

» ENTREVISTA

María Pía Biestro, directora de Asesoría Tributaria en el MEF
La inclusión de Uruguay en la lista de la UE:
“Se creó una crisis donde no la hay”

» Páginas 4 y 5



crónicas40 ANIVERSARIO

VIERNES 15 DE OCTUBRE DE 2021
 Montevideo, Uruguay - Año 40 / 2025 - Precio \$170

BANCO REPUBLICA		
Cotizaciones al cierre del 14/10/2021		
	COMPRA	VENTA
Dolar	42,75	45,15
Argentino	0,07	0,47
Real	7,30	9,30

Fuente: BROU

TABARÉ VIERA, MINISTRO DE TURISMO

“Vacunar a los extranjeros va a compensar la debilidad por la diferencia cambiaria”

A pocos días de la apertura de fronteras a los turistas -que se concretará el próximo 1º de noviembre- el ministro de Turismo, Tabaré Viera, conversó con CRÓNICAS acerca de los desafíos que enfrenta el sector. En este contexto, aseguró que una de las fortalezas del país es su seguridad sanitaria y, tras la confirmación de este jueves acerca de la vacunación a extranjeros por parte del gobierno uruguayo, estimó que esta medida puede contrarrestar el perjuicio del tipo de cambio desfavorable para Uruguay. Asimismo, abordó el tema de la conectividad y aseguró que el Poder Ejecutivo mantendrá reuniones en la Expo Dubái ante una iniciativa de crear un hub latinoamericano que se conecte con el mundo árabe. En la misma línea, aseveró que aerolíneas asiáticas también han mostrado su interés en el país.



» Páginas 6 y 7

MIRADOR

“Mucho interés y poca oferta” en autos eléctricos

Este tipo de vehículo representa solo el 1% de las ventas. El gerente de ACAU, Ignacio Paz, dijo que están trabajando junto al gobierno para conseguir incentivos más efectivos para potenciar su venta.

» Página 10

Exportaciones y construcción empujan la industria

“Lo que tira para arriba son las exportaciones y toda la industria vinculada a la construcción”, aseguró el presidente de la Cámara de Industrias (CIU), Alfredo Antía.

» Página 13

AMERICAN EXPRESS ConnectMiles Copa Airlines Scotiabank.

La nueva Tarjeta American Express® ConnectMiles

Tus viajes hablan de vos. Tu banco también.

Ver bases y condiciones completas en scotiabank.com.uy

» INFORME

Construcción: preocupa escenario de inversión pública

En el marco del día de la construcción, los referentes del sector, Diego O'Neill y Alejandro Ruibal, resaltaron la importancia de la inversión pública en infraestructura y destacaron el papel social de esta actividad.

» Págs. 21,22 y 23

CX-30
 CONFORT Y DISEÑO

MAZDA LUBRICA CON **REPSOL**

MAZDA /mazdauruguay **ZENEX**
 Av. Italia 3982 | Tel: 2613 0000* | zenex.com

NUEVA **RENAULT DUSTER**
 Para la nueva temporada de tu vida

DESDE **USD 21.990**
 NUEVAS VERSIONES DISPONIBLES

Recomendamos **elf**

Conocé más en www.renault.com.uy | [f](https://www.facebook.com/renaulturuguay) [i](https://www.instagram.com/renaulturuguay) [y](https://www.youtube.com/renaulturuguay) [t](https://www.tiktok.com/renaulturuguay)

ISSN: 2730-5201

POLÍTICA

APOSTILLAS

PERSONAJE

El martes 12 comenzó a votarse el proyecto de ley por la Rendición de Cuentas en el Senado. A avanzadas horas de la madrugada de este jueves, el mismo fue aprobado por dicha Cámara. En esta ocasión, el fideicomiso a los asentamientos se situó como uno de los temas centrales de la discusión. El siguiente paso consistirá en que el proyecto vuelva, con las modificaciones aplicadas, a la Cámara de Representantes para su ratificación, lo que sucederá a partir del próximo martes.

FRASE

" (...)hay que cerrar los esfínteres, todos, y el principal es la boca" declaró en conferencia de prensa el actual entrenador de la selección uruguaya, Oscar W. Tabárez, en referencia a la actitud que debería tomar el equipo celeste tras la derrota frente a su clásico rival, Argentina.

POLÉMICA

Ana Lía Piñeyría, ministra de la Corte Electoral realizó declaraciones referentes a la LUC en su cuenta de Twitter. "Si los 135 artículos de la LUC que pretenden derogar fueran tan malos no sería necesario mentir para hacer campaña. Cero argumento válido", escribió como contestación a un video en el que participa Mario Bergara. La polémica reside en que, según la Constitución, artículo 77, inciso 5, las personas con dicho cargo están impedidas a tomar parte en la propaganda política de carácter electoral.

INSÓLITO

En Punta del Este, la cantante argentina, María Becerra, brindó un show, enmarcado en el festival American Rockstar. En las fotos que Becerra publicó en sus redes sociales se puede observar un gran cúmulo de gente, sin tapabocas ni distanciamiento social. A raíz de esto, el Ministerio de Salud Pública iniciará una investigación en torno a los organizadores del evento para corroborar si hubo o no incumplimiento de las medidas sanitarias.

Oficialismo y oposición > COINCIDEN EN QUE SE NECESITAN NUEVAS POLÍTICAS

Legisladores advierten que medidas para mipymes de fronteras serán insuficientes y exigen mayores estímulos

» Las medidas que el gobierno prevé establecer con el objetivo de otorgar un alivio fiscal a las mipymes ubicadas en las zonas fronterizas son "totalmente insuficientes" y deberían enmarcarse en una política de fronteras "más amplia". Así lo afirmaron a CRÓNICAS legisladores del oficialismo y la oposición en representación de departamentos limítrofes con los países vecinos. También plantearon que urge generar otros estímulos por la apertura de fronteras que se avecina, prevista para el 1º de noviembre.

Por: **Magdalena Raffo**
@MaleRaffo

A fines de setiembre, el Poder Ejecutivo informó que se implementará una serie de medidas para reducir tarifas, otorgar beneficios tributarios y exonerar aportes a las micro, pequeñas y medianas empresas situadas en las fronteras con Argentina y Brasil.

En vista de la apertura de los puentes que se aproxima y de la considerable diferencia cambiaría con los países vecinos, el gobierno busca alivianar la carga tributaria de los comerciantes de las zonas fronterizas. Las disposiciones en cuestión estarán vigentes por un año, según comunicó en conferencia de prensa el secretario de Presidencia, Álvaro Delgado.

El jerarca explicó que los estímulos están dirigidos al comercio minorista, cuyos ingresos brutos en el último ejercicio, antes de la vigencia de la ley, no hayan superado los cuatro millones de Unidades Indexadas, es decir, unos \$ 20 millones de facturación por año. Además, deberán estar ubicados a no más de 60 kilómetros del paso de frontera.

Con esta iniciativa se procura "darles competitividad y una mejora en los costos operativos y fijos" a los comercios de la zona.

En lo que respecta a las tarifas públicas, se prevén bo-

nificaciones en telefonía fija del 25% de los cargos fijos de Antel. En el caso de UTE, la reducción será del 100% de los cargos fijos y por potencia contratada para empresas que consuman menos de 40 kilovatios. En tanto, OSE también realizará exoneraciones de los cargos fijos para las mipymes. El proyecto de ley elaborado por el Ejecutivo fue aprobado la semana pasada por el Parlamento. Sin embargo, legisladores de los partidos mayoritarios consideran que los incentivos incluidos en la iniciativa no serán suficientes y deberán ser complementados con otras políticas.

El diputado nacionalista Eduardo Lorenzo explicó que el problema de las fronteras es "multifactorial", por lo cual no podrá solucionarse con una sola ley.

Un problema multicausal

De acuerdo con el diputado de Río Negro por el Partido Nacional, Eduardo Lorenzo, esta batería de medidas configura un "primer paso", pero, puesto que el proble-



ma de las fronteras es "multifactorial", no podrá solucionarse con una sola ley.

El nacionalista aseguró que existe preocupación por el tema por parte del Poder Ejecutivo y del Legislativo. De hecho, el Parlamento conformó dos comisiones especiales de fronteras: una para el límite con Argentina y otra con Brasil, pues se trata de "dos realidades diferentes".

Una decisión importante que tomó el gobierno, agregó, fue haber mantenido el descuento de los combustibles en las zonas fronterizas pese al cierre de los puentes. En lo que refiere a la nueva ley, el parlamentario sostuvo que no es lo que todos esperaban, aunque "apunta a uno de los eslabones de esa cadena de consumo que son las mipymes, que no son pocas, que son generadoras de muchas fuentes de trabajo, por lo cual un alivio fiscal es un comienzo importante".

Una de las críticas del sector empresarial a esta nor-

mativa es que no logrará impactar en el bolsillo del consumidor. No obstante, Lorenzo comentó que esa es una arista del problema en la que todavía se está trabajando.

Una de las posibilidades que se maneja en ese sentido es descontar un porcentaje de IVA o Imesi a determinados productos a través de las tarjetas de crédito y débito -tal como se hace hoy con las naftas-.

Otra disposición que está sobre la mesa es establecer un régimen en la órbita de la Dirección Nacional de Aduanas que desestime el consumo del otro lado de las fronteras. De todas maneras, la diferencia cambiaría con los países vecinos es "tan grande" que sería complicado de implementar, según el representante nacional.

El cierre de los puentes con Argentina, producto de la pandemia, permitió que se pudiera evaluar "cuánto dinero se iba para el otro lado, y así fue que los comercios en el territorio uruguayo aumentaron más de un 30% las ventas", graficó.

Impacto en los precios

Por su parte, Juan Carlos Moreno, diputado de Paysandú por el Partido Colorado, argumentó que, si bien está a favor del pro-

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: **Jorge Estellano**, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826
Depósito Legal Nº 366.894/Matrícula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

yecto recientemente aprobado, “es insuficiente”. Desde hace varios meses que la fuerza política que integra viene solicitando que en las zonas limítrofes haya un impacto directo en el bolsillo del consumidor a través de las tarjetas de débito y crédito, y que se destinen recursos a las personas más desamparadas.

Específicamente, lo que pretenden es “trasladar” a los productos de la canasta básica la experiencia “positiva” que se ha tenido hasta el momento con la rebaja de los combustibles.

Los colorados también han reclamado el fortalecimiento del Ministerio de Defensa para el control de las aguas, por el contrabando que sigue ingresando al país por medio del río, señaló Moreno.

El legislador vaticina que cuando se abran los puentes y el tráfico vecinal vuelva a la “normalidad”, los comerciantes uruguayos de las fronteras estarán ante una grave complicación por la gran diferencia de precios con Argentina.

A pesar de que la realidad en el límite con Brasil es distinta, porque está unido al Uruguay mediante ciudades binacionales y

eso hace que los pasos fronterizos no puedan cerrarse, los empresarios, de igual modo, padecen una considerable pérdida de competitividad frente al vecino país y aspiran a que se minimice.

Incentivos que no mueven la aguja

Para la diputada de Rivera por Cabildo Abierto, Nazmi Camargo, las medidas son “bienvenidas”, porque alivian un poco la carga de costos fijos que tienen las empresas, pero, al mismo tiempo, son “totalmente insuficientes” porque no se verán reflejadas en una baja de precios que beneficie a los consumidores.

En definitiva, “no van a mover la aguja de la economía de las fronteras ni van a generar empleo del lado uruguayo, que es lo que necesitamos”, lamentó. En la misma línea, expresó que los índices de pobreza y desarrollo en esas zonas siempre son los más elevados en comparación con el resto del país.

Si bien los estímulos son “buenos”, tendrían que estar dentro de una política de fronteras “más amplia”, opinó. A ese respecto, mencionó el proyecto de ley que

presentó Cabildo el año pasado y que recientemente fue unificado con el del senador blanco Sergio Botana. El primero apunta a descontar impuestos a ciertos artículos de consumo, mientras que el segundo permite la micro importación de productos con un tope asociado a la cantidad de funcionarios que tenga la empresa.

Una política de fronteras definitiva

El diputado de Artigas por el Frente Amplio, Nicolás Lorenzo, concuerda con sus pares del oficialismo en que la iniciativa elaborada por el Ejecutivo no es suficiente y no va a implicar cambios significativos. Inclusive, manifestó que lo máximo que los comerciantes pueden llegar a obtener es un 6% de exoneraciones, suma que “no alcanza” para ser competitivos con Brasil y Argentina.

“Cuando se abran las fronteras y el turismo repunte, las compras van a empezar a entrar cada vez más al lado uruguayo, y ahí competir con un 6% va a ser imposible”, dijo, sobre todo, teniendo en cuenta que en los países vecinos los productos y servicios

cuestan la mitad y hasta un tercio que en Uruguay.

Es por esto que el partido opositor propone la generación de una política de fronteras “contundente”, como se hizo durante el primer gobierno del expresidente Tabaré Vázquez con la quita de Imesi de las naftas, lo que se mantiene al día de hoy, ejemplificó.

Lorenzo recordó que en febrero de este año la fuerza política presentó un proyecto en la Cámara Baja tendiente a mitigar el impacto de la apertura de fronteras, aunque en ese momento no se sabía cómo evolucionaría la pandemia. El texto normativo fue enviado a la Dirección de Asuntos de Fronteras del Ministerio de Relaciones Exteriores para averiguar si era viable, y esa dependencia estatal le dio el “visto bueno”.

La propuesta tiene como objetivo establecer la devolución de IVA y de Imesi en algunos productos, además de una rebaja de las tarifas públicas. Estas últimas “han subido enormemente en este año y medio, y del otro lado de las fronteras son mucho más baratas, por lo cual muchos comerciantes uruguayos prefieren instalarse allí”, aseveró el legislador frenteamplista.



Compacto e impactante



SAMSUNG

Conectá con los mejores ángulos



Desplegá tu mundo

Galaxy Z Fold3 | Flip3 5G

ENTREVISTA

María Pía Biestro > DIRECTORA DE ASESORÍA TRIBUTARIA DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS

Directora de política tributaria sobre presunta lista de la UE: “Se creó una crisis donde no la hay”

» La directora de Asesoría Tributaria del MEF conversó con CRÓNICAS acerca del anexo, en el cual, Uruguay junto con otras jurisdicciones, asumió determinados compromisos con la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) respecto a modificaciones a realizar en su sistema tributario.

La “lista gris” como se le denominó mediáticamente generó, según la experta “una alarma pública” por desconocimiento del tema, lo que “llevó a desinformación y a mal interpretaciones de todo tipo”. La directora explicó que este documento que menciona a Uruguay está circunscripto a rentas empresariales y, dentro de ellas, a las rentas pasivas. En este sentido remarcó que estarán “bajo la lupa” aquellas empresas que operen en Uruguay de forma instrumental para beneficiarse del régimen tributario local, no aquellas que tengan actividad real en el país. En este contexto, Biestro hizo hincapié en que el objetivo del MEF en materia tributaria es que Uruguay “siga siendo atractivo para la obtención de inversión extranjera directa, generadora de empleo genuino y que derrama en la economía en su conjunto”.

-La Unión Europea (UE) incluyó a Uruguay en una lista de seguimiento de países que aún no cumplen todas las normas fiscales sobre criterios de transparencia e intercambio de información. ¿Cómo cayó la noticia en el MEF?

-En realidad, no es una lista ni de paraísos fiscales ni una lista cromática, como andan diciendo lista gris, eso no existe como tal.

La única nómina que tiene la UE, es una nómina de jurisdicciones no cooperantes a efectos tributarios.

En esa nómina que confecciona desde el año 2017 Uruguay nunca estuvo y no está ahora.

Uruguay en lo que está es en un anexo, en el cual, junto con otras jurisdicciones, asumió determinados compromisos con la UE respecto a modificaciones a realizar en su sistema tributario. Pero sigue siendo un país cooperante, plenamente cooperante.

Respecto al tema de la transparencia y al cumplimiento de estándares internacionales en materia de transparencia y de intercambio de información tributaria y demás, esos dos criterios, desde el punto de vista de la UE, los cumplimos a cabalidad.

Eso se puede ver en la evaluación porque es pública, los documentos son públicos, que esos dos criterios, tanto el de transparencia como el de cumplimiento de estándares internacionales los cumplimos a cabalidad. No hay reparos por parte de la UE.

¿Cómo lo recibimos nosotros? Nosotros ya sabíamos de esta posibilidad.

Para responder voy a ir un poco más para atrás en el tiempo. El código de

conducta de fiscalidad en las empresas, que evalúa los regímenes tributarios, está desde diciembre de 1997. Surge en un primer momento para evaluar los sistemas tributarios de los estados miembros de la UE y evitar la competencia fiscal desleal entre los estados miembro porque había libre movilidad de factores productivos, de capital y trabajo. Lo que querían evitar los estados miembro del bloque es que hubiera una competencia desleal a través del sistema tributario, donde fuera un incentivo, desde el punto de vista tributario, radicarse en España por sobre Italia, por ejemplo.

Entonces ese código de conducta lo primero que tuvo como objetivo fue evaluar, desde el punto de vista de competencia fiscal, a sus propios estados miembro.

Cuando la OCDE, en el 2017, evalúa a Uruguay y a otras jurisdicciones en el foro de prácticas fiscales perniciosas respecto a los regímenes que tenía de incentivos tributarios, la UE ve como posibilidad, también para proteger el sistema tributario de cada uno de los estados miembro, empezar a evaluar a distintas jurisdicciones que eran de relevancia desde el punto de vista comercial o de negocios para la UE.

Y ahí es cuando, siguiendo el criterio del foro de prácticas fiscales perniciosas, se elabora la primera lista de jurisdicciones no cooperantes.

En ese momento, Uruguay estaba siendo revisado, por parte de este foro de la OCDE y había cuatro regímenes en particular que fueron observados. Por lo tanto, en 2017, cuando la UE realiza

la nómina de jurisdicciones cooperantes Uruguay era una jurisdicción cooperante con deberes, como ahora.

Y en el 2019, cuando la OCDE evalúa los ajustes que se hicieron a esos regímenes, que habían sido observados y nos dicen ustedes tienen regímenes de incentivos no perniciosos a efectos fiscales, la UE nos dice, “volviste a ser una jurisdicción cooperante pero ahora sin deberes conmigo”.

En el 2019, la UE da un paso más y dice: quiero evaluar aquellas jurisdicciones, que otorgan exoneraciones a los ingresos de fuente extranjera, a los ingresos obtenidos en el exterior, o a aquellas jurisdicciones que aplican el criterio de territorialidad de la fuente. Es el caso de nuestro país que grava las rentas que se generan a nivel empresarial, en el Uruguay, no las que se generan en el exterior.

El 6 de diciembre de 2019, en ese momento, el ministro Astori, recibe una carta, siempre circunscripta a la fiscalidad de las empresas, en la que la UE dice que en Uruguay se había identificado un régimen de exoneración, o de no inclusión de rentas de fuente extranjera y que iba a ser evaluado.

En febrero de 2020 llega el primer cuestionario de la UE, del código de conducta, respecto a cómo funciona nuestro sistema tributario y en particular cómo opera el principio de territorialidad de la fuente (criterio que implica que Uruguay grava únicamente lo que se genera en el país a nivel empresarial). Entonces, la administración anterior decidió no contestar el cuestionario, porque el 1 de marzo asumía



una nueva administración.

Nosotros llegamos y tuvimos ese intercambio con el código de conducta, de cuestionarios, idas y vueltas. Hasta que, en junio de este año, recibimos la evaluación en la cual se había identificado que el régimen tributario, a nivel empresarial, podía llegar a tener elementos que podrían ser perjudiciales y que debían ser ajustados para cumplir con el código de conducta de fiscalidad de las empresas. Estos elementos, que tienen que ser ajustados, están circunscriptos a renta empresarial, pero a rentas pasivas.

¿Qué se entiende por rentas pasivas? Dividendos, intereses y regalías.

Son, por ejemplo, una empresa que tenga una colocación en el exterior y que perciba intereses o que tenga acciones de una sociedad en el exterior.

¿Son todas las empresas que tengan rentas pasivas? No. Son las que no tengan presencia económica significativa



Automatizá hasta el 80%
de tus procesos con Hey Now!

www.heynew.com.uy

en el Uruguay. Es decir, que sean sociedades que son utilizadas instrumentalmente en el Uruguay, solamente para beneficiarse del régimen tributario uruguayo, pero sin tener una actividad real en el Uruguay. Es decir, no tienen mano de obra empleada adecuada desde el punto de vista cuantitativo y cualitativo, no hay un lugar fijo de negocios en el Uruguay, no hay presencia física. No hay una infraestructura de gastos que diga que efectivamente hay una actividad desarrollada en Uruguay. Entonces la observación está muy circunscripta.

-¿Es sólo hacia ese universo?

-Es solo hacia ese universo. Acá se creó una crisis donde no la hay. Se generó una alarma pública, creo yo que desde un titular por desconocimiento del tema, que llevó a desinformación y a malas interpretaciones de todo tipo. Y es bueno aclarar que esto está circunscripto, primero a rentas empresariales, después dentro de las rentas empresariales a las rentas pasivas, que son intereses dividendos y regalías que se obtienen en el exterior y después, no todas van a estar bajo la lupa. Van a ser aquellas sociedades que son utilizadas acá, de una forma meramente instrumental. La típica sociedad de papel que se utiliza solamente acá para beneficiarse del régimen tributario, pero no hay una actividad acá; no hay una inversión que genere empleo en el Uruguay o que derrame en la economía uruguaya.

-¿Se va a trabajar sobre esta observación para que próximamente pueda levantarse?

-En ese sentido estamos trabajando con la Dirección General Impositiva y con otros asesores del MEF, de la Asesoría Tributaria. Elaboramos un plan de acción respecto a este tema, siempre con el objetivo de que Uruguay siga siendo atractivo desde el punto de vista tributario en la atracción de inversión extranjera directa. En la atracción de inversión que efectivamente genere empleo y derrame en el resto de la economía. Pero sí, estamos trabajando para, en el primer trimestre del año que viene ya tener un diagnóstico de cuáles son las posibles alternativas a implementar y posteriormente enviar las modificaciones normativas que se deban.

-En un plano más general, ¿se evalúa pasar de la renta territorial a la mundial?

-No. En ese sentido, Uruguay desde hace más de 50 años tomó una decisión de soberanía política de gravar en función del principio de territorialidad de la fuente, de gravar lo que se genera en el Uruguay. Esto no fue algo que lo decidió esta administración, ni es producto de una modificación realizada por esta administración, lo digo por los comentarios que se han hecho de que esto se debe a la Ley de Urgente Consideración (LUC) o a los cambios que se realizaron en el criterio de obtención de residencia fiscal por inversiones. Eso no tiene absolutamente nada que ver.

Los países deciden cómo gravar la renta que se genera, los países en vías de desarrollo, por lo general, pueden tomar como decisión ir por el criterio de

territorialidad de la fuente. Es típico en un país importador de capital ir por ese camino. Y esta administración es gran defensora del principio de territorialidad de la fuente. Obviamente estamos atentos a cómo avanza el mundo y a los requerimientos que se tienen desde el punto de vista internacional en materia de fiscalidad y Uruguay no pretende incumplir ningún tipo de estándar. Pero siempre respetando, una decisión de soberanía política que se tomó hace más de 50 años, que ni la administración anterior entendió que había que cambiar y que nosotros tampoco entendemos que debemos cambiar.

-¿La extensión de las vacaciones fiscales, a quienes tramiten su residencia fiscal en Uruguay, no fue un factor que haya incidido en esta observación de la UE?

