

» NACIONALES

Alfredo Freitas

Presidente de CEDU

MEF anunció paquete de medidas para comerciantes en la frontera con Brasil

» Página 3



ketlark.com 0800 8008



crónicas económicas

VIERNES 6 DE JUNIO DE 2025
Montevideo, Uruguay - Año 43 / 2208 - Precio \$170

EMPRESAS & NEGOCIOS

Bruno Gili, responsable de Uruguay Innova

“URUGUAY DEBERÍA TENER 22% DE INVERSIÓN SOBRE PIB PARA CAMBIAR TASA DE CRECIMIENTO”

En la Ley de Presupuesto, el gobierno enviará una propuesta para crear Uruguay Innova, una agencia que buscará fortalecer la institucionalidad del sistema de tecnología, ciencia e innovación, creará una secretaría a nivel de Presidencia y tendrá gobernanza sobre el conjunto de agencias que hoy tiene el ecosistema. El elegido para liderar este proyecto es Bruno Gili, quien, en entrevista con CRÓNICAS, destacó que “Uruguay debería tener, como mínimo, 22% de inversión sobre el PIB para cambiar su tasa de crecimiento tendencial”. Agregó que, “si el Mercosur funcionara mejor, el país podría recibir más inversiones”.



» Páginas 6 y 8

ESPECIAL

Día Mundial del Medio Ambiente

CRÓNICAS conversó con Fernanda Souza, directora nacional de Cambio Climático del Ministerio de Ambiente, y referentes del área ambiental de Salus y Tres Cruces.

MIRADOR

Inflación Interanual bajó a 5,05%

Uruguay completó dos años con inflación controlada y dentro del rango meta del Banco Central, al bajar a 5,05% en mayo. En términos mensuales, registró una suba de 0,11%.

» Página 13

ISSN: 2730-5201

PRÉSTAMO AUTOMOTOR

Preaprobado online + CUENTA SIN COSTO

El otorgamiento del crédito se encuentra sujeto a aprobación crediticia de Scotiabank Uruguay S.A.

Scotiabank



PEDILO AQUÍ

PROMOVER CALIDAD E INNOVACIÓN ES NECESARIO

INACAL

Reclame con esta edición el especial de Inacal

MAZDA CX-30

VERSION 2.0 CORE

LA MARCA JAPONESA PREMIUM LIDERA EN CONFIABILIDAD

DRIVING MATTERS

USD 39.990

SERVICIO INCLUIDO POR 3 AÑOS



mazda

Un nuevo concepto de movilidad eléctrica para delivery está llegando a Montevideo

cambiate a swapy

cambiateaswapy.com



EDICIÓN ESPECIAL

APOSTILLAS

PERSONAJE

El presidente de Uruguay, Yamandú Orsi, ha sido el centro de atención esta semana tras presentar su declaración jurada ante la Junta de Transparencia y Ética Pública (Jutep). En ella informó que posee un patrimonio neto de aproximadamente 12 millones de pesos uruguayos (unos US\$ 300 mil) y destacó que su único ingreso es el salario presidencial. Además, declaró la existencia de una separación de bienes gananciales con su esposa, Laura Alonsopérez.

FRASE

“El fútbol no es un patrimonio de alguien, es el tema sociocultural más grande que tiene Uruguay. Es lo que nos dio trascendencia en el mundo”. Francisco “Paco” Casal, empresario y dueño de Tenfield, expresó esta frase tras una reunión con la Asociación Uruguaya de Fútbol (AUF) sobre los derechos de televisión en el Estadio Centenario.

POLÉMICA

Todo el mundo quiere saber cuánto valen los derechos de televisación del fútbol uruguayo ante el inminente vencimiento del contrato entre la Asociación Uruguaya de Fútbol (AUF) y la empresa Tenfield, vigente desde 1998. Por un lado, Francisco “Paco” Casal apuesta a la renovación del acuerdo, y el pasado miércoles 4 se llevó a cabo la primera de varias reuniones entre el Comité Ejecutivo de la AUF y la empresa. Por otro lado, si bien entre los clubes hay disparidad de posiciones, la Mutual de futbolistas exige que haya licitación, con la duda de si otras empresas se presentarán o no para disputarle el negocio a Tenfield.

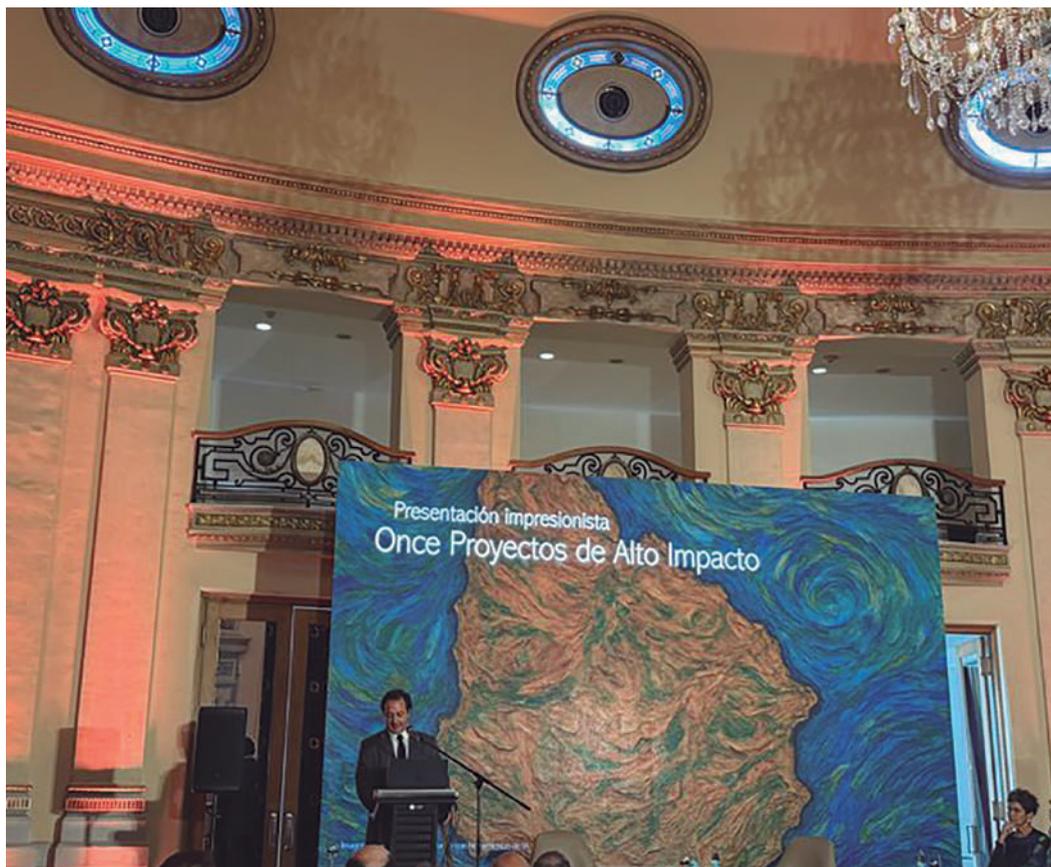
INSÓLITO

El pasado miércoles 4 de junio robaron un Cessna 206 en el aeropuerto de La Lata, en Rivera. La aeronave fue asaltada por cuatro individuos entendidos en aviación, y buscaban ese modelo en específico. Tras el robo, los dueños alertaron que el avión contaba con dos horas de autonomía y pasado el mediodía fue localizado en la ciudad de San Pedro del Paraná, en Itapúa, al sur de Paraguay, donde tocó tierra tras un aterrizaje forzoso. Los delincuentes continúan prófugos.

Crecimiento sostenido

La CCU presentó proyectos estratégicos con una inversión total de US\$ 16.500 millones

» La Cámara de la Construcción del Uruguay presentó el proyecto “La infraestructura del desarrollo”, una propuesta que sirvió de marco para el lanzamiento de “Sol Naciente”, el plan elaborado por el economista Ignacio Munyo. Este último incluye 11 proyectos estratégicos con una inversión total de US\$ 16.500 millones. La iniciativa busca aumentar la inversión del 16% al 20% del Producto Interno Bruto (PIB) para impulsar un crecimiento sostenido en Uruguay, con un enfoque social y territorial.



Uruguay enfrenta el desafío de dar un salto significativo en su desarrollo económico y social. En este contexto, el economista Ignacio Munyo y el presidente de la Cámara de la Construcción (CCU), Alejandro Ruibal, presentaron un plan que abarca sectores clave como infraestructura, energía, vivienda y urbanismo, promoviendo una estrecha colaboración entre los ámbitos público y privado.

El jueves 5 de junio, el salón del Hotel Sofitel fue testigo del lanzamiento del proyecto “La infraestructura del desarrollo”, con la presencia del presidente de la República, Yamandú Orsi, y una audiencia compuesta por empresarios, autoridades y referentes del sector público y privado. El plan, presentado por Munyo

bajo el nombre “Sol Naciente”, apuesta a transformar la economía uruguayo con proyectos que generen empleo y mejoren la calidad de vida.

En la apertura, Ruibal señaló que: “El crecimiento no se hace por arte de magia, se sustenta en inversión. Y para que exista inversión, tiene que haber condiciones”. El mensaje central fue claro; el crecimiento económico depende, en gran parte, de aumentar los niveles de inversión.

Condiciones para avanzar

Durante su presentación, Munyo enfatizó que “la inversión es el motor del crecimiento económico en todos lados, y debe ser mucho mayor a la que hoy tenemos para que Uruguay pueda desarrollarse”. Si bien reconoció

que el país cuenta con estabilidad institucional y democrática, advirtió que “carece del impulso necesario para destrabar procesos de impacto productivo y social”.

Uno de los principales obstáculos identificados fue el marco regulatorio. “El laberinto normativo es un problema. Este gobierno se lo ha planteado, pero afecta las inversiones, complica, genera incertidumbre y desalienta proyectos”, agregó. Según el economista, en la última década se duplicaron las normas aprobadas, alcanzando niveles similares a los de Europa, lo que genera “ineficiencia, baja productividad y aumento del costo de vida”.

Propuestas clave

Entre las iniciativas destacadas se encuentran proyectos de riego, in-

fraestructura energética, desarrollo logístico, producción industrial, movilidad urbana y regeneración del tejido urbano. También se incluyen propuestas sociales como la erradicación de asentamientos informales, mejoras en la infraestructura del baby fútbol y la transformación del Parque Batlle y la Ciudad Vieja. Todas requieren financiamiento significativo, planificación a largo plazo y coordinación público-privada, pero tienen un alto potencial transformador. En el sector energético, se propone invertir US\$ 6.000 millones en producción de hidrógeno verde, posicionando a Uruguay en la transición energética global. Asimismo, se prevé construir un gasoducto regional que conecte con Argentina y Brasil, con una inversión de US\$ 600 millones, para asegurar el suministro y diversificar las fuentes de energía.

Confianza en el nuevo gobierno

Consultado por CRÓNICAS sobre las expectativas frente al respaldo del nuevo gobierno en infraestructura y obra pública, Ruibal expresó optimismo. “Con un presidente que fue intendente de Canelones y que valoró la infraestructura en su agenda, tenemos esperanza de que se consoliden varios proyectos, porque el país lo necesita, no solo por el empleo, sino para seguir desarrollándose”, afirmó.

Por su parte, el secretario de Presidencia, Alejandro “Pacha” Sánchez, destacó en rueda de prensa que “fue un espacio positivo para pensar en el Uruguay del futuro y acercar proyectos que el gobierno ya está considerando”. Señaló que algunas iniciativas podrían sumarse a la hoja de ruta, como el desarrollo de centros de datos, infraestructura tecnológica e inteligencia artificial.

crónicas
económicas

Dirección Responsable: Jorge Estellano, Buenos Aires 484 - 1ºPiso - Esc. 5
Fundadores: Cr. Raúl Ochoa, Cr. Juan Berchesi; **Gerente comercial:** José Olivencia
CRÓNICAS es una publicación de **BRIDAX S.A.** Telf.: 2915 6511 - 2915 5826
Depósito legal N° 366.894/Matricula 2297
Impreso en El País S.A Ruta 1 Km. 10, esq. Cno Cibils Tel.: 2901 7115

Buenos Aires 484 - 1ºPiso - Esc. 5
Tel.: 2915 5826 - 2915 6511

CRÓNICAS en INTERNET: <http://www.cronicas.com.uy> - e-mail: cronicas@cronicas.com.uy

Los artículos publicados bajo firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección

DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

Alfredo Freitas, presidente de CEDU, celebró la resolución

Tras mesa de trabajo con CEDU, MEF anunció paquete de medidas para comerciantes en la frontera con Brasil

» En el marco de un evento entre comerciantes de zonas fronterizas y autoridades que organizó la Confederación Empresarial del Uruguay (CEDU), el ministro de Economía, Gabriel Oddone, anunció una reducción del IVA, exoneración de tributos y subsidio al arrendamiento de terminales de POS a comerciantes de la frontera, entre otras medidas que se aplicarán a comercios a menos de 20 o 60 kilómetros de la frontera.

Tal como adelantó CRÓNICAS en su pasada edición, CEDU se reunió con un elevado número de autoridades -entre las que destacan el ministro de Economía y Finanzas, Gabriel Oddone, y el subsecretario Martín Vallcorba- el pasado miércoles 4 de junio en la ciudad de Artigas para atender la situación crítica que viven los comerciantes que desarrollan sus funciones en la frontera. La instancia incluyó una gira por distintas localidades de Uruguay y Brasil durante los días previos.

Un día después de la reunión, las autoridades del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) anunciaron cinco medidas a aplicarse en los departamentos de la frontera con Brasil. Junto a Oddone y Vallcorba también participaron Isabella Antonaccio, directora nacional de Zonas Francas, y Juan Labraga, director de la Asesoría en Política Comercial.

