



Asociación
Uruguaya de
Empresas
Aseguradoras



 Berkley Uruguay Seguros
• a Berkley Company

 **HDI**
SEGUROS

 San Cristóbal
Seguros

 **MetLife**

 **surco**
seguros

 **sura**

 **Porto Seguro**

 **BARBUSS**

 **ZURICH**
ZURICH SANTANDER • SEGUROS URUGUAY

 **Santander**

 **SANCOR**
SEGUROS

 **MAPFRE**

 **SBI**
• SBI Company

**:: Aniversario
de AUDEA ::**



Este año la Asociación Uruguaya de Empresas Aseguradoras cumple 125 años de presencia en el Uruguay y con tal motivo vamos a celebrarlo el miércoles 20 de marzo de 2024 de 9 a 13 horas con un gran evento en el Hotel Hyatt Centric de Montevideo

Dicho acontecimiento contará con la presencia de autoridades nacionales y panelistas de primer nivel nacionales e internacionales, contando con palabras inaugurales del Presidente del Banco Central del Uruguay – Cr. Ec. Diego Labat.

En dicha instancia contaremos con tres bloques temáticos:

Primer bloque

A 30 años de la desmonopolización.

Segundo bloque

Desarrollo de mercado y seguros inclusivos.

Tercer bloque

Iniciativas estratégicas de Audea. Aprovecharemos para presentar un libro que Audea estará publicando “A cinco años de la Ley de Seguros”, comentaremos sobre la contribución del Seguro a la Economía (KPIs) y presentaremos otras iniciativas de interés relativas al SOA y los seguros agropecuarios.

Hemos solicitado a las doce empre-



sas socias de Audea y a algunos participantes del mercado que nos compartan sus reflexiones sobre lo que ha sido la trayectoria de Audea y las perspectivas futuras.

Los invitamos a leer en las siguientes páginas dichas reflexiones, incluyendo un homenaje a Juan “Cacho” Canil, expresidente de Audea, realizado por el Dr. Fernando Aguirre, y algunas impresiones que nos dejó Bernardo Vivo de su experiencia en el sector.

La “Asociación Uruguaya De Empresas Aseguradoras” es una asociación civil sin fines de lucro fundada el 25 de noviembre de 1898 bajo la denominación de “Comisión Local de Aseguradores”

“Uruguay es un país que tiene, sobre todo en el rubro de seguros de vida, una baja penetración en lo que es el PIB”

Trabajar en los aspectos estratégicos y que hacen a la competencia del sector es uno de los principales cometidos que hacen a la Asociación Uruguaya de Empresas Aseguradoras (Audea). Así lo especificó su presidente, Guillermo Heyer, en entrevista con CRÓNICAS, quien además apuntó a que el nivel de profesionalismo y seriedad de todas las compañías del país, va “en línea” con la institucionalidad de Uruguay.



¿Cuál es el aporte de Audea en la actualidad y qué papel tiene en la sociedad?

Audea es una organización que nuclea a las compañías de seguro privadas que operan en el país. El rol que tiene es trabajar sobre lo que son los aspectos competitivos y estratégicos del negocio del seguro en Uruguay y los pilares que persigue y pretende cumplir están relacionados a proteger la competitividad y la transparencia de la información en la competencia sana y el fomento de lo que es el negocio de seguros en el país. Uruguay es un país que tiene, sobre todo en el rubro de seguros de vida, una baja penetración en lo que es el Producto Interno Bruto (PIB) y una de nuestras iniciativas es, precisamente, la difusión, educación y capacitación

de todos los actores del negocio, para poder incrementar esto y poder brindar mayor cobertura de seguros a la población. Por otro lado, en lo que tiene que ver con la cotidianeidad, trabajamos en el apego a las regulaciones y en estar aptos para poder hacer frente a los cambios regulatorios que se dan todos los años. El próximo año Audea cumple 125 años de vida en el Uruguay y pretendemos hacer una reunión que nuclea a todos los participantes y que logre sumar actores de otras áreas, para poder hacer eco de lo que hemos hecho.

“Me parece muy importante plantear la importancia de la conciencia aseguradora en este momento, porque la situación previsional está en pleno eje de discusión”.

¿Sobre qué pilares busca afianzarse para crecer de cara al futuro?

Uno de los pilares más importante en cuanto a lo que es el crecimiento del negocio, y especialmente del segmento de los seguros de vida, es tratar de conformar un producto que sea contratado por las empresas para brindarles la posibilidad de que contraten seguros para sus empleados, y entendemos que este es una de las fuerzas que nos hará tener mayor penetración en el mercado, mejor cobertura y protección

para la población en general. Esta es la cuestión más importante de cara al futuro.

¿Dónde considera que residen los principales desafíos en el rubro de los seguros?

Los principales desafíos están en la educación y la conciencia aseguradora. Por ejemplo, en lo que respecta a los seguros de autos, que es un seguro obligatorio, es un segmento que posee el desafío de, a través de la toma de conciencia aseguradora, que los uruguayos estén protegidos en todas las cuestiones. Me parece muy importante plantear la importancia de la conciencia aseguradora en este momento, porque la situación previsional está en pleno eje de discusión y generar conciencia desde el punto de vista de la protección y del ahorro voluntario, que también es un aspecto muy relevante donde reside un aspecto desafiante.

Usted hace hincapié en la trascendencia del segmento de seguros de autos y de los seguros provisionales, pero en la actualidad la tendencia reside, principalmente, en la protección de información, tanto a nivel empresarial como personal. ¿Qué perspectivas tiene de este segmento y cómo se configura en el país?

