

» POLÍTICA

Pablo Mieres, ministro de Trabajo y Seguridad Social

“Si la agenda del gobierno es de derecha, que me expliquen lo que es una agenda progresista”

» Páginas 2 y 3

Scotiabank®

crónicas40 ANIVERSARIO

VIERNES 22 DE OCTUBRE DE 2021
Montevideo, Uruguay - Año 40 / 2026 - Precio \$170

BANCO REPUBLICA Cotizaciones al cierre del 21/10/2021 <small>Fuente: BROU</small>		
	COMPRA	VENTA
Dolar	42,70	45,10
Argentino	0,07	0,47
Real	7,30	9,30

LUCÍA TOPOLANSKY

Lacalle Pou “tuvo suerte” de que ministros removidos “no le encajaron un piñazo”

En lo que va de este quinquenio “se han cambiado ministros sin explicación”, criticó la senadora frenteamplista, quien aseguró que el presidente Luis Lacalle Pou “ha tenido suerte de que no le encajaron un piñazo” como consecuencia de esas remociones. Por otro lado, opinó que una vez terminada la peor etapa de la pandemia, en la que nadie podía movilizarse, es momento de que la sociedad se exprese contra el gobierno. En otro orden, admitió que el último mandato del Frente Amplio tomó decisiones que no ayudaron a que se generara empleo.



» Páginas 6 y 7

MIRADOR

“Los más grandes caen más que los chicos”

El presidente de Cambadu, Antonio Ameijenda, afirmó que la creciente aparición de negocios pequeños está incidiendo negativamente en las ventas de los negocios más grandes.

» Página 13

Inversores dejan el oro y van al bitcoin

Ante la creciente preocupación por el aumento de la inflación, el mercado cambia su estrategia habitual de buscar refugio en el oro y comienza a volcarse a las criptomonedas.

» Página 17

AMERICAN EXPRESS

ConnectMiles
Copa Airlines

Scotiabank.

La nueva Tarjeta American Express® ConnectMiles

Tus viajes hablan de vos. Tu banco también.

Ver bases y condiciones completas en scotiabank.com.uy

» SOCIEDAD

INJU aspira a que más empresas contraten jóvenes

Una de las metas principales del INJU para este período es que una mayor cantidad de empresas utilicen la herramienta de promoción de empleo juvenil, afirmó Felipe Paullier, director de la institución.

» Página 5

CX-30
CONFORT Y DISEÑO



MAZDA LUBRICA CON
REPSOL

Instagram Facebook /mazdauruguay ZENEX
Av. Italia 3982 | Tel: 2613 0000* | zenex.com

ISSN: 2730-5201

NUEVA
RENAULT DUSTER

Para la nueva temporada de tu vida

DESDE
USD 21.990

NEVAS VERSIONES DISPONIBLES

Recomendamos elf



Conocé más en www.renault.com.uy | Facebook Twitter YouTube Instagram

POLÍTICA

APOSTILLAS

PERSONAJE

Oscar W. Tabarez se situó en el centro de la polémica tras los diversos rumores del cese de su contrato. En este contexto, los directivos de la AUF se reunieron con el director técnico, para definir el futuro de la selección uruguaya. Finalmente, en contraposición a lo que muchos medios adelantaron, se definió, por el momento, la continuidad del maestro.

FRASE

“¿Nunca han sido desprolijos?”, preguntó en rueda de prensa Daniel Reta, asesor, en su momento, del exministro de turismo Germán Cardoso. Tras su asistencia a la comisión investigadora de Turismo, el abogado argentino Reta, declaró sobre su papel en la decisión de la contratación de la empresa de publicidad Kirma. El mismo se excusó diciendo que se encargaba de la firma de diversas facturas y que cualquiera puede ser responsable de obviar algún paso.

POLÉMICA

El Jefe de Policía del departamento de Río Negro, Martín Botto, renunció a su cargo. El hecho estaría enmarcado en un presunto encubrimiento de un oficial bajo su mando, imputado por abuso sexual. La acusación se basa en que Botto no habría cumplido con el protocolo establecido para dichos casos.

INSÓLITO

En la Junta Departamental de Cerro Largo, la edila perteneciente al Frente amplio, Mónica Peña, dedicó la última media hora de la sesión a un homenaje bastante inusual y poco laico. Este fue dedicado exclusivamente a la biblia, la que Peña calificó como una gran obra en lo relativo a su carácter literario e histórico, a su vez que la consideró la palabra de Dios. Por otro lado, expresó que esta es de suma importancia, tanto para cristianos como para quienes no lo son.

El Partido Independiente > HARÁ CAMPAÑA PARA DEFENDER LA LUC

Mieres: “Si la del gobierno es una agenda de derecha, que me expliquen lo que es una agenda progresista”

» Hasta el momento, la Corte Electoral lleva contabilizadas casi 498.000 firmas a favor de derogar 135 artículos de la Ley de Urgente Consideración (LUC). De esas rúbricas, 444.855 ya fueron validadas, lo que auspicia que el referéndum será un hecho. En este marco, CRÓNICAS dialogó con el ministro de Trabajo y Seguridad Social, Pablo Mieres, quien respaldó la normativa vigente y afirmó: “Cuando el Frente Amplio (FA) califica al gobierno como de derecha, neoliberal, está construyendo el adversario que ellos querrían tener, pero que no tiene nada que ver con lo que este gobierno es”.

Por: María Noel Durán
@MNoelDuran

Para el ministro de Trabajo y Seguridad Social son muchos los mitos que rodean a la LUC. “Como aquel que refiere a que la ley se aprobó entre gallos y medias noches, sin tiempo para discutirla. Eso no es así, es todo lo contrario”, afirmó en conversación con CRÓNICAS.

Mieres argumentó que el gobierno hizo algo que ninguna otra administración había hecho al presentar un anteproyecto de la ley en febrero del 2020, antes de ser gobierno, “y desde ahí en adelante las cartas estuvieron sobre la mesa”, valoró. Desde que se presentó ese anteproyecto en febrero, hasta su aprobación en julio, se dio un debate que el jerarca calificó como “abierto, libre y total”. Aunque reconoció que los plazos en el Parlamento fueron apretados porque el procedimiento así lo establecía, hizo énfasis en que esto no impidió que todos los temas fueran discutidos, resueltos y votados. “Incluso la mi-



tad de los artículos fueron votados por todos”, recordó Mieres. Consultado al respecto de si el gobierno tardó demasiado en salir a defender públicamente la ley, el ministro señaló que entre julio y noviembre no se definió si se procedería o no con la recolección de firmas, por lo tanto, el gobierno y la coalición no tenían nada que hacer porque la ley estaba vigente y aplicándose. “Después sí, hubo una

decisión política de no entrar en un debate mientras juntaban las firmas, entre otras cosas porque la carga era de parte de la oposición, que fueron los que creyeron que había que someterla a referéndum”, argumentó. De cara a este nuevo horizonte electoral, el titular del Partido Independiente aseveró que su fuerza política va a hacer campaña. “Estamos en defensa total de la LUC porque expresa una buena parte de lo que

está en el programa de gobierno ‘Compromiso por el país’”, remarcó.

“Estamos en defensa total de la LUC porque expresa una buena parte de lo que está en el programa de gobierno”, indicó Pablo Mieres.

crónicas

Buenos Aires 484 - 1º Piso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

Director Responsable: Jorge Estellano, Sara de Ibáñez Nº 5606
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; Gerente Comercial: José Olivencia
CRONICAS es una publicación de BRIDAX S.A. - Telf.: 2915 6511 - 2915 5826
Depósito Legal Nº 366.894/Matricula 2297

Impreso en El País SA. Ruta 1, Km. 10, esq. Cno. Cibils Tel. 29017115

CRONICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

Una elección de medio tiempo

Históricamente, los referendums y plebiscitos en Uruguay se constituyen como una consulta popular sobre un tema en concreto. Así lo fue

con la Ley de Caducidad, con la Ley de Empresas Públicas, con la Ley de Asociación de Ancap y con la baja de la edad de imputabilidad, por ejemplo. Sin embargo, el próximo referéndum pretende abordar 135 artículos de diversos temas. “Esto es sobre el mundo y sus alrededores, quiere decir que es un cuestionamiento de la oposición al gobierno, del FA a la coalición”, opinó Mieres al respecto. En este marco, el ministro sostuvo que es claro que se debe dar el debate sobre los distintos temas, pero que al ser tantos y tan variados, es posible que la mayoría de los uruguayos tengan poca idea de qué se trata. “El balance es ‘voy a votar para darle el crédito al gobierno o para apoyar a la oposición’”, analizó. En este contexto, el ministro de Trabajo y Seguridad Social enumeró las bondades del gobierno y los motivos que, en su visión, merecen un voto a favor de la gestión y en contra de la derogación de la LUC. “Llevamos un año y medio, y en ese tiempo este gobierno ha sido uno de los que mejor gestionó la pandemia, y fue precisamente la pandemia lo que

distorsionó toda la agenda”, sostuvo el ministro.

El titular del MTSS remarcó que en lo que va de la administración liderada por Luis Lacalle Pou descendieron notoriamente los indicadores en materia de seguridad y que se está impulsando una reforma educativa que estaba pendiente. “Hace años que debió hacerse, los gobiernos anteriores lo postergaron y en los 15 años del gobierno del FA no tocaron nada”, destacó.

En la misma línea, Mieres puntualizó que Uruguay ha sido de los países con mayor capacidad de respuesta en materia social y laboral, a la vez que destacó el avance en el proceso de reactivación económica.

“A la hora de la evaluación, la gente que quería un cambio está viendo muchas transformaciones y un gobierno que se encarga de los problemas y los resuelve de manera consistente”, sostuvo.

En respuesta a las críticas que le llegan desde la oposición, Mieres remarcó que el actual es un gobierno que, contra todos los pronósticos que hacía el FA, no retrocedió en materia



de derechos, mantuvo tal cual los ámbitos de negociación colectiva- hubo dos rondas en un año y medio- y no se desarmó la agenda de derechos.

“Cuando el FA lo califica como un gobierno de derecha, neoliberal, está construyendo el adversario que ellos querrían tener, pero que no tiene nada que ver con lo que este gobierno es”, analizó el referente de la coalición y desta-

có que se trata de un gobierno democrático, con garantías y preocupaciones sociales muy fuertes. “La prueba está en la Rendición de Cuentas, que tiene tres prioridades de gasto en un presupuesto austero: asentamientos, primera infancia y empleo para los sectores vulnerables. Si esa es una agenda de derecha que me expliquen lo que es una agenda progresista”, enfatizó.





Tu tarjeta en el momento

Pedí tu tarjeta nueva, reimpresión o adicional por  al **098111132** o en **sucursal** y la imprimis acá

Ahora podés imprimir tu tarjeta aquí

TU TARJETA EN EL MOMENTO

Santander Tótem

Ahora podés imprimir y llevarte tu tarjeta al instante.

La pedís por whatsapp al 098111132, llamando al 132 o en sucursales.

La imprimís y llevás al instante en sucursales o Hipermercados 

Para mayor información consultar en [Santander.com.uy/Totems](https://www.santander.com.uy/Totems)





Aniversario > 109 AÑOS DE UTE

UTE celebró más de un siglo de vigencia

» Ayer jueves, UTE celebró su aniversario número 109. El evento tuvo lugar en la ex central Calcagno, un espacio significativo para la empresa por su peso histórico y cultural.

En esta ocasión se resaltaron los logros alcanzados y se comunicaron los planes a futuro que persigue el ente energético, que es de carácter fundamental para el Uruguay.

La presidenta de UTE, Silvia Emaldi, por su parte, calificó el servicio como “esencial para la vida y también para la producción del país”.

La ex central Calcagno, hoy cedida al INAU y convertida en centro recreativo sirvió de escenario para la celebración del aniversario de UTE. La empresa pública es de suma importancia para la población en general del Uruguay y es clave en el posicionamiento del país a nivel internacional, como referente en las cuestiones relacionadas a la energía renovable. En dicho evento hicieron uso de la palabra la presidenta de la empresa, ingeniera Silvia Emaldi, así como también el ministro de Industria, Energía y Minería, Omar Paganini. También estuvieron presentes integrantes del directorio, así como diversas autoridades de otras empresas de carácter público, las que Emaldi destacó por su cooperación con UTE. Uno de los temas principales del evento fue la segunda transformación energética, etapa que Uruguay se encuentra atravesando. Los ejes de esta son la descarbonización, la generación de un marco regulatorio actualizado en el sector eléctrico, y la gobernanza cooperativa.

A la vez, se espera continuar por la senda de la oferta de servicios para el bienestar y desarrollo del país. Estas metas se esperan alcanzar plenamente para 2024.

Para la jerarca, UTE funcionó como apoyo para sectores afectados por la pandemia, como las pymes y empresas fronterizas. Posteriormente, en rueda de prensa, destacó el papel de la misma, calificando el servicio como “esencial para la vida y también para la producción del país”, y aseveró que el compromiso es fundamental ya que este papel se ejecuta los 365 días del año.

Por otra parte, el ministro Paganini elogió la capacidad de la empresa de adaptarse a las distintas épocas históricas, manteniendo un papel central en el país. Por otro lado, expresó que la misma ha sido clave para el desarrollo nacional desde su creación.

Logros alcanzados en 2021

Desde el ente se enumeraron diversos cometidos logrados a lo largo del



2021. Entre estos se destacó el papel de Uruguay como certificador de energía renovable, reafirmando su posicionamiento como país sostenible, escenario en el que la empresa ha tenido un rol fundamental como generador de estas energías. En la misma línea, se comunicó el proyecto del Parque Solar Fotovoltaico. También se resaltó la cifra de 180 mil clientes haciendo uso del Plan Inteligente, y 600 mil que cuentan con medidores inteligentes.

En términos económicos, se mencionó la suma de U\$S 375 millones, obtenida a través de la exportación de energía. Asimismo, se hizo alusión a la inversión de U\$S 15 millones adicionales para el fortalecimiento de los sectores productivos.

Por otro lado se concretaron avances en planes de seguridad, así como también en la actualización de normativas.

Otro hecho a considerar es que en el 2021 Uruguay escaló cinco puntos en el ranking del trilema energético, ubicándose en el puesto 13, y liderando entre los países latinoamericanos.

Los proyectos para el futuro

UTE está proyectando diversos planes para 2022, que apuntan a continuar por el camino de la mejora de la experiencia de los uruguayos con la energía. Por ejemplo, a través de la participación de la empresa en el grupo interinstitucional de hidrógeno, junto con otras instituciones como Ancap y el MTOP.

Por otra parte, este 1º de noviembre se lanzará el Plan UTE 2022, que tiene como fin generar descuentos de \$2022 en la compra de electrodomésticos eficientes.

A su vez, a través del proyecto Uruguay 100% eléctrico, la empresa tiene como objetivo a corto plazo conectar a la red eléctrica a 400 familias. El mismo se divide en dos etapas: en la primera se extenderá 440 km la red, buscando apuntar a 263 clientes rurales; mientras que en la segunda el desafío consiste en la instalación de los primeros 140 kits fotovoltaicos.

En relación a la población más vulnerable, UTE implementará un bono social para usuarios del Mides. Los beneficiados serán quienes utilizan la Tarjeta Uruguay Social, reciben asignación familiar, el plan de equidad o la asistencia a la vejez.

Este consistirá en descuentos importantes en la tarifa, brindando mejoras en las condiciones de acceso, calidad y seguridad de estos clientes. Se espera que, en principio, beneficie a unas 100.000 personas.

Por último, Emaldi destacó en esta ocasión especial el orgullo, tanto de ella, como de todos los funcionarios, de pertenecer a una empresa como UTE.

La presidenta también agregó que a grandes rasgos el desafío y el compromiso de siempre es evolucionar, aprendiendo e incorporando las más destacadas prácticas nacionales e internacionales para lograr así el mejor servicio para los clientes.

Apertura de fronteras: sin cuarentena, pero con vacunas

El subsecretario de Turismo, Remo Monzeglio, aseguró ayer jueves que no se exigirán cuarentenas para quienes arriben a nuestro país y que se está analizando la inoculación para aquellos turistas menores de 18 a 12 años.

El jerarca se refirió a la reapertura de fronteras prevista para el 1º de noviembre, explicando que Uruguay “abre sus fronteras al turismo de todo el mundo” pero con “condiciones que den seguridad a los que habitamos nuestro territorio”.

“Las personas que van a poder ingresar tienen que venir vacunadas, con un PCR máximo de 72 horas, luego deben repetir un PCR al séptimo día de haberse realizado el primero y tienen que firmar una declaración jurada online”, detalló. No se podrá ingresar al país sin llenar esa declaración jurada, que debe “subirse online y va a ser controlada previamente”. “Que nadie se acerque a la frontera sin eso porque no va a tener posibilidad de ingresar”, agregó.

Además, explicó que “todas las vacunas son aceptadas”.



Inteligencia **ARTIFICIAL**,
comunicación **NATURAL**.

www.heynew.com.uy

Felipe Paullier > DIRECTOR DEL INJU

“Nuestra meta es que más empresas utilicen la herramienta de promoción de empleo juvenil”

» El problema del desempleo juvenil en Uruguay es “estructural”, por lo cual no alcanza con tomar una medida, sino que debe atacarse desde varios frentes, según dijo Paullier en diálogo con CRÓNICAS. Por otro lado, comentó cuáles son las actividades que está llevando adelante el Instituto Nacional de la Juventud (INJU) para acercar a los jóvenes a la discusión de políticas de gobierno que impacten directamente en esa franja etaria.

Por: **Magdalena Raffo**
@MaleRaffo

Un reciente informe del Instituto Cuesta Duarte y la Organización Internacional del Trabajo concluyó que “la desocupación para los menores de 25 años creció sostenidamente desde que irrumpió la pandemia”. Además, del estudio se desprende que “hacia el último trimestre de 2020, la tasa de desempleo de este colectivo fue de 35,5%, muy por encima del 7% registrado para los trabajadores mayores de 25 años de edad”.

A esta dificultad busca hincarle el diente el INJU. De acuerdo con el director de la institución, el problema de desempleo en este grupo etario es “estructural”, pues, más allá de los impactos específicos que tuvo la pandemia, “se viene arrastrando desde hace más de dos décadas”. De hecho, el desempleo juvenil en Uruguay es más del triple que el de la población general. Es por ello que “no es suficiente” resolver esto con una sola medida, sino que son necesarias varias soluciones.

Paullier destacó que el principal instrumento que tiene el país en esta materia es la nueva ley de promoción del empleo en personas jóvenes, con discapacidad o mayores de 45 años, que fue aprobada por unanimidad y reglamentada recientemente. El INJU participó en la elaboración del proyecto junto con el Ministerio de Trabajo.

Uno de los objetivos de la normativa es incentivar al sector privado, a través de subsidios, a contratar a personas jóvenes, y así mejorar la situación laboral de ese colectivo. “Esto no es nuevo; las primeras leyes de empleo datan de la década del 90, y lo que intentamos ahora fue mejorar algunos de los estímulos y simplificar la forma en la que las empresas acceden a los mismos”, explicó el jerarca.

Consultado acerca de cuál es la aspiración que tiene con la nueva ley, sostuvo: “Nuestra meta número uno es lograr que una mayor cantidad de empresas utilicen esta herramienta de promoción de empleo juvenil”. Agregó que la norma incorpora algunos cambios positivos, por ejemplo, que además de otorgar el subsidio durante el primer año para las organizaciones que contraten a jóvenes, aquellas que continúen con esa relación laboral,

tendrán exoneraciones en los aportes patronales hasta que la persona cumpla los 25 años de edad.

El INJU también participa en el plan “Yo estudio y trabajo”, que busca brindar primeras experiencias laborales a jóvenes en el Estado. Está previsto que en noviembre se lance la décima edición del programa.

El director aclaró que el problema de las juventudes de acceder al empleo no es exclusivo de Uruguay, sino que es regional y global, dado que las cifras de desempleo en esta franja son más altas que en la población general en todos los países. Dijo también que el tema está altamente vinculado al sistema educativo y a las dificultades que allí persisten, que en el caso de este país tienen que ver con un gran porcentaje de deserción estudiantil y un mercado laboral que cada vez requiere mayor formación. Esto implica que, más allá de los incentivos de promoción de empleo, es “necesaria” una transformación educativa, que es lo que espera lograr este gobierno.

Participación juvenil

El INJU busca generar espacios de participación de los jóvenes, de modo tal que puedan acercarse “al Estado y a las decisiones”, exponer sus preocupaciones y propuestas e incidir en la agenda de las políticas públicas que los afectan, afirmó Paullier. Es por esto que la pandemia, que trajo consigo la imposibilidad de hacer reuniones presenciales, implicó un importante desafío para el instituto.