La lista incluye la eliminación del IVA mínimo y reducción del 50% de la tasa básica (de 22% a 11%) en compras con tarjeta de débito en comercios minoristas a menos de 20 kilómetros de los pasos de frontera, además de que el Poder Ejecutivo determinará sobre qué frontera se aplicará “en función de las diferencias en los niveles de precios relevadas mediante indicadores objetivos”.

También incluye una extensión del subsidio al 100% del arrendamiento de las terminales de POS para monotributistas y Literal E a menos de 20 kilómetros de la frontera; la ampliación de la reducción del Imesi de 24% a 32% en pagos con medios electrónicos junto a una revisión mensual de las reducciones previstas; y la exoneración total de tributos en la importación de productos de la canasta básica a comercios minoristas a menos de 60 kilóme-

tros de la frontera, que incluye IVA, Imesi, otros impuestos y tasas aduaneras, además de que no se exigirán certificados de los organismos de vigilancia sanitaria y técnica. El Poder Ejecutivo será el encargado de determinar la lista de productos a incluirse en el beneficio.

También se aplicará una reducción de hasta 75% en los aportes patronales de los nuevos empleos formales que las empresas ubicadas a menos de 60 kilómetros de la frontera creen en los próximos 12 meses en determinados rubros (industria manufacturera, comercio minorista, alojamiento y servicios de comida, actividades administrativas y de apoyo, artes y entretenimiento y otras actividades de servicio).

Un puente entre el gobierno y las gremiales del interior

Alfredo Freitas, presidente

de CEDU, evaluó muy positivamente la importancia del evento y dijo a CRÓNICAS que además de la cartera de Economía estaban presentes “representantes del Poder Legislativo, todos los centros comerciales e industriales del país, la Universidad Católica del Uruguay (UCU), la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP) y especialistas en dinámicas de frontera”.

Respecto a sus perspectivas de cara hacia el futuro, dijo que a raíz de la reunión surgió “la primera parte de las medidas que se necesitan y que las está llevando a cabo actualmente el ministro Oddone”.

“Este tipo de encuentros permiten construir puentes entre el gobierno y los centros comerciales del interior, visibilizando las realidades particulares de cada territorio”, valoró.



CUIDEMOS JUNTOS EL MEDIO AMBIENTE

Te prestamos hasta el 70% de tu inversión en mejora ambiental:

- Tecnologías para sistemas de producción limpia.
- Cumplimiento de normativa legal ambiental.
- Proceso de emisión de certificados de carbono.
- Proyectos de eficiencia energética.
- Reforestación de bordes de cursos de agua.
- Manejo de efluentes agropecuarios e industriales.
- Energías renovables.

Hasta 10 años de plazo, incluido un año de gracia para el pago de capital.

EDICIÓN ESPECIAL

Plan Vale firmó préstamos con cinco bancos del país

Uruguay lanza una nueva gestión de residuos con foco en reciclaje, inclusión y economía circular

» El pasado 2 de junio se firmó un préstamo de US\$ 50 millones que marca un antes y un después en la gestión de residuos del país. El gobierno, el sistema financiero, más de 3000 empresas y actores sociales participaron del lanzamiento de una nueva etapa del Plan para la Valoración de los Envases y Materiales de Envasado (Plan Vale). La iniciativa promueve la valorización de envases, la inclusión laboral y la economía circular, con el objetivo de transformar los hábitos ciudadanos y fortalecer una industria nacional del reciclaje.



El Club de los Industriales fue sede del lanzamiento oficial de una nueva etapa del Plan Vale. Durante la jornada, se firmaron contratos por US\$ 50 millones con los bancos BBVA, BROU, HSBC, Itaú y Santander para financiar su expansión. Estuvieron presentes autoridades como el ministro de Ambiente, Edgardo Ortuño; la ministra de Industria, Energía y Minería, Fernanda Cardona; el presidente de la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), Leonardo García; y el presidente del Plan Vale, Agustín Tassani. El evento selló el compromiso de más de 3000 empresas junto con el sector público y el sistema financiero.

Inversión histórica

La presentación coincidió con el mes del Día Mundial del Medio Ambiente, un momento para destacar políticas públicas orientadas a una gestión más sostenible. “Estamos celebrando, por fin, la firma del contrato de préstamos del Plan Vale con los cinco principales bancos del país. Es un salto importante para adelante”, dijo Agustín Tassani. Este financiamiento, con un plazo de amortización de 15 años, representa una de las inversiones más significativas en

materia ambiental en Uruguay, posicionando al país a la vanguardia en América Latina en gestión sostenible de residuos.

La inversión se divide en dos ejes, la mitad del monto fortalecerá la infraestructura y la recolección selectiva en los 19 departamentos antes de fin de año, mejorando también las condiciones laborales de recicladores y cooperativistas sociales. Los otros US\$ 25 millones financiarán un sistema de depósito y reembolso. Los envases de bebidas tendrán una seña económica que será devuelta a los consumidores al entregarlos en puntos de recolección. El sistema transforma envases descartables en retornables y busca recuperar el 50% del volumen total en el mercado.

“Este es el inicio de un trabajo largo que tenemos por delante. Es un gran desafío y parte de la transformación del país”, afirmó Leonardo García, presidente de la Cámara de Industrias. “Que la cámara lidere este plan es un gran orgullo para nosotros”, añadió.

Una iniciativa que une y transforma

Cardona subrayó la continuidad de las políticas ambientales en Uruguay. “Estamos hablando de una

normativa de 2007, que refleja la cultura del país. Cuando se reconoce que algo es bueno y cuenta con amplio consenso, se sostiene en el tiempo. Nadie viene a refundar nada en este tema”, afirmó. Además, valoró la cooperación entre grandes empresas y mipymes, así como el papel articulador del Estado.

Por su parte, Edgardo Ortuño, ministro de Ambiente, señaló que el Plan Vale forma parte de una agenda ambiental sostenida. “Permitirá al país dar un salto importante en la recuperación de envases descartables y en su valorización, con una perspectiva de economía circular”, destacó.

Ambos jerarcas coincidieron en que la iniciativa no solo optimiza la gestión de residuos, sino que también

promueve empleo de calidad, impulsa la inclusión social y consolida una política ambiental a largo plazo. Las cooperativas sociales y recicladoras tendrán un rol protagónico en el modelo, que busca fomentar la formalización y el trabajo digno en todo el país.

Además de la dimensión técnica, Tassani resaltó que el éxito del proyecto dependerá del compromiso ciudadano. “Podemos instalar toda la infraestructura, pero si la gente no separa los residuos, no vamos a lograr el cambio”, advirtió. Para facilitar el proceso, se instalarán contenedores en hogares y puntos de recepción en supermercados y almacenes.

Reciclaje y desarrollo nacional

El plan incluye una planta de consolidación de materiales reciclables en el área metropolitana y cuatro plantas regionales de conteo con tecnología avanzada, que se espera estén operativas hacia fines de 2026. Además de mejorar la calidad de los materiales reciclados, la iniciativa busca generar insumos estables y rentables para nuevos emprendimientos.

“En la medida en que los materiales sean buenos y se paguen, surgirán más iniciativas de valorización y reciclaje en todo el país”, afirmó Tassani. La expectativa es que el Plan Vale no solo mejore la gestión ambiental, sino que también consolide una industria del reciclaje fuerte, descentralizada y sostenible.

Acción ambiental con recompensa

El plan propone una red nacional de reciclaje con devolución y reembolso por envases. Busca cambiar hábitos de consumo e incentivar la participación ciudadana, elevando las tasas de reciclaje y transformando la gestión de residuos en el país.

Bus turístico
MontevideoTourist bus
Bus turístico

Hop On - Hop Off

CUTCSA
SIEMPRE IREMOS CONTIGO

busturistico.comontevideo.com



MVD



BOD

Descubri
MONTEVIDEO

Cuenta **Smart**



Una caja de ahorro

ÚNICA

que genera dinero por vos

Te paga intereses:

5,5%

*T.E.A en pesos

3,5%

*T.E.A en dólares

Sin costos

de contratación o mantenimiento



BANQUE
HERITAGE

Invertí en lo que importa

*Saldo mínimo requerido: USD 10.000. Tasas Efectivas Anuales por los primeros 12 meses; acreditación mensual de intereses. Para nuevos clientes persona física residentes hasta el 30/09/2025. Ver condiciones en [heritage.com.uy/cuentasmart](https://www.heritage.com.uy/cuentasmart).

Banque Heritage Uruguay es una institución de intermediación financiera supervisada por BCU. Por más información ver en www.bcu.gub.uy. La calificación de riesgo vigente está publicada en www.heritage.com.uy. Infórmese sobre la Garantía de Depósitos en su institución de intermediación financiera, en www.copab.org.uy, o en infocopab@copab.org.uy. Por consultas o reclamos: atenciondereclamos@heritage.com.uy y o en www.heritage.com.uy.

EDICIÓN ESPECIAL

Bruno Gili

Responsable de Uruguay Innova

“Si el Mercosur funcionara mejor, Uruguay sería mucho más potente para recibir inversiones”.

“Uruguay debería tener mínimo 22% de inversión sobre el PIB para que cambie su tasa de crecimiento tendencial”

» En la Ley de Presupuesto, el gobierno enviará una propuesta para crear Uruguay Innova, una agencia que buscará fortalecer la institucionalidad del sistema de tecnología, ciencia e innovación, creará una secretaría a nivel de Presidencia y tendrá gobernanza sobre el conjunto de agencias que hoy el ecosistema tiene. El elegido para liderar este proyecto es Bruno Gili, contador y exsocio de CPA Ferrere, que en entrevista con CRÓNICAS destacó que Uruguay tiene un camino recorrido, pero está lejos del nivel de países como Dinamarca o Finlandia. Por otro lado, Gili explicó que en una sociedad que cambia rápido y donde todo se vuelve obsoleto, definir qué es esencial y qué es transitorio, en la elaboración de políticas para este sector, es un reto.

Por: Oscar Cestau | @OCestau
y Mateo Castells | @teocastells

-Hoy en día, las innovaciones y el desarrollo avanzan a un ritmo tan vertiginoso que muchas veces es difícil adaptarse y seguirle el ritmo. ¿Cómo puede Uruguay hacerle frente a esto?

-Un primer tema es de actitud y de cómo nos paramos frente a este cambio revolucionario y radical que está ocurriendo en estos últimos años en el despliegue de la tecnología y en los nuevos descubrimientos. Un segundo tema es que los actores relevantes de la sociedad asuman e internalicen que hay una gran oportunidad, pero que exige pensar con la cabeza muy abierta y tomar ciertos riesgos en algunas decisiones, que son caminos a seguir pero que hay que cambiar en el corto plazo

para adaptarse mejor. Innovar siempre es un riesgo. Tiene un riesgo asociado de incertidumbre, y eso exige poder ver los instrumentos o políticas que ayuden a mitigarlo y a que ese riesgo no se convierta en un impedimento para actuar. El tercer tema es que hay que repensar dónde asignamos los recursos. Es relevante saber dónde es que tengo que hacer las inversiones, dónde hay que formar capital humano y dónde tengo que cambiar procesos. La cuestión es que esto es más lento que la velocidad en la que cambian las cosas, y ahí está el reto. El problema es que esto no lo decide una sola persona, y la gran dificultad es lograr que todos los actores relevantes estén en la mejor sintonía posible. Porque la generación de conocimiento no es un esfuerzo individual, sino que es un esfuerzo colectivo de las sociedades. Esto supone cambiar algunas pautas de cómo se compone nuestra economía,



Foto: Rafael Chagas

“Se van a reforzar instrumentos y a crear otros, vinculados a lo que son estas políticas de potenciar la economía de la innovación”

-¿Qué van a enviar al Parlamento en la Ley de Presupuesto referido a Uruguay Innova?

-Estamos trabajando en tres componentes. El primero, que fue un compromiso de gobierno, pasa por fortalecer la institucionalidad del sistema de tecnología, ciencia e innovación, para lo que se va a crear una secretaría a nivel en Presidencia muy enfocada en cinco elementos clave. Por un lado, potenciar toda la formación de investigadores en Uruguay; un segundo elemento vinculado a crear plataformas más transversales e integradoras de este proceso de ciencia y la generación de valor; ver las necesidades de inversión en infraestructura tecnológica para poder desarrollar estas actividades; evaluar los mejores instrumentos de valoración y transferencia tecnológica; y por último, la diplomacia científica y la cooperación internacional. Se le va a dar potestades a esta secretaría para que potencie, desde una visión integral, a todos los actores que son relevantes. Otro tema importante es que Uruguay Innova, desde Presidencia, va a tener una gobernanza sobre el conjunto de agencias que el país tiene para potenciar el ecosistema. Se van a reforzar instrumentos y se van a crear otros, vinculados a lo que son estas políticas de potenciar la economía de la innovación. También se va a crear una unidad de evaluación y monitoreo de las políticas de ciencia e innovación, porque acá hay mucho ensayo y error; no hay un camino recto.

-¿Qué presupuesto se estima para todo esto?

-No me animo a decirlo, porque todavía no lo hablé con Gabriel (Oddone) y no quiero que se entere por la prensa.

que está armada en archivos y en silos independientes, con problemas en las relaciones entre los miembros del ecosistema, porque arrastramos, principalmente en la administración pública, una organización por silos y por áreas temáticas, y el mundo hoy es mucho más interdisciplinario. Lo mismo a nivel público, en cómo estaban armadas las agencias y cómo fueron diseñados nuestros ministerios, que es algo que no responde bien a esta transversalidad que hay en el conocimiento, para encarar la cuarta revolución industrial.