-Ni en lo más mínimo. Ni la LUC, como se dijo ni los cambios realizados en la configuración de residencia fiscal por inversiones, ni la extensión del Tax Holiday, influyó en esto.

Porque lo que se está evaluando es la imposición a la renta empresarial, nada tiene que ver con la configuración de residencia fiscal de las personas físicas, en lo más mínimo.

-¿Cómo se ve desde el Ministerio este intento del G7, con EEUU a la cabeza, de aplicar un impuesto mínimo global para las multinacionales?

-Uruguay forma parte del marco inclusivo Beps (Base Erosion and Profit Shifting), desde el año 2016, como socio fundador.

Allí fue donde se trató todo lo que tiene que ver con el pilar uno, que en un principio hacía más bien a la tributación de la economía digital, y el pilar dos, que es el impuesto mínimo global. Uruguay, en el plenario que se desarrolló, tanto en julio como el pasado 8 de octubre, no se pronunció respecto a la constitución de un impuesto mínimo global.

No expresó su consenso, pero tampoco se expresó en contra, se abstuvo.

Es importante igual, destacar que, en este tipo de organismos, en última instancia la abstención actúa como un consenso tácito. Volver a repetir que nosotros, tanto para el pilar uno, como para este impuesto mínimo global, hay equipos de trabajo armados, junto con personal de la dirección general impositiva y otros asesores de la asesoría tributaria del MEF. Estamos armando un plan de trabajo, para abordar este tema, pero siempre manteniendo el principio de territorialidad de la fuente y manteniendo siempre como objetivo que Uruguay siga siendo atractivo para la obtención de inversión extranjera directa, generadora de empleo genuino y que derrame en la economía en su conjunto.

Estamos a la expectativa de lo que vayan a implementar otros países. Porque el impuesto mínimo global, es algo que es importante destacar, no es obligatorio. Las jurisdicciones no están obligadas a implementarlo. Lo que sí es que si deciden implementarlo están obligadas a seguir lo acordado en el marco inclusivo de Beps de la OCDE. Pero no están obligadas a implementarlo, entonces estamos viendo cuáles serían las mejores alternativas para cumplir con esos objetivos que mencionaba. Seguir defen-

diendo un principio de territorialidad de la fuente, pero también seguir siendo atractivos desde el punto de vista de la atracción de inversiones genuinas.

-En este marco de pandemia y la coyuntura que estamos teniendo, muchos entienden que es necesario tributar a las personas con mayor riqueza. Es un camino que en Uruguay no se ha tomado, no ha elegido justamente aumentar impuestos a los

grandes ingresos. ¿Por qué se optó por este camino?

-En realidad, básicamente, la carga tributaria en el Uruguay, si bien no llega a países OCDE, es bastante alta. Está alrededor del 27, 29%. Los países OCDE están en alrededor de 34%. Y fue una promesa de campaña del actual presidente de República, que no iba a haber aumento de impuestos. Entonces no está en la mira de esta administración aumentar los impuestos de ningún tipo.

En la frontera

-El gobierno ha decidido implementar una serie de medidas que comprenden a las pequeñas empresas fronterizas, ¿cuál es el objetivo de estas disposiciones?

-Más allá de lo que pueda haber trastocado la pandemia, esta administración ha tenido como foco poner en el centro a las micro, pequeñas y medianas empresas en todo el territorio.

La Ley de Urgente Consideración tuvo algunas modificaciones respecto al régimen de tributación de los microemprendimientos que son contribuyentes del impuesto al valor agregado mínimo. Y siempre el foco estuvo puesto en esas empresas que son generadoras genuinas de trabajo, el 67% de la mano de obra privada ocupada está empleada en mipymes, básicamente.

En ese contexto, en lo que respecta a frontera, empezamos a trabajar con un grupo integrado por la Dirección Nacional de Aduanas, la Asesoría de Política Comercial, se encuentra también el subsecretario de Presidencia, Álvaro Delgado, y trabajamos en conjunto con los intendentes y legisladores de departamentos fronterizos. Y entendimos que, como una primera medida, había que apoyar y darle un alivio fiscal a esas micro y pequeñas empresas de la frontera.

El público objetivo de estas medidas, son empresas que se dedican al comercio al por menor en supermercados y almacenes, es lo que comúnmente se conoce como ramos generales. Venden básicamente al por menor, principalmente alimentos, tabacos y bebidas, pero también tienen otras ramas de negocios, como pueden ser electrodomésticos, cosméticos, ferretería y demás. Se trata de micro y pequeñas empresas que tienen que haber tenido ingresos en el último ejercicio de hasta \$20 millones, y tienen que ubicarse en un departamento fronterizo, que tenga un paso de frontera terrestre, y estar en un radio máximo de 60 kilómetros de ese paso de frontera terrestre. Ese es el público objetivo.

Los beneficios que les otorgamos a estas empresas son, básicamente, la exoneración de los aportes patronales jubilatorios, la exoneración de los anticipos mínimos de impuesto a la renta de las actividades económicas, la exoneración de la prestación tributaria unificada o monotributo para aquellos contribuyentes que sean monotributistas, la exoneración del pago del valor agregado mínimo mensual- que es para aquellos contribuyentes que se les denomina pequeña empresa- y la exoneración de pagos a cuenta de anticipos de impuesto al patrimonio.

Esos son los beneficios de carácter tributario. A esto se le suman otros beneficios, que van a dar las empresas públicas, OSE, UTE y Antel, respecto a exoneraciones de cargos fijos, en el caso de UTE, de potencia contratada y en el caso de Antel de telefonía fija y de datos de internet.

En realidad, esto es una primera medida, seguimos avanzando en este grupo de trabajo. Ahora confeccionamos otro grupo en el cual se encuentra la Asesoría Política Comercial, Defensa de la Competencia y la Asesoría Tributaria, que está viendo todo el tema de la diferencia cambiaria y cómo atacar ese problema. Esta es una señal de que este gobierno está atento a las particularidades de este tipo de empresas y a las particularidades territoriales. No es lo mismo un comerciante de La Aguada que un comerciante que está en Fray Bentos.

Y es importante dar a conocer que estamos trabajando en medidas de carácter estructural para dar una solución a largo plazo. Porque esto es un tema que viene de muchísimos años, que no había sido atendido por la administración anterior y esta administración decidió ponerle el foco a las micro, pequeñas y medianas empresas, pero, en particular, a las de frontera.

-¿Y por dónde vienen estos lineamientos estructurales?

-Lo que estamos estudiando son algunas trabas que hay a la hora de importación de productos. Estamos viendo por dónde podemos ir, por eso es importante que también esté Defensa de la Competencia trabajando y Aduanas, ni que hablar. Hay algunos estudios que hicieron desde el sector privado y en el Centro de Estudios para el Desarrollo sobre el tema que nos mostraron que había algunos temitas que atacar respecto a la importación de productos.

EN PANINI'S

Tabaré Viera > MINISTRO DE TURISMO

“Si se define vacunar a los extranjeros, va a compensar la debilidad que tenemos por la diferencia cambiaria”

» A pocos días de la apertura de fronteras a los turistas- que se concretará el próximo 1° de noviembre- el ministro de Turismo, Tabaré Viera, conversó con CRÓNICAS acerca de los desafíos que enfrenta el sector. En este contexto, aseguró que una de las fortalezas del país es su seguridad sanitaria y estimó que avanzar en la vacunación a turistas puede contrarrestar el perjuicio del tipo de cambio desfavorable para Uruguay. Asimismo, abordó el tema de la conectividad y aseguró que el Poder Ejecutivo mantendrá reuniones en la Expo Dubai ante una iniciativa de crear un hub latinoamericano que se conecte con el mundo árabe. En la misma línea, aseveró que aerolíneas asiáticas también han mostrado su interés en el país.

Por: María Noel Durán
@MnoelDuran

-¿Cómo encontró el Ministerio de Turismo (Mintur) al asumir?

-Asumir para mí fue una sorpresa, un desafío que no esperaba y en circunstancias muy especiales, tanto políticas como del sector; ya que el turismo es una actividad muy importante para el país, y a la vez, fue de las que más sufrió las consecuencias de la pandemia. Yo tengo experiencia en la gestión pública. Estuve 20 años en tareas ejecutivas y otros 20 de legislador, conozco al Estado, pero lo específico del turismo tenía que estudiarlo. Empezamos a trabajar con el subsecretario (Remo Monzeglio), el director general (Ignacio Curbeo) y el director nacional (Roque Baudean), y luego con los técnicos para trabajar con la institucionalidad del Ministerio.

Hicimos un plan con la estrategia del Ministerio y un trabajo de dos días fuera de las oficinas, a jornada completa, para que me pusieran al día y ver si era necesario rediseñar políticas.

Me encontré con un Ministerio que estaba trabajando mucho, con políticas bien definidas. Algunas son verdaderas políticas de Estado que vienen de administraciones pasadas, por ejemplo, la marca Uruguay Natural. Analizamos la estrategia que está trazada en la agenda 2020-2030 que está en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles y el plan quinquenal de cara a 2024.

Después empezamos a bajar a tierra los planes anuales. El Mintur divide el territorio en cinco regiones bien definidas y se trabaja con los gobiernos departamentales.

Nos parece fundamental estar en contacto permanente con ellos para continuar manteniendo y apoyando los destinos tradicionales y maduros, pero también hay

una cantidad de productos emergentes, muy innovadores, como el turismo religioso, el astronómico o el de avistamientos que se suman al turismo rural, al turismo aventura, al turismo náutico, al ecoturismo y al enoturismo, entre otros.

Son muchos los productos que se están trabajando junto con los gobiernos departamentales y con la tercera pata que es el sector privado que son quienes hacen la inversión. Como en todas las crisis, la pandemia también trajo oportunidades. Sin dudas se fortaleció el turismo interno y hay muchos uruguayos que conocieron el país gracias a no poder salir fuera de fronteras.

-¿Es un objetivo desestacionalizar el turismo?

-Es un objetivo que trasciende a los periodos de gobierno, es una importante meta y, en gran medida, se va logrando. Por ejemplo, en el destino termas se ha logrado un buen movimiento y alta demanda durante todo el año. Entonces, se empezó a trabajar en extender la estadia y eso se logra con una mayor oferta.

-El Corredor de los Pájaros Pintados era una iniciativa que justamente apostaba a ampliar la oferta en la zona y fue dada de baja. ¿No sería funcional a ese objetivo que se persigue?

-Sí, tuvo cosas positivas. El proyecto que fue financiado por un préstamo BID tenía fecha de finalización y se decidió no continuar. Hubo algunos problemas y reclamos, sobre todo el sector termal no estaba muy de acuerdo con continuarlo.

Ahora se está haciendo un nuevo plan BID -el cuarto con esa financiación- y con él se está apostando a otras zonas, buscando el apoyo para promover el turismo de experiencias.

En este marco, se apoyarán algunos proyectos emergentes. Se ha tomado la ruta 8 como eje y allí están planteados varios proyectos, por ejemplo, hay uno en el depar-



tamento de Treinta y Tres con un gran proyecto para La Charqueada que va de la mano con un desarrollo del Cebollatí, llegando a la Laguna Merín.

También hay un proyecto muy interesante en Cerro Largo que tiene que ver con el deporte ecuestre y todo lo que le rodea.

Por lo tanto, no es que se cortó el Corredor de los Pájaros Pintados, sino que no se renovó, se decidió no continuar con otra edición; tuvo su ejecución, ahora hay una auditoría y se decidió seguir con un nuevo programa BID en otra orientación apoyando el turismo de experiencias.

De todas formas, allí hay una continuidad de algunas cosas, se supone que el Mintur elabora, diseña y gestiona políticas públicas apoyando a que se desarrolle el sector y que, una vez que toma su propio impulso, puede continuar solo. Además, se puede apoyar con técnicos y capacitaciones, no únicamente con recursos económicos.

-¿Cómo espera que sea la apertura de fronteras el próximo 1° de noviembre?

-Esto es un proceso de apertura, así

» MENÚ

En la agradable cava de Panini's, el ministro de Turismo disfrutó de salmón con vegetales grillados que acompañó con agua mineral. A la hora del postre optó por un helado artesanal de frutilla y para la sobremesa prefirió un té.

lo definió el Poder Ejecutivo. Empezó el 1° de setiembre con la apertura para extranjeros propietarios que fue un plan piloto, la definición de un universo más pequeño para poder probarnos con la operativa de fronteras y las medidas sanitarias, y funcionó muy bien.

Yo creo que estamos prontos para esta segunda etapa de abrir las fronteras en general a partir del 1° de noviembre. Estaremos definiendo en las próximas horas la operativa y el protocolo.

Ya sabemos que la vacuna va a ser

una exigencia con nueve meses de vigencia, se va a exigir un PCR con 72 horas de antelación, a los menores de 18 años se les va a exigir PCR, pero no vacuna porque hay países que no vacunan a menores y no habrá cuarentena, salvo en aquellos que no estén vacunados que sí tendrán que recluirse durante 14 días.

También estuvimos trabajando en el protocolo para los cruceros. Uruguay fue el primer país en la región en aprobar un protocolo para cruceros. El mismo exige la vacunación y una prueba de antígenos a bordo.

Pero en estas cosas no se juega solo, siempre importa lo que sucede en la región y Brasil emitió un decreto en el cual habilitó cruceros únicamente dentro de sus costas y eso trajo como consecuencia inmediata que una empresa muy importante como MSC suspendiera sus escalas en Uruguay. De cualquier manera, he estado trabajando con el Ministerio de Turismo de Brasil y tengo el compromiso de que en pocos días Brasil va a emitir un nuevo decreto reviendo esa disposición y, cuando abra sus fronteras terrestres, también va a habilitar los cruceros.

Con eso tenemos la idea de que otras empresas no van a suspender. De hecho, otra empresa muy relevante como es Costa Cruceros nos confirmó que va a mantener e incrementar sus frecuencias a Uruguay. El gobierno definió una extensión de las medidas al sector, ya sea de contribución a las empresas con la exoneración de los aportes patronales al BPS y el no cobro del adelanto del IRAE, junto con la devolución del IVA en gastronomía, en hotelería y en alquiler de autos; y la extensión de los créditos SiGa. Hay beneficios para los turistas y yo creo que Uruguay tiene fortalezas importantes para tener una buena temporada.

-La diferencia en el tipo de cambio en la región es notoriamente desfavorable a Uruguay, ¿cree que eso se traducirá en menos turistas?

-Sin dudas que la diferencia de cambio con Brasil y, principalmente con Argentina, es una debilidad que tiene hoy Uruguay para la reactivación turística, pero yo confío que tenemos muchas otras fortalezas. Esa variable no la podemos manejar nosotros, no podemos hacer nada, no podemos modificar el tipo de cambio, pero sí trabajar con las fortalezas.

Hay que dar una buena oferta de productos turísticos, infraestructura de calidad y realmente desarrollar el concepto de vacaciones. La fortaleza de la seguridad de Uruguay a lo que se le suma la seguridad sanitaria con el éxito que hemos tenido en la vacunación. Creo que mucha gente va a querer venir a Uruguay y si logramos que se defina vacunar a los extranjeros

eso va a compensar en gran medida esa debilidad que tenemos con la diferencia cambiaria.

Hay un público muy importante, tanto en Brasil como en Argentina, que, más allá de los precios, van a buscar calidad y a venir a Uruguay. También vamos a trabajar fuertemente con el mercado paraguayo, el chileno y el colombiano. Los beneficios que Uruguay ha podido dar los está dando y siempre estamos prontos para analizar la situación y buscar otras soluciones.

-En esta coyuntura tan complicada para el sector, ¿cómo se encuentra la conectividad aérea?

-La conectividad aérea está creciendo. Las líneas aéreas que estaban haciendo sus vuelos regulares han empezado a ampliar su número de frecuencias. Es el caso de Copa Airlines, está también Aerolíneas Argentinas y TAM. Anunció el reinicio de vuelos la empresa brasileña GOL, ha manifestado interés y ha hecho consultas la empresa Azul y Avianca reinicia también sus vuelos.

Vuelven a reestablecerse los vuelos con American Airlines que siempre son en temporada alta y alguna empresa low cost también se ha interesado en la conexión entre Uruguay y Estados Unidos. Con Europa la conectividad está bastante bien con Iberia y hay interés de algunas aerolíneas asiáticas que están haciendo consultas. Va mejorando la conectividad y creo que en la medida en que vayan abriéndose fronteras y se acerque la temporada estival va a crecer más y a consolidarse.

-¿Hay alguna negociación encauzada en cuanto a las aerolíneas asiáticas?

-Están haciendo consultas, hay algunas propuestas del gobierno, desde Presidencia. Yo creo que vamos a tener una buena conectividad con ellos.

La Expo Dubai que comenzó en octubre tendrá el día de Uruguay en febrero y allí estaremos con el presidente de la República. Seguramente en algunas reuniones programadas puedan haber algunos planteos para seguir implementando los vuelos hacia Uruguay. Se habla del interés de construir un hub latinoamericano desde un grupo árabe.

-¿Cómo se monitorea el tema de los altos precios que puede haber en el sector privado?

-Por lo que yo he palpado en reuniones con las cámaras empresariales y los operadores turísticos, hay plena conciencia de la situación, de las dificultades y son los primeros interesados en que tengamos las mejores condiciones. Yo creo que el propio mercado lo va a ir regulando y estoy seguro de que no hay nadie que pretenda recuperar en una sola temporada todo lo que perdió.



El gobierno no tiene forma de fijar los precios. Puede tener una lista de precios sugeridos y recomendar que los precios estén a la vista, pero también hay que entender que casi todos los costos de las empresas y de los operadores de la costa son mayores que en el resto del país. Nos explicaban en Maldonado que se pagan tarifas de electricidad y de agua más caras y, por ejemplo, Agadu cobra diferente. Es un tema estructural, los costos son mayores, los salarios y los jornales son diferentes, por lo tanto, siempre es un poquito más caro.

Después están las diferentes ofertas. Uno, si busa, puede encontrar donde comer más barato y también puede pagar una fortuna por un café, pero que haya una opción tan variada también es importante. Yo me animo a asegurar que los comerciantes son los primeros interesados en tener precios que le sirvan a los turistas, tienen plena conciencia de eso pero también deben cubrir sus costos.

-Pesa una comisión investigadora sobre el ex ministro de Turismo, Germán Cardoso que es, a la vez, denunciante. Como su sucesor al frente del Ministerio, ¿cómo vive este episodio?

-A mí me ha dolido mucho esa situación que de alguna manera desató toda esta otra responsabilidad. Son temas que hoy están en la órbita de la Comisión Investigadora Parlamentaria donde el Ministerio está enviando toda la documentación que se ha pedido. Yo he designado a dos funcionarios de carrera, un escribano y un contador, para que estuvieran para buscar los antecedentes que empiezan en el año 2010. Esta semana se le entregó a la Comisión el 30% de lo que había pedido.

Allí estará el resultado y luego hay una denuncia penal, nosotros nos limitamos a colaborar con lo que se nos pida, mirar hacia adelante y salir de esta dificultad del sector que es lo que más importa.

-Lo que desató esta polémica fue el tema de la publicidad, algo que el Ministerio necesita como el

aire, históricamente, ¿cómo evalúa que se ha trabajado para vender a Uruguay al mundo?

Yo creo que siempre hubo campañas muy interesantes, ahora me tocó mirarlás de otro lado. Hay una agencia de publicidad que está contratada hace muchísimos años y tiene un contrato vigente hasta marzo del año que viene. Es una agencia internacional que ha venido diseñando la campaña y a la que le hemos dado la instrucción de que sea absolutamente objetiva y técnica en la definición de la campaña, sobre todo del plan de medios, y que tenga muy argumentadas sus decisiones.

-¿Le preocupa que la imagen del Partido Colorado (PC) pueda verse dañada tanto por lo sucedido con Cardoso como por la salida de tres ministros de la fuerza política en lo que va del periodo de gobierno?

-El cambio de ministros está dentro de lo normal, siempre se dice que los ministros son fusibles, pero en el caso de los ministros colorados, los tres cambiaron por distintas circunstancias; no se puede hablar de tres ministros que cambiaron como si los tres hubiesen cometido faltas.

Obviamente que a mí me duele esa situación y por eso quiero que se investigue y se llegue a la verdad, pero el PC es mucho más que una circunstancia o una persona. El PC tiene casi 200 años de historia, se confunde con la historia de la República. El Partido Colorado y el Partido Nacional son los partidos más antiguos del mundo y han tenido a lo largo de su vida muchas circunstancias malas y muchas más de las buenas. Es un hito que creo que en el futuro será una anécdota, porque el partido seguirá adelante.

Luego del resultado de la investigación quedará claro qué pasó y si hubo irregularidades, faltas o delitos se tomarán las consecuencias correspondientes. Ya está trabajando la comisión de ética del PC, el partido nunca dejó de tomar acciones duras cuando las tuvo que tomar, pero por ahora no está probado que no sea inocente.

ENTREVISTA

Blauco Rodríguez

Candidato a presidente de la Caja de Profesionales

“Hay gerentes generales que cobran cerca de \$ 600.000, lo que claramente no se justifica para los resultados operativos que está teniendo la institución”.

“Para 2024, de seguir este camino de gestión, la Caja de Profesionales no tendría fondos para responder a sus obligaciones”

» El miércoles 20 de octubre se realizarán las elecciones de la Caja de Jubilaciones y Pensiones de Profesionales Universitarios (Cjppu). Luego del cambio de autoridades en el Colegio Médico, Blauco Rodríguez, quien fuera su presidente en el último período, fue convocado para liderar la lista 35, una agrupación integrada por más de 150 profesionales que se formó con el objetivo de cambiar la realidad de la Cjppu. En diálogo con CRÓNICAS, el candidato explicó que la institución necesita una transformación en la gestión para sortear la grave situación económica que atraviesa.

Por: Magdalena Raffo
@MaleRaffo

-¿Cómo define la situación financiera de la Cjppu?

-La situación es crítica, no hay dudas de eso. La Caja está atravesando una emergencia económico-financiera muy severa, de acuerdo a informes objetivos del Colegio de Contadores que determinan que, para principios de 2024, de seguir este camino de gestión, no tendría fondos para responder a sus obligaciones. Desde hace años sus egresos anuales han sido mucho mayores a sus ingresos, por lo cual se ha recurrido a la utilización de las reservas de todos los profesionales activos.

-¿Cuáles son los mayores desafíos que deberá afrontar en caso de resultar electo?

-En primer lugar, va a haber que generar una gestión de impacto rápido

para cambiar la imagen de la Cjppu, dado que no es una institución atractiva para el profesional, que debe pagar cuotas sumamente onerosas en cada una de las 10 categorías. Eso es fundamental, porque en la primera oportunidad que este tiene de no aportar más por no estar obligado por ley, opta por no hacerlo.

Para los más jóvenes, que empiezan su actividad laboral y de pronto se encuentran con que tienen que pagar cuotas muy altas, eso es un problema. Entonces, proponemos cambiar este sistema, aumentar la cantidad de categorías y establecer cuotas que al principio sean menos costosas.

Aspiramos a tener una Caja atractiva que haga que el profesional quiera pertenecer. Para ello, proponemos generar convenios de complementación con otras instituciones para poder otorgar nuevos beneficios, e implementar un proceso de educación profesional continuo para todas las profesiones, o sea, que en la propia Caja



de Profesionales la persona pueda aggiornar sus conocimientos.

-¿Qué cambios propone en materia de transparencia de gestión?

