que antiguamente era potestad de la Universidad de la República (Udelar).

Asimismo, Sabini opinó que “la ley es absolutamente centralizadora de la toma de decisiones, primero en el Codicen y luego en el MEC, con la eliminación de los consejos y con el hecho de que el Plan Nacional de Educación deba ser confeccionado por el Ministerio en conjunto con el Codicen, pasándole por arriba a las atribuciones” de este último.

Por su parte, Schipani expresó que el MEC es un actor importante de la política educativa del país y sigue cumpliendo ese rol. Dijo también que es “sensato” que se encargue de las reválidas, puesto que el sistema universitario “excede” a la Udelar, y que forme parte de la construcción del plan educativo. “No coincido en que se esté lesionando en absoluto la autonomía de ninguno de los entes autónomos”, sentenció.

Movimiento Ponele el Brazo a la Esperanza



Vamos por el
100x100
¡Vacunate!

Adultos mayores y patrimonio: ¿cómo planificar las finanzas para el retiro?

Por: **Martin Litwak (*)**
@MartinLitwak

La planificación para el retiro no es ni debe ser propiedad de los más ricos. Qué objetivos se persiguen con estas acciones, cómo hacerlo, con qué instrumentos. Lo más importante es planificar sin importar en la etapa de la vida en que las personas se encuentren.

Planificar para el momento de ser adultos mayores es una costumbre muy extendida en los países desarrollados pero muy poco frecuente, en general, en toda Latinoamérica. En las naciones más organizadas y económicamente más fuertes, planificar para el retiro es parte de la vida, no de la muerte.

Es claro que, en estos temas, no solo pesan determinantes culturales sino también emocionales: implica asumir que llegará un tiempo en que ya no seremos los mismos, que, así como nuestro cuerpo no nos permitirá hacer las mismas cosas que cuando éramos jóvenes, nuestros ingresos también sufrirán cambios en comparación con el apogeo de nuestra actividad. Cuando se es joven o adulto, un gran ejercicio es poder imaginarse en la vejez y tomar decisiones tales como establecer de cuánto me voy a privar hoy, para poder gozar después.

Idealmente es conveniente planificar antes de llegar a la vejez. De todas formas, los adultos mayores pueden tomar decisiones trascendentales para ellos y sus familiares. Cuando se tiene un patrimonio, sea grande o chico, se está sujeto a riesgos: puede ser la inflación, la inestabilidad política o cuestiones muy particulares de cada familia, como la vulnerabilidad particular de algunos miembros.

Si la preocupación es meramente sucesoria, es decir, dejar las cosas ordenadas, quizá con un testamento se puede solucionar. Pero si uno no confía tanto en que la gente que lo rodea va a hacer lo que uno quiere que se haga, si se quiere dejar parte del patrimonio a menores, incapaces y/o a personas vulnerables o si se pretende prolongar los efectos de las decisiones que se tomen en materia sucesoria en el tiempo

en lugar de que el plan se ejecute todo de una vez al fallecimiento, entran en escena estructuras más complejas, como fideicomisos, fundaciones de interés privado o *trusts*.

Cuando los recursos de los que se dispone son menores, hay cosas básicas que uno puede hacer. En este contexto, el argumento del costo es lógico si uno tiene que hacer un fideicomiso, u otra inversión. No es tan lógica cuando hablamos de testamentos, poderes, o cuentas con doble firma, que son recursos a los que cualquiera puede acceder, igual que la declaración de voluntad anticipada o la designación de curadores, que suelen ser gratis o de costo muy bajo.

Las personas adineradas pueden hacer un *trust*, es decir, el armado de una estructura en la que una persona (llamada *settlor*) aparta una porción de su patrimonio para que los administre un tercero (*trustee*) sin que los sucesores (beneficiarios) puedan disponer de los fondos hasta que se den ciertas condiciones establecidas en un contrato. Si el objetivo del *settlor* es meramente sucesorio, el *trust* puede ser revocable. Si se quiere, alcanza además una ventaja desde el punto de vista tributario, entonces debe necesariamente ser irrevocable.

El otro aspecto es la posibilidad de que se le añada una situación de vulnerabilidad, producto de alguna discapacidad propia de la edad, o incluso antes, en virtud de un incidente no previsto, a edad más temprana. Son situaciones en las que, al encontrarse vulnerable, una persona puede ser víctima de abuso de otros, incluso sobre todo de sus propios entornos familiares. Britney Spears es un claro ejemplo de ello.

En la mayoría de los países del mundo, existe la posibilidad legal de proponer la designación de un curador en previsión de la propia incapacidad, o curador anticipado. Básicamente se trata de dejar establecido de antemano cómo uno quiere que lo traten ante determinada enfermedad o situación médica.

En el caso del Uruguay, pese a que se presentaron varios proyectos de ley que establecían que, de haberse aprobado, habrían permitido que toda persona mayor de edad, o habilitada por matrimonio, pudiera desig-



nar un curador para sí mismo mediante el otorgamiento de una escritura pública, regulando así su protección para el caso en que corresponda nombrarse curador conforme a la ley, dicha modificación al Código Civil no fue aprobada aún. El último proyecto en tal sentido fue presentado en 2016 y discutido durante 2017.

Cualesquiera sean los instrumentos que vayan a usarse, los objetivos de la planificación patrimonial con vistas al retiro se pueden resumir en:

- Asegurar que los bienes sean administrados de modo de cumplir con los deseos y objetivos de sus propietarios, tanto en vida de éstos como luego de su muerte.
- Anticipar cualquier cuestión vinculada a la pérdida de la capacidad de hecho.
- Reducir el monto de impuestos aplicables al patrimonio, tanto en vida del cliente como tras su fallecimiento.

•Preservar los activos frente a eventuales reclamos de terceros (dentro de la familia y fuera de ella).

•Evitar la inseguridad jurídica propia del país en el cual los dueños de los bienes residen (confiscaciones forzosas, filtración de información confidencial, etc.). Cuando alguien se aproxima a su vejez, tiene que empezar a elegir o ver cuáles son las personas ante las que se tiene que abrir y sincerar su patrimonio.

“Es un tema de responsabilidad, las cosas van a suceder tarde o temprano y el riesgo de no planificar es dejar expuestos a los seres queridos y a uno mismo a una serie de situaciones que se podrían haber evitado”, concluye el fundador de Untitled Legal.

(*) CEO de Untitled Legal, una boutique de servicios legales especializada en planificación patrimonial y fondos de inversión.

EN PANINI'S

Omar Paganini

Ministro de Industria, Energía y Minería

Aunque se deroguen los 135 artículos de la LUC, "no debería cambiar la política de fijación de precios de los combustibles".

“Los sectores que podrían tener dificultades por el TLC con China en realidad vienen con problemas de antes”

» Uruguay se dispone a comenzar un proceso de negociación con China de cara a un eventual Tratado de Libre Comercio (TLC), lo que ha generado alerta en el PIT-CNT. El secretario general de la central sindical, Marcelo Abdala, sostuvo que ese acuerdo "liquidaría lo poco que hay de industria manufacturera". Sin embargo, el ministro Paganini considera que el tratado podría llegar a fortalecer a ese sector, a través de inversiones en alguna de las cadenas de valor del gigante asiático. En conversación con CRÓNICAS, el jerarca explicó por qué cree que Ancap debería dejar de ser un monopolio y se refirió a la situación actual de la industria, entre otros temas.

Por: Magdalena Raffo
@MaleRaffo

-En una entrevista con CRÓNICAS antes de que asumiera como ministro, afirmó que "en pocos años" deberían verse resultados en relación a la mejora de la competitividad, a través de las tarifas e incentivos. ¿En qué medida la pandemia afectó ese objetivo?

-Sin duda lo afectó a nivel de las cuentas macro del país, porque cuando hay un déficit fiscal alto, hay que financiarlo de alguna manera para evitar que haya inflación disparada y eso impacta en el tipo de cambio. Hubiéramos querido un resultado más rápido. Hubo una política de austeridad bien clara de parte del gobierno, pero también se creó el Fondo Coronavirus, entonces, todo lo que se destinó a mitigar la pandemia terminó aumentando el déficit. Uruguay es un país caro y cuesta solucionar ese problema porque la pandemia distorsionó la política de austeridad y la difirió en el tiempo.

En lo que hace a reglas de juego del país y la apertura al mundo, estamos avanzando. Eso mejora la competitividad, (pero) es un proceso lento. El gobierno mejoró el tratamiento de las inversiones con los beneficios de la Comap, cuyos resultados se ven luego de un tiempo, en la medida en que se desarrollan las inversiones. Vamos al ritmo que se puede, aunque no es mágico, sino que requiere un desarrollo. Después están los temas vinculados con los cambios en el sector de la energía, donde hemos progresado bastante bien, pero todavía sin una mejora de costos.

-En ese sentido, una de las metas planteadas por el Ministerio desde el principio fue lograr una energía competitiva.

-Siempre dijimos que era una apuesta a la mejora genuina de costos, no a

decretos mágicos. Los commodities están teniendo un aumento fuerte en el mundo y, por lo tanto, arrastran al petróleo, lo cual nos está afectando. Es por ello que estamos haciendo un esfuerzo para bajar los costos locales de los combustibles, primero transparentando la situación, es decir, por qué valen lo que valen y dónde están los posibles problemas que generan sobrecostos.

-¿Se puede esperar una rebaja en el corto plazo?

-Nosotros vamos a trabajar para rebajarlo en tres años. En el corto plazo, va a fluctuar en la medida que lo haga el precio de paridad de importación, y puede ser que algo pueda lograrse antes. Hay muchas cosas que están arriba de la mesa en materia de combustibles, que hoy todos las tenemos claras y capaz que no lo estaban hace unos años, y que impactan en distintos sectores, en el transporte público, en la producción de biocombustibles. Tenemos que tomar decisiones y lo estamos haciendo, para ir viendo cómo financiar los subsidios de otra forma o bajarlos. No estamos satisfechos con la realidad que tenemos en relación a los combustibles.

"Vamos a trabajar para rebajar los combustibles en tres años".

-¿Y en el caso de la tarifa eléctrica?

-Ahí hay que ampliar la demanda, porque hay un compromiso de costos estructurales de UTE que son bastante fijos y, en la medida que aumente la demanda, podrán bajar las tarifas. Se han hecho diversos esfuerzos; las tarifas inteligentes han sido una mejora para la ciudadanía. Si uno elige bien, ahora que tenemos muchos medidores inteligentes instalados,



encuentra que en el horario de la tarifa barata la energía eléctrica se economiza fuertemente.

-¿En qué etapa está el proceso de desarrollar un mercado regional de energía?

-Es un proceso que va bien. En los últimos meses hemos exportado mucha energía a buen precio, mientras que antes exportábamos a muy mal precio porque era energía de la noche, energía interrumpible. Como hay una situación complicada para abastecer la demanda en Brasil en particular, pero también en Argentina, estamos exportando mucho. Ante este tipo de crisis, es una ventaja para todos estar interconectados. Tampoco podemos ponernos eufóricos y decir: "como exportamos unos meses, ahora tenemos una situación distinta y ya podemos tomar decisiones de largo plazo", pero seguro que hay oportunidades para aumentar la demanda.

-El senador nacionalista Sebastián Da Silva y su par colorado Germán Coutinho presentarán un proyecto

» MENÚ

En la cava de Panini's, el titular de Industria degustó raviolos negros rellenos de salmón flambeado en vodka con crema de cúrcuma y caviar, que acompañó con agua mineral.

de ley para permitir la libre importación de combustibles. Esa medida estaba en el proyecto original de la Ley de Urgente Consideración (LUC), pero no se llegó a un acuerdo en la coalición. ¿Cuál es la importancia de que esto prospere, según su opinión?

-Nosotros defendimos la libre importación de combustibles en la LUC porque creemos que es sano para Ancap competir y poder medirse contra posibles importadores. A su vez, hay un mercado regional

para que Ancap refine y le venda a la región, o sea, que cambie su chip de ser el proveedor de un monopolio a ser una refinería independiente que le venda combustible refinado al Uruguay y a la región. De hecho, Paraguay importa todo su combustible, Argentina importa un porcentaje grande y Brasil también.

Sería bueno para la sociedad uruguaya que Ancap se abriera a la competencia, ya que tendría precios de combustibles como podría tener cualquiera que importara, y no un monopolio que genera sobrecostos. El Parlamento decidió otra cosa: poner a la empresa en competencia virtual, es decir, comparar a Ancap con un precio de paridad de importación, que es el que tendría un importador que tiene que vender combustible en Uruguay –alguien que importa combustible y al que se le aplican los impuestos y las obligaciones–.

Si el Parlamento quiere discutir de vuelta la libre importación y se logran las mayorías, por supuesto que nos parece bien. Por ahora estamos implementando lo que se votó (en la LUC) y vamos a seguir en esa dirección porque el tema está legislado y reglamentado. Y continuaremos trabajando para bajar los sobrecostos.

Ancap debería dejar de ser “el proveedor de un monopolio” para ser “una refinería independiente que le venda combustible refinado a Uruguay y la región”.

-Los cambios en el mercado de combustibles están incluidos dentro de los 135 artículos de la LUC que se busca derogar. ¿Qué riesgos se corren si finalmente son eliminados?

-Estamos analizando eso jurídicamente. La normativa vigente previa a la LUC lo único que dice es que Ancap tiene el monopolio y que el Poder Ejecutivo fija las tarifas, de manera que la política para la fijación de precios no tiene por qué ser diferente de la que estamos aplicando ahora.

-O sea que no cambiaría demasiado.

-No debería cambiar. La Ursea (Unidad Reguladora de Servicios de Energía y Agua) adquirió el poder de regular la cadena de combustibles –que

antes lo hacía Ancap– y eso no está en discusión en el referéndum. Pase lo que pase con la LUC, eso no va a cambiar, y con respecto a la política de fijación de tarifas pasaríamos a funcionar a nivel de decreto.

-Algunos indicadores de la industria han crecido este año incluso más que antes de la pandemia. ¿Cómo evalúa la situación y cuáles son las expectativas?

-La situación la evaluamos bien. Como tú decís, hemos logrado estar por encima de niveles de 2019 e incluso de 2018, es decir, estamos un poco mejor que los niveles de producción prepandemia y eso es muy auspicioso. Se da más en el volumen que en la cantidad de horas trabajadas, lo cual indica algunos cambios, aunque el número de trabajadores en seguro de paro ha disminuido.

Podemos decir que estamos superando la pandemia desde el punto de vista de la producción. Todavía tenemos que dar unos pasos más en términos de empleo, pero somos bastante optimistas. La producción se está diversificando y se están consiguiendo inversiones de distinto tipo. Los sectores tradicionales son el motor de salida de la pandemia. La agroindustria está pujante y eso es muy bueno, tanto que están apareciendo problemas a nivel de fletes y en el rubro logístico con los contenedores, lo cual es grave, pero el mundo está retomando impulso y nos está yendo bien como país.

El sector de los servicios tecnológicos es otro soporte importante que está mostrando resultados. La industria manufacturera está más vinculada al Mercosur, que no ha estado tan bien, entonces es un poquito más lenta. En la industria automotriz están pasando algunas cosas interesantes. La industria vinculada a la madera, que es exportadora fuera de la región, está empezando a tomar fuerza.

-¿Preocupa que la crisis del sector logístico pueda perjudicar a la industria?

-Sí, el sector logístico tiene un problema global que tiene varios orígenes. Uno de ellos es la avidez de fletes por parte de las economías principales para recomponer sus stocks. Otro es la escasez de contenedores y buques, que tiene que ver con que durante la pandemia hubo desinversión de algunas de las empresas en estos activos y ahora hay que regenerarlos, y eso está produciendo dificultades importantes y aumentos muy fuertes de los costos de transporte. Luego

está el precio del petróleo, que también impacta en el transporte.

Todo esto termina ocasionando una situación difícil que puede afectar sobre todo a los sectores perecederos, por ejemplo, a los que producen carne, que hay que exportarla sí o sí en un plazo determinado y nos impacta directamente como país. Estamos preocupados por eso. Es una crisis global y las empresas están trabajando para tratar de encontrar una salida. Esperemos que se supere pronto.

“Estamos superando la pandemia desde el punto de vista de la producción industrial”.

-Decía que todavía falta avanzar en relación al empleo. ¿Qué posibles

soluciones ve en esa materia dentro del sector industrial?

-El aumento de los puestos de trabajo viene de la mano de inversiones, que por suerte está empezando a haber. En el corto plazo, el gobierno ha ayudado a que se reactive la construcción, que no es una industria tradicional manufacturera, pero es una industria importante, muy dinámica, y además tenemos el gran proyecto de UPM.

A mediano plazo tendrán efecto las inversiones en producción más manufacturera, pero hay que entender que ese sector en el mundo es de menor peso relativo en el empleo de lo que fue históricamente. La automatización va en esa dirección y la separación de la cadena de valor en distintas etapas hace que una parte de esa fuerza laboral esté en la logística y no dentro de la fábrica, y eso va a seguir pasando, así que el sector que va a crecer más en empleo es el de servicios.

Ganadores y perdedores del TLC con China

-¿Qué impactos puede tener el TLC con China sobre el sector industrial uruguayo? Marcelo Abdala, secretario general del PIT-CNT, sostuvo que el acuerdo con China “liquidaría lo poco que hay de industria manufacturera”. ¿Qué visión tiene al respecto?

-Como se anunció, se va a hacer un estudio de prefactibilidad para entender bien todos los impactos. Como en todo acuerdo comercial, hay sectores más beneficiados y otros perjudicados. El gobierno está convencido de que el balance para el país es positivo por muchos aspectos, por un lado, en comercio, porque acceder sin aranceles al mercado chino es un gran impulso para nuestra agroindustria. No es solo la producción primaria, es la agroindustria en general, y en esto incluyo los frigoríficos, los lácteos, entre otros. El sector lechero, que a veces tiene dificultad para colocar su producción, sería un ganador, al igual que la carne, la soja, la lana. Una parte grande de la industria se favorecería notoriamente del TLC con China.

-¿Y los sectores que saldrían perdiendo...?

-Hay algunos sectores que podrían tener mayores dificultades, pero en realidad vienen con problemas de antes y ya están en competencia con la producción china; no es que los chinos van a venir, sino que ya están. La industria uruguaya que se puede consolidar no es la que compite directamente con la producción masiva china, y eso ya lo sabemos hace años. Es más, podría llegar a pasar que el TLC nos acerque industrias chinas en alguna de sus cadenas productivas para entrar al Mercosur. O sea, puede hasta fortalecer la industria manufacturera mediante la radicación de inversiones en alguna de las cadenas de valor que tiene China, así que no me parece que la afirmación de Abdala sea correcta.



Medicina
Personalizada

25 años juntos

2711 1000* www.mp.com.uy



Cambadu y CEDU > PERCIBEN BAJA DE LAS VENTAS Y DEL CONSUMO

Comerciantes ven una caída menos generalizada en sus ventas y son optimistas de cara al último trimestre del año

» A pesar de que persisten las restricciones y los porcentajes de desempleo aún son elevados, los comerciantes esperan que la afectación causada por la pandemia se extienda hasta el segundo semestre del año próximo. En esta línea, la asesora económica de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay (CCSU), Ana Laura Fernández, aseguró a CRÓNICAS que incluso hay “un escenario más optimista para la segunda mitad del 2021”. En este marco, la venta de autos y la indumentaria son algunos de los sectores que más rápidamente han repuntado en sus ventas, mientras que los supermercados aún no lograron todavía recuperar los niveles que había previo a la emergencia sanitaria. En tanto, el presidente de Cambadu, Antonio Ameijenda, dijo a CRÓNICAS que se percibe la baja del poder adquisitivo en los negocios de cercanía, aunque reconoce que los comercios minoristas no son los más afectados. Por su parte, el presidente de la Confederación Empresarial del Uruguay (CEDU), Carlos Delfino, sostuvo que el consumo ha bajado y que “no hay plata en la calle”. Además, tanto Fernández como Delfino hicieron énfasis en la preocupación ante la inminente apertura de fronteras, que puede volver a poner en jaque al comercio local.

Por: María Noel Durán
@MNDuran

El comercio atraviesa una fase de contracción y sigue experimentando una caída en el volumen de ventas, según los últimos datos difundidos por la CCSU. Sin embargo, para los especialistas es claro que la caída no es generalizada en todos los rubros de análisis como sí lo era en 2020 y en el primer trimestre de este año. Así lo aseguró a CRÓNICAS la asesora económica de la gremial empresarial, Ana Laura Fernández.