-Países como Dinamarca, Suiza y Finlandia siempre aparecen arriba en los rankings de innovación. ¿Qué tan lejos estamos de ellos?

-Creo que Uruguay tiene un camino recorrido, pero está lejos del nivel de Dinamarca o Finlandia. Tanto del punto de vista del desarrollo de la ciencia aplicada a la sociedad, de la internacionalización que tienen esos países, de cómo se sitúan en la globalización o del nivel de la productividad de la eco-

» MENÚ

El entrevistado eligió de la carta de La Corte merluza grillé con mix de verdes, que acompañó con agua sin gas. De postre pidió ensalada de frutas y un café doble.

nomía de esas naciones. Para llegar a eso tenemos un camino difícil y largo; y es un reto que debemos afrontar.

-¿Es imposible?

-No. Uruguay puede, si se lo propone, estar en un promedio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) más razonable. Uruguay es un país de ingresos altos, pero somos el último en la escala de países con ingresos altos. Estamos lejos del nivel de PBI

BUQUEBUS

ES

SUSTENTABILIDAD




BUQUEBUS

buquebus.com.uy

EDICIÓN ESPECIAL

per cápita de Grecia o Portugal. Pero a mí me interesa mirar más a países de dimensiones menores, que han innovado, que tienen recursos naturales, pero que la esencia de lo que hacen es más que eso, que no están en guerra y no tienen estreses que no obedezcan a situaciones normales de una sociedad. Son países que están bien integrados al mundo, han sido inteligentes en cómo han construido la relación entre el Estado y el sector privado, son abiertos y libres, y están muy globalizados. En esto que digo, Uruguay tiene mucho camino por recorrer; lo importante es tenerlo en la agenda y saber qué es lo que se quiere hacer. La cuestión es que Uruguay tiene un conjunto de dificultades estructurales, que lleva a que todos los días emerjan muchos problemas, algunos muy nuestros y de distintas dimensiones. Y todos tienen en común que son problemas que hay que cambiar algo que fue creado hace 30, 40 o 50 años, que hoy no funciona, pero tiene intereses creados. Eso absorbe mucho tiempo de los dirigentes políticos del país, de las instituciones responsables de resolver esos problemas, lo que lo vuelve un tema complejo. Porque al final, cuando uno quiere cambiar el camino, hay que dedicarle esfuerzo, recursos y tiempo, y se hace difícil cuando no se logra resolver lo otro. A mí me asignaron que, a nivel de lo que son las agencias, las relaciones con la academia y los instrumentos que el país tiene para promover la innovación, funcionen mejor y tengan más potencial.

-¿Se está educando para este nuevo mundo?

-Hay distintas dimensiones. De alguna manera, Uruguay creó una estrategia y un instrumento para adaptarse a este nuevo mundo, que fue el Plan Ceibal. El problema está percibido, pero otra discusión es saber si todo nuestro sistema educativo está preparado adecuadamente para el proceso de aprendizaje necesario en la sociedad



“Uruguay puede, si se lo propone, estar en un promedio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) más razonable”.

del siglo XXI. Yo tengo dudas, creo que ha habido en los diferentes gobiernos distintos esfuerzos, pero todavía no tenemos una visión integral y clara, y creo que no hay un acuerdo político imprescindible para que esto ocurra y no haya conflicto. Es un tema muy delicado, porque esto no es una fábrica. Hay personas, alumnos y docentes, y en el mismo proceso que hay que cambiar, va ocurriendo la vida de esos gurises. En una sociedad que cambia tan rápido y que todo se vuelve obsoleto, definir bien qué es esencial y qué es transitorio es un reto. Yo aspiraría a que Uruguay tenga un gran acuerdo educativo, que permita que asumamos juntos los riesgos de esos cambios.

-¿Ve voluntad para ello?

-La realidad ha mostrado que no ha sido fácil un acuerdo en educación y no sé qué ocurrirá ahora. Uruguay tiene, al final, un egreso de Secundaria que es bajo para lo que el mundo necesita hoy y lo mismo pasa con el egreso universitario; eso es la base, porque no puedo pretender tener una sociedad innovadora, con capacidad de innova-

ción masiva, si rápidamente se agotan los recursos y el capital humano que puede trabajar en una economía más sofisticada. Los países más sofisticados y desarrollados se pueden identificar por lo que exportan y qué le venden al mundo. Cualquier país chico vive para el mundo y es imposible producir tecnología y conocimiento solo sustentado y financiado dependiendo de tres millones de habitantes.

-Para que el país crezca necesita de la inversión. A diferencia de otros quinquenios, en el actual no se ve en el horizonte grandes inversiones que apalanquen el crecimiento, como lo fue en su momento Botnia, posteriormente UPM. ¿Qué se hace de ahora en más ante este escenario?

-Uruguay debería tener mínimo 22% de inversión sobre el PIB para que cambie su tasa de crecimiento tendencial y esta sea más alta. La inversión es un componente. Hay inversión pública nacional e inversión extranjera. La local es muy importante. Los tres factores que influyen en este proceso son relevantes: el poder invertir en el país más y mejor, que nuestro propio sector empresarial invierta y confíe en

Uruguay, y después viene la inversión extranjera, que es la que trae más tecnología y sofisticación. Uruguay no va a competir por ser un país de mano de obra barata y tampoco es lo que se busca. Uruguay quiere empleo de calidad, sueldos bien pagados y alta productividad. Entonces, para lograr eso, depende en qué sector se desarrollen las inversiones. En los sectores de servicios y que logran más innovación se necesita mucho capital humano e infraestructura para desarrollar tecnologías. Entonces, hay que resolver muchos problemas en el sector no transable, como la educación, el transporte interno, el sistema de salud y los sistemas regulatorios, que si no son eficientes y productivos le generan una carga a cualquiera que venga al país a instalarse para exportar al mundo. Obviamente que si el Mercosur funcionara mejor, Uruguay sería mucho más potente para recibir inversiones, pero eso no ha ocurrido. Hay que seguir insistiendo en ese tema y no hay una bala de plata, porque son muchas las cosas que hay que hacer. Uruguay puede dar más de lo que da y construir una economía que crezca al 2,5% o 3% promedio y no al 1,1%.



Educación: “Creo que ha habido en los distintos gobiernos distintos esfuerzos, pero todavía no tenemos una visión integral y clara”.

“Tenemos que hacer que nuestro sistema científico esté integrado al mundo y necesitamos potenciar muchos más institutos Pasteur”

-Siempre se tiene presente la necesidad de generar acuerdos comerciales para la producción uruguaya. ¿Qué lazos habría que generar en materia de innovación para avanzar en el tema?

-Hay varios retos. El primero, es tener inteligencia comercial y entender mejor nuestro ecosistema. Todos debemos tener presente qué está ocurriendo en cada mercado del mundo y saber dónde están los nichos a los que debemos ingresar con productos más sofisticados. Ahí hay un trabajo importante para hacer. Hay que instalarse cerca de donde está la toma de decisiones de esas cadenas. Finlandia tiene más de 40 oficinas comerciales en el mundo y más de 180 asesores comerciales. Yo tengo que estar cerca de quien quiero resolverle un problema. Después tenemos que hacer que nuestro sistema científico esté integrado al mundo y necesitamos potenciar muchos más institutos Pasteur. Al final, la inserción internacional es exportar más y recibir más inversiones, es doble el flujo. Necesitamos ser más atractivos para que venga la inversión internacional, lo que hace que nuestra exportación al mundo sea mejor.

DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

Laura Kotsachis, directora de Secretaría General de Salus, y Agostina Vaccotti, líder de Sustentabilidad

Salus articula la sustentabilidad con todas sus áreas para cuidar el ambiente y medir su impacto

» Laura y Agostina trabajan en equipo en sustentabilidad corporativa de Salus, integrando transversalmente a toda la compañía. En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, brindaron una entrevista a CRÓNICAS. El equipo de sustentabilidad de Salus lo integran responsables de recursos hídricos, compras, producción, recursos humanos, marketing, comercial y finanzas, además de legales y asuntos corporativos. El método de trabajo es integrador, todos aportan su visión en el proceso logrando impactar en el corazón de la marca y a la vez en la cultura interna de trabajo. Cada uno de los proyectos se exploran y analizan desde el punto de vista del impacto en sostenibilidad.

-¿Qué reflexión hacen en el marco del Día Mundial del Medio Ambiente?

-Laura Kotsachis (LK): Es un día simbólico que nos recuerda la importancia de ser cuidadosos y respetuosos con el entorno, una premisa que en Salus vivimos a diario. Nos gusta la idea de hablar del mes del ambiente, porque es un mes donde todo el ecosistema de sostenibilidad trabaja generando espacios de reflexión. Por ejemplo, este año el país ha declarado al mes de junio como el mes del ambiente y creemos que es muy interesante esa visión para poder extender el impacto.

En Salus, cuidar el medio ambiente no es solo un compromiso, es parte de nuestra identidad e implica un camino de constante evolución o mejora continua. Somos la primera empresa de consumo masivo en Uruguay en ser certificada como Empresa B, lo que implica que trabajamos desarrollando múltiples buenas prácticas de triple impacto. Ser empresa B nos guía a trabajar día a día para reducir nuestro impacto, promover la economía circular y cuidar el entorno.

Este Día Mundial del Ambiente nos impulsa a seguir trabajando con determinación en el cuidado del medio ambiente, para continuar desarrollando acciones e iniciativas que contribuyan a este fin.

-¿Cuál es el enfoque general de Salus respecto al cuidado del medio ambiente?

-Agostina Vaccotti (AV): En Salus, nuestro enfoque general respecto al cuidado del medio ambiente es integral y transversal a todos nuestros proyectos, que se inician en equipo con todas las áreas de trabajo, y eso hace que cada uno de los proyectos que surgen sean revisados con esta óptica. Nos centramos en el cuidado del recurso natural, potenciando el cuidado de la Reserva Natural Salus. Allí se protegen más de 1300 hectáreas de flora y fauna prioritaria para la conservación, y es el lugar de donde tiene origen el agua mineral natural Salus. Otras prio-

ridades clave son: la política de envases (reducir gramaje de plástico en botellas, reutilizar manteniendo las opciones retornables vigentes en mercado y reciclar, motivando a todos los consumidores a llevar sus envases a los puntos de reciclaje más cercanos); la educación ambiental, recibiendo en la Reserva Natural Salus año a año a más de 7000 niños de escuelas que pueden aprender de primera mano el ciclo del agua en contacto directo con la naturaleza y también en acciones como la Reciclatón, una carrera deportiva destinada a la familia donde la inscripción se realiza canjeando envases de botellas, lo que brinda la posibilidad de conversar y crear hábitos de reciclar en casa.

Nos guía la ruta de impacto del grupo que nos ayuda a determinar objetivos en temas de naturaleza, huella de carbono e impacto en la comunidad. Creemos que la medición de nuestro progreso es clave, lo hacemos a través de la herramienta de medición de impacto que nos brinda Empresa B (BIA), es una forma muy clara y visible de poder entender dónde estamos como empresa y cuáles son las áreas donde necesitamos seguir trabajando.

La clave del trabajo en Salus es que la sostenibilidad forma parte de la cultura interna de la compañía, este es un gran diferencial como empresa. No solo porque cada uno de los colaboradores tiene especial interés e involucramiento en estos temas, reflejándose en su familia, en su casa o en sus prácticas personales, sino porque a través del programa de cultura interna Zero Waste, buscamos trabajar para reducir los residuos en las oficinas y en nuestros eventos corporativos, capacitarnos todos en forma horizontal en entender de qué hablamos cuando hablamos de sostenibilidad, recibiendo expertos que constantemente nos comparten experiencias o charlas de representantes de organizaciones relevantes que marcan la agenda de sostenibilidad del país.

-¿Cuáles son las principales acciones de la empresa destinadas a reducir el impacto ambiental?

-AV: Llevamos a cabo muchas y diversas acciones para reducir el impacto ambiental. Estas abarcan desde la gestión de residuos hasta la innovación en nuestros envases a través del ecodiseño.

La educación ambiental es un pilar fundamental de nuestro trabajo. Buscamos que todas nuestras acciones, además de contribuir a la reducción de residuos, también sirvan para transmitir conocimiento y promover prácticas ambientales a largo plazo. Por eso, impulsamos iniciativas como el programa "Embajadores y Embajadoras del Agua" que desarrollamos en conjunto con Cruz Roja Uruguay. A través de este programa, buscamos concientizar a las nuevas generaciones sobre la importancia del agua segura y el impacto del cambio climático, inspirándolos a adoptar prácticas responsables en su día a día.

En paralelo, nos enfocamos en la gestión responsable de los recursos, promoviendo la reducción, la reutilización y el reciclaje. Un ejemplo de eso fue la Reciclatón, que celebramos en marzo en su segunda edición. Lo característico de esta carrera es que la inscripción se realizaba entregando 10 o más envases plásticos limpios y compactados. Gracias a la participación y el compromiso de todos, recolectamos más de dos toneladas de plástico.

Además, nuestra política de envases nos motiva a reducir el impacto ambiental. En este sentido, logramos reducir la cantidad de plástico en nuestros bidones de 6.25 litros y también lanzamos la Ecobotella, la primera botella sin etiqueta impresa y hecha 100% de otras botellas.

-¿Qué iniciativas lleva adelante Salus para garantizar la protección y preservación del agua?

-LK: En Salus, el agua es nuestro recurso más importante y su protección y preservación son una prioridad absoluta para nosotros. Para garantizar

esto, implementamos varias iniciativas que abarcan desde la gestión responsable de nuestros recursos hídricos hasta la conservación de la biodiversidad donde se encuentra nuestra fuente de agua.

