

# 40 ANIVERSARIO DE ANETRA

## EDICIÓN ESPECIAL

**UNA INSTITUCIÓN  
CLAVE PARA EL PAÍS**  
WALTER SOSA  
PRESIDENTE DE ANETRA

**UN EJEMPLO A SEGUIR  
COMO GREMIAL**  
PABLO LABANDERA  
DIRECTOR NACIONAL  
DE TRANSPORTE

**APOYO MUTUO PARA  
SORTEAR OBSTÁCULOS**  
JUAN SALGADO  
PRESIDENTE DE LA CÁMARA  
DE TRANSPORTE Y DE CUTCSA

**EL ORGULLO DEL  
TRANSPORTE PÚBLICO**  
BRUNO NÚÑEZ  
DIRECTOR DE NÚÑEZ

# CUATRO DÉCADAS AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD



La Asociación Nacional de Empresas de Transporte Carretero por Autobús (Anetra) fue creada el 31 de octubre de 1983 por iniciativa de 29 empresas concesionarias de servicios públicos de transporte de personas por carretera.

En la actualidad, el conjunto de todas las empresas asociadas es la fuente de trabajo de más de 8.500 personas en forma directa y más de 5.000 en forma indirecta.

Con motivo de su 40 aniversario, CRÓNICAS entrevistó al presidente de la institución, Walter Sosa, quien aseguró que "Anetra ha demostrado su capacidad para superar obstáculos con firmeza y con la unidad de sus asociados". Además, destacó la importancia que ha tenido la institución para el fortalecimiento de este sector tan importante para el funcionamiento del país y detalló los principales desafíos que enfrenta actualmente esta industria y las perspectivas para los próximos años.

Por su parte, el director nacional de Transporte, Pablo Labandera, opinó que "Anetra es un ejemplo a seguir por parte de otras gremiales" puesto que

"el interés común es brindar un buen servicio". El jerarca valoró el papel de la gremial y mencionó como desafío aumentar los niveles de actividad.

En tanto, el presidente de la Cámara de Transporte del Uruguay y de Cutcsa, Juan Salgado, afirmó que "Anetra permitió que los transportistas aprendiéramos a interrelacionarnos y apoyarnos en lo que nos unía". Para el ejecutivo, el reto que trajo la pandemia, donde el transporte de pasajeros por autobuses fue de los sectores más perjudicados, fue una de las experiencias "más importantes y de los escollos más difíciles" en los 40 años desde la creación de la asociación.

Por último, Bruno Núñez, director de Núñez, señaló que "el transporte de pasajeros de larga distancia en este país es el mejor del mundo". El entrevistado celebró la creación de la institución para la mejora del sector y resaltó su labor durante la pandemia. "El transporte es lo que mueve a un país y su economía, es un orgullo el transporte público de este país", sostuvo.

¡Felicitamos a Anetra en esta fecha tan especial!



# “Anetra ha demostrado su capacidad para superar obstáculos con firmeza y con la unidad de sus asociados”

En el marco del 40 aniversario de Anetra, CRÓNICAS conversó con su presidente, Walter Sosa, quien destacó la relevancia que ha tenido la institución para el fortalecimiento de este sector tan importante para el funcionamiento del país. Además, detalló los principales desafíos que enfrenta actualmente esta industria y las perspectivas para los próximos años.

## Este año se celebra el 40 aniversario de Anetra. ¿En qué contexto fue creada?

Su creación fue iniciativa de 29 empresas concesionarias de servicios públicos de transporte de personas por carretera y hoy cuenta con un registro social que se encuentra conformado por la gran mayoría de las

empresas concesionarias que actualmente existen en el país y que nuclean el 79% de las que desarrollan este tipo de operaciones.

El conjunto de todas nuestras empresas asociadas es la fuente de trabajo de más de 8.500 personas en forma directa y más de 5.000 en forma indirecta.

El valor de reposición de las unidades de la

flota, sumado al valor de la infraestructura instalada de las empresas asociadas (talleres, agencias, sucursales, depósitos, etc.), implica un nivel promedio de inversión anual que supera los 90 millones de dólares, al tiempo que el promedio de antigüedad de los vehículos que integran la flota de Anetra no supera los cinco años y anualmente

Hace 40 años que, junto a empresas colegas, fundamos **anetra**.

Teníamos claro que solo generando redes de entendimiento, con espíritu gremial, lograríamos profesionalizar y hacer visible el transporte de pasajeros por autobús.

La pandemia mundial del covid sumió a nuestra actividad en la mayor crisis de su historia, pero nos confirmó la fortaleza que surge del esfuerzo en conjunto.

Hoy seguimos unidos, construyendo el transporte de nuestro “Bendito País”, celebrando 40 años de trabajo en equipo en **anetra**.





recorren una distancia total de aproximadamente 41 millones de kilómetros.