El problema de datos personales es algo que llegó para quedarse y no debería haber ninguna relajación en lo que respecta al cuidado de ese aspecto. Considero que es una variable que

hay que tener en cuenta permanentemente y no creo que las regulaciones presentes y futuras, en particular con los datos personales, terminen siendo un impedimento para que el mercado de seguros crezca en el país. Creo que esto debería producir cierta tranquilidad en el sentido de que la cotización y las propuestas siempre tengan en cuenta estas regulaciones y no se generen vulnerabilidades para las personas.

“El nivel de profesionalismo y seriedad de todas las compañías que operan en Uruguay es alto, que va muy en línea con la institucionalidad que hay en el país para todo tipo de cuestiones”.

¿Hacia dónde se apunta en lo que respecta a los datos personales?

Uno de los aspectos por los que tenemos que velar como cámara de negocios es que todas las empresas sean respetuosas de la regulación existente, algo que es para destacar. Además, considero que el nivel de profesionalismo y seriedad de todas las compañías

que operan en Uruguay es alto, que va muy en línea con la institucionalidad que hay en el país para todo tipo de cuestiones, por lo que no veo ninguna fisura y tampoco ninguna posibilidad de que esto termine siendo una restricción y que no se termine respetando.

¿Qué evaluación realiza de la actualidad del mundo de los seguros en el país?

Muchos colegas han padecido este 2023, que estuvo condicionado por los efectos de la sequía, que tuvo una repercusión importante en los resultados y en los balances de las compañías. Felizmente no hubo ninguna aseguradora con problemas de solvencia. En líneas generales, todas las compañías con mayor o menor resultado técnico, han tenido un impacto duro, pero nada que comprometa su estabilidad y funcionamiento. En ese orden de magnitud no veo ningún fenómeno particular. Por otro lado, algo en lo que estamos empezando a trabajar es en el Registro Único de Sinistros (RUS), para que el manejo de la información del negocio de seguros de automóviles y entre competidores sea más fluida, siempre respetando la privacidad y los clientes de



“En líneas generales, todas las compañías con mayor o menor resultado técnico, han tenido un impacto duro, pero nada que comprometa su estabilidad y funcionamiento”.

“Como en todos los rubros, y en el de los seguros en particular, es un tema que habrá que tratar con bastante prudencia”

¿Cuál es el impacto de la inteligencia artificial en el rubro?

Es un tema que está apareciendo en todos los rubros. Creo que las compañías juegan un rol bastante importante y esto debe ser visto como ayuda a lo que hoy hacen las personas. Como en todos los rubros, y en el de los seguros en particular, es un tema que habrá que tratar con bastante prudencia, para ver qué tipo de aportes hace el buen uso de estas herramientas. Todavía no se plantea de manera muy concreta, porque en general hay muchas legislaciones pendientes en este sentido, para poder regular lo que es la inteligencia artificial y lo que puede dar, para que no termine siendo un factor contaminante para lo que es el asesoramiento personalizado que existe hoy en día. Es algo que se viene, que significa una nueva revolución industrial.

cada quien. Me parece que compartir información en un rubro específico y muy importante, habla de la salud de este sector y cómo se mira hacia el futuro. Por ende, un RUS para que todas las compañías tengan información de tendencias y en qué tipos de siniestros se acumulan los incidentes, es importante para que sigamos creciendo y es uno de los pilares más importantes. También destacaría que, en el mundo de los seguros, lo que está ocurriendo es lo que se llama la omnicanalidad, lo que significa que habrá mayor cantidad de clientes que estén dispuestos a contratar seguros a través de varios canales. La valoración que hace la población sobre los intangibles, que tienen que ver con la confianza, la solvencia y la solidez de las compañías es buena, y nos tendría que asegurar un mercado que siga funcionando con transparencia y seriedad.

“Las compañías de seguros pagaron más de US\$ 140 millones por seguros agropecuarios derivados de la sequía”

Para el director ejecutivo de la Asociación Uruguaya de Empresas Aseguradoras (Audea), Alejandro Veiroj, el mayor desafío para el sector está en que las empresas privadas compiten en un mercado donde el operador estatal cuenta con herramientas de competencia que las privadas “no tienen”. Así lo narró en una entrevista que concedió a CRÓNICAS, en la que además resaltó el rol de las empresas aseguradoras en la sequía.



¿Con qué desafíos se encontró cuando asumió como director ejecutivo en 2019?

El principal desafío fue identificar las prioridades de Audea y fue por eso que iniciamos un proceso de planificación estratégica, donde definimos cuatro pilares fundamentales. Uno de ellos es el desarrollo del mercado, que es el de mayor importancia en la actualidad. También tenemos un pilar vinculado a la relevancia de Audea como actor en el mercado, para posicionarnos realmente como

referente técnico y estratégico en el mercado de seguros y otro pilar vinculado a la información. Nosotros notamos que un gran desafío que existía en Uruguay era el acceso a la información, sobre todo en un mercado donde este es un elemento clave para poder apreciar los riesgos, clarificarlos, entenderlos y evaluarlos. La información que hay en el mercado es escasa si se compara a nivel internacional. Por otro lado, el gran desafío que tenemos y que está en nuestro plan estratégico, es la igualdad en las condiciones de competencia. Las compañías de seguros privadas, que son las que están nucleadas en Audea, compiten en un mercado donde el operador estatal tiene ciertas herramientas de competencia que las privadas no tienen, como por ejemplo lo es el monopolio de los accidentes de trabajo, que le permite tener acceso a la clientela cautiva y con un negocio monopólico que es muy rentable, que permite mantener un nivel de rentabilidad que muchas veces sirve para poder competir en las ramas que están en competencia. Otro tema importante que surgió al comienzo era generar confianza en todos los operadores y socios de Audea. Veníamos de una etapa de competencia muy fuerte y había algunas sensibilidades en el mercado, y parte del trabajo que hicimos fue tratar de acercar las com-

pañías para que, más allá de la sana competencia que existiera, se pudiera discutir de los problemas técnicos que pertenecen a una asociación.