Nos esforzamos constantemente para preservar esa biodiversidad, que hace de la Reserva un espacio de naturaleza único. En la Reserva, coordinada por el Ing. Eduardo Méndez, se encuentra el 19% de las especies de flora de todo el país y hasta la fecha hemos registrado un total de 1053 especies, de las cuales 55 son consideradas prioritarias para su conservación a nivel nacional.

Para lograr este objetivo, trabajamos junto a la ONG Vida Silvestre Uruguay. Juntos implementamos programas de gestión sustentable que nos permiten identificar los aspectos clave de los ecosistemas y las especies registradas en la Reserva, realizar acciones concretas para favorecer la conservación de la biodiversidad, como la restauración de hábitats y el control de especies invasoras, y monitorear periódicamente los resultados de nuestras acciones para asegurar su efectividad y adaptarlas a las necesidades del ecosistema.

Uno de los principales roles de la Reserva Natural Salus es el de la educación ambiental, allí se reciben escuelas de todo el país para conocer de primera mano el ciclo del agua, aprenden, se divierten y en contacto con la naturaleza descubren y conocen de biodiversidad. Eso es algo que nos llena de orgullo.

-¿Qué desafíos ambientales se han planteado como organización?

-LK: Desafíos son muchos, en general el de acompañar el avance de la agenda pública en temas de reciclaje y sostenibilidad, que a la vez implica una gran oportunidad para seguir avanzando en estos temas. También creemos que es clave seguir centrando el camino en la educación ambiental, es allí donde creemos que todos tenemos un rol y podemos coconstruir para seguir avanzando.

Un chofer a tu servicio para tu próxima salida.

Volvé de esa cena de negocios, la visita a una bodega o tu próxima fiesta **en tu propio auto sin preocuparte por conducir con Santander Va.**

Conocé más en santander.com.uy/santander-va

Santander
Private Banking

Santander
Select



EDICIÓN ESPECIAL

Desayuno de Ceres

Munyo presentó herramienta que detectó regulaciones reiterativas que perjudican a la economía nacional

» En una nueva edición de la serie de desayunos que organiza Ceres, el director ejecutivo de la institución, Ignacio Munyo, presentó una disertación titulada “Uruguay más simple: claves para avanzar en el caos global” en el Radisson Victoria Plaza. El economista realizó un análisis de la coyuntura internacional, de la situación en Uruguay y de las trabas regulatorias que limitan el crecimiento económico, suman gastos y entorpecen la operativa.



Entre los puntos más importantes de la primera etapa, en la que Munyo evaluó el estado actual de las principales economías socias de Uruguay, estuvo el señalamiento de Estados Unidos -y no China,

donde, según el economista, la exportación de bienes cae año tras año - como “el principal destino del conjunto de bienes y servicios” del país, con “potencial para crecer mucho más” a pesar del “caos creado

por las políticas comerciales del gobierno de Trump”.

En esa línea y con foco en aceitar las relaciones diplomáticas para “actuar estratégicamente”, Munyo listó “acciones viables” para continuar la mejora del relacionamiento con Washington tales como “equiparar la tasa consular con la del Mercosur, no impulsar inversiones chinas, colaborar con la DEA, ofrecer recibir en el país a inmigrantes deportados sin registros criminales y dar una señal clara de posicionamiento contra el antisemitismo”, entre otros.

Otro punto importante estuvo en Europa, en relación al Tratado de Libre Comercio (TLC) entre la Unión Europea y el Mercosur. Munyo destacó la agenda de Friedrich Merz, el nuevo canciller alemán, y dijo que el país está liderando el proceso de recuperación europeo que entre otros puntos incluye avanzar en acuerdos comerciales: “Es la principal noticia que puede tener el Mercosur en su historia, Uruguay sería el país que más se beneficiaría del acuerdo y créanme que, tras 25 años, esta vez va en serio”. Según Ceres, pasaría a estar vigente el primer trimestre de 2026, desarrollándose una reducción arancelaria y de cuotas progresivas

para productos agrícolas.

Dimensión doméstica

Respecto al plano local, Ceres desarrolló un cuestionario a todos los legisladores con 60 preguntas sobre distintas áreas temáticas desde el cual se desprenden datos interesantes en varias áreas, pero en particular en el nivel económico.

El 84% del oficialismo cree que el Estado debe promover activamente el desarrollo con inversión y políticas, frente al 30% de la oposición; y el 60% cree que la provisión de servicios esenciales debería ser mayoritariamente estatal frente a un 7% de la oposición.

Asimismo, Uruguay crecería un 2,5%, según el think tank, y se espera una inflación de 5,4% -fuera de la cifra meta a fin de año, además de “no existir margen fiscal para un aumento de gastos”. De acuerdo con los legisladores, las TIC serían el sector más pujante de la economía y, en el total del Parlamento, el 53% cree que hay que mantener la indexación de la evolución de precios, el 51% cree que hay que reducir el gasto ante el déficit fiscal (9% del oficialismo y 89% de la oposición) y el 61% coincide en eliminar y simplificar regulaciones a empresas.

Almuerzo de Trabajo

Ciclo 2025



ASOCIACION DE DIRIGENTES DE MARKETING DEL URUGUAY



Dr. Guillermo TOLOSA

Presidente del Banco Central del Uruguay

MARTES 10 DE JUNIO

Ballroom Radisson Montevideo 12:00 h

Reservas:

 2902 5611*
098 788 999
 adm.com.uy

PRESENTA



Uruguay + Simple

Ceres introdujo “Uruguay + Simple”, una plataforma para identificar regulaciones excesivamente complejas a través de un formulario dirigido a empresarios, trabajadores o funcionarios públicos. A través de 203 respuestas provenientes mayormente del sector empresarial, detectaron que los organismos con una mayor “regulación inadecuada” (normas superpuestas, contradictorias o desactualizadas) son el Ministerio de Salud Pública, el Ministerio de Economía y Finanzas y las intendencias.

Entre los ejemplos señalados por los usuarios de la plataforma estuvieron las demoras en la aprobación del ingreso de personal, las demoras en recibir los beneficios por contratar jóvenes o el triple control a un mismo impuesto. Según Ceres, la normativa ineficiente encarece, demora y limita; y aseguraron tener “centenares de oportunidades de simplificación listas para ofrecer al gobierno”.



DÓLAR (int.)
41,532



EURO (int.)
47,516



U.I.
6,361



INDICE BVMBO
97,86



RIESGO PAÍS
IRUBEVSA
96

Cotizaciones al cierre del 5/06/2025

Hub farmacéutico se consolida como motor clave del comercio exterior

Exportaciones de Uruguay crecieron 1% en el último año, impulsadas por carne, celulosa y vehículos

» En el último año, las exportaciones de Uruguay crecieron 1% y alcanzaron los US\$ 1.169 millones, impulsadas por carne bovina, celulosa y vehículos. China, la Unión Europea, Brasil, EEUU y México lideraron como destinos. Según el último informe de Comercio Exterior elaborado por Uruguay XXI, mientras algunos rubros como soja, bebidas y lácteos cayeron, otros mostraron un fuerte dinamismo. Además, el hub farmacéutico se consolida como motor de innovación, empleo y exportaciones, con un valor de producción de US\$ 884 millones.



Las solicitudes de exportación, incluidas las zonas francas, sumaron US\$ 1.169 millones en los últimos 12 meses, con un alza interanual del 1%, según el Informe de Comercio Exterior de Uruguay XXI, impulsadas por carne bovina, celulosa y vehículos. En lo que va del año, las exportaciones totalizaron US\$ 5.119 millones, lo que representa un alza del 4%.

La carne bovina, principal producto exportado, obtuvo un aumento del 35% interanual por mayor volumen de exportación y fuerte demanda desde EEUU. y China. Le siguió la celulosa con una suba del 24% respecto a mayo del 2024. La soja, pese a las ventas por US\$ 124 millones, cayó 31% por baja del 9% en su precio. Según el informe de Uruguay XXI, las bebidas exportaron US\$ 70 millones, 10% menos por menor demanda desde México y algunos países de Centroamérica, compensada en parte por mayo-

res ventas al Caribe y América del Sur. Los productos lácteos también cayeron 10% con ventas por US\$ 66 millones: la leche en polvo entera (82%) bajó frente al año anterior, mientras que los quesos aportaron US\$ 7 millones y las mantecas US\$ 3 millones.

El arroz sumó US\$ 56 millones, con una caída del 31%. En contraste, los vehículos crecieron 43%, con ventas por US\$ 44 millones, gracias a mayor demanda en Brasil y la región.

Principales destinos de exportación

China lideró en mayo de 2025 con ventas por US\$ 271 millones, aunque cayó 15% por menores ventas de soja, que según el informe de Uruguay XXI, se debe a la disminución del 51% en las colocaciones de soja, aunque se compensa en parte con mayores envíos de celulosa, carne bovina y subproductos cárnicos. Le siguió la Unión Europea con ex-

portaciones por US\$ 206 millones, equivalente a un aumento del 43% respecto al año anterior, donde se destacaron la celulosa, carne bovina y madera.

Brasil fue el tercer destino por un total de US\$ 160 millones y una baja de 18% interanual. Los principales productos exportados fueron vehículos, lácteos, plásticos y arroz. Por su parte, EEUU totalizó US\$ 129 millones, con un crecimiento del 25% respecto al mismo mes del año anterior. La carne bovina fue el principal producto exportado, seguida por celulosa y cítricos, además de aparatos e instrumentos médicos, subproductos cárnicos, miel y concentrado de bebidas.

Por último, México se posicionó quinto con colocaciones por US\$ 48 millones, equivalente a un aumento de 35%, liderado por arroz, bebidas y madera. También se registraron envíos de productos lácteos, textiles, cuero y productos farmacéuticos.

Innovación, comercio y empleo

Uruguay desarrolló un hub farmacéutico que lo posiciona de forma positiva en la región. Según Uruguay XXI, se trata de “una infraestructura que permite la centralización de operaciones clave como distribución, almacenamiento y servicios logísticos”, que garantizan la eficiencia, optimización y generación de empleo.

Este dinamismo se refleja particularmente en zonas francas como Parque de las Ciencias, Zonamerica y el aeropuerto libre LACC, donde se concentran actividades logísticas, fraccionamiento y distribución de productos, provenientes en su mayoría de Europa y EEUU. Estos centros permitieron que los tránsitos anuales crecieran de US\$ 500 millones a más de US\$ 900 millones en el último año. De esta manera, consolidan una tendencia ascendente desde 2010.

Según el informe de comercio exterior, en 2024 se estima que la producción total del sector alcanzó los US\$ 928 millones, equivalentes al 11% del PIB industrial y el 1% del PIB nacional. Más de 175 empresas operan en el rubro, con 6470 empleos en salud humana y 2300 en salud animal.

El hub también impulsa la innovación y la producción. En 2024, el Valor Bruto de Producción fue de US\$ 884 millones, distribuidos entre los subsegmentos de uso humano y veterinario. El primero, con recuperación sostenida, exportó US\$ 226 millones (1,7% del total nacional), las zonas francas aportaron 55% de esas ventas. El sector veterinario contribuyó con el 22% de la producción total y exportó US\$ 91 millones.

MITSUBISHI MOTORS
Drive your Ambition

Nueva
OUTLANDER
con **TASA 0**

Precio desde
USD 59.990

MI Auto
Santander Consumer

Producto sujeto a aprobación crediticia y condiciones de contratación de MI Auto by Santander.

EDICIÓN ESPECIAL

Según un informe del Ministerio de Economía y Finanzas

Ingresos del Gobierno Central y BPS representaron el 27,3% del producto en los últimos 12 meses

» Los ingresos del Gobierno Central y del Banco de Previsión Social (GC-BPS) representaron el 27,3% del Producto Interno Bruto (PIB), mientras que los egresos alcanzaron el 28%. Las empresas públicas mostraron una mejora de 0,3% en los últimos 12 meses, impulsada por la reducción de existencias de crudo y derivados por parte de Ancap. Según informó el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), el Sector Público Global registró una mejora de 0,3% entre marzo de 2024 y marzo de 2025, aunque el Banco Central del Uruguay evidenció un leve deterioro de 1% por un aumento en el pago de intereses.

El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) informó que el desempeño del GC-BPS se mantuvo estable en los últimos 12 meses cerrados a abril de 2025, al igual que en el análisis cerrado a marzo. Según los datos oficiales, los ingresos del GC-BPS representaron el 27,3% del PIB. La mayor recaudación registrada por el BPS logró compensar la caída en los ingresos del Gobierno Central, y permitió mantener la estabilidad en este indicador.

En cuanto a los egresos primarios del GC-BPS, también permanecieron constantes. Alcanzaron el 28% del PIB, cifra que refleja el comportamiento del gasto previo al pago de intereses. En lo que a estos respecta, el GC-BPS registró una cifra equivalente al 2,4% del PIB. Respecto a las empresas públicas, los ingresos fueron mayores a sus egresos, con un saldo positivo de

0,2% del PIB. Esta cifra representa una mejora de 0,3% en comparación con los 12 meses cerrados a marzo. De acuerdo con el informe del MEF, este resultado se explica principalmente por la reducción de existencias de crudo y derivados por parte de Ancap.

En el mismo período, el resultado del Sector Público No Monetario (SPNM), se ubicó en -2,7% del PIB. Por su parte, el Banco Central del Uruguay (BCU) registró un resultado global negativo: de -1% del PIB. Este dato reflejó un leve deterioro de 0,1% respecto al mes anterior. Este cambio se atribuye a un incremento en el pago de intereses.

Finalmente, el informe presentado por el MEF revela que el Sector Público global obtuvo un resultado de -3,7% del PIB. Esta cifra representa una mejora de 0,2% en comparación con los 12 meses cerrados a marzo.