### ¿Cuáles son sus cometidos?

Esta institución tiene los siguientes fines: a) defender los intereses de las empresas socias, estando a esos efectos habilitada para actuar invocando la representación del sector; b) promover estudios para el desarrollo y perfeccionamiento de la técnica del transporte carretero de pasajeros por autobús; c) promover estudios e investigaciones sobre problemas económicos, de mercado y jurídicos del transporte en general; d) promover intercambio de informaciones y experiencias con organismos o entidades, públicos o privados, nacionales, extranjeros o internacionales vinculados al transporte; e) propugnar ante los órganos gubernamentales la adopción de medidas que contribuyan a la facilitación, coordinación y actualización de la actividad de los transportistas carreteros de pasajeros por autobús; f) contribuir para que sean adoptadas, siempre que fuera posible, normas jurídicas que racionalicen la actividad y propicien el mejoramiento del transporte carretero de pasajeros por autobús; g) promover la implantación y el mantenimiento de una política de tarifas técnica y rentable; h) propugnar ante cualquier persona física o jurídica, pública o privada, por la obtención de beneficios comerciales, fiscales o de cualquier otro orden que se consideren convenientes para el sector; i) mantener informados a sus asociados sobre las actividades de la asociación y asuntos de interés común; j) poner a disposición de los asociados asesoría técnica y legal en materias de

interés del sector; k) tomar cualesquiera otras iniciativas de interés de los transportistas carreteros de pasajeros por autobús que tengan como objetivo el desarrollo, la coordinación, la integración y el mejoramiento del transporte nacional.

### ¿Cuáles considera que han sido los hitos más importantes en los 40 años de existencia de la asociación? ¿Qué logros destacados han alcanzado en este tiempo?

Nuestro viaje a través de estos 40 años no ha estado exento de desafíos. Las negociaciones salariales desde 1985, la renovación de la flota promovida por el gobierno nacional a partir de 1986, la desaparición de la empresa ONDA en el año 1991 y el desafío de cubrir todos sus servicios, la crisis económica del 2002, entre otros, pusieron a prueba nuestra resiliencia y determinación. En estos tiempos donde ha sido la pandemia de covid-19 que impactó gravemente en el sector (afectando a empresarios y trabajadores), Anetra ha demostrado su capacidad para superar obstáculos con firmeza y, fundamentalmente, con la unidad de sus asociados.

En cuanto a los logros que hemos alcanzado, destaco el ser partícipes de los ámbitos donde se trabaja en procura de soluciones para el sector y para las empresas socias, logrando a lo largo del tiempo un estrecho vínculo con todos los actores que componen el sector, autoridades, trabajadores, proveedores, entre otros.

### ¿Cuáles son los desafíos más



### significativos que enfrenta actualmente la industria del transporte carretero por autobús en Uruguay? ¿Cómo está trabajando la asociación para abordar estos desafíos?

En primer lugar, el transporte colectivo de pasajeros a nivel interdepartamental sigue siendo vital en la reducción de la congestión en el tráfico de nuestras rutas y, como consecuencia de ello, en el cuidado del medioambiente. Es una solución para las crecientes necesidades de movilidad a lo largo y ancho de todo el país. Promover y mejorar la calidad de los servicios de transporte colectivo es esencial para reducir la dependencia del automóvil privado.

Luego, estamos obligados a mantener la eficiencia y calidad del servicio, en un entorno de constante cambio. Cambios en la urbanización, en el crecimiento de poblaciones,



COMPRA TU PASAJE  
**ON LINE**  
[www.turil.com.uy](http://www.turil.com.uy)



☎ 1990 📞 098001990

en las innovaciones tecnológicas y hasta en algo que suena cada vez más fuerte: el cambio de la matriz energética. A pesar de que hoy nuestro país se destaque por tener una de las más modernas flotas de la región, las empresas de transporte debemos adaptarnos rápidamente a estos cambios, como se ha hecho durante estos 40 años, incorporando vehículos con tecnología de primer nivel, cómodos y cada vez más eficientes.

Otro desafío es garantizar que el transporte sea accesible y asequible para todos. La equidad en la movilidad es esencial y en eso trabajamos día a día, procurando la eliminación de barreras económicas, geográficas y de cualquier índole, que impidan a ciertos grupos de la población el acceso a este servicio. El transporte público de pasajeros cumple un rol crucial en la construcción de un futuro más eficiente, equitativo y sostenible.

La seguridad es otro aspecto crucial. A medida que avanzamos en el futuro del transporte, debemos seguir priorizando la segu-

ridad de los pasajeros y trabajadores, lo que se logrará a través de la implementación de tecnologías avanzadas, el cumplimiento de la normativa, el cuidado de las unidades, la capacitación de los trabajadores, mejorando los controles y, también debemos decirlo, la lucha frontal contra el transporte informal que surge en estos tiempos a través de las aplicaciones.

