



» E&N

Reclame con esta edición **Empresas & Negocios**

» LOGÍSTICA

Daniel Olaizola, encargado de Asesoramiento en Jaume y Seré Comercio Exterior y Logística
"Podemos ser un excelente aliado logístico para la mercadería china que va hacia el resto de América".

» Página 21



crónicas40 ANIVERSARIO

VIERNES 24 DE SETIEMBRE DE 2021
Montevideo, Uruguay - Año 40 / 2022 - Precio \$200

BANCO REPUBLICA Cotizaciones al cierre del 23/09/2021 Fuente: BROU		
	COMPRA	VENTA
Dolar	41,40	43,80
Argentino	0,07	0,45
Real	7,35	9,35

DANIEL PÉREZ, DIRECTOR NACIONAL DE EMPLEO

"Por todos los indicadores que tenemos vemos una reactivación del mercado del empleo"

Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística que releva lo ocurrido en julio de 2021, el desempleo subió a 10,4%, un punto porcentual más que en junio. Además, se trata del valor más alto desde febrero, cuando la tasa de desempleo se ubicó en un 11,1%. En este contexto, el director Nacional de Empleo, Daniel Pérez, estimó, en diálogo con CRÓNICAS, que el cambio de metodología en la realización del estudio puede haber generado distorsiones en los resultados. "Por todos los indicadores que tenemos, lo que vemos es más bien una reactivación del mercado del empleo", subrayó, y reafirmó el compromiso de lograr "una recuperación salarial plena de todos los sectores" para fines del periodo de gobierno.



» Páginas 8 y 9

MIRADOR

Economía reanuda su proceso de recuperación

Tras interrumpirse en el primer trimestre, el proceso de recuperación de la economía uruguaya se reinició en el segundo, aunque sigue debajo de los niveles prepandemia.

» Página 13

Mejoran expectativas de empresas latinoamericanas

Las empresas exportadoras de América Latina mejoraron sus expectativas de crecimiento de las ventas y de la demanda internacional, según una encuesta elaborada por el BID.

» Página 17

AMERICAN EXPRESS ConnectMiles CopaAirlines Scotiabank.

La nueva Tarjeta American Express® ConnectMiles

Tus viajes hablan de vos. Tu banco también.

Ver bases y condiciones completas en scotiabank.com.uy

» ECONOMÍA

Ausencia de acuerdos con China aumenta vulnerabilidad

La ausencia de un acuerdo de preferencia arancelaria con China nos deja "muy expuestos" y "aumenta la vulnerabilidad comercial del país", según aseguraron desde el CED.

» Página 14

CX-30
CONFORT Y DISEÑO

MAZDA LUBRICA CON REPSOL

MAZDA /mazdauruguay ZENEX

Av. Italia 3982 | Tel: 2613 0000* | zenex.com

NISSAN

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

NUEVO NISSAN SENTRA

nissanstore.com.uy | UN AUTO QUE LLEGA A REDEFINIRLO TODO.

Nissan Uruguay

POLÍTICA

APOSTILLAS

PERSONAJE

Ancap anunció este martes que comenzará un proceso para realizar una asociación en el negocio del cemento. La empresa nacional, a través de la incorporación de un socio mayoritario, busca eliminar pérdidas y contribuir a la baja del precio de los combustibles. Dicho suceso generó diferentes reacciones en la opinión pública y a nivel político.

FRASE

"En mi país, por suerte, la oposición puede juntar firmas. En mi país, por suerte la oposición tiene resortes democráticos para quejarse", dijo Lacalle Pou respondiendo al mandatario cubano, Miguel Díaz-Canel. Anteriormente, este último, exhortó al presidente uruguayo a escuchar a su pueblo, en referencia a las firmas recolectadas para el referéndum de la LUC. Este cruce de declaraciones se dio en la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac), que volvió a reunirse luego de cuatro años.

POLÉMICA

Se descubrió que el intendente del departamento de Lavalleja, Mario García, otorgaba cuantiosas compensaciones extrasalariales a personas de su círculo. Entre estas destacan su hermano y su escribana, entre otros. Ante esto, los ediles lo han citado para una interpección y el sindicato de municipales prevé medidas.

INSÓLITO

Los talibanes enviaron una carta a la Secretaría General de la ONU solicitando ser parte de las reuniones del organismo. Tras su toma de poder en Afganistán, ahora esperan poder formar parte de la comunidad internacional, cosa que a pesar de su deseo, seguramente no sucederá en el corto plazo.

Guillermo Maciel > SUBSECRETARIO DEL INTERIOR

"Recibimos las cárceles con 2.000 presos durmiendo en el piso, sin rehabilitación y módulos deshechos"

» El panorama con el que se encontraron las autoridades dentro de las cárceles al asumir el mandato fue muy complejo, según contó a CRÓNICAS el subsecretario del Interior. Presos que dormían en el piso y módulos vandalizados eran parte del paisaje. La situación de hacinamiento que existía persiste al día de hoy, para lo cual se están buscando soluciones, aseguró. En tanto, detalló la difícil realidad de la flota policial, puesto que "más de la mitad es un desastre absoluto".

A fines de agosto, el ministro del Interior, Luis Alberto Heber, dio cuenta de que en la Cárcel Las Rosas, en el departamento de Maldonado, existía "una situación de hacinamiento". Argumentó que allí permanecen casi 1.000 reclusos, cuando su capacidad es de 500. "Hace pocos meses que nosotros estamos frente a la cartera, pero vemos que hay un déficit nacional con respecto a las condiciones de reclusión, que lejos están de rehabilitar y reeducar", opinó.

El viceministro Maciel fue consultado por CRÓNICAS sobre esta realidad, que se repite en varias prisiones del país, y fue enfático al respecto: "Recibimos las cárceles con 2.000 presos

durmiendo en el piso, prácticamente sin rehabilitación y módulos carcelarios deshechos". A esto se le suma que la cárcel de Punta de Rieles, que se hizo bajo el régimen de PPP (Participación Público Privada), fue construida "con mínima seguridad" y "contrariando" la tendencia mundial de hacer centros pequeños, de hasta 500-600 reclusos, pues tiene unas 2.000 plazas.

El jerarca explicó que la pandemia demandó muchísimos recursos del Estado, lo que generó un obstáculo para poder contar con más fondos para el sistema penitenciario, aunque tiene las expectativas puestas en la construcción de tres nuevos módulos carcelarios en

el predio del Penal de Libertad. También se crearán tres cárceles para sustituir las de los departamentos de Artigas, Tacuarembó y Treinta y Tres, que están ubicadas en pleno centro de sus respectivas capitales. Agregó que eso va a dar oxígeno y permitirá que los internos vivan en mejores condiciones, ya que "con hacinamiento y sin convivencia es imposible la rehabilitación".

En materia carcelaria la situación es diversa; hay prisiones "modelo" que funcionan muy bien, pero otras están "muy hacinadas". El mejor ejemplo, de acuerdo con el subsecretario, es el Comcar, donde hay cerca de 4.000 personas privadas de libertad. El establecimiento está dividido en dos: en la primera mitad hay 2.000 reclusos, prácticamente no hay hacinamiento, trabajan y están en un proceso de rehabilitación. Sin embargo, en la parte de atrás el panorama es "terrible", con muchos "problemas de convivencia", donde hay "venganzas por delitos, drogas y narcotráfico" y se encuentran las personas "cuya rehabilitación va a ser muy difícil". De todas maneras, Maciel manifestó que el gobierno "no da a nadie por perdido".

En la misma línea, añadió que uno de los principales retos que tiene el Ministerio por delante es profundizar el Plan Dignidad dentro de los centros penitenciarios. Para ello, la cartera incluyó un extenso articulado en la Rendición de Cuentas que

ya fue aprobado por Diputados, y si el Senado también le da el visto bueno, será puesto en práctica. De esa forma, los presos podrán trabajar para empresas y aportar al BPS.

El problema de la flota

En los últimos meses, las autoridades del Ministerio del Interior han recorrido las distintas jefaturas de Policía del país, donde cada jefe hace una presentación del equipamiento, los funcionarios, los elementos que necesitan para mejorar y los datos de la evolución de los delitos de su departamento. El reclamo que se repite en todos los casos tiene que ver con las condiciones en las que está la flota policial, ya sea porque no cuentan con los vehículos necesarios, como por la cantidad de reparaciones que los coches demandan, que se terminan "comiendo" el presupuesto de la jefatura.

En este sentido, Maciel expresó que "uno de los grandes desafíos" que "heredó" esta administración, fue "el estado de la flota", dado que "más de la mitad es un desastre absoluto". De hecho, dijo que la inmensa mayoría de los autos nunca fueron renovados, están en el entorno de los 300 mil kilómetros y viven parados en taller por las roturas.

"No son aptos para patrullar porque se compraron sin pensar en la función que iban a tener. Un patrullero es como un taxi, tiene que estar 24 horas circulando, con diferentes choferes, y debe tener la robustez suficiente como para no estar entrando permanentemente al taller", subrayó. La cartera que dirige Heber ha comprado vehículos y lo seguirá haciendo, aunque eso "se lleva mucho dinero", admitió el número dos del organismo.

NECESARIAMENTE JUSTO

En esta edición, CRONICAS está informando de un planteo público, realizado a nivel de medios de todo el hemisferio. En su condición de integrante de la Asociación de Diarios y Periódicos del Uruguay, nuestro semanario hace suyas todas y cada una de las reivindicaciones que allí se expresan. Las prácticas comerciales de las grandes plataformas que manejan internet, basándose en contenidos que elaboran los medios tradicionales, han logrado enriquecer enormemente a los primeros y, paralelamente, empobrecer a estos últimos. Puede utilizarse cualquier adjetivo para calificar esta situación, pero las voces de todos los medios internacionales buscan, desde hace tiempo, que pueda usarse alguno que señale que llegó la justicia. Deseamos que Uruguay sea uno de los que colabore activamente a regular y legislar sobre el tema.

crónicas

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606

Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia

CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826

Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5

Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

Medios de toda América llamamos a defender el valor del periodismo profesional en el ecosistema digital

Las entidades firmantes, en representación de los medios de comunicación de las tres Américas, exhortamos a las organizaciones supranacionales y a los países de la región a poner en agenda y asignar prioridad a la cuestión vital del valor de los contenidos periodísticos en las plataformas digitales, asegurando condiciones para una **retribución justa y razonable** por parte de estas últimas.

Luego de años de investigaciones sobre la posición de dominio de las empresas tecnológicas globales en el mercado de la comunicación, Australia dictó el pasado 25 de febrero un Código de Negociación de Medios y Plataformas Digitales. Este prevé mecanismos de arbitraje obligatorio para asegurar que dichas plataformas –en su condición de facilidades esenciales o “puertas de acceso” de Internet– **paguen a los medios por el uso que hacen de su contenido y del cual obtienen fuertes beneficios directos e indirectos.**

Con el apoyo de las asociaciones europeas de medios, la Comisión y el Parlamento de la Unión Europea están discutiendo una Ley de Mercados Digitales (“Digital Markets Act”) para impedir que las grandes plataformas digitales abusen de su poder de mercado. En Estados Unidos, la News Media Alliance –en representación de casi 2.000 medios– gestiona una autorización del Congreso de ese país para negociar de manera directa con las plataformas.

Estas iniciativas surgen de los enormes cambios producidos en las últimas dos décadas en el acceso a las noticias. Los medios periodísticos poseen más audiencia que nunca, pero **los ingresos que financiaban el periodismo profesional son absorbidos por intermediarios que concentran más del 80% de la publicidad digital mundial.** Nuestros contenidos, valorados por la audiencia, son esenciales para la información de la sociedad y vitales para la salud de la democracia, pero **el sostenimiento del periodismo está en riesgo.** Los llamados “desiertos informativos” (áreas sin medios locales) se replican en las pequeñas comunidades y se extienden a regiones cada vez más amplias.

El camino para que esta asimetría comience a balancearse –sin que haya actores que se beneficien a costa de otros– ya lleva varios años. Fue pionera la Unión Europea, cuyo Parlamento aprobó en 2019 la Directiva que obliga a las plataformas a compensar el uso de los “derechos intelectuales” de los editores periodísticos. Francia, Holanda, Italia, Hungría y Alemania ya adaptaron sus leyes nacionales, para obligar a las plataformas digitales a negociar dentro de plazos razonables.

No obstante, en todos los países los esfuerzos para hacer efectivo este derecho se enfrentan a dilaciones y diferencias de poder negociador entre las partes, lo que demora los acuerdos y les quita proporcionalidad. En algunos casos, estas conductas ya dieron lugar a severas multas por parte de las autoridades.

Los miembros de la industria periodística creemos que **deben existir abordajes coherentes a nivel global para hacer efectivo un derecho que tiene su base tanto en la propiedad intelectual como en las normas de defensa de la competencia.**

También es fundamental que se eviten **prácticas abusivas en el mercado de la publicidad digital,** donde las plataformas son a la vez árbitros y jugadores principales. Y que cuando dichas prácticas ocurren, estas sean investigadas y sancionadas, para evitar una mayor concentración en los ingresos y en el uso de los datos personales. Asimismo, **debe prestarse suma atención a la cuestión de los algoritmos, que condicionan la distribución de los contenidos y su llegada a la sociedad.**

La renovada Declaración de Windhoek + 30, impulsada por la Unesco, expresa preocupación por “la severa crisis económica que representa una amenaza existencial para medios...” y recuerda que “la sostenibilidad económica” es “un requisito previo clave para su independencia”. Reclama a los gobiernos “garantizar (...) flujos de financiación de fuentes públicas a los medios”. Y a las compañías digitales les pide que apoyen de diversas formas; por ejemplo, a través de acuerdos “de asociación inclusiva” y “medidas financieras”.

Son valorables recientes iniciativas de empresas como Google y Facebook tendientes a pagar a medios de algunos países por licencias de contenidos. Pero creemos que esos programas no constituyen aún la respuesta justa e integral que la industria requiere para compensar las distorsiones y devolver cierto equilibrio al ecosistema. La compensación no debe ser una decisión unilateral de las plataformas, sino el fruto acordado de un derecho universal, preexistente y proporcionado para los editores.

Es necesario que países, organizaciones, medios y plataformas demos pasos en este sentido. Como sostiene la Declaración de Salta de la SIP (2018), “los actores del ecosistema digital deben lograr un balance adecuado entre libertad de expresión, derechos de autor y propiedad intelectual, así como respecto de los beneficios que puedan generar los contenidos en dicho ecosistema. También deben evitar prácticas abusivas que puedan afectar la competencia, la innovación y el libre flujo de la información”. Conceptos similares han sido expresados por la Asociación Internacional de Radiodifusión (AIR) y por las entidades de medios de los países de la región.

Necesitamos promover un ecosistema digital sano y equilibrado, en el que la opacidad de los algoritmos no termine decidiendo qué información es relevante para una persona o una sociedad, y en el cual la desinformación pueda combatirse con periodismo profesional y de calidad. Para eso se requieren medios sustentables, que reciban el valor que generan en beneficio de la comunidad.



Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) - Asociación Mundial de Editores de Noticias (WAN-IFRA) - Organización de Telecomunicaciones de Iberoamérica (OTI) - Grupo de Diarios América (GDA) - Asociación Internacional de Radiodifusión (AIR) - Medios Informativos de Canadá (NMC, Canadá) - Alianza de Medios Informativos (NMA, EE.UU.) - Alianza de Medios Mx (México) - Asociación de Medios de Comunicación de Honduras (AMC) - Asociación de Medios de Jamaica (MAJ, Jamaica) - Sociedad Dominicana de Diarios (SDD, República Dominicana) - Asociación de Medios de Información (AMI, Colombia) - Asociación Ecuatoriana de Editores de Periódicos (AEDEP, Ecuador) - Consejo de la Prensa Peruana (CPP, Perú) - Asociación Nacional de Periódicos (ANJ, Brasil) - Asociación Nacional de la Prensa (ANP, Bolivia) - Asociación Nacional de la Prensa (ANP, Chile) - Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA, Argentina)

Cosse > ASEGURÓ QUE LA IM PUEDE FINANCIAR EL PROYECTO Y QUE TRAERÁ TRABAJO

Salgado sobre el Metrobus: “Si hay recursos que sean para que el transporte pueda salir de la situación angustiante que está viviendo”

» En el marco del Congreso Latinoamericano de Energías Renovables, la intendenta de Montevideo, Carolina Cosse, expuso lo que llamó un anteproyecto referido a la creación de dos ejes metropolitanos que, por medio de ómnibus eléctricos articulados, recorrerán la zona metropolitana desde la Ciudad Vieja hasta el Pinar y Pando. La intendenta remarcó la importancia del proyecto para mejorar aspectos medioambientales, los tiempos en el transporte y para generar más trabajo. “La Intendencia de Montevideo está en condiciones financieras de hacer este proyecto”, destacó Cosse.

En este contexto, CRÓNICAS consultó al presidente de la empresa Cutcsa y titular de la Cámara de Transporte del Uruguay, Juan Salgado, quien dijo estar afín al proyecto aunque hizo énfasis en que no es este el momento de llevarlo a cabo. “Cuando dicen que las propias autoridades estarían en condiciones de financiar esto yo lo que les pido, con muchísimo respeto y realismo, es que si hay recursos que estos sean para que el transporte pueda salir de la situación angustiante que está viviendo”, señaló el empresario.

Por: María Noel Durán
@MNoelDuran

No hay dudas sobre el concepto ni sobre el camino. Migrar hacia la sustitución del gasoil a través de energías limpias como la electricidad o el hidrógeno es la senda que tanto las autoridades como las empresas de transporte pretenden recorrer para el futuro de la movilidad. Así lo dijo a CRÓNICAS el presidente de la compañía de referencia de transporte suburbano, Juan Salgado. “Estamos absolutamente de acuerdo, es más, Cutcsa en el 2016 fue la primera empresa que compró una unidad ciento por ciento eléctrica para hacer sus pruebas y las hizo durante cuatro años hasta que obtuvimos estas 20 unidades que están funcionando hace un año y medio”, recordó y sostuvo que el transporte en el mundo va hacia esa dirección.

En la misma línea, valoró positivamente que los gobernantes y las empresas den un espacio de tiempo a pensar en el futuro en el crecimiento, en el mediano y el largo plazo. “También lo practicamos en Cutcsa”, aclaró.

En este contexto, la intendenta de Montevideo presentó la pasada



semana en el Congreso Latinoamericano de Energías Renovables el proyecto de dos ejes metropolitanos, que con unidades eléctricas articuladas, a modo de metrobus, conecten la Ciudad Vieja con El Pinar y Pando (ver recuadro).

Si bien esta opción parece unificar a los distintos actores del sector, el presidente de Cutcsa, Juan Salgado, instó a poner los pies sobre la tierra y a “ver la realidad” del momento en que vivimos.

“En febrero del 2020 yo estaba diciendo que en vez de hablar del tren de la costa teníamos que hablar de un carril con coches eléctricos, y en marzo del 2020 cambió el mundo. Eso sigue siendo bueno y sigue siendo lo que hay que hacer, pero hoy yo quiero que la intendenta y el Poder Ejecutivo lleven adelante políticas de Estado para ayudar al transporte y reconocerle todo el esfuerzo que se hizo durante más de un año y medio”, reflexionó el empresario.

Tras desatarse la pandemia en marzo de 2020, el transporte colectivo asumió el compromiso con el gobierno y con la IM de mantener la conectividad, lo que le generó una pérdida acumulada de varias decenas de millones de dólares.

En los momentos de mayor confinamiento el mercado cayó en un 80% y el transporte tuvo que mantener sus gastos para continuar ofreciendo el servicio.

Según Salgado, si los esfuerzos no



Inteligencia **ARTIFICIAL**,
comunicación **NATURAL**.

www.heyknow.com.uy

se dirigen a recomponer a las empresas de transporte, “lo que pasará en un futuro muy cercano es que se van a tener que ajustar la oferta con la demanda”. Desde el mes de mayo el transporte urbano tiene el 100% de la oferta en la calle y recién ahora, en setiembre, se está llegando a una demanda del 75%. “Es una diferencia muy grande que representan decenas de millones de dólares mensuales que todas las empresas están sufriendo”, apuntó Salgado. “Hoy por hoy la mayor parte de las energías por parte de las empresas, y debería de ser así por parte de las autoridades, es para

tratar de que el transporte a nivel de todo el país salga adelante”, resaltó el empresario.

El titular de Cutcsa y de la Cámara de Transporte del Uruguay remarcó que espera de las autoridades nacionales y departamentales el respaldo para poder salir definitivamente de la situación que vienen arrastrando desde hace un año y medio para mantener la conectividad.

“Yo espero que hoy la preocupación central de la intendenta de Montevideo y del Poder Ejecutivo sea coordinar políticas que no dejen al transporte en el medio del río.

Para nosotros esto no pasó, em-

pieza un periodo muy complejo, de buenas expectativas y esperanzas desde el punto de vista sanitario pero complejo desde el punto de vista económico y financiero”, detalló Salgado.

El empresario apuntó que los bancos no van a seguir financiando o dando periodos de gracia y que según lo previsto en marzo del 2020, las empresas y los trabajadores hicieron acuerdos que llegan hasta mayo de 2022.

Consultado acerca de si las empresas están en condiciones de adquirir y operar los 150 ómnibus eléctricos que la intendenta estimó necesarios para la implementación del Metrobus, Salgado sostuvo: “No, con mayúsculas, hoy no estamos en condiciones, y cuando dicen que las propias autoridades estarían en condiciones de financiar esto, yo lo que les pido, con muchísimo respeto y realismo, es que si hay recursos que estos sean para que el transporte pueda salir de la situación angustiante que está viviendo”.

Finalmente, añadió que “más allá de que no salimos todos los días a quejarnos y hemos cumplido con nuestro cometido como transportistas, manteniendo la conectividad durante este tiempo, no quiere decir que las empresas no se han endeudado y que no tengan serios problemas económicos; complicaciones que se van acumulando”.

El proyecto

Si bien esta propuesta en concreto no le fue presentada por parte de la Intendencia de Montevideo (IM), Salgado resaltó que sí son conscientes de que la intendenta lo tenía en carpeta y de que el ministro de Industria (Omar Paganini) tiene en agenda dar el paso a otro tipo de energías renovables, como el hidrógeno. “Lo hemos hablado y lo vamos a seguir hablando, pero el tema es el momento. En estos momentos la prioridad es sobrevivir, la prioridad es que no se pierdan puestos de trabajo y mantener una conexión de transporte público de buena calidad en todos los puntos del país”, destacó el empresario, y agregó que para eso es necesario mantener el respaldo que hasta ahora el gobierno nacional y el departamental han dado “con mucha seriedad y responsabilidad”. Según Salgado, “esto no se terminó, no dimos vuelta la página, hemos mejorado en la parte sanitaria pero no hay que confundir”. El ejecutivo no planteó dejar de lado el tema, pero comentó que el momento de dar algún paso será cuando tanto el Estado como las empresas puedan empezar a distraer recursos para este tipo de cosas “y no que se esté viviendo la situación de hoy que los recursos no dan ni para llegar a fin de mes, esa es la realidad”, puntualizó.