Al comienzo de la pandemia las empresas veían cada vez más lejana la recuperación, sin embargo a partir del 2021, el plazo de afectación se acortó, especialmente en el segundo trimestre de este año. “Las empresas esperan que la afectación de la pandemia termine en la segunda mitad del 2022”, indicó Fernández al respecto de cuándo se espera regresar a los valores prepandemia y aclaró: “La vuelta a la nueva normalidad sería en el segundo semestre del año entrante”.

Para los próximos meses, el comercio se mantiene expectante de lo que suceda a nivel local. Las condiciones sanitarias son un elemento clave en lo que tiene que ver con la movilidad de las personas y en lo relativo a las decisiones de consumo. “Vemos un escenario más optimista para la segunda mitad del año”, reconoció Fernández y afirmó que a pesar de las restricciones, del porcentaje importante de personas que aún no recuperaron

su trabajo y de otras que están en seguro de paro, el escenario es más optimista respecto a los primeros meses del año. Aunque la caída es menos generalizada, cada rubro tiene sus particularidades. En el caso de la indumentaria, que venía arrastrando sucesivos trimestres de caída, este último le valió un crecimiento de más del 10%.

La reactivación llegó en temprana hora también para las automotoras. Según datos de la Asociación del Comercio Automotor del Uruguay (ACAU), el incremento en las ventas de cero kilómetro fue de 84,6% en el primer semestre del año frente al mismo periodo del 2020. Otros rubros, como la informática, muestran un ascenso del 15,7% en sus ventas y nunca registraron caída en el transcurso de la pandemia.

En la contracara se encuentran, por ejemplo, los electrodomésticos, que presentan un descenso del 9% en el segundo trimestre del año. En el mismo sentido se encuentran los supermercados, que si bien vieron reducida su caída, aún muestran un descenso del 8% en los últimos tres meses.

En líneas generales, se percibe una tendencia positiva de recuperación, sin embargo, no se llega a los niveles prepandemia.

Los datos de empresas cotizantes en el BPS también revelan que hubo una recuperación. Según los últimos datos del ente previsional, hay unas 282.000 empresas registradas, un número que aún está por debajo de los datos de enero de 2020, cuando

había unas 285.000, pero es una cifra alentadora si se la compara con las 276.110 de junio del 2020. “Parecería que estamos recorriendo un camino de recuperación en términos de empresas cotizantes”, destacó Fernández.

Las interrogantes

La representante de la Cámara de Comercio se refirió a los temas que más preocupan hoy por hoy a los asociados a la gremial empresarial. La primera interrogante es, sin dudas, la apertura de fronteras.

Al comparar el desvío del valor actual del tipo de cambio real respecto al promedio histórico, se observa que, al día de hoy, Uruguay es más caro que sus principales socios comerciales: un 56% más caro que Argentina, un 37% más caro que Brasil y un 12% más caro que Estados Unidos, según datos de la CCSU.

La diferencia cambiaría, en particular con Argentina, preocupa al sector comercial y no solamente por los departamentos de frontera -que son los primeros afectados y los directamente involucrados-, sino también por el derrame que esto pueda conllevar en el comercio de todo el país.

En el marco del almuerzo de la Asociación Rural del Uruguay en la Expo Prado, el subsecretario de Economía y Finanzas, Alejandro Irastorza, adelantó que este tema también mantiene alerta al gobierno y apuntó que se estudian medidas relacionadas con exoneraciones de impuestos patronales y “algunas tarifas” en pos de beneficiar a los comerciantes que puedan verse afectados.



Consultada al respecto, Ana Laura Fernández sostuvo que ya hay indicios de que va a haber medidas microeconómicas concretas.

Asimismo, resaltó que otro actor fundamental será la Aduana. “Desde la CCSU estuvimos reunidos con la Aduana y las autoridades nos transmitieron la importancia del control en el trasiego de mercadería a través de las fronteras”. La asesora apuntó que si bien es inevitable, “es importante que existan los mayores controles para evitar distorsiones muy amplias en mercadería que ingresa sin el pago de impuestos”.

Además de estar trabajando 100% coordinados con la Aduana, la asesora recordó que desde el MEF ya hay indicios de que habrá medidas en ese sentido con el objetivo de mitigar los efectos negativos que pueda tener el sector comercial ante la inminente apertura de fronteras.

Una de las propuestas planteadas al MEF en el grupo de trabajo fue la posibilidad de que se le descuenta el IVA a los productos de la canasta básica de los comercios del

litoral. Sin embargo, Irastorza reconoció que estos alimentos tienen un IVA del 10%, por lo que esa exoneración impositiva “con una diferencia de 200% y hasta 300%” en los precios de los mismos productos en los países vecinos “no soluciona el tema”. Por otro lado, también está en la mira el impacto que pueda tener la temporada turística en el proceso de recuperación, teniendo en cuenta el gasto que puedan realizar esos turistas que arriban a Uruguay principalmente desde Argentina. “Es una economía muy deprimida y nosotros estamos históricamente muy caros respecto a Argentina; esto condiciona los resultados en materia de gasto turístico”, puntualizó Fernández.

Los más cercanos

Cambadu representa a 3.000 socios, la mitad de los cuales son comercios de cercanía, almacenes y autoservicios. El 95% de ellos son pymes. Su presidente, Antonio Ameijenda, explicó a CRÓNICAS que en el 2021 se percibe una baja de la venta y del consumo, lo que ha sido más

patente en los barrios periféricos que presentan, a su vez, más desocupación. “Ya nadie tiene el poder adquisitivo que tenía anteriormente pero la gente se ha dado cuenta que los negocios de cercanía tienen los precios y otras bondades que no tienen otros negocios”, resaltó Ameijenda. En la misma línea, sostuvo que el mercado minorista no ha sido el más perjudicado aunque sí hay que protegerlo de aquellos que buscan desplazar a la competencia.

En este sentido, Ameijenda alertó sobre el avance de corporaciones que, independientemente de la rentabilidad, tienen como objetivo anular a la competencia. “Consideramos que la libre competencia es muy buena, pero tenemos un canal muy bien abastecido en Uruguay y se siguen estableciendo negocios que no están buscando rentabilidad sino el desplazamiento de la competencia, y eso es peligroso para el mercado”, reflexionó.

El presidente de Cambadu hizo énfasis en la importancia de que haya más opcio-

nes en cuanto a los medios de pago electrónicos, que en muchas ocasiones funcionan como un anzuelo para lograr un mayor consumo en los comercios de cercanía. La mayor oferta en la pasarela de tarjetas de crédito y débito y la presencia de distintos sellos y actores intermediarios ha promovido una rebaja en los aranceles y pagos anticipados o reducciones en los tiempos de pago que también resulta en un beneficio para los negocios más pequeños. “El negocio de cercanía tiene que adquirirlo, no pensar que es un gasto, es un servicio muy importante para el público”, destacó Ameijenda.

“Hoy prácticamente el 50% o más de las ventas se hacen por medio de pago electrónico”, subrayó el presidente de Cambadu, aunque sostuvo que la cifra fluctúa según de qué zona de la capital se trate. De hecho, según el Reporte del Sistema de Pagos Minoristas difundido en marzo de este año por el Banco Central (BCU), el impacto es aún mayor. El IPET (índice de pagos electrónicos vs. tradiciona-

les) pasó de 50 a fin de 2019 a 57 a fin de junio de 2020 y a 61 al cierre de 2020. Es decir, que cada \$100 abonados, \$ 61 se hicieron por medio electrónico y \$ 39 por los medios tradicionales.

“Uruguay es un 56% más caro que Argentina, un 37% más caro que Brasil y un 12% más caro que Estados Unidos”.

En todo el país

Por su parte, el presidente de CEDU, Carlos Delfino, aseguró a CRÓNICAS que en los últimos tres meses el comercio interno se enlenteció. “Hay menos plata en la calle”, sostuvo, e indicó que aunque la industria haya mostrado mejores números eso aún no ha derramado al comercio. “En todo rubro se percibe que ha bajado el consumo, no en-

tra gente y no hay plata en estos últimos meses”, afirmó. Delfino remarcó que es importante que desde el Estado se haga el esfuerzo para bajar los costos a los comerciantes. “Agradecemos el apoyo que ha dado el gobierno; se mantuvieron los motores prendidos, como dijo la ministra de Economía (Azucena Arbeleche). Eso ha sido fundamental para que sigamos trabajando y con la posibilidad de recuperarnos”, señaló.

Consultado acerca de la apertura de fronteras, Delfino hizo énfasis en que CEDU lleva varios años poniendo en el tapete el proyecto de fronteras ante los ojos de los distintos actores políticos, e incluso del gobierno actual. Este lunes, Delfino, junto con la delegación de centros comerciales del litoral y Bella Unión se reunieron con el presidente Lacalle Pou en pos de construir una batería de medidas para que el comercio que está instalado tenga cómo defenderse ante la inminente apertura de fronteras que se estima será de aquí a dos meses (ver página 12). En la mis-

ma línea, indicó que próximamente mantendrán una reunión con autoridades del Ministerio de Economía para continuar tratando el tema.

“Tampoco pretendemos que se mantengan cerradas las fronteras, son ciudades binacionales, esa es su realidad. Sí pretendemos que los comercios tengan una defensa”, aclaró.

Al respecto del posible incremento en los controles de la Aduana, Delfino aseguró que CEDU no está de acuerdo con el cero kilo.

“Nosotros vamos a apoyar siempre todo lo que sea contra la informalidad y el contrabando pero no somos partidarios del cero kilo porque hay una convivencia entre las ciudades. No creo que el cero kilo sea la solución porque la verdad es que el contrabando está como institucionalizado en este país, está en los 19 departamentos, todos vamos al Chuy y traemos cosas. Sí creo que hay que ir contra el contrabando grande, y ahí sí hay que poner más controles para que no se inunde la plaza, pero no porque vaya una familia y traiga algo”, finalizó.

PONGA SU PATENTE AL DÍA

PARA SEGUIR AVANZANDO



Si tiene deudas generadas hasta el 31/7/2021:

PLAN DE REGULARIZACIÓN

- Exoneraciones de 25%, 50% y 100% de sanciones por mora, según el año del vehículo.
- Cuotas en U.I. con posibilidad de plazo hasta noviembre de 2024.
- **Agéndese ahora** en su Intendencia Departamental o ingrese su solicitud a través del formulario disponible en la web de SUCIVE, para firmar convenio.
- El plazo vence el 30/11/2021.

Si estaba al día al 13/3/2020:

REFINANCIACIÓN POR PANDEMIA

- Exoneración de sanciones por mora generada entre 14/3/2020 y 31/7/2021.
- **Comience pagando la 5ª cuota** de la patente hasta el 20/9/2021.
- La deuda se convierte a U.I. y se financia automáticamente en 19 cuotas iguales, que se pagan junto a la patente desde la 6ª cuota de 2021 hasta la 6ª de 2024.

No deje pasar esta oportunidad.
Infórmese en www.sucive.gub.uy
e Intendencias Departamentales



UN PAÍS. UNA PATENTE.



El pasado > 8 Y 9 DE SETIEMBRE

Prestigiosas entidades portuguesas y uruguayas intercambiaron sobre el potencial comercial de ambos mercados

» Los empresarios uruguayos interesados en Portugal tuvieron la oportunidad de conocer las oportunidades de negocio a través de dos conferencias online que tuvieron lugar los días 8 y 9 de septiembre. El encuentro empresarial se centró en la región de Ribatejo, en el centro del país, y fue una iniciativa de la asociación Nersant.

La sesión del día 8 se centró en el potencial del sector agroalimentario y fue inaugurada por João Pedro Antunes, Embajador de Portugal en Montevideo, quien destacó la importancia de las relaciones entre ambos mercados, refiriéndose a la historia compartida entre las dos culturas, “así como a los valores y principios que compartimos: democracia, Estado de derecho y derechos humanos y el desarrollo de una economía de mercado”.

La instancia también contó con la representación de prestigiosas entidades portuguesas y uruguayas que expresaron su visión sobre la economía y el potencial comercial de ambos mercados.

Iara Martins, especialista en el



sector de la alimentación y las bebidas de AICEP – Agencia para la Inversión y Comercio

Exterior de Portugal, subrayó la importancia del sector agroalimentario en Portugal y su creciente presencia en los mercados extranjeros, fruto del ambicioso trabajo realizado por las empresas portuguesas que invierten cada vez más en la calidad de sus productos.

A continuación, Ana Laura Fernández y Facundo Bentancor, representantes de la Cámara de Comercio y Servicios de Uruguay, realizaron una presentación del mercado uruguayo y de las relaciones bilaterales entre ambos mercados.

La sesión contó además con la participación de José Coimeiro, director general de la empresa Ribatejana Cabena, y Carlos Lopes de Sousa, presidente del Consejo del Agroclúster del Ribatejo, quienes destacaron la importancia de Portugal como puerta de entrada a Europa y el potencial de los productos portugueses por su alto nivel de calidad.

Segunda jornada

El día 9 empezó con una amplia presentación de la región de Ribatejo a cargo de João Salvador, representante de Nersant, quien elogió la capacidad productiva de la región en los sectores agroalimentario, de la construcción y metalmeccánico. Enseguida, tuvo lugar una mesa redonda centrada en el

sector de la construcción con la presencia de Jorge Salvador, especialista en el sector de la construcción y los materiales de construcción de AICEP – Agencia para la Inversión, Diego O'Neill, presidente de la Cámara de la Construcción del Uruguay y Filipe Silva, consultor de negocios internacionales.

Jorge Salvador alabó la capacidad productiva portuguesa tanto en lo que respecta a las empresas de construcción como a la producción de materiales de construcción, ya que éste es uno de los principales sectores en Portugal y en la región de Ribatejo.


En representación del sector de la construcción uruguayo, Diego O'Neill, hizo una excelente presentación sobre el sector y sus capacidades.


Para concluir, Filipe Silva presentó un breve estudio sobre el potencial de sinergias entre los dos mercados en el sector de la construcción, teniendo en cuenta los planes de inversión en infraestructuras previstos por Uruguay.

La sesión estuvo marcada por la presencia del Embajador de la República Oriental del Uruguay en Lisboa, Álvaro Malmierca, que clausuró el acto subrayando la importancia de desarrollar vínculos más fuertes entre ambos mercados.


DESAYUNO ADM ONLINE

Seguridad: las reformas comienzan a obtener resultados, un problema siempre latente








Sr. Luis Alberto Heber
Ministro del Interior



ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY

 **Miércoles 22 de setiembre**
9:00 hs

 **Inscripción sin costo:**
adm.com.uy

 **Lugar: VTV y YouTube**

Según > INFORME ELABORADO POR MERCADO LIBRE Y EL IEEM

Más demanda en la venta y precios más bajos: las tendencias del mercado inmobiliario

» En los últimos días, Mercado Libre y el IEEM, la Escuela de Negocios de la Universidad de Montevideo, formaron una alianza para desarrollar de manera conjunta el tradicional reporte de mercado inmobiliario que ya elaboraba periódicamente la firma de comercio electrónico. En su más reciente edición, se destaca el incremento en la demanda de venta en el segundo trimestre del 2021, en detrimento de la demanda de alquiler. Asimismo, se reconoce una tendencia general a la disminución de los precios.

Según el documento difundido esta semana, la demanda de venta creció en el segundo trimestre de 2021 en detrimento de la demanda de alquiler, un comportamiento estacional habitual para este período del año. En tanto, la demanda de casas se mantuvo en el 38%, cayendo levemente con respecto al mismo trimestre del año pasado, cuando se vio un salto en la preferencia por las casas, probablemente asociado a la pandemia (coincide con el momento de mayor reclusión de las personas en sus casas al inicio de la emergencia sanitaria).

En la misma línea, también crece la oferta de avisos de venta y se encuentra 2% más arriba que el mismo período del 2020. La oferta de apartamentos también creció, una tendencia que se mantiene prácticamente desde el inicio de la serie (2018).

Pocitos se mantiene como el barrio preferido en todos los rubros, ya que lidera en

oferta y demanda tanto para casas como apartamentos. Junto a Cordón y Ciudad Vieja, son los más demandados para alquilar y también los que tienen más oferta para esta operación. A la hora de comprar, los barrios más demandados además de Pocitos son Prado y Malvín, sin embargo, la oferta en este caso no acompaña, ya que los barrios con mayor disponibilidad de viviendas en venta son Pocitos, Cordón y Centro.

Barrio a barrio

Punta Gorda, Carrasco, y Puerto del Buceo son los barrios más caros de Montevideo a la hora de alquilar, con valores superiores a los \$100.000 mensuales en el caso de Punta Gorda y Carrasco y de \$66.000 en el caso de Puerto del Buceo. En el otro extremo, los barrios más accesibles de la ciudad son Manga, Nuevo París y Toledo Chico, con valores inferiores a los \$12.000 mensuales.

Según el análisis del IEEM, en el período analizado (2018-2021) no hay una tendencia ecuaníme en la evolución de los precios de alquiler para los distintos barrios de Montevideo; entre los barrios más demandados, los precios medidos en pesos constantes se mantuvieron estables. En algunos casos, como Carrasco, presentan una tendencia ascendente, y otros, como Punta Carretas, oscilaciones a lo largo de los trimestres estudiados.

El estudio prefirió analizar los valores de alquiler en precios constantes, por entender que representan la evolución real de los precios sin el impacto de la inflación. Para la elaboración de los indicadores de precios de alquiler se emplearon las medianas del precio de alquiler en pesos constantes, de forma mensual, por zona, desde enero de 2018. El nivel de precios sobre el cual se realizó la actualización fue junio de 2021, es decir, en ese mes los

alquileres expresados en precios corrientes y constantes son iguales.

En cuanto a los precios de venta, los barrios más caros medidos en U\$/m² son Puerto del Buceo (U/\$3.729), Punta Carretas (U/\$3.105) y Malvín (U/\$2.995). En cambio, al analizar la mediana de precios ofrecidos (o sea el valor que se encuentra en el medio de todos los precios ofrecidos), los barrios con valores más alto de venta son Carrasco, Puerto del Buceo y Punta Gorda.

En cuanto a la evolución, según el análisis del IEEM la tendencia generalizada es hacia la disminución de los precios, con algunas excepciones. Por ejemplo Puerto del Buceo, Tres Cruces y Cordón se mostraron al alza desde 2018 a la fecha. Otros barrios destacados, como Carrasco Norte o el Prado, mostraron un comportamiento en "U", con el punto de inflexión a mediados de 2019.

AL QUE QUIERA CELESTE QUE NO LE CUESTE

\$995 POR MES
LOS PRIMEROS 3 MESES

COMBO CABLEVISIÓN HD + FLOWBOX + FLOW APP EN TUS DISPOSITIVOS

+ DISNEY+ DE REGALO POR 3 MESES

+ PARAMOUNT+ DE REGALO POR 1 AÑO

flow
Cablevisión

CONTRATO A UN AÑO. PROMOCIÓN VÁLIDA PARA NUEVAS AFILIACIONES HASTA EL 31/10/2021 EN MONTEVIDEO. PROMOCIÓN: LOS PRIMEROS 3 MESES A \$995 Y LOS SIGUIENTES 9 MESES A \$1290. COMBO DE CONEXIÓN BONIFICADO EN UN AÑO HASTA EN 1 TELEVISOR CON SERVICIO CABLEVISIÓN HD Y 1 TELEVISOR CON SERVICIO FLOW BOX CONECTADOS EN FORMA SIMULTÁNEA EN LA INSTALACIÓN. FLOW APP: PRODUCTO EXCLUSIVO Y SIN CARGO PARA CLIENTES DE CABLEVISIÓN. FLOW BOX: PARA CONTRATAR FLOW VERSIÓN BOX ES NECESARIO CONTAR CON SERVICIO DE INTERNET DE ANTEL CON UN PLAN DE FIBRA ÓPTICA BÁSICO O SUPERIOR. DISNEY+: PROMOCIÓN Y SERVICIO SUJETO A DISPONIBILIDAD TÉCNICA Y GEOGRÁFICA. VÁLIDA HASTA EL 31/10/2021 PARA CLIENTES DE CABLEVISIÓN CON SERVICIO FLOW BOX QUE CONTRATEN DISNEY+ POR PRIMERA VEZ A TRAVÉS DE CABLEVISIÓN. PRECIO DE LISTA A SEPTIEMBRE 2021: \$920 IVA INCLUIDO POR MES. EL SERVICIO DISNEY+ SERÁ PROVISORIO POR DISNEY Y FACTURADO POR CABLEVISIÓN. DISNEY+ (TC LATAM, INC.) 2021 WEST ALAMEDA AVENUE, BURBANK CA 91521, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA. PARAMOUNT+: PROMOCIÓN Y SERVICIO SUJETO A DISPONIBILIDAD TÉCNICA Y GEOGRÁFICA. VÁLIDA HASTA EL 31/10/2021 PARA CLIENTES DE CABLEVISIÓN CON SERVICIO FLOW BOX QUE CONTRATEN PARAMOUNT+ POR PRIMERA VEZ A TRAVÉS DE CABLEVISIÓN. PRECIO DE LISTA A SEPTIEMBRE 2021: \$159 IVA INCLUIDO POR MES. CONSULTAR PRECIOS Y CONDICIONES PARA ESTA PROMOCIÓN POR EL 26197000.