### **¿Cuál es el papel actual de la asociación en el sector? ¿Cómo contribuye a la mejora y la protección de los intereses de sus miembros?**

El papel actual es ser un interlocutor, el más representativo del sector y al cual los diferentes actores del sistema acuden para realizar planteos, analizar soluciones y tomar decisiones. Todo eso contribuye a que las empresas socias tengan la posibilidad de plantear sus inquietudes y que las mismas lleguen a los reguladores.

### **¿Cuáles son los objetivos principales de la asociación en la actualidad?**

La asociación debe trabajar en forma conjunta para lograr la eficiencia operativa optimizando la gestión de la flota, el mejor uso de las rutas y un servicio más eficiente. Procurar reducir el impacto ambiental, mejorar la calidad de los servicios para satisfacer de mejor manera los requerimientos de los pasajeros. Al mismo tiempo, mantener la representación y defensa de los intereses de los asociados abogando por políticas públicas en beneficio del sector, que en definitiva terminan siendo beneficios para los usuarios.

Seguir trabajando en mantener el sistema actualizado, conforme los avances tecnológicos van sucediendo, considerando que es una actividad de evolución constante. Basta pensar e imaginar lo que eran las unidades de transporte de pasajeros no más allá de hace 10-15 años y lo que son las

Nos complace saludar y expresar nuestras más cálidas palabras de felicitaciones por el aniversario de la asociación . Una organización que se ha destacado por su calidad y excelente trato , el logro de sus metas es gracias al esfuerzo, constancia y dedicación de todos los que integran tan exitosa organización. Les deseo continúen con su norte hacia el emprendimiento de más éxitos

¡Felicitaciones por su aniversario!





modernas unidades que cada día aparecen en el sistema y no dejan de sorprender. Estos son algunos de los ejemplos de temas que están sobre la mesa y a los cuales debemos abocarnos a corto y mediano plazo.

### **¿Qué metas y proyectos tienen en mente para los próximos años?**

Seguir trabajando, mantener la unidad de los asociados y procurar que la forma y compromiso de trabajo expuesto durante estos 40 años se renueven día a día. Fortalecer los vínculos, seguir aportando ideas y soluciones que contribuyan a un mejoramiento de nuestra actividad, que cada día es más importante para el usuario del transporte público de pasajeros.

### **¿Cómo es la relación de la asociación con el gobierno y otros actores clave en la industria del transporte por autobús?**

### **¿Existe una colaboración para mejorar el sector?**

La asociación desde su fundación hasta el día de hoy mantiene un cordial vínculo con todos los actores del sector y fundamentalmente con los reguladores. Es un sector muy amplio que abarca transporte interdepartamental, departamental, turismo, entre otros, por lo que las autoridades que regulan cada ámbito no siempre coinciden, destacándose el vínculo con la Dirección Nacional de Transporte y con las intendencias departamentales. Con ellos hemos trabajado y seguiremos haciéndolo, buscando que la conectividad entre las diferentes ciudades y pueblos del Uruguay se realice con costos que permitan acceder al transporte a cualquier ciudadano, con vehículos seguros sometidos a permanentes controles, siempre con la premisa de que el servicio sea asequible y accesible para todos.

## **Un trabajo mancomunado**

### **¿Cuál es el mensaje que le gustaría transmitir a los miembros de la asociación y a la comunidad en general en este aniversario número 40?**

La invitación es a seguir trabajando unidos, con el mismo entusiasmo, con la misma pasión que nos han transmitido los fundadores, sigamos construyendo proyectos, alcanzando metas y superando desafíos.



**EF EMPORIO DE LOS FILTROS**

**SALUDAMOS A ANETRA EN SU 40° ANIVERSARIO**

**MANN FILTER**

*Original... de verdad*

MANN FILTER

# “Anetra es un ejemplo a seguir por parte de otras gremiales; el interés común es brindar un buen servicio”

En los 40 años de Anetra, CRÓNICAS entrevistó al director nacional de Transporte para hablar de la situación del sector. Entre otras cosas, el jerarca valoró el papel de la gremial y señaló como desafío aumentar los niveles de actividad. Además, anunció que se viene trabajando en una actualización del sistema, con una auditoría que comenzará en los primeros meses de 2024 para crear una nueva paramétrica para las líneas interdepartamentales.

**¿Qué reflexión le merece que una empresa como Anetra esté cumpliendo 40 años en nuestro país?**

Conocí Anetra cuando ingresé a la Dirección Nacional de Transporte (DNT), me he encontrado con una institución que en

materia de transporte realmente es representativa. Cuenta con una directiva muy comprometida y seria, por lo tanto, mantenemos un excelente relacionamiento en todo sentido. Toda la situación de la pandemia llevó a que se generara una sinergia público-privada muy importante, termina-

mos todos trabajando espalda con espalda en ese momento tan duro. Tal instancia sirvió para afianzar los lazos profesionales, con cada uno desde su rol. Teniendo en cuenta nuestro papel de regulador, tenemos a veces grandes discusiones y no siempre son en los mejores términos, pero



Grupo Agencia

Agencia Centra  
Chadre - Sabelín



sí de forma muy educada. En definitiva, Anetra, con su seriedad, es para el Ministerio una referencia como entidad empresarial.