“Las compañías de seguros privadas, que son las que están nucleadas en Audea, compiten en un mercado donde el operador estatal tiene ciertas herramientas de competencia que las privadas no tienen”.

De 2019 a la actualidad, ¿cuáles fueron las principales implementaciones llevadas a cabo?

Hemos tenido participación en todos los procesos de consulta que hace el Banco Central del Uruguay (BCU), en todas las nuevas normativas que se han emitido y hemos, de alguna forma, propuesto ciertas soluciones a normativas que se transformaron en algo más apropiado para el mercado de seguros del país. Hubo una gran normativa de reservas, que tuvo un período de consulta muy amplio y con muchas idas y vueltas, que fue una norma que logramos mejorar tal como estaba establecida originalmente. También, otro cambio regulatorio importante, que signi-

ficó un logro de los últimos años, fue adaptar la normativa antilavado a los riesgos de lavado que existen en el mercado uruguayo. Esta normativa en Uruguay se aplicaba a todos los seguros, que implicaba un conocimiento del cliente bastante profundo y certero, y que ese tipo de trabajos no se condecían con el nivel de riesgos de lavado que existían. Nosotros hicimos una gestión cuando se aprobó la Ley de Urgente Consideración (LUC), para cambiar el alcance de la normativa antilavado para los seguros y que quede circunscrita solamente a los seguros de vida, que es donde está realmente el riesgo de lavado. Este es un buen ejemplo de un logro que tuvimos a nivel de la asociación, de que la normativa sea más apropiada a la realidad y a los estándares internacionales. A su vez, logramos que luego de muchos años que el BCU publicara información de cantidad de pólizas, que es un tema llamativo, dado que desde que se desmonopolizó el mercado no había información de estas estadísticas.

“Para las compañías de seguros, la ciberseguridad abre una oportunidad de brindar coberturas”.

En el mundo actual hay ciertos aspectos emergentes y un ejemplo de ello es la ciberseguridad y la protección de datos personales.

Dentro de este nuevo segmento, ¿qué oportunidades visualiza?

Entiendo que el riesgo de ciberseguridad es muy importante y está identificado por la mayor parte de los aseguradores y las firmas que se dedican a la gestión de riesgos como uno de los mayores problemas en la actualidad. Para las compañías de seguros la ciberseguridad es una oportunidad de brindar coberturas. En Uruguay y en el mundo todavía esos riesgos están en una etapa inicial. Si bien existen coberturas, no tienen una difusión tan amplia y también es un riesgo para las propias compañías, que manejan información y tienen que tener sistemas para prevenirse ata-

ques cibernéticos. Existen estándares altos del BCU al respecto y es realmente una oportunidad que las compañías están al tanto.

En 2018 se implementó una Ley de Seguros, que supuso una serie de cambios para el ámbito. ¿Qué evaluación hace con el paso de los años de esa nueva ley?

En noviembre de 2023 se cumplieron cinco años de esa ley, que modificó los aspectos de contratos de seguros. Lo que vino a hacer es modernizar el marco jurídico en cuanto al contrato, que hasta esa fecha se regía por el Código de Comercio, que era del siglo XIX. Hubo una mejora en cuanto a la seguridad jurídica que tienen todas las partes cuando efectúan contratos de seguros, dado que había muchas prácticas que de alguna forma ya tenían varios años en el mercado uruguayo, pero que necesitaban del marco legal modernizado para realmente tener ese sustento. Hay muchas cosas que en realidad ya se hacían y la jurisprudencia las avalaba, pero que no estaban reflejadas en la ley y de alguna forma fue un aggiornamiento al deber ser. Por otro lado, hay partes de la ley que refieren a aspectos de protección al consumidor en lo que hace a establecer plazos para pagos de siniestros y para informar. En este sentido, se uniformizó y se clarificó cómo las compañías de seguros tienen que tratar a los asegurados en los procesos clave, sobre todo los procesos de siniestros. Esto fue un avance en este sentido y nosotros tenemos un grupo de trabajo que creamos hace tres meses, con el que estamos haciendo un libro que va a ser publicado en febrero, que se llama “A Cinco Años de la Ley de Seguros”, para lo cual tenemos una comisión de abogados y dentro de esa comisión hay un subgrupo que son los que están redactando ese libro. En conclusión, el cambio fue positivo en cuanto a lo contractual para todas las partes, para los asegurados y las aseguradoras. El negocio de seguros cambió mucho del siglo XIX hasta ahora, y fue bueno aggiornarlo.

¿Qué evaluación realiza del año 2023?

Fue un año desafiante, porque tuvimos un siniestro muy importante como lo fue la sequía y el país padeció un impacto grande, donde las compañías de seguros acompañaron ese evento y sus pérdidas. Las compañías de seguros pagaron más de US\$ 140 millones por seguros agropecuarios derivados de la sequía, algo que muestra como el seguro puede ayudar a recomponer o a reconducir la actividad productiva de quienes se vieron afectados por un evento muy negativo. Fue un año donde se vio el valor del seguro, que lamentablemente es algo que se repitió en 2022, donde ocurrieron eventos catastróficos como el shopping de Punta del Este, la explosión del edificio en Punta Carretas y las inundaciones en Malvín. Sobre todo, aquellos eventos vinculados a la naturaleza, que son cada vez más frecuentes y donde el seguro muestra para qué está.

¿Qué reflexiones hace respecto del aniversario 125 de Audea?