Superada esa etapa, hoy el organismo tiene presencia en los 19 departamentos y dos ámbitos “fundamentales” en funcionamiento. Uno de ellos es “Jóvenes a todo cambio”, un programa de promoción de liderazgo que brinda instrumentos a unos 300 jóvenes y que financiará proyectos a 40 participantes, que tengan un impacto comunitario en sus lugares de origen.

La otra iniciativa es “Juventudes protagonistas”, una plataforma de participación ciudadana que busca el diálogo del INJU con las organizaciones juveniles de todo el país. Algunos de los temas abordados en estas instancias son: discapacidad, medio ambiente y política.

Jóvenes vulnerables

En el marco del trabajo que la institución realiza con jóvenes en contextos vulnerables, se ha desarro-

llado el plan “INJU avanza”, cuya población objetivo son 1.600 personas que tienen de 18 a 22 años, que están por fuera del sistema educativo y del mercado formal de empleo y no cuentan con ciclo básico completo.

“Es un programa que busca la inclusión y la promoción de he-

rramientas para el desarrollo personal de los participantes en el mundo del trabajo y la educación durante un año”, comentó Paullier. Allí se trabajan cuatro pilares: el acompañamiento individual, la alfabetización digital y capacitación, la inclusión comunitaria y los apoyos económicos.

Salud mental en la juventud: un problema a atender

La salud mental es un tema recurrente en la agenda de las juventudes. “El 37% de los suicidios que ocurrieron en 2020 se dieron en personas de 14 a 35 años. Eso habla de un problema de fondo de salud y desarrollo social”, manifestó el jerarca. En ese sentido, remarcó que este año el INJU se integró a la Comisión Honoraria de Prevención del Suicidio y están ejecutando un plan piloto en tres departamentos que involucra también al Ministerio de Salud Pública, ASSE y el Codicen, que son “actores clave” para avanzar en este problema.

DESAYUNO ADM ONLINE

Perspectiva del turismo en la próxima temporada



Prof. Tabaré Viera
Ministro de Turismo



Ing. Enrique Antía
Intendente de Maldonado



Dr. Carlos Moreira
Intendente de Colonia



Prof. Yamandú Orsi
Intendente de Canelones

Miércoles 3 de noviembre - 9:00 hs
Informes y reservas: 2902 5611* / 098 788 999

EVENTO PRESENCIAL
Ballroom Radisson Montevideo
Pza. Independencia 759



PROTOCOLO DE INGRESO: INMUNIZACIÓN CON SEGUNDA DOSIS

EN PANINI'S

Lucía Topolansky

Senadora del Frente Amplio

“Lacalle Pou está obsesionado con estar presente, pero no ha estado en las ollas populares, donde duele”.

“¿Creían que Lacalle había solucionado conflictos? No. Ahora la gente se puede expresar y lo va a hacer”

» La sociedad ha sido “tolerante” y ha aceptado no movilizarse durante las peores etapas de la pandemia, pero eso se terminó, de acuerdo con Topolansky. La senadora de la oposición entiende que hay razones suficientes para expresarse contra el gobierno, que ha generado “un retroceso muy grande”. En otro orden, admitió que el último mandato del Frente Amplio (FA) tomó decisiones que no ayudaron a que se generara empleo y explicó su punto de vista sobre la derrota electoral.

Por: **Magdalena Raffo**
@MaleRaffo

-En la última entrevista que hizo con CRÓNICAS antes de las elecciones nacionales, dijo: “Nos vamos a encolumnar detrás del que gane porque la cuestión es retener el gobierno a morir”. ¿Por qué cree que no se logró el objetivo?

-Nosotros habíamos sorteado muy bien la crisis del 2008, que en muchos países latinoamericanos golpeó mal, pero después la economía empezó a enlentecerse y ese siempre es un factor fatal para cualquier gobierno. Eso se tradujo en pérdida de puestos laborales. El empleo es el organizador de la vida, y hubo algunas decisiones que tomó mi gobierno –y soy parte de eso– que no favorecieron la generación de trabajo.

-¿Por ejemplo?

-Tuvo media sanción una ley que otorgaba la concesión del Dique Mauá para hacer una terminal de buques. Era una obra de unos 200 millones de dólares que hubiera impactado muy bien en la industria de la construcción y también hubiera generado trabajo posterior a la obra, porque ahí iba a haber un hotel. Eso se trancó en la Cámara de Diputados, lo trancaron compañeros del FA, algunos de mi sector, y no los pudimos convencer.

-¿A qué adjudica que no se haya podido?

-El proyecto, que partía de una ley de iniciativa empresarial, tenía una cláusula de reaseguro muy fuerte que uno de los que la propuso fue Lacalle Pou. De ese modo, nos asegurábamos de que la obra no se hiciera para venderse y que, si la construcción no se podía hacer, la concesión tenía que volver al Estado. No era verdad que se iba a perder soberanía en la costa, porque se iba a rellenar una parte y el puerto ese iba a quedar para administración pública en un plazo. Además, iba a tener acceso para el público,

los pescadores. Era un lindo proyecto desde el punto de vista paisajístico. Ese fue un error.

Luego, a la ley de vivienda promovida, que hizo el FA en 2008 y funcionó muy bien, sobre el final del último período se le adicionó un segundo decreto que la restringió. Entonces, se siguieron haciendo obras, pero se enlenteció el proceso, y todos sabemos que en los momentos de crisis la industria de la construcción da mucho trabajo. En paralelo, había determinados pedidos del área granjera, y faltaron algunas decisiones que hubieran hecho que prosperaran pequeñas empresas que elaboraban productos excelentes, pero a las que el negocio no les cerraba. Tendríamos que haber mirado con lupa ciertas cosas que estaban muy vinculadas al mundo del trabajo y haber arriesgado un poco, en un momento en el que llegamos a perder casi 50.000 puestos de trabajo.

-¿Por qué no se hizo? ¿Qué faltó ahí?

-Nos faltó audacia. El primer gobierno de Tabaré Vázquez no fue igual al segundo, los momentos eran bien distintos, pero en la mitad del segundo gobierno, razones de salud que le impedían la movilidad –antes de la enfermedad terminal que tuvo– lo retrajeron un poco y lo ausentaron. A veces tenés que estar en 40 cosas, o sea, cumple 100 años una escuelita en la mitad de la nada y tenés que estar, porque para el ciudadano común eso tiene un valor. Hubo ausencia. No bastaba con los Consejos de Ministros, que se burocrataron y ya no generaban esa fluidez con la población. A su vez, la gente se acostumbró a determinadas cosas, a tener un Sistema Nacional Integrado de Salud que funcionó muy bien –y que salvó la pandemia–, a que el niño fuera a la escuela y tuviera educación informática y su computadora, a que el jubilado tuviera el Plan Ibirapitá. En vivienda, por ejemplo, se sobreejecutó. Es verdad que no acabamos con los asentamientos,



pero nunca lo prometimos, porque sabíamos lo difícil que era. Es más, en 2014 yo tuve un entredicho con Lacalle por eso, le cuestioné esa consigna de “asentamiento cero”, porque desde el año 58 trabajo en el tema. Ahora se va a ir más para atrás todavía, porque se ha recorrido mucho.

-¿Dice que la gente se acostumbró y elevó la vara?

-Se acostumbró y no supimos sacarle partido en conciencia social a todo eso, que no te cayó del cielo ni lo conseguiste porque fuiste a la iglesia metodista, sino que hubo una política intencional de bienes públicos. Eso no lo supimos transmitir, fallamos en la comunicación. Mi mayor autocrítica es haber perdido la elección, porque el retroceso ha sido muy grande y perjudicial.

-¿Qué valoración hace del funcionamiento de la coalición de gobierno hasta el momento?

-Es una experiencia nueva, de cinco partidos, con dos partidos nuevos como Cabildo Abierto y el Partido de la Gente, cuyo punto de unión era sacar al FA del gobierno, porque el “Compromiso por el país” es una generalidad, no profundiza demasiado. Esta coalición funciona por momentos como partidos y por momentos como coalición, no sa-

» MENÚ

En la cava de Panini's, la exvicepresidenta degustó corvina rubia con risotto cítrico de verdes (palta, habas y verdeo) y maní, que acompañó con agua mineral. Para extender la sobremesa, optó por un cortado.

bés con quién vas a negociar, y hay cierta trancadera.

Aparte, hay un juego de poner una medida muy grande a ver cuánto se puede mantener, después la reducen un poco, la negocian. Esto fue clarísimo con el tema del Instituto Nacional de Colonización (INC): hicieron todo un juego, porque podían haberles otorgado directo la plata a los asentamientos, e hicieron un emparche porque el INC quedó solo con 15 millones de dólares y la autorización de compra, pero eso no es nada para el valor de la tierra. Y dicen que habrá 27 millones para pagar los intereses de crédito. ¿Con qué garantía va a sacar un crédito un colono, que es un pobre de la tierra?

-¿Le sorprendió que se llegara a un acuerdo en ese tema?

-A mí me sorprendió el senador Camy, porque él, junto con el fallecido Larrañaga, presentaron una ley de repoblamiento de la campaña hace varios años, cuando estaban en la oposición, y nosotros la aceptamos –se votó por unanimidad-. Esto que votó ahora Camy, traicionando la memoria de su líder, borra lo que se hizo. Era el que más se tenía que haber puesto firme, pero no.

Y la gente de Cabildo protestó diciendo que no era la solución que más le gustaba, pero al final aceptó, entonces los votos estuvieron. En ese sentido les ha funcionado bien la coalición, por ahora, salvo en la media sanción de la ley forestal, cuya discusión se retomará en el Senado. ¿Qué tanto más les va a funcionar? No lo sé. Lo único que me queda claro es que Manini fue más vivo que Talvi, que como jefe de un sector importante se tenía que haber quedado en el Senado y haber negociado desde ahí. Tener un líder fuerte entre los colorados hubiera sido distinto para el horizonte del Parlamento.

“Hubo algunas decisiones que tomé mi gobierno que no favorecieron la generación de trabajo”.

-¿Cómo ve al presidente Lacalle?

-Es un presidente que ha centrado el poder en sí mismo, no cede ni una uñita, no trabaja en equipo. Yo no comparto que prácticamente no funcione el Consejo de Ministros. Él está obsesionado con estar presente, pero no ha estado en las ollas populares, donde duele. Es fantástico que le corte la cinta al shopping de Avenida Italia; lo tiene que hacer porque puede generar algún puesto de trabajo, pero tenemos una cantidad de ollas funcionando y esa es la imagen más dura de la pobreza.

-¿Esa realidad incidió en la junta de firmas? ¿Qué pasó en el medio, cuando el propio FA creía que no se llegaba?

-La sociedad ha sido tolerante, el uruguayo cumplió y aceptó el acuerdo puente de rebaja salarial, no movilizarse, la reglamentación del artículo 38 de la Constitución, que fue terrible, porque fue contra la organi-

zación social, sindical y política, no fue contra los bailecitos de Valizas, que además se siguieron haciendo.

Se negaron las cadenas para el 20 de mayo, el 1º de mayo, el referéndum, y capilarmente la gente se movió. ¿Por qué todos nos sorprendimos con el resultado? Porque conocías lo que hacías tú o el militante que tenías al lado, pero no podías tener la visión de la globalidad. Eso hay que analizarlo. ¿Por qué fue, porque somos lindos? No, acabábamos de perder una elección. Eso significa algo.

-¿Usted a qué lo atribuye?

-Se utilizó una ley en el límite de lo constitucional, porque las leyes de urgencia se crearon para cuestiones de urgencia, y la que tuvo más, tuvo 91 artículos. Se generó un precedente horrible, porque el día de mañana gana un estafalario, tiene los votos, mete una ley de 4.000 artículos, y te da vuelta el país como una media y te hace bolsa. Y la gente entendió eso.

-¿Qué opina de la premisa de la libertad responsable?

-Se llenaron la boca con la libertad responsable, que no era posible, porque el que no podía comer no tenía libertad alguna, tenía que ir a la olla, aunque violara las normas de distanciamiento. Además, si no fuera porque nosotros pateamos, ellos estarían muy cómodos con el mecanismo Covax y no se habrían movido, pero activaron (la compra de vacunas) porque el FA empezó a llamar a sala. Ahora, conseguir vacunas para tres millones y medio es una papa, y así y todo hubo desorganización.

En un momento dado, no sé qué pasó con los científicos que poco menos que los echaron de Torre Ejecutiva, a mí me dolió en el alma. Rebajaron todos los presupuestos, y el Pasteur puso plata suya, el Clemente Estable, la Universidad de la República, la ANII, fue impresionante. Y te predicaban lo del malla oro: el pelotón, que es el grueso de la población, tiene que resignarse a comer de la miga que tira el malla oro. “¡Y yo lo voy a apoyar!”, dijo (Lacalle Pou) con todas las letras. Entonces, ahora que nos podemos empezar a movilizar, “volvieron los conflictos” dice alguna gente. ¿Qué creían, que Lacalle había solucionado conflictos? No, hubo una pandemia y la regulación de un artículo de la Constitución que era casi como medidas prontas de seguridad. Ahora la gente se puede expresar y lo va a hacer, como lo

hizo contra nuestro gobierno. A nosotros también nos hicieron paros.

-¿Cómo evalúa su forma de conducir el país?

-A mí me importa un bledo que el presidente haga surf, básquetbol o juegue al ping pong, es problema suyo, pero yo tengo claro que rebajó los salarios, el presupuesto, las jubilaciones, tenemos más asentamientos, hay gente comiendo en las ollas populares y están faltando medicamentos en la salud pública. Se ha vuelto más presidencialista que nunca el gobierno, por eso yo no comparto esta conducción.

Se han cambiado ministros sin explicación. El cambio de Bartol y de Uriarte... ir a una reunión y que te digan “estás despedido” es tremen-

do. Ha tenido suerte de que no le encajaron un piñazo, porque es lo mínimo. Si vos vas a desarrollarle el plan de trabajo y el tipo te dice “estás despedido, porque preciso a alguien más dinámico”... en realidad no nos enteramos nunca de las razones. Y no te digo solo los ministros, se cambiaron muchos cargos en un año y medio.

-¿Cómo ha sido la relación del gobierno con la oposición?

-Nunca nos contestaron las propuestas que llevamos. Yo viví la crisis del 2002 y conocí la calidad humana de Atchugarry, que te recibía a las tres de la mañana, y capaz que no te solucionaba nada, pero tenía el don de gente, de escuchar-te, tratarte bien. Estos no.

“Si el gobierno de Lacalle logra hacer un TLC con China, nos parece bien”

-¿Qué opinión le merece la negociación con China por un posible TLC?

-Nosotros intentamos hacer un TLC con China, pero no pudimos salvar el obstáculo del Mercosur y no queríamos irnos del bloque, así que, si el gobierno de Lacalle lo logra, nos parece bien. Paraguay no tiene relaciones diplomáticas con China, sí con Taiwán, entonces eso complejiza, pero ojalá se pueda hacer un acuerdo beneficioso para el Mercosur y para el Uruguay. Nosotros no pudimos con eso ni con el acuerdo con la Unión Europea, pero dejamos el alma.

-¿No pudieron con China porque implicaba irse del Mercosur?

-Llegó un momento en que el Mercosur no habilitaba el siguiente paso, pero además hay que tener toda una política de compensación de los sectores que se van a ver perjudicados. Es complejo, es necesario, y ojalá le vaya bien al gobierno en eso, aunque lo veo muy verde. Creo que es más una cuestión publicitaria, es decir, hay empresarios que ya te hablan como si el TLC estuviera cerrado y no es verdad. Esa metodología de tirar algo y darlo por hecho es una forma de propagandear cosas que no son ciertas.

-¿Es de recibo la propuesta de flexibilizar el Mercosur?

-Es que no explican en qué.

-Por ejemplo, en la posibilidad de hacer acuerdos bilaterales con terceros.

-Hay que ver qué implica, porque nuestro segundo destino en ventas es Brasil y nuestro principal socio en la cuenta de servicios es Argentina. ¿Cómo van a jugar en todo esto las compras públicas? Hay que ver una cantidad de cosas. El esfuerzo hay que hacerlo. En esto hay bastante unanimidad en el país, pero nosotros casi no tenemos información, incluso planteamos ser parte de la comisión de trabajo, pero no nos quieren.



Medicina
Personalizada

25 años juntos

2711 1000* www.mp.com.uy



ENTREVISTA

Pablo Inthamoussu

Director general del departamento de Movilidad de la Intendencia de Montevideo

“Tenemos que dar un salto en calidad en el sistema de transporte público”

IM espera respuesta del gobierno sobre el proyecto de corredores metropolitanos y evalúa otras alternativas

» El proyecto de corredores metropolitanos que la intendenta de Montevideo, Carolina Cosse, presentó al presidente de la República, Luis Lacalle Pou, pretende unir, por medio de ómnibus eléctricos articulados, la Ciudad Vieja con el Pinar, pasando por Av. Italia, y con Pando, por medio de 18 de Julio y 8 de Octubre. Esto, además, tendría como consecuencia directa una disminución de los tiempos de traslado y un impacto positivo en el medioambiente. En entrevista con CRÓNICAS, el director de Movilidad de la Intendencia de Montevideo (IM), Pablo Inthamoussu, aseguró que pretende que el proyecto se implemente en este periodo, aunque, al día de hoy, la pelota está en la cancha del gobierno nacional. “Estamos a la expectativa de que eso se pueda concretar”, reveló y añadió que, de igual manera, se está trabajando en varios frentes para lograr ese objetivo. “Si no es esa herramienta, estamos viendo cuáles pueden ser las alternativas”, apuntó.

Por: María Noel Durán
@MNoelDuran

-En un contexto claramente marcado por la pandemia, ¿cómo se está trabajando desde Movilidad en el retorno a la normalidad?

-Tenemos varios frentes. Nosotros somos responsables en términos macro de varias de las funciones principales

de la IM: vialidad, tránsito y transporte. Ahí tenemos diferencias, cuestiones que no se comportaron igual durante la pandemia, por lo tanto, el retorno está siendo distinto.

En materia de tránsito o de movilidad en general, durante toda la pandemia tuvimos- y ahora seguimos teniendo- un cúmulo de información que permite saber qué está pasando con cierto nivel de exactitud. Esto posibilita ir tomando decisiones en función

de esos datos. La recuperación de los niveles de flujo vehicular en la ciudad se produjo bastante antes de lo que fue en materia de transporte público. En este último caso, sobre todo en el transporte colectivo, esa recuperación está siendo mucho más lenta.

Con esa información, podemos ir tomando las mejores decisiones posibles y, en este sentido, juega un rol importante el Centro de Gestión de Movilidad (CGM). Algunos se acostumbran a las herramientas, pero no hay que dejar de valorarlas, incluso algunos están viniendo a preguntar y a mirar cómo funciona el CGM. Esto no solo brinda información, sino que da herramientas para gestionar mejor la fluidez en el tránsito que todos estamos buscando con un parque automotor que sigue creciendo, en una década duplicamos la cantidad de vehículos.

Tenemos enormes desafíos y también los tiene la población. Nosotros los tenemos como responsables de las políticas, pero también contamos con la complicidad de la población en hacer un uso racional del automóvil.

No se trata de que la gente no tenga auto, sino de que todos hagamos un uso más racional, como tenemos que hacer un uso más racional del plástico y de la energía, pasa con todas las cuestiones que son finitas y tienen un límite.

-¿Cómo fue el impacto en el transporte colectivo de pasajeros?

-En 2020, de un día para el otro perdimos el 80% de los pasajeros y teníamos que seguir haciendo funcionar el sistema y lograr que no hubiera despidos en las empresas de transporte.

Teníamos un desafío enorme y entre las cuatro patas de la mesa (Movilidad de la IM, los trabajadores del sector, las empresas de transporte y el gobierno nacional) logramos salir de la peor crisis del transporte en su historia. La más cercana que teníamos como referencia fue la del 2002 y, en

ese entonces, el sistema de transporte perdió un 10% de la cantidad de pasajeros a transportar, lo que en su momento sacudió al sistema. El año pasado tuvimos un 38% de caída. Hay que poner en su real magnitud lo que pasó y por eso yo valoro mucho, agradezco y reconozco el esfuerzo de esos tres actores que jugaron con nosotros para seguir teniendo un sistema de transporte rodando que parece algo normal, pero requiere de recursos.

Esperemos que efectivamente se esté terminando esta pesadilla y se afiance el término pospandemia y allí tendremos desafíos de pasar de la situación coyuntural a la estructural. Ya nos vamos a estar quedando con el sistema de transporte tal cual va a quedar.