### **En términos generales, ¿cómo se da actualmente la relación de la dirección con Anetra?**

Esto es una puerta de ida y vuelta, estamos en contacto permanente. La relación no se centra únicamente en nuestro rol regulador con respecto a los vehículos, sino también, por ejemplo, con los eventuales conflictos sindicales que se generan. Hay una serie de aspectos que tienen que ver con el transporte de pasajeros que están arriba de la mesa siempre; hay un constante intercambio de información y opiniones, con sugerencias que a veces son atendidas, a veces atendibles o parcialmente atendibles y, en otros casos, en definitiva, debemos encargarnos de regular. No es la única entidad gremial con la cual nos interrelacionamos, pero es una entidad muy representativa.

### **¿Cómo describiría la situación actual de la industria del transporte carretero por autobús?**

Hay una serie de factores externos que han llevado a que hubiera un descenso de mercado; en comparación con los tiempos prepandemia, estamos entre el 80 y 85% de la actividad. Esto tiene que ver con que, por un lado, la gente adoptó o intensificó la costumbre de viajar en auto, lo que lo convierte en el principal competidor que tiene el transporte público. Además, el teletrabajo se instaló y

hubo un cierto desarraigo de algunas zonas, y muchos de los trámites que se realizaban en forma presencial, hoy se pueden realizar a través de la red.

### **Pasados ya varios meses de la pandemia, ¿cómo se ven o se vieron afectados los usuarios en los diferentes escenarios?**

Se ha tratado de mantener una tarifa absolutamente razonable y para eso se han mantenido los subsidios al boleto estudiantil. Durante la época de la pandemia hubo una ayuda extra, algo que no tuvo que ver con el subsidio del gasoil ni con el del boleto estudiantil, sino que fueron ayudas especiales que el Poder Ejecutivo le transfirió al sector. Concretamente, se pidió que mantuvieran la movilidad en ese momento muy especial. Cuando recién empezó la pandemia la facturación de las empresas bajó a un 20% y después varió, con empujes positivos y negativos, relativos a la evolución e involución de la situación de pandemia.

### **¿Cuáles son los desafíos principales que enfrenta actualmente el sector?**

El principal desafío es volver al 100% de la actividad que había prepandemia. Tiene que ver con tratar de generar las condiciones para que por lo menos ese 80 u 85% que hoy tenemos se eleve un poco. Gran parte de la sustentabilidad de las empresas está en la facturación por la venta de boletos y lo que

no debería suceder es que la misma se recueste cada vez más en la transferencia que hace el Estado por concepto de subsidio, la caja no da para mucho más. En ese sentido, creo que la competencia sana entre las empresas, brindando un mejor servicio, con vehículos más cómodos y con la renovación de flota es lo que contribuye con este desafío.

***“Anetra es una institución que en materia de transporte realmente es representativa”***

### **¿Hay acciones por parte del gobierno para abordar temas como la sostenibilidad y el medioambiente en esta industria?**

Se acaba de aprobar a nivel de la Rendición de Cuentas un fideicomiso de desarrollo sostenible que va a operar de la misma manera que venía operando el anterior vinculado al subsidio del boleto. Ahora, no va a ser únicamente sobre el gasoil, sino que va a permitir la incorporación paulatina de vehículos eléctricos e híbridos. Si bien quizás para las distancias que se recorren hoy con los interdepartamentales las experiencias pueden ser muy puntuales, es de esperar que, a mediano y sobre todo a largo plazo, la tecnología vaya evolucionando de tal

## **Un afectuoso saludo**

### **¿Qué mensaje le gustaría transmitir en el marco de este aniversario número 40?**

En primer lugar, felicitar a la gremial. Es muy difícil consolidar cualquier grupo y más aún un grupo empresarial, donde más allá de los intereses, son competidores entre sí. Mantener ese equilibrio demanda un gran esfuerzo, seguramente hay mucha gente tejiendo a favor del interés común. Anetra es un ejemplo a seguir por parte de otras entidades gremiales, ya que por encima de todo existe un interés común, el de brindar un buen servicio.



manera que se pueda llegar a renovar la flota, pasándola a eléctrica.