Para director de Turismo de Maldonado > HAY UN "MODERADO OPTIMISMO"

Cantera sobre reactivación del turismo: "Para tener un flujo turístico interesante, tenemos que hacer los deberes"

» En conversación con CRÓNICAS, la directora de la Cámara de Turismo del Uruguay (Camtur), Marina Cantera, aseguró que espera que las medidas para incentivar la llegada de turistas y mitigar los efectos del tipo de cambio desfavorable a Uruguay estén definidas y se hagan públicas en las próximas dos semanas. Cantera estimó que para que haya un flujo de turismo interesante los actores públicos y privados relacionados con el sector deberán "hacer los deberes". Por su parte, el director de Turismo de Maldonado, Martín Laventure, sostuvo que hay un "moderado optimismo" en cuanto al nivel de gasto que puedan tener los visitantes que arriben a Uruguay en la próxima temporada.

Los ingresos por turismo representan para el Uruguay entre un 15% y 20% de las exportaciones y en torno de un 8% del Producto Interno Bruto (PIB). Por estas horas, públicos y privados relacionados con la industria turística trabajan incansablemente para llegar a las medidas que pueden resultar en la reactivación del sector de cara al próximo 1º de noviembre, fecha en la que se abrirán las fronteras del país a los visitantes.

En este marco, la presidenta de Camtur, Marina Cantera, sostuvo que se están viendo varias alternativas sobre promociones e incentivos por el lado de exoneraciones en impuestos. "Hay varias opciones sobre

la mesa pero todavía no hay una resolución", dijo a CRÓNICAS.

"Para el 1º de noviembre vamos a tener un flujo turístico que puede ser interesante pero para que eso suceda tenemos que hacer los deberes", reconoció Cantera e indicó que para alcanzar ese objetivo es necesario tener previsto que la situación de los vecinos es complicada, que es necesario otorgar beneficios que deben ser creados entre actor públicos y privados y que se deben generar las mejores condiciones para que los turistas elijan a Uruguay como destino. "Si llegamos a esa fecha con una batería de medidas para que los turistas vengan, podemos empezar



a pensar en una reactivación paulatina", reconoció Cantera.

En la misma línea, el director de Turismo de la Intendencia de Maldonado, Martín Laventure, al ser consultado sobre las medidas de incentivo que se podrían imponer para avivar el turismo, afirmó que se espera que las mismas se anuncien a fines del presente mes, y como ya ha trascendido "se mantendría el descuento para la gastronomía e incentivos en pasajes".

En la misma línea se expresó esta semana el ministro de Turismo, Tabaré Viera, quien anunció que más allá de los beneficios que se les suelen dar a los turistas, como la devolución del IVA, se estudia dar un "beneficio extraordinario" en los pasajes a extranjeros de la región o "algún tipo de rebaja en los costos de los viajes". Otro punto en el que siempre se pone énfasis al analizar los beneficios para los turistas es el descuento del IVA, estímulo que se ha mantenido incluso en la temporada pasada para el turismo interno.

Por su parte, el director de turismo de Maldonado sostuvo que si bien es importante que se elija a Uruguay como destino también hay que tener en cuenta "el nivel de consumo" de los visitantes, por lo que sería bueno mantener este "cebo" dirigido al turista extranjero. Laventure aseveró, en esta línea, que existe una "expectativa cauta, un moderado optimismo" en re-

lación al nivel del gasto que puedan destinar los turistas que lleguen a Uruguay.

Asimismo, se pretende que la temporada pueda iniciarse antes de lo que se acostumbra. Hay interés de que se comience a movilizar el turismo desde el 1º de noviembre, cuando abrirán las fronteras, ya que -como aseguró Laventure- en el verano pasado "se sintió y mucho la falta de turismo extranjero".

La primavera

El director de Turismo de la Intendencia de Maldonado aseguró que, de cara a las vacaciones de primavera, tomará más notoriedad el turismo interno, ya que los viajes al extranjero están muy condicionados. "Se nota que los uruguayos están viajando y están con ganas de salir", comentó Cantera en relación a las vacaciones de primavera e indicó que hay un movimiento de reservas bueno en todo el país.

Por otro lado, si bien ya hay algún rastro del movimiento de propietarios argentinos desde el mismo día de la apertura de la frontera para ellos, esto no se va a ver reflejado en la hotelería, por lo que resulta difícil, según Laventure, ver los frutos en la realidad. Por su parte, Cantera sostuvo que la apertura de fronteras para propietarios no ha sido un movimiento impactante, tal como se esperaba. "Estamos todos mirando hacia el 1º de noviembre", coincidieron ambos referentes.

Todos los días

50% OFF

EN TODOS LOS VINOS

Itaú

Beneficio válido para almuerzo y cena

Panini's

Reservas al
2622 1232
094 985 000

Abierto de Martes a Domingo

26 de marzo 3586

25% dto en toda la carta

↓ DÓLAR (int.)
42.611

↓ EURO (int.)
50.089

↑ U.I
5.0465

↓ INDICE BVMBG
132.05

↑ RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
108

Expertos > DISCREPAN SOBRE RECUPERACIÓN DE LA ECONOMÍA

Economía alcanzaría niveles prepandemia entre finales de 2021 y segunda mitad de 2022

» Aunque hay sectores que aún están golpeados por los efectos de la pandemia, otros siguen mostrando dinamismo, y se espera un fuerte crecimiento interanual en el segundo trimestre del año, según opinaron varios economistas consultados por CRÓNICAS. Se explicó que algunos indicadores que miden la demanda interna hacen pensar que fue un trimestre mejor a lo esperado y que algunos sectores que siguen afectados comienzan a ver señales de recuperación. Los analistas consultados esperan que Uruguay retome los niveles de actividad previos a la pandemia entre el último trimestre de 2021 y la segunda mitad de 2022.

La próxima semana el BCU publicará el informe de Cuentas Nacionales correspondiente al segundo trimestre del año, donde mostrará la evolución oficial de la economía de un período complejo. Durante abril, mayo y junio se dio la cresta de la ola de covid-19 en Uruguay, un impacto sanitario que puede haber incidido sobre la actividad. Pero del otro lado, los meses analizados tienen una baja base de comparación en términos de actividad: el segundo trimestre de 2020 fue el período de mayor confinamiento y menor movilidad, mientras que el primer trimestre de 2021 tuvo una temporada turística prácticamente inexistente.

CRÓNICAS dialogó con varios expertos que coincidieron en que los datos del BCU confirmarán un crecimiento interanual y cierta estabilidad en la comparación desestacionalizada contra el primer trimestre del año. Florencia Carriquiry, socia de la consultora Exante, dijo a CRÓNICAS que el PIB cerrará con estabilidad respecto al trimestre anterior por efectos contrapuestos. De un lado, “el sector transable, el complejo agroexportador y la construcción habrían seguido teniendo un buen desempeño”. Por otro lado, los sectores de actividad comercial y servicios tuvieron “un trimestre difícil asociado al pico de contagios y las restricciones del gobierno a mediados de marzo”.

En tanto, en términos interanuales “claramente hay crecimiento por el momento de la crisis sanitaria que atravesamos el año pasado”. Exante estima que el PIB registrará un crecimiento de más de 8% en comparación con el segundo trimestre de 2020.

“A la luz de algunos datos de la demanda interna, recaudación de impuestos, ventas de automóviles, datos de la Cámara de Comercio y la evolución de las importaciones de consumo, entre otros, tendemos a pensar que ha sido un mejor trimestre de lo que teníamos planteado en nuestras proyecciones. Si tie-

ne algún sesgo este pronóstico es al alza”, explicó Carriquiry.

Por su parte, Agustín Iturralde, director Ejecutivo del Centro de Estudios para el Desarrollo (CED), dijo a CRÓNICAS que se observan “indicadores de recuperación” con respecto al primer trimestre de 2021, interrumpiendo así la “cadena de datos” a la baja que se venían registrando. En términos interanuales, proyecta un crecimiento de 7,5% debido a que “el segundo trimestre del 2020 fue muy malo. Todos estamos esperando un buen dato”, señaló.

En la misma línea se expresó Pablo Moya, de la consultora Oikos, quien espera una mejora sustancial. “Este año hay más movilidad y apertura en la economía en general. Más allá de aforos en diversos lugares, estamos cerca de la movilidad ‘normal’”, argumentó. El economista agregó que “el 2020 es un mundo incierto en varios aspectos, eso genera mucha presión a los mercados financieros”.

En tanto, Giuliano Cantisani, de CPA Ferrere, recordó que el dato del primer trimestre mostró una interrupción en la recuperación económica debido al “empeoramiento de la situación sanitaria y la mala temporada turística”. En ese sentido, los datos del segundo trimestre “seguramente mostrarán un gran crecimiento en relación al año pasado, aunque se mantendrá relativamente estables al comparar con el trimestre anterior”. De esta forma, en términos acumulados, estimó que el primer semestre del año mostraría un desempeño pobre en términos de actividad, aunque diversos indicadores adelantados están dando cuenta de una mayor recuperación en la segunda mitad del año.

“Los sectores que venían liderando, como el agroexportador, la construcción y parte de la industria manufacturera, continuaron mostrando un buen desempeño en los primeros meses del segundo semestre. Al mismo tiempo, la mejora sanitaria permitió la reapertura de actividades que per-

manecían cerradas y un incremento en la movilidad”, sostuvo Cantisani. “Si bien los sectores asociados al comercio interno y al turismo aún permanecen muy afectados, comienzan a mostrar signos de mejora”, agregó.

Proyecciones

Considerando la evolución reciente de la economía, Cantisani comentó que tienen una proyección de crecimiento del PIB para el conjunto de 2021 de 2,3%, que será revisada eventualmente luego de que se conozca el próximo dato. En tal sentido, desde CPA se espera que la actividad económica recupere los niveles previos a la pandemia “entre el segundo y tercer trimestre del próximo año”.

En la misma línea se expresó Carriquiry, quien espera que la actividad

general retome su nivel prepandemia en la segunda mitad de 2022.

Iturralde, por su parte, dijo que esperan un crecimiento del orden del 3%, y permitirá que en el último trimestre del año Uruguay recupere niveles de actividad similares a los que tenía el último trimestre de 2019. “No estamos diciendo que el 2021 va a tener niveles de actividad prepandemia, sino el último trimestre de 2021”, aclaró.

Moya, por su parte, tuvo una visión más pesimista, esperando para este año un crecimiento de apenas 1,7% respecto al 2020, debido a que “en marzo de 2021 en relación a marzo 2020 se esperaba una caída menor a la que realmente sucedió”. A su entender, el país retomará los niveles previos a la pandemia sobre finales de este año o principios de 2022.

El impacto de Argentina

Consultados por los resultados de las elecciones que se aproximan en Argentina, los especialistas mantienen posiciones distintas respecto a la influencia que ello pueda tener en nuestro país y en la región.

Carriquiry explicó que lo que sucede en Argentina y la región siempre impacta. En este caso en particular, destacó a la industria turística -muy golpeada por la pandemia-. Por lo anterior, cualquier resultado que suponga una devaluación aún mayor traería consigo un encarecimiento de Uruguay como destino turístico, impactando directamente en una industria que intenta recuperarse.

Cantisani coincidió que el principal desafío es el abaratamiento relativo que representa el vecino país frente a Uruguay, que actualmente alcanza un desvío de precios relativos del 55% en relación al promedio histórico.

En otra perspectiva, Moya e Iturralde sostienen que cualquier resultado que debilite el gobierno argentino sería -en algún aspecto- favorable para Uruguay debido a que el afán de mantener buenas relaciones diplomáticas con este país significa, por otro lado, un obstáculo en la agenda de inserción internacional de Uruguay. Sin embargo, apuntan a que esto pueda generar incertidumbre interna, lo que nunca es bueno pues -como sostuvo Carriquiry- afecta al turismo.

Iturralde aseveró que la postergación de la apertura de fronteras podría deberse al desfasaje cambiario, lo que significa un alivio “sobre todo para los comercios del litoral”, y a medida que la inflación cierre parcialmente de la brecha cambiaria podría llegar a dar alivio a la diferencia tan marcada que tenemos hoy en día, que es “casi histórica”.

Objetivo > SE BUSCA EMITIR BONO VERDE CUYA TASA DE INTERÉS ESTÉ ATADA A OBJETIVOS AMBIENTALES

Gobierno enfatizó necesidad de medir y certificar cuidados medioambientales en la producción

» La economía local está en “un punto de inflexión”, con una incipiente recuperación que debe aprovecharse para lograr un crecimiento sostenible, valoró la ministra de Economía, Azucena Arbeleche en un evento organizado por el INIA. En dicha instancia, donde también participaron los titulares de Ganadería, Fernando Mattos, y de Ambiente, Adrián Peña, se enfatizó en las mayores exigencias medioambientales y sociales del mercado, y por ello se trabaja para adoptar medidas que vayan en esa dirección. Ello va desde “incentivos fiscales” a la emisión de un bono soberano verde cuya tasa de interés esté asociada al cumplimiento de los objetivos ambientales.

Un mundo que necesita alimentos y consumidores que exigen mayor calidad de productos y que cumplan con determinadas exigencias ambientales constituye el gran desafío y una gran oportunidad para Uruguay a futuro (ver recuadro).

Estos temas formaron parte del evento “Uruguay, ¿Un país diferente? Los desafíos de sostenibilidad” organizado por el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) que se desarrolló en la Expo Prado 2021 y que contó con la presencia de los titulares de tres ministerios: Azucena Arbeleche de Economía y Finanzas (MEF); Fernando Mattos, de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP); y Adrián Peña, de Ambiente (MA). Arbeleche explicó que Uruguay se encuentra en términos económicos atravesando por “un punto de inflexión”, donde

se empiezan a ver señales positivas. “Tenemos una recuperación en curso, y es un momento que tenemos que aprovechar” para generar un crecimiento sostenible, argumentó. “Esto que pide el consumidor, son elementos que nos piden los mercados, que nos piden los inversores, el mundo entero hoy exige, a lo tradicional, elementos adicionales que tienen que ver con lo ambiental, con lo social y la gobernanza”. En ese sentido, la política económica “debe jugar un rol” y el MEF trabaja con el MGAP, el MA y el Ministerio de Industria, para incorporar los temas medioambientales en sus proyectos.

La ministra remarcó la importancia de “medir los impactos” para evaluar cuál es la senda más efectiva. “Economía tiene que administrar los recursos, y lo tiene que hacer de la forma

más eficiente posible. No podemos desperdiciar los recursos”, sostuvo.

Entre las medidas pensadas, mencionó la necesidad de aplicar “incentivos fiscales en la dirección correcta”, y también se apostará a incorporar aspectos medioambientales a la hora de buscar financiamiento. Detalló que se trabaja para “emitir un bono que esté atado a indicadores ambientales internacionalmente reconocidos”, donde la tasa de interés vaya en función del cumplimiento de los objetivos medioambientales: “Si nos va bien, vamos pagar menos, si nos va mal, vamos pagar más”, señaló.

Si bien no brindó mayores detalles, explicó que los indicadores que se utilicen deben “ser medibles, reconocidos internacionalmente, y que sean asimétricos: si daña el ambien-

te, vamos a autocastigarnos, si somos favorables al medioambiente, vamos a beneficiarnos”. Arbeleche explicó que “lejos de chocar el crecimiento económico con el cuidado medioambiental”, es el único crecimiento al que se debe apuntar. “Lo otro sería pan para hoy y hambre para mañana”.

Por último, comentó que la inversión en aspectos medioambientales debe ser medida de forma distinta en los registros fiscales, para que no se contabilicen como gasto. “Inversiones en cuestiones ambientales tienen que medirse de forma diferente”, sostuvo Arbeleche, adelantando que se va a plantear este tema a organismos internacionales, como el Banco Mundial y el FMI.

Decir y demostrar

Mattos, por su parte, comentó que la coyuntura actual implica contar con sistemas productivos “que den garantía de aumento de producción”, pero al mismo tiempo brinde preservación de los recursos. “Son preocupaciones de carácter global, en lo que podemos -y debemos- demostrar que somos diferentes y tomar estas amenazas como una oportunidad”, sostuvo.

El titular del MGAP destacó que Uruguay “es el único país del Mercosur que no aumenta su frontera productiva a expensas del monte natural” y donde el “monte nativo aumenta sus dimensiones en relación al área productiva”. Para el jerarca, esto es importante para que nos posicionemos de una forma especial frente al mundo.

Valoró que el consumidor actual cuenta con más ingresos y mayor información, lo que hace que la sostenibilidad de la producción “tenga un rol cada vez más relevante”. En ese sentido, resaltó la importancia de “toda la institucionalidad agropecuaria” y la presencia activa de institutos como el INIA, el Instituto Nacional de Carnes (INAC), el Instituto Nacional de la Leche (Inale), entre otros. “No basta con decirlo, tenemos que demostrarlo, tenemos que tener

evidencia científica y certificaciones internacionales apoyadas en el conocimiento y la innovación”, remarcó Mattos. “Hay un cliente al otro lado del mundo que lo aprecia, lo valora”, agregó.

Destacó que hace años Uruguay lleva adelante una política de menor utilización de anabólicos, y de antibióticos en su producción animal, “resignando a veces capacidad productiva”, pero sabiendo que debido a las exigencias de los consumidores “esa pequeña resignación productiva va a ser reconocida por el mercado”.

El diferente

El ministro de Ambiente evaluó que la presencia de tres ministros de Estado disertando sobre un tema sobre el que a priori podrían tener visiones encontradas es una explicación de por qué Uruguay es diferente. “Es un factor de diferencia, imperceptible, que logra que siempre acordemos y que siempre estemos viendo en el más largo plazo”, indicó el ministro, que destacó la “madurez del sistema político” y de “un gobierno que pone en primera línea los temas ambientales”.

Peña sostuvo que la creación del MA no es sólo “un cambio formal”, sino que implica “un cambio de paradigma”. Explicó que la intención es generar una “agenda convergente” entre los diferentes ministerios, incorporando “la dimensión ambiental en los sistemas productivos nacionales”. Ello implica “incorporar la marca ambiental en la marca Uruguay Natural”.

El titular del MA indicó que los temas ambientales “tienden a la polarización, y generan falsas oposiciones y algunos fanatismos”, y por ello, la política ambiental debe centrarse en evidencia técnica y científica. “Hay que certificar y medir”, sostuvo. Peña aclaró que no se trata de que Uruguay no mida, “lo hace muchos años”, sino de “incorporar” esas mediciones en la producción y poner en valor esa medición.

“Eso requiere de tiempo, pero se va a transformar en valor agregado y en mayores ingresos”, fundamentó el ministro.

“Uruguay es completamente diferente”

Walter Baethgen, vicepresidente del INIA, contextualizó que Uruguay es un país de tres millones de personas, que produce alimentos para 30 millones y que tiene el potencial de producir para 50 millones. Además, comentó que en un mundo con 7.500 millones de habitantes hay “800 millones que se van a dormir todas las noches con hambre”, pero al mismo tiempo, “eso coexiste con otros problemas alimentarios”: 2.000 millones de personas con problemas de sobrepeso y 1.000 millones con obesidad. Además, existe “el hambre escondida”, que implica a personas que comen las calorías diarias necesarias, “pero no con la calidad adecuada”, lo que genera otros problemas de salud. Paralelamente, en los últimos años hubo un fuerte crecimiento del poder adquisitivo de las personas a nivel internacional: En los últimos 10 años se agregaron 1.000 millones de personas a la clase media y es esperable que en los próximos años se agreguen 1.000 millones más. “Cuando aumenta la capacidad de consumo, empieza a preocuparse por cosas que antes no lo hacía”, reflexionó Baethgen, poniendo como ejemplo la calidad de los alimentos, la forma de producción, cuestiones medioambientales, entre otras.