En la lucha

En el marco del Congreso Latinoamericano de Energías Renovables celebrado el pasado 15 y 16 de setiembre, la intendenta de Montevideo, Carolina Cosse, presentó el que definió como “el proyecto por el que estamos luchando”. En el comienzo de la ponencia, y refiriéndose al sistema de transporte metropolitano, Cosse sostuvo: “Hemos planteado al Poder Ejecutivo dar un paso más”. La jefa departamental señaló que dado el estado de la matriz energética y el momento de la economía mundial y nacional, es necesario un proyecto de infraestructura que aproveche la ventaja competitiva de la matriz eléctrica uruguaya, que genere trabajo y que cambie sustantivamente en aspectos de infraestructura la movilidad en la zona metropolitana. En este sentido, apuntó que es importante para la zona que concentra el 60% de la población del Uruguay y también para el resto del país debido al flujo comercial que pasa por la capital y alrededores.

En este anteproyecto se contempla tanto la infraestructura como las unidades. Se trata de dos ejes de transporte metropolitano, desde Ciudad Vieja, por 18 de Julio y 8 de Octubre hasta Pando, y también desde Ciudad Vieja, por Av. Italia hasta El Pinar.

“Esto implica una intervención urbana”, sostuvo Cosse al tiempo que exhibió simulaciones de cómo quedarían las distintas avenidas con la presencia del Metrobus y las nuevas paradas.

“Está en estado de anteproyecto, no tenemos el proyecto ejecutivo, pero sí un estudio de factibilidad”, remarcó.

Según pudo saber CRÓNICAS, dicho proyecto fue presentado sin entrar en detalles al Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTO) y, por el momento, no se está llevando adelante un trabajo en conjunto entre la Intendencia y el Ministerio, algo que efectivamente requiere un proyecto de estas características.

En su alocución, Cosse aseguró que se trabajó con empresas de transporte y de obra civil para saber qué camino seguir. En lo referente a los vehículos, se consideraron las unidades articuladas que fabrica BYD en Brasil, con capacidad para 160 pasajeros, un diseño con puertas más anchas y tecnología dentro del bus. El proyecto contempla unas 150 unidades.

Según lo expuesto por la titular de la IM, el esquema de financiamiento planteado es “una copia exacta” del que se utiliza actualmente para el Ferrocarril Central. Permite, a través de los esquemas de autoridad pública contratante y de tener como fiduciaria a la Corporación Nacional para el Desarrollo (CND), la creación de un fideicomiso metropolitano que permitiría dividir el impacto en el déficit fiscal en 20 años. “La intendencia de Montevideo está en condiciones financieras de hacer este proyecto, es bancable. No estamos siendo innovadores en la forma de financiar este proyecto”, resaltó Cosse.

En cuanto a las repercusiones que tendría la obra, la intendenta remarcó que los impactos en la descarbonización serían muy fuertes dado que se trata de ejes muy importantes, por consiguiente, se dejaría de consumir el 16% del gasoil que hoy utiliza el transporte metropolitano. Además, la disminución de los tiempos de transporte sería muy importante y mejoraría otros aspectos de la calidad de vida, como el ruido, y uno que la intendenta destacó como mucho más importante: el trabajo. “Estamos en un momento de contracción de la economía mundial y nacional. Entendemos que este proyecto es realizable financieramente y necesario para el área metropolitana. Si pudiéramos hacer esto, la enorme cantidad de servicios de valor agregado que vienen detrás de rrama por todos lados. Es el proyecto por el que estamos luchando”, concluyó.



Líderes en La Gaceta de la UDE

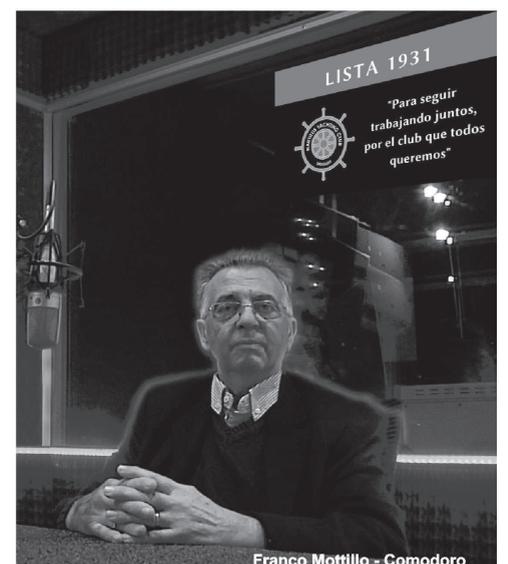
El Comodoro Franco Mottillo tiene la misión de orientar a Puerto Seguro el Club Nautilus para encontrar los principios y valores que corresponden a una Directiva comprometida, buscando que los hombres y mujeres que la constituyen, Comodoro, Vice Comodoro, Secretario, Tesorera, Directivos, Socios, y Amigos, sean modelo de ética, claridad, transparencia en todas y cada una de las actuaciones que en la vida debemos tener.

Donde hay amor ... hay vida ...

Gracias por vuestra confianza para las elecciones del 30 de setiembre,

Seguiremos remando juntos junto a la Lista 1931 ...

Franco Mottillo Comodoro junto al Consejo Directivo



Franco Mottillo - Comodoro

EN PANINI'S

Mario Bergara

Senador del Frente Amplio

“La representatividad de las bases en el Congreso del FA es el 90% y los sectores pesan un 10%, eso hay que rediscutirlo”.

“El Banco Central está actuando como debe, que es ayudando a la reactivación económica”

La estrategia que está llevando adelante el Banco Central (BCU) es la correcta, de acuerdo con el expresidente de la entidad reguladora, dado que “se toman decisiones de política monetaria consistentes con ver de manera equilibrada los temas de inflación, crecimiento de la economía, nivel de actividad y competitividad”. En un extenso diálogo con CRÓNICAS, el senador y líder de Fuerza Renovadora explicó la importancia de revisar el funcionamiento interno del Frente Amplio (FA) y opinó que los presidentes de la fuerza política han tenido un apoyo débil de sectores y, por consiguiente, una conducción debilitada, por lo cual es fundamental lograr una candidatura con fuertes apoyos de cara a las elecciones.

Por: Magdalena Raffo
@MaleRaffo

-En enero del año pasado, usted dijo a CRÓNICAS: “Ojalá que la coalición con Cabildo Abierto (CA) dure poco, por el bien del Uruguay”. Ha pasado un año y medio. ¿Cómo ha visto su funcionamiento?

-Los partidos de la coalición han tenido discrepancias en muchos temas. En la LUC (Ley de Urgente Consideración), Presupuesto o Rendición de Cuentas, hay artículos que fueron hechos desde Presidencia y que ni siquiera habían sido conversados en el gabinete o entre los socios.

Un caso muy claro de la LUC fue el artículo que procuraba la desmonopolización de los combustibles, que no salió porque nosotros negociamos con el Partido Colorado, el Partido Independiente, y se sacó. O el acuerdo del puerto con Katoen Natie, que legisladores del Partido Nacional dijeron que se enteraron el mismo día que todos los demás. Está claro que los proyectos no llegan al Parlamento como fruto de un proceso de diálogo.

En el caso del puerto, hubo intervenciones muy incómodas y críticas que llevaban a pensar que había partidos de la coalición que estaban en contra y que no iban a votar la satisfacción de las explicaciones del ministro (Luis Alberto Heber) en la interpelación. Sin embargo, más allá de los discursos, a la hora de levantar la mano, la coalición lo hizo íntegramente.

-¿A qué lo adjudica?

-Hubo legisladores que dijeron que era eso o quedar afuera del



gabinete, aunque tuvieran que votar cosas con las que no estaban de acuerdo. Uno escuchaba las intervenciones de los senadores de CA, por ejemplo, y decía: “Estos van a votar en contra”, pero no. La coalición va a seguir así hasta que se acerquen las instancias electorales. No hay acuerdos profundos. Lo que los unió fue sacar al FA del gobierno y esa motivación sigue estando presente.

“En el gobierno actual hay muchos dirigentes de cámaras empresariales y no se nos ocurre decir que son lo mismo”.

-Este gobierno asumió haciendo una fuerte crítica a la situación económica que encontró, sobre todo, “complicada” por un déficit “elevado”. Usted integró el equipo económico anterior. ¿Qué responde ante esos comentarios?

-El FA dejó un país muchísimo mejor del que recibió. Aferrarse a un solo indicador no es una descripción integral de lo que se dejó en términos de fortalezas y perspectivas. Uruguay creció 16-17 años de corrido, mejoró la distribución del ingreso, aumentó el bienestar de la gente, logró buenos niveles de empleo e inserción externa colocando productos en 160 países, y una caída muy notoria de la pobreza. Es falso que dejamos un país quebrado.

El gobierno optó por priorizar el recorte de gasto y el ajuste en lugar de entender que el Estado tiene que tener un rol activo en

» MENÚ

En la cava de Panini's, el legislador degustó carpaccio de lomo de entrada, y como plato principal optó por risotto de camarones, zucchini, zest de lima, cream cheese y langostinos grillados. A la hora del postre, eligió helado artesanal de frutilla. Acompañó el menú con agua mineral.

momentos de crisis, como pasa en todo el mundo. Eso hace que hoy Uruguay sea de los países que menos ha recompuesto la

situación con relación a lo que pasaba antes de la pandemia. En América Latina, la mayor parte de los países ya están en niveles de producción igual o por encima de lo que tenían, y Uruguay todavía está cuatro puntos abajo.

-Como expresidente del BCU, ¿qué opina de la estrategia actual de la entidad? ¿Cree que está yendo por el camino correcto?

-La estrategia del BCU es correcta y no tiene grandes variantes con respecto a lo que se hizo en los últimos años. Más allá del discurso de que su único objetivo era la inflación, sus acciones no dicen eso, sino que se toman decisiones de política monetaria consistentes con ver de manera equilibrada los temas de inflación, crecimiento de la economía, nivel de actividad y competitividad. O sea, cuando el BCU tuvo que intervenir en el mercado para que el dólar no se cayera, lo hizo, de la misma forma que se hacía antes; cuando tuvo que fijar tasas de interés muy bajas para ayudar a la reactivación, lo hizo, con lo cual dejó en claro que no es verdad que trabaja con un único mandato de inflación. El BCU está actuando como debe, que es ayudando a la reactivación económica. Lamentablemente, una política monetaria expansiva como la que tenemos no está siendo acompañada con la misma tónica en la política fiscal. Ahí hay una inconsistencia clara, donde la política monetaria pretende ayudar a la reactivación, pero la política fiscal es súper restrictiva y recorta gastos, inversiones, y perjudica al mercado interno. Pero, en definitiva, el BCU está ponderando diversos objetivos, con una lógica de platitos chinos.

-Fuerza Renovadora es uno de los grupos seregnistas que busca generar un espacio de coordinación junto a Asamblea Uruguay y otras agrupaciones. ¿Cuál es la importancia de que el FA tenga una tercera ala fuerte?

-Es muy importante simplificar el panorama dentro del FA porque es como la gente lo ve. Hay tres o cuatro bloques relevantes, y ayudar a la convergencia de sectores que tienen una sintonía política muy grande contribuye a fortalecer al FA. También es parte del proceso de renovación que tiene la fuerza política, que se está recomponiendo luego de haber perdido la elección, que fue una bofetada importante.

-Este nuevo espacio de coordinación ha anunciado su apoyo a Fernando Pereira para la Presidencia del FA. La candidatura ha recibido críticas de dirigentes oficialistas en el sentido de que eso demostraría la “alianza” que hay entre la coalición de

izquierda y el PIT-CNT.

-Esa es una caricatura que no tiene sustancia. El movimiento sindical tiene su rol, así como lo tiene el FA. Nadie podrá decir que durante los gobiernos del FA no hubo enormes movilizaciones sindicales; la cantidad de paros generales que hubo fue muy grande, o sea que no se puede cuestionar la independencia de ambas organizaciones. Cuando había que tomar decisiones de gobierno no se hacía para tener la simpatía del PIT-CNT. Además, en el gobierno actual hay muchos dirigentes de cámaras empresariales y no se nos ocurre decir que son lo mismo, cada uno tiene su rol.

-¿Cuáles son las condiciones que tiene Pereira por las cuales definirían apoyarlo? ¿Qué necesita el FA de un próximo líder?

-Nosotros trabajamos para construir candidaturas que tuvieran amplios acuerdos, porque el problema no es ganar la elección, sino después conducir al FA con apoyos importantes de sectores y de bases. En instancias previas cada agrupación tiraba sus preferidos, se daba una disputa entre muchos, y luego quien resultaba presidente, en realidad, tenía un apoyo débil de sectores, entonces, había una conducción política más debilitada, en parte por cómo había sido el proceso de elección del presidente.

-¿Lo dice en general o puntualmente por la última elección?

-En general. La figura de Fernan-

do recibe apoyos muy amplios y tiene las características que todos conocemos de él como presidente del PIT-CNT: capacidad de diálogo, de negociación, de búsqueda de acuerdos, todo lo que debe tener un presidente del FA.

“Plantear que hay que erradicar la OEA (como propuso López Obrador) no es de recibo. Si alguien está disconforme, tiene derecho de salir”

-Pereira siempre ha destacado su buen relacionamiento con el presidente Lacalle, algo que no sucedía con Javier Miranda. ¿Cuán importante es garantizar ese diálogo?

-Siempre es importante que haya buen diálogo en el sistema político, que es una de las características que distingue favorablemente al sistema uruguayo. Fernando tiene ese talante de diálogo y eso es percibido desde el gobierno. Igualmente, para que haya buena relación se necesitan dos partes, y la mayor responsabilidad del trato difícil de Miranda con el gobierno venía del lado de este último, que por su propio rol es el que tiene que mantener los puentes abiertos con las fuerzas políticas.

-En una reciente entrevista con CRÓNICAS, Danilo Astori enfatizó en la necesidad que tiene el FA de llevar adelante una renovación orgánica, dado que “tiene una organización de conducción política que se aleja mucho de la voluntad del pueblo frenteamplista”, puesto que “las bases han venido siendo absorbidas por algunos partidos del FA y han aumentado en una proporción no aconsejable su presencia de poder en las decisiones de la fuerza política”. ¿Qué opinión le merece?

-Así como es necesaria la renovación programática del FA, que se está haciendo con la autocrítica, y la renovación de los liderazgos, que se está dando naturalmente, también decimos que hay que revisar el funcionamiento orgánico de la fuerza política. Los comités de base históricamente han tenido un rol muy importante y lo siguen teniendo, pero entendemos que, después de ganar el referéndum, tenemos que hacer una revisión de las formas de funcionamiento del FA, para que sea más representativo.

Las bases son fundamentales y la militancia ha demostrado claramente que está latente. Otra cosa es el rol que tienen las bases en la estructura de la toma de decisiones. Ahí hay cosas para revisar. Por ejemplo, la representatividad de las bases en el Congreso del FA es el 90%, mientras que todos los sectores de la coalición pesan un 10%. Esas cosas hay que rediscutirlas.

“Hizo mal el presidente de Cuba en responder (a Lacalle) en función de procesos políticos internos de Uruguay”

-Astori ha sido enfático al referirse a Venezuela como una dictadura, a Cuba como un gobierno autoritario, a Nicaragua también, mientras que usted ha sido más cauto. El pasado sábado Lacalle Pou criticó dichos regímenes en la Cumbre de Celac, argumentando que no respetan los derechos humanos. ¿Cuál es su visión al respecto?

-Hay muchos regímenes en el mundo, incluidos los que tú decís, que tienen componentes autoritarios que reprobamos, y nunca creímos que se debiera replicar nada de eso en Uruguay, por algo luchamos contra la dictadura. Seleccionar de qué países hablo ya implica una cuestión de oportunismo o de visión ideológica que hace que se mida con diferente vara a distintos países. La represión de las movilizaciones populares en la calle de manera violenta es una práctica que desaprobamos en todas partes del mundo. De todas maneras, si se puede hablar de Cuba, Nicaragua, Venezuela, ¿por qué no hablar de tantos otros países de todo el mundo donde se han violado derechos humanos, que son tan autoritarios como esos? Además, ir a la Celac a hacer ese show no es lo que corresponde, no está para eso, y es de una enorme arrogancia pararse en un pedestal y adjetivar a cada país.

-El presidente de Cuba, Miguel Díaz-Canel, le respondió refiriéndose al referéndum por la LUC.

-Las respuestas que recibió (Lacalle) no corresponden, o sea, hizo mal el presidente en hacer un discurso en ese tono en la Celac, como también hizo mal el presidente de Cuba en dar respuesta en función de procesos políticos internos de Uruguay. En ambos casos, meterse en la interna política de otro país no es correcto.

El gobierno usa estos temas para erosionar al FA, no en base a una lógica de inserción externa. Esto es para un juego político menor que no aporta demasiado. La sociedad uruguaya no está pendiente de estas opiniones, que se dan para la tribuna. Por otro lado, plantear que hay que erradicar la OEA (como propuso el presidente mexicano, López Obrador) tampoco me parece de recibo. Si alguien está disconforme, tiene el derecho de salir.

ENTREVISTA

Daniel Pérez > DIRECTOR NACIONAL DE EMPLEO

“Por todos los indicadores que tenemos vemos una reactivación del mercado del empleo”

» Según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística que releva lo ocurrido en julio de 2021, el desempleo subió a 10,4%, un punto porcentual más que en junio. Además, se trata del valor más alto desde febrero, cuando la tasa de desempleo se ubicó en un 11,1%. En este contexto, el director Nacional de Empleo, Daniel Pérez, estimó, en diálogo con CRÓNICAS, que el cambio de metodología en la realización del estudio puede haber generado distorsiones en los resultados. “Por todos los indicadores que tenemos, lo que vemos es más bien una reactivación del mercado del empleo”, subrayó, y reafirmó el compromiso de lograr “una recuperación salarial plena de todos los sectores” para fines del periodo de gobierno.

Por: María Noel Durán
@MNDuran

-¿Cómo analiza los últimos datos oficiales que se hicieron públicos del empleo?

-El dato más relevante, obviamente, es el de la tasa del desempleo en términos generales.

Hay un tema metodológico; esta medición se hizo en dos etapas y creo que puede haber una distorsión del resultado.

Por razones internas del INE no se hizo como se hacía habitualmente en una sola etapa, sino en dos momentos distintos y, en realidad, en el segundo momento se le preguntaba a la persona que recordara si estaba trabajando o no antes, por lo que el resultado depende de la memoria de la persona.

En ese sentido, me parece que puede haber algún tipo de distorsión. Porque, además, no es congruente con otros datos que tenemos, como es el seguro de desempleo, que volvió a bajar; pasó a 64.000 personas en seguro de desempleo y, de hecho, el seguro de paro total se ubicó por debajo de los 40.000, es decir, por debajo incluso de lo que era prepandemia. Y también bajó el seguro de paro parcial.

Asimismo, de los que salieron del seguro de paro, el 80% lo hizo por reincorpo-

ración y sólo el 20% lo hizo por despido. Por lo tanto, esa medición no está en sintonía con otros indicadores. Otro indicador que tiene que ver con las leyes de políticas activas de empleo que tiene el Ministerio y la Dirección Nacional de Empleo son los subsidios que se dieron entre enero y agosto de 2019, 2020 y 2021. Si se compara 2019 con 2020 hubo una baja importante. Pero si se enfrenta 2021 con 2020 hay un aumento este año por encima del 30% en relación al año anterior, y si la comparación se hace con respecto a 2019, el periodo enero-agosto está hasta un 3% por encima del 2019.

Obviamente esto no es todo el mercado de empleo. Alguien podría decir que en realidad los subsidios no son un indicador de todo el mercado, pero hay otros dos parámetros que van en dirección contraria a que haya un aumento del desempleo. Está claro que es el dato del INE, el dato oficial. Nosotros, por todos los indicadores que tenemos, lo que vemos es que más bien hay una reactivación del mercado del empleo aunque todavía no llegamos a los niveles de prepandemia, pero sí nos estamos acercando.

Es de esperar que en los próximos meses -si no hay ningún problema sanitario, sobre todo con la variante Delta del covid-19- en la medida en que se reactive el turismo y se terminen de re-

activar las artes y los espectáculos, va a haber una mayor reactivación de camino a tener niveles de desempleo y de ocupación- sobre todo de empleo- como en la prepandemia. Es el primer escalón al que nos hemos planteado llegar.

-¿El objetivo sigue siendo la creación de esos 45.000 puestos que se planteaban en la Rendición de Cuentas?

-En términos generales la idea es tratar de llegar a fin de año por lo menos con niveles de ocupación que sean similares a los que había antes de la pandemia, y después seguir de largo. Esa es otra cuestión.

Cuando asumimos dijimos que la desocupación del 10,5%, que era la que había en febrero del 2020, era mala. No va a ser buena si en diciembre de 2021 tenemos ese nivel de desocupación. El primer escalón es recuperar la misma cantidad de puestos de empleo que teníamos prepandemia, pero después tenemos que seguir de largo para mejorar los resultados en lo que nos queda de gobierno. De algún modo, si se quiere, nos tuvimos que dedicar un año y medio -casi dos- a volver a los niveles prepandemia, pero después tenemos que seguir de largo porque ese era el objetivo del gobierno cuando asumí.

-En este contexto, se impulsó la Ley de Promoción



al Empleo justamente para beneficiar a quienes menos posibilidades tienen de acceder a un puesto laboral. ¿Cuándo estiman que se puedan ver los primeros resultados de este proyecto?

-Seguramente los primeros resultados los vamos a estar viendo sobre el año que viene. En realidad el proyecto empezó a funcionar ahora, en el mes de setiembre. Antes de tres meses no vamos a tener ningún dato concreto, por más que yo sea ansioso y vaya todos los días a preguntar cómo vamos. Antes de que tenga seis meses seguramente no tengamos ningún dato concreto. Por más que probablemente hagamos un corte a fin de

año para ver entre setiembre y diciembre cuántas incorporaciones hubo y, sobre todo, en qué poblaciones, para saber si impacta igual en todos o si hay un impacto diferencial y si los énfasis que pusimos están funcionando o no.

Pero, en principio, nos habíamos puesto un horizonte de un año para evaluar si efectivamente funciona.

-Según los datos del INE, el promedio de horas trabajadas en el primer semestre de 2021 es de 32,3 horas semanales. ¿Cómo se trabaja para abatir el subempleo?

-El promedio anterior en 2019 era de aproximadamente 36 horas. Hay un

tema ahí que tiene que ver con el seguro parcial, que eso seguramente afecta a las horas, en la medida en que parte del seguro parcial tiene que ver con disminución de jornadas, -ya que la persona va la mitad de los días-, o disminución del horario -la cantidad de horas trabajadas son menores-. En la medida que haya una reactivación mayor, que podamos lograr que se muevan todos los sectores a pleno, ahí seguramente podamos llegar a niveles de empleo mejores. De momento tenemos que seguir manteniendo subsidios, como es seguro de paro parcial, por lo menos en los sectores más golpeados, porque tiene que ver con esto, con poder acompañar cómo se reactiva la economía. Hasta que no salgamos de esta situación como de emergencia que por lo pronto está habilitado que se pueda extender hasta marzo del año que

viene, vamos a tener esa diferencia horaria.

-¿Cuándo se puede esperar la recuperación salarial?