-¿En cuánto se ubica, al día de hoy, la demanda en el sistema de transporte?

-La demanda tuvo un crecimiento muy lento. Hoy estamos en el entorno del 80% de aquellos pasajeros que teníamos en la semana del 9 al 12 de marzo. Si nos comparamos con igual periodo del año 2019, estamos en el 82% de la demanda. Hay entre un 15% y un 20% que está costando mucho recuperar.

Todavía tenemos actividades importantes que no están en un 100% de presencialidad, por ejemplo, la educación terciaria- Esperamos que para 2022 eso sí se pueda dar.

Tenemos grandes desafíos por delante y además no queremos dejar por el camino ningún sueño, ningún proyecto.

-¿Uno de esos anhelos sería el de los corredores metropolitanos?

-Sí, la intendenta se lo ha planteado al presidente de la República y estamos a la expectativa de si se puede generar ese proyecto o, al menos, parte de ese proyecto que se dio a conocer como corredores metropolitanos.

Más que aspiración, es un compromiso que está incluso en el programa de gobierno y estoy convencido de que si le estamos pidiendo a la gente que

Todos los días
50% OFF
EN TODOS LOS VINOS

Itaú

Beneficio válido para almuerzo y cena

Panini's

Reservas al
2622 1232
094 985 000

Abierto de Martes a Domingo

26 de marzo 3586

25% dto en toda la carta

haga un uso racional del auto y le pedimos que utilice mecanismos alternativos como la bicicleta, la caminata y el propio transporte público, tenemos que dar un salto en calidad en el sistema de transporte público. Hay que intentar resolver algunos de los atributos de ese sistema que no son los mejores valorados por la población, como el tiempo de viaje y la comodidad en las unidades. Junto con estos objetivos se encuentra el de cambiar la matriz energética y dar un segundo paso quizás un poco más ambicioso en cuanto a que empecemos a ver muchos más ómnibus eléctricos de los que ya tenemos. El cambio es notorio en materia de contaminación, de polución sonora, entre otros. Tenemos una agenda de sueños para cumplir en un escenario que la pandemia deja bastante complicado desde el punto de vista de los recursos.

Además, a nivel general, en un escenario de un gobierno departamental que, como fue informado desde los compañeros de Recursos Financieros, tiene también recursos reducidos por algunos ingresos que no van a estar. Tuvimos un shock de obras de infraestructura vial durante el año pasado con un Fondo de Infraestructura Metropolitana que fue lo que encontró el anterior gobierno nacional para equilibrar Montevideo y Canelones con el resto del país sin afectar las transferencias que se le hacen al resto de los departamentos. Ese Fondo de Infraestructura de Montevideo que debió ser

de US\$100 millones para Montevideo y lamentablemente no se llegó a completar porque hubo una decisión del actuar gobierno nacional de cortar ese flujo. Ahora no vamos a tener ningún fondo extra presupuestal para poder cumplir con esos sueños.

No solamente se trata de obras que tienen la vocación de resolver mejor el transporte en el área metropolitana, sino que tiene también un componente propio de generación de inversión pública como mecanismo de reactivación de la economía. Una economía golpeada necesita fuentes de trabajo porque a partir del salario de esos trabajadores se reactiva el mercado interno y la economía. Nosotros pensamos que de este tipo de crisis, se sale con este tipo de herramientas. La inversión pública juega un rol fundamental.

-¿Cree que será posible que se implemente en este periodo?

-Nosotros pensamos que sí y en función de eso es que se hace la propuesta. Es una propuesta seria, estudiada responsable y con fundamentos. No es nada incumplible. Se piensa en un mecanismo de asumir deuda a largo plazo para poder concretar algunos proyectos. Ahora estamos a la expectativa de que eso se pueda concretar. Tampoco nos vamos a quedar esperando solo esa respuesta, estamos trabajando a varios frentes para lograr ese objetivo, si no es esa herramienta, estamos viendo cuáles pueden ser las alternativas.

-¿Qué alternativas tienen en carpeta?

-No podemos adelantar nada de eso, justamente por esa seriedad y por esa responsabilidad.

-¿Ahora la pelota está en la cancha del gobierno en lo que refiere al avance en los corredores metropolitanos?

-Exacto. Nosotros estamos, en paralelo, trabajando y pensando algún proyecto que dependa solo de nosotros porque no nos vamos a quedar eternamente esperando. Pero la apuesta fuerte es a ese proyecto metropolitano, con Canelones, con San José y con el gobierno nacional. No es solamente por un tema de recursos, sino porque en los ejes metropolitanos, además del tren que es importante en esa mirada de metrópolis, hay una parte regulatoria importante de lo que son las líneas suburbanas que dependen directamente del Ministerio de Transporte y Obras Públicas.

Además del proyecto de infraestructura en sí mismo, hay todo un proyecto que es cómo integramos los sistemas suburbano y urbano para hacerlos más eficientes. Tenemos la herramienta fantástica que es el STM que se extendió a toda el área suburbana. Está todo pronto para dar un salto en calidad con esa mirada metropolitana. Estamos convencidos de que los ciudadanos de esa área se merecen y pueden tener un mejor sistema de movilidad pública.

-El presidente de Cutcsa y de la Cámara de Transporte, Juan Salgado,

dijo a CRÓNICAS que está afín al proyecto, aunque hizo énfasis en que no es este el momento de llevarlo a cabo y señaló que, si hay recursos, sean para que el transporte pueda salir de la situación angustiante que está viviendo. ¿Qué opina?

-No me gusta hacer referencia a declaraciones de otra persona y, además, no las vi por lo que uno puede emitir un juicio equivocado. Lo que sí digo es que nosotros en el transporte tenemos que tomar medidas contra cíclicas, no pro cíclicas. Si yo voy a un sistema que se está achicando y está perdiendo pasajeros y tomo medidas pro cíclicas, por ejemplo, hago que la menor cantidad de pasajeros impacte en la tarifa y la suba, lo único que estoy logrando es que se siga bajando más gente.

Nosotros tenemos que lograr un círculo virtuoso. Este proyecto de los corredores, después de que fue presentado por la intendenta al presidente, fue enseñado a la Cámara de la Construcción, a la Cámara de Transporte y al PIT-CNT, con los trabajadores del transporte incluidos, y de esa ronda de reuniones tuvimos un 100% de acuerdo con el proyecto. La intendenta de San José también se expidió positivamente, al igual que el intendente Orsi y estamos en contacto entre los equipos.

En definitiva, no tengo dudas de que un proyecto de este tipo se tiene que dar, se tiene que hacer.

Puntos BBVA

Conocé **BBVA Viajes** para empezar a canjear los Puntos de tus Tarjetas de Crédito.

Sumá Puntos con tus compras y canjealos por viajes increíbles a través de nuestros canales digitales (BBVA net y App BBVA).

¿Todavía no la tenés? Solicitala ahora en bbva.com.uy



Operado por **despegar**

Producto sujeto a aprobación crediticia, ver bases y condiciones en bbva.com.uy

Informe > CEMET Y CED

Estudio demuestra desigualdades socio-territoriales y por género en el empleo

» La economista Laura Raffo presentó un informe sobre la actualidad del mercado de trabajo en Montevideo. Este fue realizado por el Centro de Estudios Metropolitano (CeMet), organismo que ella preside, en coordinación con el Centro de Estudios para el Desarrollo (CED).

En el mismo se evidencia, en términos generales, la brecha socio-territorial y de género, a nivel de empleo, existente en el departamento. A la vez, pone énfasis en la necesidad de políticas públicas focalizadas en la problemática subyacente.

La excandidata a la intendencia de Montevideo por la coalición y actual presidenta del CeMet, Laura Raffo, realizó la presentación de un estudio realizado por dicha entidad y el CED.

Este se enmarca en la visión de ambos centros, la cual se basa en la contribución al desarrollo económico y social del país, aportando datos relevantes que sirvan como insumos para la futura toma de acciones, tanto a nivel público como privado.

En este caso, se tomó como tema central el empleo, cuestión que, según las últimas encuestas de Cifra, encabeza la lista de preocupaciones que aquejan a los uruguayos. En dicho informe se articulan las dinámicas de ingresos, el tipo de empleo y las características de las ocupaciones de los jefes de hogar, utilizando como fuente la Encuesta Continua de Hogares de 2020.

En lo concerniente a la metodología, los datos fueron desagregados en función de los municipios, para entender cómo estas dinámicas actúan a nivel territorial en Montevideo.

A razón de esto, el estudio también hace hincapié en que esta temática debe ser abordada como algo dinámico, buscando atender las particularidades que cada zona enfrenta.

Entre las diversas cifras que arroja el informe se puede destacar que los municipios A, D y F duplicaron la tasa de desempleo del CH y casi duplican las del B y C.

Por otra parte, en el municipio CH más de la mitad de los jefes

de hogar tienen su actividad laboral principal como profesional universitario (43%) o dueño o director de empresa (8%). Mientras que en los municipios A, D y F, compuestos por los barrios el Cerro, La Teja, Tres Ombúes, Casavalle, Borro, Marconi, Maroñas, Piedras Blancas y Punta de Rieles, entre otros, la suma de estos tipos de ocupación no supera el 10%.

En clave de género, el estudio demuestra una problemática sostenida. Según los datos, el ingreso promedio de las mujeres está un 18,4% por debajo del de la población masculina.

A su vez, los hombres jefes de hogar reportan un porcentaje relativo mucho mayor en cargos de altos jerarcas de empresas, oficiales manuales y operarios de máquinas.

Entre las diversas cifras que arroja el informe se puede destacar que los municipios A, D y F duplicaron la tasa de desempleo del CH y casi duplican las del B y C.

Mientras tanto, se evidencia una primacía de las mujeres jefas de hogar tanto en las áreas profesionales como en trabajos administrativos, de trato con el público y, particularmente, en empleos no calificados.

Por otro lado, los números indi-

Municipio	Sexo	Ingreso promedio por jefe de hogar	Ingreso por jefe de hogar según actividad principal	Ingreso promedio por hora en actividad principal
Montevideo	total	\$ 54.242	\$ 46.307	\$ 314
	Hombre	\$ 60.076	\$ 52.770	\$ 336
	Mujer	\$ 49.006	\$ 40.507	\$ 295
A	total	\$ 37.484	\$ 32.838	\$ 213
	Hombre	\$ 39.587	\$ 35.951	\$ 215
	Mujer	\$ 35.113	\$ 29.392	\$ 212
B	total	\$ 58.606	\$ 49.942	\$ 335
	Hombre	\$ 65.544	\$ 56.563	\$ 364
	Mujer	\$ 53.428	\$ 45.000	\$ 313
C	total	\$ 56.244	\$ 47.736	\$ 318
	Hombre	\$ 62.149	\$ 53.582	\$ 337
	Mujer	\$ 51.586	\$ 43.125	\$ 304
CH	total	\$ 77.646	\$ 65.858	\$ 458
	Hombre	\$ 89.499	\$ 78.637	\$ 507
	Mujer	\$ 66.538	\$ 53.883	\$ 411
D	total	\$ 36.263	\$ 31.359	\$ 220
	Hombre	\$ 39.518	\$ 35.215	\$ 241
	Mujer	\$ 33.288	\$ 27.833	\$ 201
E	total	\$ 68.604	\$ 58.440	\$ 401
	Hombre	\$ 77.710	\$ 67.668	\$ 443
	Mujer	\$ 60.476	\$ 50.202	\$ 363
F	total	\$ 33.923	\$ 29.306	\$ 202
	Hombre	\$ 36.596	\$ 33.324	\$ 197
	Mujer	\$ 31.314	\$ 25.386	\$ 206
G	total	\$ 39.290	\$ 33.269	\$ 220
	Hombre	\$ 42.481	\$ 37.715	\$ 227
	Mujer	\$ 36.240	\$ 29.020	\$ 213

can que en los hombres se presentan más situaciones de informalidad en el empleo.

En lo concerniente a la población más joven, el ingreso promedio de los mismos es de \$28.398, es decir un 38,7% menos que los jefes de hogar.

Tanto en hombres como en mujeres, el municipio en el que los jóvenes perciben mayores ingresos es en el CH.

Estas son algunas de las cifras

que revela el amplio estudio. El mismo busca dar cuenta de las realidades dispares que tienen lugar en la ciudad de Montevideo, buscando así generar interrelaciones y establecer un punto de partida para indagar en el porqué de estas problemáticas. Al mismo tiempo, tiene como propósito funcionar como disparador de políticas públicas y de diversas iniciativas con el fin de paliar estas desigualdades.

Movimiento Ponele el Brazo a la Esperanza



Vamos por el
100x100
¡Vacunate!

UN DESEO QUE SUPERA CUALQUIER OTRO.



SILVERADO

Todo lo que necesitás a bordo está en la Chevrolet Silverado, subite ahora y preparete para recorrer nuevos caminos.



CÁMARA DE
VISIÓN 360°



SISTEMA DE DETECCIÓN
DE PEATÓN Y FRENADO
AUTOMÁTICO A BAJA
VELOCIDAD



WIFI 4G LTE
NATIVO
Y ONSTAR



MOTOR 3.0TD
DURAMAX
CON 277 HP
Y 610 NM

ENCONTRÁ
NUEVOS
CAMINOS™



www.chevrolet.com.uy / [f ChevroletUruguay](https://www.facebook.com/ChevroletUruguay) / [@Chevroletuy](https://www.instagram.com/Chevroletuy) / [@Chevrolet_UY](https://twitter.com/Chevrolet_UY) / [ACDelco](https://www.acdelco.com)

MONTEVIDEO: CARPER, 2208 2055 - MONTEVIDEO, 2604 1632 - POCITOS, 2628 3525 - R. CRISTÓFANO, 2304 1634 - SILCA, 2400 4078 - CANELONES: LAS PIEDRAS, SILCA, 2361 8551 - CANELONES: CARONE, MONTEVIDEO, 26823223 - PANDO, CANEPA'S, 2292 3344 - SANTA LUCÍA, RCRISTOFANO, 4334 5496 - CERRO LARGO: MELO, DEL ESTE, 4642 3607 - COLONIA: COLONIA DEL SACRAMENTO, SILCA, 4522 5597 - DURAZNO: DURAZNO, LAMONT, 4362 2802 - SARANDÍ DEL YÍ, LACAVAL, 4367 9054 - FLORES: TRINIDAD, AUTONORTE, 4364 3135 - FLORIDA: FLORIDA, 4352 4417 - MALDONADO: MALDONADO, FONTES, 4222 3321 - PAN DE AZÚCAR, FONTES, 4434 9012 - SAN CARLOS, FONTES, 4266 9017 - MERCEDES: MERCEDES, 4533 3966 - PAYSANDÚ: PAYSANDÚ 4723 5598 - RIVERA: RIVERA, 4624 6428 - SALTO: SALTO, 4733 5597 - SAN JOSÉ: SILCA, 4342 2149 - TACUAREMBO: AUTOS LAMONT, 4633 2850 - TREINTA Y TRES: DEL ESTE, 4452 4266. DISTRIBUIDORES OFICIALES DE REPUESTOS: FEYVI S.A., 2924 1100 - MIRVIC LTDA., 2900 1465 - YAGUARÓN IMPORTACIÓN S.R.L., 2908 1136.

Chevrolet usa
y recomienda **ACDelco**
lubricantes.

Acuerdo > DE COOPERACIÓN

INAU y MTOP firmaron un acuerdo para la mejora de la infraestructura del instituto

» El pasado miércoles se celebró en las instalaciones del Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTOP) la firma de un convenio de cooperación entre esta cartera y el Instituto del Niño y del Adolescente del Uruguay (INAU). El mismo implica la realización de obras de reparación, ampliación, mantenimiento y conservación de las dependencias del INAU por parte de dicho Ministerio. El presidente del instituto, Pablo Abdala, en diálogo con CRÓNICAS, resaltó la importancia de este hecho para los niños y adolescentes. “Está claro que parte de la calidad de atención que debemos brindarle tiene que ver con las condiciones de habitabilidad”, expresó.

En el acto, que se realizó con motivo de la firma del convenio interinstitucional, estuvieron presentes autoridades de ambas instituciones.

Por parte de la secretaría de Estado se contó con la presencia del ministro José Luis Falero; el subsecretario, Juan José Olaizola; y el director nacional de Arquitectura, Santiago Borsari; mientras que en nombre del Instituto del Niño y del Adolescente participó su presidente, Pablo Abdala.

A través de este acuerdo marco se busca generar mejoras edilicias en la infraestructura del INAU. Estas van desde el mantenimiento y la reparación hasta la ampliación de los distintos espacios, según lo requieran.

En los hechos esto actúa en favor de

sus distintas dependencias, en donde funcionan las residencias, los hogares, y en donde se desarrolla la actividad socioeducativa vinculada a los centros de primera infancia, como clubes de niños y centros juveniles.

En relación a esto, Abdala expresó a CRÓNICAS que el acuerdo se traduce en beneficios para la población que atiende el INAU. “Está claro que parte de la calidad de atención que debemos brindar a niños y adolescentes tiene que ver con las condiciones de habitabilidad”, declaró.

Al ser consultado sobre hacia dónde irá dirigido el dinero, el titular del instituto aseguró que “es notorio que INAU administra cientos de inmuebles” y que es preciso reconocer que “muchos de ellos requieren intervenciones inmediatas porque tienen

un grado de deterioro importante”. Por consiguiente, señaló que sobre ellos se va a actuar en primer lugar.

A su vez, resaltó que el directorio cuenta con un plan de obras y que además de atender los refaccionamientos necesarios, se maneja como posibilidad la ampliación de los CAIF a nivel nacional.

En referencia a las cláusulas de esta alianza, la misma implica que INAU destine una parte de sus inversiones para estas obras, contratando al MTOP y a la dirección de arquitectura.

El ministro explicó que se realiza un traspaso de fondos al Ministerio, y este hace los llamados correspondientes, ayuda con el proyecto ejecutivo, y brinda el recurso humano y técnico para que ese dinero sea más redituable para el organismo.

Sumado a esto, Falero explicó que desde el MTOP siempre se incorpora un monto en cada convenio.

Abdala también mencionó que el acuerdo lleva implícito el reconocimiento de una suma de 30 millones de pesos que fueron transferidos en el pasado y que el MTOP reconoció al INAU, generando así la posibilidad de imputar algunas de las obras que esperan realizarse de aquí en adelante a ese monto.

En síntesis, la suma global para este proyecto asciende a unos 130 millones de pesos.

Por otra parte, el Ministro José Luis Falero también hizo referencia al compromiso del MTOP con estas causas y afirmó que desde la secretaría del Estado tienen la voluntad de apoyar, desde su papel, a los distintos organismos públicos.

FLOW PRESENTA

DETAL PAPI TAL HIJITO

UNA SERIE DE ANÉCDOTAS

EXCLUSIVO EN NUESTRAS REDES

flow
ES PARA VOS

Instagram, Twitter, Facebook icons

↑ DÓLAR (int.)
43.896

↑ EURO (int.)
51.023

↑ U.I
5.0857

↑ INDICE BVMBG
128.18

↓ RIESGO PAÍS
UBI REP. AFAP
107

Informe Scantech > CONSUMO MUESTRA CAÍDA SOSTENIDA DESDE FEBRERO Y ACUMULA EN EL AÑO BAJA DEL 6%

Sector comercial: “Los más grandes caen más que los chicos”, declaró el presidente de Cambadu

» El consumo registró una caída del 7% en setiembre respecto al mismo mes del año anterior con bajas en todas las familias de productos, según el informe Radar de Consumo de la firma Scantech. Sin embargo, la facturación registra un crecimiento de 5% en el acumulado anual, lo que se debe fundamentalmente a la inflación de alimentos que se encuentra en un 10,9%. El presidente de Cambadu, Antonio Ameijenda, señaló que la creciente aparición de negocios pequeños como verdulerías o almacenes, incide de manera negativa en las ventas de los negocios más grandes.

Por: Ariana Vezoli
@ArianaVezoli

El informe Radar de Consumo, elaborado por la firma de pagos Scantech, está compuesto por un panel de 1.500 puntos de venta en todo el país (sobre los 6.000 que gestiona Scantech), con foco en el canal Supermercados Independientes y Autoservicios, que representan aproximadamente el 90% de la facturación de este canal.

En su último informe, correspondiente al mes de setiembre, se verifica una caída del consumo del 7% respecto a igual mes de 2020, con bajas en todas las familias de productos. Los departamentos con más caídas fueron Maldonado y Montevideo.

De acuerdo al informe, enero fue el único mes del año con estabilidad, y a partir de febrero se viene dando una tendencia a la contracción del consumo, acumulando en el año una caída de 6%. Sin embargo, la facturación ha crecido un 5% en el acumulado anual. Algo que parecería ser contradictorio encuentra su razón de ser en la inflación, la cual está por encima del nivel de lo que se vende.