***"La situación de la pandemia llevó a que se generara una sinergia público-privada muy importante"***

**¿Entre los actores clave en la industria del transporte por autobús y las autoridades de gobierno hay una colaboración para mejorar el sector? ¿Hay objetivos en común?**

Con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) estamos en medio de una consultoría en relación al análisis de la paramétrica de costos, la misma arrancó por el sector suburbano y en una fase sigui-

ente se va a replicar en el transporte interdepartamental. La paramétrica está desactualizada, no sé si los números van a ser los mismos, pero sí los criterios con los que se llega a ellos. La paramétrica tiene dos defectos, por un lado, está desactualizada en cuanto a los criterios, y el otro es que es poco transparente dado que no se ha podido descubrir el origen de muchos criterios.

**¿Cuáles son las características de esta consultoría?**

Es una consultoría externa para no contaminar el análisis. En la misma se trató de hacer un análisis que refleje, en primer lugar, cuáles deben ser los criterios que debe tomar en esa paramétrica. En segundo lugar, y en esa etapa estamos con respecto al suburbano, se va a tratar de ponerle números y ver si existe algún tipo de desfase. Presumo que en los primeros meses del año que viene vamos a entrar ya en el análisis de la paramétrica del transporte interdepartamental.

**¿Qué perspectivas tienen para el futuro del transporte por autobús en Uruguay? ¿Qué cambios o avances esperan ver en los próximos años?**

Cuando se ingrese al análisis de la paramétrica, inevitablemente va a suceder una revisión y un análisis de una gran cantidad de líneas y turnos. Seguramente hay un montón de aspectos que están desatendidos y otros que están sobredimensionados. Por ahora no hemos querido ingresar en eso, más allá de que hay correcciones permanentes que muchas veces surgen de un reclamo. Es muy dinámico, sobre todo Canelones o Ciudad de la Costa, donde se genera una acumulación de gente porque surge un barrio o porque crece una determinada ciudad. Estamos atendiendo permanentemente esas situaciones, muchas veces lo manejamos como plan piloto para evaluar si realmente existe una mayor demanda que requiera una mayor oferta o si es circunstancial.

Instagram Facebook YouTube /trescrucesuy



# ¡Felices 40 años, ANETRA!

Tres Cruces saluda a ANETRA en su 40 aniversario de servicio dedicado al transporte público.

## “Anetra permitió que los transportistas aprendiéramos a interrelacionarnos y apoyarnos en lo que nos unía”

Para Juan Salgado, el desafío que trajo la pandemia, donde el transporte de pasajeros por autobuses fue de los sectores más perjudicados, fue una de las experiencias “más importantes y de los escollos más difíciles” en los 40 años de Anetra. Así lo manifestó en una entrevista con CRÓNICAS, donde además declaró que los tiempos políticos “condicionan” los proyectos de largo plazo, que podrían tener “más empuje si hay un plan maestro que se sepa hacia dónde va”.



### ¿Cómo describiría la situación actual de la industria del transporte carretero por autobús?

En conjunto con la Cámara de Transporte del Uruguay (CTU) y algunos de los grupos que terminaron coexistiendo con la Anetra, una de las experiencias más importantes y de los escollos más difíciles que tuvimos que pasar en estos 40 años ha sido la pandemia. Ahí, las organizaciones como la Anetra demostraron que los transportistas somos capaces de ver la realidad, que no somos empresarios del transporte

por casualidad, sino que somos empresarios del transporte que formamos parte de organizaciones que no son simplemente comerciales, sino que tienen todo un trasfondo familiar. Entonces, con todo este contexto y viéndolo a la distancia, una de las decisiones más importantes y trascendentes que tomaron los transportistas fue ir a proponerle al gobierno la tranquilidad de mantener la conexión en todo el Uruguay, una conexión que durante mucho tiempo tuvo buses saliendo con dos o tres personas desde

Montevideo a Artigas, por ejemplo, y que por suerte se pudo cumplir. Si no existieran organizaciones como Anetra y si la CTU no tratara de aglomerar y ordenar estas voluntades, habría sido muy difícil brindar esa seguridad, que para el gobierno fue muy importante en aquel entonces.

En Anetra también hay discusiones, distintos puntos de vista y diversos intereses en algunos temas, pero creo que, en una situación compleja como la pandemia, supimos en todo momento separar y actuar con responsabilidad y estar juntos cuando tuvimos que estarlo, lo que permitió que todas las empresas salieran adelante, más allá de que cada una tuviera sus problemas propios y sus dificultades. Si nos faltaba algo en estos 40 años, el banco de prueba fundamental fue lo que pasó en la pandemia, para mostrar que esta organización realmente tiene la base firme y demuestra que ha sido muy bueno estar asociados durante todo este período de tiempo.