-Planteamos mejorar e incrementar los canales de comunicación. Nos llama poderosamente la atención que una institución de esta naturaleza tenga solamente una página web. Además, casi no se nos envía el mailing de noticias a los afiliados y no sabemos qué pasa en las reuniones del directorio. Nosotros vamos a publicar un resumen de todo lo que se hable en cada sesión de la comisión directiva y cualquier afiliado podrá pedir las actas.

Hoy no sabemos lo que ocurre en el interior de la Cjppu ni qué se hace con los dineros que aportamos, porque no hay comunicación. No nos olvidemos de que se trata de una persona pública no estatal, por lo cual tiene que rendir cuentas de manera profunda a sus socios. A todos los profesionales que estamos embarcados en este proyecto nos sorprende que no se nos haya comunicado antes la situación que estaba viviendo la Caja como para tratar de tomar medidas de salvataje.

-Su agrupación ha planteado que, si gana las elecciones, los nuevos directores harán un aporte voluntario del 50% de sus retribuciones. ¿Cuál es el objetivo?

-Primero, queremos dar un mensaje: si estamos en una situación crítica, los que gestionamos no podemos te-

ner los sueldos altos que tienen las actuales autoridades. Si la institución estuviera en buenas condiciones y los afiliados estuvieran contentos, nos parecería perfecto que los directivos y gerentes cobraran un salario que corresponda en base a sus resultados.

Por suerte, una de las últimas decisiones que tomaron los directores de la Cjppu fue determinar una baja del 25% en sus retribuciones, lo que se mantendrá en el futuro. Nosotros lo vemos muy positivo y vamos a aumentar la apuesta en caso de ganar, aunque hubiéramos preferido que los actuales directores se aplicaran una disminución del 50%. Estamos hablando de sueldos de más de \$ 200.000 y hay gerentes generales que cobran cerca de \$ 600.000, lo que claramente no se justifica para los resultados operativos que está teniendo la institución.

-En este contexto complejo, ¿cuál es la importancia de la reforma de la seguridad social?

-Yo creo que se vienen tiempos más complejos por el análisis de los sistemas jubilatorios, con todo lo que hace al concepto global de la jubilación en cuanto al aumento de la expectativa de vida, la longevidad. Este va a ser un trabajo muy importante. Si nos toca dirigir la Caja vamos a defender los intereses de los profesionales del país y las condiciones de sus jubilaciones, y vamos a tratar de que no pierdan ningún derecho adquirido.

Una opción de cambio

Las elecciones de la Caja de Profesionales no son obligatorias y esto hace que, en esas instancias, por lo general, concurra cerca de un 10% de los habilitados a votar. Sin embargo, Rodríguez remarcó la importancia de participar del acto eleccionario y aseguró que “esta va a ser una elección histórica porque se juega el futuro de la viabilidad de la Caja”, por lo cual entiende que es esencial “el compromiso de todos los afiliados” de ejercer el sufragio.

En tanto, el candidato afirmó que la lista 35 “es la única opción de cambio verdadera”, porque las otras agrupaciones que participan se han presentado en oportunidades anteriores o tienen miembros que han formado parte del directorio. “Ellos tienen todo el derecho de presentarse, pero lo que ya no hicieron en todos estos años, difícil va a ser que lo puedan hacer ahora”, opinó.

Asimismo, comentó que su equipo está integrado por muchos profesionales formados en gestión y en negociación, lo que considera primordial para salvar la Caja de la crítica situación económica que padece.

La jornada > ES DE ACCESO LIBRE Y GRATUITO PREVIO REGISTRO

Llega “Fenicio Talks”, un evento para conocer el comercio electrónico uruguayo

» El próximo 19 de octubre se realizará el evento denominado “Fenicio Talks”, se trata de una jornada que será transmitida vía streaming y donde se darán a conocer datos importantes del comercio electrónico a nivel nacional. La misma está organizada por la plataforma de venta online para retails líder de Uruguay, Fenicio eCommerce.

Fenicio Talks será una jornada online de diálogo e intercambio de información sobre la industria del eCommerce. En ella participarán destacados actores del sector nacional e internacional, con más de 12 exponentes que participarán en ocho paneles vinculados a la industria: neuromarketing aplicado a eCommerce, el desafío de formar profesionales para el sector, la importancia de personalizar la experiencia del cliente y los desafíos que abre la venta híbrida (física y online), entre otras.

Uno de los principales atractivos de Fenicio Talks será la presentación del informe “Compra online en Uruguay: transacciones y comportamientos en un contexto único”, elaborado por Fenicio. El informe está basado en el análisis de cientos de miles de transacciones de compras online en Uruguay y tiene por objetivo ilustrar la situación actual del eCommerce local en lo referido a compras y comportamientos pre pandemia, primeros meses de la emergencia sanitaria y situación actual. CRÓNICAS dialogó con Leonardo Álvarez, quien es socio de la empresa y explicó la importancia de que diferentes grupos, ya sean empresas, emprendedores o particulares, se unan a la jornada.

El uruguayo adopta a la compra online mucho más rápido de lo que pensamos.

-¿De qué trata el evento “Fenicio Talks”?

-Es un evento que tiene distintos temarios durante el día, comienza a las

9:15 de la mañana y finaliza a las 17:00 horas. Será transmitido vía streaming y para participar es necesario el registro a través del sitio del evento en fenicio.io/evento. Si bien hay varias temáticas que tienen que ver con la industria del eCommerce, hay un eje central en el mismo que es la presentación de un informe basado en el análisis de cientos de miles de transacciones de venta online en el Uruguay.

-¿Quiénes pueden conectarse al evento y enterarse del resultado del estudio?

-El evento es de acceso libre y gratuito, previo registro, es ideal para aquellos que quieren entender cuál es la situación actual del eCommerce en el país, tanto para las empresas que ya transitan el desafío de la venta online como para aquellos que están evaluando comenzar.

-¿Qué ha sucedido con el eCommerce en los últimos años?

-Obviamente hay un crecimiento notorio, de eso no hay duda. Pero la idea en el evento no es hablar del crecimiento en sí, ya que es algo ampliamente difundido. El plan es poder hablar del ahora, de la realidad en la que estamos, donde la movilidad volvió a niveles normales y la apertura comercial es total.

-¿Cuán importante es combinar la venta digital con la más tradicional?

-Claramente no podemos hablar de dos temas opuestos, sino complementarios. La realidad así lo indica. El retail hoy y siempre necesitó vender, actualmente la venta no es únicamente en un canal, sino que se está dando en varios, tomando el canal online una relevan-

cia cada vez más importante. El desafío es saber combinar ambos canales.

-Logrando superar ese desafío, ¿qué impacto podría llegar a tener en la economía?

-Obviamente que existe impacto. La clave, entendemos, está en cómo tomamos ventaja del impacto de forma positiva. En la presentación del informe vamos a hacer algunas comparativas con indicadores, sobre todo, de movilidad y cómo aparecen algunas tendencias interesantes a partir del análisis de los datos

Actualmente la venta no es únicamente en un canal, sino que se está dando en varios, tomando el canal online una relevancia cada vez más importante.

-¿Cómo se encuentra posicionado Uruguay en cuanto al desarrollo del comercio digital?

-Creo que el país está en una muy buena posición si se mira a sí mismo y se compara con la realidad de algunos años atrás. El uruguayo adopta la compra online mucho más rápido de lo que pensamos. Realmente creemos estar en una situación de gran adopción, los números no mienten.

El registro al evento ya está habilitado, es de acceso público y gratuito, y lo interesados pueden participar ingresando a fenicio.io/evento. Allí, además de poder inscribirse, podrán encontrar información acerca de las temáticas, horarios y expositores de la jornada.



FENICIO
talks

ACAU > TRABAJA JUNTO AL GOBIERNO PARA LA INCORPORACIÓN DE MÁS BONIFICACIONES

Vehículos eléctricos en Uruguay: “hay mucho interés y poca oferta”, según gerente de ACAU

» En un contexto en que el gobierno apuesta al hidrógeno verde como segunda revolución en materia energética, los vehículos eléctricos se posicionan como una opción cada vez más cercana. En Uruguay, la venta de este tipo de automóviles representa el 1% del total, pero el gobierno trabaja junto con la Asociación del Comercio Automotor del Uruguay (ACAU) para incrementar las bonificaciones en torno a ellos y promover la adquisición de los autos del futuro en el presente.

Por: Ariana Vezoli
@ArianaVezoli

Según datos del rastreador industrial EV-Volumes, los vehículos eléctricos significaron el 4,2% de las ventas de vehículos ligeros en el mundo en 2020, casi el doble que lo que fue en 2019, con 2,5%. Los países nórdicos encabezan la lista de los países con mayor venta de este tipo de vehículos. De hecho, en Noruega el 74,8% de las ventas correspondió a eléctricos, en Islandia la cifra fue de 45% y en Suecia de 32%.

En América Latina la adopción de la movilidad eléctrica en vehículos particulares va a un paso más lento y las naciones que pican en punta son Chile, Colombia y Costa Rica.

Consultado por CRÓNICAS al respecto, el gerente general de ACAU, Ignacio Paz, sostuvo que el porcentaje

de los vehículos eléctricos e híbridos representan solo el 1% y el 8% de las ventas, respectivamente.

Según explicó, esto se debe a que los precios siguen siendo muy elevados en su origen, por más que cuentan con bonificaciones.

Estas “bonificaciones” existen en materia de aranceles, Imesi y patente (entre otras).

En la práctica, mientras que un vehículo eléctrico no abona aranceles, uno a combustión paga un 23% de su valor.

Algo similar sucede con el Imesi que, en vehículos a nafta, varía entre el 23% y el 46% según la cilindrada, y en los diesel llega al 115%. Sin embargo, los vehículos eléctricos tienen vigente un cargo del 5.75% que, según las últimas actualizaciones del Ministerio de Industria, desde el 1° de enero del 2022 pasará al 0%.

En cuanto a patentes, para los vehículos a combustión se calcula en base a

un 5% del valor menos el IVA y en los eléctricos en base a un 2.5%.

En la energía también se aprecia una importante diferencia de costos que trasluce el impacto del cambio de la matriz energética del país.

“Si mañana nos despertamos y todos los vehículos son eléctricos, Uruguay está en condiciones de abastecer la electricidad”, sostuvo el titular de la gremial empresarial.

Por esta línea, al comparar los gastos de electricidad con los de combustible, la ecuación resulta en \$1 de energía eléctrica cada \$8 de nafta.

Más incentivos

Paz expuso que, desde Acau, se trabaja junto al gobierno para la incorporación de más bonificaciones que promuevan la adquisición de estos vehículos porque entienden que las existentes no significan un incentivo suficiente.

Según explicó a CRÓNICAS, en mu-

chos casos, la compra de un eléctrico se incluye dentro de un proyecto de inversión ya que “la ley de inversiones arma toda una “ingeniería” de puntajes. Esto le da mayor puntaje, en devolución hacia la menor polución que genera y repercute en beneficios tributarios”.

A la carga

Uruguay tiene una de las densidades de cargadores para coches eléctricos más altas del mundo. Sin embargo, una de las mayores preocupaciones de los compradores radica en los puntos de carga en largas distancias. A propósito, Paz puntualizó que UTE comenzará a colocar cargadores de corriente continua en rutas nacionales con distancias no mayores a 50 km uno del otro. De todos modos, el dirigente aclaró que “el vehículo eléctrico generalmente se carga de noche, horario en que Uruguay no usa tanta energía, y le sobra. La cual podría sustituirse por la compra de petróleo”. Según las estimaciones, un vehículo eléctrico carga de 0 a 100 en unas 6 horas.

Mucho interés y poca oferta

“Hoy existe mucho interés pero aún hay poca oferta” remarcó el representante de ACAU. En este sentido, adelantó que algunas marcas ya instaladas en Uruguay comenzarán a lanzar más modelos haciendo más grande la oferta. Posterior a eso, se podrán esperar modificaciones en los precios, pero estos aún tendrán un peso muy fuerte del precio de las baterías. Se espera que cuando se consolide la oferta y se visualicen las ayudas tributarias, las ventas crezcan en gran medida. “Uruguay tiene la carga impositiva más fuerte de toda la región y de América. Si por alguna razón las mejoraran el mercado se reavivaría y lograríamos un aggiornamento más rápido”.

El mercado automotor

En los últimos días, ACAU presentó los más recientes datos de venta de automóviles en Uruguay.

Desde su perspectiva, Paz entiende que se está consolidando la recuperación en el sector del comercio automotor. Esto se refleja en los números, que vienen al alza desde noviembre del 2020 -primera vez que se constató un nivel más alto que en el mismo mes del 2019-, lo que significa casi un año sostenido de crecimiento.

Previo al momento en que comenzó la recuperación, es decir, desde marzo a octubre del 2020, se registraron “cifras que no se veían desde 2003” explicó el gerente, cuando hubo caídas sostenidas.

Este último fenómeno -como muchos otros de la economía reciente-, se le atribuye a la inestabilidad y desconfianza que provocó la llegada de la pandemia. “Ni bien se sintieron medianamente confiados, se lanzaron a hacer la compra”,

destacó el representante. Y aclaró que el hecho de que el comprador no vacacionara o no saliera a “gastar” tan frecuentemente pudo haber contribuido al estado financiero, impulsando el cambio o la compra del vehículo.

El gerente comentó que las proyecciones para el mercado automotor son buenas y se podrán mantener así siempre y cuando no cambie el escenario.

Paz apuntó que un factor influyente en la economía automotriz es el precio del dólar. Dado que, desde el precio del vehículo, los repuestos y hasta algunos servicios se rigen por la moneda norteamericana. En este sentido, Paz remarcó que “el sector automotor es un termómetro, cuando la economía y los índices macro económicos crecen, se ve reflejado casi inmediatamente en el mercado”.

Movimiento Ponele el Brazo a la Esperanza



Vamos por el
100x100
¡Vacunate!

AGROPECUARIAS

El proyecto > ES UN ANHELO HISTÓRICO DE LOS PRODUCTORES

“Pretendemos que sea un centro de comercialización de excelencia”, dijo Mattos sobre la nueva Central Hortícola de Salto

» En la tarde de este jueves 14, se dio a conocer en conferencia de prensa el acuerdo alcanzado en relación al proyecto que se presentará en el Parlamento sobre la gobernanza en la Central Hortícola del Norte. “Pretendemos que sea un centro de comercialización de excelencia al que podrán acceder los pequeños productores con las ventajas que significa tanto para quien comercializa como para quien consume”, remarcó el ministro, Fernando Mattos.

La conferencia estuvo liderada por el ministro de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP), Fernando Mattos, en compañía del subsecretario, Juan Ignacio Buffa. También estuvieron junto a ellos en esta ocasión el intendente de Salto, Andrés Lima, el director General de la Granja, Nicolás Chiesa y en representación de los productores, Eduardo Tenca y Aquiles Mainardi. El ministro comenzó la conferencia celebrando el hecho de ver unión entre productores, el gobierno departamental, el gobierno nacional y los operadores. Y destacó que este emprendimiento apunta a una mayor profesionalización, de la que ya existe y una mejora de la oferta productiva.

De igual manera, se informó que se constituirá una mesa provisional de trabajo mientras el proyecto se analiza en el gobierno, a fin de reducir los plazos de espera. La Central Hortícola del Norte será un centro de desarrollo, difusión y capacitación para los productores de la zona. La junta directiva se integrará con un representante del MGAP, un representante de la Intendencia Departamental de Salto, uno por parte de los productores y otro representante de los operadores. La presidencia de la misma será rotativa entre los cuatro actores involucrados, con una duración de 2 años cada uno. La obra final tendrá un costo apro-

ximado de 6 millones de dólares, en el que el gobierno nacional, departamental y los productores invertirán para su concreción. Buffa habló sobre la histórica jornada entendiendo que se cristalizó un “viejo anhelo” de muchos actores “quiero destacar el liderazgo de los productores, a través de Salto Hortícola en este proceso de construcción, de tener la idea y de empujarla”, concluyó. A su turno, Lima también celebró el poder llegar a un acuerdo entre las partes. Y resaltó que para el sector este emprendimiento, que ya lleva más del 50% de la obra avanzada, es fundamental. Por su parte, el director de la Granja brindó reconocimiento a la Junta Nacional de la Granja, y a las gre-

miales granjeras por haber entendido la oportunidad y generado sustento económico “que sale con apoyo de todo el sector”. Aquiles Mainardi, presidente de Salto Hortícola, aprovechó la oportunidad para recordar que “esto es histórico como dijo el subsecretario”. Indicó que es un paso más en el camino hacia la construcción de la Central Hortícola. En igual sentido, expresó que tal como la zona sur del país cuenta con una moderna Unidad Agroalimentaria, el norte también necesita trabajar en las mismas condiciones óptimas, modernas y de acceso a la cadena comercial, con una plataforma acorde a la zona del país.



Acompañándote en cada etapa de tu vida



SEGUROS DE VIDA



SEGUROS DE VIDA CON AHORRO



SEGUROS CORPORATIVOS



SEGUROS DE SALUD



SEGUROS GENERALES



SEGUROS DE ACCIDENTES PERSONALES



SEGUROS DE VIDA CRÉDITO

Marcelo Ríos > SE PRESENTA CON LA LISTA 22

El combate de la informalidad y la representación de todo el empresariado, dos metas clave para el candidato al directorio empresarial en el BPS

» La elección en el Banco de Previsión Social se llevará a cabo el próximo 28 de noviembre. En la misma, se definirá quienes ocuparán los siete lugares que componen el directorio.

En este escenario, el candidato empresarial Marcelo Ríos, realizó una gira por el departamento de Florida en la que resaltó que los objetivos principales de su campaña se basan en tres pilares “el combate de la informalidad, que no aumente la carga fiscal que ya tienen las empresas y seguir consiguiendo más derechos y beneficios para el empresario”. Por otra parte, subrayó la importancia de una lista con la que la totalidad del empresariado se sienta identificado.

A finales del siguiente mes tendrá lugar el acto eleccionario-de carácter obligatorio- del Banco de Previsión Social. En estos comicios se elegirán a los directores en representación de las categorías de empresarios y trabajadores, a su vez que la de jubilados y pensionistas.

Dicho suceso constituye un momento importante para el ámbito de la seguridad social a nivel país. En este contexto, el candidato por la lista 22, Marcelo Ríos, aseguró que las empresas tienen un papel fundamental.

A través de la lista que encabeza, el candidato dijo apostar por “coordinar una lista de consenso y de unidad entre todos los sectores empresariales”.

Su propósito es que la visión de referentes en todos los rubros y

dimensiones esté representada a escala nacional.

“Se armó un equipo para poder hacer la mejor gestión dentro del directorio de la representación empresarial” resaltó.

En relación a esto, el empresario, declaró que en los nombres que proponen está representado “el comercio, la industria, el agro, el turismo, el transporte, las micro y pequeñas empresas, tenemos CEDU con todos los centros comerciales que representa, contamos con el apoyo de la Cámara de Construcción, la Liga de la construcción, entre otros tantos sectores”.

Las declaraciones del mismo se enmarcan en un acto que realizó en la ciudad de Florida donde contó con un recibimiento por parte de los representantes del

Centro Comercial, la Asociación Rural y la Sociedad de Productores de Leche de la ciudad.

Allí también recalcó los objetivos centrales que, de concretarse así, perseguirá en el directorio, entre los que resaltó el combate de la informalidad. El precandidato enfatizó que las acciones en esta materia implican “desde el vendedor que no está registrado, o la venta que se realiza por internet de manera ilegal como hasta el contrabando que tanto daño le hace al empresario formal.

Por otro lado, otra de las miras está puestas en lo relacionado a lo fiscal. Para el integrante de la lista 22 es fundamental que no aumente la carga fiscal de las empresas. Por último también hizo hincapié en que está comprometido en “seguir consiguiendo más derechos

y beneficios para el empresario”. En relación a la campaña de Ríos, en el último mes se sumaron más apoyos al el candidato por la Lista, entre estos la Unión de Comerciantes de Maldonado, la Patronal de Taxímetros (C.P.A.T.U.), Transporte de Escolares Unidos y Agrupaciones de Monotributistas.

En el marco del acto en Florida, fue recibido por representantes del Centro Comercial, la Asociación Rural y la Sociedad de Productores de Leche.

Marcelo Ríos se refirió también en esta instancia, a la importancia de elegir bien el candidato empresarial, de forma que en ese lugar esté todo el mundo empresarial y emprendedor representado. De esta manera, Ríos espera que el empresario “sepa lo que hace, sea responsable, serio y comprometido”.

Se instaló un nuevo operador ferroviario de transporte de cargas en Uruguay

Integrada por tres compañías consolidadas y líderes en el mercado nacional e internacional, con amplia trayectoria en proyectos de igual porte, se instaló en Uruguay la empresa DBCC-Transport, que es el operador que tendrá a su cargo el transporte de los productos e insumos de UPM entre la planta ubicada en el departamento de Durazno, y el puerto de Montevideo.

Las compañías fundadoras de DBCC-Transport son la empresa uruguaya Christophersen S.A., la española Cointer Concesiones y la estatal alemana Deutsche Bahn International Operations; tres empresas que se potencian para ofrecer un transporte de excelencia, confiable y comprometido con el cuidado del medio ambiente.

DBCC-Transport se encuentra actualmente en la etapa inicial de implantación, proceso que tendrá una duración de tres años. A partir del año 2023, DBCC-Transport comenzará a transportar pulpa de celulosa desde la planta de UPM en Durazno hacia el puerto de Montevideo, y los insumos para su producción desde el puerto hacia la planta. Para esta operativa, se requerirá la utilización de 7 locomotoras, 120 vagones para transportar pulpa de celulosa y 20 vagones para transportar insumos hacia la planta.

Además, se contará con un Centro de Operaciones y Mantenimiento que estará ubicado sobre la ruta 5, cerca de la ciudad de Canelones, donde DBCC-Transport trasladará sus oficinas, instaladas ahora en Montevideo.

En la actualidad la construcción del centro se encuentra en la fase final de diseño y se espera iniciar las obras en el tercer trimestre de este 2021. El proyecto estará a cargo de Christophersen S.A. y Cointer Concesiones que integran Portren S.A. Ambas empresas invertirán en activos, adquiriendo así el material rodante necesario para el proyecto.

La ejecución del proyecto generará 80 puestos de trabajo directos, 90% de los cuáles serán mano de obra uruguaya, y unos 100 puestos de trabajo indirectos.

↑ DÓLAR (int.)
43.900

↑ EURO (int.)
50.920

↑ U.I
5.0805

↑ INDICE BVMBG
126.95

➔ RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
112

Alfredo Antía > PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY

“Lo que tira para arriba son las exportaciones y toda la industria vinculada a la construcción”

» Tras varios años de números rojos, la actividad industrial ha registrado a lo largo de 2021 un importante crecimiento interanual, aunque desde la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), su presidente Alfredo Antía, entiende que lo ideal es comparar con los niveles de 2019, ya que hacerlo con 2020 “resulta engañoso”. Aun así, manifestó que los datos son “alentadores” y que el sector está creciendo fundamentalmente a partir del impulso de las exportaciones y de todas las industrias asociadas a la construcción. También se destaca la mejora de los indicadores laborales, aunque advirtió que el empleo es la variable con más rezago en la recuperación.

Por: Ariana Vezoli
@ArianaVezoli

La actividad de la industria volvió a mostrar señales positivas en el mes de agosto, registrando un crecimiento de 14% respecto al mismo mes de 2020 y acumulando en el año un crecimiento de 12%, de acuerdo a los datos divulgados por Instituto Nacional de Estadística (INE). Por su parte, si se considera el año móvil cerrado a agosto, se observa que la industria registra un crecimiento de 6,7%.