Gobierno incorpora cambios en la metodología de fijación de precios de los combustibles

A partir del primero de julio de 2025, el gobierno aplicará cambios en la metodología para fijar los precios de los combustibles, con el objetivo de dar mayor previsibilidad y transparencia al sistema. Se establecerá una actualización bimestral, se incorporará un factor de estabilización de \$ 1,50 por litro para la nafta y el gasoil 50-S, y se fijarán topes de hasta 7% en los ajustes. La medida busca mitigar el impacto de las variaciones internacionales en el mercado local.

El ministro de Economía y Finanzas, Gabriel Oddone, y la ministra de Industria, Energía y Minería, Fernanda Cardona, presentaron el pasado 30 de mayo una actualización en la metodología utilizada para fijar los precios de los combustibles, con el objetivo de mejorar la previsibilidad del sistema y reducir el impacto de las fluctuaciones.

“Lo que estamos haciendo hoy es introducir una regla”, afirmó Oddone. “De este modo, se evitará que los efectos extraordinarios del mercado internacional afecten la toma de decisiones o el consumo”, agregó.

Una de las principales modificaciones es el cambio en la periodicidad de los ajustes. A partir de julio, los precios dejarán de modificarse mensualmente y pasarán a ajustarse cada dos meses. Según las autoridades, esta decisión apunta a reducir la volatilidad y brindar mayor estabilidad tanto a consumidores como a operadores del sector.

M MONTEVIDEOCOMM

Estés donde estés, tu pyme crece.

MVD Factura es la solución de facturación electrónica en la nube para empresas y profesionales.

www.mvdfactura.uy

☎ 2402 2516

PROVEEDOR HABILITADO POR DGI



DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

En términos mensuales, el IPC registró una suba de 0,11% en mayo

Uruguay completa dos años con inflación controlada y dentro del rango meta del Banco Central: bajó a 5,05%

» La inflación interanual en Uruguay llegó a 5,05% en mayo, y concluyó así dos años consecutivos dentro del rango meta de entre 3% y 6% fijado por el BCU. Además, los nuevos datos divulgados por el INE detallan que, en términos mensuales, el Índice Precios del Consumidor subió 0,11% y que la inflación acumulada en 2025 alcanzó el 2,82%. El alza se vio impulsada por aumentos estacionales en ropa y servicios, mientras que el transporte presentó una caída del 0,55%. El informe del INE también destacó leves variaciones en alimentos, con bajas en carne y hortalizas y subas en frutas y cereales.

La inflación interanual en Uruguay se ubicó en mayo en 5,05%, según el informe emitido por el Instituto Nacional de Estadística (INE). De esta manera se completa un ciclo de 24 meses consecutivos dentro del rango meta establecido por el Banco Central del Uruguay (BCU), que va del 3% al 6%.

En términos mensuales, el Índice de Precios del Consumidor (IPC) registró una suba de 0,11% en mayo. Este es el dato más bajo desde julio de 2024, cuando también se había registrado ese mismo valor. Por otra parte, la inflación acumulada entre enero y mayo de 2025 ascendió a 2,82%

El informe del INE detalla que la incidencia de los precios en las principales divisiones de consumo fue moderada. En mayo, las variaciones más relevantes se observaron en Vivienda con un aumento

-expresado en puntos porcentuales sobre la variación mensual- de 0,03, Restaurantes y servicios de alojamiento incrementaron un 0,06 y el Transporte disminuyó 0,06.

Ropa al alza, transporte a la baja

El rubro de Ropa y calzado registró un incremento de 0,99% en el IPC, lo que se explica por el inicio de la temporada otoño-invierno. En particular, las prendas de vestir para hombres aumentaron 1,39% y las de mujeres 1,57% y el calzado femenino subió 1,53%, lo que refleja una tendencia estacional en la demanda de productos textiles.

Dentro de la categoría Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, los precios subieron 0,26%. Este aumento se debió principalmente a subas en los servicios de albañilería (+3,57%) y en los tributos domiciliarios del departa-



mento de Montevideo (+2,71%). En la división de Restaurantes y servicios de alojamiento, el incremento fue del 0,66%; allí se destacó la suba en Restaurantes, cafés y similares (0,76%) y la disminución en los precios hoteleros (-2,26%). Según los nuevos datos del INE, el transporte sufrió una reducción de 0,55% del IPC, impulsada por las bajas en automóvil o camioneta (-1,49%), Gasoil (-1,49%) y Pasaje de avión (-3,91%). Además, se observó un incremento en el

uso de transporte de pasajeros con chofer (2,16%).

En cuanto a los Alimentos y bebidas no alcohólicas, el comportamiento fue estable: mostraron una leve suba de 0,01%. Se observaron bajas en productos clave como Carne fresca, refrigerada o congelada (-0,50%) y en Hortalizas, tubérculos y legumbres (-3,41%). En contraste, aumentaron los precios de Frutas y frutos secos (+0,58%) y los Cereales y productos a base de cereales (+0,90%).

Elegí la energía que reduce el impacto, sin reducir el confort.
Día Mundial del Medioambiente.

Montevideo Gas **conecta** gas natural

EDICIÓN ESPECIAL

BCU advirtió sobre un leve aumento en la inflación núcleo y un contexto internacional incierto

El Comité de Política Monetaria mantuvo la tasa en 9,25% con el objetivo de afianzar la desinflación

» El Copom del Banco Central del Uruguay decidió mantener la tasa de política monetaria en 9,25% para sostener la desinflación y alinear expectativas hacia el 4,5% anual. La inflación en abril bajó a 5,36% y acumuló así 23 meses dentro del rango objetivo. Sin embargo, la inflación núcleo subió a 6,1%, impulsada por el aumento de precios en bienes transables. A nivel internacional, persiste la incertidumbre por políticas expansivas en EEUU. En la región, se destacó la mejora en Brasil y avances en la corrección macroeconómica de Argentina.



El Comité de Política Monetaria (Copom) del Banco Central del Uruguay (BCU) resolvió en su reunión de mayo mantener la Tasa de Política Monetaria (TPM) en 9,25%, con el objetivo de “continuar el proceso de desinflación y la convergencia de las expectativas hacia el 4,5% anual”, tal como detalla la minuta publicada tras el encuentro.

De acuerdo con el informe emitido por el BCU, la inflación en Uruguay mostró una leve baja en abril: se ubicó en 5,36%, por debajo del 5,67% registrado en marzo. Esta cifra representa un desempeño mejor al proyectado por el propio BCU. En ese sentido, en el documento se destaca que “se acumulan ya 23 meses consecutivos dentro

del rango de tolerancia (4,5% \pm 1,5%), el período más prolongado de cumplimiento desde la implementación del régimen de metas de inflación”. Al mismo tiempo, también advierte sobre una ligera aceleración de la inflación núcleo, que alcanzó el 6,1% en los últimos meses. El alza se explica principalmente por el encarecimiento de los bienes transables -especialmente carnes y lácteos-. Por su parte, los no transables -que no se comercializan como servicios- se mantuvieron en un 6,2%, aun por encima del rango de tolerancia.

Señales mixtas

A nivel internacional, el Copom sostuvo que “persiste la incer-

tidumbre” como consecuencia de “las políticas proteccionis-

tas y fiscalmente expansivas” impulsadas en economías avanzadas, especialmente por la administración de Estados Unidos. Estas políticas tienden a aumentar las expectativas inflacionarias. Como resultado, se moderó el escenario respecto a posibles recortes en la tasa de interés de referencia de la Reserva Federal.

En el plano regional, el Copom valoró de forma positiva la reciente evolución de la economía brasileña. Destacó la decisión del Banco Central de Brasil de reducir el ritmo de incrementos en su tasa de política monetaria. Asimismo, se destacaron los avances de Argentina en su proceso de “corrección macroeconómica”, con progresos en la convergencia del mercado cambiario y señales de reactivación en la actividad económica.

La actividad económica creció 4,3% en marzo y consolida una tendencia positiva en Uruguay

La actividad económica de Uruguay mostró un crecimiento interanual del 4,3% en marzo de 2025, según los datos difundidos por el BCU. El dato se desprende del Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE), un índice que sintetiza el desempeño de las distintas ramas de la economía mes a mes, medido a precios constantes de 2016, y que tiene como objetivo captar la evolución de la actividad económica del país en el corto plazo.

Si bien el resultado interanual fue positivo, el IMAE registró una caída del 0,5% en comparación con febrero, en términos desestacionalizados. Sin embargo, la tendencia-ciclo se mantuvo con un leve crecimiento del 0,1%.

ALQUILE TRANQUILO

Somos tu mejor elección para alquilar un auto. Con una flota moderna y variada de vehículos, eléctricos y a gasolina, ofrecemos opciones para cada necesidad.

Nuestra amplia red de oficinas, te garantiza atención y tranquilidad. Sea cual sea tu destino, tenemos el auto perfecto para vos.

Europcar

RESERVAS: Tel. 4244 5018*

Colonia - Montevideo - Punta del Este - Durazno - Salto - Paysandú - Tacuarembó

europcar.com

Descarga nuestra app en:

sapienspublicidad.com

DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

Según el INE, el aumento real de los salarios se ve frenado por la inflación

Índice Medio de Salarios aumentó 5,95% en un año, pero el poder adquisitivo apenas mejoró un 0,56%

»El Índice Medio de Salarios (IMS) aumentó 5,95% en los últimos 12 meses, mientras que el salario real creció apenas 0,56%, según un informe del INE. En abril de 2025, el IMS tuvo una variación mensual de 0,42% y el IMS Real subió 0,10%. El sector privado, impulsado por la construcción y la industria manufacturera, obtuvo un aumento nominal de 0,46%. Sin embargo, el salario real del sector público lideró con un crecimiento de 0,81% frente al 0,43% observado en el ámbito privado.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) informó que el IMS correspondiente a abril de 2025 registró una variación mensual de 0,42% en abril. De esta manera, acumuló un aumento de 4,61% en lo que va del año y de 5,95% en los últimos 12 meses. En abril, el IMS Real -que representa la diferencia entre el IMS y el Índice de Precios del Consumo- tuvo un leve aumento de 0,10%. Esta suba se explica por la combinación de un incremento de 0,13% en el sector privado y de 0,04% en el sector público. En lo que va del año, el salario real acumuló una mejora del 1,85%. Sin embargo, el crecimiento se desacelera si se analiza en términos interanuales, con un aumento de apenas 0,56% en

los últimos 12 meses. El informe revela que, si bien los salarios mantienen una tendencia al alza, esta se produce en un contexto en el que la inflación incide de forma significativa. La cercanía entre el aumento del IMS (5,95%) y el IPC (5,36%) explica por qué la variación en términos reales ha sido moderada.

Mejora limitada

Al analizar por sectores, el informe detalla que en abril el sector privado mostró una variación salarial mensual de 0,46%, impulsada principalmente por la construcción (0,38%) y las industrias manufactureras (0,05%). Por su parte, el sector público registró un aumento de 0,36%, con una



incidencia de 0,26% de los gobiernos departamentales. Pese al mayor crecimiento nominal del sector privado, el informe destaca que el aumento real del salario fue más marcado en el sector público, donde se registró una suba de 0,81% frente al 0,43% observado en el sector privado en los últimos 12 meses. En cuanto a las comparaciones interanuales, se destaca el caso

del rubro construcción, que reveló una diferencia relevante con respecto a 2024. Esto se debe a que en abril del año pasado aún se reflejaban los aumentos otorgados por los Consejos de Salarios correspondientes a 2023 (9,44%) y 2024 (2,92%), mientras que en 2025 solo se observa el ajuste salarial previsto para el año en curso, lo que modera el ritmo del incremento.



Tres Cruces

Empresa



Certificada

Esta empresa está comprometida con la rendición de cuentas, la transparencia y la mejora continua.

COMPROMETIDOS CON EL FUTURO.

Elegimos crecer generando impacto positivo, integrando compromiso, sostenibilidad y propósito.



¿Qué significa ser una Empresa B?

Cumplir con los más altos estándares de impacto social y ambiental.



¿Por qué te lo contamos?

Porque vos también sos parte. Gracias por elegirnos, por acompañarnos día a día y por ser parte de esta transformación.

TODO:

Compromiso, sostenibilidad y propósito.

Escneá el código QR para conocer más



EDICIÓN ESPECIAL

María Fernanda Souza

Directora nacional de Cambio Climático
del Ministerio de Ambiente

“La transformación de la matriz energética de Uruguay es un ejemplo claro de que se pueden construir políticas de Estado con fuerte contenido ambiental”.

“Queremos una transición ecológica que reconozca que los cambios se construyen con las comunidades”

» Con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente, CRÓNICAS entrevistó a María Fernanda Souza, directora nacional de Cambio Climático del Ministerio de Ambiente, que declaró que “es fundamental” para la región y para Uruguay en particular, construir una hoja de ruta propia hacia la sustentabilidad. Por otro lado, la jerarca resaltó que la transformación de la matriz energética de Uruguay es un ejemplo de que se pueden construir políticas de Estado con fuerte contenido ambiental y aclaró que, como unidad ejecutora de la política climática del país, la visión ambiental del Ministerio no se restringe al carbono.

-¿Cuál es el estado de situación del país en materia de ambiente?