En ese sentido, los grandes problemas de salud pública vinculados a la alimentación, y la creciente demanda internacional de productos con este tipo de exigencias son los dos grandes desafíos y la gran oportunidad que tiene Uruguay.

El jerarca del INIA dijo que Uruguay se encuentra en una buena posición. Destacó la producción de granos “rotando con pasturas, cuidando el suelo y una economía circular”. También la producción de carne, que “en un 90% se hace en pasturas naturales que hace millones de años que están siendo pastadas por herbívoros grandes”, y que si no hubieran animales pastando se degradaría el ecosistema natural. Por último, subrayó que la forestación “respetando el ordenamiento territorial para que no compita con suelos para producir alimentos”.

En ese sentido, y reflexionando sobre el título del evento, subrayó que “Uruguay es completamente diferente. ¿Se puede mejorar? Sí, se puede mejorar muchísimo, pero ya somos diferentes”. No obstante, enfatizó que “no alcanza que estas cosas que nos hacen diferentes sean simplemente un folleto o una buena campaña de promoción”, sino que es indispensable “meterle ciencia buena” para certificar todas estas cosas.

Cinve > SI SE EXCLUYERA EFECTO UPM2, CAÍDA DEL PIB EN 2020 SE HABRÍA SITUADO ALREDEDOR DEL 7%

Uruguay es el país del Mercosur más alejado de niveles de actividad económica prepandemia

» **Luego de Argentina, Uruguay es el país del Mercosur donde se registra una mayor incidencia negativa del consumo privado, y es el país donde el consumo público tuvo la mayor incidencia negativa. De esa forma, es la economía del bloque que se encuentra más lejos de los niveles previos a la pandemia, según un informe elaborado por el Cinve. Mientras que Brasil y Paraguay ya lograron recuperar lo perdido por la crisis generada por el covid-19, en el caso de Argentina y Uruguay “deberán esperar hasta el año 2023 para que los niveles anuales del PIB se ubiquen por encima de los registros de 2019”.**

De los cuatro países que conforman el Mercosur, Uruguay es el que se encuentra más lejos de los niveles económicos previos a la pandemia, de acuerdo a un informe que elaboró el Centro de Investigaciones Económicas (Cinve). Allí se advierte que existe una “gran heterogeneidad” de comportamientos entre los países miembros del bloque respecto a la superación de la crisis que provocó el covid-19. Mientras que Paraguay y Brasil parecen haber registrado una recuperación del PIB en forma de “V” (fuerte caída pero rápida recuperación), en el caso de Argentina y Uruguay “las perspectivas son menos alentadoras” y “habría que esperar hasta 2023 para superar la profunda caída de la actividad económica ocurrida en el año 2020”.

El informe del Cinve detalla que en el segundo trimestre de 2020 (el primer trimestre de la pandemia) todas las economías del Mercosur tuvieron importantes contracciones del PIB. El desplome más brusco se observó en Argentina, que cayó a una tasa desestacionalizada del 20%, mientras que Brasil y Uruguay tuvieron una contracción del 11% y Paraguay fue el menos afectado, con una caída de 7,5%. “A partir de ese momento las trayectorias de los niveles de actividad se fueron diferenciando. Al finalizar el año 2020, Paraguay había más que recuperado el nivel del PIB de 2019, y Brasil estaba próximo a lograrlo. Sin embargo, las economías de Argentina y Uruguay se mantenían por debajo de sus niveles de actividad previos a la crisis sanitaria”, señala el análisis. Por su parte, tomando como referencia el nivel promedio de 2019, al cerrar el año 2020 Argentina se ubicaba 5,4 puntos por debajo del año previo, mientras que Uruguay se encontraba 4 puntos porcentuales abajo.

Una vez conocidos los datos del primer trimestre, se constató que Paraguay y Brasil ya habían logrado superar los niveles de actividad del 2019, pero también se evidenció que Argentina y Uruguay mostraban una recuperación más lenta. “En el análisis de la trayectoria de la recuperación económica que se viene obser-

vando en los países del Mercosur, la economía uruguaya es la que más lejos se encontraba en el primer trimestre de 2021 de alcanzar los niveles de actividad de 2019”, sostiene el estudio.

La economía uruguaya fue la única con incidencia positiva de la inversión, aunque ello se debe en buena medida a los efectos directos e indirectos de la construcción de la nueva planta de UPM, que tuvo un aporte de algo más de un punto porcentual del PIB en 2020.

Componentes del PIB

Al analizar la incidencia de cada uno de los componentes de la demanda agregada sobre el PIB, se puede comprender las características que tuvo este comportamiento heterogéneo en cada país.

En el caso de Argentina, se constata una disminución del PIB de casi 12%, que se explica en casi 10 puntos porcentuales por el descenso del consumo interno, y se amplifica como consecuencia del descenso de la inversión. En el caso de la economía argentina, el consumo público (del gobierno) tuvo una incidencia negativa, pero reducida sobre la evolución del PIB y, tampoco, resulta relevante el efecto neto del aporte del sector externo. Si bien se produjo un descenso significativo de las exportaciones el año pasado, esta caída, prácticamente se compensó con un efecto “positivo” que provocó la caída de las importaciones.

Luego de Argentina, Uruguay es donde se registra una mayor incidencia negativa del consumo privado. Además, Uruguay fue el país del Mercosur donde el consumo público tuvo la mayor incidencia negativa. Por su parte, si bien la economía uruguaya fue la única que tuvo una incidencia positiva de la inversión, ello se debió en buena medida a los efectos directos e indirectos de la construcción de la nueva planta de UPM, que tuvo un aporte de

algo más de un punto porcentual del PIB en 2020. “Si se excluye este efecto, la caída del PIB el año pasado se habría situado alrededor del 7%”, señala el trabajo.

Del otro lado, Paraguay fue el único país que en 2020 tuvo una incidencia positiva del sector público. “La contribución negativa del consumo privado a la variación del PIB en 2020 que se observa de manera generalizada en los cuatro países del Mercosur es el reflejo de la importante contracción que se registró en el ingreso de los hogares, resultante de diferentes combinaciones de los comportamientos observados en el nivel de empleo y en las remuneraciones reales de trabajadores y pasivos en los distintos países de la región”, explica el reporte del Cinve.

En lo que refiere al comercio exterior, se observa que a diferencia de Argentina, el resultado de comercio exterior para Paraguay y Uruguay fue negativo. “Tanto las exportaciones como las importaciones disminuyen, pero las segundas no tienen un peso tan importante”, se fundamenta.

En el caso de Brasil, donde el efecto neto es positivo, la incidencia a la baja en las exportaciones fue más que compensada por la disminución de las importaciones. Considerando este escenario y las expectativas de crecimiento para los próximos años, el Cinve proyecta que tanto la economía de Argentina como la de Uruguay “deberán esperar hasta el año 2023 para que los niveles anuales del PIB se ubiquen por encima de los registros de 2019”.



Acuerdo de confraternidad Nautilus - UDE

En el Club Nautilus trabajamos con un equipo directivo honesto abocado a reunir la brillantez y esplendor de todos los integrantes recabando las ideas de los socios para desplegarlas y devolverlas en acciones inteligentes. Por ello unimos fuerzas con la UDE para brindarle a todos los integrantes del Club Social la oportunidad de estudiar con el respaldo de una Universidad de punta, buscando ser

un faro de esperanza para que el Club Nautilus irradie esa luz fiamante que siempre nos ha identificado y guiado por una vida de bienestar, amor y paz.

Por ello apostamos a la excelencia en nuestra gestión junto a la UDE enfrentando una situación mundial histórica que no permitía avanzar, pero unimos nuestra fuerza y priorizamos nuestro compromiso abocándonos cada día para cumplir con los objetivos trazados, haciendo honor a nuestro lema,

“Trabajar juntos por el Club Nautilus que todos queremos”



Dr. Carlos Fracchia - Vice Comodoro

Sr. Franco Mottillo - Comodoro

Repuntan > INDICADORES LABORALES DEL SECTOR VOLVIERON A MOSTRAR MEJORAS SIGNIFICATIVAS

Producción del núcleo industrial se ubicó en julio un 20% encima del nivel de 2019

» “En un contexto de buenos precios internacionales, la industria evidencia recuperación de la producción”, destacó el Cinve al analizar los datos difundidos por el INE, donde se volvió a constatar un fuerte aumento de la actividad industrial. En el documento se señala que el efecto comparación con julio de 2020 -cuando todavía impactaba la crisis sanitaria- “explica parte de las variaciones”, pero aún así, se remarca que “la producción del núcleo industrial (que excluye las grandes ramas) supera a la de julio de 2019 en un 20%”.

El Índice de Volumen Físico de la Industria Manufacturera (Ivfm) registró en julio un crecimiento de 18,7% en comparación con igual mes de 2020, mientras que excluyendo la actividad de la refinera de petróleo de Ancap el crecimiento fue levemente superior, de 19,1%, de acuerdo a la información difundida por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

De esta forma, la actividad de la industria en su conjunto acumula en el año un crecimiento de 11,7% en comparación con igual período del año pasado, mientras que considerando el año móvil el crecimiento es de 4,8%. Sin incluir la refinera, la actividad industrial observa un crecimiento de 12,3% en el período enero-julio y de 5,5% en los doce meses cerrados a julio.

Este crecimiento registrado por el sector industrial también se refleja en los indicadores laborales que releva el INE. El Índice de Horas Trabajadas (IHT) registró en julio un aumento interanual de 13,5%, acumulando en el año una suba de 7,1%. Por su parte, el Índice de Personal Ocupado (IPO) observa un incremento de 8,1% en el mes de análisis, y acumula en enero-julio una expansión interanual de 5,3%.

No obstante, si se considera el año móvil cerrado a julio, ambos indicadores siguen mostrando números rojos, aunque se ubican cercanos a la zona de neutralidad. En los doce meses cerrados a julio el IHT acumula una caída de 0,4%, mientras que el IPO evidencia una baja de 0,3%, según los datos del INE.

La recuperación en la producción que se evidencia en la industria se da “en un contexto de buenos precios internacionales”, destaca el Cinve.

Salto alto

En su análisis mensual de los datos del INE, el Centro de Investigaciones Económicas (Cinve) destaca que la recuperación en la producción que se evidencia en la industria se da “en un contexto de buenos precios internacionales”. En el informe, detalla que el núcleo industrial (que además de la refinera también excluye a las ramas de



actividad donde están las empresas UPM, Montes del Plata y Pepsi en régimen de zona franca) registra un importante crecimiento de 25% en julio medido en términos interanuales. En lo que refiere a las grandes ramas, se constata que tuvieron expansiones similares, creciendo un 6,3% la rama 107B

(Pepsi ZF) y un 5,9% la rama 1701 (UPM y Montes del Plata).

“El efecto de comparar con julio de 2020, mes en el que la actividad industrial todavía se encontraba afectada por la irrupción de la crisis sanitaria, explica parte de las variaciones observadas, pero es de notar que la producción del núcleo industrial supera a la de julio de 2019 en un 20%”, señala el informe.

Agrupaciones

Al analizar el comportamiento de las agrupaciones industriales, el informe del Cinve detalla que las industrias de bajo comercio (cuya producción se destina al consumo final) registraron un fuerte crecimiento de 82%. En particular, y al igual que en meses anteriores, la rama que más incidió fue “Elaboración de productos de panadería”, que tuvo una suba de 146,8% respecto a julio del año pasado. También se destacó la rama “Elaboración de pastas, fideos”, con un incremento de 30%.

Por su parte, las industrias de comercio intra-rama (aquellas que producen para otros procesos industriales) tuvieron un aumento interanual de 10,3% y de 17,1% si se excluyen a las grandes ramas. Las industrias exportadoras tuvieron un aumento de su producción de 25,3%, mientras que las ramas industriales sustitutivas de importaciones evidenciaron un aumento de 14,7%.

BCU y CAF culminaron el programa de educación económica y financiera a privados de libertad

El Banco Central del Uruguay (BCU) y CAF-banco de desarrollo de América Latina dieron cierre a un programa piloto para extender la educación económica y financiera a personas privadas de libertad. La iniciativa duró ocho semanas y estuvo orientada a desarrollar talleres de economía y finanzas con el objetivo de fortalecer los emprendimientos de reinserción social que en la actualidad llevan adelante personas alojadas en el Instituto Nacional de Rehabilitación N°6 de Punta de Rieles. La instancia contó con la participación de diecinueve internos, en modalidad virtual, quienes se conectaron con los capacitadores en jornadas semanales de dos horas durante dos meses. Su objetivo principal fue fortalecer habilidades blandas y técnicas, tanto financieras como empresariales, que contribuyan a facilitar el desarrollo de actividades productivas y generar un clima organizacional de mayor cooperación y entendimiento.

Los talleres de Educación Financiera y Emprendedurismo fueron ejecutados por parte del programa de educación económica y financiera BCUEduca junto con la Fundación de Financiamiento Rural (Fundefir), que mantiene una alianza con CAF-banco de desarrollo de América Latina.

El director del Instituto Nacional de Rehabilitación, Luis Mendoza, subrayó que esta iniciativa permitirá a las personas privadas de libertad pensar en el día después de su egreso de los centros penitenciarios. El vicepresidente del BCU, Washington Ribeiro, destacó que “desde el principio, tuvimos mucha expectativa, esperanzas y confianza en el equipo que se logró armar a través de CAF y el Ministerio del Interior, junto a docentes y a la Fundación. Esperamos haber logrado darles herramientas para el día después, para que tengan una nueva esperanza y nuevas oportunidades, para que confíen en ustedes mismos, en sus fuerzas, en sus capacidades y que puedan reinsertarse en la sociedad”.

BBVA Research > "LAS AUTORIDADES CHINAS NECESITAN REVISAR SU ESTRATEGIA"

China se desacelera por brotes de covid-19 y alertan por "costo económico" de política de "cero casos"

» La desaceleración económica de China se agravó en agosto debido a los brotes de covid-19, fundamentalmente vinculados a la variante delta, que pusieron de manifiesto la debilidad del consumo interno y las mayores dudas sobre las perspectivas de crecimiento. Un informe de BBVA Research interpreta que las autoridades chinas necesitan cambiar su estrategia porque "el costo económico de aplicar la actual política de 'cero casos' resulta cada vez más inasumible".

China pareció ser el país más fortalecido tras la crisis del covid-19. El país donde se conocieron los primeros casos del virus, logró controlar los brotes en base a estrictas medidas de confinamiento y logró retomar niveles de actividad en corto plazo, lo que le permitió ser uno de los pocos países del mundo (y el único entre los grandes) que logró un crecimiento económico en 2020. En ese sentido, el liderazgo de China a nivel internacional parecía estar sellado.

Sin embargo, la economía del gigante asiático ha comenzado a mostrar señales de enlentecimiento en su empuje, y algunos indicadores marcan señales de alerta, al tiempo que se advierte que las medidas de confinamiento aplicadas anteriormente podrían no tener los resultados buscados en esta oportunidad.

"Los indicadores de agosto de la economía real siguen confirmando la desaceleración del crecimiento ante la reciente tormenta regulatoria y los brotes de variante delta en China continental. La producción industrial, las ventas minoristas y la inversión en activos han pisado el freno", señala un informe de BBVA Research.

El documento del departamento de investigaciones del banco BBVA, escrito por el Economista Senior Jinyue Dong, y el Economista Jefe Le Xiae, destaca que si bien las autoridades apuntaban a aprovechar la salida de la pandemia para impulsar reformas estructurales de largo plazo, la desaceleración del crecimiento podría "obligarles a reconsiderar la puesta en marcha de medidas" para encontrar "un equilibrio entre crecimiento y reformas".

La entidad estima que el ritmo de crecimiento seguirá desacelerándose desde los máximos anteriores, lo que "se notará principalmente en la producción industrial, la inversión inmobiliaria y las ventas minoristas".

De acuerdo al informe de BBVA Research, "las autoridades chinas necesitan revisar su estrategia" para afrontar el covid-19. "Dado que la variante delta del virus ha demostrado ser altamente contagiosa, el costo económico de aplicar la actual política de "cero casos" resulta cada vez más inasumible", indica el informe.

Datos a la baja

De acuerdo a información consignada por el portal web El Economista, las ventas minoristas en China aumentaron solo un 2,5% en términos interanuales en agosto,

su ritmo más lento en un año. Por su parte, la producción industrial aumentó 5,3%. Las cifras se suman a la creciente preocupación por la pérdida de impulso del gigante asiático asediado por las recientes inundaciones, las intervenciones reguladoras, las nuevas infecciones por coronavirus y la ralentización del sector inmobiliario.

"El endurecimiento de la política monetaria y la variante delta han provocado una ralentización de la actividad. Las medidas regulatorias drásticas implantadas recientemente sugieren que el crecimiento económico crudo puede ser menos prioritario. Una política monetaria más flexible debería ayudar a estabilizar la economía en 2022, cuando pronosticamos un crecimiento del PIB del 5,5%" explicó David Lubin, economista de Citi en una nota a sus clientes.



WiFi TOTAL

Un servicio: **án tel** | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



INDICADORES MACROECONÓMICOS

DOLAR EN NUEVA YORK			
Moneda	15/09/2021	30/12/2020	Var. %
Dólares Australiano	1,3652	1,3014	4,90
Euro	0,8469	0,8135	4,10
Franco Suizo	0,9200	0,8826	4,24
Guaraní	6898,00	6900,00	-0,03
Libra Esterlina	0,7230	0,7344	-1,54
Peso Argentino	98,2496	84,1462	16,76
Peso Chileno	779,675	711,895	9,52
Peso Mexicano	19,871	19,890	-0,09
Real	5,2521	5,1788	1,42
Yen Japonés	109,405	103,235	5,98
Yuan Renmimbi	6,4325	6,5233	-1,39

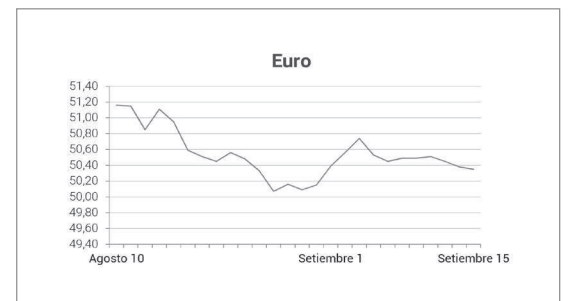
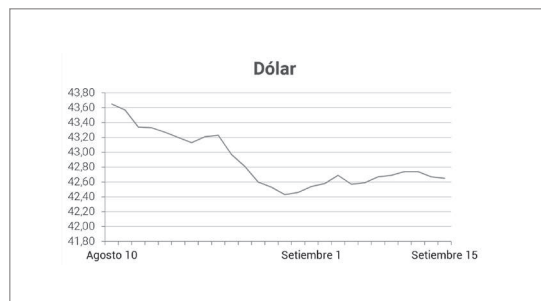
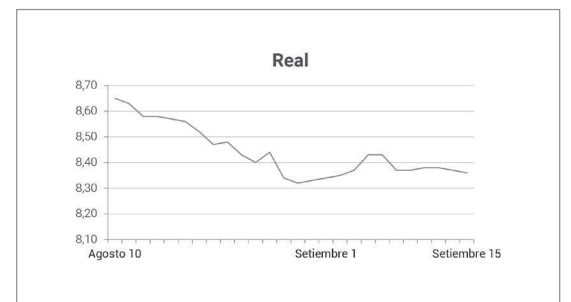
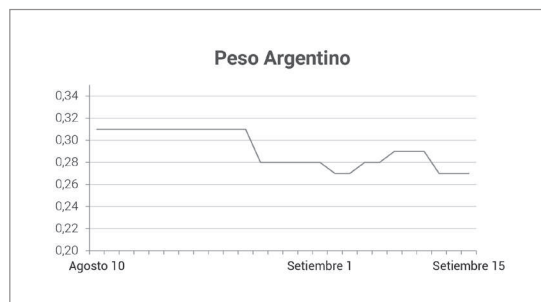
UR, URA y ALQUILERES			
Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2017	1021,04	1016,95	1,0630
2018	1095,32	1094,42	1,0708
2019	1198,59	1198,17	1,0840
Mayo 2020	1260,99	1258,96	1,0823
Junio	1255,72	1257,60	1,0803
Julio	1256,09	1258,69	1,0780
Agosto	1264,25	1267,80	1,0780
Setiembre	1283,07	1278,39	1,0776
Octubre	1287,86	1286,91	1,0781
Noviembre	1289,80	1289,70	1,0765
Diciembre	1291,44	1291,00	1,0773
Enero 2021	1291,77	1291,72	1,0775
Febrero	1291,96	1306,88	1,0775
Marzo	1336,92	1306,88	1,0726
Abril	1338,34	1338,33	1,0726
Mayo	1339,73	1341,64	1,0626
Junio	1346,86	s/d	1,0657
Julio	1337,06	s/d	s/d
Agosto	1345,54	s/d	s/d