Almacén de la esquina

Ante estos datos, CRÓNICAS dialogó con Antonio Ameijenda, presidente del Centro de Almaceneros Minoristas, Barrantes, Autoservicistas y Afines del Uruguay (Cambadu), acerca de su visión sobre el sector

y los datos del informe, explicando que la caída del consumo era esperable ya que hay un gran porcentaje de la población desempleada o en seguro de desempleo. “La gente está con menos poder adquisitivo”, describió.

El directivo también fundamentó que algo que ha llamado mucho la atención es la creciente aparición de negocios pequeños, como verdulerías o almacenes, lo que incide de manera negativa en los negocios más grandes. El ejecutivo lo comparó con un fenómeno que se vio en el 2002, que se dio -en gran medida- a consecuencia de la desocupación. “Son negocios pequeños que están abriendo por no tener otra alternativa de trabajo”, relató Ameijenda.

También se refirió a que -muchas veces- estos negocios pequeños no están registrados, por lo que quedan fuera de estos informes, afectando los cálculos estimativos de las estadísticas. Pero aún así, reconoce el aumento simplemente porque se pueden ver en la calle y porque, más allá de no estar registrados, “han aumentado los pequeños negocios de Cambadu”, aseveró.

Según Scantech, Montevideo y Maldonado han sido los departamentos más afectados en lo que va del año, con una fuerte caída del 9% del consumo que, según el empresario, esto se le puede atribuir a la baja actividad turística que

están recibiendo estos dos departamentos. “La gente no está saliendo”, explicó.

“Frente a la situación de postpandemia, el negocio de cercanía se ha posicionado y la gente lo está apreciando como lugar de mejores precios, velocidad y mejor atención”, señaló el ejecutivo.

A más altura, más caída

Según el presidente de Cambadu, “los más grandes caen más que los chicos”. Para analizar estos datos, es necesario tener presente que el sistema Scantech hace una selección de los puntos de venta que van desde supermercados de cercanía hasta negocios de dos cajas. Por esta línea, estos pequeños negocios emergentes, al no estar registrados, no entran en los radares. Y en suma, muchos de los que sí lo están, aún pueden no entrar porque no alcanzan la magnitud que se toma en cuenta.

Así es que, el ticket promedio en el mes de setiembre para negocios de dos a tres cajas es de \$ 283, los de cuatro cajas o más un promedio de \$ 393. Ambos, con caídas del 6% del

consumo acumulado. En este sentido, los valores en diferentes tipos de negocios casi no presentan variaciones pese a sus características.

“Frente a la situación de postpandemia, el negocio de cercanía se ha posicionado y la gente lo está apreciando como lugar de mejores precios, velocidad y mejor atención. La ciudadanía ha favorecido este sector”, afirmó el dirigente.

“La apertura puede perjudicar a unos y favorecer a otros”, reconoció Ameijenda.

Lo último que se pierde

Desde Cambadu, tienen las esperanzas puestas en la temporada que está llegando. Consideran que la apertura de fronteras aumentará el flujo turístico y, llegado el momento, se compensará al comercio. Pero aún con este escenario, reconocen que no será fácil, ya que la diferencia cambiaria puede jugar en contra. “Una mala pasada sería que se vayan más uruguayos al exterior que el turismo que ingrese al país”, aclaró.

También aludió a que la apertura de fronteras puede llevar a una baja en el consumo en el litoral, lo que haría bajar aún más los números. “La apertura puede perjudicar a unos y favorecer a otros”, reconoció Ameijenda.

Lucha imperial > CHINA ES ACTUALMENTE EL PRINCIPAL SOCIO COMERCIAL DE BRASIL, CHILE, PERÚ Y URUGUAY

EEUU busca reducir influencia de China en América Latina con plan de inversión en infraestructura

» Buscando contrarrestar la creciente influencia de China en América Latina, el Gobierno de Estados Unidos (EEUU) apuesta a utilizar una iniciativa auspiciada por el G7 para concretar un importante plan de inversión en infraestructura en la región. El objetivo es impedir que el gigante asiático se convierta en un socio fundamental para estos países que, tradicionalmente, habían contado con EEUU como un actor fundamental en su política económica y exterior.

La presencia de China en toda América Latina ha crecido fuertemente en los últimos años, no solo por el dinámico y creciente intercambio comercial entre ambas regiones, sino también por el importante flujo de inversiones que han llegado a nuestra región provenientes del mercado asiático. De esta forma, China logró dejar en un segundo plano en muchos países la influencia clara que tenía EEUU sobre ellos. En ese sentido, la administración del presidente estadounidense Joe Biden busca lanzar un contraataque para mantener su influencia en Latinoamérica, según informó el portal web El Economista, haciendo referencia a una gira por Panamá, Colombia y Ecuador, del asesor del Gobierno estadounidense Daleep Singh. Según explicó, esta será la primera de varias comitivas que

realizarán también otros miembros del ejecutivo estadounidense para "competir" con lo que ofrece China a la región. El objetivo es impedir que el gigante asiático se convierta en un socio fundamental para estos países que, tradicionalmente, habían contando con EEUU como un actor fundamental en su política económica y exterior.

Macroplan de inversión

De acuerdo a informes de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), China en el pasado lustro incrementó sus inversiones en la región dejándose una media de US\$ 10.000 millones cada año. En 2019 (último año registrado), esta cifra alcanzó los US\$ 12.800 millones, sellando una tendencia que se mantiene desde 2008. Además, China se convirtió en el

principal socio comercial de Brasil, Chile, Perú y Uruguay, y está cerca de lograr lo mismo en Argentina. Ahora mismo, para toda Latinoamérica, el país representa un 40% de sus importaciones.

Frente a esto, EEUU ofrece un plan llamado Build Back Better World. Se trata de una iniciativa auspiciada por el G7 y que consistirá en un plan de inversión en infraestructura. La idea de este plan es centrarse en áreas como el clima, la salud, la tecnología digital y la igualdad de género a la hora de repartir los proyectos. El lanzamiento formal será en 2022 y por ahora están sondeando cómo va a ser la aplicación de este macroplan de inversión.

Tampoco se conoce la cifra a la que ascenderá esta iniciativa.

Biden acelera este proyecto para reducir la influencia China en la región después de años de advertencias y fuego cruzado. En Panamá, principal exponente de esta escalada, el Gobierno de EEUU ha afirmado públicamente a su presidente que sus relaciones con ellos dependían de que la influencia asiática no creciera. Poco antes, bajo la administración de Donald Trump, el Departamento de Exteriores fue aún más duro afirmando abiertamente que "América Latina no necesita un nuevo poder imperial", advirtiendo de que "China está usando su poder económico para llevar la región a su órbita".

Libro Beige de la Fed advierte moderación del crecimiento por problemas logísticos

La economía de EEUU se está expandiendo a un ritmo "de modesto a moderado", y algunos distritos notaron que el crecimiento se desaceleró por culpa de las restricciones de suministro y las preocupaciones sobre el efecto de la variante delta del coronavirus sobre la actividad, según el Libro Beige de la Reserva Federal (Fed).

Asimismo, se advierte por el aumento de la inflación generado por la crisis logística. "La mayoría de los distritos reportaron un crecimiento significativo de los precios, impulsados por la creciente demanda de bienes y materias primas", dijo la Fed en su informe que recopila información del sector empresarial.

En cuanto al mercado de trabajo, se informó que las empresas registraron "una alta rotación", ya que una gran parte de los trabajadores se han cambiado de empresa o se han jubilado. "Los problemas del cuidado infantil y los mandatos de vacunas fueron ampliamente citados como las causas del problema", dijo la Fed.

El banco central está evaluando las consecuencias económicas de un aumento en las infecciones de la variante delta en EEUU, mientras que las interrupciones del suministro inducidas por la pandemia continúan elevando los precios.

La inflación está muy por encima del objetivo del 2% de la Fed. De hecho, el indicador de precios que utiliza el banco central para su objetivo oficial aumentó un 4,3% respecto al año anterior, su mayor alza anual en tres décadas. Mientras tanto, la contratación no ha alcanzado las previsiones en septiembre, con un crecimiento de las nóminas no agrícolas de solo 194.000 personas.

Pese a ello, los funcionarios de la Fed, que temen un aumento descontrolado de la inflación, se están preparando para poner fin al programa de compra de activos que lanzaron el año pasado para ayudar a proteger la economía durante lo peor de la pandemia.

La Fed está comprando actualmente US\$ 120.000 millones de dólares en bonos del Tesoro e hipotecas al mes. Pero el Comité de Mercados Abierto acordó comenzar a reducir esas compras a mediados de noviembre o diciembre, según las actas de su última reunión de setiembre.

Las proyecciones publicadas al final de esa reunión también mostraron que el comité estaba dividido en partes iguales sobre si los aumentos de los tipos de interés, actualmente en el 0%-0,25%, serían necesarios el próximo año.



movemos tu vida

Descargá nuestra app en:

Disponible en el App Store

Google play

Contamos con una moderna y variada flota de vehículos de todas las categorías, y una amplia red de oficinas en 140 países, para satisfacer las necesidades de movilidad y que disfrutes con la mayor tranquilidad.

Europcar
movemos tu vida

☎ 2604 1433* ☎ 094 437273 (atención 24 hs.) f @

Colonia - Montevideo - Punta del Este
europcar.com.uy

Freno > EL GIGANTE ASIÁTICO CONFIRMÓ DESACELERACIÓN DE SU ACTIVIDAD EN EL TERCER TRIMESTRE

China “depende demasiado de las exportaciones, mientras el consumo y la inversión no remontan”

» La crisis energética, las dudas sobre el mercado inmobiliario, la crisis logística y el encarecimiento de las materias primas, están afectando el ritmo de crecimiento de la economía china, que en el tercer trimestre se desaceleró a un 4,9% interanual, según datos oficiales. Un informe de BBVA Research advierte que “sigue existiendo un desequilibrio en la estructura económica” del gigante asiático, que continua dependiendo “demasiado de las exportaciones, mientras que el consumo y la inversión no remontan”.

La economía de China confirmó que ha desacelerado su ritmo de recuperación postpandemia, con un crecimiento de 4,9% en el tercer trimestre del año. El dato, inferior a lo previsto por el mercado, pone de manifiesto los impactos generados por la crisis energética, la incertidumbre del mercado inmobiliario, el encarecimiento de las materias primas y la crisis logística.

Un informe elaborado por BBVA Research, la unidad de investigación y análisis económico de esa entidad bancaria, afirma que “sigue existiendo un desequilibrio en la estructura económica, ya que la economía depende demasiado de las exportaciones, mientras que el consumo y la inversión no remontan”.

El año había comenzado con un importante salto de 18,3% en el primer trimestre, explicado por el contraste con la baja actividad que provocaron las cuarentenas y cierres al inicio de la pandemia del

covid-19. En el segundo trimestre la economía se moderó a 7,9%.

Los expertos pronostican este año un crecimiento del PIB chino del 8%, muy superior al 6% planeado por Pekín, pero la desaceleración mitiga el optimismo global y obliga al Gobierno a afinar las políticas fiscales. “Están aumentando las incertidumbres en el mercado internacional y la recuperación económica interna es aún desigual e inestable”, indicó Fu Linghui, portavoz de la Oficina Nacional de Estadísticas.

Considerando esta ralentización de la economía, BBVA Research recortó levemente sus previsiones de crecimiento a 8%, desde el 8,2% esperado anteriormente, y para 2022 se estima una expansión de 5,2%, tres décimas de punto porcentual menos que el 5,5% que proyectaban con anterioridad.

Se nubló

China fue la única de las grandes economías que escapó de la

recesión el año pasado. Sin embargo, desde hace unos meses comenzaron a llegar noticias que amenazan el horizonte. La crisis de Evergrande, el gigante inmobiliario que adeuda US\$ 300.000 millones, enfrió un sector que aún concentra el 30% del PIB nacional, y los problemas de efectivo confesados por otras compañías del sector alimentan los temores a una reacción en cadena que afecte a los mercados financieros. Han caído las ventas, las inversiones y la construcción, sin que la intervención gubernamental haya devuelto la confianza. Sectores asociados al mercado inmobiliario como el cemento o el acero han padecido las mayores contracciones.

También sufre la actividad manufacturera, sobre la que se cierne la tormenta perfecta: sufría ya el aumento de precios de las materias primas y los fletes cuando los compromisos medioambientales de Pekín obligaron a cortar

la electricidad. Dos tercios de las provincias sufren recortes de suministro que han parado las fábricas cuando la actividad debería alcanzar sus máximos para satisfacer la demanda global navideña. La producción industrial decayó hasta el 3,1% en setiembre frente al 5,3% de agosto. Las ventas minoristas, en cambio, subieron el 4,4% gracias al levantamiento de las restricciones provocadas por rebotes del covid-19.

Inflación bajo control

A contraposición de lo que sucede en el mundo desarrollado, donde EEUU y la Unión Europea registran un importante aumento de la inflación, en China el nivel de precios en la economía sigue contenido. En ese sentido, desde BBVA Research entienden que “en contraste con la retirada de estímulos en las economías avanzadas, la política monetaria china será más expansiva para atajar la ralentización del crecimiento”.



WiFi TOTAL

Un servicio: **ánitel** | MONTEVIDEOCOMM®

Del WiFi de tu hogar nos encargamos nosotros.

Extendé la conexión de internet a todos los ambientes de tu casa.

Con Wi-Fi Total tenés wifi sin cortes y a máxima velocidad.

Wifitotal.uy

Tel. 2402 2516



Informe > DOS DE CADA TRES MENORES DE 25 AÑOS ESTABA DESOCUPADO EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2020

Impacto de la crisis se concentró con mayor intensidad entre los trabajadores más jóvenes

» Mayor desocupación, más informalidad y menores niveles salariales, son vulnerabilidades históricas de los trabajadores jóvenes, pero que la pandemia del covid-19 amplió fuertemente, según el informe "Impacto de la pandemia en el mercado de trabajo y la nueva ley de promoción de empleo", elaborado por el Instituto Cuesta Duarte (Icudu) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Mientras que para los trabajadores mayores de 25 años el impacto luce menos intenso y la recuperación es clara, para los trabajadores más jóvenes la caída fue más profunda y posteriormente quedó estancada en ese nivel.

Los indicadores del mercado de trabajo registraron una importante mejora entre 2006 y 2014, pero "a partir de 2015 la situación comenzó a revertirse lenta pero sostenidamente". La tasa de actividad y fundamentalmente la tasa de empleo registraron caídas importantes, ya antes de que la pandemia apareciera en el escenario global. Entre 2014 y 2019 la tasa de empleo anual cayó de 60,4% a 56,6%, lo que equivale a una pérdida de más de 60.000 puestos de trabajo, detalla el informe.

En ese sentido, la llegada de la pandemia y su consiguiente crisis económica y social terminó por "agudizar los problemas que ya venía arrastrando", y tanto la oferta como la demanda laboral se desplomaron. En el segundo trimestre de 2020, el período más crítico, la tasa de empleo bajó a 52,9%, lo que fueron casi 90.000 puestos de trabajo perdidos en dicha coyuntura. Por su parte, la tasa de actividad también se contrajo fuertemente por la dificultad de las personas para salir a buscar trabajo normalmente.

Luego de esa situación crítica, las tasas de actividad y empleo mos-

traron cierta recuperación, aunque aún sin alcanzar los niveles prepandemia, y los registros más recientes apuntan a "cierto estancamiento".

El desempleo, que tras alcanzar niveles históricamente bajos en 2014 venía registrando un incremento, cerró 2019 en 8,9% y se ubicó próximo al 10% durante los primeros meses de la pandemia. El informe subraya que este incremento estuvo fuertemente "amortiguado" por la caída en la oferta laboral. "Si supusiéramos que la tasa de actividad no se hubiera visto afectada por la pandemia, la tasa de desempleo hubiera trepado hasta aproximadamente un 14%, reflejando íntegramente la enorme cantidad de puestos de trabajo perdidos", sostiene el informe. Se destacó que la matriz de protección social del país fue "una herramienta central para sostener el ingreso de muchos hogares, amortiguar el aumento de la pobreza y la desigualdad y mantener muchos puestos de trabajo". En particular, el seguro de desempleo fue uno de los componentes fundamentales para proteger a los trabajadores formales. Ese mecanismo se amplió a otros co-

lectivos, registrando un incremento histórico sin precedentes en la historia del país, pasando de un promedio mensual de 11.000 a más de 80.000 en los momentos más críticos de la pandemia. Hacia el segundo trimestre del año, el total de trabajadores percibiendo un subsidio superó los 180.000, lo que representa más de un 20% del total de asalariados privados. Es un registro muy superior a los casi 47.000 beneficiarios que se alcanzaron en el momento más crítico de la crisis de 2002.

Desigualdades

Una conclusión que se reitera en la mayoría de los análisis de coyuntura económica actuales es que la crisis provocada por el covid-19 afectó en mayor medida a los grupos más vulnerables y la recuperación está ampliando esta brecha. Este informe no fue la excepción, pero remarcó que, en el caso de Uruguay, los jóvenes parecen ser el grupo más afectado. Históricamente, tanto jóvenes como mujeres han presentado peores indicadores, con brechas muy importantes que se han mantenido a lo largo de los últimos años.

Las tasas de actividad y empleo de los hombres son sensiblemente mayores a las de las mujeres, debido a que estas últimas tienen mayor concentración de tareas de cuidado y trabajo no remunerado. La caída de estos indicadores en el segundo trimestre de 2020 golpeó tanto a hombres como a mujeres y la leve recuperación posterior también alcanzó a ambos colectivos.

Pero al analizar por tramo etario, la situación es diferente. La tasa de empleo de los menores de 25 años es significativamente más baja que la de las personas de 25 y más años, pero el impacto de la pandemia fue muy diferente para ambos colectivos. Mientras para los trabajadores mayores de 25 años el impacto luce menos intenso y la recuperación es clara, para los trabajadores más jóvenes la caída ocurrida hacia el segundo trimestre de 2020 es más profunda y posteriormente quedó estancada en ese nivel. Entre los menores de 25 años, la tasa de empleo bajó de un 31% en 2019 a un 25% en el segundo trimestre de 2020 y se mantuvo en un nivel similar en la segunda mitad del año. "Es muy claro como el impacto de la crisis se concentró con mayor intensidad entre los trabajadores más jóvenes", subraya el informe.

En cuanto al desempleo, en el análisis por género se observaron aumentos tanto en hombres como en mujeres, aunque con diferencias entre sí. En los hombres, el aumento de la desocupación se concentró en el primer trimestre de 2020 y luego se mantuvo relativamente estable, con una tendencia levemente decreciente. En cambio, para las mujeres, la tasa de desempleo se incrementó fuertemente en el segundo y sobre todo el tercer trimestre de 2020 hasta situarse cerca de 14%. En la primera mitad de 2021 se registra "un descenso pronunciado", aunque "mantiene una brecha algo mayor a la que existía con anterioridad a la llegada del covid-19 al país".

El comportamiento de la tasa de desempleo por tramo etario es completamente diferente. Partiendo de niveles muy superiores (casi cinco veces más altos a los del resto de la población), la desocupación para los menores de 25 años creció sostenidamente desde que irrumpió la pandemia. Hacia el último trimestre de 2020, la tasa de desempleo de este colectivo fue de 35,5%, muy por encima del 7% registrado para los trabajadores de más de 25 años.

Un 42% de los ocupados no alcanzan a percibir \$ 25.000 de salario

Respecto a las condiciones de ocupación, el informe analiza dos variables: la formalidad vista a través del registro a la seguridad social y los niveles salariales que perciben.

La tasa general de no registro a la seguridad social es relativamente baja en comparación con la región, pero es alta respecto al mundo desarrollado. En los años previos a la llegada de la pandemia, este indicador presentaba un comportamiento relativamente estable en torno al 25%. La pandemia impactó en el empleo, pero dado el importante rol desempeñado por el seguro de desempleo que ofreció protección al sector formal de la economía, la caída se concentró entre los trabajadores informales. Ello provocó que a partir de marzo de 2020 se observaran tasas de no registro a la seguridad más bajas, en el orden del 20%. "Este descenso no obedece a un mejor desempeño del empleo formal, sino a una fuerte disminución de los ocupados no cotizantes cuyos empleos se resintieron a partir del confinamiento". Sin embargo, entre los más jóvenes, se observa un aumento sostenido de la informalidad, que agudiza las condiciones de mayor precariedad laboral que sufren.

En materia salarial, el informe se centra en el nivel de los salarios y en el concepto de salario "sumergido".