Como socio orgulloso de Audea, Mapfre celebra con entusiasmo el 125 aniversario de esta destacada entidad. A lo largo de más de un siglo, Audea ha desempeñado un papel fundamental en el fortalecimiento y desarrollo del sector de seguros en Uruguay. Su compromiso con la excelencia, la protección y el servicio ha sido un faro guía para todas las compañías del rubro, incluyendo a Mapfre.

¿Qué hitos de Audea de los últimos años destacaría?

En colaboración con Audea, hemos sido testigos de hitos significativos en los últimos años. El acceso me-

orado a cifras de seguros ha sido fundamental para obtener números más cercanos sobre la realidad del mercado. La adaptación y mejora continua de la tecnicatura y las charlas educativas demuestran el compromiso de Audea con la formación de profesionales en el sector. Además, la implementación del co liderazgo operativo en las comisiones permanentes es un paso clave hacia una gobernanza más eficaz.

De cara al futuro, ¿qué visualiza como prioridad / aspiración para Audea?

Mirando hacia el futuro, en Mapfre vemos como puntos a tener en cuenta para las prioridades estra-

tégicas de los siguientes años de Audea, el desarrollo de los Seguros de Vida y la desmonopolización de los Seguros de Accidente de Trabajo. Además, la resolución de temas críticos, como el Saldo Deudor, contribuirá a un entorno más sólido y sostenible para todo el sector asegurador. En calidad de socio comprometido, Mapfre está listo para seguir colaborando estrechamente con Audea en la consecución de estos objetivos, contribuyendo al crecimiento y la excelencia del mercado asegurador uruguayo.



Seguros SURA



¿Qué reflexiones hace respecto del aniversario 125 de Audea?

Esta cifra centenaria habla de la relevancia de Audea en el desarrollo de la industria de seguros en Uruguay, un sector fundamental para respaldar el desarrollo económico del país. Imaginar al Uruguay como un país históricamente vinculado a los puertos y al agro, que incorpora

en la actualidad una amplia diversificación de servicios, es impen-sado sin la gestión del riesgo y la presencia de una industria aseguradora relevante y en permanente crecimiento. Audea es la síntesis de esta realidad, que lo ha llevado a desarrollarse permanentemente a lo largo de sus 125 años.

¿Qué hitos de Audea de los últimos años destacaría?

La ley de desmonopolización de los seguros de 1993 es un hito fun-

damental en el que Audea jugó un papel preponderante. Sin la gestión de la institución que nuclea al sector privado y demuestra su fortaleza, siendo un actor relevante para la evolución positiva del nuevo marco legal, hubiera sido muy difícil una dinámica tan positiva en relación a dicha ley. Este logro hoy se refleja en la participación del mercado en competencia que obtienen las instituciones nucleadas en Audea.

De cara al futuro, ¿qué visualiza como prioridad / aspiración para Audea?

Nuestro objetivo es seguir siendo un actor preponderante en la regulación del sector, que da las máximas garantías para los consumidores. Además, queremos liderar la futura regulación, avanzar en la desmonopolización que aún rige en el mercado, y aportar para la actualización necesaria de las normativas financieras relevantes para nuestra área de acción.



¿Qué reflexiones hace respecto del aniversario 125 de Audea?

La asociación ha desempeñado un papel crucial en el desarrollo y la transformación del sector de Seguros y ha logrado llevar adelante exitosamente un gran número de iniciativas. La colaboración entre empresas de seguros y otras partes interesadas, como reguladores, corredores y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales de todo tipo ha sido y es clave para abordar los desafíos comunes y desarrollar soluciones efectivas.

La asociación siempre fue clave y continúa siendo el punto de encuentro más importante para estas colaboraciones y el intercambio de conocimientos.

A lo largo de su historia, ha sido una defensora de la creación y la promoción de estándares y mejores prácticas en la industria de seguros y su longevidad demuestra la capa-

cidad que ha tenido para adaptarse a los cambios y el éxito que ha tenido en proveer de valor al mercado de seguros.

¿Qué hitos de Audea de los últimos años destacaría?

Sin dudas el gran hito es la aprobación de la ley de seguros, algo fundamental para el desarrollo armónico del mercado. El esfuerzo que requirió es realmente impresionante, involucró el trabajo de gran cantidad de profesionales, en un largo periodo de tiempo, atendiendo una multiplicidad de perspectivas de forma equilibrada.

De cara al futuro, ¿qué visualiza como prioridad / aspiración para Audea?

La cámara deberá seguir siendo como hasta ahora, una promotora del desarrollo del mercado de seguros aportando una visión del

mercado desde fuera de los organismos gubernamentales aunque sin excluirlos.

Hay nuevos desafíos, áreas donde el mercado debe seguir mejorando, eliminando prácticas que no se corresponden con un mercado competitivo y sano, apoyando la profesionalización y capacitación.

Deberá trabajar en todo lo que significa la irrupción desafiante de nuevas formas de seguros, nuevas tecnologías, nuevos actores, etc. de la misma forma en que lo ha hecho exitosamente en estos 125 años.



Diego Juncal, gerente de Administración y gerente Comercial HDI

¿Qué reflexiones hace respecto del aniversario 125 de Audea?

Audea nace con los primeros aseguradores establecidos en nuestro país a finales del siglo XIX. Claramente, desde el mismo inicio de la actividad en nuestro joven país de ese entonces, los aseguradores creyeron en su trabajo conjunto para el desarrollo de su imprescindible actividad, y fue ello lo que propició el nacimiento de la Audea que hoy conocemos, y cuyo aniversario celebramos.

¿Qué hitos de Audea de los últimos años destacaría?

En los últimos años, Audea ha es-

tado enfocada en el crecimiento del mercado asegurador en nuestro país, destacando siempre que nuestra actividad juega en nuestra sociedad, acompañando la actividad comercial, la industrial, y por sobre todo la de las personas, todo ello con productos adecuados, y cada vez más, al alcance de quienes los requieren.