### ¿Cómo ha sido la relación de Anetra con Cutcsa y con la CTU?

Siempre ha sido buena y la gran mayoría de los participantes coinciden absolutamente con esto. Podemos



discutir temas, tener puntos de vista diferentes, pero nada que no se pueda resolver y siempre por encima de las empresas estuvo el bien común y el cuidar la organización. Creo que parte de ese cuidado viene del hecho de que empresas transportistas tienen un apellido atrás, que congregan varias generaciones y que no son empresas golondrinas. Entonces, eso también se aplica a la inteligencia que se debe tener para estar juntos cuando se debe estar juntos. En algunos casos, para pelear cosas juntos, siempre vamos a tener más peso, pero en otros casos también fue importante, como en los tiempos donde tuvimos que apelar a la unión para darles una solución a los habitantes del Uruguay. Nuestras decisiones repercutieron sin lugar a duda en el buen sentido, porque el mantener la conectividad en todo el país y en

## Las ventajas que genera la unión

### ¿Qué reflexión le merece que una asociación de empresas como Anetra esté cumpliendo 40 años en nuestro país, con todo lo que ello significa?

Anetra, desde sus inicios, ha permitido a muchos transportistas poder tener un ámbito mucho más ordenado, donde considero que muchos empezamos a aprender cómo se coordinaban las cosas del sector. Esto también empezó como una organización donde todos, más allá de ser transportistas de pasajeros, tenían la particularidad de venir de realidades muy diferentes. De Cutcsa, por ejemplo, en Anetra hay transportistas urbanos de Montevideo y del interior, también hay transportistas suburbanos que tienen muchas veces realidades diferentes y por otro lado están los transportistas de corta, mediana y larga distancia, inclusive de carácter internacional. Esto fue una oportunidad para que los transportistas aprendiéramos a interrelacionarnos, buscando apoyarnos en las cosas que nos unían.



Gabinete Psicotécnico

## ¡DESCUENTO ESPECIAL SOCIOS ANETRA!

¡No te pierdas esta oportunidad!  
Asegúrate tu lugar

[cepauruguay@cepamobility.com](mailto:cepauruguay@cepamobility.com)

Consulta también por nuestros entrenamientos teórico - prácticos  
Tel.: 2400 4001



todo momento no fue menor, y eso fue gracias a ese sentimiento familiar y a esa responsabilidad que sienten las empresas, que viene de sus padres y abuelos en muchos casos, que se termina trasladando al plano gremial.

***“Una de las experiencias más importantes y de los escollos más difíciles que tuvimos que pasar en estos 40 años ha sido la pandemia”***

**Desde la Anetra y en coordinación con la CTU y Cutcsa, ¿hay acciones para abordar temas comunes en la industria como la sostenibilidad y el medioambiente?**

Nos une la preocupación por contribuir a mejorar todo lo que pueda implementarse con respecto al medioambiente y los temas que hoy nos involucran a todos, como el cambio de la matriz energética. Como en otros casos, en estos también hay distintas soluciones, diferentes acciones que se pueden implementar y diversas realidades. Pero, más allá de eso, nos une la preocupación de mejorar y hacia eso vamos todos, para trabajar en el medioambiente y en todo lo que refiera a tener una zona metropolitana y un país verde. Sabemos que, con respecto a las decisiones, a partir de determinado punto hacia adelante, el resorte es pura y exclusivamente de cuánto se avance por parte de cada una de las realidades de las empresas, que es parte del motivo por el cual después de 40 años esta unión sigue con fortalezas.



## Los posibles escenarios a futuro

**En lo que respecta a una visión de largo plazo, ¿qué perspectivas tiene para el futuro del transporte por autobús en Uruguay? ¿Qué cambios vislumbra para los próximos años?**

Creo que el transporte de autobús va a seguir siendo válido para tener conectividad en todo el Uruguay, más allá de que pueda haber en los avances tecnológicos algún elemento nuevo que se incorpore a transportar a la gente no de la forma tradicional actual, sino con otro tipo de mecanismos. También me imagino que las autoridades puedan, a nivel departamental y metropolitano, crear algún tipo de figura y que se pueda trabajar en un plan maestro, para que las distintas intervenciones urbanas, suburbanas y en carreteras, no sean solamente la impronta de alguien en algún momento. Yo creo en un ámbito ordenado, donde participen nuestras asociaciones y fundamentalmente técnicos, donde se pueda trabajar en una mirada de acá al 2050.

**¿Qué implicaría esto?**

Esto implicaría pensar en cómo queremos las carreteras, en qué lugares queremos tener más agilidad y qué aspectos tienen que cambiar para que convivan el transporte colectivo, el auto y la bicicleta, de forma ordenada. Para eso debe existir un plan, no puede ser un movimiento de cada período, porque normalmente los tiempos políticos condicionan los proyectos de largo plazo, que podrían tener más empuje si hay un plan maestro que se sepa hacia dónde va. Esto sería con la participación de los actores y los técnicos para que vuelquen su experiencia, sin ocupar roles que no nos corresponden. Sabemos que los roles de tomar decisiones son de las autoridades, pero podemos contribuir mucho en poder dar la experiencia de muchos años y de mucha gente que está relacionada con el transporte, llevando adelante un trabajo en conjunto.