Si bien se aclara que ese término es intrínsecamente subjetivo, ya que no hay un umbral determinado -como en el caso de la línea de pobreza-, desde hace varios años el Icudu presenta trabajos con ese concepto, en el entendido de que representa una determinada cifra de ingreso líquido que resulta baja o insuficiente en relación al costo de vida que enfrentan los trabajadores. Para este informe, se considera salario sumergido aquel inferior a \$ 25.000 líquidos al mes por una semana laboral de 40 horas de trabajo.

Un 42% de los ocupados, unos 650.000 trabajadores, no alcanzaron a percibir \$ 25.000 de salario, de los que 225.000 no lograron superar los \$ 15.000 líquidos. Sobre el 58% restante, unos 327.000 percibieron remuneraciones entre \$ 25.000 y \$ 35.000, 267.500 ganaron entre \$ 35.000 y \$ 50.000, mientras que cerca de 308.000 ocupados recibieron ingresos mensuales por encima de los \$ 50.000 líquidos.

Nuevamente, los jóvenes son los más afectados por los salarios sumergidos. Entre los menores de 25 años, la proporción de trabajadores que perciben remuneraciones inferiores a \$ 25.000 líquidos al mes es de 69% y entre ellos, un 19% del total no llega a los \$ 15.000. Tan solo un 7% gana entre \$ 35.000 y \$ 50.000, y solo 4% supera esta última cifra.

Opciones > MIENTRAS QUE EL PRECIO DEL ORO CAYÓ 6,1% EN EL AÑO, EL BITCOIN DUPLICÓ SU VALOR

Inflación empuja a los inversores del oro hacia las criptomonedas como activo de refugio

» En un mundo en el que paulatinamente crecen las preocupaciones por los altos niveles de inflación, el mercado cambia su estrategia habitual de buscar refugio en el oro y comienza a volcarse a las criptomonedas, y en particular, al bitcoin, la más popular de ellas. La aprobación de un mercado de futuros asociado a la criptomoneda empujó al alza su cotización esta semana, llevándola a máximos históricos.

La creciente preocupación por el aumento de la inflación en las economías desarrolladas está llevando a los inversores a buscar refugio. Lo sorprendente es que los mercados parecen estar huyendo a un activo nada tradicional y en general cargado de polémica, como lo son las criptomonedas, y en particular a la más popular de ellas, el bitcoin. Históricamente, el oro era el activo de refugio por excelencia, utilizándose como protección ante una disminución del poder adquisitivo de las monedas fiduciarias como el dólar. Ante turbulencias en los mercados, los inversores huían despavoridos al oro como si no hubiera mañana.

Sin embargo, un artículo publicado por The Financial Times advierte que no es lo que está ocurriendo ahora. El dólar se ha fortalecido con la economía estadounidense y el precio del oro ha caído, por lo que los inversores están buscando protección en otros lugares. De acuerdo al artículo, los inversores están desechando el oro por las criptomonedas a medida que la inflación aumenta.

Más de US\$ 10.000 millones se han retirado del mayor fondo de oro que cotiza en bolsa este año y las reservas de oro físico de los fondos también se han estado vendiendo a la baja, según datos de la agencia Bloomberg. El precio del oro ha caído un 6,1% este año.

Por el contrario, el bitcoin ha duplicado su precio, llegando a un récord de más de US\$ 67.000 esta semana. Algunos inversores han comenzado a ver a esta y otras criptomonedas como una cobertura de inflación.

“Los inversores institucionales parecen estar volviendo al bitcoin, tal vez viéndolo como una mejor cobertura contra la inflación que el oro”, señalaron analistas de JPMorgan.

Todo cambia

Los propios comerciantes de oro reconocieron que los tiempos están cambiando. “No hay ningún interés en nuestra estrategia en este momento”, dijo John Hathaway, gerente superior de cartera de Sprott Asset Management, un grupo de inversión en metales preciosos. “La multitud de bitcoins ve las mismas cosas que yo veo en términos de los riesgos de inflación de la impresión de dinero”, sostuvo.

Por su parte, Mohamed El-Erian, principal asesor económico de Allianz, explicó que “existe ahora una inclinación a considerar a bitcoin como un diversificador de cartera, siendo la inflación uno de los catalizadores. El bitcoin ha atraído dinero del oro”, agregó.

En la misma línea, Paul Tudor Jones, administrador de fondos de cobertura, dijo a la cadena CNBC que prefiere las criptomonedas al oro como cobertura contra la inflación.

Un estudio sobre activos digitales para inversores institucionales realizado por la firma Fidelity, que encuestó a 1.100 inversores profesionales, muestra que la falta de correlación estrecha de bitcoin con otras clases de activos y el potencial percibido como cobertura contra la inflación se sumó a su popularidad. Más de la mitad de los inversores de fondos de cobertura encuestados en Europa y EEUU dijeron que el aumento de la inflación fue el principal impulsor de su atracción por los activos digitales, y casi ocho de cada 10 inversores encuestados afirmaron que las criptomonedas tienen un lugar en las carteras.

“Los inversores institucionales parecen estar volviendo al bitcoin, tal vez viéndolo como una mejor cobertura contra la inflación que el oro”, dijeron analistas de JPMorgan.

Mientras que el bitcoin se lanzó en 2009, el oro lleva milenios siendo comercializado. Los defensores de criptomoneda dicen que su utilidad como cobertura contra la inflación proviene de su diseño, que limita el número máximo de monedas digitales a 21 millones. Esto contrasta con las medidas de impresión de

dinero que los bancos centrales han tomado en respuesta a la pandemia.

Sin embargo, algunos inversores aún confían en el oro. Se estima que el corto historial de rendimiento del bitcoin y la volatilidad que ha mostrado en su precio, socavan su confiabilidad como cobertura de inflación. “Si mis reservas resultan ser correctas, creo que el oro está preparado para despegar significativamente”, dijo Hathaway.

Mercado de futuro

Uno de los hechos que ha consolidado al alza el precio del bitcoin en los últimos días fue el lanzamiento del primer fondo cotizado vinculado a los futuros del bitcoin. La Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos

aprobó la cotización de un ETF de futuros de la criptomoneda, que comenzó a cotizar el pasado martes y debutó con una suba del 5%, e impulsó al alza el precio del bitcoin.

Sin embargo, cabe recordar que el bitcoin venía de varios meses con precios bajos. La prohibición de China de utilizar estas monedas, unida a su costo medioambiental -que hizo que Tesla abandonase, al menos temporalmente, la idea de aceptarlas como método de pago- hizo que el precio se desplomara.

Ayer jueves, el bitcoin registró una corrección a la baja con una caída del 3%, tras alcanzar los máximos históricos en la jornada del miércoles. En la misma línea, el ETF de futuros de la criptomoneda cayó un 4%.

**PIENSA
FUERA
DE LA
CAJA**

No temáis al fracaso: Aún en el caso de que la idea fracase, no os rindáis. Aprended de la experiencia y seguid adelante con otras ideas o proyectos. No es una equivocación, es una experiencia de aprendizaje.

963
Alfa FM

SURA Inversiones invita a reflexionar sobre el futuro de la mano de Yuval Noah Harari

» SURA Inversiones celebrará una nueva edición de SURA Summit el próximo martes 26 de octubre a las 19:00 horas vía streaming. En el encuentro, el filósofo e historiador Yuval Noah Harari ofrecerá su conferencia titulada “¿Qué futuro estamos creando?”.

En la antesala, CRÓNICAS conversó con el vicepresidente de SURA Asset Management Uruguay, Gerardo Ameigenda, quien hizo énfasis en la importancia de los fondos de inversión o de ahorro como pilares para la construcción de un mejor futuro.

Dirigido tanto a sus clientes como a otros grupos de interés, SURA Inversiones Uruguay presenta una nueva edición de SURA Summit, un espacio de conversación en el que reconocidos expositores internacionales abordan diferentes temáticas de la actualidad y las últimas noticias del mundo y la región en términos financieros y económicos.

En la edición que se celebrará el próximo martes 26 de octubre se presentará Yuval Noah Harari, historiador, filósofo y speaker internacional que, según anticipó Ameigenda a CRÓNICAS, hará referencia a “cómo construimos, entre todos, el futuro que queremos”.

El referente de la compañía aseguró que la conferencia está especialmente referida a cómo se vive en Latinoamérica, a las nuevas realidades que atraviesa la región en la creación del futuro y a la relevancia que este fenómeno tiene para los clientes de inversiones de la empresa.

Este enfoque resulta especialmente interesante para Sura, que está presente en Colombia, Perú, Chile, Uruguay y El Salvador como Sura Asset Management. “Claramente en muchos de estos países no solamente hay covid, sino que también impactarán las discusiones sociales y la creación de nuevas reglas. Creo que sobre esa posición que está viviendo Latinoamérica se dará un cambio de paradigma que generará nuevas relaciones. Sobre eso es que vamos a dejar que nuestro speaker nos cuente y nos comente hacia dónde se está yendo”, sostuvo el ejecutivo.

Con el futuro en el horizonte

El empresario resaltó que hay dos focos bien claros en la construcción de tipo de conferencias: “uno es traer speakers de calidad, que puedan aportar valor a la vida más allá de lo financiero, y una visión de un orador de estas magnitudes para poder interactuar y escucharlo de primera mano”, detalló. En segundo lugar, el propósi-

to en los negocios de Sura está estrictamente ligado a la construcción del futuro, tanto a través de los fondos de pensión Afap Sura, como de las inversiones y, por ende, se fusiona con el tema central de la obra de Harari.

“Cuando uno quiere construirse un objetivo de inversiones, ya sea a través de fondos de inversión o de ahorro, lo que está haciendo es pensando en el futuro; está dejando de consumir esos ahorros en el presente, para hacerlo más adelante, y así construir un mejor futuro. Y Harari, de forma mucho más personal, lo que dice es qué estamos haciendo hoy para construir ese futuro. Quizás las consecuencias no las vemos hoy, pero sí las vamos a observar en el mediano plazo cuando seamos conscientes de eso”, describió Ameigenda.

En materia de inversiones, SURA Asset Management Uruguay apuesta, en este sentido, al acompañamiento de un experto asesor que puede apuntalar al cliente en ese camino.

“Es importante ver para dónde está yendo esta sociedad, cuáles son las discusiones y cuáles son nuestros aportes individuales, porque, al fin y al cabo, la sociedad es la suma de muchos aportes individuales, y creo que ahí está el punto de conexión entre nuestros negocios y este tipo de speakers”, describió el ejecutivo. En definitiva, el objetivo del encuentro es invitar a reflexionar sobre los desafíos y retos que se encuentran en la sociedad. A su vez, la virtualidad ofrecerá la posibilidad de ampliar el universo de espectadores, a diferencia de las ediciones anteriores que se llevaron a cabo de forma presencial, lo que permitirá que la ponencia de uno de los intelectuales públicos más influyentes en la actualidad, doctor de la universidad de Oxford y Premio Polonsky por su creatividad y originalidad, tenga aún más relevancia.

En pasadas ediciones, la actividad contó con destacados oradores como el ejecutivo edito-



rial Steve Forbes, el catedrático Dan Ariely, el empresario Peter Diamandis, el experto en Psico-

logía Positiva, Tal Ben-Shahar, y el profesor y psicólogo experimental Steven Pinker.

Las inversiones en Uruguay

Consultado acerca del negocio de inversiones en Uruguay, Ameigenda apuntó que “viene con muy buenas tasas de crecimiento”. El vicepresidente de SURA Asset Management Uruguay reveló que hace unos cuatro o cinco años que la curva de crecimiento es ascendente más allá de los desafíos y vaivenes de los mercados.

“El accionista está muy conforme con la jurisdicción, conforme con Uruguay. No solamente tiene el título de ser un país estable para las inversiones, sino que la realidad es que se valora mucho internacionalmente. Sura permanece porque la estabilidad es muy importante y porque los negocios funcionan”, concluyó.

El proyecto > APUESTA A DOTAR DE LAS MISMAS CONDICIONES AL NORTE Y AL SUR DEL PAÍS

Central Hortícola del Norte impulsará baja de costos en la región y ampliará posibilidades de exportación

» La iniciativa presentada recientemente por el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP) que tendrá un costo final aproximado de seis millones de dólares va “viento en popa”, según Aquiles Mainardi, presidente interino del proyecto. La Central Hortícola del Norte (CHN) contará, en principio, con 75 lugares destinados a productores. Desde el organismo, esperan ver una paulatina baja de los precios al consumidor al bajar los costos logísticos y aunque aún no piensan en la exportación, es inminente que entre en agenda una vez que esté constituido.

Por: Ariana Vezoli
@ArianaVezoli

En la pasada edición de CRÓNICAS se daba cuenta de la conferencia encabezada por el titular del MGAP, Fernando Mattos, en la que se reveló la directiva del Central Hortícola del Norte y los pormenores del proyecto que se presentará al Parlamento para la financiación de la segunda parte de la obra.

En este escenario, CRÓNICAS conversó con Aquiles Mainardi, productor, titular de Salto Hortícola y presidente interino de la Central Hortícola del Norte (CHN) quien definió al proyecto como un hito de “descentralización pura”.

El productor aseguró que la iniciativa apunta a “dotar a los productores del norte del país de las mismas condiciones que hoy cuenta el sur”, refiriéndose a la concentración de compradores que pro-

picia la Unidad Agroalimentaria Metropolitana (UAM).

Mainardi comentó que, desde la gremial, existe una motivación ligada a un determinado número de productores a los que, por su volumen de producción, no les es rentable trasladarse hasta la capital del país y, en consecuencia, quedan por fuera de la cadena de comercio.

La CHN busca generar más oportunidades para estos productores y, según afirmó, en el camino probablemente se abaraten los precios al consumidor final ya que se quitan muchos costos de la cadena logística.

El productor también explicó que en Salto, Bella Unión y parte de Paysandú, se cultiva un 40% de la producción nacional y, entre los meses de junio a octubre, esta cifra asciende al 80%.

El hecho de que toda esta mercadería deba trasladarse hasta Montevideo para poder ser comercializada y que muchas veces vuelve a distribuirse en el interior,

no sólo le agrega costos logísticos, sino que también le suma entre uno y dos días hasta llegar a su destino, lo que según el representante “desmerece muchísimo la producción”.

Otra de las intenciones es transparentar la comercialización, ya que existen departamentos -como Colonia, Tacuarembó, Rivera, Treinta y Tres, entre otros-, que se abastecen de Montevideo siendo que podrían hacerlo directamente de Salto. Este último accionar favorecería, según relató el entrevistado, tanto a la reducción del valor al consumidor final, como a una mejor calidad de los productos al restarle dos días de transporte.

Mainardi reconoció que ya funciona un mercado regional en Salto y, aunque esté muy limitado por temas de infraestructura, es poco probable que se vea un descenso marcado en los precios de la mercadería de producción local en dicho departamento, cuando comience a funcionar la CHN.

Un mercado inclusivo

Consultado por CRÓNICAS acerca del llamado hacia productores interesados en instalarse en la CHN, el titular de la Central confirmó que, en principio, serán 75 los puestos disponibles, y la adjudicación de los mismos se implementará en varias modalidades -algunas similares a las que funcionan en la UAM-.

Agregó que, probablemente, algunos productores decidan comprar el derecho de usufructo del piso, pero que también están pensando en que otros, por su volumen de producción, no puedan hacerlo. En este último caso, se prevén espacios destinados a alquileres diarios. En este sentido, el productor declaró: “Nosotros siempre apuntamos a un mercado muy inclusivo”.

Acerca de la convocatoria para ocupar puestos, es claro que se hará un “llamado libre” en algún momento, según comentó el entrevistado.

Sin embargo, llamó a recordar que el

Mensajes ilimitados con sus clientes a través de WhatsApp Business API.

¿Por qué pagar altos costos pudiendo tener canilla libre de mensajes?

Reduzca costos, aumente sus ventas y mejore el soporte técnico de su empresa. Con eXpand, ya no tiene que pagar de más para comunicarse con sus clientes.

EXPAND
OMNICHANNEL CUSTOMER JOURNEY SOFTWARE



¿Necesita más información?
Ingrese a www.expand.com.uy



proyecto se viene trabajando en la interna del sector desde 2012 por lo que “ya tenemos más o menos un estimado de quienes son los operadores de la cadena que están interesados en poder acceder”, aclaró el dirigente.

Por otra parte, algunos comerciantes que se ubican a mitad de camino -como los de Colonia o Treinta y Tres-, seguramente no simpatizan con la idea de movilizarse hasta Salto para traer parte de la producción y luego tener que ir a Montevideo a buscar el resto. Por lo que, además de productores de la zona, podrían instalarse algunos del otro extremo del país, ya que ciertos productos -como las frutas blancas- no se producen en el norte. Esto haría más atractiva la oferta y, al concentrar toda la mercadería en un solo lugar, se cumplen dos de los objetivos principales: abaratar costos de logística y acotar los tiempos de venta. “Hay algunos rubros que en Salto no se producen, habrá que ver algún inversionista exportador que se pueda instalar. Es más, ya tenemos algunos interesados”, señaló el entrevistado.

Números más, números menos

Al día de hoy, los productores del norte del país, deben costear el flete hasta Montevideo y el alquiler de los puestos en la UAM para vender a gran escala. Esto provoca que aumente el valor del producto y deja un menor margen de ingresos. A la vez, para los productos que vuelven al interior se agrega otro costo de flete, que se refleja en el precio que paga el consumidor final. En este sentido, desde la CHN creen que acortar la cadena logística va a disminuir -aunque paulatinamente- los precios a

medida que vaya captando comerciantes, pero también acortarán los tiempos en que se accede a las producciones hortícolas que son altamente perecederas.

“Desde que la producción sale del predio, hasta que llega al consumidor final, todos marcan su costo de operativa. No así el productor y el consumidor final que terminan pagando todos los costos operativos en la cadena”, explicó Mainardi.

Por otra parte, el entrevistado comentó que si bien tienen una visión optimista al proyectar el “buen impacto” que generará la Central, en un sentido realista, la exportación aún no es factible por razones de competencia. Por más que ha sido un anhelo de la horticultura uruguaya incursionar en el mercado internacional, este no sería el principal objetivo.

Sí se ven posibilidades a futuro en vínculos que se podrían generar con la zona fronteriza de Concordia. “Yo creo que con la Central van a empezar a aparecer otro tipo de negocios vinculados que aún no se dan, la exportación puede ser uno de ellos”, estimó.

La obra

La CHN que se desarrolla en el Parque Agroalimentario de Salto, cercano a la intersección de las rutas 31 y 3, va “viendo en popa”, según su presidente. El proyecto ya tiene su primera etapa casi terminada y, si todo transita en los carriles normales, se estima que en mayo o junio del próximo año la obra esté a punto de terminar o finalizada.

Se calcula que su costo rondará los seis millones de dólares, y el financiamiento de este monto se repartirá entre varios actores.

Los futuros operadores aportaron en total, entre 800 mil y 1 millón de dólares, lo que les concede a los contribuyentes el derecho de compra y usufructo de los puestos. La Intendencia de Salto aportará, a través de un Fondo de Desarrollo del Interior (FDI), unos 64 millones de pesos. Un aporte de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto de la República (OPP), que ronda los 40 millones de pesos. Y finalmente, un aporte del MGAP, a través del Fondo de la Granja, de 1.5 millones de dólares que aún no se hizo efectivo.

Asimismo, la CHN trabaja en la solicitud de un crédito público, que se incluye en el proyecto de ley que presentarán en el Parlamento las actuales

autoridades interinas de la Central. Este último, permitiría que la obra avance hacia su segunda etapa, que es de menor duración.

En cuanto al proyecto de ley, el representante se mostró optimista y relató: “Estamos abiertos a contar el proceso que viene desde 2012 y por qué la toma de decisiones. Pero tenemos la esperanza de que no lleve mucho tiempo de discusión en el Parlamento”.

También asumió que se pueden dar discrepancias en cuanto al plan de negocios presentado, pero que están dispuestos a modificarlo si es necesario “en pos de un mejor funcionamiento”, refiriéndose a la adjudicación de puestos, precio de los mismos y autoridades.

Las patas de la mesa

En la conferencia de prensa se presentó la directiva interina a la que se llegó de común acuerdo entre todas las partes involucradas al momento.

La misma cuenta con un miembro del gobierno nacional designado por el MGAP, un miembro del gobierno departamental nombrado por la Intendencia de Salto y un miembro de los productores nominado por Salto Hortícola. Este último órgano, es el gran impulsor del proyecto y actualmente preside la directiva. “Esas tres son las que van a generar una gobernanza que ya quedó instalada de forma transitoria, pero la mesa tendrá cuatro patas”, añadió el titular del proyecto.