Alfredo Antía, presidente de la CIU dialogó con CRÓNICAS sobre la actualidad del sector y los recientes números divulgados por el INE.

En cuanto a las variaciones interanuales que se reportaron, Antía señaló que, desde la CIU, “nos gusta comparar con el año 2019, con 2020 resulta engañoso porque fue lo peor de la economía del país”. En ese sentido, “si bien (los datos) siguen siendo alentadores, tenemos que ver cómo evolucionan con el paso del tiempo, en materia de producción”, agregó.

Datos alentadores

“Lo que tironea para arriba son, en principio, las exportaciones, y toda la industria vinculada a la construcción por la fuerte presencia que tienen las obras que se desarrollan (UPM, Ferrocarril Central, etcétera)”, afirmó el presidente de la CIU.

En este sentido, las exportaciones industriales se ubicaron un 18,8% por encima de los niveles de 2019 y se vio un crecimiento del 5,6% específicamente en las manufacturas de origen industrial.

Detalladamente, Antía repasó el crecimiento reportado en los sectores plásticos, lácteos, farmacéuticos, metálicos, pintura, alimentos en general, aceites y grasas. “Son datos alentadores” remarcó.

Sin embargo, indicó que el sector cueros no ha contado con la misma suerte y muestra una recuperación muy lenta.

Según el entrevistado, desde la CIU ponen un signo de interrogación en la apertura de fronteras, ya que la diferencia cambiaria puede impactar en el mercado interno. Dentro de este, se destacan el sector alimentos y productos de limpieza que, según su visión, se vieron muy favorecidos con el cierre total. Y en cuanto al comprador, se genera “una suerte de contrabando hormiga”, que mitiga la compra local.

También destacó que Uruguay tiene una industria muy diversa y esto genera heterogeneidad en la recuperación “post pandemia”, por lo que se ven desniveles en la recuperación.

El empleo

Otro dato positivo del informe del INE estuvo relacionado con los indicadores laborales de la industria. El Índice de Horas Trabajadas (IHT) y el Índice de Personal Ocupado (IPO) mostraron importantes aumentos tanto en agosto (10,9% y 6%, respectivamente), como en el acumulado del año (7,6% y 5,4% en cada caso).

No obstante, Antía advirtió que el empleo es la variable con más rezago en la recuperación. En comparación con 2019, el país se encuentra a un nivel 5% más bajo, esto significa 8.200 puestos de trabajo menos y, si se compara con los números de 2018, el porcentaje de deterioro crece aún más.

Sobre esto afirmó que “los sectores más sufridos son aquellos más intensivos en mano de obra. Las empresas están siendo cautas con la contratación de personal. Muchas de ellas vienen saliendo con dificultades de este proceso”. Aun así, se ve una leve mejoría en los números que estuvieron -durante muchos años pre pandemia- en rojo.

Pero esta mejora todavía no se refleja en el crecimiento de la producción, aunque esperan que en los próximos meses se comience a ver crecimiento y con ello el reintegro de trabajadores que hoy se encuentran en seguro de desempleo.

“Esto en el sector industrial, por su-

puesto que en el sector servicios con la apertura del turismo y las actividades mucha gente puede volver al trabajo lo que es muy auspicioso”, aclaró Antía.

Apertura de fronteras

La industria que se relaciona con los servicios turísticos se está preparando para la apertura de fronteras con mucha expectativa. “Gracias al éxito del plan de vacunación, también se está generando mayor consumo y la expectativa de que el empleo mejore”, remarcó Antía.

Desde la CIU, entienden que la tem-

porada puede tener limitaciones para los turistas argentinos por la diferencia cambiaria, pero se siente su ansiedad por salir del país. De este modo, se generará más demanda en servicios alentando a las empresas a contratar más.

“Que la movilidad favorezca el ciclo de la actividad económica. Que se sostenga el crecimiento que estamos verificando en la vida post pandemia y fundamentalmente que se consagre la apertura de la temporada turística”, afirmó el presidente de la gremial empresarial al ser consultado sobre sus expectativas de cara al cierre del año.

CIU conformó comisión para estudiar el TLC

El presidente de la CIU comentó que con la creación de esta comisión se pretende un estudio detallado del impacto que puede tener el TLC (Tratado de Libre Comercio) con China. El objetivo es presentarle a las autoridades del gobierno los beneficios y las sensibilidades especiales de aquellos rubros que se afecten por una reducción arancelaria.

Para esto, Antía comentó que la CIU contrató al jefe de negociaciones de tratados de libre comercio de Chile, Andrés Rebolledo quien, en sus palabras, “es la figura más valiosa que podemos encontrar en la zona, para poder ofrecer su experiencia y conocimiento”.

Antía destacó que el proceso va a ser muy tenso y puede tener muchas lecturas. Habrá sectores con oportunidades de comercio, de desarrollo y de crecimiento muy importantes, pero también sectores que sean más sensibles donde se establecerán procesos para la adecuación.

Explicó que el acuerdo puede servir como instrumento para mejorar la productividad interna de Uruguay y, en este sentido, el sector más beneficiado es el de alimentos ya que China posee poca tierra fértil.

También destacó la necesidad de cargar las pilas en materia educativa apuntando a trabajadores más capacitados “para el mundo que se viene”. Con esto se lograría reducir los costos en insumos fundamentales para la industria -como la energía eléctrica y combustibles-, y mejores condiciones para la competencia.

En la misma línea, expresó que en una reforma donde el peso del Estado sea menor a las cuentas nacionales habrá más oportunidades para el sector productivo.

“Es un paso imprescindible y necesario, no se trata de salir a bajar aranceles se trata de reunir todos los elementos y también de construir relaciones laborales armónicas para que la mayoría de los uruguayos tengan posibilidades de crecimiento”, reflexionó el titular de la Cámara de Industrias.

Salto > ENTRE ENERO Y SETIEMBRE SE OPERÓ TRES VECES MÁS QUE EN TODO 2020 Y CUATRO MÁS QUE EN 2019

Cambio de política monetaria del BCU generó crecimiento exponencial de la operativa del mercado de dinero de Bevsa

» Las operaciones del mercado de dinero de la Bolsa Electrónica de Valores (Bevsa) registraron un fuerte incremento en los últimos meses, tras cumplirse el primer año del cambio de política monetaria llevado adelante por el Banco Central del Uruguay (BCU), que pasó del control de los agregados monetarios al manejo de la tasa de interés de referencia. También hubo un fuerte crecimiento del mercado de valores, cuya operativa es 6% superior a la de todo 2020, cuando todavía resta un trimestre para cerrar el año.

El mercado de dinero operó en setiembre US\$ 1.823 millones y alcanzó los US\$ 16.903 millones en lo que va del año, lo que representa una cifra 3 veces más grande que todo lo operado en 2020 y 4 veces más grande que en 2019, cuando aún quedan tres meses para finalizar el año, según datos proporcionados por Bevsa.

El pico mensual de operaciones ocurrió en julio

cuando alcanzó los US\$ 2.848 millones operados, lo que significó un incremento de 700% (8 veces más) en la comparación interanual frente al mismo mes de 2020, y fue la cifra mensual más alta desde 2013.

El instrumento más operado en el mercado de dinero fue la Tasa Call Pesos Garantizada, que representó el 95% de las operaciones del mercado

de dinero en lo que va de 2021. Este producto es la tasa de interés a la que se prestan dinero los bancos locales a un día de plazo a los efectos de gestionar la liquidez del sistema. Fue creada en 2013 y coexistía con la Tasa Call, que era la más operada.

La operativa de Call Pesos garantizada se basa en un sistema centralizado, donde cada operador garantiza la devolución

del préstamo mediante títulos (bono o letra) en el BCU. Estos montos son controlados por Bevsa y visualizados por los operadores, lo que da mayor seguridad, claridad, y transparencia al sistema. Si bien no llega a ser un sistema de contraparte central en el que se está trabajando, sustituye el esquema de líneas de crédito entre cada banco y ha sido un factor clave para que se pudieran operar los montos transados en el último año.

Agustín Tafernaberry, presidente de Bevsa explicó que “el cambio de política monetaria y la dinámica que se impuso en el mercado de dinero permitió dar mayor previsibilidad a la tasa y a las variables monetarias, al tiempo que redujo la incertidumbre. Esto contribuyó a que la curva de rendimientos de títulos nacionales en moneda local bajara entre 300 y 400 puntos básicos (3% y 4%) en el último año, y que ese impacto se trasladara al abaratamiento del crédito de los bancos, reduciendo el costo de financiamiento de empresas y personas”.

“El cambio de política monetaria y la dinámica que se impuso en el mercado de dinero permitió dar mayor previsibilidad a la tasa y a las variables monetarias, al tiempo que redujo la incertidumbre.”, aseguró Agustín Tafernaberry, presidente de Bevsa.

Mercado de valores

Paralelamente, el mercado de valores de Bevsa también experimentó un fuerte incremento. En todo 2020 se operaron US\$ 24.830 millones, mientras que en el año cerrado a setiembre de 2021 la cifra llegó a los US\$ 26.240 millones, lo que implica que, a falta de un trimestre para cerrar el año, la operativa 2021 es 6% superior a la de 2020.

El instrumento más operado es el certificado de depósitos en pesos y en Unidades Indexadas, con el 73% de las operaciones en 2021 frente al 57% que representaba en promedio en 2020. Esto se debe en buena medida al crecimiento del uso del Certificado de Depósito garantizado.

A nivel de las operaciones de valores privados, al año cerrado al 30 de setiembre Bevsa acumuló operaciones por US\$ 413 millones, explicando el 1,6% de la operativa frente al 1% de 2020, pero presentando un 66% de aumento en lo que va de 2021 respecto el monto total operado en todo el 2020, que fue US\$ 248 millones. Actualmente el circulante de estos papeles corresponde a más de 50 empresas por más de US\$ 3.000 millones

En tanto, a nivel de mercado de cambios en lo que va del año se operaron US\$ 3.426 millones

“La innovación y la capacidad de adaptarnos a los cambios es algo que nos ha caracterizado en estos 27 años de trabajo. Este crecimiento es la confirmación de la confianza que inspiramos en los operadores de mercado y nos llena de orgullo haber colmado las expectativas”, concluyó Tafernaberry.

Confianza del consumidor mejoró en setiembre y vuelve a acercarse al nivel de neutralidad

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) aumentó 2,6 puntos en setiembre y alcanzó 49,7 puntos, recuperando así el puntaje perdido en agosto y acercándose nuevamente al límite de neutralidad del indicador (50 puntos). Si se lo mide en términos interanuales la confianza de los consumidores sube 2,2 puntos, mientras que si se considera el promedio del año móvil cerrado a setiembre pasado, respecto a igual registro a setiembre de 2020, la mejora es de 2,1 puntos, según el informe que elabora Cátedra de Confianza Económica de la Universidad Católica y Equipos Consultores.

El mayor optimismo del ICC de setiembre se debe a una mejora en los tres subíndices que lo componen, aunque de distinta magnitud. El subíndice que más aumentó fue la Predisposición a la compra de bienes durables, mientras que la Situación Económica Personal aumentó apenas marginalmente, manteniendo casi el mismo puntaje de agosto.

La Situación Económica del País volvió a mejorar por segundo mes consecutivo, lo que se explica por la mejora del componente a un año, ya que la perspectiva a tres años mostró un deterioro. “Ello puede relacionarse con una incipiente vuelta a la normalidad y la mejoría en los casos activos, con valores que no se obtenían desde noviembre 2020”, interpreta el informe.

La Situación Económica Personal se mantuvo casi con el mismo puntaje del mes anterior. La percepción de la situación económica propia actual mostró una leve mejoría en el optimismo de la población, alejándose del puntaje del mes anterior que había sido el menor desde que se mide el índice. Por su parte, la situación económica personal a un año empeoró levemente casi en la misma magnitud que el aumento del componente de la situación actual. No obstante, la percepción sobre la situación a un año continúa siendo mejor que la actual, mostrando optimismo por parte de la población sobre un futuro personal más próspero.

Por último, la Predisposición a la compra de bienes durables aumentó 6,7 puntos, ubicándose con 31,2 puntos, similar a la situación de julio 2021 en los niveles que alcanzaba previo a pandemia. La mejora se dio en ambos componentes del subíndice: electrodomésticos, y automóviles y viviendas.

Gabriela Mordecki > "HAY QUE INCLUIR NUEVAS NORMAS, NUEVAS REGLAS Y FUERTES INCENTIVOS"

Reducción de la inflación es fundamental para lograr el objetivo de desdolarizar la economía

» Aunque con distintas visiones sobre el proceso de desdolarización que ha transitado el Uruguay en los últimos 25 años, en un seminario organizado este jueves por el BCU y FCEA, hubo unanimidad respecto a que la reducción de los niveles de inflación es una condición fundamental para lograr avances en esa dirección. No obstante, también existieron reclamos de cambios en normas legales, regulatorias y de incentivos, que permitan lograr los objetivos trazados. El economista Gabriel Oddone planteó que es necesario "fortalecer la credibilidad del proceso", algo para lo cual "la consistencia técnica es crucial, pero lo que es clave es la firmeza política".

"Hacia una moneda de calidad. Desdolarización de precios", fue el nombre del seminario organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Administración de la Universidad de la República (FCEA) y el Banco Central (BCU) en el marco de la política planteada por esta entidad para avanzar en la desdolarización de la economía.

La instancia contó con tres presentaciones de las "patologías de la dolarización", y luego comentarios de expertos locales que destacaron el rol asumido por el BCU y coincidieron en poner a la reducción de la inflación como una variable fundamental para lograr el objetivo planteado.

Patologías

Elizabeth Bucacos del BCU realizó la presentación "Estabilidad cambiaria y desdolarización: algunos retos para la política monetaria", que estuvo enfocada en como la dolarización afecta la potencia de la política monetaria para alcanzar sus objetivos.

Explicó que los niveles de dolarización financiera han descendido "lentamente" y actualmente mantienen cierta estabilidad, fundamentalmente a nivel de créditos que en un 49% están nominados en dólares, mientras que los depósitos son un 76% en dólares.

No obstante, valoró que el proceso ha sido "insuficiente", pero advirtió que "no debe ser impuesto administrativamente" sino a través de un "manejo macroeconómico creíble": inflación baja y estable, política monetaria y fiscal creíble, el desarrollado de mercado en moneda nacional, y medidas macro y microprudenciales. Aún con esas condiciones, agregó, la dolarización puede ser "bastante persistente".

Miguel Mello del BCU sostuvo que la dolarización en Uruguay "es un fenómeno cultural" que tiene su explicación en que "las empresas y los hogares han desarrollado prácticas de cobertura de sus ingresos, básicamente inflacionarios y cambiarios". En ese sentido, comentó que "son causa y consecuencia del escaso desarrollo de los mercados financieros de cobertura".

Mello se refirió a "dos prácticas comunes y patológicas" que se realizan en Uruguay: la facturación doméstica en dólares y la fijación de precios en dólares y su persistencia en bienes usados. Respecto a la facturación en dólares, aseguró que "no es común en el resto del mundo, es muy rara e ineficiente".

Por su parte, Diego Pérez de la Universidad de Nueva York, le puso números a la dolarización de Uruguay: a nivel de bienes es de 35%, en vehículos llega

al 85%, y en inmuebles al 88%. En ese sentido, indicó que "estamos altamente dolarizados en vehículos y vivienda", y "los bienes transables (que se comercializan con el exterior) son más propensos a estar dolarizados".

Esta situación nos debería importar por "dos motivos": porque afecta la transmisión de las fluctuaciones del tipo de cambio a la actividad económica, y porque debilita el impacto de la política monetaria. En ese sentido, Pérez evaluó que "es importante lo que está haciendo el banco" de "tratar de entender más nuestro caso particular". "Hay ganancias y desafíos de desdolarizar la economía con la disciplina monetaria, básicamente el nivel de inflación y la volatilidad de inflación", agregó.

Perspectivas

Luego de las presentaciones, llegó el turno de los comentarios.

Aldo Lema, de Vixion Consultores señaló que "es un tema tan difícil, tan complejo, y que ya lleva 25 años", recordando así las discusiones que se dieron en 1996 y que terminaron con la creación de la Unidad Indexada (UI). Evaluó que en este cuarto de siglo "se ha producido una desdolarización gradual", fundamentalmente a nivel de la deuda pública que "ha sido relevante para evitar un problema mayor" ante la apreciación internacional del dólar en estos años. Lema interpretó que "la UI fue un acierto", ya que "es la opción de financiamiento de largo plazo en moneda nacional".

Por último, subrayó que "una condición necesaria para seguir desdolarizando, es tener inflación baja" y "es el desafío más importante que tenemos: consolidar un régimen creíble de metas de inflación".

Por su parte, Gabriela Mordecki del Instituto de Economía de la FCEA, argumentó que la dolarización es un problema que Uruguay arrastra desde hace muchos años y que "tiene factores culturales que también tienen que ser tomados en cuenta". "No solo la racionalidad económica nos va a llevar a desdolarizar la economía tiene que haber incentivos para que ello se logre", señaló.

La economista indicó que la desdolarización que ha logrado el país ha sido "bastante parcial" y fundamentalmente concentrada en el crédito, lo que estuvo relacionado a la crisis del 2002, cuando el descalce de monedas "fue determinante para una gran cantidad de empresas y familias". Por el contrario, "no lo hemos visto del lado de los depósitos", lo que sumado a que "son prácticamente todos a la vista" generan un riesgo para el sistema. En ese sentido, indicó que "hay un camino a recorrer

en reglamentaciones e incentivos".

También coincidió en que "la inflación es un tema muy importante" y que "sería lo ideal lograr que converja al centro del rango o al menos dentro del rango".

"Creo que el trabajo que está llevando a cabo el BCU es muy importante y es un camino que hay que seguir construyendo, pero hay que incluir nuevas normas, nuevas reglas y fuertes incentivos, sobre todo a la parte de los depósitos", concluyó.

Por último, Gabriel Oddone, socio de CPA Ferrere subrayó que hay que "tener una estrategia de desdolarización porque Uruguay es un caso particular. Somos una economía bimonetaria y por un período muy prolongado".

El experto argumentó que hay "un espiral de dolarización-inflación". Por un lado el dólar es un "refugio" a la inestabilidad cambiaria que se dio en el país luego de los años 60, pero al mismo tiempo, tener la economía dolarizada es "una limitante al proceso de desinflación". "Por lo tanto, avanzar en el proceso de desinflación implica tener algunos resultados de desdolarización y algunos logros de desdolarización

ayudaran al proceso de desinflación".

En ese sentido, Oddone valoró que es "razonable y aconsejable", dado que el Gobierno asumió un compromiso en esta dirección, que haya una política específica que ayude al proceso.

No obstante, advirtió que persisten importantes desafíos y que "va a ser muy difícil avanzar en una agenda de desdolarización, si no se generan incentivos para endeudarse en pesos". Además, sostuvo que es clave que el BCU asuma un "rol de difusión y capacitación" para los responsables de gestión financiera de las empresas, para que conozcan instrumentos de coberturas cambiarias más eficientes.

Por último, subrayó que para lograr el objetivo planteado es necesario "fortalecer la credibilidad del proceso", algo para lo que "la consistencia técnica es crucial, pero lo que es clave es la firmeza política". "Lo peor que nos podría pasar es que esto sea abandonado y que el esfuerzo haya sido en vano. Una vez que se empezó es necesario que haya una certeza de que habrá apoyo político, y eso requiere de firmeza política", sentenció.

Todos los días
50% OFF
EN TODOS LOS VINOS

Itaú

Beneficio válido para almuerzo y cena

Panini's

Reservas al
2622 1232
094 985 000

Abierto de Martes a Domingo

26 de marzo 3586

25% dto en toda la carta

Reuniones Anuales > “EVITAR INNECESARIOS ACCIDENTES DE POLÍTICAS QUE SACUDAN LOS MERCADOS FINANCIEROS”

Riesgos económicos aumentaron y las disyuntivas de políticas son “más complejas”, según el FMI

» Las proyecciones de crecimiento mundial para este año fueron revisadas levemente a la baja, debido al aumento de los riesgos económicos y a “la peligrosa divergencia” de recuperación entre países, según se advirtió durante las Reuniones Anuales del Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM). Mientras que el PIB de las economías avanzadas superaría en 2024 en 0,9% su trayectoria de crecimiento prepandemia, las economías emergentes y en desarrollo (sin China) se mantendrían un 5,5% por debajo.

El arranque turbulento de las Reuniones Anuales (ver recuadro) estuvo en sintonía con el panorama económico planteado por ambos organismos en sus nuevas proyecciones.

Gita Gopinath, Consejera Económica y Directora del Departamento de Estudios del FMI, advirtió que si bien la recuperación mundial continúa, ha “perdido ímpetu” debido al nuevo avance de la pandemia que provocó la variante delta de covid-19. “Los brotes pandémicos en vínculos esenciales de las cadenas mundiales de suministro han provocado demoras imprevistas en el abastecimiento, estimulando la inflación en muchos países. En general, los riesgos para las perspectivas económicas han aumentado y las disyuntivas en materia de políticas son ahora más complejas”, comentó.

En ese sentido, las proyecciones de crecimiento para este año fueron revisadas levemente a la baja, estimando un crecimiento global de 5,9%, y para el 2022 se mantuvieron en 4,9%. No obstante, se aclara que ese crecimiento promedio “enmascara las fuertes revisiones a la baja en algunos países”. En particular, advierte que los países en desarrollo de bajos ingresos han registrado un importante deterioro de sus perspectivas. También empeoraron las perspectivas de corto plazo en las economías avanzadas por el trastorno del suministro. Por el contrario, mejoraron las proyecciones de algunos exportadores de materias primas, a impulso de los altos precios internacionales.

Preocupaciones

Uno de los mayores motivos de preocupación del FMI es “la peligrosa diver-

gencia de las perspectivas económicas de los países”. De acuerdo al organismo, el PIB de las economías avanzadas recuperaría la trayectoria de tendencia previa a la pandemia en 2022 y la superaría en un 0,9% en 2024. Sin embargo, en las economías emergentes y en desarrollo (excluida China) se mantendrían en 2024 un 5,5% por debajo de las previsiones prepandemia, lo que “provocaría un fuerte retroceso de los logros en la mejora del nivel de vida”.

El FMI atribuye esa divergencia a la “gran brecha de las vacunas” y de las “amplias disparidades en las políticas de apoyo”. Además, señala que el endurecimiento de las condiciones financieras y el aumento del riesgo de inflación, hizo que muchas economías emergentes y en desarrollo estén replegando a mayor velocidad las políticas de apoyo, pese a la profunda escasez de producción.

Los problemas en las cadenas de suministros globales sumaron un reto adicional a las políticas, ya que han provocado escasez de insumos y una reducción de la actividad manufacturera en varios países.

Por otro lado, estos problemas de abastecimiento, junto a la reactivación de la demanda y el repunte de los precios de las materias primas, ha generado un encarecimiento de los alimentos. Esta situación, agrava el problema de los hogares más pobres y eleva el riesgo de malestar social, en la mayoría de los países de bajos ingresos y que padecen inseguridad alimentaria.

Prioridades de políticas

Vacunar. Esa es la principal prioridad en materia de políticas según el FMI: vacunar al menos al 40% de la pobla-

ción en todos los países antes de fin de año y al 70% para mediados de 2022. Esto obligará a los países de ingreso alto a cumplir sus compromisos de donación de vacunas, coordinar las entregas al mecanismo Covax y eliminar las restricciones comerciales al flujo de vacunas. De cara al futuro, los fabricantes de vacunas y los países de ingreso alto deben respaldar la expansión de la producción regional de vacunas en los países en desarrollo, a través de soluciones de financiamiento y transferencia de tecnología. Otra “prioridad urgente” es frenar el calentamiento global y contener el crecimiento de los efectos adversos del cambio climático, lo que “exigirá compromisos más ambiciosos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en la próxima Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26)”.