-Tengo una visión crítica de la situación ambiental del país y del mundo. En general, han primado los intereses políticos y económicos de corto plazo, sin lograr incorporar de forma significativa los aspectos ambientales en la planificación del desarrollo social. Esa mirada reducida nos ha llevado a una crisis ecológica global. Sin embargo, creo también que hay ejemplos concretos de que es posible hacer las cosas de otra manera. La transformación de la matriz energética de Uruguay es un ejemplo claro de que se pueden construir políticas de Estado con fuerte contenido ambiental. Esa transición, que hoy permite que más del 90 % de nuestra matriz eléctrica sea renovable, no fue espontánea, sino que fue producto de decisiones políticas sostenidas, planificación pública y participación social. Este logro es reconocido internacionalmente y posiciona al país como un referente en materia de transición energética. También se ha fortalecido la institucionalidad ambiental con la creación del Ministerio de Ambiente y la incorporación progresiva del enfoque climático en diversas políticas públicas. Históricamente, el país ha implementado políticas ambientales pioneras. En 2004 eliminamos el uso de plomo en los combustibles, una medida clave para la salud pública y la calidad del aire. Asimismo, se han desarrollado planes para la erradicación de basurales endémicos con intervenciones particularmente importantes en departamentos como Canelones y Montevideo, donde se limpiaron numerosos puntos críticos y se han resignificado a través de la promoción de acciones de educación ambiental y participación comunitaria.

Al mismo tiempo, desde mi experiencia en la sociedad civil y la academia, sé que estos avances conviven con desafíos estructurales que no podemos soslayar como la presión creciente sobre los recursos naturales, los conflictos en torno al agua, la pérdida de biodiversidad y la degradación de ecosistemas. La

reciente crisis hídrica evidenció las vulnerabilidades de nuestras infraestructuras y la necesidad de repensar la relación entre producción, ambiente y sociedad. Sabemos también que los impactos del daño ambiental y del cambio climático no se distribuyen de forma equitativa: las comunidades más vulnerables son las que enfrentan con mayor crudeza las consecuencias, muchas veces sin contar con las herramientas ni los espacios para incidir en las soluciones.

-En el período pasado se creó el Ministerio de Ambiente. ¿Esta administración tendrá un diferencial? ¿Dónde va a poner el foco?

-La creación del Ministerio de Ambiente fue un hito institucional para Uruguay y vino a saldar una deuda histórica con la agenda ambiental. Pero crear un ministerio no es suficiente: ahora el desafío es dotarlo de las capacidades reales para ejercer el rol estratégico que le corresponde. Eso implica fortalecer equipos, mejorar la articulación con otras instituciones y, sobre todo, contar con los recursos necesarios. Hoy estamos en esa conversación, en esa puja legítima por ampliar los presupuestos y asegurar que el Ministerio pueda cumplir con su mandato. Creemos que el Ministerio debe posicionarse como un actor clave en la planificación del desarrollo del país, no solo como autoridad técnica o evaluadora de impacto. Y eso también requiere asumir que las políticas ambientales no pueden quedar al margen de las decisiones económicas o productivas, deben estar al centro. Un ejemplo concreto es la política de Áreas Protegidas. Celebramos que se incorporen nuevos territorios, pero sabemos que declarar no es lo mismo que gestionar. Las áreas protegidas necesitan recursos, presencia estatal, coordinación con los gobiernos locales, e integración territorial para que tengan sentido ecológico y también social. Y eso vale también para muchas otras dimensiones de la política ambiental: necesitamos pasar del marco normativo a la implemen-



“Es fundamental que la región, y Uruguay en particular, construyan su propia hoja de ruta hacia la sustentabilidad”.

tación efectiva. Desde la Dirección Nacional de Cambio Climático trabajamos para que la acción climática esté articulada con una visión de justicia ambiental, participación ciudadana y sostenibilidad real en los territorios. Queremos una transición ecológica que sea justa y que reconozca que los cambios se construyen con las comunidades, con los saberes locales y con una institucionalidad pública fuerte. También estamos comprometidos con avanzar en el acceso a la información ambiental, en la transparencia y en el cumplimiento efectivo del Acuerdo de Escazú.

-Manifestaron que van a emitir bonos azules. ¿Qué novedades ha habido sobre el tema?

-Desde el Ministerio de Ambiente y junto al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) estamos explorando con responsabilidad diferentes alternativas de financiamiento climático que permitan sostener

e impulsar las transformaciones necesarias en un contexto económico restrictivo. Los bonos temáticos -como los bonos de agua o los llamados bonos azules- son uno de los instrumentos que estamos analizando junto a organismos multilaterales y actores técnicos y financieros internacionales. No hemos anunciado una emisión específica, pero sí creemos que Uruguay debe prepararse para evaluar estas oportunidades con criterios claros de integridad ambiental, trazabilidad y participación. Lo importante no es solo acceder a financiamiento, sino que ese financiamiento esté alineado con las prioridades del país, con los derechos de las comunidades y con una visión de largo plazo. Además, es clave señalar que nuestra mirada ambiental no se restringe al carbono. Entendemos que la política climática requiere abordar de forma integral los ecosistemas, el agua, la biodiversidad y las dimensiones sociales de la crisis ecológica. Por eso,

DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

cualquier instrumento financiero que consideremos tiene que estar al servicio de una transición justa, inclusiva y ecológicamente responsable. Lo central es que estos instrumentos estén al servicio de las transformaciones estructurales que el país necesita y no al revés.

-¿Cómo mira el Ministerio de Ambiente los proyectos de hidrógeno verde?

-Como directora nacional de Cambio Climático miro con atención el desarrollo de proyectos vinculados al hidrógeno verde. Es una tecnología en exploración a nivel global, con potencial en términos de diversificación productiva e inserción internacional, y por tanto merece un análisis riguroso y multidimensional. Sabemos que Uruguay parte de una posición sólida gracias a su matriz eléctrica mayoritariamente renovable, y por eso nos tomamos con seriedad el análisis de este tipo de iniciativas. En este momento se están llevando adelante estudios de viabilidad que permitirán al país contar con la información necesaria para tomar decisiones estratégicas con base técnica, ambiental y social. Desde el Ministerio entendemos que cualquier proceso de esta naturaleza

debe contemplar salvaguardas claras y dialogar con los territorios. El desarrollo de nuevas tecnologías debe hacerse de manera ordenada, responsable y con mirada de largo plazo. Nuestro rol es acompañar estos procesos asegurando que se articulen con los compromisos ambientales del país, y que avancen en línea con una transición justa y sostenible para todos los actores involucrados.

-La Unión Europea y gran parte de los países desarrollados tienen una hoja de ruta clara con respecto a la descarbonización de la industria y el transporte. ¿En qué lugar está Uruguay y la región en comparación con este ejemplo?

-Uruguay ha logrado avances muy significativos, particularmente en la transformación de su matriz eléctrica que hoy está prácticamente descarbonizada. Eso nos da una base sólida, reconocida internacionalmente, desde donde proyectar nuevas etapas de acción climática. Sin embargo, aún quedan desafíos importantes en sectores como el transporte, la industria y el agro, que requieren decisión política, planificación a largo plazo e inversión sostenida. Es fundamental que la región, y Uruguay en particular,



“Como unidad ejecutora de la política climática del país, nuestra visión ambiental no se restringe al carbono”.

construyan su propia hoja de ruta hacia la sustentabilidad. No vamos a replicar modelos del norte global, que muchas veces han avanzado en su transición energética apoyándose en la externalización de impactos hacia el sur trasladando contaminación, extrayendo recursos naturales estratégicos o desplazando emisiones a otros territorios. Tenemos que diseñar estrategias que reflejen nuestras realidades productivas, nuestras capacidades institucionales

y, sobre todo, nuestras prioridades sociales y ecológicas. Además, como unidad ejecutora de la política climática del país, nuestra visión ambiental no se restringe al carbono. Si bien la descarbonización es una meta clave, también debemos abordar de forma integral otros aspectos críticos: la conservación de la biodiversidad, la protección del agua, la salud de los suelos, la resiliencia de los ecosistemas y las condiciones de vida de las personas.

5 DE JUNIO

DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

CUIDAR EL PLANETA ES NUESTRO COMPROMISO DIARIO.

En Valgroup, creemos que el futuro comienza con las decisiones que tomamos hoy. Por ello, trabajamos con innovación y responsabilidad, impulsando la economía circular y reduciendo el impacto ambiental con soluciones sostenibles.

Durante la **Semana del Medio Ambiente**, reforzamos nuestro compromiso con la preservación de los recursos naturales, el reciclaje y el desarrollo de soluciones que respeten el medio ambiente y generen valor para las personas y el planeta.

VALGROUP: ¡PRESENTE EN EL AHORA, CREANDO SOLUCIONES QUE TRANSFORMAN EL MAÑANA!



Fabricación y exportación de preformas PET
Ciudad de Libertad, San José, Uruguay.



EDICIÓN ESPECIAL

DOLAR EN NUEVA YORK			
Moneda	04/06/2025	30/12/2024	Var. %
Dólares Australiano	1.5387	1.6049	-4.12
Euro	0.8756	0.9612	-8.90
Franco Suizo	0.8176	0.9038	-9.54
Guaraní	7980.00	7815.00	2.11
Libra Esterlina	0.7375	0.7964	-7.40
Peso Argentino	1185.224	1030.370	15.03
Peso Chileno	936.520	993.500	-5.74
Peso Mexicano	19.183	20.624	-6.99
Real	5.6471	6.1813	-8.64
Yen Japonés	142.790	156.960	-9.03
Yuan Renmimbi	7.1760	7.2993	-1.69

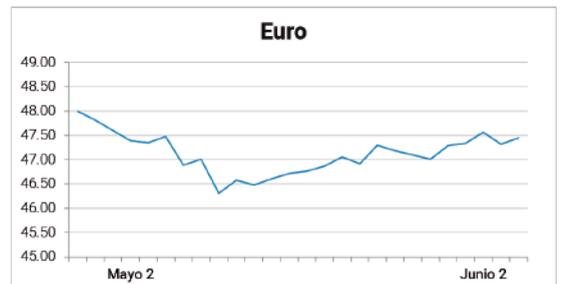
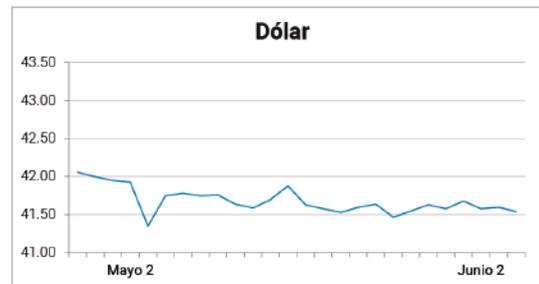
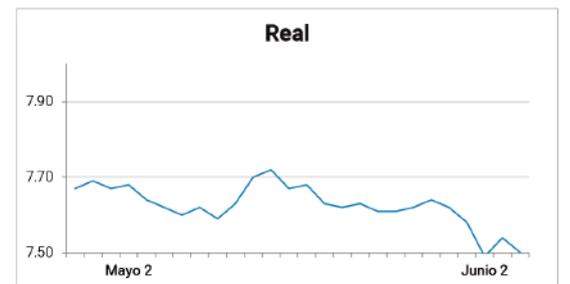
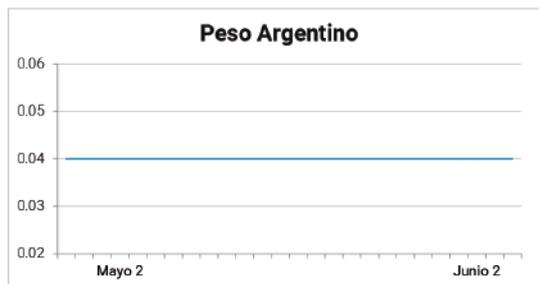
UR, URA y ALQUILERES			
Período	UR en \$	URA en \$	Alquileres
2021	1364.33	1365.36	1.0560
2022	1498.67	1498.87	1.0829
2023	1634.00	1634.00	1.0496
Febrero 2024	1642.33	1665.96	1.0509
Marzo	1717.20	1693.03	1.0471
Abril	1719.57	1718.92	1.0380
Mayo	1719.98	1721.60	1.0368
Junio	1725.24	1723.17	1.0410
Julio	1724.29	1724.74	1.0496
Agosto	1727.69	1729.74	1.0545
Setiembre	1740.23	1735.57	1.0557
Octubre	1741.80	1741.65	1.0532
Noviembre	1742.93	1742.99	1.0501
Diciembre	1744.25	1743.86	1.0503
Enero 2025	1744.40	1745.30	1.0549
Febrero	1747.25	1769.33	1.0505
Marzo	1816.34	s/d	1.0510
Abril	1819.41	s/d	s/d
Mayo	1820.18	s/d	s/d

NOTA: Los valores anuales corresponden a diciembre

DESEMPLEO Y SALARIOS				
Período	Desempleo Montevideo	Desempleo Interior	IMS Var. Anual %	Salario Mínimo en \$
2020	8.40	11.90	7.75	16,300
2021	7.10	5.00	6.28	17,930
2022	7.10	8.40	9.41	19,634
Mayo 2023	7.30	9.60	10.47	21,107
Junio	7.30	8.80	10.43	21,107
Julio	7.20	8.10	8.98	21,107
Agosto	7.30	8.80	8.87	21,107
Setiembre	8.10	8.50	8.88	21,107
Octubre	8.20	8.90	9.03	21,107
Noviembre	7.30	8.90	9.13	21,107
Diciembre	6.50	8.60	9.32	21,107
Enero 2024	7.30	9.40	8.71	22,268
Febrero	7.70	8.70	8.54	22,268
Marzo	7.90	9.60	8.44	22,268
Abril	7.60	9.90	8.04	22,268
Mayo	7.70	9.10	7.96	22,268
Junio	7.70	8.50	7.95	22,268
Julio	7.80	8.70	7.36	22,268
Agosto	7.70	8.80	7.07	22,268
Setiembre	7.30	8.60	6.95	22,268
Octubre	6.50	7.90	6.75	22,268
Noviembre	6.30	7.80	6.47	22,268
Diciembre	6.20	8.20	6.39	22,268
Enero 2025	7.10	8.70	5.77	23,604
Febrero	6.60	8.80	5.81	23,604
Marzo	7.10	8.60	5.83	23,604