Una vez constituido el cuerpo operador -quienes tendrán sus puestos en el CHN-, se sumará un miembro designado por los mismos. “Nos parece fundamental porque, en definitiva, son los que padecen el desacierto o los errores. Son los que día a día mantienen el negocio” concluyó Mainardi.



Acompañándote en cada etapa de tu vida



SEGUROS DE VIDA



SEGUROS DE VIDA CON AHORRO



SEGUROS CORPORATIVOS



SEGUROS DE SALUD



SEGUROS GENERALES



SEGUROS DE ACCIDENTES PERSONALES



SEGUROS DE VIDA CRÉDITO

2903 30 30 / 0800 2700

atencion.clientes@metlife.com.uy

www.metlife.com.uy



ACIR

ACIRN
ASOCIACIÓN
COMERCIAL
DE SAN CARLOSASOCIACIÓN
COMERCIAL
DE ARTES

CCIFA

CENTRO
COMERCIAL
DE LA ZONACENTRO
COMERCIAL
DE CARMELICENTRO
COMERCIAL
DE LA ZONACENTRO
COMERCIAL
DE LA ZONACENTRO
COMERCIAL
DE LA ZONA

CCIF

CENTRO
COMERCIAL
DE LA ZONA

CCIAF

UNIÓN

CENTRO
COMERCIAL
DE LA ZONACENTRO
COMERCIAL
DE LA ZONACENTRO
COMERCIAL
DE LA ZONACENTRO
COMERCIAL
DE LA ZONA

ES

CENTRO
COMERCIAL
DE LA ZONACENTRO
COMERCIAL
DE LA ZONACENTRO
COMERCIAL
DE LA ZONACENTRO
COMERCIAL
DE LA ZONA

Desafíos que las empresas enfrentan al innovar Parte 2

Crear un ambiente interno propicio para la creatividad

Para que un ambiente de trabajo sea innovador es necesario que haya espacio para experimentar, para jugar y para momentos de intercambios.

La carga de trabajo también es un punto de atención.

Colaboradores que son consumidos por las actividades cotidianas no tienen tiempo, ni cabeza, para dedicarse a pensar en ideas nuevas.

Fuera de eso, es necesario que haya personas abiertas para lo diferente, pues es natural que ideas muy disruptivas acaben generando resistencia.

Y por eso tener sponsors es importante para que las ideas no sean rechazadas antes de haber sido puestas a prueba.

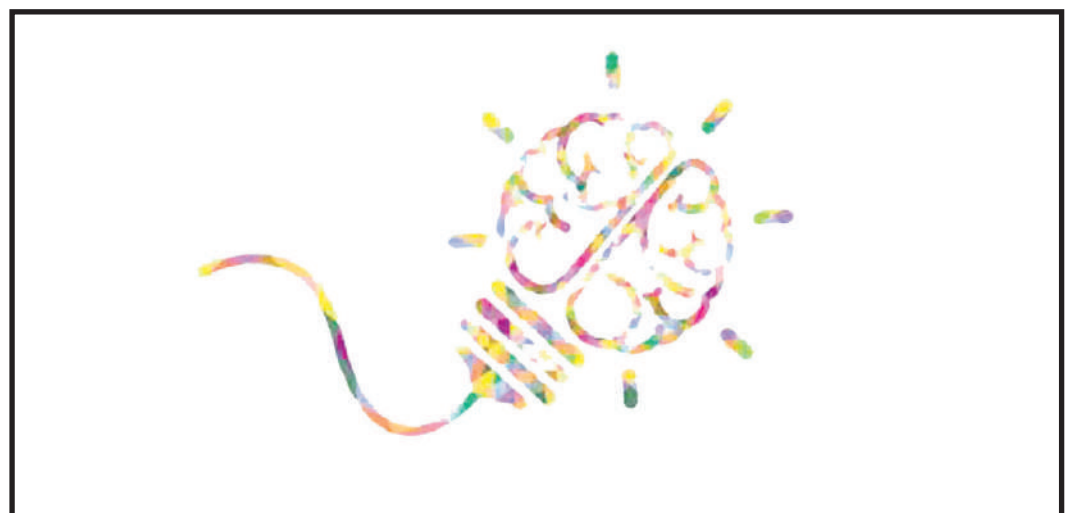
Estimular la colaboración interna y externa

La colaboración es un punto clave para que la innovación ocurra.

La cooperación entre los sectores de la empresa es esencial, pues cada área tiene su expertise y una percepción única sobre un mismo problema.

Y por eso, cuando existe el intercambio, estas percepciones se complementan y un espacio para la creación de nuevas formas de pensar o hacer alguna actividad es potenciado.

De la misma forma, cuando la empresa está abierta hacia afuera, gana más recursos y oportunidades para innovación, dado que puede contar con clientes, asociados y competidores para impulsar acciones de innovación.



La perspectiva de quien está afuera de la organización, y con percepción menos sesgada, puede traer insights valiosos en la reinención de una industria. Asociaciones estratégicas entre startups y empresas ya consolidadas han sido cada vez más frecuentes, ya que la complementariedad entre ellas puede traer resultados muy positivos para las dos partes.

Aprender a lidiar con el fracaso como parte del proceso

La incerteza es inherente al proceso de innovación y, por eso, las empresas que desean incentivar iniciativas innovadoras necesitan estar abiertas para lidiar con el fracaso de una forma natural, principalmente cuando se trata de una innovación disruptiva.

La cultura del error y del aprendizaje continuo no es siempre bien vista dentro de las compañías, generando miedo al riesgo, por eso es fundamental que se adopten medidas de incentivo al error.

Fuera de eso, las fallas que ocurren a lo largo del

proceso impactan directamente el plazo, y, consecuentemente, la inversión del mismo.

Muchas empresas no se preparan para una inversión de largo plazo y acaban interrumpiendo un proyecto anticipadamente, generando resultados negativos para el proceso de innovación y para la motivación de los involucrados.

Incentivar al equipo a innovar

El estímulo a la innovación debe ser constante y exige un compromiso de la alta gestión.

Para que se sientan empoderados, los colaboradores necesitan sentirse apoyados por sus líderes cuando necesitan asumir riesgos o ausentarse de sus actividades por estar involucrados en proyectos de innovación.

A parte de eso, programas de premiación o tiempo reservado para dedicarse al proyecto de innovación para colaboradores que propongan una idea interesante también pueden ser factores de motivación.

Estos son los desafíos que las empresas enfrentan al innovar

Conocer estos desafíos y entender la cultura de la empresa que quiere hacer el cambio es el primer paso para lograr enfrentarlos.

Esta transición para una cultura de innovación requiere consistencia y persistencia, pues, como ocurre en todo tipo de cambio, habrá resistencia.

Mientras mayor sea el número de personas involucradas en esta operación, más difícil es lograr la alineación o el consenso de todos, por eso, es importante que la gestión tenga convicción sobre el movimiento y se haga un trabajo cuidadoso de gestión de cambio, para que todos los involucrados se sientan respetados y acogidos dentro del proceso.

Los desafíos mencionados antes son apenas algunos aspectos considerados importantes en la construcción de una cultura más innovadora.

Fuente: Martina Basile, líder del área de Digital Design e Innovación

CÁMARA DE INDUSTRIAS DEL URUGUAY



CAMARA DE INDUSTRIAS
DEL URUGUAY



Industria Innovadora

Empresas cambian de perspectiva para encontrar soluciones innovadoras

» El pasado martes 5 de octubre se realizó la capacitación “Desarrollo de retos y soluciones para empresas industriales” en ImpulsaLab, el primer Laboratorio de Innovación del sector industrial, donde 12 empresas industriales nacionales trabajaron en el desarrollo, sistematización y diseño de experimentos que permitan responder a sus retos y necesidades de manera innovadora.

Durante la formación “Desarrollo de retos y soluciones para empresas industriales”, el docente D.I. Emilio Oteiza, presentó diferentes conceptos vinculados a la innovación e incorporación de desafíos. De esta forma, guió a 12 empresas nacionales que durante ocho horas de capacitación trabajaron en delimitar retos de innovación industrial utilizando herramientas para fomentar la innovación y finalmente realizar experimentos exploratorios.

Para comenzar, Oteiza afirmó que toda persona que forma parte de una empresa se formuló alguna vez la siguiente pregunta: “¿Por dónde empiezo si quiero innovar?”. El docente respondió esta interrogante desglosando los pasos a seguir para desarrollar procesos de innovación. En primer lugar, hay que encuadrar el desafío, formularlo y generar ideas creativas que impliquen un reto para la empresa. Si ese desafío es el reto a encarar por la empresa, deberá investigar para analizar diferentes soluciones que sean de posible aplicación en dicha industria. Los siguientes pasos recomendados implican aplicar técnicas de creatividad que aporten a comprender de mejor manera el desafío, de forma tal de ordenar las siguientes etapas que conlleven a la resolución del mismo. Entre estas, generar un árbol de soluciones y problemas, hipótesis y experimentos para llevar nuevas ideas al mercado.

Durante esta instancia de formación, el consultor expresó que para establecer el desafío de innovación es importante hacer asociaciones entre ideas, ya que la “creatividad consiste en combinar ideas existentes de una forma que no se había hecho antes, transformándose en ideas útiles y novedosas. La materia prima de la creatividad son las ideas que ya existen, simplemente hay un cambio de enfoque”. Asimismo, destacó que el intercambio con personas que no son

del rubro permite tener otra perspectiva e incorporar un análisis externo diferente del que puede tener un colaborador de la empresa. A su vez, el proceso creativo es el puntapié inicial del proceso de innovación, el cual tiene como característica principal encuadrar y preparar el reto, generar respuestas para continuar con la validación y, finalmente, obtener el resultado final.

En cuanto a las características que debe tener el desafío, es importante encuadrarlo de forma que no sea muy abierto ni cerrado, así se podrá trabajar con equilibrio y enfoque para estar lo suficientemente abiertos como para explorar y generar ideas.

Sobre el proceso de validación, el docente comentó que “el reto de innovación se define analizando e investigando, pero principalmente conociendo y entendiendo la perspectiva del cliente. Si difiere de lo que yo creía, debo reformular el problema para que el cliente resulte beneficiado”. El cliente será quien decidirá si una idea es viable o no, por ello, el desafío de innovación se tendrá que adaptar a sus necesidades e intereses.

SCAMPER: una técnica de cambio de enfoque

Los participantes investigaron, recabaron datos y generaron ideas nuevas relacionadas con el desafío de innovación planteado. Este trabajo sirvió de insumo para la construcción del mapa mental, lo que permite ver si las diferentes ramificaciones del problema van en línea con la asociación de ideas.

Las ideas que surgen son interpeladas mediante el SCAMPER, la técnica de la creatividad, que permite interpelar la posible solución al reto desde distintos enfoques, basándose en una lista de preguntas que facilita generar conexiones e ideas. “Obliga a pensar diferente para hallar alternativas y soluciones. Ayuda en el proceso de



D.I. Emilio Oteiza, docente de la capacitación “Desarrollo de retos y soluciones para empresas industriales”.



Empresarios analizan posibles retos de innovación industrial.

innovación sistematización y seguimiento” comentó el consultor.

El siguiente paso fue idear, enfocándose en soluciones. Los participantes se cuestionaron sobre la solución que identificaron, ¿Cuál es la pregunta más crítica?, y de esa pregunta, ¿Cuál es la solución más económica? Para finalizar, realizaron una dinámica gru-

pal en la que compartieron sus trabajos con el resto de los participantes.

Este proceso de innovación junto con la implementación de la técnica SCAMPER tuvo como objetivo obtener la innovación deseable, factible y viable, la que posteriormente se podrá utilizar para realizar experimentos exploratorios.

Impulsa Industria es un proyecto ejecutado por la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) y apoyado por el Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional (INEFOP)

Más información

impulsainnovacion@ciu.com.uy
2604 0464 int. 203

COLUMNA

C|A.U.P.D

Asociación Uruguaya de Profesionales del Derecho

Urquiza 3293
Tel 091006983
contacto@aupd.uy

Proyecto de Ley Mortinatos, denominado “En tu nombre”, parte 3

Por: Dr Mariana Galvan (*)

Existe entonces una doble importancia del Certificado de Defunción. Por un lado da cuenta de que el hijo nació y de quienes son sus madres y/o padres. Por otro lado es de gran importancia para las estadísticas vitales y el seguimiento epidemiológico, es por esto que el MSP es el encargado de conservar estos certificados y extraer su información con fines estadísticos. Este hecho es de gran relevancia porque es el que permite realizar investigaciones científicas que mejoren los resultados, también estos datos permiten investigaciones cualitativas que den cuenta de la cantidad de mortinatos y del abordaje que se realiza frente a los mismos a nivel de la salud, social e institucional.

Imaginar por un instante la importancia de que se deje constancia de que fue un hecho cierto e indudable que ese hijo con ese nombre nació de parte de esa persona gestante y que la persona co-gestante acompañó dicho proceso. Por ello es que estas especificaciones (algunas de las cuales ya existen pero no siempre se realizan) ayudarán a las madres/padres a percibirse como tales y por tanto a la elaboración del duelo.

Actualmente en el Certificado de Defunción Extenso figuran la fecha, hora, sexo, peso, multiplicidad y orden de nacimiento y defunción fetal. En el Proyecto de Ley se que en este apartado correspondiente a los Datos de Defunción figure el nombre y apellido de los hijos/as en el renglón correspondiente a Defunción Fetal. Así como se solicita que en el Certificado de Defunción Abreviado debería figurar el nombre y apellido en el renglón destinado a Otra Designación.

Es por tal razón que este proyecto de ley busca establecer fundamentalmente que en el Certificado de Defunción Abreviado, se deje registro específico del nombre que la persona gestante desea otorgarle a su hijo/a.

Es también de extrema importancia que se completen todos los apartados hoy presentes en este

Certificado, incluso el de los datos de la persona co-gestante. Que al Registro de Estado Civil llegue el Certificado especificando nombre del hijo/a mortinato y filiación (datos de persona gestante y/o co-gestante); habilitando la inscripción voluntaria en esta institución estatal, permitiendo el reconocimiento de los hijos/as mortinatos, y así en el momento de efectuarse su correspondiente sepultación/cremación, puedan individualizarlos con su nombre y apellido.

La creación de la Ley N° 19.628 de “Creación del Marco Normativo Relativo a la Expedición de Certificados de Defunción”, es una conquista más para visibilizar estas muertes a nivel social y quizá su eficaz y cabal implementación sea operativo para habilitar socialmente un duelo que hasta ahora se ha negado.

Con esta Proposición de Ley se pretende posibilitar, la inscripción en el Registro de Estado Civil a los meros efectos de reflejar la filiación y poder otorgar un nombre, pero sin los efectos jurídicos que éste otorga. Siendo esta atribución del nombre meramente simbólica, el presente anteproyecto de Ley pretende promover el derecho a la identidad simbólica y social de dichos hijos/as.

El objetivo de esta Proposición de Ley no es otro que humanizar nuestro ordenamiento jurídico, sin que por ello se pretenda conceder efectos jurídicos a hechos que no los producen.

Si el hijo/a mortinato no se encuentra individualizado, para la ley uruguaya es un NN, y al momento de su sepultación/cremación será identificado de esa forma, lo que significa invisibilizar al mortinato y, con ello, aumentar aún más el dolor que provoca en las madres-padres y familia, quienes recordarán en una tumba simplemente a un NN desprovisto de todo reconocimiento social.

(*) Secretaria de la comisión directiva de AUPD Especializada en derecho de familia con foco en salud sexual y reproductiva así como violencia obstétrica. Coreodactora del proyecto de ley como integrante de la ONG Luz del Cielo.

Giménez Méndez reafirma su presencia en Suecia



Nuevamente, en una selección de tannat de Uruguay, la Systembolaget, entidad monopólica estatal que regula la compra y distribución de los vinos finos en Suecia, seleccionó al vino Giménez Méndez Tannat Premium por haber obtenido el mayor puntaje entre toda la oferta exportable nacional.

Fue en el pasado mes de junio que llegó a Uruguay la solicitud de envío de muestras de tannat de alta gama. La bodega envió las suyas y en la evaluación por parte de los catadores de la Systembolaget, Giménez Méndez Tannat Premium 2018 fue seleccionado una vez más.

El embarque se realizó en agosto y, a partir del 19 de octubre, el vino está disponible en las más de 300 tiendas de Systembolaget en el territorio sueco.

En este contexto, la Embajada de Uruguay en Estocolmo a cargo de Santiago Wins, ha dado a conocer a los compatriotas la continuidad de la presencia de Giménez Méndez en dicho mercado.

TRIBUTARIAS Y MERCANTILES

galante[®] martins

Bulevar Artigas 1100
Tel.: 2708 7172 - Fax: 2709 85 70
e-mail: info@galantemartins.com
www.galantemartins.com

Acerca de la obligatoriedad de los servicios de prevención y salud laboral que comenzará a regir el próximo 1º de noviembre para empresas de entre 50 y 300 empleados.

» A partir del 1º de noviembre del corriente año comenzará a regir la obligatoriedad de que toda empresa de entre 50 y 300 empleados cuente con servicios de prevención y salud laboral, configurando un nuevo marco jurídico en la prevención de accidentes laborales. A continuación se describe brevemente en qué consisten estos servicios, quién será el organismo contralor y cuáles serán las posibles sanciones en caso de incumplimiento.

Por: **Valeria Lorenzo (*)**

Introducción

El Decreto N° 127/014 de fecha 13 de mayo del 2014 reglamentó la obligatoriedad de que las empresas con más de cinco empleados cuenten con servicios de prevención y salud ocupacional, en cumplimiento del Convenio Internacional de Trabajo N° 161, ratificado por Ley N° 15.965 en el año 1988 mediante el cual el Estado se comprometió a establecer de forma progresiva los servicios de salud laboral tanto en el ámbito público como privado. En otras palabras, el referido decreto establece el derecho de los trabajadores y la obligación empresarial de organizar y realizar actividades preventivas y de promoción de la salud. Debemos destacar que esta obligación comprende a toda empresa pública o privada del sector comercial, industrial, rural o de servicio sin importar si tiene o no finalidad de lucro.

El Poder Ejecutivo, en el año 2020, mediante el Decreto N° 277/020 estableció nuevos plazos para el cumplimiento de los servicios para todas aquellas empresas de menos de 300 empleados. El fundamento de esta medida radica en la emergencia sanitaria que transitó nuestro país y que dificultó la implementación de estos servicios en los plazos dispuestos inicialmente. Es así que a partir del 1º de noviembre de 2021 comienza la obligatoriedad para empresas de entre 50 y 300 empleados y a partir del 1º de noviembre de 2022 para las empresas de entre cinco y 50 empleados. Únicamente quedan excluidas de contar con este ser-

vicio las empresas que cuenten con menos de cinco empleados.

¿En qué consiste el servicio de prevención y salud laboral?

Este servicio estará constituido por un equipo multidisciplinario de asesoramiento en materia de prevención de riesgos y enfermedades laborales que trabajará en forma conjunta y coordinada, compuesto por un asesor en materia de seguridad ocupacional y un médico especializado en seguridad ocupacional o empresa tercerizada especializada en medicina laboral. Este equipo podrá complementarse por un psicólogo o personal de enfermería asociado a los temas de salud y seguridad en el trabajo.

Entre las tareas definidas de este equipo de profesionales se encuentra la identificación y evaluación de riesgos que puedan afectar en alguna medida la salud en el ámbito laboral, vigilancia del medio ambiente laboral y salud de los trabajadores, difusión de información, elaboración de planes de emergencia, entre otras tareas.

Se establece, además, el deber de informar de empleadores y trabajadores a los servicios de prevención de todo factor conocido o sospechoso del medio ambiente laboral que pueda afectar la salud de los trabajadores a efectos de contar con un plan de prevención así como también se debe informar sobre las ausencias de trabajo por razones de salud a efectos de identificar las causas de la enfermedad y los riesgos para la salud que puedan existir en el ambiente laboral.

Condiciones de funcionamiento de acuerdo a la cantidad de trabajadores de cada empresa

- Empresas con más de 300 empleados

Estas empresas deberán contar con un servicio de prevención y salud en el trabajo, integrado por al menos un médico especialista en salud ocupacional y otro profesional o técnico recibido de los siguientes títulos habilitantes: a) Técnico Prevencionista; b) Tecnólogo en Salud Ocupacional; c) Tecnólogo prevencionista; d) Licenciado en Seguridad y Salud Ocupacional; e) Ingeniero Técnico Prevencionista. Este equipo podrá además ser complementado con un psicólogo o personal de enfermería.