Además, para reducir las divergencias entre países, se insta a canalizar a través de iniciativas multilaterales la liquidez para las economías en dificultades y reestructurar la deuda insostenible. “El FMI insta a los países con sólidas posiciones externas a canalizar sus DEG en forma voluntaria a través del Fondo Fiduciario para el Crecimiento y la Lucha contra la Pobreza”, señala Gopinath. El organismo también analiza la creación del Fondo de Resiliencia y Sostenibilidad, que prestaría financiamiento a largo plazo para respaldar la inversión de

los países en un crecimiento sostenible. En cuanto a las respuestas nacionales, se reafirmó la necesidad de adaptarlas a las condiciones sanitarias y económicas de cada país, pero “apuntando al empleo sostenible máximo sin poner en peligro la credibilidad de los marcos de política”. “Ante el margen de maniobra fiscal cada vez más limitado en muchas economías, el gasto sanitario debe seguir siendo prioritario; por su parte, las líneas de salvataje y las transferencias tendrán que estar cada vez más focalizadas y verse reforzadas con medidas de reorientación laboral y apoyo para la reasignación de la mano de obra. Cuando la situación sanitaria mejore, las políticas podrán centrarse cada vez más en las metas estructurales a largo plazo”, explica el FMI.

En este escenario, la política monetaria deberá encontrar un delicado equilibrio entre abordar la inflación y los riesgos financieros, y respaldar la recuperación económica.

Además, las acciones que se tomen deben ser claras y coherentes, para “evitar innecesarios accidentes de políticas que sacudan los mercados financieros y obstaculicen la recuperación mundial: desde no aumentar de forma oportuna el tope de endeudamiento de EEUU hasta las turbulentas reestructuraciones de deuda en el sector inmobiliario de China y el agravamiento de las tensiones comerciales y tecnológicas transfronterizas”.

Polémica en la previa

Las Reuniones Anuales son un evento anual de suma importancia, pero este año no se dieron en un marco de normalidad. Su comienzo estuvo marcado por la controversia en torno a la directora gerente del FMI, Kristalina Georgieva, acusada de presionar al personal del BM para cambiar los datos para impulsar la clasificación de China en el ranking “Doing Business” cuando era directora ejecutiva de ese organismo en 2017.

Incluso se especuló con la salida de Georgieva. Según se informó en diversos medios internacionales, EEUU y Japón eran los dos principales promotores de la destitución, mientras que China, Rusia, Francia, Alemania, Italia y el Reino Unido eran más partidarios de mantener a Georgieva en el cargo.

Los críticos sostienen que las acusaciones contra la directora gerente del FMI diezman la capacidad de dicha institución y del BM para promover reformas favorables al crecimiento. Quienes la respaldan destacan el gran trabajo de Georgieva para ayudar a los países emergentes y en desarrollo.

Finalmente, el FMI ratificó a Georgieva en su cargo y le brindó su “plena confianza”.

Arbeleche instó a facilitar recursos para alcanzar objetivos climáticos más ambiciosos

El Gobierno uruguayo participó de las Reuniones Anuales con una delegación integrada por la ministra de Economía, Azucena Arbeleche, el director de la Unidad de Gestión de Deuda de esa cartera, Herman Kamil, y el presidente del BCU, Diego Labat, quienes participaron de una serie de encuentros con autoridades de organismos multilaterales, gobernantes de otros países, instituciones financieras y representantes del sector privado.

En una de sus presentaciones, Arbeleche aseguró que “tanto las economías desarrolladas como las que están en vías de desarrollo deben intensificar sus esfuerzos y tomar medidas audaces para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y reforzar su resistencia al cambio climático”. En ese sentido, evaluó que los ministerios de finanzas de todos los países juegan “un papel clave” para transversalizar las políticas de acción climática, y deben “colaborar en el diseño de los incentivos económicos, evaluar el impacto fiscal y las implicaciones macroeconómicas”.

“En Uruguay, hemos incorporado los Principios de Helsinki explícitamente en nuestra Ley de Presupuesto, poniendo el cambio climático en el centro de la planificación y el diseño de políticas económicas, un primer paso también hacia el objetivo del presupuesto verde”, sostuvo Arbeleche.

La ministra evaluó que en ese camino hacia la sostenibilidad habrá limitaciones presupuestales, y por ello, “la entrega de los recursos climáticos por parte de la comunidad mundial es una forma crítica y justa de ayudar a los países en desarrollo a alcanzar objetivos climáticos más ambiciosos”.

Galardonado > DAVID CARD DEMOSTRÓ EN SU TRABAJO QUE AUMENTAR EL SALARIO MÍNIMO NO AFECTA EL EMPLEO

Nobel de Economía 2021: Experimentos naturales para “responder a importantes preguntas de la sociedad”

» Los economistas David Card, Joshua Angrist y Guido Imbens, ganaron de forma conjunta el premio Nobel de Economía 2021 por su investigación pionera en el impacto del salario mínimo, la inmigración y la educación en el mercado laboral, y por crear el marco científico para sacar conclusiones de estudios similares que no pueden emplear una metodología tradicional. Los tres han “transformado por completo la labor empírica en las ciencias económicas”, indicó la Academia Sueca de Ciencias.

Tres economistas fueron los galardonados con el Nobel de Economía este año, por usar experimentos naturales para “responder a importantes preguntas de la sociedad”, como entender la conexión entre las políticas económicas y otros eventos.

El experto de origen canadiense David Card, de la Universidad de California en Berkeley, recibirá la mitad del premio. La otra mitad la compartirán Joshua Angrist, del Instituto de Tecnología de Massachusetts, y Guido Imbens, de 58 años y nacido en Holanda, que trabaja en la Universidad de Stanford. Los tres han “transformado por completo la labor empírica en las ciencias económicas”, indicó la Academia Sueca de Ciencias, según consignó la agencia de noticias Associated Press.

“Los estudios de Card sobre cuestiones cruciales para la sociedad y las contribuciones metodológicas de Angrist e Imbens han

mostrado que los experimentos naturales son una rica fuente de conocimiento”, dijo Peter Fredriksson, presidente del Comité de Ciencias Económicas. “Su investigación ha mejorado de forma considerable nuestra capacidad de responder cuestiones clave, lo que ha sido un gran beneficio para la sociedad”, agregó.

“Los estudios de Card sobre cuestiones cruciales para la sociedad y las contribuciones metodológicas de Angrist e Imbens han mostrado que los experimentos naturales son una rica fuente de conocimiento”, dijo Peter Fredriksson, presidente del Comité de Ciencias Económicas.

Cambiando el paradigma

Card trabajó en una investigación sobre restaurantes en Nueva Jersey y el este de Pensilvania para medir los efectos de aumentar el salario mínimo. Él y su fallecido compañero, Alan Krueger, descubrieron que un aumento en el salario mínimo por hora no afectaba al empleo, lo que desafiaba la creencia tradicional de que subir el salario mínimo reduciría las contrataciones.

El trabajo de Card también desafió otra idea común, que los inmigrantes hacen bajar los salarios de los trabajadores nacidos en el país de acogida. Descubrió que los ingresos de los empleados locales podían beneficiarse de la nueva inmigración, y eran los inmigrantes llegados antes los que corrían el riesgo de verse afectados de forma negativa.

Angrist e Imbens obtuvieron la

mitad de su premio por resolver los detalles metodológicos que permiten a los economistas sacar conclusiones sólidas sobre causa y efecto cuando no pueden hacer estudios de acuerdo a estrictos métodos científicos.

El Nobel no Nobel

A diferencia del resto, el de Economía no es uno de los Nobel originales establecidos en el testamento de Alfred Nobel. Fue creado por el Banco Central de Suecia, Sveriges Riskbank, en su memoria en 1968. De todas formas, el monto del reconocimiento es igual que en los restantes premios, ascendiendo a 10 millones de coronas suecas, el equivalente a US\$ 1,1 millones. Además, el de Economía es el último premio anunciado cada año y la ceremonia de entrega será el próximo 10 de diciembre en Estocolmo.

Mensajes ilimitados con sus clientes a través de WhatsApp Business API.

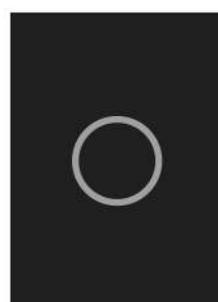
¿Por qué pagar altos costos pudiendo tener canilla libre de mensajes?

Reduzca costos, aumente sus ventas y mejore el soporte técnico de su empresa. Con eXpand, ya no tiene que pagar de más para comunicarse con sus clientes.



¿Necesita más información?
Ingrese a www.expand.com.uy

EXPAND
OMNICHANNEL CUSTOMER JOURNEY SOFTWARE



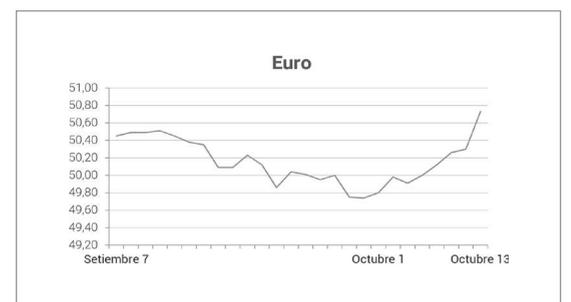
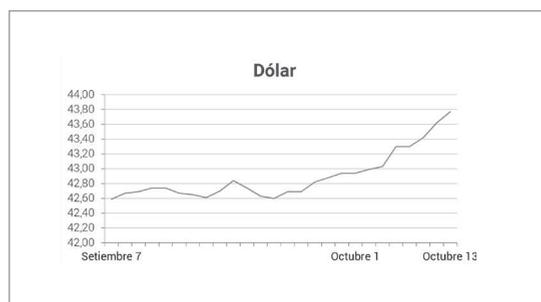
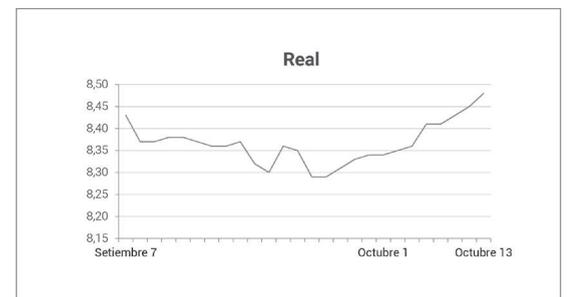
INDICADORES MACROECONÓMICOS

DOLAR EN NUEVA YORK			
Moneda	13/10/2021	30/12/2020	Var. %
Dólares Australiano	1,3560	1,3014	4,20
Euro	0,8629	0,8135	6,07
Franco Suizo	0,9243	0,8826	4,72
Guaraní	6902,20	6900,00	0,03
Libra Esterlina	0,7330	0,7344	-0,19
Peso Argentino	99,1249	84,1462	17,80
Peso Chileno	816,000	711,895	14,62
Peso Mexicano	20,610	19,890	3,62
Real	5,5099	5,1788	6,39
Yen Japonés	113,365	103,235	9,81
Yuan Renmimbi	6,4284	6,5233	-1,45

UR, URA y ALQUILERES			
Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2017	1021,04	1016,95	1,0630
2018	1095,32	1094,42	1,0708
2019	1198,59	1198,17	1,0840
Julio 2020	1256,09	1258,69	1,0780
Agosto	1264,25	1267,80	1,0780
Setiembre	1283,07	1278,39	1,0776
Octubre	1287,86	1286,91	1,0781
Noviembre	1289,80	1289,70	1,0765
Diciembre	1291,44	1291,00	1,0773
Enero 2021	1291,77	1291,72	1,0775
Febrero	1291,96	1306,88	1,0775
Marzo	1336,92	1306,88	1,0726
Abril	1338,34	1338,33	1,0726
Mayo	1339,73	1341,64	1,0626
Junio	1346,86	1341,22	1,0657
Julio	1337,06	1343,15	1,0665
Agosto	1345,54	s/d	1,0671
Setiembre	1357,94	s/d	s/d
Octubre	1359,25	s/d	s/d

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL												
Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2017		6,55	6,55		5,39	5,39		7,96	7,96		0,30	0,30
2018		7,96	7,96		9,95	9,95		8,21	8,21		11,62	11,62
2019		8,79	8,79		20,10	20,10		8,49	8,49		16,75	16,75
2020												
Agosto	0,57	7,99	9,79	-0,93	3,91	9,69	0,37	7,41	7,71	-0,88	13,50	18,67
Setiembre	0,64	8,68	9,92	0,83	4,77	8,46	0,15	7,57	7,74	-0,41	13,03	15,81
Octubre	0,58	9,31	9,74	0,12	4,90	5,82	0,13	7,70	7,75	0,46	13,55	14,44
Noviembre	0,28	9,62	9,59	-1,65	3,17	2,01	0,03	7,73	7,76	0,10	13,66	13,52
Diciembre	-0,19	9,41	9,41	0,39	3,57	3,57	0,01	7,75	7,75	-0,77	12,78	12,78
2021												
Enero	1,60	1,60	8,89	1,11	1,11	7,07	3,48	3,48	6,63	-0,25	-0,25	13,15
Febrero	0,82	2,44	9,12	2,67	3,81	10,81	0,11	3,59	6,20	1,05	0,79	12,32
Marzo	0,62	3,07	8,34	3,27	7,21	7,09	0,10	3,70	6,24	3,59	4,41	2,13
Abril	0,50	3,59	6,76	0,86	8,13	8,52	0,53	4,25	7,26	-0,39	4,00	1,61
Mayo	0,46	4,06	6,64	2,03	10,33	9,57	-0,73	3,49	6,45	-0,23	3,75	1,37
Junio	0,67	4,75	7,33	3,97	14,71	15,48	0,63	4,15	6,43	-0,87	2,85	2,41
Julio	0,52	5,30	7,30	0,74	15,56	14,12	0,92	5,11	5,83	0,52	3,39	1,82
Agosto	0,85	6,19	7,59	3,74	19,88	19,49	0,10	5,21	5,54	-1,39	1,95	1,30
Setiembre	0,46	6,69	7,41	-0,76	18,97	17,60				-1,13	0,71	0,48



DESEMPLEO Y SALARIOS				
Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2016	8,20	7,40	11,65	11.150
2017	7,00	6,80	7,96	12.265
2018	9,20	7,90	8,21	13.430
Noviembre 2019	9,20	8,10	9,04	15.000
Diciembre	8,10	8,80	8,49	15.000
Enero 2020	8,80	8,30	8,21	16.300
Febrero	10,60	10,40	8,27	16.300
Marzo	10,60	9,70	8,23	16.300
Abril	9,20	10,00	7,61	16.300
Mayo	9,40	10,00	7,57	16.300
Junio	10,00	11,20	8,22	16.300
Julio	9,60	11,30	7,51	16.300
Agosto	10,00	11,30	7,71	16.300
Setiembre	9,40	12,10	7,74	16.300
Octubre	9,60	12,30	7,75	16.300
Noviembre	8,40	12,50	7,76	16.300
Diciembre	8,40	11,90	7,75	16.300
Enero 2021	9,90	11,20	6,63	17.930
Febrero	10,80	11,30	6,20	17.930
Marzo	10,00	9,40	6,24	17.930
Abril	9,80	9,60	7,26	17.930
Mayo	9,50	10,70	6,45	17.930
Junio	8,80	9,80	6,43	17.930
Julio	11,30	9,80	5,83	17.930
Agosto	10,20	9,00	5,54	17.930

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

COTIZACIONES AL CIERRE

PERIODO	RIESGO PAÍS		DÓLAR			PESO ARGENTINO			REAL			EURO		
	Irubevs	UBI	INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA	
			Promedio	COMPRA	VENTA	Promedio	COMPRA	VENTA	Promedio	COMPRA	VENTA	Promedio	COMPRA	VENTA
Setiembre 7	123	101	42,59	41,40	43,80	0,28	0,07	0,45	8,43	7,39	9,39	50,45	47,86	53,37
8	126	102	42,67	41,55	43,95	0,29	0,07	0,45	8,37	7,36	9,36	50,49	47,95	53,45
9	130	105	42,69	41,50	43,90	0,29	0,07	0,45	8,37	7,36	9,36	50,49	47,95	53,45
10	130	100	42,74	41,50	43,90	0,29	0,07	0,45	8,38	7,36	9,36	50,51	47,97	53,47
13	128	100	42,74	41,55	43,95	0,27	0,07	0,45	8,38	7,40	9,40	50,45	47,88	53,37
14	128	109	42,67	41,45	43,85	0,27	0,07	0,45	8,37	7,35	9,35	50,38	47,76	53,25
15	131	108	42,65	41,45	43,85	0,27	0,07	0,45	8,36	7,35	9,35	50,35	47,73	53,25
16	127	106	42,61	41,40	43,80	0,27	0,07	0,45	8,36	7,35	9,35	50,09	47,45	52,93
17	124	106	42,70	41,50	43,90	0,27	0,07	0,45	8,37	7,35	9,35	50,09	47,45	52,93
20	130	112	42,84	41,65	44,05	0,27	0,07	0,45	8,32	7,30	9,30	50,23	47,66	53,12
21	130	109	42,74	41,60	43,80	0,27	0,07	0,45	8,30	7,30	9,30	50,12	47,61	52,84
22	131	109	42,63	41,40	43,80	0,27	0,07	0,45	8,36	7,21	9,21	49,86	47,22	52,65
23	121	104	42,60	41,40	43,80	0,27	0,07	0,45	8,35	7,35	9,35	50,04	47,49	52,70
24	124	103	42,69	41,55	43,75	0,27	0,07	0,45	8,29	7,30	9,30	50,01	47,46	52,67
27	123	105	42,69	41,50	43,90	0,27	0,07	0,45	8,29	7,30	9,30	49,95	47,39	52,84
28	125	106	42,82	41,60	44,00	0,27	0,07	0,45	8,31	7,30	9,30	50,00	47,45	52,90
29	127	108	42,88	41,65	44,05	0,28	0,07	0,45	8,33	7,30	9,30	49,75	47,16	52,57
30	131	112	42,94	41,75	44,15	0,28	0,07	0,45	8,34	7,30	9,30	49,74	47,15	52,56
Octubre 1	137	116	42,94	41,75	44,15	0,29	0,07	0,45	8,34	7,30	9,30	49,80	47,20	52,70
4	135	117	42,99	41,80	44,20	0,29	0,07	0,45	8,35	7,34	9,34	49,98	47,40	52,83
5	135	106	43,03	41,85	44,25	0,29	0,07	0,45	8,36	7,33	9,33	49,91	47,36	52,79
6	138	116	43,30	42,10	44,50	0,29	0,07	0,45	8,41	7,40	9,40	50,00	47,47	52,90
7	133	112	43,30	42,10	44,50	0,30	0,07	0,45	8,41	7,40	9,40	50,12	47,59	53,05
8	134	s/d	43,42	42,25	44,65	0,28	0,07	0,47	8,43	7,22	9,22	50,26	47,72	53,16
12	131	s/d	43,62	42,45	44,85	0,29	0,07	0,47	8,45	7,30	9,30	50,30	47,78	53,20
Octubre 13	139	s/d	43,77	42,60	45,00	0,29	0,07	0,47	8,48	7,30	9,30	50,73	48,19	53,65

CEDU



Desafíos que las empresas enfrentan al innovar

Parte 1

El surgimiento de startups en los más diversos sectores cambió completamente las dinámicas de negocio y, consecuentemente, el escenario competitivo de las organizaciones.

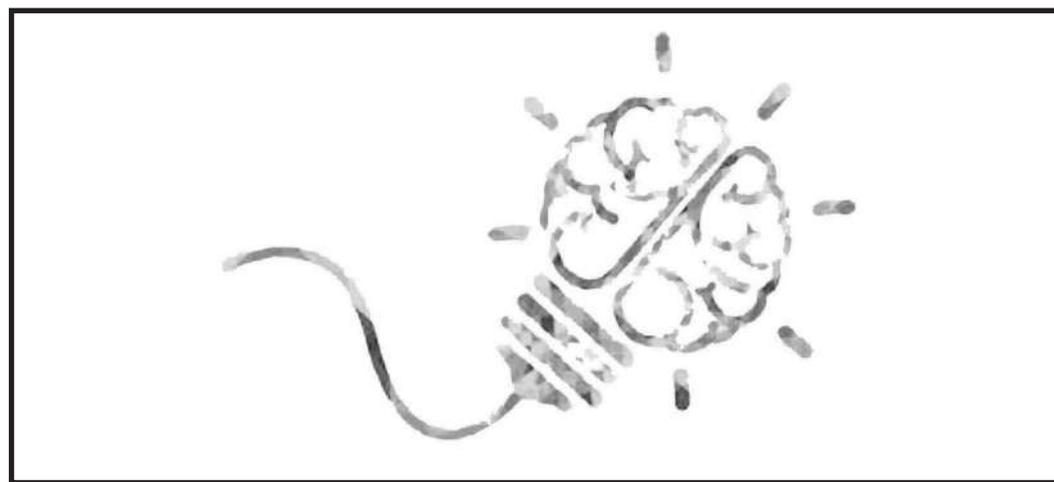
Empresas fuertes y consolidadas fueron sorprendidas por players que cambiaron completamente el conjunto de reglas del mercado y vienen conquistando, a pasos agigantados, una gran parte de su público, fuera de un poder de escala impulsado por la tecnología.

Este nuevo escenario, altamente competitivo y dinámico, hizo que la innovación pasara a ser cada vez más valorada y perseguida por las empresas como forma de mantenerse vivas en el mercado. La búsqueda incesante por una ventaja competitiva convirtió ese término en uno de los más relevantes de la actualidad. Sin embargo, gran parte de las empresas ya existentes tienen dificultad cuando intenta implementar innovación dentro de la organización. Esto se debe al hecho de que pocas empresas tienen una cultura que propicia este tipo de iniciativa interna y ese cambio para empresas que ya tienen una larga historia no es una tarea simple.

¿Qué es cultura de innovación?

Cultura de innovación son los valores, normas y actitudes que estimulan el pensamiento no ortodoxo y, consecuentemente, el desarrollo de innovaciones dentro de la empresa.

Como los procesos de innovación ocurren trans-



versalmente dentro de la empresa, la cultura se refiere a patrones y valores compartidos entre todos los participantes del proceso.

Una cultura de innovación positiva crea incentivos para los colaboradores y lleva a un aumento en la fuerza innovadora de la empresa. Un cambio cultural exige más que el comprometimiento de la alta gestión y, normalmente, los cambios ocurren primero a nivel de sistema, para que eso se vuelva una competencia de la empresa y evolucione hacia actitudes de los colaboradores hasta que se convierta en una creencia y valor de la compañía.

Las empresas que quieren volverse más innovadoras encuentran diversos obstáculos alrededor de la cuestión cultural que, de modo general, ya está enraizada en sus colaboradores. A continuación, serán abordados siete de estos principales desafíos:

Conocer al consumidor y ponerlo en el centro de las decisiones

Empresas orientadas a

clientes logran ofrecer productos y servicios que atienden sus necesidades de forma más asertiva, generando un vínculo más fuerte.

Investigaciones frecuentes con clientes ayudan a la empresa a entender sus desafíos y necesidades, desarrollar empatía y tener al cliente en el centro de sus decisiones.

Este entendimiento es esencial, pues permite que la empresa acompañe y comprenda realmente los cambios en la demanda, mientras busca identificar tendencias para proyectar el futuro.