-La recuperación salarial se relaciona con las pautas que ya dio el gobierno que tiene que ver por el lado de aumento por inflación y una parte de recuperación diferenciada para los sectores que han sido más afectados y para los que no.

La idea es continuar y que a más tardar cuando culmine el periodo de gobierno, tener una recuperación plena de todos los sectores. Ese es un compromiso que asumió el gobierno, que a más tardar a fines de 2024 haya una recuperación y tengamos niveles iguales a los de 2019.

Ojalá sea antes, pero hoy no es una cosa que podamos anticipar.

No obstante esto, las pautas que ha dado el gobierno son eso, pautas. Obviamente los gremios y las empresas pueden acordar por encima

de esas pautas. No es un decreto en ese sentido. Puede haber sectores que identifiquen que no tienen mayores dificultades y den aumentos de recuperación por encima. En ese sentido no hay ningún impedimento.

-Las cámaras empresariales propusieron contratar empleados pagándoles por debajo del laudo, algo que fue descartado por la ministra de Economía, Azucena Arbeleche. En un contexto en el que el sector público no se va a expandir demasiado por la política de austeridad, ¿temen que el sector privado deje de contratar y se provoque un estancamiento?

-No, no tememos que haya un estancamiento. Obviamente eso tiene que ver con el trabajo que está desarrollando todo el gobierno, en términos de, justamente, la generación de empleo.

Es mucho más allá de lo que hace el Ministerio de Trabajo y la dirección de Empleo

con estas leyes, tiene que ver con el trabajo que viene realizando el Ministerio de Industria, el propio Ministerio de Economía y el propio Ministerio de Relaciones Exteriores con estrategias como la de firmar un tratado de libre comercio con China o con otros países.

En realidad, lo que mueve el motor de la economía y genera empleo no es el sector público sino la posibilidad de generar inversión privada, y para eso hay que generar condiciones que permitan que haya más inversión privada, nacional, pero también extranjera.

Sin dudas, esto de poder abrir nuevos mercados o mejorar las condiciones, como en el caso de China, da un nivel de competitividad que va a mejorar la posibilidad de colocar más productos; eso, por lo tanto, debería mejorar los niveles de empleo.

La estrategia tiene que ver con eso, generar condiciones para que haya una ma-

yor inversión privada, tanto nacional como extranjera.

-Entonces, ¿prevén que en el caso de que se firme el TLC haya también un impacto positivo fuerte del empleo?

-Sí, sin dudas lo va a tener.

-¿Qué le parece la propuesta de las cámaras empresariales de contratar por debajo del laudo?

-Eso no es ni considerable. En nuestro país es impensable que se pueda contratar por debajo del laudo. Por algo están fijados los laudos y esto tiene que ver con convenios colectivos, con leyes, con normas que tiene el país. Precisamente este se caracteriza por ser un país que además respeta los acuerdos y las normas.

Es una intención o una idea de quien la propuso, ni siquiera es pensable desde el punto de vista del Ministerio de Trabajo. Esa posibilidad no existe.

Corriendo, caminando o como quieras, podés ser parte de este gran desafío: unir a todo el país recorriendo entre todos la distancia equivalente al total de nuestras rutas nacionales.

Inscribite, retirá tu camiseta, bajate la app y sumá tus kms.

Informate e inscribite en
www.teleton.org.uy



Destaca > EL PAPEL DE LA CECAM EN LA INDUSTRIA

Para experto, el mercado de cannabis medicinal está en una etapa de “desarrollo y crecimiento”, pero advierte sobre la necesidad de agilizar regulaciones

» El uso medicinal de la planta de cannabis cuenta con milenios de historia. Sin embargo, las investigaciones científicas sobre sus beneficios se han popularizado y extendido en los últimos años. En el marco del avance del desarrollo de este tipo de prácticas en el Uruguay y de la conformación de un organismo de cooperación a nivel regional, CRÓNICAS dialogó con Daniel Macchi, secretario de la Cámara de Empresas de Cannabis Medicinal (Cecam), quien sugirió que las empresas uruguayas deben comenzar a explorar mercados de cannabis medicinal. A su vez, alertó sobre la necesidad de controlar algunos subproductos que se encuentran en el mercado, que no cumplen con los requisitos necesarios para un uso seguro.

Por: Naara Pérez
@NaaraPerez3

La producción de cáñamo y de cannabis medicinal se extiende cada vez más en Uruguay. Esta industria cuenta con diversos nichos, y como aseguraba a CRÓNICAS la pasada semana Sergio Vázquez, integrante del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, los distintos sectores de la misma tienen diferentes niveles de desarrollo en el país.

En materia de cannabis medicinal Uruguay cuenta con cinco licencias otorgadas para operar en el compuesto medicinal THC. A su vez, estos productores están ligados con otros sectores relacionados con la planta, como el cáñamo con uso no médico o industrial, u otras empresas vinculadas al rubro del cannabis a través de la Cecam (Cámara de Empresas de Cannabis Medicinal), que tiene como flamante secretario general a Daniel Macchi. Dicha cámara fue creada hace unos tres años, y cuenta con 24



Derribando estigmas

Al ser consultado sobre la existencia de estereotipos o reparos frente al consumo de cannabis para usos medicinales, Macchi puntualizó que si bien cree que existe un estigma, el mismo está cada vez menos presente en la sociedad.

Para el especialista, estos prejuicios se basan principalmente en la falta de información de los distintos cannabinoides.

En consecuencia, la comisión de comunicación de la Cecam trabaja en pos de brindar las herramientas para que la población cuente con información de calidad.

En este punto resulta clave la participación de otros sectores y organismos públicos, sobre todo la colaboración de Salud Pública. Otro eslabón importante son los médicos. Estos son los que finalmente aconsejan o desaconsejan los usos del cannabis medicinal. Por esto, tanto la asociación de endocannabinología, como la asociación de químicos farmacéuticos trabajan en la divulgación de la información con foco en el personal médico.

Así también, el instituto Clemente Estable se dedica a la investigación de los cannabinoides con el fin de acercar esta información a la ciudadanía.

socios, es decir, más de una veintena de empresas relacionadas a la industria cannábica.

El objetivo de esta asociación es fomentar el desarrollo de este rubro, tanto a nivel de producción, industrialización, comercialización y exportación, así como también en el campo de la investigación.

Al referirse en concreto al área medicinal, el experto considera que en lo que deben centrarse las empresas uruguayas es en “empezar a explorar mercados de cannabis medicinal que así lo requieran, con la debida autorización de la autoridad sanitaria de cada país. Ahí se torna fundamental el mercado alemán, el mercado canadiense y las industrias farmacéuticas propiamente dichas que estén interesadas en

el CBD. Hay un fuerte interés en desarrollarlo”.

El principal destino de la producción de cannabis no psicoactivo es Suiza, pero al ser uno de los únicos países de Europa que recibe estos tipos de producción, el mercado es acotado. El representante de la Cecam explicó que debido a la cantidad de oferta el mercado está a la baja.

“En el mercado hay una colocación positiva del producto. Como estamos en un mercado que es nuevo, muy regulado, todos los países que están liberando la producción de cannabis están yendo al mismo sitio, a Suiza. Y eso no era lo que esperaba el productor uruguayo que está trabajando en el nicho industrial”, reflexionó.

Es así que en la búsqueda de nue-

Movimiento Ponele el
Brazo a la Esperanza



Vamos por el
100x100
¡Vacunate!

vos mercados y a raíz del crecimiento que ha tenido el sector en la región, distintos países decidieron unirse y conformar la Red Americana de Asociaciones de Cannabis (RedCann).

Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México, Paraguay y Perú, junto con Uruguay, apuntan a impulsar de forma cooperativa el desarrollo de la industria, compartir información técnica y apuntar a una armonización de las regulaciones a nivel regional.

“Va a dar frutos positivos”, expresó Macchi al referirse a la conformación de esta nueva asociación, y donde será la Cecam quién represente a nuestro país. En cuanto a los usos y beneficios de esta planta y sus derivados con fines medicinales, el ingeniero agrónomo Macchi asegura que los medicamentos con contenidos de cannabinoides pueden ser de gran utilidad para el tratamiento de distintas dolencias y enfermedades.

Este compuesto orgánico se encuentra presente en la planta de cannabis sativa. Cabe destacar que, a diferencia de la utilizada para fines recreativos, no es de carácter psicoactivo.

El cannabis medicinal puede ser la solución para “superar condiciones adversas de las quimioterapias para los pacientes oncológicos, trastornos de ansiedad, parkinson, afecciones de la piel”, entre otras, apuntó el entrevistado.

También mencionó que los beneficios están ampliamente comprobados por distintos expertos, “siempre y cuando se garantice la calidad, las cantidades, y lógicamente sabiendo cómo consumirlo”, enfatizó.

Faltan controles

Para el especialista es motivo de preocupación la cantidad de aceites de tipo artesanal que se encuentran en el mercado cuya calidad no está del todo comprobada. “No cumplen con ninguno de los requisitos necesarios ni tienen el respaldo de que todos sus lotes sean iguales ni que tengan los mismos efectos”, alertó el integrante de la Cecam sobre este tipo de producto de fácil acceso en el mercado.

En cuanto al rol del gobierno, desde el conglomerado de productores de cannabis medicinal se espera un avance a nivel de las regulaciones, ya que consideran que es necesario agilizar ciertos procesos para poder desarrollar esta industria con mucha más intensidad.

Macchi cree que las autoridades tienen un papel fundamental en el tema, ya que un producto con fines terapéuticos tiene que tener seguridad y estabilidad en el uso. En cuanto al rol del gobierno, desde el conglomerado de productores de cannabis medicinal se espera un avance a nivel de las regulaciones, ya que consideran que es necesario agilizar ciertos procesos para poder desarrollar esta industria con mucha más intensidad.

“No tenemos un mercado local. Todos nuestros productos se van para exportación sin siquiera tener la posibilidad de colocar hoy en día en el mercado interno por ejemplo flores u otro tipo de producto. La ley de la regularización del cannabis no permite la comercialización de flores y no contempla que las flores que se producen bajo la licencia de cannabis medicinal se vuelquen como tal al mercado interno”, explicó a CRÓNICAS el ingeniero agrónomo.

Meses atrás circuló la versión de que las regularizaciones para que los productores de cannabis medicinal pudieran colocar sus producciones en el mercado interno eran inminentes.

Sin embargo, y aunque la Cecam integra una comisión con el fin de avanzar en esta materia, aún no hay respuestas claras. “Si bien se está trabajando a nivel del poder ejecutivo y se está evaluando, todavía no estamos frente a un escenario donde se vislumbre algún cambio”, aclaró Macchi.

Recordó que si bien en Uruguay se distribuyen ciertos medicamentos con cantidades de cannabis medicinal, estos se hacen con materia prima que viene desde afuera.

En este contexto, cabe destacar que aunque la marihuana de carácter psicoactiva es producida en el país y se comercializa en las farmacias, aún existen trabas para

que a nivel medicinal sea nuestra propia industria quien abastezca a los laboratorios farmacéuticos.

Mientras tanto, el sector se centra en la exportación, que cuenta con menores dificultades a nivel financiero en comparación a la venta del cáñamo no medicinal. Aun así, hace referencia a que “dada la naturaleza de nuestro sistema financiero, dependemos mucho de los bancos de Estados Unidos”.

El también integrante de la empresa Selenio Nueve caracteriza la situación del mercado del cannabis medicinal como “en una etapa de desarrollo y crecimiento” y que a rasgos generales es positiva.

“Debemos aumentar nuestra capacidad industrializadora y nuestra producción de formulaciones para mejor al mercado con productos de alta calidad y, sobre todo, con los debidos controles de riesgo y todo lo necesario para el mercado medicinal”, manifestó Macchi con respecto al futuro de la industria de cannabis medicinal en el país.

Este año la expectativa de los productores está puesta en superar el número de exportaciones de cannabis no psicoactivo, y todo parece indicar que así será. En el 2020 se colocaron en el mercado internacional 12 toneladas de cáñamo y en lo que va de 2021 ya se está cerca de sobrepasar las 10 toneladas.

Cada vez más beneficios

El ingeniero agrónomo también hizo referencia a dos aristas poco conocidas de los beneficios del cannabis medicinal. Por un lado, afirmó que es un cultivo que tiene una producción de biomasa y materia orgánica importante. En este sentido, explicó que si se trabaja adecuadamente puede llegar a traer un aprovechamiento muy importante a los suelos, sobre todo en la rotación de cultivos en relación a los tradicionales.

El experto explicó que las plantaciones de este tipo “generan una rotación que corta con muchos ciclos biológicos no deseados en producciones agrícolas”.

Sumado a lo anterior, parece que la planta tiene un valor nutricional importante y que en varias situaciones ha sido considerado por especialistas como un superalimento.

Macchi hizo hincapié en que el aceite de mesa a base de cannabis presenta omega 3, omega 6 y omega 12, enfatizando que con el tiempo, y en base a estudios, son cada vez más los beneficios que se encuentran de dicha planta.

Todos los días

50% OFF

EN TODOS LOS VINOS

Itaú

Beneficio válido para almuerzo y cena

Panini's

Reservas al
2622 1232
094 985 000

Abierto de Martes a Domingo

26 de marzo 3586

25% dto en toda la carta

Desayuno de ADM > LA SEGURIDAD BAJO LA LUPA

“Nosotros creemos que la tarea en la cárcel es también educativa”, dijo el ministro Heber

» El ministro del Interior, Luis Alberto Heber, en su participación en el tradicional desayuno de la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay (ADM), hizo referencia a diversos temas de actualidad. Entre estos se destacaron la problemática de las cárceles, la inseguridad, los dichos de Lacalle Pou en la Celac, y las consecuencias de un posible referéndum de la LUC.

Bajo la premisa “Seguridad: las reformas comienzan a obtener resultados, un problema siempre latente”, el ministro del Interior, Luis Alberto Heber, participó en el programa organizado por la Asociación de Dirigentes de Marketing del Uruguay (ADM).

A cuatro meses de su asunción en la cartera del Interior, Heber se ha visto implicado en diversas situaciones que conllevaron a la búsqueda de soluciones inmediatas.

Una de las principales problemáticas a la que se ha enfrentado tiene relación con la situación de las cárceles y algunos hechos que han ocurrido en dichos recintos.

Desde la fuga de presos, pasando por el hacinamiento, hasta la gota que colmó el vaso en estos días, donde se supo de que un preso estuvo retenido y fue torturado por otros compañeros de celda durante casi 60 días, fueron hechos que llevaron a que se pusiera especial foco

en esta temática compleja y que lleva años en el tapete.

La escasez de personal se posiciona como un tema central en la problemática. “Tenemos cuatro policías diurnos y un policía de noche para 750 presos” dijo el jerarca, refiriéndose a la situación que se da en el Comcar.

En relación a esto, Heber reconoció la responsabilidad del Ministerio en algunos hechos e hizo diferentes anuncios en pos de reafirmar su compromiso con la mejora de la ardua situación, en términos de infraestructura y, principalmente, en aspectos sociales que sufren estas instituciones en el territorio nacional.

“Queremos hacer una suerte de hospitalito dentro del Comcar”, dijo, como una de las medidas que se llevarán a cabo más a corto plazo.

Otro aviso importante fue la confirmación de que se realizarán tres cárceles en el predio de Libertad y tres “barracones” en el Interior del país.

“Nosotros creemos que la tarea en la cárcel es también educativa, sin importar el costo”, aseguró el ministro, explicando su visión sobre cómo debe ser el tratamiento de la población carcelaria.

En lo referente a la problemática de la fuga de presos, para Heber debe darse más importancia a la recaptura de los mismos que a los pormenores del suceso. “De los dieciséis presos que se fugaron este año, hemos agarrado a doce”, declaró.

Por otro lado, en relación a la baja de delitos, el integrante del gabinete ministerial se paró firme ante las críticas de la oposición “Los datos matan todos los argumentos”, dijo, refiriéndose así a la consideración de que los actos delictivos bajaron debido al contexto de pandemia en el que se ha visto implicado el país en el último año y medio.

“Hay más presos. Si es cierto lo que ellos dicen sobre la baja del delito, hay mucha más eficacia policial” puntualizó.

A su vez también mencionó que dentro de los objetivos del Ministerio está el combate del narcotráfico, tanto a nivel macro como micro. “En lo que va del año hemos desarticulado 1.800 bocas de pasta base”, confirmó a Desayunos ADM.

En línea con el presidente

Entre otros temas, el secretario de Estado respaldó los dichos del presidente Lacalle Pou en la Celac, y opinó que Nicaragua, Venezuela y Cuba son dictaduras. Diferenció a estos países de Chile y Colombia, países que calificó con ciertas violaciones de derechos humanos, “como puede pasar en las democracias” señaló.

Finalmente, Heber concluyó su participación en el programa ejecutado por ADM mostrando preocupación acerca de las consecuencias que, en su opinión, traería la derogación de ciertos artículos de la LUC.

Mensajes ilimitados con sus clientes a través de WhatsApp Business API.

¿Por qué pagar altos costos pudiendo tener canilla libre de mensajes?

Reduzca costos, aumente sus ventas y mejore el soporte técnico de su empresa. Con eXpand, ya no tiene que pagar de más para comunicarse con sus clientes.



EXPAND
OMNICHANNEL CUSTOMER JOURNEY SOFTWARE

¿Necesita más información?
Ingrese a www.expand.com.uy



↓ DÓLAR (int.)
42.596

↓ EURO (int.)
50.035

↑ U.I
5.0565

↓ INDICE BVMBG
131.65

↑ RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
109

Informe > ADVIERTEN QUE EL CONSUMO INTERNO PIERDE FUERZA

Economía reanudó recuperación, pero se mantiene un 3% debajo del nivel prepandemia

» Luego de interrumpirse en el primer trimestre del año, el proceso de recuperación de la economía uruguaya parece haber reiniciado en el segundo trimestre, según el análisis de los datos oficiales publicados por el Banco Central (BCU). El PIB creció 11,3% en términos interanuales y 0,9% en términos desestacionalizados respecto al trimestre anterior. No obstante, la actividad aún se ubica aproximadamente 3% debajo de los niveles previos a la pandemia. La demanda interna registra crecimiento a impulso del consumo y la inversión, aunque en el primer caso se mantiene por debajo de los niveles de 2019 y en el segundo se explica por las obras de UPM 2 y el Ferrocarril Central.

Con números evidentemente afectados por la baja base de comparación que implicó el segundo trimestre de 2020, el Producto Interior Bruto (PIB) de Uruguay registró un importante crecimiento de 11,3% en el segundo trimestre de 2021 en términos interanuales. Esa importante expansión refleja el efecto rebote interanual de la economía respecto al segundo trimestre de 2020, cuando la economía se desplomó 12,9% como consecuencia del impacto de la pandemia sobre la actividad económica.

Respecto al trimestre anterior, se registró un crecimiento desestacionalizado de 0,9%, recuperándose así de la caída de 0,6% que se había registrado en el primer trimestre del año.

Analistas privados interpretan que los datos del trimestre marcan la reanudación del proceso de recuperación que se había interrumpido en el primer trimestre, aunque también coinciden en que el nivel de actividad aún se encuentra por debajo de los niveles previos al estallido de la pandemia.

Un análisis realizado por la consultora Exante, estima que en el segundo trimestre la economía uruguaya operó un 2,8% por debajo de los niveles prepandemia, y advierte que, aunque "todos los componentes de la demanda tuvieron una fuerte recuperación interanual", en términos desestacionalizados "el consumo privado perdió firmeza en la primera mitad del año".

Por su parte, un informe del Cinve destaca que los datos del trimestre son "una señal de que el proceso de reactivación se ha reanudado". Sin embargo, aclara que "sigue alejándose la posibilidad de que la recuperación de los niveles de actividad prepandemia se complete rápidamente". Cinve indica que el nivel de actividad se ubica un 3% por debajo de los niveles previos a la pandemia.

Por su parte, desde CPA Ferrere comentaron que la actividad retomó su recuperación, aunque se entiende que la economía permanece un 3,5% de-

bajo del nivel prepandemia. No obstante, destacaron que el crecimiento registrado "estuvo por encima de lo esperado por CPA Ferrere, por lo que es una buena señal y representa una innovación positiva sobre nuestro diagnóstico". Teniendo eso en cuenta, y agregando que la evolución de "diversos indicadores adelantados de actividad económica dan señales de una recuperación sostenida" y que la situación en materia sanitaria parece estar bajo control, posiblemente haya una corrección al alza en la previsión de crecimiento para este año, que actualmente estiman en 2,3%.

Sectores

El sector "Agropecuario, Pesca y Minería", de los menos golpeados por la pandemia hace un año, se mantuvo prácticamente estable respecto al segundo trimestre de 2020 (+0,5%), aunque al interior se observaron "desempeños disímiles". La agricultura tuvo una caída interanual por una reducción de la producción de soja por menores rendimientos en la zafra, pero la actividad pecuaria y la silvicultura tuvieron crecimiento interanual.

Las "Industrias manufactureras" crecieron a impulso de la mayoría de las ramas, que habían mostrado niveles muy bajos en el segundo trimestre de 2020 por la crisis sanitaria. En particular, se destacó la industria frigorífica, que impulsada por la demanda externa volvió a registrar un incremento interanual. No obstante, también hubo mejoras en la industria automotriz, la elaboración de jarabes y concentrados, y las actividades vinculadas a la industria textil. Por el contrario, se registró una caída de la producción de pasta de madera, por el cierre de una de las plantas de celulosa por tareas de mantenimiento.

"Energía eléctrica, Gas y Agua" tuvo un crecimiento interanual de 2,9%, explicado en buena parte por la mayor generación de energía eléctrica para la exportación hacia Brasil.

En cuanto a la "Construcción", la expansión de 14,2% se explicó por el crecimiento tanto en edificios como en obras de ingeniería civil. En este caso, se destaca la incidencia que están teniendo las obras de construcción para la tercera planta de celulosa, y otras obras asociadas, como la construcción del Ferrocarril Central.

"Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas", uno de los sectores más golpeados por la pandemia, tuvo un crecimiento interanual de 23,1%. Ello se debe principalmente al aumento de la actividad comercial, mientras que la actividad de restaurantes y hoteles tuvo una recuperación interanual por una mayor demanda de los hogares, que había estado restringida durante el año pasado por la menor movilidad generada por la emergencia sanitaria.

"Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones" tuvo un aumento de 10,3%, lo que se debe al crecimiento de los servicios de transporte y almacenamiento, explicado por los servicios de transportes de pasajeros que había caído fuertemente el año pasado. Por último, los "Servicios financieros" mostraron un aumento de 6,2%, las "Actividades profesionales y Arrendamiento" crecieron 11%, y "Salud, Educación, Actividades inmobiliarias" se expandieron 9,1%. En este último sector, se destacó la incidencia positiva de la educación por una mayor presencialidad respecto al segundo trimestre de 2020 cuando fue "prácticamente nula". También se destaca el desempeño positivo de la salud pública privada, por mayor cantidad de consultas y en menor medida por los servicios de vacunación por covid-19.