De cara al futuro, ¿qué visualiza como prioridad / aspiración para Audea?

Audea deberá seguir propiciando el desarrollo de nuestro mercado, promoviendo el conocimiento de la actividad, y contribuyendo

la comprensión de que el seguro, que forma parte de la actividad económica de los aseguradores, es importantísimo en la protección del patrimonio de todos nosotros, en tanto personas.



¿Qué reflexiones hace respecto del aniversario 125 de Audea?

Lo que me viene a la cabeza es la palabra ¡felicitaciones! Felicitaciones a todos los que hicieron posible esto, no es fácil que una institución permanezca tanto tiempo. Supo surfear a pesar de las diferentes presidencias y escenarios económicos sin olvidar nunca el desarrollo

del mercado como así también las buenas prácticas.

¿Qué hitos de Audea de los últimos años destacaría?

Yo no resaltaría ninguno en particular, porque tuvo muchos y muy buenos. Me quedo con la actitud, el seguir promoviendo nuevos cambios y el seguir generando conciencia y cultura aseguradora.

De cara al futuro, ¿qué visualiza como prioridad / aspiración para Audea?

Continuar desarrollando y empujando todos los proyectos actuales.



Ec. Andrés Elola, gerente general de Surco Seguros

¿Qué reflexiones hace respecto del aniversario 125 de Audea?

Nos parece importante destacar la continuidad institucional que la gremial de aseguradores privados ha mantenido desde hace tanto. Desde la anterior Comisión Local de Aseguradores hasta la actual Audea las aseguradoras privadas nos hemos encontrado trabajando en pos del desarrollo de un mercado sano.

Mirando con la perspectiva que nos da haber estado cerca de la Institución desde 1994 puedo afirmar que la unidad en la acción es un activo central que aporta a la construcción de un mercado. Los temas de hoy son otros, así como el Uruguay es muy distinto al de principios de los noventa. Lo que rescato por sobre todo lo que conocí de Audea en este período, es el empeño y la convicción de mucha gente. Personas que dejaron lo mejor de sí en favor de construir un actor referente de la industria.

¿Qué hitos de Audea de los últimos años destacaría?

El primero y más importante, del cual se derivan los siguientes, es la Ley No. 16.426 de desmonopolización del mercado. Claramente hay un antes y un después de esa ley en la organización, regulación y desarrollo del mercado. Una idea que se plasma hoy en un mercado con operadores maduros y una variada gama de productos. Una experiencia de competidores colaborativos que compiten en precio y prestaciones de productos. Un ejemplo de desregulación exitoso.

Como mecánica de trabajo destacaría la elaboración de planes estratégicos plurianuales para la Cámara. Alinearnos todos detrás de ciertos objetivos compartidos y volcarlos en planes de acción para Audea hace a la eficiencia del trabajo y la generación de confianza.

De cara al futuro, ¿qué visualiza como prioridad / aspiración para Audea?

Creo que el futuro de la Cámara está ligado al de sus miembros. Por tanto, espero que Audea siga siendo aglutinador de una industria pujante. Una gremial que nuclea los intereses de sus miembros y que desde ahí promueva la cultura del Seguro, e influya en la formulación de políticas públicas.

Nuestro gran desafío consiste en hacer de esta industria un aliado estratégico de las decisiones que hacen al desarrollo del país. Un verdadero vehículo de transferencia de riesgos que las personas, familias y empresas utilicen naturalmente para planificar su futuro.



¿Qué reflexiones hace respecto del aniversario 125 de Audea?

La Asociación Uruguaya de Empresas Aseguradoras (Audea) celebra con orgullo sus 125 años de servicio, marcando una trayectoria rica en contribuciones al sector asegurador de Uruguay. Esta ocasión especial nos permitimos reflexionar sobre su evolución a lo largo de las décadas y el impacto positivo que ha tenido en la comunidad, teniendo presente un mercado con una concentración muy importante, con ramas monopólicas que dejan un mercado en competencia equivalente al 50% de las primas generadas.

Audea ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo del sector asegurador uruguayo. A lo largo de los años, ha liderado iniciativas clave que han mejorado la eficiencia, la transparencia y la accesibilidad de los servicios de seguros en el país. Su constante compromiso con la calidad y la ética ha elevado los estándares de la industria, generando confianza tanto en aseguradoras como en asegurados.

En un entorno empresarial en constante evolución, Audea ha demostrado una notable capacidad para adaptarse a los cambios. Desde la implementación de tecnologías innovadoras hasta la adopción de estrategias de gestión vanguardistas, la asociación ha mantenido su relevancia y ha liderado el camino en la modernización del sector asegurador uruguayo.

La colaboración siempre ha sido un pilar fundamental para Audea. Sus relaciones sólidas con otras organizaciones del sector han fortalecido la industria y han facilitado el intercambio de conocimientos y mejores prácticas convirtiéndose en el ámbito natural de encuentro del sector para todos los operadores y referentes del mercado. Ha contribuido significativamente a la formación de políticas efectivas y al desarrollo de estrategias que benefician a toda la comunidad aseguradora.

¿Qué hitos de Audea de los últimos años destacaría?

A lo largo de su rica historia, Audea ha enfrentado diversos desafíos, desde cambios regulatorios hasta crisis económicas. Sin embargo, la asociación ha demostrado una resiliencia excepcional al superar estos obstáculos con soluciones creativas y estrategias visionarias. Estos momentos difíciles han fortalecido a Audea, permitiéndole emerger aún más fuerte y preparada para los desafíos futuros.