Empresas que, históricamente, estaban enfocadas en ventas o producto tienen el gran desafío de estimular el equipo interno a hacer este cambio de mindset.

Tratar la innovación como un desafío de todos

Muchas organizaciones, con la intención de ser más innovadoras, crean un área de innovación o aumentan las inversiones para el desarrollo

de nuevos productos.

Sin embargo, las empresas más innovadoras son las que tienen la innovación en su ADN.

Y que consideran, por lo tanto, que la innovación puede venir de cualquier persona de la organización y no de apenas un grupo predeterminado.

Tener un proceso de innovación estructurado

Crear una estructura de innovación, orientada por una estrategia bien definida y objetivos claros, permite que todos tengan conocimiento del estado del proceso y los criterios necesarios para que un proyecto siga adelante.

Cuando la gestión no tiene claro el camino que pretende seguir o no pone en evidencia a los involucrados, las personas no entienden las reglas del juego, no ven propósito y el compromiso acaba siendo menor.

Entender los temas de innovación que la empresa está considerando es fundamental para que las propuestas de los colaboradores estén en la misma dirección.

ACIR

ACIRN

ACIRN

CCIFA

CCIFA

CCIFA

CCIFA

CCIFA

CCIFA

CCIF

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



CAMARA DE INDUSTRIAS
DEL URUGUAY

TLC Uruguay – China

La CIU avanza en la construcción de una posición, de la mano de un equipo de expertos

» El sector empresarial nucleado en la Cámara de Industrias del Uruguay ha iniciado un proceso de trabajo institucional para ofrecer al gobierno sólidos aportes ante la realización de un estudio de prefactibilidad, respecto a la posibilidad de negociar un acuerdo comercial con la República Popular de China.

Frente a la decisión anunciada por el presidente de la República durante el pasado mes de setiembre, de avanzar formalmente en la realización de un estudio que permita evaluar la viabilidad de un Tratado de Libre Comercio entre China y nuestro país, la CIU decidió colaborar en la elaboración de un estudio realizado de forma profesional, como aporte de la perspectiva del sector empresarial industrial, para que el gobierno tenga información adicional que le permita tomar las mejores decisiones en defensa del interés nacional. Para ello, conformó un grupo de trabajo integrado por los empresarios de su Consejo Directivo, Comisiones Asesoras y Gremiales integrantes, que representan a todos los sectores industriales, además del staff técnico de la institución.

Experiencia internacional

Con el objetivo de obtener un resultado robusto y de calidad, la CIU contrató un equipo de consultores internacionales con amplia experiencia en la materia. El mismo está liderado por el Ec. Andrés Rebolledo, acompañado por la Ing. Milenka Montt. El Ec. Rebolledo es experto en economía internacional y negociaciones comerciales internacionales, cuya especialización fue adquirida a lo largo de una trayectoria laboral de 25 años orientada a la evaluación, negociación, implementación y administración de Tratados de Libre Comercio suscritos por Chile con más de 60 países. Se desempeñó como jefe negociador de los siguientes TLC's negociados por Chile: China, Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica, Uruguay, Australia, Vietnam, Malasia, Filipinas, y Alianza del Pacífico; además de la modernización de acuerdos vigentes con la Unión Europea. También participó como parte del equipo que negoció el TLC de Chile con Estados Unidos.

Inicio del proceso

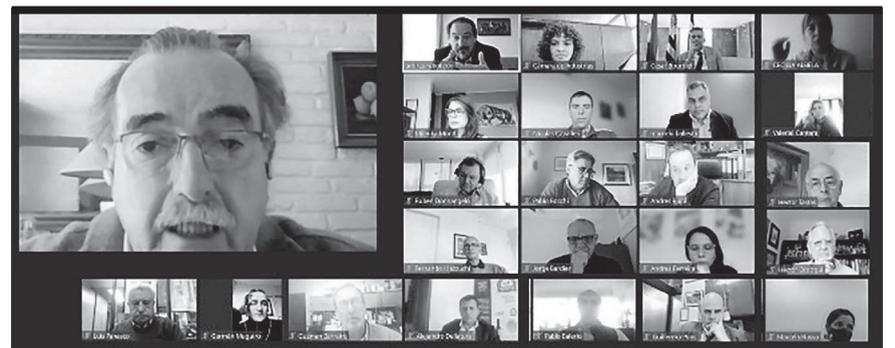
Para el desarrollo del trabajo, se estableció un cronograma y una metodología que fueron presentados el pasado viernes 8 de oc-



Presidente de CIU, Dr. Alfredo Antía, Ec. Andres Rebolledo, Ing. Milenka Montt.

tubre. La reunión inicial contó con la presencia del presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay, Dr. Alfredo Antía Behrens y del presidente de la Comisión de Comercio Exterior, Ing. Quím. Washington Durán. En tal ocasión, fue presentado el equipo de expertos contratados, quienes realizaron un resumen de las actividades que se realizarán entre los meses de octubre y diciembre. El Dr. Antía señaló que *"este esfuerzo puede significar un punto de partida respecto a un proceso de inserción internacional por parte de Uruguay"*. Por su parte, el Ec. Rebolledo mencionó que todos los países que han iniciado estudios de factibilidad conjuntos con China, han avanzado posteriormente en la concreción del acuerdo. Asimismo, destacó la importancia del componente político para que se desarrollen favorablemente las negociaciones.

Posteriormente, compartió datos estadísticos que demuestran que no todos los acuerdos comerciales que han firmado los países latinoamericanos con China tuvieron el mismo impacto en su desempeño comercial externo. Fueron ejemplificados los casos de Chile y Perú, cuyas exportaciones e importaciones se incrementaron a partir de la firma del acuerdo. Sin embargo, en el caso de Costa Rica, se evidenció un aumento en las importaciones y un decrecimiento de las exportaciones a partir de la entrada en vigor del TLC. Por tal motivo, Rebolledo declaró que es clave que el gobierno cuente con el aporte del sector empresarial y subrayó la importancia de tener en cuenta los elementos correctos sobre



Presidente de la Comisión de Comercio Exterior, Ing. Quím. Washington Durán y asistentes al evento

la mesa de negociación. Por último, resaltó el valor y compromiso asumido por la CIU.

Próximas reuniones de trabajo

Se encuentran previstos nuevos encuentros de carácter informativo, para los días viernes 15 y 22 de octubre, que se centrarán en conocer en profundidad la experiencia y resultados de las negociaciones de otros TLC de China con países latinoamericanos, así como los efectos de su implementación y uso posterior. Dentro de los aspectos que se tendrán en cuenta durante estas dos reuniones, se encuentran los resultados del TLC vigente con Chile, los aspectos críticos demandados por China, la comparación entre los planteamientos iniciales y lo que fue acordado finalmente, de qué forma fueron dirimidas las situaciones controversiales, cómo ha sido la experiencia en la determinación de origen de las mercancías, etc.

Durante el mes de noviembre se realizarán otras cuatro reuniones, denominadas **rondas de reuniones sectoriales** para la construcción del consenso. Las actividades cuentan con la particularidad de que serán realizadas en forma

to presencial en las instalaciones de la Cámara de Industrias. En ellas se pretende generar ámbitos de debates sectoriales para detectar cuáles son las oportunidades, cuáles son los sectores más sensibles y qué herramientas serían las adecuadas para proteger y salvaguardar los intereses de los sectores más expuestos. Para lograr este objetivo se tendrá en cuenta la información que surja del relevamiento de cada una de las gremiales sectoriales que representan a los asociados de CIU, información que generen las áreas técnicas, así como intercambios internos de las comisiones asesoras de la institución.

Para culminar el trabajo realizado, se llevará a cabo una reunión de cierre prevista para el 10 de diciembre, en la cual se presentarán los aspectos más sustanciales generados durante el proceso de trabajo. La Cámara de Industrias del Uruguay prevé realizar un evento donde se presentará y hará entrega del documento final, a actores del gobierno designados para la elaboración del estudio de prefactibilidad, el cual contemplará la perspectiva del sector industrial ante un posible TLC de nuestro país con China.

DÍA DE LA CONSTRUCCIÓN

Construcción: un motor de la economía que reclama inversión pública

» El próximo lunes 18 de octubre se celebra el día de la construcción. En este marco, CRÓNICAS dialogó con dos actores clave del sector que logró crecer aún en pandemia y que, a pesar de la coyuntura adversa, se erige como uno de los cimientos de la actividad, principalmente, por sus posibilidades de empleo que se traducen en un efecto multiplicador de las ganancias y en un claro derrame en los diferentes sectores que conforman la economía local.

De este modo, tanto el presidente de la Cámara de la Construcción (CCU), Diego O'Neill, como el vicepresidente de esta cámara y director del grupo Saceem, Alejandro Ruibal, analizaron la actualidad del sector, resaltaron la importancia de la inversión pública en infraestructura y destacaron el papel social de la construcción.

Por: Naara Pérez
@NaaraPerez3

En una coyuntura marcada por la pandemia del covid-19 la construcción se situó, tras el agro, como uno de los rubros que sufrió menos los embates de las restricciones y la baja de la actividad.

De hecho, su papel en la genera-

ción de empleo fue vital en este período de recesión a nivel mundial. Es por esto que entender la actualidad y todos los aspectos adyacentes de esta industria, es una pieza fundamental para comprender distintos aspectos del funcionamiento del país.

En este marco, CRÓNICAS dialogó con dos referentes del sector a nivel local. Por un lado, con el presidente por segundo periodo

consecutivo de la Cámara de la Construcción, Diego O'Neill, y por otro, con el director del grupo Saceem y vicepresidente de la CCU, Alejandro Ruibal.

El sector durante el covid-19

La industria de la construcción fue la única que creció en el 2020, según informó a CRÓNICAS el titular de la CCU. Este incremento del 1,8% durante el año anterior

no ha hecho más que continuar en curva ascendente y, en el corriente 2021, los números del primer semestre indican que el crecimiento se ubica en el orden de un 8%.

Uno de los factores que influyó en las buenas cifras de la construcción tuvo que ver con que la actividad no tuvo un freno demasiado drástico ni extenso.

“Nosotros tuvimos una licencia especial de ocho días hábiles. Se



DOBLE FESTEJO
Este Día de la Construcción nos encuentra celebrando nuestros primeros 70 años.

Esta industria es dinamizadora de todos los sectores, ya que sobre ella se generan posibilidades para el desarrollo de un país más competitivo y mejora la vida de las personas.

Gracias a todos los actores del sector por su entrega, determinación y compromiso.

saceem **70 años**
construyendo

DÍA DE LA CONSTRUCCIÓN

continuó con la licencia habitual de semana santa y retornamos el lunes 13 de abril. Siendo prácticamente el primer sector que retomó la actividad. Y seguimos trabajando de forma ininterrumpida”, explicó O’Neill.

Al mismo tiempo resaltó que desde el principio se aplicó un estricto protocolo que fue muy exitoso y fundamental para que el trabajo no detuviera su marcha.

Además, tanto para O’Neill como para Ruibal, la situación privilegiada que atravesó y atraviesa el sector responde a los importantes proyectos en los que está implicada esta área de la actividad en la actualidad.

En esta línea, Ruibal recalcó que en la actualidad el auge de esta industria viene de la mano de mucha inversión privada. Entre estas obras resalta la construcción de la segunda planta de UPM (cuya inversión asciende a unos US\$ 4.000 millones).

A este respecto, O’Neill manifestó que “hay inversiones muy importantes que están explicando el empuje del sector” y destacó “la de la planta de celulosa y todas sus obras anexas, que incluyen una terminal portuaria en Montevideo, obras viales y el Ferrocarril Central”.

Por otro lado, el director del grupo Saceem, quien también es representante legal del grupo Vía Central, es decir del consorcio de empresas encargado del proyecto del Ferrocarril Central, integrado por Saceem, Berkes, Sacyr y NGE, calificó a esta obra como “la obra pública más grande de la historia del Uruguay”. Y en relación a sus consecuencias a futuro consideró que esto va a reflotar un modo de transporte que, además, es de los más eficientes.

En otro ámbito, O’Neill se refirió a que “en el último informe del Banco Central, que corresponde al segundo trimestre, ya se hace mención a las obras de edificación porque se empieza a ver un impulso en la construcción de

edificios que responde a las buenas modificaciones que hizo el poder ejecutivo, en 2020”.

Por consiguiente, ninguno duda en calificar como bueno el momento que atraviesa la construcción y resaltan que tiene gran influencia la magnitud de los proyectos actuales.

El empleo y el rol social de la construcción

Como ambos especialistas destacan, el papel de la construcción a lo largo de los siglos ha sido de carácter primordial en la generación de empleo.

Ruibal hizo énfasis en este aspecto desde la perspectiva histórica, “la construcción ha sido, desde la época de los romanos y los griegos, esencial para dar empleo. Construían grandes obras públicas, que son las que vemos hoy en día, como el Coliseo”, dijo a modo de ejemplo y añadió: “Siempre ha sido una fuente de trabajo, de empleo, para gente formada, como técnicos y semi-técnicos, pero también para obreros y para mano de obra básica”.

Ya en la actualidad ambos entrevistados hacen referencia a esta actividad como motor fundamental de la economía a escala nacional. Por un lado, como se dijo anteriormente, por los puestos de trabajo que esta genera, representando, según la encuesta continua de hogares del INE, cerca del 8% del total de la ocupación.

En cuanto a esto, O’Neill aseveró que es “un número bien significativo” y calificó a la construcción como “una puerta de ingreso al mercado de trabajo para aquellos que nunca trabajaron o para los desocupados”. Por otra parte, el sector tiene un peso importante en la economía en general. “Está estudiado que cada dólar que se invierte en la construcción se justifica con cuatro en la economía. Eso es por todos los encadenamientos que genera la industria, los servicios que mueve alrededor”, explicó Ruibal en referencia a esto. Sa-



ceem, por ejemplo, cuenta con más de 2.500 colaboradores y tiene un staff técnico y profesional de más de 230 personas.

Sumado a lo anterior, el vicepresidente de la CCU, destacó que, a su vez, la construcción cuenta con la ventaja de ser un sector con fuerte descentralización dado que se lleva a cabo a lo largo y ancho del país.

“Yo creo que la construcción es, sin lugar a dudas, y ha sido así históricamente, la herramienta ideal para generar empleo. Creo que es fundamental mantener un adecuado nivel de inversión en infraestructura y construcción, ya que eso ayuda muchísimo en el tema de la generación de empleo”, cerró el ingeniero, dejando entrever uno de los desafíos que a futuro se esperan para este rubro.

Desafíos a los que se enfrenta la actividad

Si bien ambos destacan el buen momento en el que se encuentra la construcción, son cautos al pensar en el futuro.

La incertidumbre se hace presente al imaginar qué sucederá cuando los importantes proyectos que convocan hoy en día al área se terminen.

Y es allí donde la inversión pública toma un papel central.

“Donde nosotros tenemos la mayor preocupación es por el lado de la inversión pública. La inversión pública históricamente ha representado un tercio de la inversión total en construcción y en este momento tenemos un escenario de inversión pública contractivo”, apuntó O’Neill.

En tanto, Ruibal remarcó: “Los desafíos para Saceem para el futuro, en el mediano y corto plazo, son incrementar los niveles de inversión, sobre todo una vez que se terminen la planta de UPM y las demás obras. Entonces, es ahí, donde entra la inversión pública, de la mano del Mi-

nisterio de Transporte y Obras Públicas, y de algunas otras reparticiones del Estado e Intendencias, por ejemplo”.

El presidente de la CCU, por su parte, le puso números a esta situación: “en la rendición de cuentas hay un estimado de 1.700 millones de dólares de inversión por año en el quinquenio, lo cual en la medida de que el producto interno bruto de la economía va a ir creciendo, significa ir invirtiendo cada vez menos a lo largo de los cinco años, estando por debajo del 3%” declaró.

El mismo hizo hincapié en que entiende que las autoridades económicas están haciendo un esfuerzo en relación a esto. De todos modos, manifiesta que “el país necesita más inversión, pero tiene este problema de las cuentas fiscales. Es una especie de trampa, necesitamos invertir, pero no podemos endeudarnos ni podemos aumentar el déficit. Entonces hay que ver cómo se encuentra la salida de esa trampa para lograr alternativas que nos permitan invertir porque es una palanca para el desarrollo y el crecimiento” señaló.

En otro orden, Ruibal consideró que, a nivel privado, “la suma de algunos proyectos de menor porte que pueden aparecer, va a ayudar”.

Sin embargo, aseguró que “hay algo insustituible que es la inversión pública, la obra pública, para evitar la caída de la actividad en la construcción”.

Los temas de actualidad y la construcción

Distintos temas que ocupan la agenda pública también son cuestiones que, de una manera u otra, alcanzan al sector de la construcción.

Entre estos destacan, fundamentalmente, el Tratado de Libre Comercio (TLC) con China y el anuncio de Ancap de asociar-



DÍA DE LA CONSTRUCCIÓN

se con un privado en el negocio del cemento.

Al ser consultado por las incidencias del TLC en el rubro, el director del grupo Saceem aseguró que lo mira con buenos ojos.

“En la medida que se incrementen las importaciones y se diversifiquen, se va a precisar infraestructura, puerto, carreteras, ferrocarriles, para sacar todos esos productos. Lo veo positivo desde el punto de vista del aumento de los negocios que van a precisar mayor inversión en infraestructura”, declaró el entrevistado.

Su colega, O'Neill, en otra línea, puntualizó que aún falta más información. Por su parte se mantiene cauto en lo que tiene relación al TLC y se refirió a que de alguna manera preocupa cómo esto pueda impactar. “Hoy ya tenemos, por ejemplo, empresas chinas de propiedad estatal, que están haciendo una obra de energía eléctrica en el norte del país. La dimensión de estas empresas y el hecho de ser de propiedad estatal hacen que sea muy difícil la situación de competencia para las empresas nacionales. Entonces,

nos preocupa en ese sentido saber cómo puede afectar el TLC a un eventual desembarco de más empresas de enorme porte para nuestro mercado y, además, de propiedad estatal”.

Ruibal, en tanto, opina que no cree que estas sean “una verdadera amenaza porque la construcción es para empresas que se arraigan y hay que saber trabajar en cada mercado, hay que conocer las reglas de cada mercado”. En otro ámbito, al ser consultado por la eventual asociación de Anacap con un privado en el negocio del cemento, el presidente de la CCU declaró que desde el sector se entiende que “el precio del cemento en el Uruguay es alto, muy alto. Según nuestras informaciones, el más alto de América Latina y el Caribe, por lo menos”.

Por lo tanto, considera pertinente que se tomen medidas en torno a este hecho, “sea ese camino o sea otro algo hay que hacer” sentenció.

De cara al futuro

Queda claro que para los representantes del sector de la construcción la inversión pública es

una pieza clave para el crecimiento del área.

Ver cómo se realiza esto es responsabilidad, en gran medida, de distintas autoridades del gobierno y aunque desde el sector entienden que no es fácil, no dudan en calificar las obras públicas como insustituibles.

El vicepresidente de la CCU y director del grupo Saceem señaló que “hay mucha infraestructura para hacer en este país, tanto a nivel productivo como social” y en lo que corresponde a la infraestructura tanto nacional como urbana.

Ruibal, gran conocedor del área, hizo mención a distintos proyectos que en el futuro se podrían tener en cuenta en lo referente a la infraestructura pública.

Estimó que ve “un desafío grande en una transformación de lo que es la movilidad de Montevideo y de la zona metropolitana, es decir, hay que buscar un sistema moderno, sustentable, sea eléctrico o a hidrógeno, que permita mejorar la movilidad, cambiar y modernizar la ciudad”.

Además, piensa que siendo fieles a la imagen de un Uruguay

verde y natural es fundamental poner el foco en las obras de carácter sustentables.

En relación a esta temática, su visión es que hay que darle preponderancia a todo lo que es inversión en saneamiento en el interior del país. “No nos olvidemos que Montevideo está muy saneada, casi al 100%, pero el interior del país está en un 55%. Y hay ciudades que están entre el 15% y el 20%”, puntualizó.

O'Neill, en otras cuestiones, planteó la importancia de un plan de infraestructura con miras en el largo plazo.

En su opinión, sería muy saludable para el sector “que el país tenga un plan integrador de todas las infraestructuras, tanto económicas como sociales, físicas y sociales y que tuviese una mirada de mediano plazo, no solo de esta administración, sino ocho, 10, 12 años, que permitiera una planificación a largo plazo también de la inversión en infraestructura”, y apuntó que indudablemente es decisión del sector público, pero “debe contar con la participación del sector privado” aseveró.



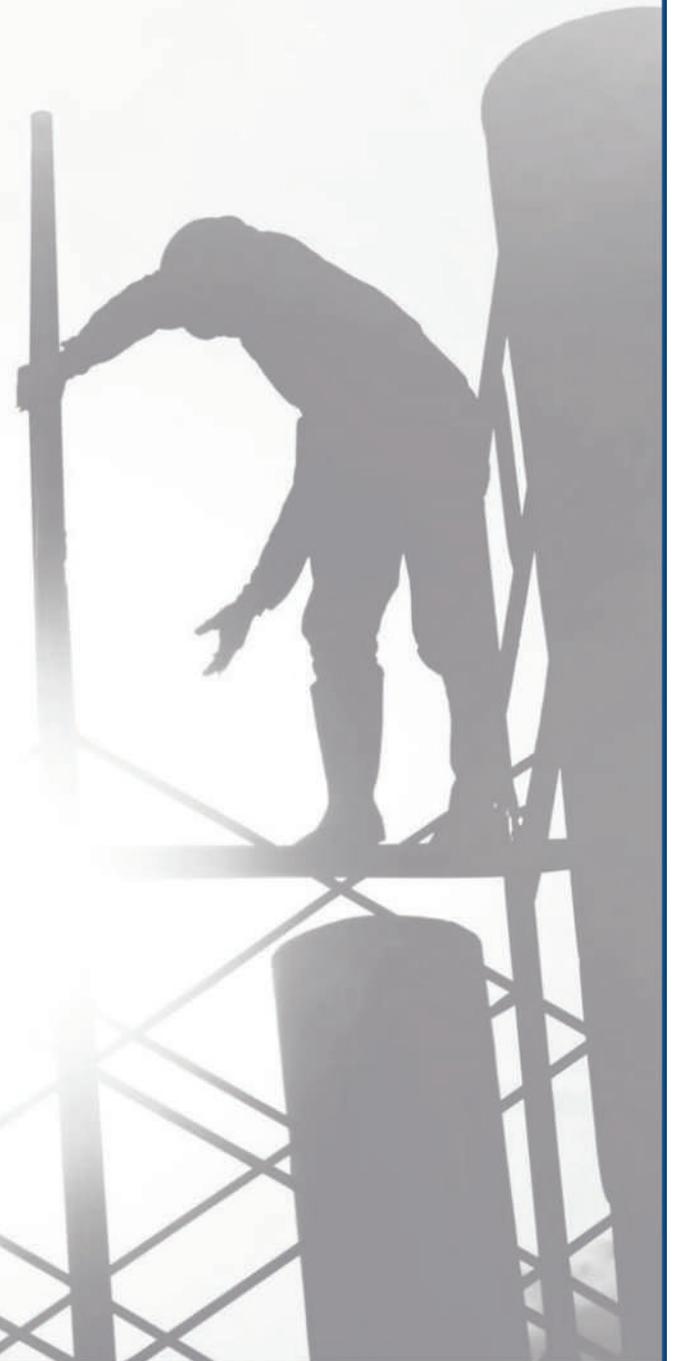
CÁMARA
DE LA CONSTRUCCIÓN
DEL URUGUAY

MÁS DE UN SIGLO CONSTRUYENDO EL PAÍS

Hace 102 años, la Cámara de la Construcción del Uruguay nació con el objetivo claro de trabajar en el desarrollo del país. A lo largo de su historia, sus integrantes debieron enfrentar todo tipo de desafíos.