# “El transporte de pasajeros de larga distancia del país es el mejor del mundo”

A propósito del aniversario número 40 de Anetra, CRÓNICAS dialogó con el director de la empresa Núñez, Bruno Núñez. El entrevistado celebró la creación de la institución para la mejora del sector y resaltó su labor durante la pandemia. “El transporte es lo que mueve a un país y su economía, es un orgullo el transporte público de este país”, sostuvo.

## Anetra está cumpliendo 40 años. ¿Qué importancia tiene la asociación en este contexto?

Es muy relevante el transporte urbano, suburbano y carretero, de corta, media y larga distancia. Es donde se tratan todos los temas del transporte de pasajeros. Anetra fue formada el 31 de octubre

de 1983 por 28 empresas. Se tenía la necesidad de tratar temas de transporte que nos parecían importantes y no había una asociación. En aquella época existía la empresa ONDA con todas las emergentes del momento, esas 28 empresas. Tomo como referencia ONDA porque era la más importante en aquel enton-

es. Allí se juntaron los empresarios con la necesidad y se creó Anetra para tratar temas nacionales porque el transporte es un servicio público que lo tendría que hacer el Estado, pero que le otorga las concesiones a privados. En ese contexto de las necesidades del transporte se creó Anetra y se comenzó la asociación.



**MARCOBUS FELICITA  
A ANETRA POR  
CUMPLIR SUS PRIMEROS  
40 AÑOS DE HISTORIA**



marcobus\_uy



www.marcobus.com.uy



2222 6666



Capitán Tula 4588



### ¿Qué logros alcanzó Núñez en los últimos años?

Núñez es una empresa masiva en Cerro Largo. Es la única empresa con esos años que tiene a su fundador con vida y al frente de ella. Mi padre tiene 87 años y fue quien la creó. Empezó con líneas locales en el departamento y luego agregó turnos a Rivera y uno de los grandes acontecimientos fue cuando llegó a la capital en 1979. El día del aniversario de la ciudad de Melo se creó el primer turno que la conectaba con Montevideo, en competencia con ONDA. Después siguió con conexiones desde la capital a Río Branco y tuvo un gran salto cuando ONDA cerró sus puertas y se hizo un llamado a licitación de todas sus líneas. En ese momento, Núñez ganó las conexiones Montevideo-Salto y Montevideo-Rivera. En el 1990 se incorporó Cynsa, que hacía toda la costa de la ruta 9 en Rocha y se logró la llegada a Melo por ruta 7 y hoy es una de las empresas más importantes en la cantidad de destinos del país.

### ¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrenta la industria del transporte carretero por autobús en Uruguay?

Se han incrementado los costos. Cabe aclarar que el transporte de pasajeros de larga distancia en este país es el mejor del mundo. Podemos decir que vimos en el Mundial de Catar que los

coches en los que viajaban las selecciones son los mismos que toma un pasajero para viajar dentro de Uruguay. En una excursión, por más relevante que sea, no se toma un coche mejor que aquel en el que viajan todos los uruguayos de acá a Colonia, Paysandú o Artigas. Podría existir algún servicio similar con asientos semicama, baños y aires acondicionados en otros países, pero a un mayor costo. En Uruguay se viaja por el mismo valor en los mejores coches del mundo, inclusive en las distancias más largas. Eso es muy im-

portante y quiero afirmarlo porque las empresas tenemos muchas líneas sociales como escuelas, enfermos de Salud Pública, policías, maestros y estudiantes, algunos gratuitos y otros con un 30% de descuento. El servicio de transporte de pasajeros de larga distancia en este país es de gran nivel. Tenemos la responsabilidad de hacerlo con el Ministerio de Transporte y hoy por diferentes motivos las empresas enfrentamos costos que antes no teníamos.

### ¿Por ejemplo?

El costo de la tarjeta de crédito, por ejemplo, donde un comercio cobra un porcentaje que le cobra la tarjeta, pero se lo puede agregar al producto. Las empresas de transporte tenemos muy poco manejo de los costos y las tarifas. Todo lo que se adhiera como tarjeta de crédito o venta online se les resta a las empresas. Otro costo muy importante es el de las terminales, las empresas no estamos en contra de ellas, es un muy buen servicio y una comodidad para el pasajero. El costo del metro cuadrado es tres o cuatro veces más caro en un shopping que en un local en cualquier otro lugar, pero se factura lo necesario así que se puede pagar. Una empresa de transporte no vende un boleto más por

## La importancia de la asociación

### ¿Cuál es el mensaje que le gustaría transmitir a propósito de los 40 años de Anetra?

Fueron visionarios los que crearon la asociación por la necesidad que tenía el transporte en ese momento, tenemos que seguir trabajando en pro de un transporte eficiente. Quiero reiterar que el costo extra que pueda surgir de otras cosas no puede afectar nunca al pasajero, hay que estar atentos a los costos extras que antes no tenía el transporte. Lo nuestro es un servicio público y tenemos la responsabilidad del pasajero. No somos dueños de las líneas, estamos regidos y controlados por el Ministerio de Transporte. Son temas muy importantes los de los costos para que el transporte siga siendo el mejor del mundo.