Como hitos más destacados, podemos mencionar la participación activa liderando propuestas transformadoras del mercado que culminaron en la aprobación de leyes como la desmonopolización del mercado, Ley de Seguro Obligatorio Automotor y nuestra reciente Ley de Seguros. Su papel permite el acceso a soluciones integrales para los consumidores y favorece

la competencia y desarrollo de un mercado joven.

De cara al futuro, ¿qué visualiza como prioridad / aspiración para Audea?

Audea no solo ha dejado su huella en el sector asegurador, sino que también ha tenido un impacto positivo en la sociedad uruguaya. La solvencia y respuesta ante los eventos siniestros han contribuido a comunidades locales, brindando apoyo en momentos de necesidad y demostrando su compromiso con el bienestar general.

Mientras celebramos estos 125 años de logros, Audea debe mirar hacia el futuro con una visión clara y ambiciosa. La asociación está comprometida a seguir siendo un líder innovador, anticipando las tendencias del sector y trabajando en colaboración con sus miembros para abordar los desafíos emergentes de la industria aseguradora.

En conclusión, Audea ha desempeñado un papel integral en la historia del seguro en Uruguay. Su legado de 125 años es un testimonio de su dedicación, liderazgo y capacidad para evolucionar con los tiempos. Felicitamos a Audea por sus logros y esperamos con entusiasmo ver cómo continúa dando forma al futuro del sector asegurador en los años venideros.



:: Aniversario
de AUDEA ::



¿Qué reflexiones hace respecto del aniversario 125 de Audea?

La conmemoración de los 125 años de Audea marca un punto de inflexión crucial en el mercado asegurador uruguayo. Audea ha desempeñado un papel fundamental como impulsor del desarrollo y la profesionalización del sector. Su compromiso se evidencia a través de iniciativas educativas y su participación activa en propuestas legislativas, consolidándola como una entidad líder.

La función de Audea como facilitadora del diálogo entre las compañías aseguradoras y su destacado rol en la defensa del mercado de seguros fortalece la transparencia y eficiencia del sector. Además, consolida su posición como un actor clave en la configuración de un marco regulatorio que propicie la estabilidad y confianza en el mercado.

¿Qué hitos de Audea de los últimos años destacaría?

Entre los hitos notables, destaca su contribución esencial en la elaboración y promulgación de la Ley de

Seguros aprobada en el año 2018. Audea ha sido una defensora incansable de los intereses de las compañías privadas, abogando por un marco regulatorio equitativo y beneficioso para todas las partes involucradas.

Otro logro significativo es la iniciativa educativa de Audea, que contribuye de manera significativa a la profesionalización del sector. A través de programas educativos, fortalece la base de conocimientos de los profesionales del rubro, elevando así la calidad y la integridad en el ámbito asegurador.

De cara al futuro, ¿qué visualiza como prioridad / aspiración para Audea?

De cara al futuro, visualizar la necesidad de fomentar una comunicación efectiva con las diversas áreas de las compañías asociadas. Esto implicaría continuar brindando asesoramiento sobre iniciativas normativas, novedades del mercado y sus posibles implicancias. A su vez, proponiendo coordinar estrategias para la defensa de los asociados mediante comisiones u otros mecanismos adecuados.

Asimismo, impulsar activamente el intercambio de información entre los asociados, haciendo hincapié en la prevención del fraude y estableciendo una red colaborativa que salvaguarde la integridad del sector. Manteniendo el compromiso de promover la penetración del seguro en la sociedad uruguaya como algo esencial, reconociendo su importancia fundamental para la economía. Por último, comprometerse a seguir promoviendo de manera constante la profesionalización en el rubro, asegurando que todos los participantes cuenten con las herramientas y conocimientos necesarios para abordar los desafíos en constante evolución de la industria de seguros.

(*) La razón social de Bottias Seguros (Uruguay) S.A. se encuentra actualmente en proceso de modificación y registración a Barbuss RISK Seguros (Uruguay) S.A.



Leticia Suárez, gerente de Finanzas de Zurich Santander

¿Qué reflexiones hace respecto del aniversario 125 de Audea?

Audea, a lo largo de su historia, pero con mayor relevancia en estos últimos años, ha contribuido a profesionalizar la industria de seguros en Uruguay, promoviendo un espacio de diálogo e intercambio que redundará en mejoras en el sector a nivel de competitividad en la oferta, coberturas, regulación, difusión de la industria y cultura aseguradora.

¿Qué hitos de Audea de los últimos años destacaría?

Se han obtenido avances materiales en el acercamiento de Audea a los principales stakeholders del negocio, des-

tañando la vinculación con entidades de intermediación financiera, regulador, y otros actores relevantes para el sector así como la mayor colaboración y apertura de sus socios en pos del crecimiento de esta industria. Adicionalmente, se ha dado un impulso a la innovación y el desarrollo del negocio a partir de la construcción de un plan estratégico y el seguimiento continuo de la información del mercado.

Destacamos además el liderazgo en la defensa de los intereses de la industria y generación de espacios colaborativos para la construcción de la regulación así como la incorporación de mejores prácticas internacionales en esta materia.

De cara al futuro, ¿qué visualiza como prioridad / aspiración para Audea?

Consideramos que Audea debe continuar con el trabajo que se está realizando en aras de sistematizar y aperturar la información, potenciando su rol de articulador con el regulador para la mejora continua del negocio en Uruguay, defendiendo y promoviendo el desarrollo del mismo e impulsando la cultura de la cobertura de riesgos, siendo un catalizador para el crecimiento del mercado asegurador, particularmente en los ramos de menor penetración en el mercado.





¿Qué reflexiones hace respecto del aniversario 125 de Audea?