En marzo de 2020 llegó el más impactante, la pandemia de COVID-19, con inesperadas consecuencias sanitarias, económicas y sociales. Sin embargo, el motor de la construcción mantuvo su compromiso y no se detuvo. Eso permitió a decenas de miles de uruguayos mantenerse en actividad y a cientos de empresas vinculadas en forma directa o indirecta con el sector, seguir trabajando.

Entre todos, mitigamos los efectos de una emergencia de la que comenzamos a salir. Aceptamos el desafío y hoy, como hace más de un siglo, nos mantenemos en la senda del desarrollo sustentable. Porque creemos en Uruguay y en los uruguayos, seguiremos siempre construyendo el futuro del país.



TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[®] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 8570
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

Prórroga de exoneraciones a sectores más afectados por la emergencia sanitaria

Por: Equipo contable (*)

Se promulgó la Ley 19.989 de 24/09/2021, mediante la cual se prorrogan los beneficios tributarios establecidos originalmente en la Ley 19.956 de 10/06/2021.

Se extiende la exoneración de aportes jubilatorios patronales a la seguridad social de las obligaciones correspondientes al período entre el 01/07/2021 y el 31/10/2021 para actividades especialmente afectadas por el impacto económico de la situación de emergencia sanitaria. Los sectores más afectados incluidos en la prórroga son:

- Organización y realización de fiestas y eventos, con o sin locales.
- Organización y realización de

congresos o ferias nacionales e internacionales.

- Agencias de viajes.
- Transporte terrestre de grupos turísticos y excursiones, de pasajeros en remises, de pasajeros en taxímetros, choferes de aplicaciones, y arrendamiento de vehículos sin chofer.
- Salas de cine, distribución cinematográfica y teatros.
- Alojamiento y alimentación incluidos en el Grupo 12, Subgrupos 1, 2, 4, 7 y 7.1.
- Artistas y actividades conexas no publicitarias.
- Alquiler, servicio y soporte de equipos de filmación, y prestación de servicios audiovisuales para eventos en general no publicitarios.
- Educación deportiva y recreativa, administración de otro tipo de

instalaciones deportivas, y actividades de clubes deportivos.

Exoneraciones

Las medidas que se establecieron en la Ley 19.989 tendientes a mitigar el impacto económico en los sectores más afectados son:

- Exoneración de aportes patronales jubilatorios
Se exonera el 100% de los aportes patronales jubilatorios a la Seguridad Social devengados entre el 01/07/2021 y el 31/10/2021.
El BPS realizará la carga de la exoneración a las empresas beneficiarias, considerando los grupos de actividad de los Consejos de Salarios y los giros declarados en el Registro de Contribuyentes y Empresas.
- Exoneración de IRAE Mínimo
Se exonera del pago de IRAE Mínimo al que hace referencia el artí-

culo 93 del Título 4 del T.O. 1996, por el período devengado entre el 01/07/2021 y el 31/10/2021 a las empresas pertenecientes a los sectores mencionados anteriormente, sin importar su nivel de ingresos.

Los contribuyentes comprendidos en la exoneración que se encuentren obligadas a realizar los pagos a cuenta de acuerdo al artículo 165 del Decreto 150/007, deberán determinar los mismos deduciendo el importe equivalente a los pagos mensuales mínimos cuya obligación se exonera.

• Anticipos de Impuesto al Patrimonio
Se exonera del pago de los anticipos del IPAT a aquellos contribuyentes incluidos en la prórroga, por las obligaciones devengadas entre el 01/07/2021 y el 31/10/2021. Anteriormente, el período comprendido correspondía al devengado entre el 01/01/2021 y el 30/06/2021.



Cada año en Uruguay se tiran 125.000.000 de kilos de frutas y verduras.

Ayudanos a evitar el desperdicio de alimentos y alimentar a las familias que más lo necesitan.
Ingresá a redalco.org y hacé tu donación mensual o por única vez.

COLUMNA

C|A.U.P.D

Asociación Uruguaya de Profesionales del Derecho

Urquiza 3293
Tel 091006983
contacto@aupd.uy

Proyecto de Ley Mortinatos, denominado “En tu nombre”, parte 2

Por: **Dr Mariana Galvan (*)**

El trato humanizado expuesto en la ley N°18.426 de Defensa al derecho a la Salud Sexual y Reproductiva también debe de explicitarse y hacerse presente en la muerte fetal. Si bien en los últimos años ha habido grandes avances al respecto, es necesaria la creación de un protocolo de actuación para el personal de la salud. Es por ello que en el Proyecto de Ley se faculta la creación de un protocolo nacional de actuación acorde frente a la muerte gestacional y perinatal que sea propicio tanto para el equipo de salud como para los familiares del Mortinato.

Para ello se encomienda al Ministerio de Salud Pública la designación de una comisión multidisciplinaria para la elaboración de un protocolo único de actuación. La que deberá conformarse por Médico Ginecólogo, Obstetra, Partera, Licenciado en Enfermería, Médico Neonatólogo, Licenciado en Psicología y Licenciado en Registros Médicos. En consulta

con organizaciones de la sociedad civil concordantes con la temática que compete.

En el Proyecto de Ley le es encomendado al Ministerio de Salud Pública a que se determine como prestación de Salud Mental, la que refiere a la asistencia prioritaria para la persona gestante y al co-gestante a quienes atendiendo a la manifestación de su voluntad les corresponderá la asistencia psicológica requerida, por un periodo de tres meses dentro de la correspondiente prestación de Salud Mental referida.

La ley N°18.426 identifica a los derechos sexuales y reproductivos dentro de la categoría de Derechos Humanos, y es partiendo de esta base que se entendió por quienes elaboraron este Proyecto de Ley que la muerte fetal debería comprenderse como una posibilidad dentro del proceso reproductivo y por lo tanto algunos de los derechos que otorga la citada ley, deben también ser pensados y aplicados a los casos de mortinatos. Buscando la creación de una política pública al respecto.

Humanizar también la muerte, la capacidad de acción y acompañamiento que el equipo de salud tenga en el momento de crisis será fundamental para comenzar a elaborar la pérdida. Humanizar la muerte perinatal intrauterina es por ejemplo reconocer a la persona gestante y co-gestante el derecho al duelo, es por ello que para las redactoras la ley N° 18.345 de licencia por duelo es insuficiente. Por ello se solicita que puedan acceder a la licencia por maternidad y paternidad respectivamente. Esto visibilizaría también el duelo de los padres que socialmente está aún más desplazado y en silencio por los estereotipos de género que nos habitan.

A los efectos del derecho a la “licencia por paternidad” la comisión redactora entendió que la misma es de suma importancia para que la persona co-gestante pueda comenzar a transitar su duelo y construir el vínculo con su hijo/a, vínculo que trasciende el hecho de la no corporalidad. El regreso a la casa, el momento para efectuar los rituales necesarios frente a la muerte, el tiempo para comenzar a

decodificar la nueva situación deben ser otorgados a la persona co-gestante siendo así un beneficio que por derecho le corresponde.

Si bien es cierto que nuestro ordenamiento jurídico tiene normas legales y administrativas básicas que permiten la inhumación de mortinatos, ellas no son suficientes. A modo de ejemplo, a las madres y padres les es negada la posibilidad de individualizar a los hijos/as mortinatos a través de un nombre, lo que es una fuente de dolor continuo para muchos de quienes hemos pasamos por la trágica experiencia de la muerte de un hijo/hija antes de su nacimiento. Enfrentando una serie de problemas prácticos cuando se solicitan sus restos para proceder a su sepultación o cremación, uno de los cuales es la cuestión de la individualización del mortinato.

(*) Secretaria de la comisión directiva de AUPD Especializada en derecho de familia con foco en salud sexual y reproductiva así como violencia obstétrica. Coredactora del proyecto de ley como integrante de la ONG Luz del Cielo.

PIENSA
FUERA
DE LA
CAJA

No temáis al fracaso: Aún en el caso de que la idea fracase, no os rindáis. Aprended de la experiencia y seguid adelante con otras ideas o proyectos. No es una equivocación, es una experiencia de aprendizaje.

963
Alfa FM

movemos tu vida

Descargá nuestra app en:

Contamos con una moderna y variada flota de vehículos de todas las categorías, y una amplia red de oficinas en 140 países, para satisfacer las necesidades de movilidad y que disfrutes con la mayor tranquilidad.

Europcar
movemos tu vida

☎ 2604 1433* ☎ 094 437273 (atención 24 hs.)

Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

Por > LAS PROTESTAS SOCIALES

Bolivia retiró el polémico proyecto de ley contra el blanqueo de capitales

» La ministra de la Presidencia, María Nela Prada, informó que se tomó esta decisión “escuchando al pueblo boliviano” y para evitar la confrontación.

Según consignó Infobae, el gobierno de Bolivia retiró el cuestionado proyecto de Ley Contra la Legitimación de Ganancias Ilícitas de la Asamblea Legislativa Plurinacional, según informó hoy la ministra de la Presidencia, María Nela Prada, durante una conferencia de prensa, y aseguró que el motivo fue evitar la confrontación.

“Escuchando al pueblo boliviano, escuchando sus preocupaciones, escuchando sus temores en relación a este proyecto de ley, hemos decidido retirar este proyecto ley. Eso es lo que queríamos informar al pueblo boliviano, para no dar lugar en lo absoluto a que nos confronten entre bolivianas y bolivianos, para no dar lugar a la desestabilización, para no dar lugar a la violencia, para no dar lugar a la confrontación”, anunció Prada.

La oposición boliviana criticó

que con este proyecto de ley se le dé “poderes extraordinarios” a la Unidad de Investigaciones Financieras (UIF), a la Fiscalía, al Ministerio de Justicia y que podría atentar a la libertad de expresión. El Gobierno boliviano, por su parte, acusó a la oposición de mentir acerca de las implicaciones que este proyecto para impedir el blanqueo de capitales y las ganancias a través de mercados ilícitos tendría sobre algunos sectores, como transportistas, comerciantes, e incluso periodistas. Entre las observaciones que hizo la oposición está la prohibición de evocar la reserva, secreto o confidencialidad cuando la UIF solicite alguna información que afecta al gremio periodístico, que también rechazó la norma. La Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB) había manifestado en un comunicado su “profunda preocupa-

ción” por algunos artículos que “afectan derechos y garantías constitucionales” y que por la “ambigüedad de algunos artícu-

los ponen en indefensión a los empresarios, ciudadanos y emprendedores que han creado su riqueza con honestidad”.

La inflación argentina llegó a 3,5% en setiembre y en nueve meses superó a la de 2020

Así lo informó esta tarde el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentinas, resaltando que en los últimos 12 meses acumula 52,5%, marcando de esta manera la décima suba consecutiva.

El IPC sumó el mes pasado un 3,5% en relación al mes anterior impulsado por las subas en indumentaria y calzado (6%), bebidas alcohólicas y tabaco (5,9%), salud (4,3%) y hotelería y gastronomía (4,1%).



MONTEVIDEOCOMM®

Factura Electrónica

GRATIS*

Informate: www.mvdfactura.uy

 091 685 335

PROVEEDOR HABILITADO POR DGI

*Ver condiciones en www.mvdfactura.uy

EMPRESAS & NEGOCIOS

EMPRESARIO AL SOFÁ > **Nómade comunidad consultora** Martín Aguirregaray y Florencia Roldán

La apuesta por una estrategia comunicacional innovadora y joven

Nómade comunidad consultora es una empresa que ofrece servicios de investigación de mercado y opinión pública, diseña y evalúa proyectos, implementa experiencias de aprendizaje, planifica estrategias de comunicación y las pone en práctica, especialmente lo vinculado con gestión de prensa. Surgió en abril de 2020, a semanas de la llegada del covid-19 al país, reconociendo que era el momento de apostar a algo propio. Hoy ya pueden hablar de fidelización de clientes, así como de consolidación de modelos de trabajo.

¿Cómo y cuándo surgió la posibilidad de integrar Nómade comunidad consultora?

Quienes integran el clan coordinador hace varios años trabajan en conjunto en diversos proyectos y han convergido en distintos espacios de trabajo. No obstante, Nómade como empresa nace en abril de 2020. Es un equipo interdisciplinario de profesionales y estudiantes de grado conformado por politólogos/as, sociólogos/as, psicólogos/as, comunicadores/as y economistas.

A nivel organización está integrado por clanes de base (coordinación, comunicación, cualitativo, cuantitativo, satélites) y clanes ad hoc. Estos últimos se construyen para dar respuesta a necesidades específicas. La dinámica de funcionamiento interno de Nómade promueve el fortalecimiento del trabajo en equipo y potencia a los perfiles profesionales que la integran para dar respuesta a las demandas de nuestros clientes.

¿Cuáles son los principales objetivos del proyecto?

Como objetivo principal, apuntamos a continuar el proceso de consolidación como empresa de hecho y aumentar el crecimiento que registramos desde que iniciamos nuestra actividad en el sector de investigación social y de mercado.

Un objetivo a nivel transversal refiere a que Nómade apuesta a una estrategia comunicacional innovadora y joven. Parte de esa estrategia es poder acercar soluciones comunicacionales que permitan acceder a información académica de manera simple, que la información generada sea amigable. Por eso buscamos ser fuente de consulta para la población en general, ya



sean medios de comunicación, empresas o personas.

¿Qué cosas son las que distinguen a la firma a la hora de trabajar?

Nómade está integrado por cuatro clanes: clan coordinador, clan cuantitativo, clan cualitativo y clan comunicación. Estos clanes se interrelacionan y se nutren mutuamente, utilizando los conocimientos, insumos y recursos, tanto humanos como técnicos para brindar a los clientes propuestas sólidas, rigurosas e innovadoras. A nivel interno, la flexibilidad, el respeto y la confianza en quienes trabajan con nosotras, así como el énfasis en cuestiones de igualdad y perspectiva de género. Somos una empresa conformada en su gran mayoría por mujeres, algo que nos llena de orgullo y resulta en un distintivo claro.

Además, conformamos grupos de trabajo acordes a las necesidades de los clientes o los proyectos que tengamos. En este sentido, tenemos un grupo amplio de colaboradores especializados que nutren al equipo consolidado, que se encarga no solo de gestionar los proyectos sino también de toda la operativa interna de la empresa.

¿Qué servicios ofrece y a quiénes están dirigidos?

Ofrecemos servicios de investigación de mercado y opinión pública, diseñamos



y evaluamos proyectos, implementamos experiencias de aprendizaje, planificamos estrategias de comunicación y las ponemos en práctica, especialmente lo vinculado con gestión de prensa.

Por un lado, nos orientamos a trabajar con empresas del sector privado que tengan necesidades de conocer, indagar o profundizar en cuestiones relacionadas a su mercado, productos o servicios. Brindamos una herramienta que permite identificar, analizar y sistematizar información para mejorar la toma de decisiones en lo relativo a la mercadotecnia.

Por otra parte, también trabajamos con empresas del ámbito público y organismos nacionales e internacionales, especialmente en investigaciones de corte social.

¿Cuáles consideran que son los puntos esenciales de Nómade para trabajar de la mejor manera?

Creemos que lo que mencionamos anteriormente, como la flexibilidad, el respeto y la confianza en quienes trabajan con nosotros hacen de nuestra empresa un espacio de trabajo en el que todos nos sentimos cómodos y es lo que, a su vez, nos permite rendir de la mejor manera en los proyectos en los que trabajamos.

También el hecho de tener

un grupo de trabajo amplio, diverso y multidisciplinario nos permite conformar equipos que se adecúan a diversas necesidades, con conocimientos de varias ciencias y disciplinas que aplicamos para dar el mejor resultado posible.

¿Cuánto hace que se asociaron a AJE? ¿Cuáles fueron los motivos para hacerlo?

Nos asociamos a AJE en junio de 2021, motivados por la posibilidad de integrar un espacio conformado por empresarios y emprendedores jóvenes, al igual que nosotros. La posibilidad de tener acceso al conocimiento y a los programas de apoyo de una asociación con 15 años y que crece rápidamente, fue algo que nos motivó a formar parte de la organización.

¿De qué manera ha colaborado AJE al desarrollo del proyecto?

Si bien ingresamos hace poco, hemos tenido la posibilidad de acceder a algunos programas que son interesantes para el momento que está atravesando nuestra empresa y que nos permiten avanzar en los objetivos que nos marcamos para este año. Nos han brindado un espacio para conectarnos con otros emprendedores y empresarios jóvenes, vinculados a espacios interesantes y que están muy abiertos a trabajar en conjunto y generar una red de apoyo.

SHOWROOM

» Nuevas oficinas en Estados Unidos

Puente Holding UK anunció la apertura de su primera oficina en los Estados Unidos, en la ciudad de Miami. La entidad líder en gestión patrimonial y mercado de capitales del Cono Sur se instala en Miami para atender a clientes a nivel global.

“Desde nuestros inicios, nos planteamos como objetivo proporcionar un servicio de excelencia en gestión de patrimonios y asesoramiento en inversiones a nuestros clientes y hemos crecido de forma sostenida en América Latina, hasta convertirnos en referentes financieros del Cono Sur”, destacó Federico Tomasevich, presidente de Puente Holding UK.

A través del Grupo -basado en Reino Unido- se tienen oficinas en Buenos Aires, Asunción del Paraguay y Montevideo. Ubicada en 801 Brickell Avenue (Miami), la nueva oficina se enfocará en acompañar a clientes de toda América Latina en la gestión global de sus patrimonios y además responder a las inquietudes de inversores americanos que se encuentran atraídos por el profundo conocimiento y la capacidad operativa que tenemos en la entidad posee en estos mercados. “Nos expandimos para seguir cumpliendo con nuestra misión de aportar valor a nuestros clientes. Contar con una oficina propia en Estados Unidos le permite a quienes nos eligen contar con el acompañamiento personalizado de expertos que entienden sus necesidades -tanto locales como globales- y acceder a la visión y análisis de nuestro reconocido equipo de Advisory”, concluyó Tomasevich.

BANDEJA DE ENTRADA > Microsoft Uruguay

Cambios en la gerencia general

Microsoft anunció cambios en la gerencia de Uruguay. Alejandro Pazos es el nuevo Gerente General en el país, y Director de Socios, Clientes Corporativos y Pymes para la región Sur de Microsoft (Bolivia, Ecuador, Paraguay, Perú y Uruguay).



Alejandro Pazos

Alejandro Pazos es argentino y Contador Público egresado de la Universidad de Buenos Aires. Cuenta con una vasta trayectoria profesional en Microsoft, uniéndose a la compañía en 2005 como especialista en gestión de proyectos en Argentina. Desde el inicio de su carrera profesional en Microsoft, se ha destacado por su capacidad de liderazgo, su desarrollo técnico y el impulso a la diversidad y la inclusión. A lo largo de sus más de 15 años en la compañía desempeñó roles comerciales, técnicos y de consultoría

en soluciones digitales para Argentina y América Latina. Previamente, se desempeñó como Director de Soluciones de Nube en Argentina, liderando el equipo de especialistas enfocados en acompañar la evolución, innovación y transformación digital de nuestros clientes y socios. Alejandro durante su experiencia en Microsoft también participo en otras áreas comerciales como Gerente Corporativo para Argentina y Uruguay; Azure Business

Development Manager en países de Sudamérica. Por su parte, Rodrigo Astiazarán, quien se desempeñó durante 10 años como Gerente General de Uruguay y los últimos 4 adicionalmente como Director de Cuentas Corporativas, PyMes y Socios de Negocios de para Microsoft Región Sur, asume un nuevo desafío de gran relevancia en la compañía y es el nuevo director de Soluciones de Productividad para el segmento Corporativo en América Latina. Entre las últimas iniciativas destacadas, impulsó en 2020 un acuerdo con el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional, para mejorar el acceso al trabajo de los uruguayos, por medio de la adquisición de competencias clave a través de la implementación del proyecto “Habilidades digitales para la empleabilidad”, dirigido a adultos con dificultades de empleo. Hace poco, este acuerdo fue renovado gracias a sus excelentes resultados donde se alcanzó a impactar a más de 8 mil personas, siendo más del 70% mujeres y casi la mitad de las personas residen en el interior del país. Además, el 95% de los participantes destacó la utilidad de los contenidos para la búsqueda de empleo o para mejorar el desempeño en su actual puesto.

> Mes Rosa en movimiento

Desafíos al alcance de todos

Alcance Servicio de Compañía presenta una nueva edición del Mes Rosa para prevenir y concientizar sobre el cáncer de mama en Uruguay.



500.000 km contra el cáncer de mama tiene como objetivo donar al Hospital de Clínicas un equipo para optimizar el diagnóstico de este tipo de cáncer y materiales para refacciones en el área de investigación del hospital. Con la satisfacción de haber alcanzado en 2020 a más de 1.000.000 de personas, superado el objetivo de kilómetros a alcanzar y haber donado un equipo para la detección temprana del cáncer de mama al Hospital de Clínicas, Alcance desafía nuevamente con la novedad de que las personas pueden realizar sus donaciones en bici (fija o común), caminando o corriendo. Este año también se contará con intervenciones en diferentes bicisendas de Montevideo y se sumarán gimnasios y clubes, grupos de running, trekking y senderismo para alcanzar la meta y así sumar al logro de esta

gran causa. Para donar, cada participante contabilizará sus kilómetros recorridos y los enviará vía whatsapp al 095 851 722. En la fachada de la sede central de Alcance (Bvar. España, esquina Libertad) y en su página web (alcance.uy) verán el cuentakilómetros contabilizando las donaciones. “En el marco de nuestros primeros 25 años queremos continuar contribuyendo en la prevención, cuidado y bienestar de las personas. El año pasado contamos con el apoyo de la sociedad y compatriotas en otros países que sin dudarlo aportaron su granito de arena para la donación tan importante que hicimos entre todos; estamos seguros de que se sumarán una vez más por esta causa tan importante, demostrando la solidaridad y creyendo en que el aporte de todos puede salvar vidas”, destacó María Inés García, Gerenta General de Alcance.

El mundo nos espera

» A partir de noviembre, Air France KLM retoma su operación en Uruguay junto a su socio estratégico Gol y ofrece 14 vuelos por semana.

A partir de noviembre, Air France y KLM ofrecerán nuevamente 14 opciones

de vuelos semanales para viajar desde Uruguay hacia París y Ámsterdam respectivamente, con conexiones a más de 250 destinos en todo el mundo. “Estamos felices de volver a ofrecer a nuestros clientes uruguayos soluciones de viaje a Europa y a todo el mundo, con el servicio de última generación de Air France y KLM. Hoy, es un inmenso placer para nosotros volver a Uruguay, junto a nuestro socio regional



Gol.”, celebró Pía Lackman, directora General Air France KLM para Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay. Para los clientes uruguayos, las conexiones hacia otros países más allá de París y

Ámsterdam están disponibles siguiendo los requisitos sanitarios de su país de destino final únicamente, sin requerimientos sanitarios adicionales para el tránsito en Francia o Países Bajos.

Los países para los que ofrece vuelos Air France que poseen las fronteras abiertas para el ingreso desde Uruguay son Francia, Países Bajos y España. Antes de viajar, las aerolíneas recomiendan que sus clientes se comuniquen con las autoridades pertinentes de sus países de salida, destino y tránsito para verificar los requisitos de entrada y permanencia, o consultar los sitios web airfrance.traveldoc.aero o klm.traveldoc.aero.