Crece el consumo y la inversión

Al analizar el crecimiento de la economía desde la perspectiva del gasto, se observó en el segundo trimestre del año un incremento interanual, tanto de la demanda interna, como de la externa. Respecto a la primera, creció tanto el "Gasto de consumo final" (consumo) como la "Formación bruta de capital" (inversiones). El Gasto de consumo final creció 10% en términos interanuales, pero no logró recuperar los niveles del segundo trimestre de 2019. Dentro de sus componentes, el gasto de los hogares registró un crecimiento de 8,1%, y el del gobierno un 17,2%. En el primer caso se observa un aumento generalizado del consumo de bienes y servicios, en particular de vehículos automotores, tejidos de punto y gancho y las prendas de vestir. Dentro del gasto del gobierno, el aumento deriva del incremento de los servicios de salud (por mayores test de covid-19 y los servicios de vacunación) y de los servicios de educación pública (más presencialidad).

Por su parte, la Formación bruta de capital aumentó 27,8%, debido a una mayor inversión en activos fijos (+31,7%). Ello se debe a mayores importaciones de productos metálicos elaborados, de maquinarias y sus partes, piezas y accesorios, y de equipos de transporte. También se destacaron las inversiones asociadas a la instalación de la tercera planta de celulosa y la construcción del Ferrocarril Central. En cuanto a la demanda externa, se destacó el crecimiento en volumen físico de las exportaciones de 23,7%, mientras que las importaciones (que inciden a la baja en la evolución del PIB) registraron un crecimiento de 36,2%. De esta forma, se observó un menor Saldo de la Balanza Comercial en términos de volumen físico.

En 15 años > PAÍSES DEL PACÍFICO REDUJERON SU VULNERABILIDAD, PERO EL MERCOSUR LA AUMENTÓ

“Ausencia de un acuerdo comercial con China aumenta enormemente la vulnerabilidad comercial”

» Uruguay tuvo una leve mejora de su vulnerabilidad comercial en 2021, lo que se debió a la baja de las exportaciones a China el año pasado, destino con el que no hay acuerdos preferenciales de comercio firmados. Agustín Iturralde, director ejecutivo del CED, comentó que esta situación nos deja “muy expuestos”, ya que “somos muy dependientes de un país, sin ningún mecanismo que blinde las exportaciones a ese destino”. De concretarse un TLC entre Uruguay y China, la vulnerabilidad comercial registraría un importante descenso por el peso que tiene el gigante asiático en las exportaciones uruguayas.

El Centro de Estudios para el Desarrollo (CED) presentó su Índice de Vulnerabilidad Comercial (IVC) para toda América del Sur, destacando la importancia de promover acuerdos no solo por su impacto en dinamizar el comercio, sino también como forma de resguardo ante medidas proteccionistas que se apliquen en momentos de crisis. El director ejecutivo del CED, Agustín Iturralde, explicó que a diferencia de otros indicadores de diversificación de mercados que miden la cantidad de países con los que se comercia, el IVC mide el porcentaje de destinos a los que se exporta sin preferencia arancelaria. En tal sentido, cuanto más cerca del 100%, más vulnerable comercialmente es una economía. Iturralde comenzó su presentación con una foto de la firma del acuerdo del Mercosur, que tras 30 años nos pone “en un lugar un poco incómodo”. Si bien a comienzos de los 90 el Mercosur fue exitoso en su meta de incrementar el flujo comercial entre los países, no lo fue en otros objetivos trazados, como la constitución de un mercado común, la libre circulación de bienes y de personas, el estable-

cimiento de un arancel externo común, entre otros.

También lamentó que el bloque “ha logrado muy pocos acuerdos comerciales por fuera de la región”, lo que constituye “un freno a una inserción comercial de calidad”.

Sin novedad en el frente

El IVC “no presentó mayores novedades” en la comparación histórica, explicó Iturralde al presentar los resultados, que muestran que Uruguay tiene una vulnerabilidad comercial en materia de preferencias comerciales de 55,1%, lo que implica una “leve mejora” del indicador en comparación con el dato del año pasado (60%). Ello se explica en la caída de las exportaciones de Uruguay a China el año pasado, país que representa el mayor destino de las colocaciones uruguayas, pero con el que no tenemos firmado ningún acuerdo. Sin embargo, agregó que seguramente eso se revierta “con fuerza” el año próximo, aunque aún así, “no va a afectar sustancialmente los resultados”.

En la comparación regional, Chile es el país sudamericano con menor IVC de preferencias

arancelarias (9,7%), seguido por Perú (14,4%), Paraguay (16,1%) y Colombia (27,1%). Por el contrario, los peor ubicados fueron, después de Uruguay, Argentina (60,9%) y Brasil (76,8%). El informe también incluye información del IVC de Australia y Nueva Zelanda, que se ubicaron en 25,9% y 32,8%.

Por su parte, el IVC integral (que también considera la concentración de mercados) evidencia una reducción de las brechas entre países y algunos cambios en la escala, pero en términos generales se mantienen las mismas posiciones.

Iturralde destacó que en una comparación histórica, Chile, Perú, Australia y Nueva Zelanda han logrado una importante reducción de su vulnerabilidad comercial, pasando en promedio del 63,7% en 2006 a 22% en 2021. El Mercosur, es “la otra cara de la moneda”, registrando incluso un leve deterioro, pasando de 49,6% a 63,3%.

Eso marca “un gran estancamiento” del Mercosur, en contraposición a los países del Pacífico que “protagonizaron una carrera para firmar acuerdos comerciales con el mundo”, alguno de ellos con economías importantes

como el caso de China y EEUU con Chile y Perú. Por el contrario, “el Mercosur no ha logrado ningún acuerdo relevante”.

Expuestos

En cuanto a Uruguay, Iturralde lamentó que “no ha logrado disminuir significativamente su vulnerabilidad comercial desde el 2006”, y el Mercosur como destino de exportaciones pasó de ser más de la mitad del mercado total, a 21,6% el año pasado. “Cada vez pesa menos, cada vez dependemos menos. Para quienes creemos en la integración comercial no es una buena noticia”, indicó.

También advirtió que el hecho de no contar con ningún acuerdo con China, nuestro principal comercial, nos deja “muy expuestos”, ya que “somos muy dependientes de un país, sin ningún mecanismo que blinde las exportaciones a ese destino”. De acuerdo a estimaciones rea-

lizadas, si se concretara un TLC entre Uruguay y China, el IVC mejoraría más de veinte puntos, pasando del 55,1% al 33,66%.

“La ausencia de un acuerdo comercial con China aumenta enormemente la vulnerabilidad comercial de nuestro país”, remarcó Iturralde.

Por último, enfatizó que la discusión “no es sólo dinero”, ya que la apertura comercial está correlacionada con una mayor escolaridad e innovación. También comentó que “es bueno someterse a dinámicas más exigentes, normas técnicas, regulaciones, servicios a compañías globales” y agregó que los TLC actuales incluyen normas de género, de corrupción, de cuidado del medioambiente.

“Cuando decimos abrírnos al mundo pensamos en exportar más, o en importar más, pero también hay intangibles de modernización”, concluyó.

“No tener una red sólida de acceso a preferencias es no tener acceso a un desfibrilador para salir de las crisis”

El experto en relaciones internacionales, profesor de la Universidad Católica y Consejero Académico del CED, Nicolás Albertoni, explicó que el IVC busca formar parte del debate de política pública dando una aproximación más cercana a “doña María”. Recordó a un ministro de Estado, sin mencionar el nombre, que cuestionaba las quejas de “los aperturistas” ya que Uruguay colocaba su producción a 167 mercados en el mundo. Albertoni opinó que eso puede ser cierto, pero sobre la mesa de debate también hay una cuestión de facilidad del acceso y eso es lo que evidencia el IVC. Albertoni fundamentó que en el mundo actual existe un “entramado de acuerdos comerciales que hace muy interdependiente al mundo”, pero también hay cadenas globales de valor que suman a esa interdependencia.

También hizo hincapié en el respaldo que impli-

ca comercialmente contar con un acuerdo comercial, fundamentalmente en contextos de recesión, donde los países suelen aplicar políticas más proteccionistas. “Hoy, no tener una red sólida de acceso a preferencias es no tener acceso a un desfibrilador para salir de las crisis”, explicó. Ello adquiere mayor relevancia, agregó, considerando el incremento de las medidas paraarancelarias como consecuencia de las crisis económicas. Señaló que luego de la crisis financiera de 2008, las medidas no arancelarias pasaron de ser un 22% del total de medidas restrictivas a un 42%. Por último, Albertoni comentó que en los nuevos acuerdos comerciales se incluyen temas de diversa índole, como políticas de equidad, de género, ambientales, por lo que “no ser parte de estos acuerdos hoy, es quedar afuera del debate sobre una nueva agenda de desarrollo”.

Acuerdo UE-Mercosur: “Avanzamos o nos detenemos nuevamente en discusiones personalistas”

Entre los comentaristas del informe se encontraba Marisa Bircher, quien fuera secretaria de comercio exterior de Argentina durante el gobierno de Mauricio Macri y que tuvo participación activa en las negociaciones que dieron cierre al acuerdo con la UE.

Bircher reivindicó el rol del Mercosur, asegurando que juega un papel importante que va mucho más allá de lo político y lo económico, y resaltó que el cierre del acuerdo con la UE fue una señal de respaldo al multilateralismo que comenzaba a ponerse en duda por el aumento de la tensión entre EEUU y China.

No obstante, reconoció que el acuerdo entre la UE y el Mercosur “no es de libre comercio”, aunque sí es muy competitivo para nuestro bloque y por eso “debemos dar ese paso, debemos firmar ese acuerdo (...), sin priorizar tanto los egos políticos, la ideología y la falta de lectura del acuerdo”.

“Es una realidad, la tomamos o la dejamos. Avanzamos o nos detenemos nuevamente en discusiones personalistas que van muy lejos de las necesidades de nuestro sector privado, del crecimiento social y económico que precisan nuestros cuatro países”, remarcó Bircher.

Por último, sostuvo que la relevancia de los países asiáticos en el nuevo mundo, constituye “el camino para el Mercosur como principal proveedor de alimentos”. “Tenemos el desafío de abastecer y alimentar miles de millones de habitantes. (...) El camino es ese. Acción y convicción. Estamos dentro de la región que abastece y va a abastecer al mundo”, indicó.

Deuda > FIRMA ASEGURÓ QUE CUMPLIRÁ CON SUS VENCIMIENTOS, PERO HAY DUDAS SOBRE CAPACIDAD A FUTURO

Evergrande: el “rinoceronte gris” que puede desestabilizar la economía china y mundial

» **La economía china -que atraviesa un proceso de desaceleración por brotes de covid-19- está sufriendo un nuevo golpe tras lo se puede catalogar como un “rinoceronte gris”. Evergrande, el titán inmobiliario se encuentra en un punto de no retorno frente a su deuda acumulada de más de US\$ 300.000 millones y genera preocupación por posible efecto contagio sobre el sistema financiero a escala global.**

Xu Jiayin fundó Evergrande en 1996 en Shenzhen, pueblo de pescadores vecino a Hong Kong, en el marco de una transformación a lo que sería luego la primera ciudad con una “zona económica especial” del país. Tras haber sido gerente en una empresa de acero en el sur de China, la empresa de Xu sólo parecía ir hacia el crecimiento.

En camino a ser catalogado como el hombre más rico de China en 2017 por la revista Forbes, Jiayin diversificó sus inversiones a vehículos eléctricos, agua embotellada, turismo, y hasta compró un equipo de fútbol (Guangzhou Evergrande).

La empresa se convirtió en un holding que al día de hoy alberga más de 1.300 emprendimientos en más de 280 ciudades de China, formando parte de Global 500, lo que la inserta entre las empresas más grandes del mundo.

Su crecimiento exponencial en dos décadas ha sido gracias al ciclo que consta en la obtención de préstamos para comprar terrenos donde se construyen apartamentos, que luego se venden rápidamente, dejando un margen de ganancia para continuar el ciclo. Muy lejos de lo que fue su colosal fortuna de más de US\$ 40.000 millones, Xu hoy cuenta con US\$ 7.300 millones a su cargo según el Índice de Multimillonarios de Bloomberg (actualización del 22 de septiembre), y esta diferencia va íntimamente ligada con la situación de su empresa.

“Rinoceronte gris”

Lo cierto es que desde 2017 se sabe de las enormes deudas de Evergrande, que la posicionó como la empresa del sector inmobiliario con la mayor deuda del mundo, pero esto no se tomó en cuenta como una advertencia de lo que podría deparar a su futuro. En ese sentido, muchos han asegurado que la crisis de la empresa es un “rinoceronte gris”. El término fue usado por primera vez en 2016 por Michele Wucker en el libro “The Gray Rhino” y hace referencia de forma metafórica a un acontecimiento que todos vemos venir pero que nadie se anima a hacerle frente.

Si bien las ventas vienen en picada desde mediados del 2020,

se le sumó un obstáculo con las políticas anunciadas en julio del año pasado por el presidente de China Xi Jinping, que apuntaban a la regularización de las deudas del sector inmobiliario.

Sólo este lunes sus títulos cayeron un 17%, y ya llevan una caída acumulada del 90% desde principios del 2021.

Imperio en decadencia

Luego del pronunciamiento gubernamental, desde Evergrande se hicieron grandes intentos por reducir la deuda, y en sus proyecciones estarían reducidas a la mitad en 2023.

Entre estos intentos se deshicieron de varios negocios que tenían que ver con los sectores del turismo y el automotor, y también se pusieron a la venta propiedades con voluminosos descuentos.

Contrariamente a lo esperado, la empresa no pudo reducir sus deudas y, por el contrario, su pasivo se hizo cada vez más grande. Tras la llegada de los primeros proveedores con problemas de impago y propietarios engañados que se manifestaron frente a la sede, en agosto de este año la empresa admitió en un comunicado que tenía “algunos” problemas de solvencia y liquidez.

Se supo también que además de las vías bancarias y de los bonos tradicionales, el imperio inmobiliario en decadencia habría acudido a lo que en China se conoce como “Shadow Banking” (sector bancario informal).

Sobre el final del mes pasado, Evergrande se manifestó en un comunicado dirigido a la Bolsa de Hong Kong advirtiendo que su empresa estaba incurriendo en “riesgos de incumplimientos en préstamos y casos de litigios fuera de su curso normal de negocios”. Sumado a esto, el “significativo declive” en las ventas de setiembre “provocará un continuo deterioro en la recaudación de efectivo (...), lo que a su vez ejercerá una tremenda presión sobre el flujo de caja y la liquidez del grupo”.

La semana pasada el Ministerio de Vivienda y Desarrollo Urbano-Rural de China advirtió a los bancos que Evergrande no iba a poder cumplir con sus obligaciones financieras con vencimiento para esta semana.

Salvavidas del gobierno

Mucho se ha especulado en los últimos días sobre si es pertinente que el gobierno chino tome las riendas del problema e intente solucionarlo para evitar la peor de las consecuencias que sería un efecto dominó que arrastre a bancos y otros negocios inmobiliarios.

Varios expertos y analistas en negocios se han pronunciado al respecto como S&P Global Ratings, quienes publicaron una nota de investigación el martes explicando que “el apoyo del Gobierno para prevenir un incumplimiento solo es probable si los riesgos de contagio hacen que otros grandes desarrolladores fracasen”.

Alivio momentáneo

Sin embargo, trayendo algo de calma a este mar embravecido, el gigante inmobiliario emitió un comunicado en la bolsa de Hong Kong confirmando que saldará los intereses de los bonos en yuanes, aclarando que se han resuelto mediante negociaciones.

La noticia hizo subir las acciones en un 30% en la madrugada de ayer jueves en China. Aunque lejos de sembrar esperanza, esto dejó un velo de incertidumbre sobre el futuro de la empresa y de sus compromisos financieros que están próximos a vencer -principalmente los intereses de bonos en dólares que mantiene pendientes-.

“Las empresas chinas suelen pagar los intereses de los bonos locales a través de una cámara de compensación; cuando acuerdan pagar directamente a los tenedores de los valores, en general es porque las empresas no pueden cumplir sus obligaciones a tiempo, dijo Li Kai, socio fundador del fondo de bonos Shengao Investment al diario chileno “La Tercera”.

De acuerdo a algunos medios, las autoridades chinas de regulación de mercados le dieron a los directivos de Evergrande una serie de instrucciones, pidiéndoles en particular que evitaran un default (cesación de pagos) de su deuda en dólares.

Temor por el “Lehman Brothers chino”

Si bien los problemas al menos hasta ahora parecen concentrados al sector inmobiliario de China, el tamaño de la empresa y el peso que tiene el gigante asiático en el mundo actual, ha llevado a muchos a cuestionarse si no estamos frente a un “Lehman Brothers chino”, el gigante de inversiones que quebró en 2008 marcando el inicio de la crisis financiera internacional. La respuesta, al igual que en aquella oportunidad, estará en cómo se gestione el riesgo sistémico en caso de un default o quiebre de la empresa.

De momento, los principales impactos se han visto a través del canal financiero. Los principales indicadores bursátiles de China, pero también del resto del mundo, han registrado importantes descensos en sus cotizaciones, como consecuencia de las turbulencias generadas por Evergrande.

Pero también preocupa el impacto que pueda tener esta situación sobre la economía real. Si esta crisis impacta en el crecimiento de China (que ya se estaba debilitando por la aparición de brotes de covid-19 vinculados a la variante delta), podría afectar al crecimiento global, y en particular afectar a varios países de América Latina, entre ellos Uruguay, que tienen en China a un importante socio comercial.

En el caso de Uruguay, China es desde hace años el principal socio comercial del país y con -bastante distancia- el principal destino de nuestras exportaciones. El año pasado, pese a registrar una leve caída, las ventas hacia China representaron el 21% del total exportado, y en lo que va de 2021, la participación de China es del 22,5%.

Operación > COLOCÓ OBLIGACIONES NEGOCIABLES EN UI POR EL EQUIVALENTE POR US\$ 100 MILLONES

Ta-Ta realizó la mayor emisión de deuda de un agente privado en el mercado de valores

» La empresa Ta-Ta S.A. concretó la colocación de Obligaciones Negociables (ON) en UI por el equivalente a unos US\$ 100 millones, en lo que representó la mayor emisión de deuda realizada por un agente privado en el mercado de valores. Pablo Menéndez, del banco ITAÚ (entidad estructuradora de la emisión), dijo a CRÓNICAS que con la operación se lograron los objetivos de “extender la vida promedio de la deuda de Ta-Ta”, reestructurar el pasivo financiero, unificar las garantías en un único instrumento, y permitir la concreción de inversiones para todas las unidades de negocio de la empresa.

La empresa Ta-Ta S.A. realizó una exitosa colocación de ON en Unidades Indexadas (UI) por el equivalente a US\$ 100 millones, mediante un procedimiento de licitación en la Bolsa Electrónica de Valores de Uruguay (Bevsa). Se trató de la mayor operación de este tipo realizada en el mercado de valores de Uruguay por parte de un agente privado.

La emisión realizada por la firma forma parte de un programa de emisión por hasta US\$ 150 millones.

La única emisión previa de ON que la supera en monto fue la efectuada en 2013 por UTE, que

alcanzó unos US\$ 120 millones (su equivalente en UI). De esta forma, la emisión se ubica por encima de otras destacadas tanto en UI, como la de la Unidad Punta de Rieles (por el equivalente a US\$ 80,5 millones), como en dólares, donde el récord corresponde a los US\$ 87 millones de la emisión de Puerta del Sur, la obra del Aeropuerto de Carrasco.

El banco ITAÚ ofició como estructurador de la emisión agente de pago y entidad registrante, mientras que el agente fiduciario del fideicomiso de garantía es TMF Uruguay Administradora de Fon-

dos de Inversión. Por su parte, Bevsa es la entidad representante, Ferrere participó como asesor legal de la emisión, y Fix SCR Uruguay Calificadora de Riesgos S.A., afiliada a Fitch Ratings, fue quien realizó la calificación de la emisión y le otorgó grado inversor con la nota A+ (UY).

En diálogo con CRÓNICAS, el director de Nuevos Proyectos de Banca Mayorista del banco ITAÚ, Pablo Menéndez, explicó que el principal rol de la entidad bancaria fue el de “asesorar a la compañía en todo el proceso, desde el diseño de la operación, el premarketing con los potenciales inversores, identificar potenciales inversores, acompañar todo el proceso de presentación del proyecto ante el BCU y, por supuesto, un trabajo fundamental, las cuestiones donde vendemos el producto a los inversores”.

tica y mantenimiento, fundamentales para el crecimiento futuro de todas las unidades de negocio. En la actualidad, dichas unidades son cinco, y abarcan los supermercados Ta-Ta, BAS, Multi Ahorro Hogar, Baranur S.A. (comercio online) y Frontoy S.A. (comercio mayorista).

Detalles de la operación

Ta-Ta emitió ON por UI 844,4 millones de UI correspondientes a títulos de deuda a un plazo de 20 años, con un año de gracia. Posteriormente a ese periodo de gracia, se amortizará la deuda en 38 cuotas semestrales y consecutivas, pagando un interés sobre el capital no amortizado de 3,75% anual en UI.

Como garantía de la emisión se generó un Fideicomiso de Garantía, al cual se le cederá la totalidad de las sumas que Ta-Ta tiene y tendrá derecho a cobrar por concepto de ventas realizadas con tarjetas de crédito y/o débito Visa y Maestro. La colocación de la emisión se dividió en dos tramos de licitación, uno competitivo y otro minorista no competitivo.

Se presentaron 45 ofertas, excediendo el monto de colocación ofrecido y permitiendo un precio promedio de 105,76%, lo que determinó una TIR promedio para los inversionistas de 3,12% anual, lo que representa 96 puntos básicos por encima de la curva de deuda soberana para igual período. Esto significa que se encuentra levemente por encima del rendimiento de títulos soberanos uruguayos emitidos en moneda nacional indexada a la inflación.

Menéndez subrayó que uno de los objetivos trazados era conseguir “que no hubiese un descalce en el financiamiento”. “Como Ta-Ta vende en pesos es lógico que se financie en la misma moneda y, de esa forma, también cumplimos con el objetivo”, resaltó.

Christopher Jones, CEO de Ta-Ta, destacó que se trató de “un hito muy importante” que se logró “gracias a nuestros más de 5.000 orgullosos colaboradores que día a día, a lo largo y lo ancho de los 19 departamentos del país, se esfuerzan para alcanzar nuestro propósito de bajar el costo de vida del Uruguay, siendo el mejor lugar para, comprar, trabajar, invertir e impactando positivamente a todas las comunidades donde operamos”.

“Permite generar recursos importantes para las empresas, que repercuten en la economía”

Desde el gobierno se está buscando dar un nuevo impulso al mercado de valores y para ello creó la Comisión de Promoción del Mercado de Valores, y esta emisión realizada por Ta-Ta parece ir en la dirección de lo que están buscando las autoridades.

Menéndez destacó en diálogo con CRÓNICAS que el banco ITAÚ es a nivel mundial y principalmente en Brasil un “importante jugador” en emisión de deuda y colocación de acciones en la bolsa, y apuestan a lograr lo mismo en Uruguay.

“Queremos estar más cerca del cliente y donde el cliente lo necesite, y dentro de esa propuesta de valor, algo que nosotros habíamos hecho en el pasado pero no con la fortaleza y no con la fuerza que lo queremos hacer ahora, es este rol que estamos desempeñando”, dijo en relación a la operación de Ta-Ta.