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

DESEMPLEO Y SALARIOS				
Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2016	8,20	7,40	11,65	11.150
2017	7,00	6,80	7,96	12.265
2018	9,20	7,90	8,21	13.430
Setiembre 2019	8,80	9,90	9,98	15.000
Octubre	9,20	8,50	9,43	15.000
Noviembre	9,20	8,10	9,04	15.000
Diciembre	8,10	8,80	8,49	15.000
Enero 2020	8,80	8,30	8,21	16.300
Febrero	10,60	10,40	8,27	16.300
Marzo	10,60	9,70	8,23	16.300
Abril	9,20	10,00	7,61	16.300
Mayo	9,40	10,00	7,57	16.300
Junio	10,00	11,20	8,22	16.300
Julio	9,60	11,30	7,51	16.300
Agosto	10,00	11,30	7,71	16.300
Setiembre	9,40	12,10	7,74	16.300
Octubre	9,60	12,30	7,75	16.300
Noviembre	8,40	12,50	7,76	16.300
Diciembre	8,40	11,90	7,75	16.300
Enero 2021	9,90	11,20	6,63	17.930
Febrero	10,80	11,30	6,20	17.930
Marzo	10,00	9,40	6,24	17.930
Abril	9,80	9,60	7,26	17.930
Mayo	9,50	10,70	6,45	17.930
Junio	8,80	9,80	6,43	17.930

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL												
Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2017		6,55	6,55		5,39	5,39		7,96	7,96		0,30	0,30
2018		7,96	7,96		9,95	9,95		8,21	8,21		11,62	11,62
2019		8,79	8,79		20,10	20,10		8,49	8,49		16,75	16,75
2020												
Julio	0,55	7,37	10,13	1,95	4,88	11,24	1,49	7,01	7,51	1,11	14,52	23,63
Agosto	0,57	7,99	9,79	-0,93	3,91	9,69	0,37	7,41	7,71	-0,88	13,50	18,67
Setiembre	0,64	8,68	9,92	0,83	4,77	8,46	0,15	7,57	7,74	-0,41	13,03	15,81
Octubre	0,58	9,31	9,74	0,12	4,90	5,82	0,13	7,70	7,75	0,46	13,55	14,44
Noviembre	0,28	9,62	9,59	-1,65	3,17	2,01	0,03	7,73	7,76	0,10	13,66	13,52
Diciembre	-0,19	9,41	9,41	0,39	3,57	3,57	0,01	7,75	7,75	-0,77	12,78	12,78
2021												
Enero	1,60	1,60	8,89	1,11	1,11	7,07	3,48	3,48	6,63	-0,25	-0,25	13,15
Febrero	0,82	2,44	9,12	2,67	3,81	10,81	0,11	3,59	6,20	1,05	0,79	12,32
Marzo	0,62	3,07	8,34	3,27	7,21	7,09	0,10	3,70	6,24	3,59	4,41	2,13
Abril	0,50	3,59	6,76	0,86	8,13	8,52	0,53	4,25	7,26	-0,39	4,00	1,61
Mayo	0,46	4,06	6,64	2,03	10,33	9,57	-0,73	3,49	6,45	-0,23	3,75	1,37
Junio	0,67	4,75	7,33	3,97	14,71	15,48	0,63	4,15	6,43	-0,87	2,85	2,41
Julio	0,52	5,30	7,30	0,74	15,56	14,12	0,92	5,11	5,83	0,52	3,39	1,82
Agosto	0,85	6,19	7,59	3,74	19,88	19,49				-1,39	1,95	1,30



COTIZACIONES AL CIERRE														
PERÍODO	RIESGO PAÍS		DÓLAR			PESO ARGENTINO			REAL			EURO		
	Irubevsa	UBI	INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA	
Día			Promedio	COMPRA	VENTA	Promedio	COMPRA	VENTA	Promedio	COMPRA	VENTA	Promedio	COMPRA	VENTA
Agosto 10	132	110	43,65	42,45	44,85	0,31	0,05	0,55	8,65	7,49	9,49	51,16	48,57	54,09
11	134	110	43,57	42,35	44,75	0,31	0,05	0,55	8,63	7,43	9,43	51,15	48,53	54,04
12	132	110	43,34	42,15	44,55	0,31	0,05	0,55	8,58	7,35	9,35	50,85	48,30	53,80
13	139	116	43,33	42,10	44,50	0,31	0,05	0,55	8,58	7,36	9,36	51,11	48,47	54,01
16	140	115	43,27	42,05	44,45	0,31	0,05	0,55	8,57	7,31	9,31	50,95	48,33	53,85
17	140	113	43,20	42,00	44,40	0,31	0,05	0,55	8,56	7,30	9,30	50,59	48,05	53,55
18	139	113	43,13	41,95	44,35	0,31	0,05	0,55	8,52	7,16	9,16	50,51	47,96	53,44
19	141	114	43,21	42,00	44,40	0,31	0,05	0,55	8,47	7,07	9,07	50,45	47,90	53,40
20	140	111	43,23	42,00	44,40	0,31	0,05	0,55	8,48	7,08	9,08	50,56	48,02	53,52
23	138	108	42,97	41,75	44,15	0,31	0,05	0,55	8,43	7,29	9,29	50,48	47,87	53,35
24	132	108	42,81	41,60	44,00	0,31	0,05	0,55	8,40	7,44	9,44	50,33	47,73	53,20
26	127	105	42,60	41,40	43,80	0,28	0,05	0,55	8,44	7,48	9,48	50,07	47,43	52,93
27	125	105	42,53	41,30	43,70	0,28	0,05	0,55	8,34	7,40	9,40	50,16	47,50	52,95
30	128	108	42,43	41,20	43,60	0,28	0,05	0,55	8,32	7,42	9,42	50,09	47,45	52,93
31	128	105	42,46	41,30	43,70	0,28	0,07	0,45	8,33	7,36	9,36	50,15	47,60	53,08
Setiembre 1	129	105	42,54	41,35	43,75	0,28	0,07	0,45	8,34	7,38	9,38	50,39	47,79	53,30
2	130	106	42,58	41,40	43,80	0,27	0,07	0,45	8,35	7,37	9,37	50,56	47,97	53,49
3	130	105	42,69	41,45	43,85	0,27	0,07	0,45	8,37	7,39	9,39	50,74	48,15	53,65
6	127	105	42,57	41,40	43,80	0,28	0,07	0,45	8,43	7,39	9,39	50,53	47,96	53,47
7	123	101	42,59	41,40	43,80	0,28	0,07	0,45	8,43	7,39	9,39	50,45	47,86	53,37
8	126	102	42,67	41,55	43,95	0,29	0,07	0,45	8,37	7,36	9,36	50,49	47,95	53,45
9	130	105	42,69	41,50	43,90	0,29	0,07	0,45	8,37	7,36	9,36	50,49	47,95	53,45
10	130	100	42,74	41,50	43,90	0,29	0,07	0,45	8,38	7,36	9,36	50,51	47,97	53,47
13	128	100	42,74	41,55	43,95	0,27	0,07	0,45	8,38	7,40	9,40	50,45	47,88	53,37
14	128	109	42,67	41,45	43,85	0,27	0,07	0,45	8,37	7,35	9,35	50,38	47,76	53,25
Setiembre 15	131	109	42,65	41,45	43,85	0,27	0,07	0,45	8,36	7,35	9,35	50,35	47,73	53,25

AGROPECUARIAS

Otras exposiciones de este tipo > NO SE PUDIERON HACER EN LA REGIÓN NI EN EL RESTO MUNDO

Altos índices de vacunación y control de pandemia favorecen desarrollo “casi normal” de la Expo Prado

» El secretario de la Presidencia de la República, Álvaro Delgado, junto con integrantes del Gobierno, autoridades de la Asociación Rural y representantes diplomáticos, participó este jueves 16 en la premiación de las razas vacunas hereford y holando, en el ruedo de la Expo Prado 2021. Este año la exposición se realizó en un contexto de pandemia controlada y con niveles récord de vacunación contra la Covid-19, destacó.

Delgado participó de la premiación de los animales, junto con el ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Fernando Mattos; la embajadora del Reino Unido en Uruguay, Faye O'Connor, y el presidente del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIA), José Bonica. En 2020, la Expo Prado se desarrolló en plena pandemia de

Covid-19, en forma condicionada, y con la expectativa de un aforo reducido y protocolos estrictos sin consecuencias sanitarias, recordó el jerarca en rueda de prensa.

Según información brindada por el MGAP, el secretario de Estado añadió que este año la situación fue diferente, porque en Uruguay la pandemia está controlada, hay

un nivel récord de vacunación y el país se ubica primero en el mundo en velocidad de inoculación.

El 92% de las personas con posibilidad de ser vacunadas recibieron las dosis contra la Covid-19 y eso permitió una Expo Prado “casi normal”, debido a la baja circulación viral, y mantener el control sanitario “en el sector que más está trac-

cionando la economía”. Otras exposiciones de este tipo no se pudieron hacer ni en la región ni en el resto mundo, recordó. Además, el secretario de la Presidencia dijo que la preocupación actual del gobierno radica en la generación de fuentes de trabajo, más inversiones y en el aspecto sanitario. “Estamos atentos al desarrollo”, afirmó.

Mensajes ilimitados con sus clientes a través de WhatsApp Business API.

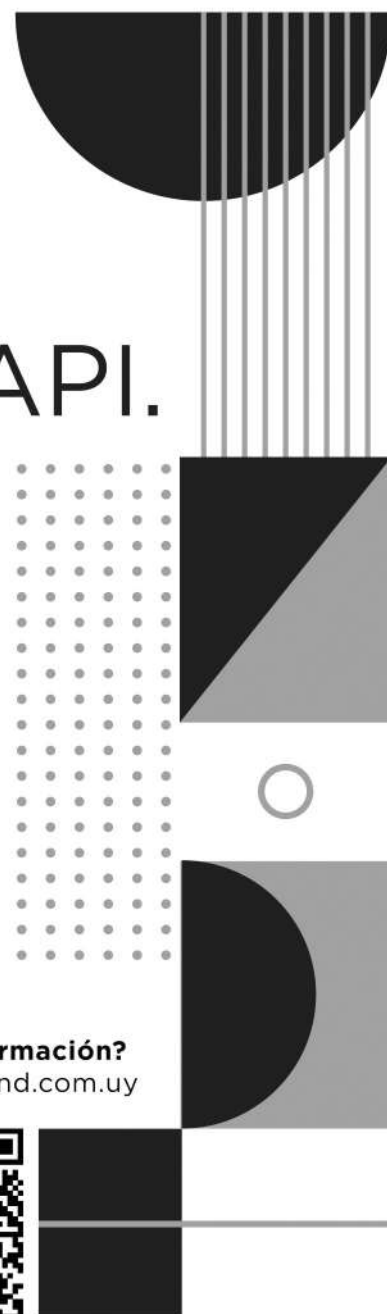
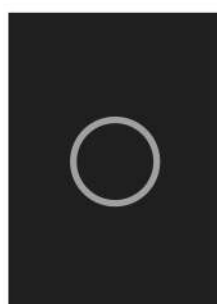
¿Por qué pagar altos costos pudiendo tener canilla libre de mensajes?

Reduzca costos, aumente sus ventas y mejore el soporte técnico de su empresa. Con eXpand, ya no tiene que pagar de más para comunicarse con sus clientes.



¿Necesita más información?
Ingrese a www.expand.com.uy

EXPAND
OMNICHANNEL CUSTOMER JOURNEY SOFTWARE



Se pone en marcha > "URUGUAY 100% ELECTRIFICADO"

UTE anunció planes para 2022 durante la inauguración de su stand en el Prado

» El pasado martes, en el marco de la 116ª edición de la Expo Prado, la empresa estatal inauguró su stand y su presidenta, Silvia Emaldi, informó de los objetivos para el próximo año.

En la inauguración del stand en la Expo Prado 2021 estuvo presente la presidenta de UTE, Silvia Emaldi; el ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Fernando Mattos; el viceministro de Industria, Walter Verry; y el director de Energía, Fitzgerald Cantero, entre otras autoridades.

Bajo el lema "transformamos con energía nuestro país", la presidenta de UTE ofreció un discurso en el que se refirió a una nueva batería de medidas que se implementarán de cara al año 2022, con el fin de continuar mejorando la experiencia de los uruguayos con la energía eléctrica.

Uno de estos proyectos es el llamado Plan 2022. El mismo beneficiará a 40.000 clientes residenciales y pymes en la compra de ciertos electrodomésticos eficientes.

Emaldi también anunció que en el próximo año UTE comenzará con la instalación de los primeros 140 kits fotovoltaicos, compuestos por cuatro paneles solares y un banco de baterías.

Asimismo, se buscará potenciar las redes de los puntos más lejanos a la capital en el marco del programa "Uruguay 100% electrificado".

En materia de inversiones, la jefera aseguró que se destinarán 200 millones de dólares a la extensión y mejoría de las redes de transmisión y distribución de la energía.

A través de este plan se le pondrá especial atención a las zonas productivas, así también como al sector turístico y pymes instaladas en distintos puntos del país.



Antel dijo presente y reforzó su compromiso con el Interior

El pasado martes 14 de setiembre, el directorio de la empresa de telecomunicaciones inauguró el stand institucional ubicado en la 116ª Exposición Internacional de Ganadería y Muestra Agro Industrial y Comercial, Expo Prado 2021.

Estuvieron presentes el presidente de Antel, Gabriel Gurméndez; el vicepresidente, Robert Bouvier; la gerenta general, Annabela Suburú; y la secretaria general, Elena Grauert.

Fueron acompañados por el ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca, Fernando Mattos; la presidenta de la Ursec, Mercedes Aramendía; el director nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual, Guzmán Acosta y Lara; el director nacional de Energía, Fitzgerald Cantero; y el director de Exposiciones de ARU, Rafael Ferber, entre otras autoridades nacionales, personal de la empresa y público en general.

Con la vista puesta en el Interior del país, Gurméndez indicó que "Antel dice presente una vez más en el Prado, con la vocación de ser un instrumento de apoyo al gran motor de nuestra producción nacional, como lo es el campo". El presidente recordó que cuando asumió sus responsabilidades junto a Bouvier en el directorio de la empresa, diagnosticaron que "el Interior emitía un clamor, que les decía que existía un olvido del mismo, ya que los recursos no se habían volcado a atender sus necesidades".

Ante ello, la propuesta empresarial de este 2021 consiste en brindar conectividad a "cincuenta de estas localidades y otras cincuenta para el año próximo. Además, hemos dirigido las inversiones para volcar efectivamente la infraestructura hacia estas localidades", expresó Gurméndez.

En lo que va de este año, señaló que "más del 85% de las inversiones que se dedican a infraestructura en materia de fibra óptica están dirigidas al Interior del Uruguay, atendiendo a aquellas ciudades pequeñas y medianas que o no tenían fibra óptica o había quedado incompleta su instalación y el despliegue de esa red".

También se trabajará en la cobertura territorial de las rutas nacionales, "porque en las rutas principales existen lugares donde no hay cobertura". Para este año, Antel se propone cubrir el 99% de las principales rutas nacionales en materia de cobertura de 4G. En tanto, para el 2023, se apuesta a completar el 90% de las rutas secundarias del Uruguay.

Para terminar, señaló que las obras planificadas también incluyen la zona periférica de Montevideo. Para el año 2021, entre obras proyectadas, iniciadas o finalizadas, se va a instalar fibra óptica en barrios como Lezica, La Paloma, Satélite 3, Paso de la Arena, Punta Rieles, Santiago Vázquez, Manga y Casavalle. Asimismo, se instalarán nuevas radiobases en Villa García y Cerro Norte.



Automatizá hasta el **80%**
de tus procesos con **Hey Now!**

www.heynew.com.uy

Proponen medidas > ANTE LA REAPERTURA DE FRONTERAS CON ARGENTINA

CEDU propone crear “tarjeta frontera” con rebajas en IVA e Imesi

» En el marco de la inminente reapertura de fronteras con Argentina, representantes de los departamentos del litoral se reunieron con el presidente de la República. En dicho encuentro, se conversó sobre la implementación de medidas para paliar las repercusiones negativas que pueden derivar de este hecho. En diálogo con CRÓNICAS, Vera Facchini, directiva y secretaria del Centro Comercial e Industrial de Salto y participante del encuentro con el mandatario, se refirió a las consecuencias económicas positivas que tuvo el cierre de fronteras durante la pandemia en la zona y a las medidas que esperan concretar a futuro. “Son medidas de impacto en la sociedad, que generan a su vez un beneficio para las pymes, estimulando el consumo en las ciudades. Además, creemos que tienen un alto contenido emocional y directo al consumidor” dijo Facchini al referirse a la propuesta de la tarjeta frontera.

Algunos rubros de Salto, Paysandú y Río Negro, en contraposición a lo que ocurrió en un elevado número de departamentos del territorio nacional, lograron –en cierta forma– salir airosos de la pandemia en términos económicos.

La actual directiva y secretaria del Centro Comercial e Industrial de Salto (CCIS) e integrante de la directiva en CEDU (Confederación Empresarial del Uruguay), Vera Facchini, argumentó a CRÓNICAS que las cifras sostienen que el empleo se incrementó en el área industrial y comercial del litoral.

El cierre de fronteras y el crecimiento del consumo interno, como efecto colateral, fueron los grandes responsables de estos números.

Para las gremiales empresariales de estos departamentos, la pandemia, además de ser positiva en cuestiones económicas, permitió medir y evaluar la situación de algunos sectores.

Tras reunirse con el presidente, el pasado lunes, ahora se busca que esta información pueda ser útil a la hora

de pensar estrategias para enfrentar la inminente apertura de fronteras con la República Argentina.

“Esto, para nosotros, es muy importante porque marca un hito de cámaras y gremiales empresariales del Interior expresando su sentir y volcando su experiencia. Poder estar en una mesa de decisión es una señal muy positiva por parte del gobierno. Habla de la verdadera descentralización”, reflexionó Facchini sobre la reunión con Lacalle Pou.

Para la entrevistada, hay varias disposiciones que podrían mitigar las consecuencias de la diferencia cambiaria entre Uruguay y Argentina. “Como centros comerciales, y también como CEDU, creemos que la solución debe venir dada a través de una ley”, indicó.

Entre estas, menciona la implementación del sistema simplificado de importación o tarjeta verde. Este mecanismo permitiría a los comerciantes de frontera poder hacer pequeñas importaciones de productos que tienen una gran diferencia de precio.

Otra de las propuestas lanzada desde los departamentos del litoral es la implementación de la ‘tarjeta frontera’, en la que se propone la rebaja del IVA y del Imesi. “Es una medida de impacto en la sociedad, que genera, a su vez, un beneficio para las pymes, estimulando el consumo en las ciudades. Además, creemos que tiene un alto contenido emocional y directo al consumidor”, explicó Facchini.

A nivel Servicios, puso énfasis en que se aplique un régimen de IVA gravado a tasa 0 para hostelería y gastronomía. Sumado a esto, Facchini indicó que diferentes instrumentos, como atender y revisar los costos de las tarifas públicas, los aportes patronales, generar descuentos en tarjetas y revisar los aranceles que tienen las mismas, deberían ser aspectos evaluados en relación a los departamentos limítrofes con Argentina.

Aumento del empleo femenino en departamentos del litoral

En un contexto de crecimiento económico, las mujeres se situaron como unas de las protagonistas directas en el aumento de oportunidades laborales tanto en Salto, como en Río Negro y Paysandú. Para Facchini, este es un dato que se debe estudiar a futuro. Pero no duda en afirmar que tanto en su área como en puestos directivos hay muchas mujeres haciendo

cosas interesantes. “Creo que eso es algo que se ve cada vez más”, remarcó.

La ejecutiva del CCIS fue la única mujer integrante de la reunión que se llevó a cabo con el presidente Lacalle Pou. Facchini dijo que para ella es un “honor y una responsabilidad” formar parte del equipo, como también de la directiva del CCIS.