Para estas empresas de gran porte, es menester que el servicio se encuentre integrado a la gestión de la empresa, contando con disponibilidad y capacidad operativa suficiente para el desarrollo de sus cometidos. Se establece la posibilidad de que estos servicios sean externos.

- Empresas con entre 50 y 300 trabajadores

Deben cumplir con la normativa a partir de noviembre de 2022, en donde se establece que deberán contar con un servicio que puede ser externo, con los mismos requisitos en cuanto a los profesionales que lo integren. Este equipo deberá intervenir en la empresa como mínimo cada tres meses.

- Empresas con entre cinco y 50 trabajadores

Deben cumplir con este servicio externo, con los mismos requisitos en cuanto a los profesionales que lo integren, pero a diferencia de las empresas anteriores el servicio intervendrá de forma semestral como mínimo.

estará a cargo de la Inspección General de Trabajo y la Seguridad Social, dependiente del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS), cuyas sanciones en caso de incumplimiento aparecerán desde el apercibimiento, multas, hasta finalmente la clausura del establecimiento como sanción más severa, dependiendo de la magnitud de la contravención. La sanción será proporcional a la infracción.

Debemos tener presente que también se encuentra en juego la responsabilidad penal del empleador consagrada en la Ley 19.196 (Ley de Responsabilidad Penal Empresarial) por no adoptar las medidas de resguardo y seguridad ocupacional previstos en la ley y sus reglamentaciones en caso de algún accidente laboral.

Consideraciones finales

La normativa analizada trae consigo un mayor cumplimiento normativo en la prevención de accidentes otorgando así un blindaje jurídico al empresario. Si bien no es más que el cumplimiento de una obligación implícita en toda relación de trabajo, esta nueva herramienta jurídica dotará de un mayor cumplimiento de la normativa de accidentes laborales por lo que contribuirá a la disminución de estos así como ayudará a aumentar la productividad y competitividad de las empresas.

Rol de contralor de la Inspección General de Trabajo y Seguridad Social. Posibles sanciones en caso de incumplimiento

El cumplimiento de la normativa

(*) Integrante del equipo legal de Galante & Martins

IMPOSITIVAS Y ECONÓMICAS



Quiénes deben aplicar Precios de Transferencia

» Los Precios de Transferencia constituyen una importante herramienta de control para que las transacciones entre empresas vinculadas situadas en diferentes países estén acorde a prácticas normales de mercado.

Por: **Diego Lasalvia (*)**

El constante crecimiento de las empresas multinacionales, asociado al proceso de globalización de los últimos años, le ha dado una especial importancia a aquellos mecanismos con los que cuentan las administraciones fiscales para hacer frente a la elusión y evasión de impuestos a nivel internacional. En ese sentido, los Precios de Transferencia (PT) constituyen una herramienta fundamental para evitar que las empresas vinculadas, situadas en diferentes países, manipulen precios, a los efectos de trasladar sus rentas hacia aquellos países con una menor carga tributaria.

Nuestra legislación sobre PT incorporada con la reforma tributaria del 2007 (Art. 38 a 46 del Título 4 de IRAE) está inspirada en las guías de la OCDE, por lo cual frente a situaciones que no estuvieran reguladas específicamente por nuestras normas, sería válido acudir a ellas para interpretar las dudas que puedan surgir teniendo los cuidados del caso. En el 2017 se introdujeron nuevas obligaciones formales en esta materia, las cuales fueron incorporadas mediante Ley 19.484, como la obligación de presentar Reporte Maestro (Master File) y Reporte País por País (CbC Report), para determinados contribuyentes.

Principio de Plena Competencia

El principio de plena competencia ("Arm's Length") que rige los PT, establece que los precios pactados en transacciones entre entidades vinculadas deben ajustarse a los valores que hubieran utilizado entidades independientes.

Las operaciones que realicen los contribuyentes del IRAE con entidades vinculadas serán consideradas como realizadas entre partes independientes, cuando todas sus prestaciones estén acorde a las prácticas normales del mercado. Se prevé la posibilidad de que se ajuste el precio o el nivel de rentabilidad (margen de utilidad) establecido por las partes, de manera que refleje un precio o nivel de rentabilidad que hubiesen pactado u obtenido (respectivamente) empresas independientes de haberse involucrado en una operación similar.

¿Qué sujetos quedan incluidos en el régimen de PT?

Están alcanzados quienes realicen operaciones con entidades vinculadas constituidas, domiciliadas, radicadas, residentes o ubicadas en el exterior; y obtengan rentas empresariales, estando comprendidos en el artículo 3 del Título 4 del Texto Ordenado 1996.

Asimismo, quedarán también comprendidos quienes generen rentas por servicios personales fuera de la relación de dependencia, tributen IRAE por opción o inclusión preceptiva y realicen operaciones con entidades vinculadas constituidas, domiciliadas, radicadas, residentes o ubicadas en el exterior.

Pero nuestra normativa no solamente incluye sujetos locales que realizan actividades con entidades no residentes vinculadas, también incluye a empresas locales que efectúen transacciones con entidades independientes, que operen en jurisdicciones de baja o nula tributación, ya sea locales o del exterior. Por ejemplo, exclaves aduaneros o zonas francas. La reglamentación considera regímenes de baja tributación aquellos en los que la tasa de imposición efectiva sobre la renta es menor al 40% de la tasa del IRAE (25%), es decir menor al 10% (40%/25%).

¿Quiénes están obligados a preparar el estudio de PT?

Los obligados a preparar el estudio de PT son todos los contribuyentes de IRAE que realicen las operaciones anteriormente mencionadas. Pero solamente deberán presentar dicho estudio ante la DGI aquellos con operaciones comprendidas que superen las cincuenta millones de unidades indexadas (US\$ 5.800.000 aproximadamente) en el periodo fiscal correspondiente o aquellos notificados por la DGI. Se exceptúan de la presentación las operaciones que realicen usuarios de zona franca de acuerdo a la Ley N° 15.921, siempre que no se encuentren gravadas por IRAE.

Cabe destacar que las entidades que estén comprendidas en el régimen pero no obligadas a presentar la información deberán igualmente conservar por el período de prescripción de los tributos los comprobantes y justificativos de los PT y de los criterios de comparación utilizados, a los efectos de demostrar y justificar

la correcta determinación de dichos precios, los montos de las prestaciones o los márgenes de ganancia declarados.

¿Qué se entiende por vinculación?

Nuestra normativa fiscal adopta una definición amplia del concepto de "vinculación" en la aplicación del régimen de PT, yendo mucho más allá del control accionario, refiriéndose también al control por el nivel de sus derechos de crédito, sus influencias funcionales o de cualquier otra índole, contractuales o no.

Además, existe una presunción absoluta de vinculación para las operaciones realizadas con países o regímenes de baja o nula tributación. Las mismas se consideran realizadas entre partes vinculadas y no ajustadas a las prácticas o valores normales de mercado entre partes independientes.

Métodos de PT en Uruguay

A fin de establecer si las operaciones realizadas entre entidades vinculadas se ajustan a los precios de mercado (principio de plena competencia), la legislación en Uruguay ha establecido cinco metodologías que se detallan a continuación:

- Método del Precio Comparable entre partes independientes.
- Método del Precio de Reventa fijados entre partes independientes.
- Método del Costo más Beneficio.
- Método de División de Ganancias.
- Método del Margen Neto de la Transacción.

El contribuyente elegirá el método más apropiado para el tipo de transacción realizada. Cabe destacar que para todas las situaciones posibles no existe un método único.

Contenido del estudio de PT

El estudio de PT deberá incluir, como mínimo, lo siguientes aspectos:

- Detalle de las actividades y funciones desarrolladas
- Los riesgos asumidos y los activos utilizados para realizar dichas actividades y funciones.
- El detalle de los elementos, documentación, circunstancias y hechos valorados para el referido estudio.
- Detalle y cuantificación de las operaciones incluidas en PT.
- Identificación de las entidades con las que se realizaron las operaciones.

6) Método utilizado para la determinación de los precios de las operaciones con la fundamentación de la elección del mismo.

7) Identificación de cada uno de los comparables seleccionados para la justificación de PT.

8) Identificación de las fuentes de información de las que se obtuvieron los comparables.

9) La determinación de la mediana y rango intercuartil.

10) Descripción de la actividad empresarial, las características del negocio, y otros elementos relevantes de las entidades comparables.

11) Las conclusiones del estudio.

En los casos que el análisis de comparabilidad y justificación de los PT se realice sobre la situación de una entidad del exterior, se deberá contar con prueba documentada certificada en el país de origen por auditor independiente, debidamente traducida y legalizada.

Presentación de la declaración de PT

La declaración (formulario 3001) se debe presentar al noveno mes contado desde la fecha de cierre del ejercicio fiscal correspondiente, en las fechas previstas en el cuadro general de vencimientos de acuerdo al grupo y al último dígito del número de RUT. Junto al formulario 3001 se debe presentar una copia de los estados financieros del ejercicio fiscal y el estudio de PT.

¿Qué sanciones existen por incumplimiento?

Desde 2013, se encuentran vigentes sanciones específicas por incumplir deberes formales del régimen de precios de transferencia, que resultan aplicables a los nuevos requerimientos de información. Los incumplimientos podrán sancionarse en forma graduada de acuerdo con la gravedad de los mismos y demás circunstancias previstas en el artículo 100 del Código Tributario. Se debe tener en cuenta que la sanción máxima puede llegar al monto de mil veces el valor máximo de la multa por contravención (200.000 dólares aproximadamente).

(*) Contador Público, Integrante del Departamento Contable - Tributario de Carle & Andrioli, firma miembro independiente de GGI Global Alliance

EMPRESAS & NEGOCIOS

BANDEJA DE ENTRADA > Hospitalidad y profesionalismo

La vidriera del turf regional

Se lanzó el Gran Premio Latinoamericano, la prueba más importante del turf del continente que se correrá en el Hipódromo de Maroñas este domingo 24 de octubre. El evento se realizó en la locación del Ministerio de Turismo.



Este Gran Premio se corre cada año en los diferentes países miembros de la Organización Sudamericana de Fomento de Sangre Pura de Carrera (OSAF), y donde participan ejemplares de Argentina, Brasil, Chile, Panamá, Perú y Uruguay. La primera edición de este importante clásico fue disputada en el Hipódromo de Maroñas, en marzo de 1981. Y en esta oportunidad se disputará la trigésima séptima carrera en la Historia del Latino y es la cuarta vez que se realizará en nuestro país. Para la edición de este año las autoridades de OSAF solicitaron al Hipódromo Nacional de Maroñas y al gobierno nacional, a través de la Dirección General de Casinos, desarrollarla en Uruguay, debido a las garantías sanitarias que brinda el país.

Se destaca que el turf fue el primer deporte profesional que en el 2020 retomó la actividad con una experiencia positiva en cuanto al manejo de la pandemia. Para este evento se contará con un aforo acordado de 3.500 personas que acrediten contar con el esquema de vacunación de covid-19 completo.

En el lanzamiento realizado en el Ministerio de Turismo, el director de Relaciones Institucionales de Hípica Rioplatense del Uruguay, Fernando González, expresó que la competencia será la carrera con la bolsa de premios más importante de Latinoamérica.

En este sentido, González remarcó que estarán en juego U\$S 300.000 para los caballos que competirán en el gran premio y más de U\$S 65.000 para las yeguas que competi-

rán en la Longines Cup. Por su parte, el director general de Casinos, Gustavo Anselmi, resaltó que se estará a la altura en hospitalidad, profesionalismo y que "es una muy buena oportunidad para presentar al mundo las cualidades que tiene nuestro turf".

El ministro de Turismo, Tabaré Viera, señaló que el turf es una actividad importantísima, que se la cataloga de una verdadera industria. Las entradas para este evento están a la venta en el Hipódromo de Maroñas y por Tickantel. El evento será transmitido en directo en Uruguay a través de las señales de cable y las redes sociales del Hipódromo. Además, podrá verse en Latinoamérica, Estados Unidos, Europa, Sudáfrica, y algunos lugares de Asia.

> Exigencias cumplidas

La elegida entre cientos

Infocorp fue galardonada con el premio Finovate Fall 2021 Best Of Show, en rubro canales digitales por la nueva versión de su producto IC Mobil.



Infocorp participó de la última conferencia del año de Finovate, un ciclo de conferencias especializado en *fintech* y conocido por destacar innovaciones de *startups* en sus etapas iniciales hasta empresas líderes ya establecidas.

La edición en New York Finovate Fall contó con más de 1.500 inscriptos y 75 productos presentados. Sus eventos se caracterizan por su formato práctico y dinámico, ya que los expositores solo cuentan con siete minutos para mostrar en vivo una demo de su innovación.

Luego de la selección entre cientos de propuestas, Infocorp fue seleccionada para exponer y presentarse en el mercado más exigente del mundo. Por su parte, fueron los participantes invitados a votar en base a la calidad de la presentación y el impacto

potencial de la innovación. Infocorp fue la única empresa de plataforma bancaria omnicanal en ganar el premio Best Of Show por la nueva versión de su producto IC Mobile, una app bancaria única y nativa que permite una hiper-personalización de uso a cada usuario y posee modelos predictivos que asisten, fomentan y fortalecen la relación con el banco.

Los expositores por la empresa fueron Ana Inés Echarvarren, CEO de Infocorp; Gonzalo Laguna, Product Manager; y Germán Rama, VP de Producto.

Finovate es conocido por destacar las nuevas innovaciones de *fintech* con demostraciones en vivo de soluciones de tecnología financiera, asesoramiento experto de personas influyentes clave y oportunidades de *networking*.

El reencuentro esperado

» Lourdes Rapalín y Alvaro Padín se reencontraron con clientes y amigos de Bethel Spa en el lanzamiento de BODYFit.

Luego de dos años de trabajar acorde a las medidas vinculadas a la pandemia por covid-19, en el deck del Club de Vinos "Una Copa", en Malvín, los directores de la cadena de centros de estética y spa del país, Bethel se reunieron con un reducido número de amigos.

Fue un evento emotivo, repleto de regalos, al aire libre, disfrutando una noche donde se pudo degustar un excelente menú basado en Pollos de Rosafe, acompañados por los vinos de Familia Barbero, la barra móvil de Cocktail Party, helados Chelato y un brindis final

con "Segura Viudas". BODYFit es una combinación de tratamientos desarrollada por Bethel Spa ya que, muchas veces, la dieta y el ejercicio no son suficientes para terminar radicalmente con la grasa localizada. Existen numerosos estudios científicos que demuestran la efectividad del sistema, tanto desde el punto de vista fisiológico como estético.

Bethel combina aparatología de primer nivel, definiendo la silueta con maniobras manuales, espe-



Mariana Dardano, Aurelia Negri, Daniela Bouret y Lourdes Rapalín.

cíficamente perfeccionadas en base a cada objetivo. Así logra llegar a resultados exitosos. Por esto es que invita

a quienes están buscando reducir centímetros y eliminar adiposidad localizada y celulitis, que lo prueben.

DESARROLLO > El liderazgo práctico

Empoderamiento femenino

El programa Mujeres al Mundo de HSBC marcó un nuevo hito en su agenda de trabajo y reunió a clientas y colaboradoras del banco para reflexionar sobre el rol del líder y las claves para entender a las personas y lograr mejores resultados en los equipos.

Al igual que en la última reunión, la conducción del encuentro virtual estuvo a cargo de Sylvia Chebi, emprendedora tecnológica y mentora empresarial. Para la ocasión, eligió basar el concepto fundamental del taller en el trabajo de Ichak Adizes y su clasificación de estilos gerenciales, como insumo principal para comprender a las personas.

Chebi señaló que “todos los líderes deberían desarrollar la capacidad de entender a las personas” y lo reafirmó comenzando su exposición con una afirmación de Adizes. “Saber con quiénes estamos hablando y cómo hablarles es esencial para tener éxito”, expresó.

Agregó que, según el experto, todas las organizaciones atraviesan períodos de cri-

sis y cambios, sin embargo, algunas salen fortalecidas y otras fracasan en el intento. Para explicarlo, Chebi recogió el concepto de las cuatro vitaminas que conforman un código creado por el autor: P (Producir), A (Administrar), E (Emprender), I (Integrar).

De la combinación de estos elementos se conforma el estilo de líder que cada uno puede ser y, al mismo tiempo, un mapa clasificatorio que permite entender a las personas, su comportamiento, y el acercamiento más efectivo que el líder puede tener con ellas.

Sobre esa base, Chebi analizó la complementariedad de los equipos en función de la diferente proporción que cada persona tiene de esas vitaminas, dando lu-

gar a personalidades diferentes, como el “llanero solitario”, la persona compulsivamente ocupada que vive de crisis en crisis; el “burócrata”, cuya preponderancia de la vitamina A le obliga a poner por delante los procesos a los resultados; el “incendiario” como figura emprendedora y creativa, amante del cambio constante; y el “político”, empeñado en alcanzar acuerdos amplios y de consenso para actuar.

“El líder/gerente perfecto es el que tiene mucho de cada una de las vitaminas, pero ese líder no existe y es un error buscarlo. Un buen gerente tiene que tener un código completo y suficiente de vitaminas para liderar un equipo complementario”, concluyó Chebi.

Llegó para quedarse

» Según una investigación llevada a cabo por la Asociación de Profesionales Uruguayos en Gestión Humana, el 71% de las empresas tendrán la opción de teletrabajar al menos dos veces a la semana.



Según esta investigación llevada a cabo por la Asocia-

ción de Profesionales Uruguayos en Gestión Humana

(Adpugh) para conocer datos sobre el plan de retorno al trabajo presencial de diversas organizaciones en Uruguay, el 71% de las empresas tendrán la opción de teletrabajo al menos dos veces a la semana, un 5,5% lo hará totalmente remoto y un 21,8% tendrá un régimen totalmente presencial respecto al formato de retorno.

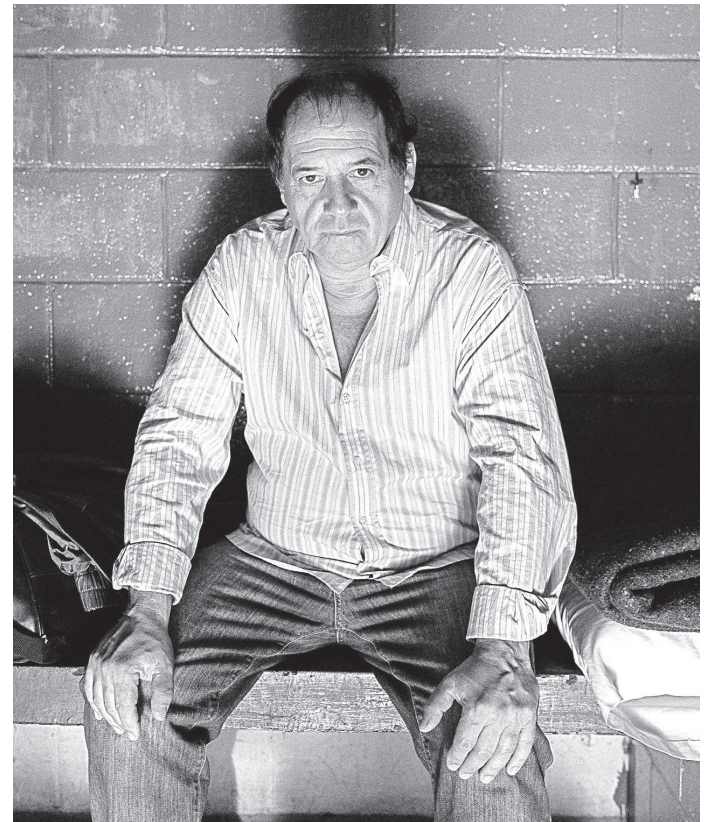
Algunas de las preocupaciones expresadas por las organizaciones fueron la baja productividad en la modalidad mixta de trabajo en relación a la gestión, la cultura y lo operativo. Vale decir gestión por objetivos, el sentido de pertenencia y compromiso, entre otros.

En cuanto a los grupos etarios que conforman la población encuestada, la investigación encontró un equilibrio entre generaciones X, Baby Boomers y Millennials. Los últimos van a un formato totalmente híbrido, mientras que los equilibrados y los pertenecientes a generación X van más repartidos entre híbrido y presencial, con algún outlier 100% remoto en el último grupo.

> Segunda temporada

El Tigre Verón

La nueva temporada de la serie original de eltrece y Flow, producida por Polka, ya está disponible en la plataforma de entretenimiento para disfrutarla completa y a demanda desde cualquier dispositivo.



Con el objetivo de seguir consolidando su estrategia de ser el punto de encuentro de todo el entretenimiento disponible para sus clientes, Flow, la plataforma de streaming de Cablevisión, anuncia el estreno de la segunda temporada de El Tigre Verón, serie original de eltrece y Flow y producida por Polka, que ya puede verse completa en Flow.