IMS tiene base 100 a Julio de 2008

PRECIOS DE LA ECONOMIA: VARIACION PORCENTUAL												
Período	IPC			MAYORISTAS			SALARIOS			DÓLAR		
	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses	Mensual	Acum. en el año	Ult. 12 meses
2020		9.41	9.41		3.57	3.57		7.75	7.75		12.78	12.78
2021		7.96	7.96		20.70	20.70		6.28	6.28		4.55	4.55
2022		8.29	8.29		-1.88	-1.88		9.41	9.41		-11.81	-11.81
2023												
Octubre	0.63	4.86	4.30	1.49	-2.03	-5.64	0.27	8.77	9.03	4.19	1.68	-3.20
Noviembre	0.34	5.22	4.96	-0.98	-2.98	-3.21	0.27	9.06	9.13	-0.48	1.19	-0.49
Diciembre	-0.11	5.11	5.11	0.76	-2.25	-2.25	0.24	9.32	9.32	-0.63	0.55	-1.12
2024												
Enero	1.53	1.53	5.09	1.33	1.33	-0.49	4.56	4.56	8.71	-0.42	-0.42	-0.62
Febrero	0.64	2.18	4.71	-1.08	0.24	-2.62	0.14	4.70	8.54	-0.08	-0.49	0.21
Marzo	0.02	2.20	3.80	1.62	1.86	-4.07	0.02	4.73	8.44	-1.76	-2.24	-1.77
Abril	0.63	2.84	3.68	1.05	2.93	-3.82	0.31	5.05	8.04	0.15	-2.10	-0.78
Mayo	0.40	3.25	4.10	0.92	3.88	-1.59	-0.06	4.99	7.96	0.10	-2.00	-0.89
Junio	0.36	3.62	4.96	1.01	4.93	2.23	0.02	5.01	7.95	1.95	-0.09	2.80
Julio	0.11	3.73	5.45	2.02	7.05	7.02	0.90	5.96	7.36	2.28	2.19	6.00
Agosto	0.29	4.03	5.57	-0.80	6.19	6.77	0.09	6.06	7.07	0.42	2.62	6.56
Setiembre	0.37	4.42	5.32	0.65	6.87	8.22	0.07	6.13	6.95	1.90	4.57	7.75
Octubre	0.33	4.76	5.01	1.17	8.12	7.88	0.08	6.21	6.75	1.08	5.70	4.53
Noviembre	0.36	5.14	5.03	0.46	s/d	s/d	0.01	6.21	6.47	2.23	8.06	7.37
Diciembre	0.34	5.49	5.49	2.46	s/d	s/d	0.16	6.39	6.39	3.62	11.97	11.97
2025												
Enero	1.10	1.10	5.05	0.64	0.64	s/d	3.95	3.95	5.77	-0.73	-0.73	11.62
Febrero	0.69	1.80	5.10	0.26	0.90	s/d	0.17	4.13	5.81	-1.30	-2.03	10.16
Marzo	0.57	2.38	5.67	0.40	1.30	s/d	0.04	4.17	5.83	-1.96	-3.95	10.02
Abril	0.32	2.71	5.36	-0.18	1.49	s/d	0.42	4.61	5.95	0.08	-3.87	9.94
Mayo	0.11	2.82	5.05							-1.47	-5.29	8.22



COTIZACIONES AL CIERRE																
PERIODO	RIESGO PAÍS		DÓLAR			PESO ARGENTINO			REAL			EURO				
	INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA		INTERBANCARIO		PIZARRA	
	Día	Irubevsa	UBI	Promedio	COMPRA	VENTA	Promedio	COMPRA	VENTA	Promedio	COMPRA	VENTA	Promedio	COMPRA	VENTA	
Abril 28	115	99		42.06	40.85	43.25	0.04	0.02	0.21	7.67	6.80	8.50	48.00	45.53	50.80	
29	117	97		42.00	40.75	43.15	0.04	0.02	0.21	7.69	6.85	8.55	47.81	45.27	50.52	
30	115	96		41.95	40.70	43.10	0.04	0.02	0.21	7.67	6.80	8.50	47.60	45.05	50.35	
Mayo 2	100	96		41.93	40.70	43.20	0.04	0.02	0.21	7.68	6.80	8.50	47.39	44.92	50.24	
5	99	88		41.35	40.65	43.05	0.04	0.02	0.20	7.64	6.75	8.45	47.35	44.91	50.13	
6	102	88		41.75	40.55	42.95	0.04	0.02	0.20	7.62	6.75	8.45	47.48	45.00	50.23	
8	103	87		41.78	40.60	43.00	0.04	0.02	0.20	7.60	6.75	8.45	46.89	44.40	49.60	
9	92	81		41.75	40.55	42.95	0.04	0.02	0.20	7.62	6.75	8.45	47.01	44.52	49.72	
12	88	84		41.76	40.55	42.95	0.04	0.02	0.20	7.59	6.75	8.45	46.31	43.90	49.05	
13	88	78		41.64	40.50	42.90	0.04	0.02	0.20	7.63	6.75	8.45	46.58	44.20	49.35	
14	86	79		41.59	40.45	42.85	0.04	0.02	0.20	7.70	6.80	8.50	46.48	44.11	49.25	
15	95	85		41.70	40.55	42.95	0.04	0.02	0.20	7.72	6.80	8.50	46.61	44.25	49.40	
16	95	81		41.88	40.65	43.05	0.04	0.02	0.20	7.67	6.80	8.50	46.72	44.35	49.50	
19	95	83		41.63	40.45	42.85	0.04	0.02	0.20	7.68	6.80	8.50	46.77	44.36	49.53	
20	91	82		41.58	40.35	42.75	0.04	0.02	0.21	7.63	6.75	8.45	46.87	44.40	49.58	
21	86	77		41.53	40.40	42.80	0.04	0.02	0.21	7.62	6.75	8.45	47.06	44.71	49.92	
22	92	80		41.60	40.45	42.85	0.04	0.02	0.21	7.63	6.75	8.45	46.92	44.60	49.82	
23	95	82		41.64	40.50	42.90	0.04	0.02	0.21	7.61	6.75	8.45	47.30	45.00	50.20	
26	95	82		41.47	40.35	42.75	0.04	0.02	0.21	7.61	6.75	8.45	47.19	44.83	50.06	
27	97	80		41.55	40.35	42.75	0.04	0.02	0.21	7.62	6.75	8.45	47.10	44.65	49.86	
28	93	79		41.63	40.45	42.85	0.04	0.02	0.21	7.64	6.75	8.45	47.01	44.58	49.78	
29	97	82		41.58	40.40	42.80	0.04	0.02	0.21	7.62	6.75	8.45	47.29	44.88	50.08	
30	100	85		41.68	40.50	42.90	0.04	0.02	0.20	7.58	6.75	8.45	47.34	44.93	50.15	
Junio 2	95	83		41.58	40.40	42.80	0.04	0.02	0.20	7.49	6.65	8.35	47.57	45.15	50.35	
3	93	80		41.60	40.40	42.80	0.04	0.02	0.20	7.54	6.65	8.35	47.32	44.86	50.08	
4	101	83		41.54	40.40	42.80	0.04	0.02	0.20	7.50	6.65	8.35	47.45	45.03	50.27	

DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

Educación financiera y bienestar económico: Una mirada social, psicológica y estructural

Por: Cra. Cecilia Santucho Duarte*

El dinero es un fenómeno que trasciende su función económica para convertirse en un elemento central de la vida social y psicológica de las personas. La relación que cada individuo establece con el dinero está profundamente influenciada por creencias culturales heredadas, emociones personales y realidades sociales y económicas que condicionan sus decisiones financieras. Esta complejidad requiere un enfoque multidimensional que integre perspectivas sociales, psicológicas y económicas para comprender y transformar la manera en que las personas manejan sus recursos.

Las creencias sobre el dinero

Desde la infancia, las creencias sobre el dinero se forman en el núcleo familiar y se refuerzan en el entorno social. Frases como “la plata no alcanza”, “no soy bueno para ahorrar” o “invertir es solo para ricos” reflejan ideas internalizadas que pueden actuar como sesgos cognitivos y limitar la capacidad para planificar y gestionar financieramente. Estos patrones se ven amplificados en contextos de incertidumbre económica y desigualdad social, donde la prioridad se vuelve la satisfacción inmediata y la seguridad a corto plazo.

En Uruguay, donde el índice de bancarización ronda el 75%, un porcentaje significativo de la población aún no tiene acceso pleno a servicios financieros formales. Esto, junto con la volatilidad económica -caracterizada por inflación moderada pero persistente y fluctuaciones cambiarias-, fomenta la preferencia por activos líquidos o bienes durables como resguardo de valor, en detrimento del ahorro estructurado y la inversión. Así, las creencias limitantes combinadas con el contexto económico generan un círculo difícil de romper.

La dimensión emocional: ansiedad financiera

La relación con el dinero está atravesada por emociones poderosas como la ansiedad, el miedo y la búsqueda de gratificación inmediata. La ansiedad financiera, que afecta a aproximadamente el 40% de los hogares uruguayos según encuestas recientes, está vinculada con la inseguridad respecto al futuro económico y genera estrés y dificultades en la toma de decisiones racionales. Esta situación puede conducir a decisiones impulsivas, endeudamiento excesivo o, por el contrario,

a evitar el contacto con la realidad financiera propia, lo que dificulta la planificación a mediano y largo plazo. El gasto compulsivo, muchas veces, se explica como un mecanismo para gestionar emociones negativas, brindando una gratificación instantánea que alivia momentáneamente la ansiedad, pero que puede agravar la vulnerabilidad financiera.

Impacto social y cultural: el dinero como símbolo de estatus y exclusión

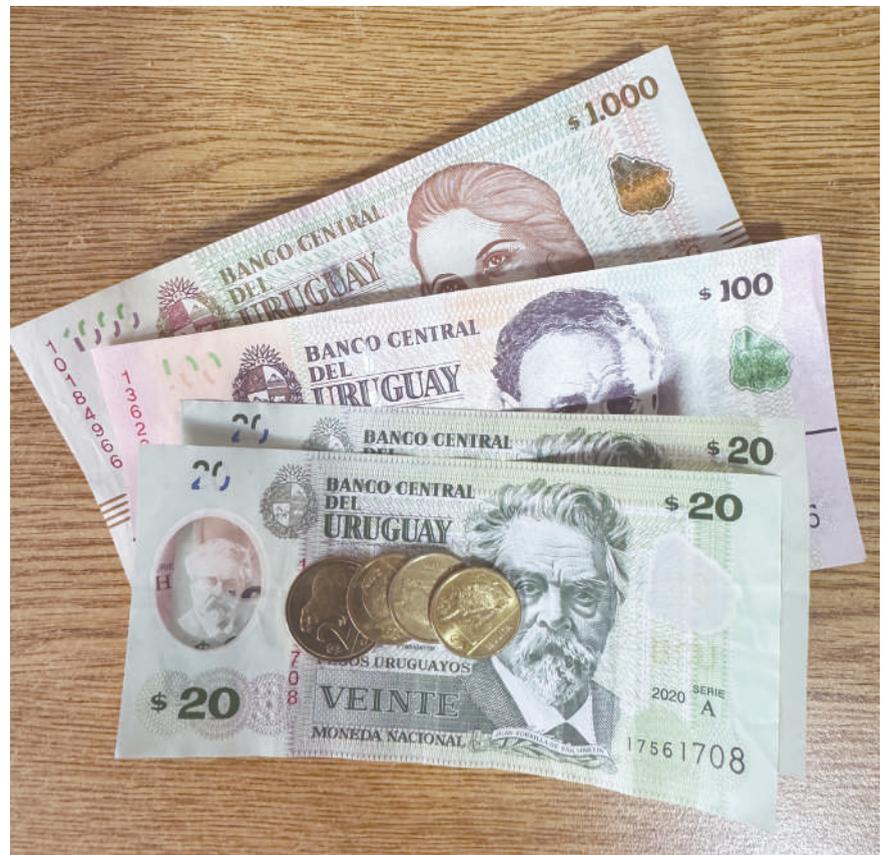
El dinero no solo tiene un valor instrumental, sino que funciona como símbolo social de estatus y pertenencia. La presión social para consumir, visible especialmente en sectores urbanos y jóvenes, puede inducir a endeudamiento y a prácticas financieras insostenibles. En Uruguay, aunque la inclusión financiera ha avanzado, existen importantes brechas: un 30% de la población adulta no accede a créditos formales y una proporción similar no participa en productos financieros orientados al ahorro o la inversión, según datos del Banco Central. Estas desigualdades económicas y culturales fomentan la exclusión financiera, limitando la acumulación de patrimonio y perpetuando ciclos de vulnerabilidad. La desconfianza en las instituciones y la falta de educación financiera formal contribuyen a que muchas personas permanezcan fuera del sistema financiero, con menor capacidad para enfrentar imprevistos o planificar su futuro.

Economía y finanzas: la importancia de fomentar el ahorro y la inversión

El ahorro y la inversión son motores esenciales para el crecimiento económico y la estabilidad financiera tanto a nivel individual como nacional. En Uruguay, aunque la tasa de ahorro personal es baja en comparación con países desarrollados, existe una oportunidad para fortalecerla mediante políticas públicas orientadas a la educación y la inclusión financiera.

El Estado, junto con organismos internacionales y el sector privado, ha implementado programas de educación financiera que buscan mejorar las capacidades de gestión económica de la población. El Programa de Educación Financiera del Banco Central de Uruguay, por ejemplo, promueve el acceso a información clara y útil para la toma de decisiones y fomenta hábitos saludables como el ahorro regular y el consumo responsable.