8.696k
- TELETÓN -
EDICIÓN 2021

la CARRERA de todos
4 al 10 OCT

Corriendo, caminando o como quieras, podés ser parte de este gran desafío: unir a todo el país recorriendo entre todos la distancia equivalente al total de nuestras rutas nacionales.

Inscribite, retirá tu camiseta, bajate la app y sumá tus kms.

Informate e inscribite en
www.teleton.org.uy





La importancia de la administración por objetivos en el mundo empresarial

Conocida también como dirección por objetivos, es un proceso donde se definen cada uno de los objetivos a alcanzar dentro de una empresa u organización. Además, cada uno de los involucrados, directivos y empleados, están de acuerdo con ello y saben de manera inequívoca lo que tiene que hacer cada uno para alcanzarlos. La administración por objetivos lleva en su esencia instituir metas participativas realistas, el camino a seguir para llegar a ellas y la toma de cada una de las decisiones. Si bien es solo el proceso, no deja de tener importancia, pues sin aplicarse la desorganización influiría de manera negativa en toda la compañía, dejando a la buena suerte su futuro, lo que se traduce en una montaña rusa a ciegas del crecimiento que pudiese acabar en lo más bajo sin poder levantarse.

Otro de los beneficios claros de la administración por objetivos es el poder medir el desempeño de cada empleado con respecto a las normas que se establecieron para trabajar y comparar el rendimiento. Los resultados siempre deberían ser positivos si cada uno de ellos fue involucrado al momento de fundar las metas y las operaciones a ejecutar para obtenerlas; esto gracias a su sentido de pertenencia en el grupo de trabajo, lo que los lleva a darle importancia a cada una de las

responsabilidades asignadas. Una forma más sencilla de verlo es la unión entre superior y subordinado para trabajar en conjunto por objetivos en común que generen beneficios para ambos, un ganar-ganar.

Dentro de las ventajas que encontramos en la administración por objetivos está la de motivar a los empleados como resultado de ser involucrados en todo el proceso. Debido al empoderamiento de los mismos, la satisfacción y compromiso demostrados en los momentos laborales de más intensidad, solo se obtienen resultados tangibles. Asimismo, la comunicación entre los involucrados se nutre llevando a cabo grandes niveles de coordinación que establecen un am-

biente de armonía dentro de la empresa, una manera eficaz de reducir los problemas y de resolverlos rápidamente al momento de surgir alguno. La importancia de este proceso es que los trabajadores suelen desarrollar mayores niveles de compromiso cuando los objetivos son fijados por “ellos mismos”, a diferencia de los impuestos por otros pues sienten que al final los resultados solo beneficiarán al que los asignó.

La presencia de los gerentes o supervisores ayuda a darle mayor credibilidad e importancia al proceso, dando la oportunidad a sus subordinados de conocer y aprender más aptitudes que lo inspiren a alcanzar el éxito de la mano de la compañía.

Cabe acotar que la administración por objetivos puede ser aplicada en todos los ámbitos de actividades como producción, ventas, recursos humanos, servicios, sistemas, entre otros. Además, se pueden considerar objetivos por departamentos, la compañía por completo o por individuo. El análisis del administrador es conocer qué se puede y debe llevar a cabo en periodos de tiempo específicos, asignando un jefe de proyecto que lleve a cabo las funciones de supervisión de proyecto, controlando así las actividades que se realizarán y algunos posibles incentivos salariales que puedan incentivar aún más a los involucrados, ya sea por llegar a la meta o por la perfecta ejecución de determinadas tareas.



ACIR

ACIRN

CENTRO EMPRESARIAL DE LA UNIÓN

CCIFA

CENTRO EMPRESARIAL DE LA UNIÓN

CENTRO EMPRESARIAL DE LA UNIÓN

CENTRO EMPRESARIAL DE LA UNIÓN

CENTRO EMPRESARIAL DE LA UNIÓN

CENTRO EMPRESARIAL DE LA UNIÓN

CCIF

CENTRO EMPRESARIAL DE LA UNIÓN

CCIAF

LA UNIÓN

CENTRO EMPRESARIAL DE LA UNIÓN

CENTRO EMPRESARIAL DE LA UNIÓN

CENTRO EMPRESARIAL DE LA UNIÓN

CENTRO EMPRESARIAL DE LA UNIÓN

ES

CENTRO EMPRESARIAL DE LA UNIÓN

CENTRO EMPRESARIAL DE LA UNIÓN

CENTRO EMPRESARIAL DE LA UNIÓN

CENTRO EMPRESARIAL DE LA UNIÓN

CENTRO EMPRESARIAL DE LA UNIÓN

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



CAMARA DE INDUSTRIAS
DEL URUGUAY



Innovar en la industria alimentaria: una prioridad para las empresas

» La sexta edición consecutiva de la Capacitación “Desarrollo de productos”, realizada en el marco del espacio de trabajo compartido entre la Facultad de Química de la Universidad de la República (UdelaR) y la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), refuerza el vínculo entre ambas instituciones y el interés de la industria alimentaria en formarse en esta temática fundamental para la innovación industrial.

El trabajo conjunto entre el Departamento de Ciencia y Tecnología de Alimentos de la Facultad de Química de la UdelaR y el Centro de Gestión Tecnológica de la CIU, cuya articulación institucional fortalece el vínculo Academia-Industria, se remonta al año 2016, con la primera edición de la Capacitación “Desarrollo de productos” realizada en el marco del proyecto “Unidad de Innovación en Tecnología de Alimentos” (UITA). Desde entonces, se han realizado cinco ediciones más de esta actividad de formación; dos de ellas, dictadas durante el proyecto Impulsa Alimentos apoyado por AL-Invest 5.0, y las últimas tres, por Impulsa Industria.

El éxito de esta actividad, evidenciado en la participación y en su continuidad temporal facilitada por tres proyectos diferentes de CIU, es reflejo de la necesidad de incorporar innovación puertas adentro de las empresas industriales del rubro alimentos y bebidas. En este sentido, el Departamento de Ciencia y Tecnología de Alimentos de la Facultad de Química presenta desde 2016 un programa de capacitación de gran atractivo que se actualiza y ofrece información adaptada al contexto país y mundial, cuyo principal objetivo es analizar los principios involucrados en el desarrollo de productos.

Tercera edición en el marco de Impulsa Industria

La Dra. Adriana Gámbaro, directora de dicho Departamento, y el Mag. Marcelo Miraballes, docente de la Facultad de Química de la Universidad de la República, fueron las responsables de llevar adelante la sexta capacitación de desarrollo de productos, realizada los días 14 y 16 de setiembre. La misma atendió las consultas sobre la temática y de aplicación específica en las empresas de los participantes. En esta edición, la tercera en el marco del proyecto Impulsa Industria, participaron 37 personas de 28 empresas industriales del rubro alimentos y bebidas. Allí se presentaron los distintos aspectos a tener en cuenta para desarrollar y lanzar un producto en relación a sus características técnicas: formulación, vida útil del producto y estudio sensorial con consumidores. Particularmente, los docentes hicie-

ron hincapié en las tendencias e innovaciones mundiales y brindaron información sobre nuevos hábitos de consumo vinculados con la pandemia generada a raíz del Covid-19.

Nuevos hábitos de consumo y Covid-19

Adaptarse a los nuevos hábitos de consumo en el rubro alimentario implica responder a las necesidades de los consumidores, generar competitividad en mercados cambiantes y actualizarse en función de las nuevas tendencias de producción sostenible de alimentos.

En este sentido, la Dra. Gámbaro presentó el informe “**Hábitos y comportamiento de consumo de alimentos en Uruguay**”, una investigación realizada por Impulsa Industria durante setiembre y octubre de 2020 con el apoyo de Opción Consultores, en el marco de la pandemia ocasionada por el Covid-19.

Esta investigación arroja información actualizada acerca de los cambios de hábitos y tendencias en los comportamientos de compra y consumo de alimentos y bebidas de los uruguayos, material de gran utilidad para las empresas del sector alimentario a la hora de tomar decisiones estratégicas de sus negocios. Además, se definen y caracterizan los distintos segmentos de consumidores de alimentos en cuanto a sus hábitos, motivaciones y valores relativos a la alimentación y se presenta un análisis de los procesos de compra y elección de alimentos, así como los principales *drivers* de selección de marcas dentro de las diferentes categorías de alimentos.

Una de las conclusiones de la investigación indica que el consumo de alimentos en Uruguay se alinea con los cambios a nivel mundial, donde los consumidores retomaron cocinar en el hogar, incrementaron la demanda de productos básicos, y se asocian con una compra más racional, valorándose el producto saludable y sostenible. Asimismo, se destaca la sensibilización a los precios y ofertas del mercado, la preocupación por la compra de productos de segundas marcas para abaratar costos y la implementación de ingredientes que refuerzan el sistema inmune.

Proceso de desarrollo de productos

Los docentes presentaron el proceso de desarrollo de productos: de la idea al concepto, factibilidad técnica y comercial, desarrollo y testeo, análisis de costos, requerimientos de producción y lanzamiento comercial.

Los nuevos productos son la clave en la empresa y permiten que esta siga creciendo. Por ello, para introducir a los participantes en el ciclo de vida de los productos, Gámbaro afirmó: “*Todos los productos nacen, maduran y mueren, lo que está vinculado a lo económico; al principio hay inversión de dinero, luego ganancia y, por último, la utilidad se transforma en cero*”.

Miraballes explicó la importancia de que las empresas identifiquen las necesidades y deseos de los consumidores, para lo que deben realizar una tormenta de ideas, investigar cualitativamente y analizar las tendencias del mercado para generar un nuevo producto. El concepto debe ser claro para evitar dificultad en el desarrollo del producto y facilitar la comprensión mediante la estrategia publicitaria. A su vez, es necesario tener en cuenta la capacidad que tiene la empresa para desarrollar el producto, el equipamiento, almacenamiento, aspectos regulatorios e impacto ambiental. En cuanto al desarrollo y testeo del producto resulta fundamental contar con personal capacitado, investigación en formulaciones, insumos y



Dra. Adriana Gámbaro, Directora del Departamento de Ciencia y Tecnología de Alimentos de la Facultad de Química (UdelaR).

evaluación de aspectos nutricionales, así como pruebas de producción en planta industrial y evaluación sensorial para obtener información objetiva sobre el olor, la textura y el sabor del producto. Finalmente, las empresas deberán realizar un plan de control de calidad, análisis de costos, una primera elaboración industrial y el lanzamiento del producto.

Impulsa Alimentos es una de las líneas de acción de Impulsa Industria, un proyecto ejecutado por la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) y apoyado por el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP).

CAPACITACIÓN: DESARROLLO DE PRODUCTOS

6 ediciones consecutivas

2016-2021

172 personas capacitadas

139 empresas industriales



TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[®] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 8570
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

¿Puedo usar mis comunicaciones de WhatsApp en un juicio?

» En la actualidad los mecanismos de comunicación virtual han tomado gran protagonismo en el intercambio personal, comercial y laboral con las consecuencias que ello implica en la acreditación o prueba de determinadas situaciones, acuerdos o consentimiento. En tal sentido, en el presente efectuaremos algunas reflexiones generales respecto del uso de WhatsApp como medio de prueba en un proceso judicial.

Por: Dra. Karen Elorza (*)

I. Introducción

No es novedad que la virtualidad ha ganado terreno en los vínculos. Es así que desde hace unos años el WhatsApp y demás redes sociales o sistemas de mensajería instantánea han invadido la esfera de las comunicaciones, provocando un fenómeno de desmaterialización. Incluso este se ha vuelto un medio de comunicación habitual a nivel laboral y comercial, generando un sinfín de transacciones, acuerdos o relaciones a través de los mismos. Atento a ello, y siendo un medio de comunicación, muchas veces ha sido necesario su utilización a nivel judicial para comprobar el contenido de una comunicación o la existencia de un consentimiento, aspecto que se ha tratado a nivel mundial.

En tal sentido, y gracias a la amplitud de nuestra normativa procesal, gran parte de los tribunales han admitido la procedencia de audios o mensajes de WhatsApp como prueba en juicio así como desde tiempo atrás se ha efectuado con los mensajes de correo electrónico o incluso con los mensajes de texto.

Mayormente se visualiza su utilización en material laboral y penal pero también se encuentran antecedentes en la esfera comercial y familiar.

II. ¿Qué admite nuestro sistema procesal nacional?

A nivel de admisibilidad probatoria nuestra normativa procesal es amplia. En este sentido, el artículo 146 del Código General del Proceso establece que son medios de prueba “los documentos, la declaración de parte, la de testigos, el dictamen pericial, el examen judicial y las reproducciones de hechos”. Sin embargo

también se deja abierta la posibilidad de que se utilicen “otros medios probatorios no prohibidos por la regla de derecho, aplicando analógicamente las normas que disciplinan a los expresamente previstos por la ley”. Adicionalmente, el artículo 175 del Código General del Proceso ofrece una consideración amplia de que se considera prueba documental indicando que es posible presentar “toda clase de documentos, aunque no sean manuscritos, como ser fotografías, radiografías, mapas, diagramas, calcos, películas cinematográficas y otros similares”.

Por su parte, si ofrecida una prueba por una de las partes, la contraparte entendiera que la misma es inadmisibles por impropio, innecesaria o falsa, se ofrecen a nivel procesal mecanismos para su rechazo, como ser la impugnación, tacha de falsedad de forma tal de que se ponga en consideración su autoría, autenticidad e integridad, según corresponda. Claro está, que además el medio de prueba en cuestión debe haber sido obtenido en forma lícita y que en su obtención o uso no se violenten derechos de terceros.

Sin adentrarnos en temas técnicos, como ser la existencia o no de un original cuando se trata de documentos digitales o intercambios de dicha naturaleza, con una visualización desde la órbita práctica, cabe destacar que las comunicaciones escritas o verbales así como las imágenes intercambiadas por WhatsApp suelen incorporarse como prueba documental mediante una constatación notarial de la cual se pueda comprobar el número de teléfono de origen, el número de teléfono de recepción, el contenido transcrito de los mensajes intercambiados (escritos o audios) o capturas de pantalla, según el caso, así como eventualmente los archivos o imágenes que se intercambiaron.

En tanto, al tratarse de un documento digital, también se ha considerado el agregado mediante soporte electrónico ya a través de un pendrive, cd o similar en el que surja incorporado el respectivo archivo digital y consecuentemente su contenido, todo lo cual, de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 142 del código general del proceso, debería ser reproducido en audiencia ante la presencia del tribunal.

En otras ocasiones, ya sea en forma complementaria o primaria, se ha requerido una inspección judicial o prueba pericial de índole informática ofreciéndose la terminal del móvil para que se controle los intercambios, su conservación, autenticidad y contenidos.

Estas modalidades han sido pacíficamente admitidas a nivel judicial para acreditar, entre otros casos, circunstancias relacionadas a situaciones de acuerdos, renuncia, despido, horas extras, la existencia de gravidez de una trabajadora, entre otras. Ello es viable debido a que a nivel normativo, salvo situaciones concretas ante las que se establecen requerimientos de solemnidad específicos o bien acuerdos en los que se establecen determinados medios de notificación, no existen formalidades mayores para expresar la voluntad de proceder en tal sentido o para efectuar determinada comunicación, como puede llegar a ser en materia laboral el estado de gravidez de una trabajadora o su intención de renuncia o bien la desvinculación por despido.

En tal sentido no solo se ha admitido este elemento sino que incluso se ha valorado la relevancia jurídica de su incorporación, como por ejemplo surge de la sentencia No 102/2021 del Tribunal de Apelaciones Trabajo de 1° Turno, en la cual se ha expresado “los hechos de la vida que surgían de los diálogos de WhatsApp, no podían dejar de anali-

zarse y ni de argumentarse sobre su significado. En la antítesis del proceder de la sentencia de primera instancia, debe decirse que el diálogo de Whatsapp extendido a lo largo de prácticamente toda la relación laboral, en las condiciones que como fuente de prueba se encontraba en este proceso –sin problemas de admisibilidad, sin dudas acerca de su autenticidad material e ideológica– operó de modo muy valioso en la tarea intelectual de reproducir los hechos. Ello por cuanto constituyó una espontánea y directa ilustración de las acciones de las partes sustantivas”.

III. Consideraciones finales

Atento a la expansión del uso de esta herramienta de comunicación es ineludible que la misma sea considerada a nivel judicial cuando de su contenido se desprenden elementos trascendentes para la resolución de un planteo judicial.

Con el marco normativo actual nada obstaría a su utilización, y de hecho así se ha llevado a cabo, aunque si bien se ha puesto sobre la mesa que la ausencia de normativa específica que los regule a texto expreso podría provocar criterios disímiles ante las distintas sedes judiciales atento a las diferentes interpretaciones que pueden existir sobre la validez de los mismos, su admisibilidad y mecanismos de incorporación y valoración.

De todas formas, y hasta tanto ello suceda, si es que en algún momento se incorpora una norma específica, nada obsta a su utilización, siempre que en el marco de ello se cuiden aspectos básicos, como ser la integridad y autenticidad de los mismos, y no se violenten derechos de terceros ajenos al planteo judicial que motiva su análisis.

(*) Integrante del equipo legal de Galante & Martins

COLUMNA

O | A. U. P. D

Asociación Uruguaya de Profesionales del Derecho

Urquiza 3293
Tel 091006983
contacto@aupd.uy

Sobre la reciente regulación del teletrabajo en nuestro país – Parte II

Por: Dr. Boris Coimbra (*)

En el artículo 5 encontramos un cambio importante con respecto a la tradición de la contratación laboral histórica en nuestro país. Se prevé una forma necesariamente escrita (solemnidad) para el tele trabajo. El derecho laboral nacional siempre se ha manejado con la consensualidad, es decir que el contrato de trabajo no tiene por que estar escrito, sin embargo en este caso se reclama la solemnidad o forma escrita. Debemos entender esta situación como una carga para el empleador a los efectos de poder aplicar la ley. Sin perjuicio, entendemos que este requerimiento o cambia los principios del derecho del trabajo nacional los cuales siguen absolutamente vigentes, a saber el principio de realidad es de aplicación, por lo que si el trabajador puede demostrar que teletrabajaba aunque no exista el compromiso escrito, entonces se debe aplicar la ley de teletrabajo, esta es seguramente la conclusión a la que llegaran los jueces al momento de decidir si corresponde aplicar la ley a una situación en la cual no aparece el contrato escrito. En igual sentido, se debe considerar aplicable el principio que marca que en la duda se debe fallar a favor del trabajador, por lo cual si la prueba es difusa pero beneficia al trabajador se debe aplicar la ley.

El artículo 6 habla sobre lugar físico, el cual como vimos no puede ser el lugar físico habitual de la empresa. Se propone como primera opción el domicilio del trabajador, esto se dará en caso de que no figure en el acuerdo un lugar diferente, pero también se marca como posibilidad que el trabajo se pueda desarrollar en diferentes lugares, teniendo claro que esta opción debe estar establecida en el contrato. La dinámica en el contrato de trabajo es un carácter del mismo que existe de larga data, es lógico que si las tareas o la situación cambia, pueda cambiar la tarea o la forma de presentarla, de la mano de este carácter el artículo 7 de la ley establece dicha posibilidad, aunque apun si se hubiese omitido sería aplicable en virtud del carácter dinámico del contrato. Adicionalmente se establece un plazo de 90 días para modificar de teletrabajo a presencial, ahora bien entendemos que esto conforme a la dinámica del contrato puede darse en cualquier momento, siguiendo la lógica de la ley con acuerdo entre empleador y trabajador, de hecho el artículo 7 prevé la necesidad de un preaviso de 7 días.

En cuanto a la duración de la jornada, cabe resaltar que la limitación de la jornada de trabajo es un principio con más de 100 años en nuestro derecho, no cabría jurídicamente en nuestro derecho la posibilidad de hablar de un contrato de trabajo sin limitación horaria salvo que una ley específicamente lo dijera y justificará los motivos. Por tanto, no aparece ningún motivo razonable en forma general que permitiera que la jornada de trabajo en esta ley no estuviera limitada. En tal sentido, el artículo 8 recoge lo esperable, la limitación de la jornada de trabajo en relación directa con el rubro de actividad, de esta forma y respetándose a sí mismo la ley lo que marca es la no discriminación en-

tre trabajo presencial y tele trabajo, la jornada estará limitada a las mismas horas semanales que en la presencialidad. Además se establece una desconexión mínima de 8 horas, por lo que será ilegal que entre el fin de una jornada de trabajo y el comienzo de la siguiente haya menos de 8 horas.