En ese sentido, dijo que “seguramente nos vean más seguido realizando este tipo de estructuraciones”. Si bien se excusó de brindar más detalles, adelantó que se está trabajando en otras operaciones que “van a llevar unos meses, pero esperamos que estén en el mercado en breve”.

Asimismo, Menéndez comentó que él forma parte de la Comisión de Promoción del Mercado de Valores como representante de la Asociación de Bancos Privados del Uruguay, lo que “a las claras muestra el interés que tiene ITAÚ de ser un jugador activo en este mercado”. Recordó, además, que la entidad ha asesorado al gobierno uruguayo en emisiones de títulos de deuda soberana.

“Es todo un complemento para nuestra oferta, de estar más cerca del cliente, de estas soluciones creativas, innovadoras y que nos permiten marcar un diferencial y fomentar el mercado de capitales, que compartimos con el gobierno que tiene que ser uno de los objetivos lograr un mercado más desarrollado”, señaló. En la misma línea, agregó que se continuará trabajando en esa dirección, ya que este tipo de operaciones permite generar recursos importantes para las empresas que repercuten en la economía en general.

“Somos optimistas respecto a las condiciones, el momento, el foco que está poniendo el gobierno en esto y queremos desde ITAÚ poder aportar a este desarrollo”, concluyó.

“Podemos decir con mucho orgullo que cumplimos con creces los objetivos que tanto nosotros como Ta-Ta nos fijamos”, destacó Pablo Menéndez del banco ITAÚ.

Detalló que fue un proceso que llevó unos diez meses de trabajo de un extenso equipo de ITAÚ y otro de Ta-Ta, en el que se definieron los principales objetivos de la emisión. Con la operación, se apuntó a “extender la vida promedio de la deuda de Ta-Ta”, reestructurar el pasivo financiero y unificar las garantías en un único instrumento: un fideicomiso, que sirviera para no solo esta emisión de ON, sino para otras emisiones futuras o de pasivos que la empresa pueda llegar a asumir. “Podemos decir con mucho orgullo que cumplimos con creces los objetivos que tanto nosotros como Ta-Ta nos fijamos”, destacó.

Además, se proyectan inversiones por parte de la empresa entre las que se contempla la apertura de locales de Ta-Ta y BAS, así como el desarrollo de tecnología, logís-

Respuesta a la pandemia > IMPORTANTE AUMENTO USO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO PARA EXPORTAR

Mejoran las expectativas de las empresas exportadoras de América Latina, según encuesta del BID

» La mitad de las empresas exportadoras estima que la demanda internacional crecerá en los próximos tres meses, lo que contrasta con el 16% que lo estimaba el año pasado. Además, un 35% de las empresas aumentó sus exportaciones en el primer trimestre del año, en comparación con el 11% de 2020. Los datos surgen de una encuesta realizada por el BID, donde se agrega la mayoría de las empresas (siete de cada 10) creen que la adopción de medidas amigables con el medioambiente pueden facilitar su inserción en las cadenas globales de valor.

Una de cada dos empresas exportadoras de América Latina y el Caribe considera que la demanda internacional crecerá en los próximos tres meses, comparado con el 16% que lo estimaba en 2020, según una encuesta del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Asimismo, las empresas esperan que la demanda desde el exterior aumente en un 57% en el próximo año, frente al 36% en 2020, otro indicador del optimismo del sector empresarial exportador tras año y medio del inicio de la pandemia del covid-19.

La "Encuesta a firmas exportadoras de América Latina y el Caribe. Buscando comprender un nuevo ADN exportador", realizada por el BID, revela además que el 35% de las empresas aumentó sus exportaciones en el primer trimestre de 2021, comparado con el 11% en 2020. En tanto, siete de cada 10 empresas reconocen que adoptar medidas ami-

gables con el medioambiente puede facilitar su inserción en las cadenas globales de valor.

"Superar la crisis y crecer por encima de los niveles prepandémicos es uno de los principales desafíos que enfrenta América Latina y el Caribe. Para eso tenemos que facilitar la inversión en las cadenas regionales y globales de valor, y aumentar la integración intrarregional", dijo el presidente del BID, Mauricio Claver-Carone.

La acción frente al cambio climático y el fortalecimiento de las cadenas regionales de valor son dos de las cinco prioridades de la "Visión 2025", el plan mediante el cual el BID busca apoyar la recuperación sostenible y el desarrollo económico y social de la región.

"Es muy auspicioso ver cómo en el segundo año de la pandemia, las empresas recuperaron su desempeño exportador y vislumbran im-

portantes mejoras comerciales para el 2022", afirmó Fabrizio Operti, gerente del Sector de Integración y Comercio del BID.

La encuesta, en su segunda edición, fue realizada por el Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (Intal) del Sector de Integración y Comercio del BID. Participaron 405 empresas micro, pequeñas, medianas y grandes de 18 países de la región.

Otros resultados

Dentro de los resultados de la encuesta, se destaca que en materia de inversión, cuatro de cada cinco firmas aumentarán o mantendrán estable su inversión orientada a las exportaciones en los próximos tres años.

Por otra parte, alrededor de siete de cada 10 empresas declararon que se deberían firmar más acuerdos comerciales, sobre todo con América Latina y Estados Unidos.

En cuanto a la presencia del Estado, el informe del BID detalla que sólo un 4% de las firmas dijo no haber recibido ningún tipo de ayuda por parte del sector público para mitigar el impacto de la pandemia en el desempeño exportador.

También se observó que casi la totalidad de las empresas (96%) tomó medidas para paliar los efectos negativos de la pandemia en sus ventas al exterior, siendo la mayoría de carácter ofensivo como la búsqueda de nuevos mercados.

Por último, también se hizo mención a un importante uso del comercio electrónico para exportar en el contexto de la pandemia. En 2021 un 38% de las empresas utiliza este canal de ventas, un aumento con respecto al registro prepandemia, cuando alrededor del 25% de las empresas utilizaba este canal, según el mismo relevamiento del año anterior.



WiFi TOTAL

Un servicio: **ánitel** | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



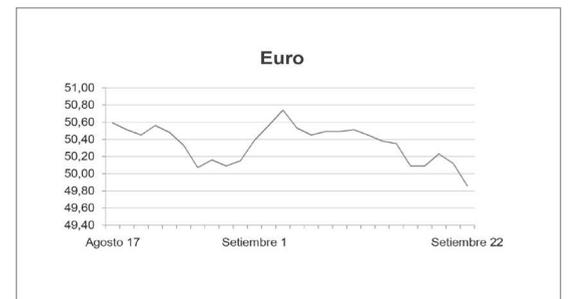
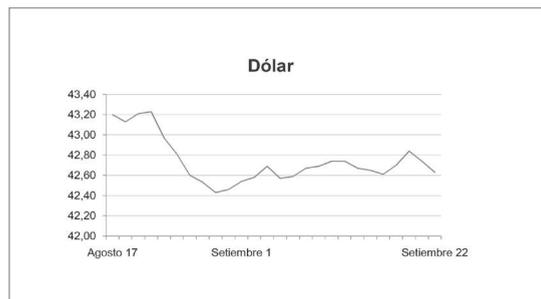
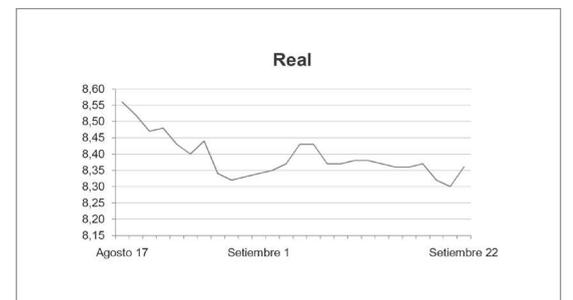
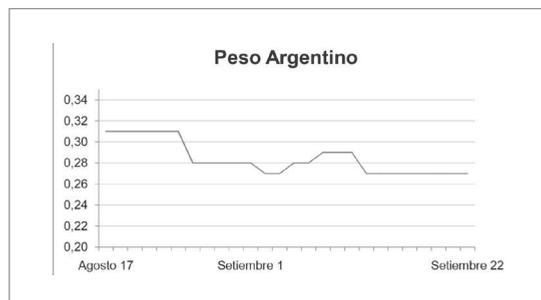
INDICADORES MACROECONÓMICOS

DÓLAR EN NUEVA YORK			
Moneda	22/09/2021	30/12/2020	Var. %
Dólares Australiano	1,3807	1,3014	6,10
Euro	0,8549	0,8135	5,08
Franco Suizo	0,9262	0,8826	4,94
Guaraní	6878,50	6900,00	-0,31
Libra Esterlina	0,7342	0,7344	-0,03
Peso Argentino	98,4850	84,1462	17,04
Peso Chileno	787,850	711,895	10,67
Peso Mexicano	20,049	19,890	0,80
Real	5,3069	5,1788	2,47
Yen Japonés	109,850	103,235	6,41
Yuan Renmimbi	6,4622	6,5233	-0,94

UR, URA y ALQUILERES			
Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2017	1021,04	1016,95	1,0630
2018	1095,32	1094,42	1,0708
2019	1198,59	1198,17	1,0840
Junio 2020	1255,72	1257,60	1,0803
Julio	1256,09	1258,69	1,0780
Agosto	1264,25	1267,80	1,0780
Setiembre	1283,07	1278,39	1,0776
Octubre	1287,86	1286,91	1,0781
Noviembre	1289,80	1289,70	1,0765
Diciembre	1291,44	1291,00	1,0773
Enero 2021	1291,77	1291,72	1,0775
Febrero	1291,96	1306,88	1,0775
Marzo	1336,92	1306,88	1,0726
Abril	1338,34	1338,33	1,0726
Mayo	1339,73	1341,64	1,0626
Junio	1346,86	1341,22	1,0657
Julio	1337,06	s/d	1,0665
Agosto	1345,54	s/d	s/d
Setiembre	1357,94	s/d	sd

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

PRECIOS DE LA ECONOMÍA: VARIACION PORCENTUAL												
Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2017		6,55	6,55		5,39	5,39		7,96	7,96		0,30	0,30
2018		7,96	7,96		9,95	9,95		8,21	8,21		11,62	11,62
2019		8,79	8,79		20,10	20,10		8,49	8,49		16,75	16,75
2020												
Julio	0,55	7,37	10,13	1,95	4,88	11,24	1,49	7,01	7,51	1,11	14,52	23,63
Agosto	0,57	7,99	9,79	-0,93	3,91	9,69	0,37	7,41	7,71	-0,88	13,50	18,67
Setiembre	0,64	8,68	9,92	0,83	4,77	8,46	0,15	7,57	7,74	-0,41	13,03	15,81
Octubre	0,58	9,31	9,74	0,12	4,90	5,82	0,13	7,70	7,75	0,46	13,55	14,44
Noviembre	0,28	9,62	9,59	-1,65	3,17	2,01	0,03	7,73	7,76	0,10	13,66	13,52
Diciembre	-0,19	9,41	9,41	0,39	3,57	3,57	0,01	7,75	7,75	-0,77	12,78	12,78
2021												
Enero	1,60	1,60	8,89	1,11	1,11	7,07	3,48	3,48	6,63	-0,25	-0,25	13,15
Febrero	0,82	2,44	9,12	2,67	3,81	10,81	0,11	3,59	6,20	1,05	0,79	12,32
Marzo	0,62	3,07	8,34	3,27	7,21	7,09	0,10	3,70	6,24	3,59	4,41	2,13
Abril	0,50	3,59	6,76	0,86	8,13	8,52	0,53	4,25	7,26	-0,39	4,00	1,61
Mayo	0,46	4,06	6,64	2,03	10,33	9,57	-0,73	3,49	6,45	-0,23	3,75	1,37
Junio	0,67	4,75	7,33	3,97	14,71	15,48	0,63	4,15	6,43	-0,87	2,85	2,41
Julio	0,52	5,30	7,30	0,74	15,56	14,12	0,92	5,11	5,83	0,52	3,39	1,82
Agosto	0,85	6,19	7,59	3,74	19,88	19,49				-1,39	1,95	1,30



DESEMPLEO Y SALARIOS				
Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2016	8,20	7,40	11,65	11.150
2017	7,00	6,80	7,96	12.265
2018	9,20	7,90	8,21	13.430
Octubre 2019	9,20	8,60	9,43	15.000
Noviembre	9,20	8,10	9,04	15.000
Diciembre	8,10	8,80	8,49	15.000
Enero 2020	8,80	8,30	8,21	16.300
Febrero	10,60	10,40	8,27	16.300
Marzo	10,60	9,70	8,23	16.300
Abril	9,20	10,00	7,61	16.300
Mayo	9,40	10,00	7,57	16.300
Junio	10,00	11,20	8,22	16.300
Julio	9,60	11,30	7,51	16.300
Agosto	10,00	11,30	7,71	16.300
Setiembre	9,40	12,10	7,74	16.300
Octubre	9,60	12,30	7,75	16.300
Noviembre	8,40	12,50	7,76	16.300
Diciembre	8,40	11,90	7,75	16.300
Enero 2021	9,90	11,20	6,63	17.930
Febrero	10,80	11,30	6,20	17.930
Marzo	10,00	9,40	6,24	17.930
Abril	9,80	9,60	7,26	17.930
Mayo	9,50	10,70	6,45	17.930
Junio	8,80	9,80	6,43	17.930
Julio	11,30	9,80	5,83	17.930

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

COTIZACIONES AL CIERRE														
PERÍODO	RIESGO PAÍS		DÓLAR			PESO ARGENTINO			REAL			EURO		
	Irubevsa	UBI	INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA		INTERBANCARIO	PIZARRA	
Día			Promedio	COMPRA	VENTA	Promedio	COMPRA	VENTA	Promedio	COMPRA	VENTA	Promedio	COMPRA	VENTA
Agosto 17	140	113	43,20	42,00	44,40	0,31	0,05	0,55	8,56	7,30	9,30	50,59	48,05	53,55
18	139	113	43,13	41,95	44,35	0,31	0,05	0,55	8,52	7,16	9,16	50,51	47,96	53,44
19	141	114	43,21	42,00	44,40	0,31	0,05	0,55	8,47	7,07	9,07	50,45	47,90	53,40
20	140	111	43,23	42,00	44,40	0,31	0,05	0,55	8,48	7,08	9,08	50,56	48,02	53,52
23	138	108	42,97	41,75	44,15	0,31	0,05	0,55	8,43	7,29	9,29	50,48	47,87	53,35
24	132	108	42,81	41,60	44,00	0,31	0,05	0,55	8,40	7,44	9,44	50,33	47,73	53,20
26	127	105	42,60	41,40	43,80	0,28	0,05	0,55	8,44	7,48	9,48	50,07	47,43	52,93
27	125	105	42,53	41,30	43,70	0,28	0,05	0,55	8,34	7,40	9,40	50,16	47,50	52,95
30	128	108	42,43	41,20	43,60	0,28	0,05	0,55	8,32	7,42	9,42	50,09	47,45	52,93
31	128	105	42,46	41,30	43,70	0,28	0,07	0,45	8,33	7,36	9,36	50,15	47,60	53,08
Setiembre 1	129	105	42,54	41,35	43,75	0,28	0,07	0,45	8,34	7,38	9,38	50,39	47,79	53,30
2	130	106	42,58	41,40	43,80	0,27	0,07	0,45	8,35	7,37	9,37	50,56	47,97	53,49
3	130	105	42,69	41,45	43,85	0,27	0,07	0,45	8,37	7,39	9,39	50,74	48,15	53,65
6	127	105	42,57	41,40	43,80	0,28	0,07	0,45	8,43	7,39	9,39	50,53	47,96	53,47
7	123	101	42,59	41,40	43,80	0,28	0,07	0,45	8,43	7,39	9,39	50,45	47,86	53,37
8	126	102	42,67	41,55	43,95	0,29	0,07	0,45	8,37	7,36	9,36	50,49	47,95	53,45
9	130	105	42,69	41,50	43,90	0,29	0,07	0,45	8,37	7,36	9,36	50,49	47,95	53,45
10	130	100	42,74	41,50	43,90	0,29	0,07	0,45	8,38	7,36	9,36	50,51	47,97	53,47
13	128	100	42,74	41,55	43,95	0,27	0,07	0,45	8,38	7,40	9,40	50,45	47,88	53,37
14	128	109	42,67	41,45	43,85	0,27	0,07	0,45	8,37	7,35	9,35	50,38	47,76	53,25
15	131	108	42,65	41,45	43,85	0,27	0,07	0,45	8,36	7,35	9,35	50,35	47,73	53,25
16	127	106	42,61	41,40	43,80	0,27	0,07	0,45	8,36	7,35	9,35	50,09	47,45	52,93
17	124	106	42,70	41,50	43,90	0,27	0,07	0,45	8,37	7,35	9,35	50,09	47,45	52,93
20	130	112	42,84	41,65	44,05	0,27	0,07	0,45	8,32	7,30	9,30	50,23	47,66	53,12
21	130	109	42,74	41,60	43,80	0,27	0,07	0,45	8,30	7,30	9,30	50,12	47,61	52,84
Setiembre 22	131	109	42,63	41,40	43,80	0,27	0,07	0,45	8,36	7,21	9,21	49,86	47,22	52,65

La resolución > AFIRMA QUE HUBO VIOLACIÓN EN NORMAS DE CONDUCTA

Polémica entre la Jutep, Carolina Cosse y Antel por la auditoría externa del Antel Arena

» En los últimos días el Antel Arena volvió a estar en la mira a raíz del informe realizado por la Junta de Transparencia y Ética Pública (Jutep). El informe constató “violación a principios y normas de conducta” que “pueden configurar falta administrativa”. En este contexto, los distintos actores involucrados expusieron sus puntos de vista. Carolina Cosse, presidenta del ente de las telecomunicaciones cuando se realizó la obra, cuestionó la legitimidad de la investigación. A su vez, integrantes de la misma Jutep declararon que ellos realizaron el informe en base a la investigación brindada por la auditoría externa contratada por Antel. En tanto, Antel reafirmó que el proceso fue llevado a cabo bajo todos los requerimientos necesarios para lograr la independencia.

Por: Naara Pérez
@NaaraPerez3

El pasado martes, Antel recibió la resolución de la Jutep en base al informe de auditoría externa practicada respecto al “Complejo Multifuncional Antel Arena”.

En el informe se manifiesta que en este proceso de edificación hubo “violaciones a principios y normas de conducta”. Asimismo, se llega a la conclusión de que no se “contempló el aspecto financiero”, considerando que el costo que se había previsto en principio se multiplicó, por lo que se infiere que no existía un plan financiero concreto, o que de haberlo, la administración no se adhirió como debía a este.

También se hace referencia a que “la administración no se sujetó al ordenamiento jurídico vigente” y se “vulneraron los principios generales de Derecho que rigen al obrar administrativo”.

Tras la publicación de estas palabras, las críticas se centraron en la gestión de la expresidenta de Antel, Carolina Cosse.

Sin embargo, la actual intendenta de Montevideo puso en duda la legitimidad de los procesos de investigación y sostuvo que la auditoría que se le presentó a la Junta de Transparencia y Ética Pública no fue ni tan ética, ni tan pública. Para la realización de la investigación Antel se amparó en la Comisión Asesora de Adjudicaciones, la que tras una selección, eligió a la empresa Ecovis para la concreción de la auditoría.

Sin embargo, en palabras de la ex jefera de la empresa estatal, esta “es el reporte de un militante herrerista”. Y definió a la misma como una “pseudoauditoría”.

Sus dichos se fundamentan en que la información disponible parece indicar que el socio mayor de esta empresa consultora es un reconocido militante del partido nacional.



Por esto la mandataria considera que el informe no aporta nada nuevo, ya que tiene un sesgo importante y que lo único que busca es perjudicar su imagen.

Frente a esto salió al cruce Jorge Castro, integrante del Frente Amplio y de la gerencia de la Jutep. Castro se escudó en que su trabajo se basa en la investigación realizada por la empresa privada.

De todos modos, en el informe del propio organismo se menciona que precisar la confiabilidad de la auditoría es ajeno a su función.

Para el miembro de la Jutep, no debería realizarse una politización de la situación, y en diálogo con El Observador agregó: “En todo caso cuestionen a Antel. Si quieren ir al fondo de la cuestión, y existen elementos, hay lugares para hacer la denuncia formal”.

En referencia a las repercusiones del caso, la directiva de Antel publicó un comunicado en el correr del día miércoles en el que reafirmó la transparencia de la licitación.

En dicho informe se presentó a la ciudadanía los requisitos necesarios por los que tuvo que pasar Ecovis para aplicar en el rol de auditor externo.

Antel caracterizó la selección como “competitiva” y además aseguró que se “cumplió con la debida publicidad y los principios de transparencia requeridos”.

Comité Israelita del Uruguay celebró decisión del gobierno de no asistir al aniversario de la conferencia de Durban

El presidente del Comité Central Israelita del Uruguay Marcos Israel manifestó su satisfacción tras la decisión del presidente de la República Luis Lacalle Pou de no concurrir a la “celebración” del vigésimo aniversario de la conferencia de Durban, Sudáfrica.

Aquel evento había sido anunciado como una reunión internacional contra el odio y el racismo y, en los hechos, fue todo lo contrario: un escenario de odio antisemita y anti-israelí.

Marcos Israel lo vivió en primera persona porque estuvo allí y como presidente de la institución representativa oficial de la colectividad judía uruguaya decidió transmitírselo personalmente al presidente de la República. Tras dicho encuentro el mandatario decidió no participar este miércoles 22 de setiembre en la reunión que recordaba los 20 años de Durban, entendiendo que no hay nada bueno para rescatar de aquello, salvo las intenciones originalmente anunciadas.

Consultado por la redactora Ana Jerozolinski para el Seminario Hebreo Jai sobre cómo se sentía tras la decisión del presidente Lacalle Pou de no asistir a la reunión, Israel respondió: “muy bien, muy muy bien. Estamos muy contentos porque este es un paso realmente importante en algo que es necesario. Es que varias crónicas que he visto, he sentido que son un poco equívocas en cuanto a cuál es el significado de la decisión que ha tomado el presidente uruguayo. No se trata de Israel sino de un paso fundamental en la lucha contra el antisemitismo global”.

IMPOSITIVAS Y ECONÓMICAS

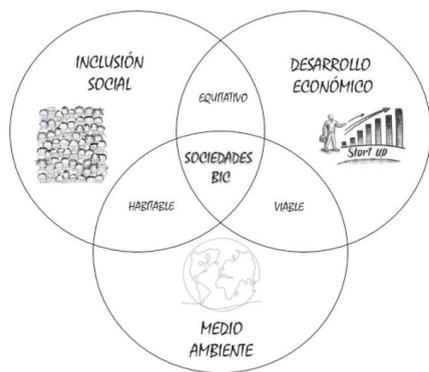


Regulando el triple impacto: Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo

» La Ley de Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) regula a todas aquellas sociedades y fideicomisos que incorporen como objetivo el generar un impacto positivo social y ambiental en la comunidad. Diversos países ya aprobaron normas que guían a las empresas a tomar acciones relacionadas con el triple impacto, por lo que la promulgación de la presente Ley encamina a Uruguay hacia el mismo sentido.