BUENAS IDEAS > A la espera del público

Enjoy regresa en una nueva etapa

Después de largos meses de inactividad, el resort volverá a recibir al público en sus instalaciones y realizará una inversión de U\$S 1.000.000 para contribuir con la conectividad aérea del país.



Alineado a la decisión gubernamental de abrir las fronteras del país para turistas extranjeros, Enjoy Punta del Este reabrirá sus puertas el 4 de noviembre, mes en el que se celebran los 24 años del Casino & Resort.

La reapertura de Enjoy implica el regreso de la mayor empresa generadora de empleos directos e indirectos del departamento de Maldonado y una de las más importantes del país. Además, anuncia una inversión cercana al U\$S 1.000.000 en conectividad para el país, y asegura 30 charters que arribarán a Punta del Este desde noviembre hasta el mes de marzo. También se hará una significativa inversión en vuelos privados y regulares para generar el arribo al país de turistas y clientes del Resort.

“Esta nueva etapa entusiasma a todo el equipo de En-

joy y nos da la posibilidad de volver a realizar lo que más disfrutamos: recibir visitantes de la región y el mundo para ofrecerles experiencias inolvidables. El entusiasmo se ve potenciado por el impacto social y económico que tendrá la reapertura para miles de familias de Maldonado”, expresó Ignacio Sarmiento, gerente general de Enjoy Punta del Este.

Enjoy se encuentra trabajando sobre la propuesta integral de entretenimiento y calendario de actividades, torneos internacionales en el casino, y diferentes propuestas para disfrutar en la próxima temporada de verano.

Su plan de acción también comprende un estricto cumplimiento de las normas sanitarias solicitadas por Ministerio de Salud Pública (MSP) y los organismos internacionales vinculados

a la salud, y una importante inversión en tecnología para poder ofrecer las mayores garantías.

A pesar de que las puertas de Enjoy permanecieron cerradas en el marco de la pandemia de coronavirus, hacia adentro la actividad del resort no cesó y permaneció en todo momento cerca de la comunidad y sus colaboradores.

La firma puso sus instalaciones a disposición para oficiar como vacunatorio o centro de atención, generó instancias de contención, apoyo, capacitación y actividades en conjunto con sus colaboradores, quienes en su mayoría estuvieron en seguro de paro.

Con la actitud positiva y solidaria intacta, Enjoy Punta del Este redobla su compromiso para recibir los nuevos desafíos que llegarán junto a esta esperada reapertura.

Lanzamiento entre premios y sorpresas

» Decathlon abre sus puertas el 12 de noviembre en Car One. Las primeras 250 personas que se acerquen al local recibirán Gift Cards, entre otras sorpresas.



La tienda deportiva más grande del mundo, Decathlon, inaugurará su primer local en Uruguay el viernes 12 de noviembre en el centro comercial de Car One, ubicado en Ruta Interbalnearia y Camino de los Horneros. Con motivo de la celebración, las primeras 250 personas que arriben al lugar recibirán una Gift Card como obsequio y podrán disfrutar de juegos y demás sorpresas.

Para quienes deseen asegurar su lugar en la apertura

Misión cumplida

Para que todos se enteren

Directv anunció las ONG ganadoras del programa The Forum y respaldará la difusión de sus esfuerzos comunitarios. El Abrojo, Programa Claves y Fundación Centro de Educación Popular fueron elegidas por el público.

El concurso para participar del programa The Forum, creado por Directv para donar espacio de aire a organizaciones no gubernamentales (ONG) en Uruguay, llegó a su fin. Tras la votación por parte del público entre diez instituciones postulantes, resultaron ganadoras El Abrojo, Programa Claves y Fundación Centro de Educación Popular. Directv producirá audiovisuales sobre ellas, que luego difundirá a través de su pantalla.

Para llevar a cabo esta misión, la compañía se alió con la Asociación Nacional de ONG orientadas al Desarrollo (Anong), una asociación civil sin fines de lucro que nuclea a más de 50 organizaciones no gubernamentales de todo

votos, está orientada al desarrollo de procesos de autonomía y transformaciones creativas en la sociedad. Interviene en políticas sociales, específicamente sobre derechos humanos, inclusión social y la construcción de espacios más amplios de ciudadanía.

En segundo lugar, Programa Claves, que logró 755 votos, es un proyecto de la organización social Juventud Para Cristo que trabaja para identificar y promover capacidades fortalecedoras frente a la violencia y promotoras de buen trato hacia la infancia y la adolescencia.

En tanto, la Fundación Centro de Educación Popular, que tuvo 691 votos, es una

el país, dedicada a actividades en áreas como infancia, derechos humanos, educación, juventud, promoción social y medio ambiente, entre otras.

El Abrojo, que obtuvo 757

organizaciones instaladas en Canelones que busca contribuir al fortalecimiento de la autonomía, la autogestión y la organización comunitaria de los sectores populares y la sociedad civil.

y obtener los beneficios que Decathlon ofrecerá ese día, se podrá ingresar al predio de Car One a las 08:00 horas y habrá espacios organizados donde realizar la fila para entrar al local.

Una vez habilitado el ingreso se hará efectiva la entrega de las Gift Cards. Serán 10 tarjetas de \$2.000, 20 de \$1.500, 50 de \$1.000 y 170 de \$500, las cuales podrán ser utilizadas ese día en los más de 2.300 productos que dispone la tienda para un total de 65 categorías de deportes.

Con un espacioso local de 1.600 metros cuadrados donde habrá opciones para deportistas de nivel principiante, intermedio y experto, Decathlon comercializará sus 62 marcas propias.

Además de ser los primeros en acceder a la tienda, los clientes que asistan el día de la apertura serán recibidos con divertidos juegos y disfrutarán de grandes sorpresas. El local estará abierto todos los días de la semana de 10:00 a 20:00 horas.

DESARROLLO > Más conectados

El turno de Colonia

El pasado martes 12 de octubre, Antel inauguró dos radiobases en el departamento de Colonia, una en Cerro de Armas y otra en Tala de Miguelete, brindando un incremento en la potencia de la conexión de internet de la zona.



En ambos casos, las antenas se ubican en el predio de la escuela de la zona gracias al convenio oportunamente firmado con la ANEP. De este modo, los niños que allí concurren, habitantes del poblado y alrededores, verán incrementada su potencia en la conexión de internet. En las inauguraciones estuvieron presentes el presidente de Antel, Gabriel

Gurméndez; la diputada Nibia Reisch; la presidente de la Junta Departamental de Colonia, Norma Espinosa; la alcaldesa de Colonia de Miguelete, María Elena Martínez; el alcalde de Ombúes de Lavalle, Marcelo Castro, entre otras autoridades nacionales, departamentales, vecinos y alumnos. El presidente de Antel se mostró emocionado por

ambas bienvenidas y expresó que estas "son esas cosas por lo cual vale la pena el trabajo". "El interior profundo quedó por el camino en los últimos tiempos en cuanto a conectividad. Venimos para cumplir con la obligación que como empresa pública tenemos que es darle a nuestros niños de la escuela pública la misma igualdad de oportunidades y equidad que a aquellos que viven más cerca de los lugares donde se toman las decisiones", afirmó el jerarca. Gurméndez informó que se desembolsarán US\$ 6 millones en infraestructura de fibra óptica en el departamento de Colonia. Para fin de año se tiene previsto finalizar los trabajos en Rosario, Nueva Palmira, Nueva Helvecia, Tarariras y Carmelo. Asimismo se invertirá en una veintena de lugares más para reforzar la señal de internet. En tanto, en 2022 llegará la fibra óptica a Colonia de Miguelete, INIA, Playa Fomento, Conchillas, Santa Ana, Colonia Valdense, Santa Regina y Ombúes de Lavalle. Otra meta será sustituir el cable de cobre por fibra óptica en todo el Uruguay, en el año 2023. Agregó que lo primordial para Antel debe ser llevar la conectividad en cada rincón del país porque "la prioridad está puesta en la gente".

> El sponsor del try

Entre clasificaciones y motores

El rugby tuvo su fiesta en el Estadio Charrúa de la mano de Nissan, sponsor de Los Teros. En el partido entre las selecciones de Uruguay y Estados Unidos, la marca japonesa exhibió sus modelos y entregó regalos a los asistentes.



En una jornada que contó con el respaldo de la marca de vehículos japonesa Nissan, la selección uruguaya de rugby Los Teros disputó un decisivo partido ante Las Águilas, su par de Estados Unidos, que le valió la clasificación como el mejor equipo de las Américas a la Copa Mundial de Rugby 2023, que se jugará en Francia. El partido, que terminó con 34 tantos contra 15, contó con la presencia del presidente Luis Lacalle Pou, quien disfrutó una contienda deportiva en la que Nissan sumó colorido al estadio al obsequiar a los asistentes banderas y diversos elementos para alentar a Los Teros. En los días previos al encuentro, la marca sorteó entradas en su cuenta de Instagram @nissanuruguay para ir al Estadio Charrúa. Por otra parte, tres invitados de

la marca pudieron ingresar en el entretiempo del partido a realizar un tiro a los palos, una típica iniciativa para entretener al público en ese lapso, obteniendo como premio un kit de Nissan cada uno por acertar el tiro, además de llevarse la camiseta celeste. Nissan, que es representada en el país por Grupo Santa Rosa, exhibió durante toda la jornada sus modelos Versa, Kicks y Sentra en el ingreso al estadio. Desde diciembre de 2020, la marca japonesa es sponsor oficial de la Unión de Rugby del Uruguay (URU). Como parte de su compromiso por apoyar el deporte nacional, Nissan continuará acompañando al equipo Los Teros, al Seleccionado Uruguay XV y Seven, y a los árbitros del Campeonato Uruguayo por los próximos cuatro años.

Compromiso diverso

» Cerveza Patricia se compromete con la comunidad LGBTQ+ por los próximos 20 años. Una de las principales marcas de cerveza promueve la diversidad porque lo que importa es lo de adentro.

Fiel a su esencia desde hace 20 años "Lo que importa es lo de adentro", Cerveza Patricia va más allá y afianza su compromiso con la comunidad LGBTQ+ ofreciendo

apoyo económico y colaboración por las próximas dos décadas. La marca asumió el compromiso de colaborar durante dos décadas con diferentes

colectivos, uno de los cuales es el Colectivo Trans del Uruguay (CTU). Se trata de brindar apoyo económico y colaboración para acercarse, fortalecer y ayudarles a

que sigan creciendo en los diferentes ámbitos de la sociedad. En este sentido, siendo fiel a su esencia de que "Lo importante es lo de adentro", Patri-

cia asume la diversidad y la inclusión como pilares fundamentales hacia el futuro. La integrante de la comunidad Collette Spinetti agradeció el compromiso de la marca con CTU y apuntó que "el acuerdo que se logró es lo más maravilloso de todo el proceso de trabajo en conjunto. Que una marca como Patricia se comprometa a colaborar por 20 años con una organización de la sociedad civil históricamente vulnerable refleja la sensibilidad y empatía real de su equipo".



LANZAMIENTO > Inspiración

SURA Summit invita a ser parte del cambio

SURA Inversiones busca inspirar a sus clientes con un nuevo SURA Summit. El reconocido historiador y escritor Yuval Noah Harari será el expositor en esta edición del evento, que se desarrollará el martes 26 de octubre vía streaming



Acompañar a sus clientes para que cumplan sus objetivos financieros y ofrecerles una perspectiva sobre el futuro que actúe como plataforma de impulso para la toma de mejores decisiones

son los cometidos de SURA Inversiones, que celebrará una nueva edición de SURA Summit el martes 26 de octubre a las 19:00 horas vía streaming.

Dirigido a clientes y a otros grupos de interés, SURA Summit tiene como propósito crear un espacio de conversación en el que reconocidos expositores internacionales aborden diferentes temáticas de la actualidad y las últimas noticias del mundo y la región en términos financieros y económicos.

En esta oportunidad, el encuentro contará con la intervención de Yuval Noah Harari, uno de los intelectuales públicos más influ-

yentes en la actualidad, doctor de la universidad de Oxford y Premio Polonsky por su creatividad y originalidad. El historiador y filósofo brindará una conferencia titulada: “¿Qué futuro estamos creando? Cómo cada decisión que tomas en la vida tiene un impacto en el futuro y pueden ser parte del cambio que necesitamos”.

El encuentro será moderado por Cayetana Álvarez de Toledo considerada como una de las políticas, periodistas e intelectuales españolas más polémicas y brillantes de su generación. Álvarez se ha destacado por su vibrante defensa de la democracia liberal frente a sus

enemigos: populismo, nacionalismo, separatismo y las políticas identitarias.

“Apoyamos y celebramos la creación de estos espacios que revelan nuestro interés genuino por acompañar a las personas a construir nuevas realidades y a sensibilizarnos sobre cómo nuestras decisiones influyen en el futuro. Tras las adversidades que vivimos frente a la pandemia de covid-19 y los retos que se nos plantean de ahora en más como sociedad, decidimos contar con la presencia del reconocido intelectual Yuval Noah Harari”, expresó Gerardo Ameigenda, vicepresidente de SURA Asset Management Uruguay.

Harari es autor de los éxitos de ventas internacionales “Sapiens”, “Homo Deus” y “21 lecciones para el siglo XXI”, traducidos a 65 idiomas y más de 35 millones de ejemplares vendidos. “Sapiens” llegó a ser el segundo *best seller* en el New York Times en el presente año, libro leído y recomendando por Barack Obama y Bill Gates.

Este año el encuentro se realizará a través de videoconferencia y contará con una segunda instancia que se desarrollará el miércoles 27 de octubre, en la que el expositor conversará y responderá las consultas de universitarios en torno a esta temática.

AL QUE QUIERA CELESTE QUE NO LE CUESTE

\$995
POR MES
LOS PRIMEROS 3 MESES

flow
Cablevisión

COMBO
CABLEVISIÓN HD
+ FLOWBOX

+ FLOW APP
EN TUS DISPOSITIVOS

+ DISNEY+
DE REGALO
POR 3 MESES

+ PARAMOUNT+
DE REGALO
POR 1 AÑO



CONTRATO A UN AÑO. PROMOCIÓN VÁLIDA PARA NUEVAS AFILIACIONES HASTA EL 31/10/2021 EN MONTEVIDEO. PROMOCIÓN: LOS PRIMEROS 3 MESES A \$995 Y LOS SIGUIENTES 9 MESES A \$1290. COSTO DE COLECCIÓN BONIFICADO EN UN AÑO HASTA EN 1 TELEVISOR CON SERVICIO CABLEVISIÓN HD Y 1 TELEVISOR CON SERVICIO FLOW BOX CON CONECTOR EN FORMA SIMULTÁNEA EN LA INSTALACIÓN. FLOW APP: PRODUCTO EXCLUSIVO Y SIN CARGO PARA CLIENTES DE CABLEVISIÓN. FLOW BOX: PARA CONTRATAR FLOW VERSION BOX ES NECESARIO CONTRATAR CON SERVICIO DE INTERNET DE ANTEL CON UN PLAN DE FIBRA ÓPTICA BÁSICO O SUPERIOR. DISNEY+: PROMOCIÓN Y SERVICIO SUJETO A DISPONIBILIDAD TÉCNICA Y GEOGRÁFICA. VÁLIDA HASTA EL 31/10/2021 PARA CLIENTES DE CABLEVISIÓN CON SERVICIO FLOW BOX QUE CONTRATAN DISNEY+ POR PRIMERA VEZ A TRAVÉS DE CABLEVISIÓN. PRECIO DE LISTA A SEPTIEMBRE DE 2021. SERVICIO INCLUIDO POR MES. EL SERVICIO DISNEY+ SERÁ PROVISORIO POR DISNEY Y FACTURADO POR CABLEVISIÓN. DISNEY OPT LATINA AMÉRICA WEST ALAMEDA AVENUE, BURBANK CA 91521, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA. PARAMOUNT+: PROMOCIÓN Y SERVICIO SUJETO A DISPONIBILIDAD TÉCNICA Y GEOGRÁFICA. VÁLIDA HASTA EL 31/10/2021 PARA CLIENTES DE CABLEVISIÓN CON SERVICIO FLOW BOX QUE CONTRATAN PARAMOUNT+ POR PRIMERA VEZ A TRAVÉS DE CABLEVISIÓN. PRECIO DE LISTA A SEPTIEMBRE 2021. \$159 IVA INCLUIDO POR MES. CONSULTAR PRECIOS Y CONDICIONES PARA ESTA PROMOCIÓN POR EL 26197000.

Octubre rosa

Por: **Silvana Pérez Bonavita (*)**
@perezbonavita

Como todos los años, este 19 de octubre se conmemora el Día Mundial de Lucha contra el Cáncer de Mama.

Si bien este es un tema al que deberíamos prestar atención todo el año, en estos días internacionales es cuando se da la mayor oportunidad de sensibilizar e informar al público sobre temas de especial interés, como lo es, en este caso, el cáncer de mama. Esta fecha tan especial ha ido adquiriendo cada vez más relevancia, difusión y adhesiones, y en los últimos años podemos apreciar cómo se ha extendido a todo el mes de octubre, tiñéndolo del color rosado característico.

Es por este motivo que quisiera sumarme y aportar desde mi lugar, difundiendo este tema para que juntos podamos colaborar en la creación de una mayor conciencia y reflexionar sobre este tipo de cáncer que es el más frecuente en las mujeres uruguayas. En Uruguay, lamentablemente, cada día son diagnosticadas con cáncer de mama aproximadamente cinco mujeres, y cada día fallecen dos mujeres por esta causa, según los últimos datos presentados por el Ministerio de Salud Pública y la Comisión Honoraria de Lucha Contra el Cáncer. Asimismo, se determina estadísticamente que una de cada 10 mujeres podría desarrollar esta enfermedad a lo largo de su vida. El cáncer de mama puede ocurrir tanto en los hombres como en las mujeres, pero es mucho más frecuente en el sexo femenino.

De los 1.800 casos nuevos que aproximadamente se registran anualmente en Uruguay, el 75% son diagnosticados en etapas tempranas, permitiendo reducir considerablemente su riesgo y aumentar la sobrevida de la persona. Sin embargo, el 25% restante tiene un diagnóstico tardío. Es un hecho que cuanto antes se empiece a tratar a paciente con esta patología, mayor es la probabilidad de éxito.

Por tanto, es crucial que todos tomemos conciencia de la magnitud de esta enfermedad y entendamos que el pilar fundamental para enfrentarla es la detección precoz. Esto significa que es muy importante conocer y prestar atención a los signos y síntomas, y consultar inmediatamente con un especialista ante cualquier cambio en la apariencia de las mamas. Es muy fundamental que todas las mujeres conozcamos nuestro cuerpo y realicemos periódicamente el autoexamen, tan recomendado por los especialistas, para poder detectar estas alteraciones a tiempo.

La lucha personal contra el cáncer de mama comienza en el momento del diagnóstico y continúa durante el tratamiento y el resto de la vida de una persona. Enfrentarse de golpe con esta realidad es uno de los aspectos más complicados, y la forma en que se vive y se transita es diferente para cada una. Las sobrevivientes pueden experimentar una mezcla de sensaciones fuertes, que incluyen la alegría, la preocupación, el alivio, la culpa y el miedo, entre otras. Algunas mujeres dicen que aprecian más la vida después de haber recibido el diagnóstico de cáncer y que han logrado una mayor aceptación de ellas mismas. Otras se vuelven muy ansiosas en lo que respecta a la salud y sienten incertidumbre en cuanto a cómo sobrellevar la vida cotidiana. Muchas, incluso, prefieren dejar atrás la experiencia y sentir que sus vidas no han cambiado de gran manera.

Pero sin lugar a dudas, en todos los casos, cuando una paciente se enfrenta a un diagnóstico de cáncer de mama, los lazos personales, ya sea su familia, sus amigos o sus seres queridos, son cruciales como apoyo afectivo y psicológico para enfrentar un tratamiento médico. Además, la empatía y acompañamiento de otras personas que pasaron por lo mismo reconforta y da esperanzas para enfrentar la enfermedad.

En este sentido, quiero destacar la labor que día a día realizan diferentes organizaciones sociales que, desinteresadamente, eligen ayudar y acompañar a las per-

sonas en este difícil recorrido. Tuve el enorme honor de conocer a varias de ellas, que no dudaron en sumarse al evento sobre cáncer de mama que organizamos en octubre del año pasado en el Parlamento, compartiendo sus testimonios muy conmovedores e inspiradores. Sin lugar a dudas son un ejemplo a seguir y reconforta saber que hay personas así en el mundo y en nuestro país, dispuestas a ayudar sin esperar nada a cambio. Estas organizaciones trabajan incansablemente todo el año para, además de apoyar a las pacientes y a sus familiares, crear conciencia en la población y promover la detección precoz como principal herramienta para vencer al cáncer de mama.

Y ya que hablamos de la importancia de la detección precoz, considero fundamental mencionar que en Uruguay existe la Ley 17.242, que declara de interés público la prevención de cánceres gínico-mamarios, promoviendo la realización de los estudios y análisis preventivos: Papanicolaou (PAP) y mamografía, y brindando a todas las mujeres trabajadoras de la actividad privada y a las funcionarias públicas un día al año de licencia especial con goce de sueldo a efectos de facilitar su concurrencia a realizarse exámenes de Papanicolaou y/o radiografía mamaria.

Hay veces que el cáncer de mama es detectado después de que surgen síntomas, pero muchas mujeres no llegan a manifestarlos. Por este motivo es tan importante hacerse periódicamente las pruebas de detección.

Afortunadamente, gracias al apoyo en la creación de conciencia sobre la detección precoz del cáncer de mama y los fondos para su investigación, se ha logrado avanzar en el diagnóstico y tratamiento de este tipo de cáncer, los índices de supervivencia han aumentado y el número de muertes asociadas con esta enfermedad continúa decreciendo. Esto, en su mayoría, es gracias a factores como una detección más temprana, un nuevo acercamiento personalizado al tratamiento y una mejor comprensión de la

enfermedad. Teniendo en mente esta mejora en la expectativa de vida posterior fue que este año presentamos un proyecto para preservar la fertilidad de los pacientes oncológicos que deban ser sometidos a tratamientos, que si bien son exitosos para combatir la enfermedad, pueden afectar su fertilidad.

El objetivo de este proyecto es ayudar a las personas que, una vez recuperadas, desean seguir con su vida realizando sus proyectos personales, entre los cuales muchas veces está el anhelo de formar una familia y dados los elevados costos de los tratamientos de criopreservación de gametos les resulta muy difícil acceder, si no imposible para muchos, más aun teniendo en cuenta que estos pacientes ya se encuentran haciendo frente a un incremento de costos derivados del propio tratamiento oncológico.

El sentir de estas personas de poder tener una familia con posterioridad a su tratamiento, lo entendimos como un derecho fundamental y esto fue lo que nos impulsó a presentar este proyecto.

Este año, en un nuevo mes rosado, queremos ser parte y colaborar promoviendo la importancia de la detección precoz, pero fundamentalmente escuchando a las personas que día a día se enfrentan al cáncer de mama y a quienes colaboran con las pacientes y su entorno. Es por ello que estaremos realizando la segunda edición del seminario "La Perspectiva Emocional sobre Cáncer de Mama" este viernes 29 de octubre a las 11 horas desde el Parlamento, junto a diferentes organizaciones que ya nos han acompañado el año pasado y otras que se suman ayudándonos a poner el foco en el paciente y su entorno.

(*) Diputada de Montevideo por Cabildo Abierto.