Que una organización que nuclea a las aseguradoras privadas llegue a tener vigencia durante tanto tiempo es un hito que tenemos que celebrar. Desde Audea se continúa trabajando para colaborar con la prosperidad económica del país y por lo tanto de su gente, es importante que se entienda la importancia que este rol tiene ante los imprevistos que cada vez son más frecuentes (incendios, inundaciones, sequías, etc.). El grado de penetración del seguro en Uruguay hoy sigue siendo muy bajo en relación a la media latinoamericana y mundial, y resulta fundamental contar con políticas que permitan lograr un mayor desarrollo del mercado asegurador, una mayor competencia en beneficio de la gente por el rol que cumple la industria del seguro en el desarrollo de la sociedad y de la economía del país. Hacen falta herramientas, hacen falta políticas que nos posibiliten como sociedad alcanzar niveles de cobertura de seguro acorde a las necesidades de la gente como también, educar y generar conciencia aseguradora en la gente.

Fui Presidente de Audea en el período 2017-2020 y la verdad que he sido testigo de un proceso de maduración del mercado muy grande.

¿Qué hitos de Audea de los últimos años destacaría?

Desmonopolización de los seguros hace 30 años y la implementación de la Ley del Mercado de Seguros en 2018

Con esto no solamente se logró un

mayor acceso al seguro, sino que ello fue realizado gracias al ingreso a nuestro país de empresas de seguros de primera línea y elevados estándares de solvencia. En cuanto a la ley, esta vino a colmar un vacío jurídico generado por el paso del tiempo. Con ella, contamos con mayores certezas sobre los derechos y obligaciones de todas las partes, los plazos clave que deben respetarse para la correcta operatoria del seguro y la protección del asegurado/beneficiario.

Proyecto de mejoras al SOA

Un porcentaje importante de los vehículos que circulan en el Uruguay, sobre todo las motocicletas, lo hacen sin el SOA. Uno de los pilares del SOA, como todo seguro obligatorio, es que se controle efectivamente su cumplimiento. Desde Audea continuamos impulsando algunos aspectos de funcionamiento del mismo de forma tal que se cumpla efectivamente con el espíritu de dicha ley. El sistema prevé que, aunque no exista seguro, las pérdidas sean costeadas por las empresas de seguros. Por ello, se genera una situación compleja ya que las empresas de seguros asumimos un costo y brindamos un servicio para el que no existe una contraprestación/prima clara. Más allá de la fiscalización, se debería derogar el Artículo 19 de Coberturas especiales, por el que las aseguradoras pagamos lesiones que, por un lado, no perciben primas y, por otro, no se puede determinar fehacientemente el hecho, en las que las posibilidades de fraude son altas. Además, la ley del SOA establece una responsabilidad objetiva, negando relevancia a la noción de culpa, ya que lo que busca son mecanismos de resarcimiento de las víctimas por accidentes de tránsito.

El trabajo realizado junto al Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca

Con miras a lograr avanzar en co-

berturas de seguros de rendimiento que atiendan a las necesidades del sector productivo y que resulten sustentables desde el punto de vista de la técnica aseguradora; más aún en el año de la peor sequía histórica de Uruguay.

De cara al futuro, ¿qué visualiza como prioridad / aspiración para Audea?

Mirando hacia adelante la aspiración es, sin dudas, el acceso al Seguro de Vida Colectivo y la Desmonopolización de Accidentes de Trabajo. Visualizo como prioridad lo que desde Audea se viene trabajando en el desarrollo de un Seguro de Vida colectivo para trabajadores de amplio acceso a efectos de profundizar en el uso del seguro de vida en el Uruguay como mecanismo eficiente de transferencia de riesgos. Un proyecto colaborativo entre todas las compañías de seguros que busca que las empresas contraten para sus empleados un seguro de vida que los cubra en caso de fallecimiento, permitiéndole a la población en general el acceso al seguro de vida con una cobertura de capitales asegurados que permita a las familias afrontar los gastos luego del fallecimiento. En cuanto a la desmonopolización de accidentes de trabajo, velar por el establecimiento de reglas de competencia iguales entre los operadores público y privados, mediante la desmonopolización. Hoy en día no hay razones para mantener un monopolio de un seguro como el de accidentes de trabajo, ello no solamente perjudica al consumidor de seguros, sino que además es una herramienta de competencia que genera una gran desigualdad en la forma en que el sector privado de seguros debe competir en las ramas en competencia.



¿Qué reflexiones hace respecto del aniversario 125 de Audea?

La asociación como tal al día de hoy tiene un valor muy importante en el ramo asegurador como también en la sociedad en general. En momentos de crisis es un elemento de consulta para las diferentes Organismos y para la prensa. Hoy Audea está integrada con excelentes profesionales, muy conocedores del negocio. Esto nos lleva a proyectarnos a futuro con gran entusiasmo, teniendo en cuenta con la materia prima que cuenta la Asociación. Al día de hoy se cuenta con las comisiones para cada producto donde trabajan con gran autonomía y son elemento de referencia total y un apoyo importante para la Asamblea General. Por mi parte entiendo, que las compañías aseguradoras hoy viven un momento especial donde el hilo conductor es mejorar cada vez más, con una mayor colaboración entre las mismas a nivel operativo. De todos modos, debemos de profundizar fuertemente en otros puntos que contribuyan con un afianzamiento como asociación, tanto a nivel de producción (siniestros), como de servicios y del sector técnico actuarial. En definitiva, es una asociación importante para nuestro ramo; está en noso-

tros en buscar la forma de ser más activos y protagonistas en nuestro ambiente.

¿Qué hitos de Audea de los últimos años destacaría?