Por: María Belén Renau (*)

La importancia de la responsabilidad social y la sostenibilidad han aumentado considerablemente en los últimos años, en los que el foco de las empresas no se limita solamente al aumento de su rentabilidad, sino que se considera cada vez más relevante la implementación de una estrategia de triple impacto: social, ambiental y económica. Cada vez son más las sociedades a nivel mundial que se adhieren a este enfoque, por lo que las leyes, reglamentaciones y objetivos nacionales también deben acompañar esta tendencia.



¿Cuál es el contexto?

En el año 2007 surgió el modelo legislativo estadounidense denominado "Benefit Corporation" a través de la organización "B Lab Company", el cual rápidamente demostró aprobación global, expandiéndose por diversos países de la Unión Europea, así como América del Sur y Central. Inspirado en el mismo, se creó la organización denominada "Movimiento B", cuyo objetivo principal es promover el desarrollo de una nueva economía que contribuya a la generación de sociedades sustentables. Esta organización se integra por empresas que se someten a un proceso de certificación a través de determinadas herramientas de medición del triple impacto, además de cumplir con ciertos requisitos tales como contar con más de un año de antigüedad, operar en mercados competitivos y ser entidades con fines de lucro.

Al día de hoy existen más de 4.000 empresas B certificadas globalmente, teniendo algunas de ellas años de operación y gran trayectoria económica, mientras que otras son "start ups" o pequeños emprendimientos unipersonales. Latinoamérica

cuenta con 736 de estas empresas, 12 de ellas con origen en Uruguay.

¿Cómo surge la Ley BIC?

En este contexto, y con impulso del "Sistema B Uruguay", el pasado 23 de julio de 2021 se promulgó la Ley de sociedades BIC. Se encuentra basada en el proyecto de ley argentino y busca otorgar un marco legal específico a estas organizaciones, fomentando la creación de las mismas. Cabe aclarar que ambos conceptos son independientes entre sí, por lo que no es necesario ser una empresa B certificada para ser incluida en el régimen BIC, y viceversa.

Si bien actualmente en muchos países el proyecto de ley está aún en trámite, son pocos los que efectivamente la tienen vigente, tales como Estados Unidos, Canadá, Colombia, Ecuador y Perú, por lo que podría considerarse a Uruguay como uno de los países pioneros en la implementación de este marco legal.

¿Cuál es su alcance?

Están alcanzadas por la ley todas aquellas sociedades, tanto nuevas como actuales, constituidas conforme alguno de los tipos previstos en la Ley de Sociedades Comerciales (N° 16.060), así como las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) y los fideicomisos, siempre que incluyan en su objeto la generación de un impacto social y ambiental en la comunidad. La incorporación de los fideicomisos a este régimen se destaca como novedad a nivel local, considerándose una estructura jurídica idónea, versátil y segura para el desarrollo de actividades de triple impacto.

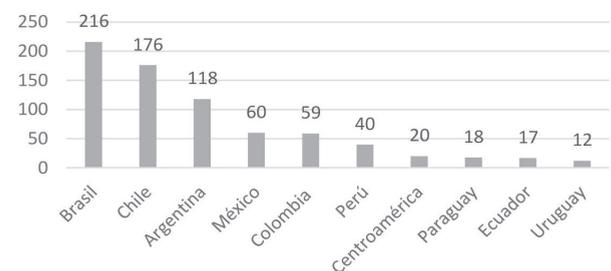
Las sociedades que se rijan por esta ley deberán incorporar la expresión de "Beneficio e Interés Colectivo" o la sigla "BIC" a su denominación. Esto no implica la creación de un nuevo tipo social, sino que cumple con la función de comunicar a terceros el propósito de las entidades.

¿Qué aspectos relevantes se deben considerar al ser una sociedad BIC?

Las sociedades y fideicomisos que quisieran integrar este nuevo régimen deberán tener en cuenta los siguientes aspectos:

-Requisitos: Incluir en su estatuto el objetivo de generar un impacto social y ambiental en la comunidad, el cual debe ser positivo y verificable. Esta cláusula debe contar con la aprobación de los socios o accionistas que representen al menos un 75% del capital integrado. Aquellos que estuvieran ausentes o en

N° de empresas B por país de origen



Fuente: Elaboración propia con datos de Sistema B

contra de la adopción a este régimen tendrán derecho a receso.

-Administración: Los administradores y fiduciarios deberán contemplar e incorporar medidas que materialicen los fines de sostenibilidad en el desempeño de sus funciones. En particular, deberán tener en cuenta los efectos de sus decisiones, acciones u omisiones respecto de los socios o beneficiarios, sus expectativas e intereses a largo plazo, la fuerza de trabajo contratada y las comunidades con que la empresa se vincule. El cumplimiento de las obligaciones antedichas sólo podrá ser exigido por los respectivos socios o beneficiarios.

-Control y transparencia: Se deberá incorporar en la memoria anual un reporte acreditando las acciones llevadas a cabo relativas al cumplimiento del impacto positivo social y ambiental. Dicho reporte deberá ser de acceso público y presentado dentro de los seis meses posteriores al cierre de ejercicio ante la autoridad correspondiente. Los requisitos e información a incluir serán establecidos mediante reglamentación aún no publicada.

-Descalificación: En caso de incumplimiento de las obligaciones asumidas, la sociedad o fideicomiso perderá su calidad de BIC. Esta descalificación puede ser deducida de oficio por la autoridad competente al constatar el incumplimiento de los objetivos o planteada por cualquier socio o tercero interesado.

¿Cuáles son los beneficios?

Si bien la incorporación a este régimen aún no tiene definido beneficios legales ni impositivos especiales, se entiende como una ventaja que la sociedad pueda ser identificada y reconocida por terceros como BIC, debido al incremento en el valor reputacional al ser catalogada como socialmente responsable.

Gracias a la conciencia social y ambiental cada vez más presente en nuestra cultura, una sociedad, cualquiera sea su tamaño, tendrá mejores oportunidades de competir y crear valor en el largo plazo si orienta sus objetivos hacia el triple impacto: se volverá más atractiva para consumidores a la hora de elegir qué productos adquirir, para los trabajadores al elegir un lugar en donde trabajar, así como para inversores e instituciones financieras al apostar por una empresa u otorgarle préstamos. Podríamos incluir también la fidelización de clientes y proveedores, la retención y atracción de talento humano, así como la posibilidad de acceder a ciertos beneficios, que si bien no son propios de las sociedades BIC, las podrían llegar a favorecer, tales como exoneraciones fiscales otorgadas por proyectos de inversión.

Lo antes mencionado no solo conlleva a un incremento en el valor de la empresa para el accionista en el largo plazo, sino que contribuye al desarrollo social y medioambiental del país, fomentando el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (OSD) propuestos como Agenda 2030, entre los que se encuentran la reducción de la pobreza, el hambre y las desigualdades, mejorando el bienestar social, la mitigación del cambio climático, la protección de ecosistemas, la producción y el consumo responsables y el desarrollo de comunidades sostenibles.

Se espera una próxima reglamentación de la presente ley, y que la misma fomente la exposición de las empresas nacionales en la búsqueda de beneficios e intereses colectivos.

(*) Contadora Pública Integrante del Departamento Contable - Tributario de CARLE & ANDRIOLI, firma miembro independiente de GGI Global Alliance

LOGÍSTICA

Daniel Olaizola: “Podemos ser un excelente aliado logístico para la mercadería China que va hacia el resto de América”

» El encargado de Asesoramiento en Jaume y Seré Comercio Exterior y Logística, Daniel Olaizola, reconoció que el sector logístico se vería ampliamente beneficiado con un acuerdo de libre comercio -con cualquier país- pero principalmente con China. Explicó que el TLC traería consigo un aumento en el comercio, que en primera instancia significa más movimiento en la terminal portuaria de Montevideo, y detalló que además se vería reflejado en un incremento del movimiento en las terminales aéreas, las cargas a granel y la llegada y salida de contenedores. “Sería un escenario ideal”, dijo Olaizola al respecto.

Por: Ariana Vezoli
@ArianaVezoli

En la pasada edición de CRÓNICAS, el fundador y presidente de Grupo RAS, Ruben Azar Scarone escribió en la contratapa un artículo acerca de “La oportunidad de los servicios logísticos en el TLC Uruguay-China”.

Azar, entre otras cosas, puso sobre la mesa que uno de los principales obstáculos en la exportación de servicios logísticos de Uruguay ha sido la promoción de las ventajas que tiene como escala para mercaderías en tránsito. Por lo que él entiende que uno de los mejores beneficios de un TLC (tratado de libre comercio) con China sería, justamente, la promoción exitosa de estos beneficios.

“Uruguay salió de la pandemia con la imagen de ser refugio de seguridad para los inversores ante tanta inestabilidad en la región, y tiene que capitalizar eso”, apuntó Daniel Olaizola.

En este contexto, CRÓNICAS consultó al experto en logística, Daniel Olaizola, actualmente Encargado de Asesoramiento en Jaume y Seré Comercio Exterior y Logística, acerca de los beneficios y riesgos precisamente del sector en cuestión ante un posible escenario de un TLC Uruguay-China. El especialista explicó que el TLC traería consigo un aumento en el

comercio, que, en primera instancia, significa más movimiento en la terminal portuaria de Montevideo, y detalló que además se vería reflejado en un aumento del movimiento en las terminales aéreas, las cargas a granel y la llegada y salida de contenedores. Esto último representa una gran oportunidad para las industrias exportadoras uruguayas, que en el último tiempo han sufrido la escasez de contenedores, sumado a que muchos de los grandes buques saltean el puerto de Montevideo -lo que dificulta aún más el acceso a cargar su producción-. En definitiva, se abre una puerta muy importante en el mercado chino. “Sería un escenario ideal”, dijo Olaizola al respecto.

Consultado por los beneficios en concreto que puede obtener el sector logístico nacional, el abogado y profesor de comercio exterior uruguayo en la Universidad de Montevideo dijo a CRÓNICAS que cualquier iniciativa referida a un aumento de comercio o del flujo de cargas es una buena noticia para el sector logístico.

“China está mirando la costa atlántica de Sudamérica y podemos ser un excelente aliado desde el punto de vista logístico”, remarcó Olaizola.

También hizo alusión a algunas de las normativas de Uruguay que lo favorecen ante otras naciones de la región. Es el caso de la Ley de Puertos Libres, que permite movilizar mercaderías con ventajas tributarias y controles más flexibles a cargas de paso, le da más agilidad a la terminal portuaria.

En la misma línea se encuentra la Ley de Inversiones, regulada por la Comap (Comisión de Aplica-

ción de Ley de Inversiones), que permite hacer inversiones con exoneraciones tributarias, lo que hace a Uruguay más atractivo para inversores, principalmente en el ámbito de servicios.

En igual sentido, según Olaizola, la Ley de Zonas Francas genera atractivo en cuanto a acuerdos comerciales y constituye una de las herramientas para captar inversiones chinas. “Creo que Uruguay lo que tiene para ofrecer, además del paquete de medidas referidas a la logística, es la gran estabilidad”, puntualizó, haciendo referencia a que aún con un cambio de signo político en el gobierno, se mantuvieron las políticas de Estado. “Eso le da seguridad a los inversores”, enfatizó el asesor.

“Estamos lejos pero nos prefieren por calidad. Nos podemos volver más competitivos al no tener que pagar aranceles”, señaló el ejecutivo.

El experto señaló que con la llegada de la pandemia se pudo apreciar la fragilidad de las cadenas logísticas. “Uno de los miedos -y hoy sigue pasando con la crisis de los contenedores- es quedarse sin abastecimientos de mercaderías, de materias primas”, reconoció.

Por esta razón, “todos los lugares donde puedan hacerse stocks de mercadería más cerca y con exoneraciones tributarias van a estar mucho más presentes de aquí en adelante”, pronosticó, y añadió: “Uruguay puede ofrecer todo eso”.

Olaizola entiende que Uruguay ha hecho mucho por dar a conocer estas ventajas cada vez que el gobierno o las empresas salen a buscar inversores en el exterior, pero aún queda mucho por hacer. Para el ejecutivo, se deben aprovechar los tiempos presentes para mostrar el país a empresarios chinos como un buen lugar de inversión y a la región como un “pulmón de mercaderías del cual echar mano rápidamente”. En esta línea, manifestó que la industria uruguaya -sobre todo la de orden agrícola- al exportar a China ha estado compitiendo con países como Australia y Nueva Zelanda que, apartando la ventaja de la cercanía geográfica, ya tienen acuerdos de libre comercio con el gigante asiático. Por tanto, que Uruguay dejara de pagar los aranceles que hoy destina a China lo ubicaría en una posición definitivamente más competitiva.

Asimismo, el aumento de cargas de exportación tiene impacto en la compra de cargas pequeñas a la nación asiática, porque las abarata y salen favorecidas muchas empresas de la actividad logística, así como los importadores uruguayos. Y al final de la cadena está el consumidor uruguayo, que siente un abaratamiento en su consumo. Sin embargo, Olaizola clarificó que “cuando se produce un acuerdo comercial hay algunos sectores de la industria nacional que se pueden ver afectados (...) No me gustaría parecer proteccionista, sino ayudar a los sectores más vulnerables para que puedan atravesar la transición con herramientas adecuadas”, sostuvo, refiriéndose a algunos segmentos que pueden sentir un mayor impacto, como es el caso del rubro vestimenta y calzado, del sector de mobiliario y de juguetería.



Cómo entender y aplicar el proceso de administración en las empresas



La administración se define como la ciencia social y técnica que se encarga de la planificación, organización, dirección y control de los recursos humanos, financieros, materiales, tecnológicos, del conocimiento, entre otros, de una organización mayormente empresarial, con el fin de establecer el máximo beneficio posible; el cual puede ser económico o social, siempre va a depender de los fines perseguidos por la misma. La administración moderna de una empresa está ajustada en la estrategia y enfocada a las necesidades de los consumidores. Además, se le considera una ciencia social combinada de principios, prácticas y técnicas, cuya aplicación a grupos humanos permite instaurar sistemas racionales de esfuerzo combinado, a través de los cuales se pueden conseguir proyectos comunes que individualmente no es posible lograr.

El proceso de administración por objetivos contempla entre sus componentes la planeación, la organización, la dirección y el control, que unidos suman importancia para la compañía dentro del procedimiento de toma de decisiones.

Para comenzar, tenemos la planeación. Es la primera pieza de este rompecabezas administrativo, dentro de la cual se siguen los pasos

de la investigación externa e interna, diseño de estrategias, políticas y proyectos, además de las operaciones a ejecutar en el corto, mediano y largo plazo.

Seguidamente se presenta la organización. Es un conjunto de reglas, cargos y comportamientos que tienen como fin principal respetar todas y cada una de las personas que se encuentran dentro de la sociedad empresarial. Su función principal es acomodar y coordinar todos los patrimonios disponibles: humanos, bienes y financieros.

En tercer lugar, tenemos la dirección. Dentro de ella se ejecutan los planes, la estimulación, la comunicación y la supervisión para alcanzar las metas de la organización. Este paso en particular del proceso de administración

es en el que se logra la realización efectiva de lo planeado, a través de la autoridad del director, administrador o líder, ejecutada siempre a base de arbitrajes planteados. Es importante señalar que la dirección precisa que se debe involucrar orden, influencia y motivación a los empleados para que puedan efectuar tareas esenciales. La dirección llega al fondo de las relaciones entre los gerentes con cada una de las personas que puedan trabajar con ellos, sean subordinados o colegas. Finalmente tenemos el control. Se le puede considerar como un componente de la dirección. Es la función que se encarga de evaluar constantemente el desarrollo general de las actividades de una compañía. En esta parte, los administradores casi

siempre han considerado provechoso evidenciar o vigilar todas las actividades que se están haciendo para legitimar que el trabajo de los demás está prosperando en modo satisfactorio hacia el objetivo o meta establecido. Establecer un buen plan, distribuir las actividades solicitadas para ello, y la ejecución exitosa de cada integrante no asegura que la empresa será un éxito. Ni siquiera se puede asegurar el alcance de por lo menos una meta a corto plazo, esto es, debido a que en ocasiones se presentan disconformidades, malas interpretaciones y obstáculos imprevistos, los cuales deben ser comunicados a tiempo al gestor para que se emprenda una acción correctora que sopesa el mal ambiente que se vive y evite que se empeore.

ACIR

ACIRN

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE BOGOTÁ

CCIFA

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE CALI

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE CARRANDELO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE LA CRUZ DEL PEÑÓN

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE COLOMBIA

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE BOGOTÁ

CCIF

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE FLORES

CCIAP

LA UNIÓN

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE BOGOTÁ

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SOTO

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SAN JOSÉ

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE SANTA LUCÍA

ES

CENTRO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE BOGOTÁ

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



Industria innovadora

El MIEM lanza instrumento que promueve el diseño y la innovación en la industria nacional

» El Ministerio de Industria Energía y Minería, a través de la Dirección Nacional de Industrias (DNI), lanzó un nuevo fondo de apoyo a las empresas: el Fondo de Economía Naranja. Este fondo tiene por objetivo promover proyectos desarrollados por empresas de diseño o éstas en conjunto con una empresa industrial, que busquen obtener apoyo para su diseño, implementación o para el desarrollo de pilotos.

La primera Convocatoria del Fondo está orientado a asistir al sector industrial en las áreas de Diseño industrial (producto) y textil/indumentaria. Se dispone de fondos presupuestales por un total de hasta \$U 3.000.000, con posibilidad de financiar proyectos por hasta \$U 1.000.000. Pueden postular mipymes, ya sea empresas de diseño (una o más de una empresa), o industriales en conjunto con una empresa de diseño. La fecha de cierre es el 15 de octubre próximo. El Fondo de Economía Naranja pretende contribuir en el fortalecimiento de la internacionalización del sector productivo nacional. En este sentido, es imprescindible pensar en los potenciales nichos de mercado, en la diferenciación, la sostenibilidad ambiental incorporando la identidad nacional como rasgo distintivo. Todo esto es posible a través de las herramientas que brinda la creatividad y el diseño.

Vinculación diseño - industria

Dos de los principales aspectos a destacar de este fondo es que, por un lado, busca contribuir a la asociatividad dentro del sector de diseño y, a su vez, la vinculación entre el sector diseño y el industrial. Asimismo, desde la DNI se ha incorporado la "perspectiva de género" en todos los programas de apoyo que ofrece a las empresas.

La creación del Fondo de Economía Naranja pretende reforzar y complementar los esfuerzos que se están realizando a nivel nacional para favorecer la comprensión del potencial del diseño para incorporar valor a los productos nacionales, mejorando su rendimiento y potenciando su capacidad innovadora. En un mundo en el que la capacidad de adaptación es clave para potenciar negocios y desarrollar estrategias para la gestión de la incertidumbre, el diseño se presenta como una fuente de oportunidades para disminuir costos de producción, diversificar y diferenciar productos.

Lanzamiento del Fondo Naranja

El 15 de setiembre se realizó el lanzamiento de este nuevo instrumento

público de forma coordinada a nivel institucional, como un ejemplo de articulación público - privada. Autoridades de la Cámara de Diseño del Uruguay (CDU), el MIEM y la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) plantearon la relevancia del Fondo de Economía Naranja para empresas industriales y diseñadores.

En primera instancia, la Ing. Quím. Susana Pecoy, Directora Nacional de Industrias, expresó: "Uruguay cuenta con un sector de diseño reconocido internacionalmente por su gran capacidad y alta calidad, integrado fundamentalmente por unipersonales y pequeñas empresas. Las industrias creativas y el sector diseño conforman una industria en sí misma, pero también tienen un gran valor como soporte al desarrollo de otros sectores industriales. Sin embargo, reconocer el valor intrínseco del diseño como impulso para la competitividad y la sostenibilidad de la industria nacional aún continúa siendo un desafío". En este marco, invitó a postular a este nuevo instrumento, que tiene previsto mantenerse durante los próximos años con proyectos que permitan dejar claro el valor diferencial del sector diseño y su derrame sobre los tradicionales.

A continuación la Sra. Esperanza Romariz, Vicepresidenta de Micro y Pequeñas empresas de CIU, transmitió la relevancia del fondo para el sector industrial: "Incorporar innovación y diseño en productos y procesos mejora las capacidades de las mipymes industriales, y les abre oportunidades a mercados más exigentes, donde su competitividad deja de residir principalmente en los costos de producción y se da lugar a otros factores intangibles, como lo es el diseño". Además, destacó la complementariedad del Fondo Naranja con otros instrumentos de apoyo disponibles en el marco del proyecto Impulsa Industria, generados en un marco de cooperación entre CDU y CIU: Detección de oportunidades de diseño, Diagnóstico de diseño y Coaching de Diseño. En este sentido, en el cierre de sus palabras concluyó: "Desde CIU abordamos el apoyo al desarrollo industrial desde una doble perspectiva. Por un lado, mediante la prestación de servicios para las empresas, los cuales les acercan conocimientos



Beatriz Argimón, vicepresidenta de la República, en el Lanzamiento del Fondo de Economía Naranja

y financiamiento. Además, aportamos al fortalecimiento del ecosistema institucional vinculado a la industria, generando espacios de trabajo compartido y construyendo puentes de las empresas con diseñadores e investigadores".

Por último, la D.I. Betiana Cuadra, integrante del Consejo Directivo de CDU explicó la relevancia del sector diseño para el país como una herramienta transversal que aporta a distintos sectores de actividad económica. Subrayó que de acuerdo a información del Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2019 había más de 1.000 empresas de diseño en Uruguay, de las cuales un 25% se engloba en diseño de producto, ya sea industrial o textil. Si bien a nivel país puede visualizarse como una industria joven, su notoriedad en distintos ámbitos y también a nivel internacional ya es un hecho.

El cierre del evento fue realizado por la vicepresidenta de la República, Beatriz Argimón, quien afirmó que es indispensable incluir el tema en la agenda pública.

Trabajo interinstitucional para el fomento del diseño

Las herramientas y acciones para el fomento del diseño tienen un trayecto en el que se ha trabajado con mayor intensidad en el país desde hace más de 10 años, donde el sector público y privado han aunado esfuerzos logrando acciones específicas en áreas estratégicas como internacionalización, profesionalización e in-

novación, impulsando el vínculo del diseño con el sector empresarial y la industria nacional, como un catalizador de importancia para el aumento de la competitividad, la mejora de productos y servicios.

Ese trabajo interinstitucional se viene desarrollando desde distintos ámbitos de construcción colectiva y con distintas iniciativas. En el proceso se han logrado hitos como el inicio del Conglomerado de Diseño; la fundación de la CDU; la creación del Consejo Sectorial de Diseño, coordinado por el MIEM, como ámbito de articulación público-privado y junto a la academia para el trabajo a nivel de políticas públicas; el desarrollo de una Hoja de Ruta sectorial con proyectos de corto y mediano plazo para la promoción y fortalecimiento del sector; programas como Impulsa + Diseño de la CIU, Prodiseño y el nuevo Fondo de Economía Naranja. Todas esas acciones dan cuenta del compromiso y visión a futuro de las distintas instituciones que vienen participando y aportando su conocimiento para promover al sector de forma específica, así como su integración a distintas áreas de interés económico, social y cultural para el Uruguay, en suma, apostando al desarrollo del país.