Suponemos que en la línea del principio del literal e del artículo 3, da la posibilidad al teletrabajador de distribuir la jornada como más cómodo le quede en el correr del día. Por lo que la última parte del artículo genera un cambio brusco con respecto a las reglas generales del derecho laboral, al generar una innovación en relación con la regulación de las horas extras. Se avcina muy probablemente un conjunto de situaciones que pueden generar (sentencia mediante) la no aplicación de esta disposición, siendo contraria no solo al artículo 3 y, sino también al 10, el cual plantea que no se afectarán derechos individuales y colectivos de los trabajadores. Con respecto a salud e higiene el artículo 11 de la ley prevé la competencia de la Inspección General del Trabajo en el domicilio del empleador para establecer si se cumple con las condiciones mínimas para realizar la tarea y se pone a cargo del MTSS, la necesidad de reglamentar en materia de condiciones de trabajo en el teletrabajo. El artículo 12 trata un tema fundamental relacionado a las condiciones naturales de trabajo en el lugar físico de la empresa y uno de los principios básicos del derecho del trabajo como lo es que el empleador aporte los implementos básicos necesarios para el cumplimiento de la tarea, este puede aparecer como un punto de futuros conflictos.

Conclusiones:

- 1- La ley era indispensable, la modalidad del teletrabajo claramente llegó para quedarse como una opción de modalidad de trabajo.
- 2- La ley plantea principios de larga data en nuestro derecho pero en algunos casos los desdibuja en su desarrollo.
- 3- Se asienta la presencia de la autonomía de la voluntad de forma mucho más fuerte a lo que habitualmente tenemos en nuestro derecho laboral.
- 4- No hay discusión en cuanto a que los principios generales del derecho laboral nacional siguen vigentes en todos sus términos y estos serán (aplicados por los jueces) los que decidan si algunas disposiciones de la ley son aplicables.
- 5- No hay forma de vaticinar si la ley generará niveles importantes de conflictividad en cuanto a su aplicación, como toda nueva regulación es necesario esperar su funcionamiento antes de arriesgar conclusiones.
- 6- La ley puede considerarse incompleta en cuanto a que no prevé los gastos que el teletrabajo puede generar al trabajador (energías eléctrica, conexión a internet, agua potable etc).
- 7- La ley es como todo perfectible pero necesaria, por otro lado se trata de una primera aproximación a la misma, queda pues ahora la parte más importante de cualquier ley su aplicación práctica.

(*) Doctor en Derecho y Ciencias Sociales
Presidente de la AUPD

Desde > EL PASADO MIÉRCOLES Y HASTA EL PRÓXIMO DOMINGO

Hospital Británico se ilumina de naranja para promover el parto seguro

» En el marco del Día Mundial de la Seguridad del Paciente, que se celebra este viernes 17 de setiembre, el Hospital Británico ilumina de naranja la fachada de su histórico edificio sobre Avenida Italia para promover el parto seguro y respetuoso y los cuidados de la madre y el recién nacido.



En 2019 se estableció que cada 17 de setiembre se celebre el Día Mundial de la Seguridad del Paciente, fecha para la que en cada oportunidad la Organización Mundial de la Salud (OMS) establece un lema y objetivos a trabajar. Este año la OMS instó a "actuar ahora por un parto seguro y respetuoso", bajo el lema "cuidados seguros para la madre y el recién nacido".

Consustanciado desde hace más 10 años con el objetivo de promover acciones para mejorar la seguridad de los pacientes y reducir los daños que puedan afectarles, el Hospital Británico fue pionero en el país cuando, en 2009, instaló un Comité de Seguridad del Paciente y puso en marcha proyectos e iniciativas institucionales en la materia.

La institución ejecuta desde entonces una política estratégica por la que sus funcionarios reciben capacitación permanente sobre seguridad del paciente y se adoptan las mejores prácticas internacionales para la prestación de servicios sanitarios, por ejemplo, en materia de identificación del paciente, prevención de

caídas y lesiones, infecciones, cirugía segura y comunicación efectiva, entre otras.

En cuanto al lema planteado por la OMS para 2021, el Hospital Británico es también precursor en incorporar prácticas relacionadas a la humanización del momento del nacimiento y en poner a disposición de sus socios un conjunto de acciones que dan a la familia contención y preparación psicofísica especial, considerando cada nacimiento como único.

De hecho, las primeras salas de nacer del país se inauguraron en la institución. El personal asistencial multidisciplinario se encuentra altamente capacitado y calificado desde el punto de vista técnico, para brindar una atención segura, cumpliendo con los estándares de calidad que caracterizan y distinguen al Hospital Británico.

La iniciativa de iluminar de naranja su fachada histórica, que comenzó el miércoles y se extenderá hasta el próximo domingo, apunta así a llamar la atención de quienes transiten por un punto neurálgico de la ciudad respecto de la importancia de la seguridad del paciente.

Diez alimentos > SUBIERON CASI EL DOBLE Y HASTA CUATRO VECES MÁS QUE EL IPC

Argentina: La inflación fue de 2,5% en agosto, 32,3% en lo que va del año y 51,4% interanual

» En Argentina, el Índice de Precios al Consumidor (IPC-Costo de Vida) aumentó durante agosto 2,5% y se colocó por debajo del 3% de julio, informó hoy el Instituto Nacional de Estadística y Censos.

La suba del 2,5% resultó el menor nivel de incremento desde agosto del 2020, cuando se registró una suba del 2,7%, y lleva cinco meses consecutivos de baja, con el descenso también de los precios estacionales y los regulados. Con las cifras de agosto, la inflación en los primeros ocho meses del año alcanzó al 32,3% y en los últimos 12 meses al 51,4%, dijo el Indec.

Esta reducción en el nivel de inflación se produjo por una fuerte desaceleración en el rubro Alimentos y Bebidas, que pasó de aumentar 3,4% en julio al 1,5% en agosto, con una fuerte caída en los precios de Verduras y la estabilidad en Carnes.

Otros rubros que desaceleraron fueron Bebidas alcohólicas y tabaco, que pasó de registrar un alza del 3,1% en julio al 2% en agosto; Vivienda y servicios básicos de 2,9% a 1,1%; Restaurantes y hoteles de 4,8% a 2,9%; y el segmento de Comunicaciones que bajó 0,6%.

Gravitó de manera sustancial el descenso en los precios de la energía, del 1,1% en la zona pampeana y del 2,6% en Cuyo,



por las tarifas más bajas para las zonas "frías" del país.

Por contrapartida, otros rubros

que registraron una mayor aceleración en su tasa de inflación fueron Salud, con un aumento del 4,2% en agosto frente al 3,8% en julio, por la suba en la cuota de la medicina prepaga; Indumentaria, 3,4% ante el 1,2%; Recreación y Cultura 3,7% y 3,1% y Educación, con un alza del 4,2% ante el 2,5% del mes anterior.

Hacia 10 meses que el IPC no bajaba del "piso" del 3%. Además, la suba del 2,5% "resultó el menor nivel de incremento desde agosto del 2020", cuando se registró una suba del 2,7%, destacó el Ministerio de Economía argentino luego de que el Indec diera a conocer las cifras.

Durante el mes pasado, los precios de los bienes se incrementaron el 1,66% y los de los servicios, el 0,94%.

Medido de otra manera, los precios estacionales subieron 0,6% en agosto, y los regulados el 1,1% mientras que la "inflación núcleo" quedó en el 3,1%. En lo que va del año, con una inflación del 32,3%, los valores estacionales acumularon un alza del 25,1%, los regulados el 27,7%, mientras que la "inflación núcleo" se ubicó en el 34,8%.

Para los últimos 12 meses los aumentos resultaron del 52,9% en los Estacionales, del 37,2% para los Regulados y del 55,5%, en la Inflación núcleo, para redondear un aumento del 51,4%. La inflación mensual lleva 5 meses seguidos en baja: En marzo fue

4,8%; en abril 4,1%; en mayo 3,3%; en junio 3,2%; en julio 3% y en agosto 2,5%.

Subas incontrolables

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) señaló que la inflación del octavo mes del año fue de 2,5%, pero hubo productos que mostraron incrementos de casi el doble y hasta casi cuatro veces más del índice porcentual que midió el Indec.

Por ejemplo, café molido aumentó 10,6%, el yogur firme 9%, la banana 7,3%, la leche en polvo entera 5,6%, el agua sin gas un 5,4%. También aumentaron por encima de la media el arroz blanco un 5%, las salchichas tipo viena un 5%, el salchichón un 4,8%, las hamburguesas congeladas 4,4% y el jamón cocido un 4,3%.

La suba en la división Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,5%) fue la de mayor incidencia en la mayoría de las regiones pero dentro de ese indicador las alzas fueron por encima de la media del IPC. Paradójicamente, el 1,5% estuvo un punto por debajo del nivel general pero los distintos rubros que integran Alimentos crecieron más que la media. No obstante, en el índice general de precios, de las 12 divisiones del IPC que componen el nivel general, en siete de ellas los incrementos estuvieron por encima del 2,5%.

**PIENSA
FUERA
DE LA
CAJA**

No temáis al fracaso: Aún en el caso de que la idea fracase, no os rindáis. Aprended de la experiencia y seguid adelante con otras ideas o proyectos. No es una equivocación, es una experiencia de aprendizaje.

963
Alfa FM

EMPRESAS & NEGOCIOS

> Mantener la coherencia

El valor de cuidar a la población

El pasado miércoles 15 de setiembre, la compañía de transporte Cutcsa, comenzó con la campaña de vacunación del Ministerio de Salud Pública denominada "empresa a empresa". Esto implicó la instalación de vacunatorios dentro de la planta de la compañía José Añón, hecho del que participó la Asociación Española con equipos y vacunadores.

En ese marco se dio comienzo a la vacunación de todos los funcionarios, familiares directos y propietarios de la compañía. Las jornadas de inoculación contra el covid-19 serán llevadas adelante por funcionarios de la Aso-

ciación Española, quienes concurrirán a las diferentes plantas de Cutcsa según un cronograma establecido.

En ese sentido, el presidente de Cutcsa, Juan Salgado, dijo a Empresas & Negocios que con esta iniciativa la empresa de transporte busca "mantener la coherencia" con lo que se definió desde marzo de 2020. Aseguró que es necesario cuidarse, no solo a uno mismo, sino a la sociedad entera.

Salgado entiende que con este hecho se refuerza una muralla que da seguridad para que los trabajadores tengan la facilidad de vacunarse en cada una de las plantas y talleres. En

la instancia de inauguración, dentro de la primera hora, más de 20 personas llegaron para recibir alguna de las dosis contra el covid-19.

"Gracias al MSP por facilitar las vacunas y a la Asociación Española por colocar la estructura. Es por eso que damos un paso más en esta materia, y podemos seguir pensando y demostrando que somos obsesivos en el cuidado de nuestra gente. A quienes utilizan nuestro servicio les decimos que Cutcsa da garantías, y no solo implementando medidas sanitarias, sino que sus funcionarios están vacunados", expresó Salgado.



Un futuro más saludable

» DSM, una empresa global basada en la ciencia y centrada en un propósito, anunció hoy una serie de compromisos nuevos y cuantificables destinados a abordar los desafíos sociales y ambientales urgentes relacionados con la forma en que el mundo produce y consume alimentos para 2030.

DSM es una de las primeras empresas en el sector de ingredientes de consumo en

hacer su impacto social explícito mediante una serie de compromisos cuantificables

relacionados con el sistema alimentario. Estos compromisos cubren tres áreas en las que la empresa cree que puede generar el mayor impacto positivo junto con sus socios comerciales: Salud para las personas, Salud para el planeta y Sustentos saludables.

A través de la inversión en sus innovaciones basadas en la biociencia, numerosas asociaciones y actividades de promoción, DSM tiene como objetivo ayudar a ge-

> Fuerza emprendedora

El camino para el éxito

» CIU lanzó programa de mentoría para vincular a empresarios y emprendedores. La iniciativa Empresario-Emprendedor 2.0 es organizada en conjunto con la Incubadora de Empresas Gepian y la Agencia de Desarrollo Económico de Florida.

Con el objetivo de fomentar el desarrollo de nuevos emprendimientos, la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), junto a la Incubadora de Empresas Gepian, la Agencia de Desarrollo Económico de Florida (ADEF) y el apoyo de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), lanzó un llamado para el programa de mentorías Empresario-Emprendedor 2.0.

Esta iniciativa, que está en su etapa de convocatoria, busca conectar a los emprendedores con empresarios de experiencia, y así potenciar sus proyectos en base a las necesidades de la industria o el rubro en el que se desenvuelven. A su vez, invita a los empresarios de trayectoria a invertir su tiempo y compartir el conocimiento adquirido para un mejor crecimiento de la industria local.

Cada dupla, conformada por un empresario y un emprendedor, contará con un plan de trabajo definido en pos de alcanzar los objetivos propuestos, mitigar las debilidades, potenciar las fortalezas y aprovechar las oportunidades.

La propuesta está basada en la experiencia del programa Empresario-Emprendedor que la CIU lanzó en 2011 y que alcanzó excelentes resultados. En 2020, con la alianza de las instituciones mencio-

Esta iniciativa, que está en su etapa de convocatoria, busca conectar a los emprendedores con empresarios de experiencia, y así potenciar sus proyectos.

nadas se realizaron 36 mentorías con 22 mentores.

Con el programa Empresario-Emprendedor 2.0 se busca impulsar a las empresas y emprendimientos industriales, TICs y de servicios conexos a la industria, que tengan potencial de impactar en términos de generación de valor, ventas, empleo y sustentabilidad.

Las inscripciones para sumarse a este programa están abiertas hasta el miércoles 22 de setiembre, tanto para emprendedores como para empresarios de todo el país. La participación es sin costo y existirá un proceso de selección por parte de las organizaciones involucradas.

Para postularse y obtener más información está disponible el sitio web empresarioemprendedor.com.uy.

nerar cambios para garantizar una nutrición accesible, asequible y saludable y sustentos saludables dentro de los límites del planeta. Los nuevos compromisos estratégicos del sistema alimentario de DSM para 2030 son contribuir a cerrar la brecha de micronutrientes de 800 millones de personas vulnerables; permitir reducciones de dos dígitos de las emisiones del ganado "en la granja"; apoyar el sustento de 500.000 pe-

queños agricultores en las distintas cadenas de valor junto con los socios, entre otros.

Estos compromisos respaldan los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU 2, 3, 12 y 13. DSM se compromete a continuar obteniendo garantías razonables sobre sus informes de impacto, incluidos estos nuevos compromisos, ya que planea informar sus avances cada año en su informe anual integrado.

BANDEJA DE ENTRADA > Un repaso por la historia

Del campo al vaso

» FNC invita a recorrer sus 155 años de historia en su stand de la Expo Prado 2021. El pasado, presente y futuro de la compañía tienen su lugar en este espacio exclusivo, donde varios colaboradores son los anfitriones.



Como una muestra más de su apoyo a la cultura uruguaya a través de sus tradicionales festividades, Fábricas Nacionales de Cerveza (FNC) está presente en la 116ª edición de la Expo Prado, la exposición internacional de ganadería y muestra agroindustrial y comercial organizada por la Asociación Rural del Uruguay.

En esta ocasión, quienes se acercan al stand corporativo de FNC pueden viajar en el tiempo para recorrer la historia de una compañía que celebra 155 años junto a las familias uruguayas.

Los diferentes rincones de este sitio están engalanados con valiosas piezas vinculadas a la cerveza, que forman parte del museo de FNC.

Además de contar la his-

toria de esta clásica bebida se enseñan los principales detalles que la hacen única, como su proceso de elaboración. Del mismo modo, el público que visita el stand puede apreciar y conocer más sobre las materias primas con las que se crea la cerveza, como la cebada y el lúpulo. La muestra es denominada "Del Campo a tu Vaso", y presenta el proceso productivo desde la siembra de cebada hasta el momento de consumo.

Fiel a su compromiso con el medio ambiente, FNC también presenta una muestra de casilleros de plástico reciclado, trabajo realizado en conjunto con ATMA como una forma de promover la reutilización de los materiales para evitar que terminen como basura.

Otra de las propuestas que está en la Expo Prado se encuentra relacionada con el trabajo que FNC lleva adelante junto a Arenas de Vidrio, un emprendimiento local que viene trabajando en la valorización del vidrio y el uso de este noble material en sustitución de otros áridos que son utilizados habitualmente en la construcción.

El stand de FNC en la Expo Prado está a cargo de colaboradores de la empresa, quienes aprovechan esta instancia de intercambio con los visitantes para contar sus experiencias profesionales, además de ofrecer a quienes están interesados la oportunidad de enviar su currículum vitae en el momento para postularse a eventuales empleos.

> Registro de calidad

Por un ambiente saludable

» El ministro de Salud visitó Tienda Inglesa para conocer los sensores de monitoreo ambiental. Daniel Salinas se acercó a la Casa Central de la cadena de supermercados, donde se han instalado estos sensores de control de CO2.

Con el objetivo de interiorizarse sobre el funcionamiento del sistema de monitoreo ambiental instalado recientemente por Tienda Inglesa con la finalidad de garantizar un ambiente saludable, mitigar la propagación de infecciones respiratorias de transmisión aérea y ofrecer a sus clientes una experiencia de compra segura, el ministro de Salud Pública, Daniel Salinas, concurre a la Casa Central de la cadena de supermercados.

"Para Tienda Inglesa la preservación de la salud de nuestros colaboradores y clientes es un aspecto primordial. Por eso la visita del ministro Salinas es un motivo de orgullo para nosotros. Esperamos que el uso de estos sistemas de monitoreo pueda ser replicado por más compañías, para seguir apostando juntos por un ambiente saludable para todos", expresó Juan Manuel Parada, gerente general de Tienda Inglesa.

Con estos dispositivos, instalados también en las sucursales de Montevideo Shopping y Propios, Tienda Inglesa busca monitorear el grado de contaminación del aire por CO2 utilizando una tecnología de infrarrojos, lo que representa una innovación en materia del control de la calidad del aire interior, que tradicionalmente se realizaba en base a estimaciones.

Los sensores inalámbricos realizan un registro de la calidad del aire interior en cada local y envían la información a una plataforma donde es procesada y comparada con los estándares de calidad de aire interior exigidos por la tienda en base a las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Los resultados obtenidos hasta el momento impulsaron a la empresa a seguir adelante con esta iniciativa para instalar sensores en todas sus sucursales durante el mes de setiembre.



Santiago Barbeito, Daniel Salinas, Verónica Burgueño y Juan Manuel Parada.

Flow incorpora Paramount+ a su plataforma

» Como acción de lanzamiento exclusivo, los clientes con Flow Box pueden suscribirse al pack Premium de Paramount+ y disfrutar de todos sus contenidos de regalo durante 12 meses, desde cualquier dispositivo.

Telecom Argentina y ViacomCBS anunciaron su acuerdo estratégico mediante el que Flow, la plataforma de streaming de Cablevisión, incorpora a Paramount+

dentro de su plataforma. Gracias al acuerdo entre ambas compañías, los clientes con Flow Box, en Uruguay, pueden acceder al Pack Premium de Paramount+ de

regalo durante 12 meses, y los clientes de Flow App tendrán un mes de regalo, para disfrutar de todos sus contenidos desde cualquier dispositivo.

Los clientes de Flow podrán suscribirse y acceder al mejor contenido original y exclusivo de Paramount+ que incluye títulos como *Infinite*, la nueva película de Mark Wahlberg que estrenó el 11 de agosto y contenido local como *Manos Arriba*, *Chef!*, además de series imperdibles como la nueva temporada del hit *iCarly* y *Your Honor*, protagonizada por Bryan Cranston. Luego de las recientes incorporaciones de *The Handmaid's Tale*, tem-

porada cuatro, se sumaron nuevas series originales y exclusivas al catálogo de Paramount+ en Latinoamérica: *Nurse Jackie*, *Interrogation*, *House of Lies*, *Departure* y *One Dollar*, además de las nuevas segundas temporadas de *City On a Hill* y *For Life*. Además, Paramount+ presentará nuevos títulos originales producidos en exclusiva por Telefe entre los que se destacan: *Susana*, *Invitada de Honor*, *Siendo Pampita* y *Mirley & Mirko*.

DESARROLLO > Categoría superior

La pickup más segura es de Chevrolet

» El Centro de Experimentación y Seguridad Vial (Cesvi) realizó su premiación anual, donde la Chevrolet S10 recibió el galardón a la pickup más segura del año 2020.