Hoy podemos hablar de una Audea más participativa entre las aseguradoras privadas, más vinculante con el Banco de Seguros del Estado, de permanente consulta con el Banco Central; es decir, no es la misma Audea de la década de los 90. Claramente en 2010 hay un hito muy importante con una nueva estructura de la asociación; también en 2014 con la nueva implementación del CERT por parte del Banco Central y luego en 2020 que se comenzó a trabajar en una estrategia de Audea a más largo plazo. Se ha ido profesionalizando mucho la asociación y eso ha sido muy positivo para todos quienes formamos parte.

De cara al futuro, ¿qué visualiza como prioridad / aspiración para Audea?

De cara al futuro hay que continuar por el camino de la integración. Trabajar más en conjunto es una aspiración, considero muy importante que el BSE -que cuenta con la mitad de la participación del mercado automotriz, por ejemplo- tenga una vinculación más directa con Audea.

La prioridad debería ser consolidar un trabajo pensando en la comunidad, generando alianzas estratégicas

con organismos del Estado vinculados a la actividad del seguro, como por ejemplo las direcciones de tránsito de las intendencias, con las fuerzas vivas de Caminera, bomberos, entre otros. Trabajar en conjunto de una forma más analítica y pensante, con el objetivo de disminuir los accidentes de tránsito y las muertes en ellos. Hay varios puntos que requieren de una acción conjunta para que se concreten: la libreta única de conductor, la fiscalización del SOA, son temas que tienen por objetivo un bien social y se debe de avanzar en esa línea. Pensando en grande, sería bueno que exista una federación que nucleee a todos los integrantes del ramo -compañías aseguradoras, tránsito, educación vial, Federación de Corredores Asesores, el Estado, el Instituto de Seguridad Vial (ISEV)-, que aborde diferentes temas y convoque a actores clave de cada asunto para dialogar sobre ellos con el objetivo de ofrecer la mejor solución a la sociedad. Sería muy grato tener la posibilidad de aportar el asesoramiento relativo a temas que nos convocan, sobre los que estamos trabajando día a día. Los datos que tienen las compañías de seguros deben ser transformados en información, que permita generar acciones acertadas. ¿Cómo podemos hacerlo? Trabajando juntos por la mejora de la sociedad, asumiendo la responsabilidad desde el rol que tenemos hoy.

:: Aniversario de AUDEA ::



¿Qué reflexiones hace respecto del aniversario 125 de Audea?

Es sin dudas un logro muy importante para una institución que ha acompañado a la industria, a todos sus integrantes, sus promotores y productores para llevar lo mejor a los clientes, a través de todas las épocas.

¿Qué hitos de Audea de los últimos años destacaría?

Sin lugar a dudas, me enfoco en estos tres hitos, también como los más recientes: La apertura y la desmonopolización de la industria.

La sanción de la ley de seguros.

El desarrollo de un documento estratégico que se enfoca en los cuatro pilares más importantes según la asociación:

1. Promover al desarrollo de la industria, la educación y el asesoramiento, junto con apalancar los vehículos para su promoción y distribución.

2. Un requisito clave para lograr lo

anterior es la generación y la mejora de la información y que la misma sea clara para toda la comunidad.

3. Velar por la cohesión de las compañías que integran la asociación, a través del pregón y el ejercicio de buenas prácticas comerciales y de servicio a clientes y la sociedad en su conjunto.

4. Contribuir a la competencia, que es la mejor forma de entregar buenos productos, con precios y calidades adecuadas.

De cara al futuro, ¿qué visualiza como prioridad / aspiración para Audea?

Le asigno un rol muy importante en lo que se refiere a la promoción del desarrollo del seguro, una mayor competencia y adecuación en beneficio de todos los actores y consumidores del Uruguay.



A nombre del presidente de la Federación Interamericana de Empresas de Seguros Sr. Rodrigo Bedoya, y del mío propio, me es muy grato expresarles nuestra más sincera felicitación por los 125 años de la Asociación Uruguaya de Empresas Aseguradoras.

Indudablemente, han sido 125 años durante los cuales se han hecho aportes muy significativos para lograr la estabilidad y crecimiento continuo en el sector asegurador uruguayo, así como para mantener un fuerte impacto en el desarrollo de los seguros en la región latinoamericana.

Tenemos la seguridad que Audea seguirá en esta trayectoria con la inteligencia, dedicación y responsabilidad que siempre los han caracterizado. Esperamos sinceramente que sigan cosechando éxitos y podamos seguir colaborando juntos en el desarrollo del seguro Latinoamericano. Extendemos nuestras felicitaciones a todo su equipo, a los miembros de su Junta Directiva y a todas sus asociadas, reiterándoles, como siempre, el apoyo total de Fides. Atentamente Francisco Astelarra.





Felices 125 años AUDEA

Reconocemos su valioso aporte para el desarrollo de nuestra industria aseguradora.

Friburgo fue un orgulloso miembro de Audea durante varias décadas,
por lo que nos llena de emoción ser parte de su historia.

Hoy a 75 años de nuestra creación, no seríamos lo que somos sin ese legado común.

www.friburgo.com.uy

ESTUDIO
JORGE BARRERA & ASOC.
ABOGADOS



Excelencia y profesionalismo desde 1994



Estudio Jurídico de Profesionales Especializados
en Derecho Penal, Derecho de Seguros
y Derecho de Daños



SUCURSAL MONTEVIDEO
SAN JOSÉ 807 PISO 5,
CIUDAD VIEJA
(+598) 2901 3252



SUCURSAL PUNTA DEL ESTE
RUTA INTERBALNEARIA,
KM.118.500, PORTEZUELO
(+598) 4257 7090

repcion@estudiobarrera.com.uy • HORARIOS: LUNES A VIERNES DE 10 a 17 HS

  /Estudio Barrera

WWW.ESTUDIOBARRERA.COM.UY