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[&] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 8570
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

Primera operación inmobiliaria con criptomonedas en el Uruguay

» La Dirección General Impositiva (DGI), a través de la Consulta N° 6.419, se pronunció respecto a la primera operación inmobiliaria con criptomonedas en Uruguay. Los negocios jurídicos relativos a las criptodivisas son una realidad en la que se ven afectados la contratación y la actuación notarial. En ese sentido, analizaremos la posición de la DGI.

Por: Esc. Dra. Florencia Comas (*)

¿En qué consistía la operación analizada?

Una escribana pública en su calidad de agente de retención y de percepción del Impuesto a las Transmisiones Patrimoniales (ITP) y del Impuesto a la Renta de las Personas Físicas (IRPF) por incremento patrimonial, realizó ante la Dirección General de Impositiva (DGI) una consulta sobre la regulación tributaria de un negocio jurídico que proyectaba autorizar, entre un inmueble y criptoactivos, más específicamente Bitcoins.

La consulta estaba enfocada a la naturaleza jurídica de las criptomonedas, lo que significó determinar la operación proyectada y, en consecuencia, si estábamos ante una compraventa o una permuta.

La consultante mencionó que existe más de una posición respecto a la naturaleza jurídica de los Bitcoins, y que ella se afilia a considerar los mismos como bienes intangibles, no así como dinero, por lo cual a su criterio el encuadre jurídico adecuado sería el de un contrato de permuta. La DGI coincidió en algunos aspectos con la escribana y sostuvo que el negocio debía calificarse como permuta de un bien inmueble por un bien mueble incorporal (criptomonedas).

Análisis de la consulta 6419/2021 de DGI

En primer lugar, la DGI entendió que la criptomoneda debe clasificarse como un bien mueble incorporal y por tanto, ser objeto de permuta (cosa por cosa) porque el artículo 1.662 del Código Civil exige, para que exista una compraventa, que el pago sea en dinero; mientras que la criptomoneda no puede ser considerada como tal, ni siquiera como "dinero electrónico", de acuerdo al artículo 2 de la Ley 19.210 (Ley de Inclusión Financiera). Por dichos motivos, la DGI descartó que sea una compraventa (cosa por precio). Debemos considerar los conceptos



de dinero, bien mueble incorporal, y su relación con las criptodivisas. En cuanto a si la criptomoneda se puede considerar dinero a los efectos del Código Civil, debemos tener en cuenta que "El dinero en efectivo (los billetes y las monedas en pesos) es el único medio de pago de curso legal en Uruguay. El artículo 2 de la Ley 19.210 define el dinero electrónico como una forma de representar el dinero en efectivo, por ejemplo, a través tarjetas prepagas, billeteras electrónicas o instrumentos similares emitidos por instituciones emisoras de dinero electrónico o empresas de intermediación financiera. Funcionan como una tarjeta de débito, con la diferencia de que no están asociados a una cuenta bancaria. Son aceptados como medio de pago, convertible en dinero en efectivo por hasta el importe monetario del dinero electrónico emitido no utilizado, no generan intereses y su valor se almacena en medios electrónicos, como un chip, un disco duro o un servidor."

Podemos concluir que hay cuatro funciones básicas para que un instrumento pueda ser considerado como dinero: que sea medida de valor, que sea un medio de pago, un instrumento de intercambio y una reserva de valor. En esta línea, hay cuestionamientos respecto a que las criptomonedas que existen ac-

tualmente cumplan con esas cuatro condiciones, aunque cumple la función de reserva de valor.

De acuerdo a los argumentos planteados es que estamos de acuerdo con la posición tomada por la DGI al calificar el negocio jurídico sometido a consulta como una permuta, donde una parte se obliga a dar una cosa (inmueble) a cambio de otra (bitcoins). En este sentido la criptomoneda tiene una medida de valor y puede ser objeto de propiedad, y teniendo en cuenta el artículo 460 de nuestro Código Civil que define como bien o cosa "todo lo que tiene una medida de valor y puede ser objeto de propiedad. (...)" podemos afirmar que se puede conceptualizar como un bien o cosa, de carácter intangible.

Tratamiento tributario

En cuanto al tratamiento fiscal de la referenciada operación, la DGI distingue dos supuestos.

En primer lugar, en relación al Impuesto a la Renta de las Personas Físicas (IRPF): Para determinar la existencia de renta y la necesidad de abonarse el impuesto, deberá compararse el costo fiscal actualizado del inmueble con el valor corriente de plaza de las criptomonedas, el cual puede ser observado y rechazado por DGI, debiendo, por tanto, conservarse la documentación que

respalde dicho valor.

Por otro lado, respecto al Impuesto a las Transmisiones Patrimoniales (ITP): La permuta configura un hecho generador por la enajenación de un inmueble. El monto imponible será el valor real del inmueble fijado por la Dirección Nacional de Catastro, actualizado según la variación del Índice de Precios al Consumo (IPC).

Reflexión final

Es una realidad en la que nuestro país está dando los primeros pasos en relación a criptoactivos, y por eso es necesario que los diversos organismos se pronuncien respecto a estas temáticas con el fin de dar un correcto asesoramiento otorgando mayor seguridad jurídica y permitiendo que las decisiones que se tomen sean las más adecuadas y beneficiosas para los clientes; todo lo cual contribuye con posicionar a nuestro país como una gran opción a la hora de atraer inversores.

La regulación sobre estas materias permitirá que la función notarial y la figura del escribano se aggieen a estos cambios, resaltando la capacidad de adaptación a los cambios, todo lo cual es imprescindible para estas temáticas.

(*) Integrante del equipo notarial de Galante & Martins

COLUMNA

Tribulaciones con lo que desconocemos que desconocemos.

Las preguntas detonantes (Capítulo 1)

Escribe: Carlos Petrella (*)

Retomando lo que nos ocupa y preocupa respecto de nuestro humano desconocimiento, repasemos lo que planteamos en la columna previa. Lo que desconocemos se plantea en varias dimensiones. Nos referimos ahora específicamente a ciertos “*unknown unknowns*”, que es lo que no conocemos y que no conocemos que desconocemos. Lo que queremos retomar es qué opciones tenemos para no claudicar ante tamaños desafíos, sobre todo en situaciones de emergencia o de crisis como las que hoy vivimos. Por ahora no abordaremos los “*unknown known*”, que constituyen lo que no nos gusta saber.

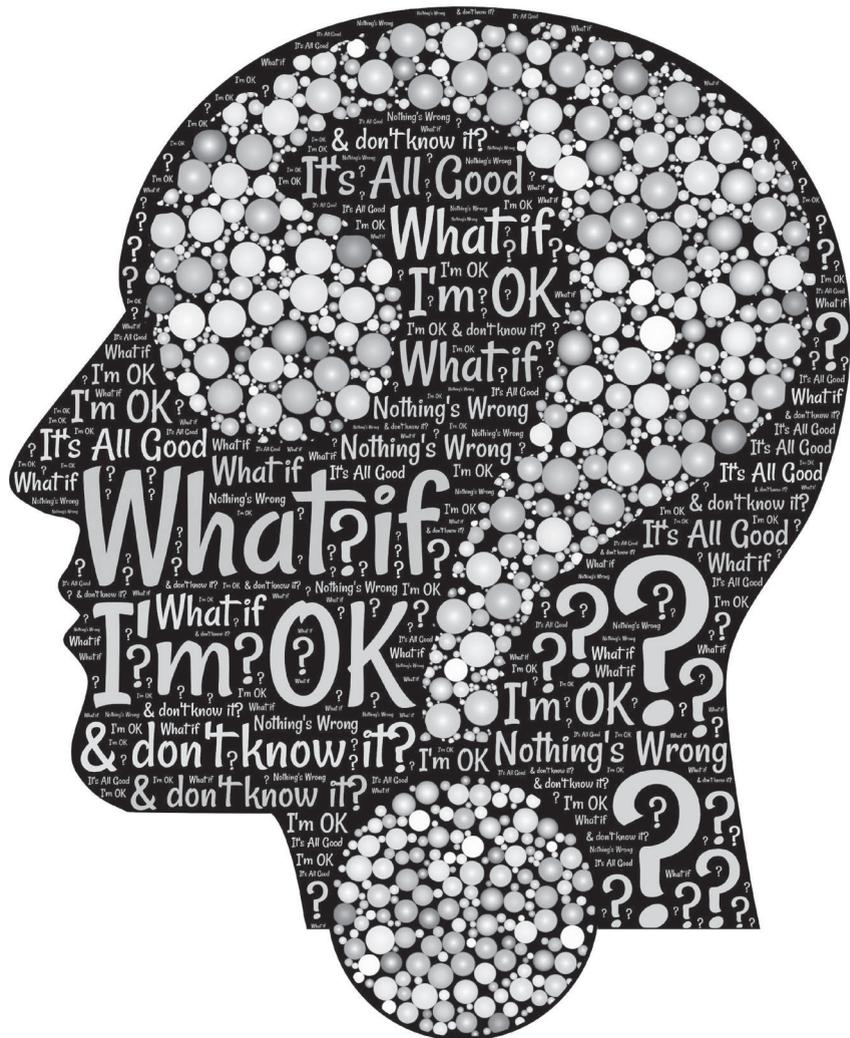
En realidad, Carlos Tessore y yo no compartimos la idea de que no se puede hacer nada con respecto a lo que no conocemos por diversas razones. Se puede y se debe hacer. Las diferencias con los “*known unknown*” es que no se pueden plantear acciones específicas, pero sí se pueden tomar medidas generales que cubran estos escenarios; lógicamente que son de diferente naturaleza. Las acciones para prepararse para encarar los “*unknown unknowns*” son genéricas y debieran cubrir una amplia gama de posibles situaciones. Ser genérico y flexible es una manera de abordar adecuadamente lo que se desconoce. Lo primero a tener en cuenta es que no se pueden construir planes detallados para enfrentar lo que se desconoce. Son muchos los aspectos de instrumentación que estarán fuera de la esfera de control de los administradores. Hay que pensar más en cuestiones como hojas de ruta, que se van adaptando paso a paso, en la medida de que se dispone de información adicional sobre la evolución de cada escenario. Además, tengamos presente que los aportes desarrollados para lo desconocido que desconocemos también sirven para encarar muchos aspectos de la gestión de los “*known unknowns*”.

Todos estos elementos relacionados con nuestros conocimientos y desconocimientos pueden parecer a los lectores como un trabalenguas, pero en los hechos es esencial entenderlos claramente para poder desarrollar acciones eficaces que generen aportes para administrar la incertidumbre derivada de lo desconocido. Lo que queda claro es que ante lo desconocido proponer planes específicos y detallados es un despropósito. Por

un lado, porque no podemos tipificar exhaustivamente lo que desconocemos, y por otro, porque los futuros no están en nuestra esfera de control. Recordemos que vivimos en contextos que reciben la denominación de VUCA a los que se agrega TUNA¹, que se caracterizan por tener un alto nivel de volatilidad e incertidumbre. Somos parte de sistemas complejos los cuales -cada vez con mayor frecuencia- generan emergentes que no eran previsibles y solo podían ser entendidos en forma retrospectiva y no podían ser previstos. Podemos integrarlos y considerarlos como riesgos porque su materialización puede impactar en la probabilidad de alcanzar los objetivos de una organización o una persona.

Los emergentes de los sistemas complejos (*unknown unknowns*) son cada vez más frecuentes y los impactos potenciales mayores, en razón de lo cual deben ser tenidos en cuenta en lugar de decir simplemente que nos preocupan. Lo manifestado por Rumsfeld es un caso en el cual se genera (con un intento de legitimación por parte de Rumsfeld) un enfrentamiento bélico de grandes proporciones, concebido para ser activado de manera preventiva, con la idea de evitar las sorpresas de este tipo de evento o circunstancia, más allá de constancias fácticas comprobables.

Específicamente, los “*unknown unknowns*” los podemos ubicar como los emergentes de los sistemas complejos, también pueden relacionarse con los “*black swan*” de Nassim Taleb². Taleb realiza una serie de aportes significativos que no podemos desconocer al trabajar con las crisis. Los emergentes de los sistemas complejos son aquellos aspectos que más nos desconciertan. Se trata de ciertos efectos en el marco de los comportamientos de los sistemas complejos, que son difíciles de anticipar. Las crisis siempre han estado expuestas a los efectos de los emergentes. Lo diferente hoy es que lo que ha cambiado es la frecuencia y los impactos. Las medidas que deberían adoptarse para estar mejor preparados son de alcance general de cada organización involucrada y se relacionan con las capacidades de los agentes para encarar gestiones eficaces cuando se ven enfrentados a la incertidumbre interna y la derivada de su entorno. Para ello, los administradores deberían contar con políticas, estrategias y objetivos definidos, incluyendo eventuales contingencias. Además, anotamos



que gestionar lo desconocido tiene un profundo contenido ético, sobre todo porque no hacerlo deja a las organizaciones sin marcos de referencia ante los eventuales problemas.

¿Qué es lo que se necesita para abordar estos desafíos ante lo que sabemos que es incierto? La cohesión organizacional, la confianza en la gestión, la reputación, la capacidad de resolver problemas son todas características en que deben sustentar su capacidad para poder gestionar efectivamente estas situaciones. Los responsables no necesariamente podrán dormir tranquilos, pero al menos estarán más preparados para gestionar lo desconocido. Se considera que se tiene que contar con estrategias que abarquen el corto, mediano y largo plazo para estos riesgos.

Frecuentemente las organizaciones no están dispuestas a invertir en este tipo de estrategias porque están concentradas en el corto plazo y en poder sobrevivir, y el resto queda para un futuro que puede que nunca llegue. Al respecto de lo que desconocemos y nos inquieta, es necesario tener presente lo que es convivir con la complejidad y la incertidumbre, en términos generales. ¿Qué aspectos

relevantes hay que tener presentes en estos contextos y circunstancias? Mencionamos tres ideas³ que nos importan: a) el mundo es demasiado complicado y aleatorio para conocerlo realmente, siempre está presente la incertidumbre; b) somos muy buenos para entender lo que pasó y no pudimos prever; y c) categorizar siempre tomando como guía el pasado simplifica la comprensión de la realidad, lo cual en algunos casos nos puede crear problemas.

1- Nos referimos a una realidad más volátil, incierta, compleja y ambigua (algo que se define como VUCA), y nos referimos a una realidad con mayor turbulencia, incertidumbre impredecible, novedad -innovación-, y ambigüedad (que identificamos como TUNA).

2- Ver los aportes de Nassim Taleb sobre The Black Swan: The Impact of the Highly Improbable

3- NORUPP (2020). The Black Swan by Nassim Taleb: Summary and Key Takeaways. Disponible en: (<https://www.norupp.com/the-black-swan-summary/>).

(*) Ing. Carlos Petrella PhD Docente e investigador de la FCEA de la Udelar, con especial reconocimiento a los aportes de Ing. Carlos Tessore PhD.

Además > CONTRIBUIRÁ A ELIMINAR PÉRDIDAS DEL NEGOCIO

Ancap anunció que busca asociarse en cemento para ayudar a bajar los combustibles

» El pasado 21 de setiembre, el Directorio de Ancap resolvió iniciar un proceso competitivo para incorporar un socio mayoritario en el negocio del cemento para Uruguay y la región.

Luego de un exhaustivo análisis, que incluyó la evaluación de diversos escenarios, el Directorio de Ancap concluyó que no se puede asegurar la sustentabilidad del negocio del cemento sin tomar decisiones importantes.

En este contexto, se informó que la línea de acción más conveniente para Ancap y para el país es la de generar condiciones atractivas para la llegada de un socio que permita defender la participación de mercado en Uruguay y disponer de condiciones competitivas para la exportación a escala económicamente atractiva.

Según lo dispuesto por las autoridades de la empresa pública, la medida posibilita que no haya que tomar otras decisiones, con más perjuicios para la sociedad, como liquidar el negocio, lo que supondría retirar la marca del mercado y la pérdida de fuentes de trabajo.

Otro escenario sería el de vender y retirarse del negocio, en situación desventajosa, incluyendo todos sus activos y valores intangibles como el valor llave o los derechos de explotación sobre los yacimientos; gastar más en portland de Ancap, con fondos de la sociedad, para agrandar instalaciones que no tienen dónde colocar la producción o mantener la situación actual incambiada, perdiendo ingresos y mercado paulatinamente en manos de actores privados.

“La asociación para incorporar inversión privada permitirá tomar ventaja de una importante posición y defender la participación de mercado del portland Ancap (actualmente en el entorno del 38%), que sirva de base para acceder al mercado regional que debe aportar el socio”, estima el documento difundido el pasado martes.

Por otra parte, el Directorio

resolvió que la integración del socio se concrete a través de un proceso competitivo especial considerando lo establecido en el artículo 37 del TocaF, con un llamado a expresiones de interés, la implementación de un

data room, la definición de un período de consultas abierto a todos los posibles interesados, para culminar con un proceso competitivo final de acuerdo con los principios sustanciales del TocaF.

Los objetivos

- 1) Eliminar el sobre costo en el precio de los combustibles, responsabilidad esencial de la Administración.
- 2) Encontrar cambios para que se mantenga la actividad cementera tanto en Minas como en Paysandú en forma sostenible, de manera de contribuir a la protección y mantenimiento de empleos en las zonas de influencia.
- 3) Explotar en beneficio de la sociedad los yacimientos calcáreos, propiedad del Estado.
- 4) Atender la situación actual del negocio Portland, sobre todo, ante la proyección de los elevados riesgos frente a la creciente competencia privada.

El diagnóstico

Estas decisiones se enmarcan en las conclusiones de los estudios realizados y especialmente en los encargados desde abril de 2020, que incluyeron el análisis de seis escenarios económicos diferentes. Los informes aportan que Ancap posee instalaciones industriales con notorio atraso tecnológico, incluyendo dos plantas fuera de escala de producción eficiente y con procesos de producción de muy altos costos energéticos y operativos frente al estado del arte. Como consecuencia, Ancap presenta costos que no permiten competir en el mercado regional.

Asimismo, el mercado nacional es acotado y de pequeño tamaño respecto de las escalas industriales de muchas de las más de 120 instalaciones que hay en Argentina, Paraguay y Brasil, en su mayoría más eficientes, por lo que es imprescindible la ampliación del mercado. Por consiguiente, es inevitable y ya constatable la pérdida de participación de mercado de Ancap y el aumento de pérdidas económicas en el nuevo escenario de competencia.

Los estudios concluyen, a su vez, que es imprescindible la necesidad de realización de inversiones para alcanzar ciertos estándares ambientales (sin retorno económico), que Ancap no puede afrontar ya sea por inexistencia de recursos financieros excedentes o por otras prioridades, así como inversiones de gran monto para reducir drásticamente los costos de producción.

Finalmente se resalta que el negocio del cemento presenta resultado deficitario desde hace más de 20 años y viene impactando negativamente en el costo de los combustibles, negocio central de Ancap.

PIENSA
FUERA
DE LA

CAJA

No temáis al fracaso: Aún en el caso de que la idea fracase, no os rindáis. Aprended de la experiencia y seguid adelante con otras ideas o proyectos. No es una equivocación, es una experiencia de aprendizaje.

963
Alfa FM

EMPRESAS & NEGOCIOS

BANDEJA DE ENTRADA > Relaciones sólidas

Para invertir mejor

SURA Inversiones invitó a sus clientes a viajar a Estados Unidos a través de los sentidos. Inspirados en su servicio de custodia y *trading* en el país norteamericano, la compañía realizó un recorrido por la cultura del lugar.



Carlos Bustin y Gerardo Ameigenda.

Establecer relaciones sólidas con sus clientes para poder diseñar portafolios de inversión que respondan exactamente a sus necesidades y objetivos financieros es uno de los pilares centrales de Corredor de Bolsa SURA, que realizó un encuentro exclusivo en el restaurante Shark Club de Punta del Este donde los invitados realizaron un viaje a la cultura de Estados Unidos a través de los sentidos.

Inspirados en su servicio de custodia y trading en Estados Unidos, la velada ofreció a los participantes un ambiente único y un menú gastronómico exclusivo que rememoró los platos más tradicionales de Nueva York y la experien-

cia vinícola de Napa, todo esto rodeado por un aire oceánico que recordaba a Los Hamptons y por una selección musical con los mejores artistas de la historia americana.

“En SURA Inversiones trabajamos a diario para construir relaciones robustas con nuestros clientes y en este contexto nos propusimos realizar esta experiencia inspirada en el acuerdo que sellamos junto a una compañía con más de 80 años de track record en el mercado financiero, que le permite acceder a nuestros clientes a productos altamente requeridos de forma rápida, simple, eficiente y segura”, comentó Gerardo Ameigenda, vicepresidente

de SURA Asset Management Uruguay.

Gracias a esta alianza, los clientes de SURA Inversiones cuentan con acceso a instrumentos que incluyen, acciones, fondos mutuos, ETF, bonos, entre otros, así como a carteras recomendadas de fondos extranjeros.

Los clientes son acompañados por ejecutivos de Corredor de Bolsa SURA, quienes brindan un asesoramiento personalizado ajustando las recomendaciones según los diferentes perfiles de riesgos. El monto mínimo inicial para acceder a esta solución es de US\$ 250.000 con un horizonte de inversión de mediano y largo plazo.

> Innovación tecnológica

Apuesta a la expansión

Como parte de su apuesta a brindar las máximas garantías a los comercios y consumidores uruguayos, Scanttech dio un paso más hacia la consolidación de la inclusión financiera con la adquirencia del sello Mastercard y su producto Maestro.



La apertura de la multiadquirencia coloca a la compañía como una de las tres habilitadas para gestionar los pagos de quienes operan con la firma internacional. Hoy están habilitadas para operar Scanttech, OCA y Fiserv como adquirente Mastercard, siendo Scanttech la única empresa con capitales uruguayos.

“Este cambio traerá múltiples beneficios a aquellos comercios que operan con la firma, ya que ahora podrán disponer de un servicio integral que redundará en una mayor seguridad y comodidad para ellos”, señaló Diego Slinger, gerente de Nuevos Negocios de la firma.

A la innovación en equipamiento de última generación, que incluye la entrega de PIN pads, Pos, iPos mini y Self-Checkout más moderna del mercado junto a todos los demás servicios de Scanttech, se sumará ahora el negocio financiero, incorporando la gestión de pagos. Estas herramientas están

conectadas a un sistema global de facturación que proporciona información en tiempo real sobre las transacciones efectuadas.

La empresa dispondrá para todos los clientes que contraten su adquirencia el sistema de pagos contactless, que permite abonar una compra rápidamente con solo acercar la tarjeta de crédito o débito a la terminal de cobro, gracias a las formas de identificación por radiofrecuencia incorporadas en el dispositivo de pago electrónico.

Scanttech considera que la competencia genera beneficios al comercio minorista, su principal cliente, al tiempo que replica las mejores prácticas regionales y globales, donde Argentina, Brasil y Chile abrieron el mercado en los últimos años.

Con este paso concretado, su meta es acercar sus servicios a cada rincón del país, partiendo de su cobertura actual y presencia en los 19 departamentos.