La serie producida por Polka, que también se emite por eltrece los domingos a las 23h, tiene un elenco encabezado por Julio Chávez, Marco Antonio Caponi, Andrea Pietra y Luis Luque. Lo completan Sofía Gala Castiglione, Diego Cremonesi, Claudio Da Passano, Germán De Silva, Lautaro Delgado Tymruk, Gerardo Chendo, Nicolás García Hume, Juan Ignacio

Machado, Daniel De Vita, Marcelo Domínguez, Pablo Ríos, Pablo Mónaco, Carlos Issa, Nina Spinetta y Ailín Salas.

Los libros son de Germán Maggiori y Marcos Osorio Vidal y la dirección corre por cuenta de Daniel Barone.

Con esta nueva temporada, compuesta por ocho episodios, Flow continúa apostando a las mejores producciones, con contenidos diversos y de calidad que se pueden disfrutar en la plataforma desde cualquier dispositivo. Este nuevo estreno es parte de las diferentes propuestas de entretenimiento disponibles en Flow, como TV en vivo y contenidos a demanda de series, películas, documentales y gaming, que ofrece la mejor y completa experiencia multipantalla.

BUENAS IDEAS > En familia

Reunidos por los nuevos talentos

Se realizó en Car One el primer evento de Karting Slalom para niños en Latinoamérica. Entretenimiento y gastronomía fueron parte de la propuesta que reunió a más de 170 chicos en una instancia para toda la familia.



En dos jornadas de diversión, gastronomía y la posibilidad de conocer la gran variedad de vehículos nuevos y usados que ofrece el centro comercial Car One en Ruta Interbalnearia y Camino de los Horneros, se desarrolló el pasado fin de semana el primer evento de Karting Slalom para niños en Latinoamérica, que tuvo lugar, precisamente, en la sede de Car One. Consolidándose como un importante lugar de even-

tos, el amplio espacio de Car One recibió a más de 170 niños de entre siete y 11 años, que participaron de las pruebas en una pista especialmente acondicionada para la ocasión. Los pequeños pilotos demostraron sus habilidades para recorrer el trayecto. Además, reconocidos pilotos de la talla de Facundo Garese y Agustín Cejas realizaron demostraciones para el deleite de los asistentes. A su vez, los acompañantes

podieron disfrutar de propuestas de entretenimiento, con stands de diferentes marcas que acompañaron el evento; mientras que iniciativas lúdicas fueron aprovechadas por los más chicos. Esta iniciativa fue impulsada por la Federación Internacional del Automóvil (FIA) y organizada por el Automóvil Club del Uruguay (ACU) y la Federación Uruguaya de Karting (FUK), trayendo al país una iniciativa que es furor en Europa y optando por Car One como el lugar propicio para su desarrollo. El objetivo de Karting Slalom en Car One estuvo en que los niños tuvieran contacto con el mundo automotor, conocieran sus habilidades para conducir estos vehículos y buscar nuevos talentos en el país. Los 20 participantes que mostraron un mejor desempeño en diversos aspectos durante el fin de semana tendrán ahora la oportunidad de asistir a un programa con un simulador. Allí habrá 10 seleccionados que recibirán un curso completo de capacitación en la Escuela Nacional de Karting. Finalmente, cinco resultarán elegidos al terminar el proceso y podrán participar en la Categoría Promocional de la FUK, con todos los gastos pagos para el Campeonato Nacional de Karting 2022.

Big gracias

» Durante la jornada solidaria de McDonald's, Gran Día, se lograron reunir \$14.075.583,44 pesos para la Asociación Casa Ronald McDonald y para los jóvenes del Liceo Impulso

El pasado viernes 15 de octubre se realizó el Gran Día, la jornada solidaria de McDonald's donde todo lo recaudado por la venta de la hamburguesa Big Mac es a beneficio de las familias de la Asociación Casa Ronald

McDonald y de los jóvenes del Liceo Impulso ubicado en Casavalle. Gracias a la solidaridad de miles de uruguayos se vendieron un total de 69.407 Big Mac, además de los 108.969 bonos solidarios los días

previos, reuniendo un total de \$14.075.583,44. Todo lo recaudado será donado a la Asociación Casa Ronald McDonald de Uruguay, para seguir apoyando el funcionamiento de sus Casas en el Hospital Pereira Rossell y en el Hospital de Tacuarembó, además de la flamante Sala Familiar Educativa, y al Liceo Impulso para continuar dándoles la oportunidad a más de 700 alumnos de Casavalle de cursar liceo y bachillerato, abriéndoles oportunidades para un futuro donde puedan elegir qué quieren ser.

> El eCommerce en Uruguay

Un sector que solo crece

Comercio online en Uruguay continúa creciendo en 2021, según un informe de Fenicio. El reporte detalla que el 79% de las transacciones son realizadas por mujeres y que el horario laboral es el predilecto para ejecutarlas.



La plataforma de comercio electrónico en la nube Fenicio presentó el informe "Compra online en Uruguay: transacciones y comportamientos en un contexto único", en el marco del evento "Fenicio Talks", una instancia que tuvo como objetivo el intercambio sobre la industria del eCommerce. El trabajo analiza el comportamiento del comercio en línea en Uruguay en las etapas previas a la llegada del coronavirus, primeros meses de la pandemia y situación actual, tomando como referencia las transacciones realizadas mediante la plataforma, que crecieron 280% entre 2019 y 2021. "Todos los datos que se presentan en este informe implican un compromiso del retail muy fuerte en cuanto a atención, la inversión, la dedicación, los sueños y errores de los que debieron aprender quienes están gestionando este canal", comentó el socio cofundador

de Fenicio Leonado Álvarez, quien presentó el reporte junto al líder del centro de Conversión, Antonio Todino, y el sociólogo Juan Manuel Bertón. Entre las principales características que destacan de los usuarios que realizaron transacciones online, el 79% de los compradores son mujeres mientras que el 16% son hombres. Sin embargo, estos últimos gastan 50% más por transacción. "La mujer de 25 a 45 años es el público comprador de Uruguay. Es un segmento al que se le recarga muchas de las compras de las casa incluso para los hombres y esto lleva a que absorban gran parte del porcentaje de compras en la plataforma", explicó Todino. El informe da cuenta que la mayor parte de las compras se realizan en Montevideo en un 56%, Canelones un 13% y luego Maldonado y Colonia con 4% y 3% respectivamente.



Victoria Lafluf, Fabrizio Patrìtti, Alvaro Galiana, Sandra Marcos y Ricardo Méndez.

LANZAMIENTO > Mejores Empresas Uruguayas

Deloitte impulsa el desarrollo de empresas locales

El programa Mejores Empresas es una iniciativa promovida por Deloitte. En Uruguay se estará realizando por primera vez junto al Banco Itaú y la Universidad Católica del Uruguay para reconocer a la excelencia operativa y financiera de las empresas privadas que tengan como centro de su negocio a la tecnología.



El objetivo del programa es reconocer la excelencia operativa de las empresas, incluyendo la fortaleza administrativa, la capacidad de innovar, las iniciativas estratégicas y el desempeño financiero. Cada año, en los diferentes países donde se desarrolla el programa, las empresas viven un ejercicio de autoanálisis en el que presentan su caso de negocio, luego son evaluadas por un equipo multidisciplinario de expertos y posteriormente reciben retroalimentación sobre sus fortalezas y áreas de oportunidad.

En esa línea, y de cara al aniversario número 100 de Deloitte en Uruguay, es que **Empresas & Negocios** dialogó con Enrique Ermoglio, socio director de la firma en el país. El entrevistado explicó en detalle de qué

En esta celebración de los 100 años de Deloitte en Uruguay nos planteamos que lo más importante no es el pasado, sino mirar para adelante. En esa mirada hacia el futuro está claro el rol que tendrá la tecnología.

trata Mejores Empresas Uruguayas y expuso su visión en cuanto a las expectativas que se tienen por delante.

¿De qué trata el programa Mejores Empresas?
Es un programa que Deloit-

te viene desarrollando en el mundo hace unos cuantos años y que hoy se hace en 50 países. Lo estamos lanzando en Uruguay, coincidiendo con la celebración de los primeros 100 años en el país. El programa busca reconocer a aquellas empresas que son mejor gerenciadas, pero no busca premiar a una mejor empresa, sino reconocer a las que alcanzan cierto nivel de performance.

Puede haber varias mejores empresas, pero también buscamos que aquellas que no lleguen estar dentro de las primeras logren generar un camino en pos de mejora continua y llegar a una certificación.

¿Cómo hacen estas empresas para poder participar y qué características deben tener?

Las firmas deben postularse. Este año estamos lanzando el Mejores Empresas capítulo Tecnológicas, por lo que no está abierto para todas, sino a las vinculadas a la tecnología. A veces cuando se habla de estas firmas se piensa en software o algo similar, pero si bien aplica a ellas, la idea es que sea más amplio.

Aplica a cualquier empresa en la que la tecnología sea un elemento central de su modelo de negocios. Por ejemplo, una aplicación de transporte podría aplicar en el tema tecnológico, solo hay que ver que se considere tecnológica en su modelo de negocio.

Otro requisito es que la empresa sea mayoritariamente uruguaya, es decir que la mayoría de sus capitales sean nacionales. A su vez, que tengan ventas mayores a \$U200 millones en el último ejercicio, y que posea una operación mínima de cinco años, ya que no se apunta a una startup que recién esté comenzando sino a empresas que están más o menos consolidadas en su proceso de desarrollo.

Además, deberá tener los resultados de auditorías de los últimos tres ejercicios, y un compromiso para compartir otras informaciones.

El proceso para inscribirse es ingresando a la página de Mejores Empresas: www.mejoresempresasdelatinoamerica.com/MEU. El plazo es hasta el 15 de noviembre, y una vez pasada la etapa

de inscripciones se dará la segunda instancia donde se brinda toda la información, se realizan entrevistas, y se acompaña a los postulantes con un mentor de Banco Itaú o de la Universidad Católica del Uruguay.

¿Quiénes se encargan de evaluar a las empresas y qué criterios deben registrarse?

En todos los países Deloitte ha lanzado el programa de la misma forma: trabajando en conjunto con una universidad y con un banco. Para la evaluación, por un lado, toda la información es analizada por Deloitte en su "mapa de valor", que es compartido con el mentor que se le asigna a la empresa participante. Es decir que la evaluación la hace Deloitte en cuanto a herramientas, y por el otro lado el mentor es quien transmite las conclusiones.

Tener a una universidad y a una institución financiera complementa la visión que podemos dar sobre la empresa participante.

¿Cuánto duran los procesos nombrados?

Primero tenemos el plazo de las inscripciones hasta el 15 de noviembre. A partir de allí se abre un periodo en el que las empresas deben entregar la información y, a su vez, van trabajando con el mentor en un proceso interactivo donde se hacen entrevistas y análisis; este proceso lleva hasta fines de febrero o principios de marzo.



¿A qué se debe que el capítulo del programa de este año esté dirigido hacia empresas vinculadas a la tecnología?

En esta celebración de los 100 años de Deloitte en Uruguay nos planteamos que lo más importante no es el pasado, sino mirar para adelante. En esa mirada hacia el futuro está claro el rol que tendrá la tecnología. De hecho, Diego Lanza, quien es líder en Itaú para este proyecto, habla de que todas las empresas serán tecnológicas; y es cierto.

Para nosotros, en esta primera edición en Uruguay, se nos hace muy importante enfocarnos en ellas, además de que nos permitirá enriquecer el análisis, porque cuando se ven tendencias, información comparativa y factores comunes de las firmas, se brindan datos más ricos en la devolución.

¿Qué expectativas se tienen en cuanto a la aplicación del programa en Uruguay?

Estamos realmente muy entusiasmados. En primer

lugar, porque tenemos las experiencias de otros países y, realmente, el programa Mejores Empresas empuja a un avance del rol transformador de los participantes. Nos gusta mucho la idea de generar comunidad, porque, en definitiva, todas las empresas que participan empiezan a ser parte de un mismo proceso, de una misma evaluación. Eso nos entusiasma.

Además, nos agrada el concepto de que se vuelva algo aspiracional. Las empresas valoran ser reconocidas por Deloitte.

El hecho de buscar siempre mirar hacia adelante, ¿ha sido de las ideas fundamentales de Deloitte para lograr llegar a cumplir un siglo de historia en el país?

A nivel mundial se ha propuesto un plan de generar un impacto significativo, entonces está la percepción de que al ser la firma de servicios profesionales más grande del mundo, hay una responsabilidad y un rol que cumplir respecto

SIN COSTO

Presentarse en el programa no tiene costo para las empresas. Si bien lleva una inversión en tiempo, para Ermoglio ese período es una "inversión recuperable", ya que considera que cualquiera de las firmas -resulten o no premiadas- reciben un feedback, una evaluación e identifican oportunidades de mejora, "de manera que se la ayuda a generar un camino positivo", aseguró.

a la comunidad. Debido a nuestro propio vínculo con las empresas y la sociedad, estamos en condiciones de transformar el futuro.

En línea con eso, a nivel global se han lanzado tres programas muy impactantes. Uno es WorldClass, que busca que los jóvenes tengan oportunidades de acceder a educación y transformar las oportunidades que poseen. Se propone llegar a la vida de 100 millones de personas a nivel mundial de aquí a 2030.

En Uruguay se traduce en el programa que tenemos con Anima, ya que somos co-

fundadores del bachillerato gratuito, que está orientado a jóvenes de contextos de vulnerabilidad, y lo que hace es combinar prácticas laborales con el estudio. Este año estamos trabajando en otras iniciativas para aumentar el impacto y hacer la contribución local vinculada al objetivo global. Otra de las iniciativas mundiales de Deloitte es WorldClimate, que tiene que ver con un compromiso para mitigar el cambio climático. Este programa se desarrolla con iniciativas en la interna de la empresa: objetivo de cero emisiones para el 2030,

por ejemplo. Pero también tenemos un rol con otras empresas, y es que ellos también se midan en ese sentido y lo comuniquen, de manera de apuntar a un mundo más sostenible.

La otra iniciativa es la de ALL IN que es una política o estrategia de diversidad, que busca que todas las personas puedan acceder a Deloitte sin importar raza, religión, orientación sexual, ni ninguna condición.

La idea es pensar en cómo queremos que sea el futuro, pensar en los 100 años que tenemos por delante, y llevarlo a cabo.



Ceremonia de premiación de los Effie Awards Uruguay.

EN VIVO

Viernes 22 de octubre

19.15hs en www.effieuruguay.com.uy



Cáncer de mama en Uruguay: prevenir y curar

Por: Academia Nacional de Medicina.
 Comisión de Salud de la Mujer.

En el mes del cáncer de mama la Academia Nacional de Medicina adhiere a la campaña de prevención y exhorta a la población en general y especialmente a las mujeres a realizarse los controles correspondientes.

De acuerdo con las cifras del Registro Nacional de Cáncer de la Comisión Honoraria de Lucha Contra el Cáncer¹, el de mama es el cáncer femenino más frecuente en nuestro país. Unas 2.000 mujeres son diagnosticadas por año, lo cual representa unos cinco casos nuevos cada día; por esta causa mueren unas dos mujeres cada día (unas 700 anualmente). Constituye la causa más frecuente de muerte por cáncer en la mujer en Uruguay y el 28% del total de los cánceres femeninos.

Es importante mencionar que la tasa de mortalidad por esta enfermedad en Uruguay cayó más de un 1% desde 1990, pero ese descenso se detuvo en 2014. Nuestro país tiene el triste privilegio de ocupar un lugar entre aquellos con las más altas tasas (quintil superior de las tasas registradas internacionalmente)².

Esto enfatiza aún más las recomendaciones que se formulan más abajo.

Los factores de riesgo para el desarrollo de esta enfermedad son:

- a) Ser mujer, por lo ya expresado de la enorme diferencia en la incidencia en mujeres y hombres.
- b) Haber tenido un cáncer de mama.
- c) La edad (la frecuencia aumenta exponencialmente con la edad).
- d) Antecedentes familiares de cáncer de mama; más significativos cuanto más precoz se haya presentado la patología, más numerosos los casos y más cercano el parentesco. De ahí la importancia de la consulta en casos especiales con el especialista en genética clínica, porque puede darse el caso que se identifiquen las mutaciones genéticas favorecedoras tanto del cáncer mamario como de ovario: BRAC-1 y BRAC-2.

- e) Nuliparidad o la primiparidad tardía.
- f) Hormonoterapia.
- g) Obesidad, sedentarismo.
- h) Tabaquismo, consumo de alcohol.

La identificación precoz de uno o más de estos factores de riesgo llevará a una vigilancia más estricta. De estos factores, los hay evitables o corregibles: reducir el peso corporal; evitar el uso de hormonas sexuales femeninas con finalidad contraceptiva o de reemplazo menopáusico; optimizar el estilo de vida (dieta balanceada y ejercicio físico).

El ejercicio físico es de los factores protectores que cuenta con mayor evidencia científica. Esta estrategia, que tiene como objetivo evitar la enfermedad, se denomina prevención primaria y ofrece un enorme potencial con notorios beneficios costo-efectivos. Los expertos estiman que estas estrategias de prevención en el marco de los programas de control de cáncer pueden potencialmente evitar el 50% de los cánceres de mama.

Otros factores no son modificables: en caso de ser portadora de la o las mutaciones antes citadas, puede proponerse excepcionalmente la mastectomía profiláctica o el empleo -también preventivo- de tamoxifeno; ambas cosas previo cuidadoso estudio del caso y diálogo con el paciente acerca de los riesgos versus los beneficios, y generalmente en el contexto de un equipo de tratamiento multidisciplinario.

Tampoco son modificables sexo, edad, antecedentes personales y familiares.

Dentro de las acciones a desarrollar con un criterio de diagnóstico precoz de la enfermedad están:

- 1) Instruir a los pacientes para realizar la observación y examen de sus propias mamas, una vez por mes y en período posmenstrual inmediato; en las posmenopáusicas fijar un día en el calendario para su realización.
- 2) Examen médico general -anual- que incluya: a) examen mamario; b) la mamografía -a veces complementada por la ecografía mama-



ria- a partir de una edad y con una frecuencia variable de acuerdo al riesgo de cada paciente (si se trata de casos de riesgo bajo, a partir de los 40 años).

Acciones de atención primaria y programas específicos pueden detectar aquellas mujeres de alto riesgo y someterlas a controles o acciones preventivas de eficacia ya probada.

Avances en el tratamiento del cáncer de mama

En la evolución del tratamiento quirúrgico pasamos de la cirugía radical con la extirpación de toda de la glándula mamaria con el vaciamiento axilar correspondiente a la cirugía conservadora; primero glandular y después de los ganglios axilares; con los mismos resultados oncológicos y resultados estéticos muy superiores.

El avance en el estudio del ganglio centinela (estudio de medicina nuclear), permite seleccionar a aquellas pacientes en las que no es necesario realizar el vaciamiento ganglionar axilar, minimizando secuelas y complicaciones. También se cuenta con la posibilidad de la cirugía reconstructiva mamaria a cargo de cirujanos especialistas con implantes protésicos o el uso de prótesis mamaras externas, minimizando así las secuelas físicas y psíquicas de la paciente.

El desarrollo de la anatomía patológica con la incorporación de

las punciones de los tumores una vez diagnosticado permite una clasificación inmunohistoquímica en cuanto a su agresividad y esta puede determinar la realización de poliquimioterapia previa al tratamiento quirúrgico.

Estos avances son acompañados por el desarrollo oncológico médico, donde son notables los progresos en tratamiento y prevención, con protocolos adecuados a cada paciente y a cada tipo de tumor. Además, el trabajo conjunto en equipos multidisciplinarios ha permitido mejorar el diagnóstico y tratamiento de esta neoplasia tan prevalente en nuestro medio mejorando la sobrevida y la calidad de vida de las pacientes. Consideramos de gran valor el difundir o divulgar públicamente los conocimientos acerca del cáncer de mama, su prevención y tratamiento, mediante charlas y publicaciones.

Referencias:

- 1- Registro Nacional de Cáncer - CHLCC. Sitio web consultado el 14/10/21. <https://www.comisioncancer.org.uy/categoria/Registro-Nacional-de-Cancer-14>.
- 2- Ferlay J, Ervik M, Lam F, Colombet M, Mery L, Piñeros M, Znaor A, Soerjomataram I, Bray F (2020). Global Cancer Observatory: Cancer Today. Lyon, France: International Agency for Research on Cancer. Available from: <https://gco.iarc.fr/today>, accessed [14/10/2021].