estar en una terminal y el costo se ve incrementado considerablemente. Viaja el que tiene que viajar, no para conocer las terminales. Es un costo muy importante para las empresas y puede ser un daño para los próximos años. Los gobiernos han prestado atención a este tema, pero consideramos que es mucho más grave. No estamos en contra de las terminales, sino de los costos que se incrementan, al contrario, el transporte es el que lleva el movimiento al shopping.

### **¿Qué papel cumple Anetra en el sector?**

Estamos involucrados en el tema de las tarjetas y las pasarelas de pago. A propósito de los costos hemos tenido reuniones con el Poder Ejecutivo y el ministro (de Transporte, José Luis Falero). Este año se extendió el contrato de Gralado en la terminal de Tres Cruces y hubo una baja en los costos a las empresas, no la que considerábamos. Fue insuficiente por estar el gobierno en el tema.

Todos los asuntos que aquejan a la seguridad en el transporte es otra de las cosas en las que quiero hacer hincapié porque lo más seguro es viajar en ómnibus en Uruguay. Por ley de probabilidades, van a pasar hechos, pero los millones de personas que traslada el transporte formal en el país tienen una siniestralidad muy baja con respecto a los demás medios de transporte.

***“Fueron visionarios los que crearon la asociación por la necesidad que tenía el transporte en ese momento”***

### **¿Cuál es la situación actual del sector?**

Ocurrió un hecho muy significativo como la pandemia, fuimos testigos directos porque el día que aparecieron los primeros contagios en el país, viajaron desde el aeropuerto en un coche de Núñez hacia Salto. Nos comunicamos de manera



inmediata con el Ministerio. En ese momento la gente no podía moverse, que es nuestra principal actividad. Nos reunimos con el entonces ministro de Transporte (Luis Alberto Heber) y pedimos parar porque era un gasto. En los primeros días, las autoridades nos pidieron que coordináramos entre todas las empresas para tener un turno por línea para no provocar una desconexión. La ministra de Economía dijo que había que bajar los motores, pero no pararlos, uno de ellos era el transporte. Nosotros trasladamos los tests, policías, militares, enfermos y demás. Nos dijeron que no paráramos y que no nos iban a dejar a pie. Las empresas cumplimos y el Ministerio también. Vimos diferentes herramientas por parte de la cartera porque lo nuestro eran pérdidas. El transporte en general fue igual porque casi el 90% de los funcionarios estuvo en seguro de paro, eso disminuyó y llegamos al final con cero despidos. Fue un golpe muy duro al transporte y tuvimos un gran apoyo, eso fue lo que nos hizo salir de esa situación, aunque hoy estabilizamos un 80% de los kilómetros que hacíamos antes de la pandemia. Si no hubiera sido por las medidas tomadas entre el gobierno y las empresas, nos habríamos quedado por el camino.

### **¿Qué metas y proyectos tienen para los próximos años?**

Recibiremos nueve unidades más para la temporada, estamos en el proceso de renovación de la flota y el transporte en general está en movimiento ya que los últimos tres años fueron atípicos. Se empezó a caminar con mucha fuerza y ganas en estos 40 años de seguir adelante. El transporte es lo que mueve a un país y su economía, es un orgullo el transporte público de este país.

### **¿Cómo es la relación entre los principales actores de la industria?**

Todo lo que usamos es importado, en Uruguay no se fabrican chasis y carrocerías. Las fábricas están en Brasil y Argentina, quienes son nuestros proveedores más importantes. Tenemos un sistema muy bueno respecto al fideicomiso, que es el aporte que se hace desde el gobierno para que el boleto sea más barato. A las empresas nos rige el gobierno con el valor del boleto, en 2006 se realizó un aporte del gobierno y no aumentó su precio. Ese mecanismo también sirvió a las empresas de transporte como garantía para la incorporación de unidades. Esto dio resultado y fue de mucha utilidad para el sistema de transporte.



El 31 de octubre de 1983, Núñez y otras 28 empresas concesionarias de servicios públicos de transporte de personas en ómnibus por carretera, creamos ANETRA.

Estamos orgullosos de la fecunda trayectoria de ésta, nuestra asociación, fruto de la laboriosidad de más de trece mil trabajadores directos e indirectos.

Nos alegramos por este cuadragésimo aniversario y nos felicitamos unos a otros.

LOS ABUELOS QUE HOY VIAJAN  
EN LOS DOBLE PISOS,  
SON LOS NIÑOS  
QUE LLEVÉ A LA ESCUELA.