El color de la naturaleza

» INCA lanza la edición 2022 de ColourFutures y presenta el color del año: “Coulis de Arándano”. El nuevo tono aporta un toque de naturaleza a los espacios interiores e ilumina los ambientes domésticos.

En esta oportunidad estuvo presente la idea de generar “nuevos aires y redescubrimientos”, un concepto que transmite la importancia

de reinventarse en todos los aspectos de la vida y que INCA tomó para generar sus colores.

La principal fuente de

inspiración para llegar al “Coulis de Arándano”, un azul claro aireado, fresco y vigorizante, estuvo relacionada con una nueva forma de percibir el mundo y empujar de nuevo como efecto de la pandemia mundial de covid-19, que dejó al descubierto el valor del encuentro con los seres queridos en un entorno abierto y natural. El color escogido por la

marca del Grupo AkzoNobel refleja la inmensidad del cielo, aporta un toque de naturaleza a los espacios internos e ilumina los ambientes domésticos. También combina con una gama de otros tonos, desde suaves y neutros hasta brillantes y alegres. Esta paleta ofrece a los consumidores un amplio margen para transformar su espacio y

materializarlo como lo imaginaron.

Dentro de las tendencias de ColourFutures 2022 se destaca la reinención del hogar como un espacio multifuncional, la necesidad de integrar la naturaleza en la vida cotidiana, el poder de las artes para brindar comodidad e inspiración y la necesidad de romper con las burbujas sociales.

DESARROLLO > Producción sostenible

Respeto por la biodiversidad

En el marco del programa de Vitivinicultura Sostenible, Inavi, INIA, Fucrea y LSQA celebraron la firma de un memorándum de entendimiento para la validación y certificación de un sistema de producción de uva sostenible.



Jorge Sawchik, Ricardo Cabrera, Ruperto Long, Jorge Arismendi y Martín Aguirrezabala.

Esto supone respeto por la biodiversidad, bajo impacto ambiental, respeto por el productor y por el consumidor. Se trata del primer paso de un programa que busca, como objetivo final, certificar los vinos elaborados con esta uva, y así identificar sus envases con un logotipo que logre diferenciar y posicionar a nuestros vinos en el mundo.

De esta forma, el sector vitivinícola uruguayo se suma a una tendencia mundial de elaborar vinos respetando el medio ambiente.

Durante la presentación, que se realizó en el Club del Emprendedor del LATU, el presidente de Inavi, Ricardo Cabrera, destacó la importancia de esta firma para la industria vitivinícola, para la academia y para los productores. “Nos pusimos como meta, dentro de muchas otras, conjuntar las identidades que hacen

al sector vitivinícola y tuvimos, quizás, la sabiduría de llevar adelante esta propuesta”.

Agregó que este sello de calidad “va a ser la marca del vino del país y de la trazabilidad de que atrás del vino nacional hay todo un engranaje de gente y de instituciones que trabajan con tanto amor y cariño como los vitivinicultores, los técnicos y la academia. Y todo eso coronado por el LSQA, que para nosotros es, en términos religiosos, una bendición porque es mostrarle al mundo que estamos en el primer nivel”.

El director ejecutivo de LSQA, Ing. Jorge Arismendi, señaló que la firma de este memorándum “es uno de los momentos importantes para nosotros. Nos inte-

gramos en forma muy entusiasta en este acuerdo de cooperación con el objetivo de aportar los instrumentos para transformar ese conjunto de referencias y buenas prácticas en especificaciones que hagan posible la certificación de procesos y productos que en esta primera etapa apuntan al logro de una producción de uva de granja sustentable”.

Por su parte, el director nacional de INIA, Ing. Agr. Jorge Sawchik, expresó que este acuerdo “nace como un ejemplo de articulación de herramientas que se generan el campo, en la tecnología, en el desarrollo del conocimiento para llegar al usuario final y van más allá de un programa de vitivinicultura sostenible”.

> Soluciones innovadoras

Apuesta a la economía digital

Antel y Google Cloud firmaron un acuerdo de largo plazo para ofrecer soluciones de valor agregado en la nube para empresas de distintos tamaños e industrias. De esta manera, Google Cloud contribuirá a potenciar las capacidades digitales del ente.

Las soluciones de Google Cloud que ofrecerá Antel estarán orientadas a diferentes industrias y empresas para responder las necesidades de cada negocio, con principal foco en mejora de procesos, trabajo colaborativo, optimización de costos y toma de decisiones basadas en datos e inteligencia artificial.

Asimismo, a través de este acuerdo, Antel ofrecerá al mercado uruguayo las herramientas de productividad de Google Workspace como Gmail, Chat, Docs, Drive, Calendario, Meet, etc, así como también soluciones de migración de infraestructura, modernización de aplicaciones, herramientas de análisis de datos y servicios para automatizar procesos a través de inteligencia artificial.

“Desde Google Cloud impulsamos una estrategia global junto a la industria de las telecomunicaciones para la transformación digital y la innovación en los negocios, complementando y potenciando nuestra tecnología con la capilaridad y el conocimiento de cada mercado que solo las compañías de telecomunicaciones como Antel pueden ofrecer a empresas de todos los segmentos de la región”, dijo Alberto Oppenheimer, director de Soluciones y Expertos para América Latina en Google Cloud.

El presidente del Directorio de Antel, Gabriel Gurméndez, a su vez señaló: “Con esta acuerdo procuramos, en forma colaborativa con Google, brindar nuevas soluciones a los emprendedores del Uruguay, poniendo a su disposición servicios e infraestructura tecnológica de clase mundial para sus proyectos locales y para los que desarrollan para el mercado internacional. Otro ejemplo más de la visión abierta y de complementación que concebimos para el ecosistema de telecomunicaciones de nuestro país”.

A través de este acuerdo, Antel ofrecerá al mercado uruguayo las herramientas de productividad de Google Workspace como Gmail, Chat, Docs, Drive, Calendario, Meet.

Este acuerdo amplía la colaboración entre Google Cloud y Antel y refuerza su compromiso con el desarrollo del ecosistema digital en el país para ofrecer la mejor infraestructura y soluciones de industria al mercado uruguayo.

Elite renueva sus servilletas multiuso

» Las servilletas de auto dispensado renovaron su presentación y rendimiento, para seguir brindando soluciones prácticas en la mesa de los uruguayos.

La servilleta Elite multiuso, con más de 40 años en el mercado, renovó recientemente su presentación

y rendimiento, ofreciendo una servilleta de auto dispensado más grande, con mejor calidad del papel y

textura, permitiendo que sea más absorbente y rendidora. Asimismo, cambió el tamaño y el diseño del packaging.

Elite Multiuso es fabricada en la planta de Softys en Pando, Canelones y fue pensada especialmente para el público uruguayo por su practicidad y su diseño innovador.



LANZAMIENTO > **Crece las opciones**

Llega la versión Diesel de Toro

Fiat Uruguay comenzó a comercializar las nuevas pick ups Toro Freedom model year 2022 en nuestro país. Se ofrece la versión nafta y una novedad para la marca: la Diesel 4x4.



Ambos modelos vienen con un gran equipamiento que brinda confort y seguridad. La nueva Toro Freedom es sinónimo de tecnología, diseño atractivo, comodidad, practicidad y disfrute.

Cuenta con siete airbags, control de estabilidad, de tracción, de descenso, antivuelco, cámara y sensores de estacionamiento, así como también un sistema de asistencia de arranque en pendiente y en frenadas de emergencia, monitoreo de presión de neumáticos, sujeción Isofix para sillas infantiles, entre otras prestaciones de seguridad.

En su interior se observa en el tablero una pantalla central multimedia de 8.4", compatible con Android Auto y Apple Carplay, un sistema de audio de seis parlantes, volante multifunción regulable en altura

y profundidad, además de tapizado en cuero y climatizador bi-zona.

La Toro Nafta posee una cilindrada de 1.800 c.c y 130 de potencia máxima, con caja automática secuencial de seis velocidades. El precio de venta al público de esta versión es de US\$ 27.490

y US\$ 22.533 precio leasing. La Toro Freedom Diesel tiene un motor 2.0, 170 CV, tracción integral 4WD, llantas 17" y caja automática secuencial de nueve velocidades. El precio de venta al público de esta versión es de US\$ 44.490 y US\$ 36.467 precio leasing.



La bebida que da color al mundo

» Con una nueva campaña, Fanta invita a las personas a darle color a sus comidas y celebrar Halloween de una manera muy especial.

La nueva Fanta Halloween está pensada para quienes adoptaron esta celebración y empezaron a darle forma a su manera. Además, la campaña también conectará al comprador en cada punto de venta con un código QR, que le llevará a una plataforma digital, en donde encontrará juegos y actividades con realidad aumentada, para descubrir los misterios de Halloween de una forma divertida y especial.

Esta acción se suma a otra de las campañas de marketing que la bebida de colores de la Compañía Coca-Cola lanzó recientemente, a la que llamó "Neo Meals". Se trata de una propuesta integral que invita y alienta a las personas a ponerle color a esas comidas que surgen a lo largo del día de manera espontánea y descontracturada. Desde inicios de 2021, la nueva propuesta de Fanta a

nivel global busca inspirar a las personas, sin importar la edad, a hacer frente a la rutina y ver el lado divertido y positivo de la vida. La marca presentó en enero "Locos de Colores", un video manifiesto en el que puso en evidencia el vínculo histórico de Fanta con el atributo de la diversión y la búsqueda de la marca por celebrar a las personas, jóvenes de espíritu, que le dan color al mundo.

Unirse al movimiento

Una invitación de UCM

Con el objetivo de promover el ejercicio físico, Unite al movimiento UCM es una propuesta en conjunto con la Intendencia de Montevideo cuyo objetivo es educar a los participantes en la práctica del ejercicio, en la técnica del running y mejorar sus habilidades físicas, motrices y cardiovasculares.



UCM invita a todos los interesados a unirse a esta actividad por una vida más saludable. El pasado lunes 20 de setiembre comenzaron las clases gratuitas, que continuarán hasta diciembre. Los puntos de encuentro y horarios son: lunes, miércoles y viernes, de 19:00 a 21:00 horas, en el módulo UCM de Trouville; y los martes y jueves, de 7:30 a 9:30 horas en el módulo UCM ubicado en rambla de Punta Carretas esquina Solano García. Basado en los ejes de correr y caminar, los profesores indicarán en cada clase cuál es la rutina de entrenamiento, que será escalona acorde al público participante y rotará entre la técnica de carrera, fondo, fartlek, entrenamiento funcional.

Los interesados pueden escribir por whatsapp al 097 999 969 para informarse

y preinscribirse, ya que la inscripción formal es presencial al momento de la actividad.

UCM informará mediante sus redes sociales (Instagram, Facebook) y grupo de whatsapp, en caso de que la actividad deba ser suspendida por factores climáticos o en caso de imposibilidad de realizarse presencialmente y se plantee la alternativa de clase vía streaming (por Instagram de UCM).

Estará vigente el siguiente protocolo de ingreso: uso de tapaboca obligatorio hasta comenzar la actividad física; toma de temperatura en ingreso; uso de alcohol en gel; toma de datos. Asimismo, UCM recomienda a quienes quieran participar que se realicen un chequeo médico y carné de aptitud física amateur para conocer su estado de salud antes de iniciar el entrenamiento.



BUENAS IDEAS > Consumo responsable

Cero alcohol en menores

FNC invitó a reflexionar sobre el consumo de alcohol en menores de 18 años. La charla, denominada “#0enmenores18”, tuvo lugar en el stand de Fábricas Nacionales de Cerveza durante la edición 2021 de la Expo Prado.

Fiel a su compromiso de contribuir con la comunidad a través de acciones que promuevan hábitos de consumo responsable, Fábricas Nacionales de Cerveza (FNC) organizó la actividad “#0enmenores18”, en el marco del Día Internacional del Consumo Responsable.

El evento, llevado adelante en el stand de FNC durante la Expo Prado 2021, formó parte de un conjunto de acciones impulsadas por la compañía con el objetivo de concientizar sobre la importancia de fomentar el consumo cero de alcohol en menores de edad.

La reconocida influencer, youtuber y tiktoker Alaska fue la encargada de conducir y moderar el panel de speakers integrado por el

médico pediatra Eduardo Regueira y Pablo Marroche, director Ejecutivo de Desem-Jóvenes Emprendedores, una fundación sin fines de lucro que promueve el desarrollo de los niños y jóvenes uruguayos.

En esta instancia, los referentes en la temática compartieron con el público sus miradas acerca de las problemáticas derivadas del consumo de bebidas alcohólicas en menores de 18 años.

Marroche destacó la importancia de poner el tema sobre la mesa para que los adolescentes sientan que pueden hablar con adultos y profesionales.

Por su parte, Regueira opinó que se tiende a pensar que la adolescencia es una etapa problemática de la

vida pero que no es así, ya que es un período donde la persona se descubre, va generando su personalidad, empieza a experimentar y en eso entra el consumo de alcohol u otras sustancias. Sobre este punto, el especialista hizo referencia a la buena comunicación entre el adolescente y la comunidad que lo rodea como un factor primordial para abordar el tema desde el amor y no desde la culpa.

De acuerdo a estudios elaborados por la Junta Nacional de Drogas (JND), la edad promedio en la que las personas consumen alcohol por primera vez se encuentra entre los 12 y los 14 años.

La charla completa se puede visualizar en el Instagram oficial de FNC.



> Pasión por los motores

Velocidad y diversión asegurada

Car One será sede de la primera competencia de Karting Slalom para niños en Latinoamérica. Los pequeños de entre siete y 11 años podrán disfrutar de esta entretenida actividad el sábado 9 y el domingo 10 de octubre.



La pasión por los motores no tiene límites para Car One, que en esta ocasión será el escenario de la primera actividad de Karting Slalom para niños de América Latina, impulsada por la Federación Internacional del Automóvil (FIA) y organizada por el Automóvil Club del Uruguay (ACU) y la Federación Uruguaya de Karting (FUK).

En un circuito creado en las instalaciones de Car One, los pequeños corredores, de entre siete y 11 años, deberán demostrar su destreza para recorrer el trayecto en el menor tiempo posible durante las dos jornadas que se desarrollarán el sábado 9 y el domingo 10 de octubre. Los 20 que superen la primera instancia demostrarán sus habilidades para acceder a los cinco mejores puestos, que serán premiados con becas y accederán a un curso completo de ca-

pacitación en la Escuela Nacional de Karting, además de asegurar su lugar para participar en la Categoría Promocional de la FUK, con todos los gastos pagados, en las fechas del Campeonato Nacional de Karting 2022.

Durante los dos días de actividad habrá stands de ACU con simuladores y juegos para instruir al público sobre la seguridad vial, un aspecto de especial importancia tanto para Car One como para las organizaciones que están detrás de esta instancia deportiva.

Asimismo, los asistentes al evento disfrutarán de actividades lúdicas para todas las edades, espacios gastronómicos, espectáculos y atracciones, como una demostración con kartings KZ conducidos por destacados pilotos.

Las inscripciones para participar del evento se realizan online en acu.com.uy/kartingslalom/

Más seguros

» Grupo Santa Rosa brinda facilidades a sus clientes en el momento de asegurar su vehículo. El servicio está disponible para todas las marcas y modelos de automóviles.

Amparado en la confianza y el respaldo generado durante décadas en el país, Grupo Santa Rosa incorporó una

nueva unidad de negocios al presentar Santa Rosa Seguros, una iniciativa dirigida a seguir proporcionando faci-



lidades a sus clientes a través de distintas propuestas. En este caso, el representante en Uruguay de las marcas Renault, Nissan, JMC, Iveco y Changan aprovecha su reconocida experiencia vinculada al sector automotriz para brindar opciones de seguros de vehículos que se adaptan a los requerimientos de sus clientes. Si bien se apunta a las mar-

cas comercializadas por la firma, Santa Rosa Seguros está disponible para todas las marcas y modelos de automóviles.

Para conocer más acerca de esta iniciativa o solicitar una cotización se puede enviar un correo electrónico a la dirección seguros@santarosa.com.uy o contactarse telefónicamente a través del número 092 031 507.

BUENAS IDEAS > Expo Prado 2021

El ruedo empresarial

La 116ª edición de la Expo Prado, celebrada desde el 10 al 19 de setiembre, congregó a empresas de diversos rubros, que disfrutaron de un espacio propio, adaptado a las necesidades de cada una de ellas, para presentar nuevos productos, ofertas, promociones y compartir un rato con sus clientes.

La particularidad de este año se basó, principalmente, en el incremento del aforo habilitado que llegó a 65%, -hecho que en 2020 había sido un 30% nada más-. La visita de más personas permitió que esta edición sea más parecida a las anteriores a la pandemia, dando la

posibilidad de un mayor movimiento, no solo de visitantes sino de stands y presentaciones artísticas. Algunas de las organizaciones que dijeron presente en la Expo Prado 2021 son BBVA, HSBC, BROU, Antel, Movistar, Ministerio de Turismo.



Ana Laura Márquez, Rosario Corral y Virginia Molfese.



Guzmán Acosta Y Lara, Leticia Lago y José Luis Aiello.



Planes distintos

Por: **Walter Cervini (*)**
@Wcervini

Desde antes de asumir el nuevo gobierno de coalición, el Frente Amplio (FA), que se transformaría en la nueva oposición, tiene un plan muy claro que comienza a desarrollar utilizando una herramienta que les rinde y han perfeccionado: el relato.

Durante la gestión del presidente Tabaré Vázquez, el Ejecutivo modificaba los precios de los combustibles a comienzos de año, pero siguiendo el plan, en el 2020, con el petróleo al alza, decidió no hacerlo.

A los pocos días de asumido el gobierno de coalición nos alcanzó el coronavirus, la pandemia que cambió el paradigma del mundo, y la oposición empezó a usar su herramienta, en este caso, en la versión de copiar acciones que realizan otros gobiernos según su afinidad ideológica. Es así que empezaron a pedir la cuarentena obligatoria, en el entendido de que sería el único camino para salir adelante y cualquier otro sería equivocado e irresponsable. Se cuestionaba sistemáticamente la operativa de ASSE para el armado de camas de CTI, poniendo en duda la capacidad para atender pacientes graves con el virus. Ya en la etapa de negociación para obtener las vacunas, seguían con el relato copiado de sus amigos políticos argentinos y anunciando que si nuestro país no se acoplaba a las negociaciones del gobierno argentino para adquirir las vacunas Sputnik y a la participación en el sistema Covax, no tendría vacunas en tiempo y forma.

También es bueno aclarar que su plan debió cambiar de rumbo parcialmente durante la parte más dura de la pandemia, ya que el relato que rendía en ese momento era el de que estaban siendo una oposición responsable. Era común que usaran relatos alternativos para atacar al gobierno, como por ejemplo utilizar y apropiarse de la solidaridad de los uruguayos que realizaron muchas acciones para apoyar a los compatriotas que lo necesitaban, como las ollas populares. Y en ningún caso se hicieron res-

ponsables de muchas cosas que no pudieron solucionar en sus 15 años de gobierno.

En el capítulo de la LUC el relato fue fantástico y vaticinaba prácticamente el apocalipsis de nuestro país. En la etapa de discusión interna y con uno de sus brazos políticos, el PIT-CNT, el FA se demoró mucho, y sumado a que pasaba el tiempo y todos los desastres que anunciaban que pasarían con la LUC no llegaban, se vieron en la necesidad de usar el relato de que el gobierno no les quería dar más tiempo para juntar firmas, siendo que el plazo está establecido en la Constitución, y que la campaña de recolección de firmas se debía convertir en una "patriada". Como estrategia para mover a la militancia, se anunciaba que no se llegaba a las firmas necesarias, lo que cultivaba ese ánimo de patriada. El resultado de la campaña fue festejado como un "maracanazo" pese a que las adhesiones fueron una parte de los votos que alcanzaron en las últimas elecciones.

Una vez que los números mostraban una mejora significativa con respecto al combate a la pandemia, el plan del FA volvió a encauzarse a su versión original. Empezaron los ataques políticos al gobierno de coalición, desgastando canales democráticos como las interpelaciones en el Parlamento sin importar el tema y la dimensión. Un ejemplo claro es el llamado a sala al ministro del Interior, Luis Alberto Heber, por la fuga de un privado de libertad que fue recapturado unos días después. Un ataque frecuente que realiza sistemáticamente el FA en distintos temas es que este gobierno de coalición no tiene un plan para llevar a cabo.

Desde la coalición fuimos armando el plan desde antes de las elecciones. Fue así que en noviembre de 2019 se redactó el Compromiso por el País, con trece puntos sumamente importantes para lograr cambios en la realidad de Uruguay.

A los pocos días de asumir el gobierno, la coalición se enfrentó a la pandemia y fue necesario sacar lo mejor de cada integrante para salir de una situación única, desconocida y nociva. Se desplegaron planes en distintos sectores para brindar atención a quienes lo ne-



cesitaban. ASSE extendió, como nunca, la capacidad de camas de CTI en todo el país, siendo tan efectivo que ni en los picos máximos de pacientes internados llegó a colapsar el sistema. Desde el Mides se reforzaron sin precedentes los recursos para atender a los sectores más vulnerables. Desde el Ministerio de Economía y Finanzas, y a través de medidas específicas, se buscó atender las necesidades de los sectores más afectados y las empresas que sufrieron el mayor impacto.

En lo que respecta a la negociación para adquirir las vacunas, Uruguay elaboró su propia estrategia para contactarse con los distintos laboratorios del mundo, consiguiendo en tiempo récord vacunas Sinovac y Pfizer, que permitieron desarrollar el plan de vacunación en todo el país, con reposición constante de dosis. El plan fue tan exitoso que se llevan suministradas más de seis millones de dosis y más del 25% de la población cuenta con una tercera dosis de refuerzo. Uruguay es visto en el mundo como ejemplo en la lucha contra la pandemia, con números tan alentadores que llevamos más de 30 días sin registrar más de 200 casos diarios.

En simultáneo, la coalición instrumentó la LUC, una ley justa y popular que nos ha permitido realizar cambios sustantivos en la gestión de políticas. Los resultados obtenidos en seguridad son

uno de los principales logros de esta ley. La reforma que se viene realizando en la educación ha tenido resultados esperanzadores, y los centros María Espínola son rayos de luz en este nuevo amanecer de la educación, que ya no es dirigida por los sindicatos. También cabe destacar la posibilidad de garantizar el derecho al trabajo, donde la ocupación ya no es considerada como una extensión al derecho de huelga.

Son tantas las mejoras proporcionadas por la LUC que estamos preparando una campaña de gran impacto en el territorio para trasladar toda la información a los ciudadanos, sin el sesgo del relato construido por el FA.

Si se comparan los resultados obtenidos por el FA y los resultados que viene logrando el gobierno de coalición, es evidente que tenemos un plan, que lo estamos llevando a cabo y que genera los cambios que necesitábamos. Es evidente que la LUC es buena y necesaria.

De este breve resumen comparativo entre el plan del FA y el plan de la coalición de gobierno, se desprende que el plan de la oposición es nada más y nada menos que "mientras peor mejor", ya que su único objetivo es que no logremos mejoras en el país para que puedan volver lo antes posible al poder.

(*) Diputado por el Partido Colorado - Ciudadanos.