La marca de la corbata celebra el gran momento de sus pickups desde la llegada de la pandemia, ya que dos de sus modelos son líderes en seguridad, tecnología y diseño. Por un lado, la pickup Chevrolet S10, que ya tiene más de 20 años en el país, recibe el galardón como La pickup mediana más segura del año en su categoría, logrando imponerse y alcanzando la mejor relación entre su precio y el alto equipamiento de seguridad tanto en asfalto como en los caminos off road.

El premio fue otorgado por Cesvi Argentina, la empresa que se dedica a la investigación, experimentación y análisis de la seguridad vial y automotriz, evaluando la seguridad de los autos y rutas del país vecino.

“Nuestro compromiso siempre ha sido poner a disposición de nuestros clientes

autos con gran tecnología y motorización, pero sobre todo con gran seguridad. Es por eso que pueden observar que hemos venido trabajando en extender la seguridad de los vehículos de categorías superiores a los del resto de la gama”, comentó Claudio D’Agostini, gerente general de General Motors Uruguay. El modelo ganador de este premio es elegido a través de un análisis exhaustivo, teniendo en cuenta desde la versión entrada de gama de automóviles hasta el equipamiento de seguridad de los vehículos disponibles en el mercado argentino.

La ganadora de este galardón en seguridad, entregado por Cesvi, dispone de refuerzos estructurales en la carrocería, ofreciendo una mayor protección a los ocupantes.

El vehículo tuvo refuerzos estructurales en el habitáculo y la cabina que la hizo hasta

un 20% más resistente, sumado al paquete de seguridad activa desde la configuración LTZ, el sistema de frenado autónomo de emergencia, que frena el vehículo al identificar una situación de riesgo que involucra al automóvil delantero o a un peatón que esté cruzando.

Este recurso funciona desde 8 km/h hasta 80 km/h y puede mitigar o incluso evitar un accidente. A esto se suma la alerta de colisión frontal y alerta de cambio de carril involuntario, sistema de monitoreo de presión de neumáticos y encendido de faros automático con control crepuscular. Relacionado a la protección de los ocupantes, la pickup S10 está equipada de serie con seis airbags en todas las configuraciones, cinco apoya cabezas para todos los ocupantes, control de tracción y estabilidad, control de descenso, asistente de partida en pendiente, control de balanceo de remolque y suma sistema Isofix y Toptether para la fijación de la silla infantil en todas las versiones de doble cabina. La Chevrolet S10, es actualmente una de las tres pickups más vendidas del segmento D y la que más creció en el 2021, siendo actualmente la versión 2.8 LT 4x4, la más comercializada en el país.

> Experiencia multisensorial

Paladar a prueba

» Chivas Regal invita a descubrir cuál es el whisky ideal con una propuesta lúdica. Los consumidores participarán de una divertida prueba de conocimientos para identificar el añejamiento ideal para su paladar.



Con la consigna “¿Cuál es tu número? Hay un Chivas para cada uno”, Chivas Regal invita a los consumidores a descubrir, probar e identificar los distintos añejamientos del prestigioso whisky de origen escocés.

Los amantes de esta bebida que visiten los restaurantes Negroni, Brujona, Burlesque y Bar Arocena, podrán escanear un código QR, participar de una divertida prueba de conocimientos y descubrir cuál es su Chivas ideal en base a sus preferencias, accediendo a un 25% de descuento al adquirirlo.

Una de las propuestas será el Chivas 12 años, que se caracteriza por ser suave, rico y generoso. Es una mezcla de los mejores whiskies de

malta y grano madurados durante al menos 12 años, y brinda lujosas notas de miel, vainilla y manzana madura.

También estará el Chivas 13 años, añejado selectivamente en barricas de jerez, extra suave y extraordinario, así como el Chivas 15 años, un elegante blend escocés frutal, sedoso y festivo.

Por último, el Chivas 18 invitará a disfrutar un whisky complejo pero refinado, que ofrece una increíble mezcla de 85 notas de sabor en cada gota. De textura aterciopelada, con notas de chocolate negro y aromas de múltiples matices de frutos secos y toffee mantecoso, es una excelente mezcla para disfrutar de una experiencia multisensorial.

Compromiso en aumento

» Devoto y Devoto Express donan a Aldeas Infantiles cerca de \$1.200.000. Los fondos recaudados en la campaña se destinarán al Programa Especializado en Reparación del Daño para los niños, niñas y adolescentes que participan de la modalidad de Cuidado Residencial de Aldeas Infantiles.

Gracias al apoyo de los clientes de Devoto y Devoto Express de los locales de Montevideo, Canelones y Maldonado, se recaudó \$1.011.652 para Aldeas Infantiles. Dicha recaudación se logró mediante donaciones

individuales en el momento de realizar las compras. A ese monto debe sumarse un aporte directo efectuado por la cadena de supermercados de \$ 182.984, cumpliendo con el compromiso de sumar un peso a cada aporte.



“Desde Aldeas Infantiles agradecemos el apoyo que Devoto brinda a nuestra organización desde hace tantos años. En esta oportunidad, el dinero recaudado mediante la campaña se invertirá en nuestro programa de repa-

ración de daño, que busca abordar las problemáticas específicas con las que los niños, niñas y adolescentes ingresan a Cuidado Alternativo”, dijo Verónica Burstin, directora nacional Interina de Aldeas Infantiles.

“El programa incluye la implementación de diversas herramientas terapéuticas que resultan muy costosas, por lo que el aporte de Devoto y de sus clientes es clave para que podamos trabajar por un mejor presente y un mejor futuro para niños, niñas y adolescentes”, agregó.

Rosario Díaz, encargada del área de RSE de Grupo Disco, agradeció la solidaridad de los clientes de Devoto y Devoto Express y en especial, en este tiempo de Pandemia. “Su apoyo aumenta nuestro compromiso empresarial para la continuidad de estas compañías solidarias”, indicó.

BUENAS IDEAS > Más cerca de la comunidad

Contribuir con la felicidad

» Renault festejó el Día del Niño a lo grande con los pequeños del merendero Nuestra Esperanza. Colaboradores de la empresa llegaron al lugar en dos Renault Oroch cargadas de regalos.

Con motivo del Día del Niño y reafirmando su compromiso social, Renault llevó adelante la iniciativa solidaria "Jugá con Renault". En esta oportunidad, colaboradores de la empresa tuvieron la posibilidad de visitar el merendero Nuestra Esperanza en dos camionetas Renault Oroch colmadas de regalos para entregar a los niños.

"Una vez más buscamos acercarnos a la sociedad y ayudar a aquellos que más lo necesitan de una manera diferente. Sin lugar a dudas, esta acción significó mucho para todos los niños que recibieron regalos y como miembro de la empresa genera un orgullo enorme contribuir a la felicidad de ellos", enfatizó Andrés Alvarez, colaborador de Grupo Santa Rosa.

Gracias al apoyo de los uruguayos, la marca francesa de automóviles logró recolectar y donar tanto útiles escolares y juguetes individuales como grandes juegos para las instalaciones del meren-



dero. Ubicada en barrio Capra, Nuestra Esperanza es una organización sin fines de lucro a la cual más de 70 niños asisten a desayunar, merendar y cenar. Además, brinda apoyo escolar y realiza diversas actividades educativas para asegurar la continuidad escolar de los pequeños.

El merendero fue elegido por Tania Del Río, colaboradora de la empresa que comercializa Renault en Uruguay.

"Seleccioné este merendero por los valores que comparte con Grupo Santa Rosa. Son grandes referentes, los que con esfuerzo y dedicación logran diariamente que ningún niño se quede sin su plato de comida y disfrute del espacio que se le brinda. Esta iniciativa no es solamente un mimo para todos ellos, sino que se trata de involucrarnos con quienes nos necesitan", declaró.

Por su parte, Karen Arbelo, responsable del Comedor y Merendero Nuestra Esperanza, subrayó la alegría de los niños al recibir los regalos y la importancia de estas acciones por parte de las grandes empresas. "Estamos viviendo momentos complicados en todo el país y que las organizaciones logren visualizar a los niños en este contexto es esperanzador. La felicidad de los chicos al recibir los regalos fue el sello del éxito de la iniciativa", concluyó.



Nuevas opciones para clientes

» Tres Cruces Shopping incorpora salas de cine de Life Cinemas y nuevas marcas como Destino Casa, New Balance y MSTZ para convertir al centro comercial en un todo terreno.

A principios de octubre, y ubicado en el segundo nivel llega Life Cinemas, quien redobla la apuesta por la cultura e invierte US\$ 2 millones para instalarse en el centro comercial. El nuevo complejo será compuesto por cuatro salas

con capacidad total de 700 butacas, cada una de ellas equipadas con tecnología 3D, y una de las salas además también será sala de teatro.

En el mismo espacio, también inaugurará la propuesta Gaucho Bar, un restaurante de dos

pisos que ofrecerá una propuesta muy completa a nivel gastronómico en el nivel dos.

Por otra parte, uno de los puntos diferenciales de Tres Cruces Shopping se fortaleció en el mes de julio con la llegada de la casa deportiva

> Inclusión financiera

El mejor en el rubro

» Euromoney premió a Santander como 'Mejor Banco del Mundo en Inclusión Financiera' en sus "Global Awards for Excellence 2021" (Premios Globales a la Excelencia de 2021) en un nuevo reconocimiento al esfuerzo realizado por el grupo para lograr que los servicios financieros sean más accesibles.

La revista destacó el trabajo realizado por Santander para empoderar financieramente tanto a particulares como a emprendedores a través de una serie de programas en Latinoamérica, Europa y Estados Unidos, además de la labor que realizó la entidad para ayudar a las personas, en particular a las de edad avanzada, a usar los canales digitales durante la pandemia.

Ana Botín, presidenta de Grupo Santander, señaló: "Durante los últimos tres años hemos facilitado la inclusión financiera de seis millones de personas y nuestro objetivo es llegar a los diez millones en 2025. Con ello generamos un impacto positivo en sus vidas, ayudando a los emprendedores a poner en marcha sus negocios gracias a nuestros programas de microfinanciación; o facilitando a los clientes el uso de los canales digitales para que no se queden atrás en el proceso de digitalización". Finanzas para Todos es la iniciativa de Grupo Santander para apoyar la inclusión financiera que busca ayudar a las personas a acceder a los servicios financieros, les ofrece financiación para crear y hacer crecer sus negocios y fomenta la educación financiera.

Una de estas iniciativas es Superdigital, la plataforma

móvil insignia de Santander, que permite realizar pagos en Brasil, México y Chile. Superdigital aprovecha el rápido crecimiento en la adopción de teléfonos inteligentes y la mejora en la cobertura de la red en Latinoamérica para fomentar la inclusión financiera en la región. Está ampliando sus servicios para llegar hasta cinco millones de clientes activos en 2023 en siete mercados diferentes en Latinoamérica.

Santander cuenta con programas específicos de microfinanciación para microemprendedores. Con diferentes marcas, todos tienen el mismo objetivo: apoyar a los microemprendedores a establecer y hacer crecer micronegocios mediante préstamos y otros productos como los microseguros.

Durante la pandemia, el grupo se mostró particularmente atento para ayudar a las personas de edad avanzada o clientes en situación de vulnerabilidad y así garantizar que pudiesen acceder a los servicios financieros, al ponerse en contacto con ellos de un modo proactivo con el fin de ayudarles a que se sintiesen más seguros al utilizar los servicios bancarios digitales. Asimismo, creó sencillos vídeos paso a paso y guías de banca online y móvil.



llegan MTZA -cadena argentina de comida rápida- así como Lo de Pepe brindándoles una mayor cantidad de opciones a los consumidores que opten por visitar la Plaza de Comidas.

Otro local que abre sus puertas en Tres Cruces es Madre Tierra. A los arribos mencionados se suman Santa Barbara Polo, Multi Ahorro Hogar y la pañalera Bela. Así, Tres Cruces Shopping se prepara para encontrarse más completo que nunca en base al entendimiento y la escucha constante de las necesidades de sus clientes.

New Balance, y noviembre se sumará Macri Energy, completando una oferta que incluye a tiendas como Adidas, Nike, Macri Sports Life, Puma, Umbro y Columbia.

El sector gastronómico no se queda atrás, en este sentido,

DESARROLLO > Liderazgo

Nuevos impulsos

» Directv anuncia la llegada de una nueva Country Manager a Uruguay. Silvana Lettieri será la responsable de liderar la compañía en el país.



Directv contará con una nueva Country Manager para su operación de Uruguay. Se trata de Silvana Lettieri, que toma la gestión que deja Ignacio Herrou, quien asumirá la dirección de la compañía en Perú.

Lettieri es licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Nacional de Luján (Argentina), cuenta con un Executive MBA del ESE Business School (Chile) y con un Diplomado en Liderazgo y Coaching de la Universidad Adolfo Ibáñez (Chile).

Entre los principales logros de su gestión se destaca el diseño y definición de diferentes estrategias para incrementar la rentabilidad del negocio.

Desde 2017 a la fecha se venía desempeñando como CFO (Chief Financial Offi-

cer) de Directv Chile, cargo que ya había ocupado entre 2011 y 2013.

Entre los principales logros de su gestión se destaca el diseño y definición de diferentes estrategias para incrementar la rentabilidad del negocio. Por otro lado, ha logrado importantes avances en relación al desarrollo del capital humano, al rediseño de los procesos y estructura del área de Finanzas, generando importantes mejoras en los niveles de servicio. Además, lideró el Comité de Gestión Operacional, con foco en asegurar el cumplimiento del Plan Operativo.

Entre 2013 y 2016 fue directora de Experiencia de Clientes en Directv Chile, cargo en el que fue la responsable de diseñar y definir estrategias que aseguraran la entrega de una óptima experiencia de servicio a los clientes en las distintas interacciones y a lo largo de su ciclo de vida, con el propósito de conseguir altos niveles de satisfacción y, de esta manera, apalancar la rentabilidad sustentable de la compañía.

Previamente, Lettieri se desempeñó en diversos cargos en la fabricante mundial de alimentos Mars Inc. en Chile y Argentina, como gerente de Planning & Reporting entre 2009 y 2011 (Chile), como Controller entre 2003 y 2008 (Chile), como gerente de Planning Cono Sur en 2002 y 2003 (Argentina), y como gerente de Créditos y Cobranzas entre 1999 y 2001 (Argentina).

> En cinco pasos

Los platos más destacados

Hyatt Centric Montevideo invita a disfrutar los típicos sabores de Brasil en una nueva edición del festival "Sabores".

La cultura brasileña y la experiencia gourmet se funden en una nueva edición del festival "Sabores" de Hyatt Centric Montevideo con una cena de cinco pasos a cargo de la Sous Chef Tracy Bidegaray. El evento se realizó ayer jueves 16 y seguirá hoy viernes 17 de setiembre. El hotel invita a los comensales a trasladarse a Brasil y deleitarse con los típicos y sabrosos platos.

La exótica noche comienza a partir de las 20:30 horas con las tradicionales coxinhas de pollo junto a una salsa de ajo, que logra una combinación perfecta en el paladar. En un segundo paso, se podrá disfrutar de un clásico churrasco de picanha a las brasas con piña caramelizada y que -como tercer plato-, le dará lugar a una exquisita moqueca de camarones.

La representativa feijoada completa no faltará en la mesa y será servida como

cuarto paso, acompañada de arroz, farofa, naranja y banana a la milanesa.

Para los dulceros la cena culminará con quindim de coco y brigadeiros de chocolate. Los comensales son recibidos con una copa de bienvenida con caipirihna.

El valor del menú es de \$1.690 por adulto y de \$690 para los niños de entre cinco y 10 años. Incluye refrescos y agua mineral, además de café o té para el final. Los menores de cinco años podrán acceder sin costo.

Los interesados pueden realizar sus reservas a través del 2621 1234 o por correo electrónico escribiendo a info.mvd@hyatt.com.

El servicio gastronómico ofrecido por Hyatt, que cumple con todos los requisitos sanitarios exigidos ante a pandemia de covid-19, es uno de los aspectos más valorados por los clientes en los cinco años del hotel en Montevideo.



Para saborear desde casa

» Rappi Uruguay está llevando adelante una serie de acciones enfocadas en su novedoso botón "foodie" disponible en la app. La idea es llevar los míticos restaurantes de Montevideo a cada hogar y vivir la experiencia gourmet desde casa.

En la palma de la mano y con un solo click está la posi-

bilidad de acceder a diversos platos de la más alta cocina

local y de otras partes del mundo. Así fue el Festival de Ollas, hace unas semanas, donde los usuarios pudieron disfrutar desde un goulash húngaro a un locro argentino, recorriendo sabores del mundo.

La incorporación de nuevos restaurantes a esta propuesta "foodie" relanza este segmento con más

fuerza y elevan el menú que los usuarios pueden encontrar en la aplicación. Uno de ellos es el novedoso restaurante Botánico, que encaró esta propuesta como un desafío. En materia de cocina gourmet se agregó Jacinto, el emblemático restaurante ubicado en Ciudad Vieja. Si es gourmet es sushi, y si es sushi es Magnum, la

mejor comida japonesa de la ciudad se puede encontrar "foodie".

De esta manera Rappi se centra una vez más en la experiencia de usuario y da un paso firme hacia una propuesta gourmet a través del delivery, demostrando que se puede llevar a los hogares platos de la alta cocina.

La oportunidad de los servicios logísticos en el TLC Uruguay-China

Por: Ruben Azar Scarone (*)

Dentro de los mayores rubros de exportación de nuestro país están las exportaciones de servicios logísticos. Estas representan entre US\$ 700 millones y US\$ 900 millones por año.

Uno de los mayores desafíos ha sido, y es, promocionar de forma exitosa las ventajas que nuestro país supo construir para atraer las mercaderías en tránsito, que son las responsables de estas importantes exportaciones de servicios.

Recordemos que estos flujos de mercaderías contribuyen en forma decisiva en los volúmenes de carga del puerto de Montevideo, que además de hacer más atractiva la escala en nuestra terminal, aseguran la disponibilidad de contenedores para nuestras exportaciones de bienes. También son responsables de incorporación de tecnología y de crear economías de escala en logística, permitiendo así bajar costos y mejorar la competitividad para nuestras exportaciones e importaciones de bienes. Asimismo, se generan nuevos puestos de trabajo y también fuertes inversiones en infraestructura. Como dijimos, y a pesar de los esfuerzos realizados por las empresas del sector y los diferentes organismos responsables de la promoción, ha sido muy difícil hacer conocer exitosamente en el mundo las ventajas que Uruguay tiene y que lo hacen atractivo. En la práctica son realmente muy pocas las empresas que terminan analizando, entendiendo y utilizando estos beneficios. Sin embargo, son muchas las empresas que, de conocer los beneficios de utilizar a Uruguay como centro de distribución regional, agregarían competitividad a su cadena de distribu-



ción. El problema es que esta información nunca les llega.

“Lamentablemente, aún nuestro país no tiene políticas de Estado que permitan invertir más fuertemente en la promoción de este negocio, como si se hace con el turismo”.

Entendemos que el momento de la negociación de un TLC con China, y cualquier otra negociación de preferencias que nuestro país realice, es una inmejorable oportunidad para ofrecer el potente paquete de normas que Uruguay

posee para atraer estas mercaderías en tránsito. Hablamos de la Ley de Puerto Libre, Ley de Zonas Francas, e-commerce (cross border), Comap, Ley de Parques Industriales, etc y las innumerables “soluciones a medida” que con la combinación de estas normas podemos realizar, para en definitiva agregar más competitividad a las exportaciones (en este caso chinas) a su ingreso en la región.

Son ventajas que Uruguay puede otorgar a los países con los que se negocie, sin exigencia de contrapartida, y que perfectamente pueden ser parte de los tratados. Si bien hablamos de servicios, y se nos puede decir que debería negociarse cuando se negocien éstos, por tratarse de servicios a las mercaderías, la oportunidad de promoción es precisamente

cuando se está negociando preferencias de bienes y todas las empresas exportadoras de la contraparte están analizando el acuerdo.

En muchos aspectos los servicios de exportación logística son equiparables al turismo. Lamentablemente, aún nuestro país no tiene políticas de Estado que permitan invertir más fuertemente en la promoción de este negocio, como sí se hace con el turismo. Aquí tenemos una potente e inteligente manera de hacerlo, sin contraindicaciones ni efectos adversos a la vista. Sin duda, equivaldría a acciones de promoción por varios millones de dólares y seguramente sea mucho más efectiva.