A nivel educativo, el Plan Ceibal ha integrado contenidos relacionados con economía y finanzas personales en las escuelas públicas, acercando estos conocimientos a estudiantes



desde edades tempranas. Sin embargo, la incorporación sistemática y transversal de educación financiera en la educación secundaria aún presenta desafíos y oportunidades. Para fortalecer la capacidad de los jóvenes uruguayos de manejar sus recursos de manera consciente y responsable, la idea de una incorporación obligatoria y transversal de la educación financiera en el currículo de educación secundaria es prioritaria. Una propuesta de esta índole debería contemplar los siguientes ejes: Contenidos teóricos y prácticos: Introducción a conceptos básicos como presupuesto personal, ahorro, deuda, inversión, riesgos financieros e inflación. Estos temas se deben abordar con un enfoque práctico, vinculando el conocimiento con situaciones cotidianas y decisiones reales.

Desarrollo de habilidades socioemocionales: Capacitar a los estudiantes para identificar y gestionar emociones vinculadas al dinero, como la ansiedad o la presión social, promoviendo la toma de decisiones informada y reflexiva.

Metodologías participativas: Uso de talleres, simulaciones y proyectos grupales que permitan experimentar con la planificación financiera, el ahorro y el análisis de opciones de inversión en un entorno controlado. Inclusión y equidad: Asegurar que el contenido y la metodología sean accesibles y relevantes para estudiantes de diferentes contextos socioeconómicos, promoviendo la inclusión financiera y cultural.

Capacitación docente: Formación específica para profesores que impartan estos contenidos, garantizando que estén preparados para

abordar tanto los aspectos técnicos como emocionales del tema.

Evaluación continua: Monitoreo y evaluación del impacto de la educación financiera en la conducta y el conocimiento de los estudiantes, para ajustar y mejorar el programa. La implementación de esta propuesta contribuirá no solo a mejorar las competencias financieras individuales, sino también a reducir la exclusión financiera y fomentar una cultura de ahorro e inversión desde edades tempranas, fortaleciendo el desarrollo económico y social del país.

Hacia un vínculo más consciente con el dinero

Comprender que el dinero no solo se gana o se pierde, sino que también se siente y se piensa, es fundamental para transformar nuestra relación con él. La integración de enfoques sociales, psicológicos y económicos permite diseñar estrategias más completas que promuevan el bienestar financiero individual y colectivo.

La educación financiera es una herramienta clave para romper con creencias limitantes, gestionar emociones que afectan la toma de decisiones y superar barreras sociales y culturales. Uruguay tiene el desafío y la oportunidad de avanzar en esta dirección, asegurando que las nuevas generaciones desarrollen las capacidades necesarias para enfrentar un mundo económico cada vez más complejo y cambiante.

*Integrante del Equipo de Galante & Martins

El camino de la desindexación salarial



Por: **Silvia Rodríguez-Collazo** (*)
@SilviarCollazo

¿En qué consiste la desindexación salarial?

La indexación salarial consiste en vincular los ajustes de los salarios nominales a las variaciones de un índice de precios tomado como referencia. En circunstancias de alta inflación, la indexación tiene por objetivo evitar que el aumento del nivel general de precios erosione el poder de compra de las remuneraciones de los trabajadores asalariados. El mecanismo de indexación salarial puede tomar como referencia la inflación pasada o la proyectada para el futuro. Las diferencias entre ambos mecanismos de indexación no son irrelevantes respecto al funcionamiento de la negociación salarial.

En nuestro país, la referencia que se utiliza en la negociación colectiva es la evolución de los precios de la canasta de bienes y servicios que integran el Índice de Precios del Consumo que calcula el Instituto Nacional de Estadística.

¿Por qué desindexar los salarios?

El principal argumento en contra de la desindexación es que la desvinculación entre los ajustes salariales y la inflación podría llevar a una erosión del poder de compra de los asalariados. Evitar esto hace a la lógica misma de la negociación salarial. Cuando no hay credibilidad en las metas inflacionarias planteadas por el equipo de gobierno, la indexación actúa como una suerte de seguro, donde empleadores y empleados acuerdan ajustes que no originen deterioros en el salario real.

El problema que plantea la indexación es que los ajustes de salarios generan cierta inercia en la inflación si los aumentos de los costos salariales se trasladan a los precios. En un contexto de inflación creciente, si los salarios se ajustan por la inflación pasada, la recuperación del poder de compra de los asalariados no será completa. Por otro lado, cuando la inflación se está reduciendo y los salarios nominales se indexan respecto a la inflación pasada, el mecanismo de ajuste salarial puede operar como factor de aceleración inflacionaria. Hay que

considerar también que la indexación puede provocar que ciertas perturbaciones transitorias en el sistema de precios se transformen en permanentes como por ejemplo cuando se dan aumentos transitorios en los precios como efecto de una sequía o un conflicto bélico. Si ese aumento transitorio se incorpora al aumento salarial o de cualquier otro precio indexado, origina un aumento permanente en los precios.

Mitigar los efectos inerciales de la indexación salarial

En Uruguay, existen antecedentes utilizados en rondas pasadas de Consejos de Salarios, donde se introdujeron mecanismos para evitar un traslado automático de los aumentos del IPC a los salarios. Por ejemplo, cuando los ajustes salariales tomaron como referencia las expectativas de inflación, o las metas de inflación. Estos mecanismos se complementaron con el establecimiento de “correctivos” que se aplican si existen discrepancias entre la inflación prevista y la inflación observada. Cuando la inflación va en retroceso, estas instancias de corrección se pueden distanciar en el tiempo sin que ello implique altos riesgos de pérdidas de poder de compra para los asalariados.

El salario no es el único precio indexado

Los mecanismos de indexación no solo están asociados a los salarios. Existe un amplio conjunto de precios atados a la trayectoria de la inflación, por ejemplo, el precio de los alquileres, los ajustes de algunas tarifas públicas, las prestaciones sociales cuyo monto se fija en función del valor de la BPC, las cuotas de los préstamos hipotecarios, ya sea que los montos se fijen en unidades indexadas o en unidades reajustables, las multas, el valor del telepeaje, entre otros.

Todos los precios que incorporan un mecanismo de indexación, potencialmente, afectan el comportamiento de la inflación, la indexación salarial no es el único mecanismo que se transmite a la formación de precios.

Si efectivamente los aumentos salariales contribuyen a la persistencia inflacionaria, un proceso de desindexación, en un contexto de inflación decreciente, permitiría que el proceso de reducción de la inflación avance, pero esa desindexación tendría que extenderse a otros precios de bienes y servicios indexados.

Desindexación y poder adquisitivo

El impacto de la desindexación de los salarios está vinculado al diseño del mecanismo de desindexación. Hay experiencias del pasado en Uruguay, donde el mecanismo de indexación consistió en vincular los ajustes de salarios al centro del rango meta de la inflación establecido por el BCU. En momentos de reducción de la inflación, en los Consejos de Salarios se fueron espaciando las instancias de “corrección” por desvíos respecto a la tasa de inflación.

Los trabajadores con menor poder de negociación en los ámbitos de los Consejos de Salarios, los trabajadores no sindicalizados, los informales y quienes perciben salarios más bajos se podrían ver afectados negativamente en contextos de desvíos al alza de la inflación respecto a su trayectoria esperada. Si la desindexación ocurre cuando la inflación evoluciona en línea con lo esperado, la desindexación por sí sola no causaría ningún perjuicio.

Un diseño inadecuado de los mecanismos de desindexación, sería si el mecanismo estuviera asociado exclusivamente al ajuste salarial. Podría provocar efectos regresivos en la distribución del ingreso y a la larga incidir negativamente sobre las perspectivas de crecimiento económico. Por ello, el costo de la reducción de la persistencia inflacionaria no puede recaer solo en un sector de la sociedad. Si la desindexación no solo involucra a los salarios, puede reducir la persistencia inflacionaria, otorgando mayor estabilidad, favoreciendo el crecimiento económico, pero la desindexación per se no es suficiente para acelerar el crecimiento del PIB.

En síntesis, un diseño adecuado del mecanismo de desindexación, amplio, que involucre a un amplio conjunto de precios indexados relevantes, funcionando en un contexto de reducción de la inflación, puede reducir la persistencia inflacionaria sin afectar negativamente el poder de compra de los trabajadores.

(*) Magíster en Economía por la Udelar. Investigadora asociada del Centro de Investigaciones Económicas (Cinve), investigadora del Instituto de Estadística (IESTA) de la Facultad de Ciencias Económicas y Administración (Udelar). Contacto: srodriguez@cinve.org.uy

DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

#IndustriaComprometida

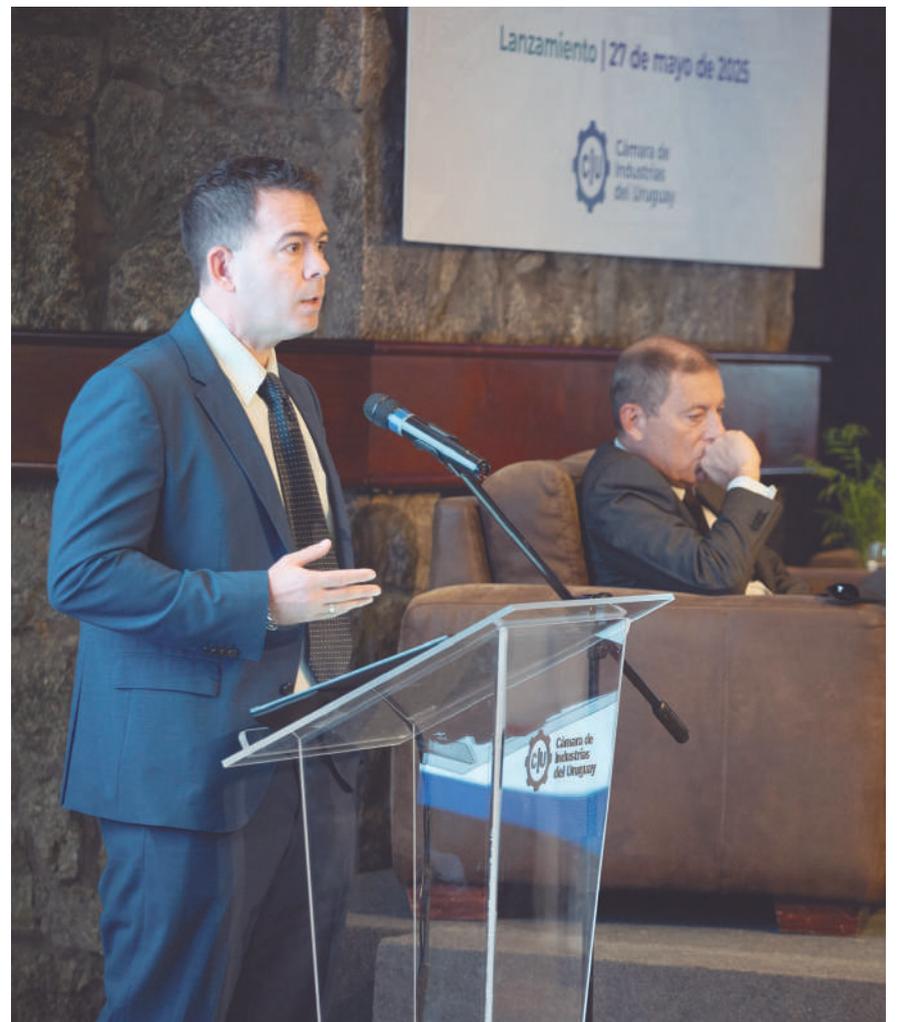


CIU creó el Círculo Industrial, un espacio que reúne a las grandes empresas industriales del país

» Con el objetivo de compartir experiencias, generar sinergias y construir una visión sobre el futuro industrial, es que la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), conformó el Círculo Industrial, un espacio en donde intercambian CEO's, dueños, directores y Gerentes Generales de grandes empresas industriales del país. En el lanzamiento celebrado en el Club de los Industriales, disertaron el Ministro de Economía y Finanzas, Gabriel Oddone, el presidente de CIU, Leonardo García y el asesor económico de la gremial industrial, Sebastián Pérez.



Grandes empresas industriales participan en el lanzamiento del Círculo Industrial



Leonardo García, presidente de CIU expone en el Club de los Industriales

El propósito de la gremial industrial es impulsar un ámbito de encuentro, que permita la reflexión en diversos temas como política industrial; promoción de inversiones; aspectos tributarios, comercio exterior, sostenibilidad, finanzas, entre otros.

Para ello llevarán a cabo charlas temáticas en tendencias sectoriales, formaciones, espacios de networking, visitas técnicas a empresas y eventos con ponentes y autoridades nacionales.

“Teníamos la idea e inquietud de generar un ámbito para que las grandes empresas industriales tengan un espacio de participación, donde generen trabajos conjuntos, con una mirada de la industria a mediano

y largo plazo”, detalló Leonardo García, presidente de CIU. A su vez, comentó que esperan con este espacio darle una “mayor visibilidad a la importancia que tiene el sector para el desarrollo del Uruguay”.

Primer encuentro del Círculo Industrial

El martes 26 de mayo, lanzaron la iniciativa en el Club de los Industriales, acompañados de CEOs, Dueños, Directores y Gerentes Generales de grandes empresas industriales, miembros del Consejo Directivo de la gremial industrial, expresidentes de la institución y autoridades del sector público. García dio la bienvenida al encuentro y afirmó que la creación del Círculo Industrial es “un hito muy importante,

tenemos esa responsabilidad como empresarios de hacer crecer el país y este ámbito va a ser fundamental. Este será el primero de muchos eventos que tendremos bajo la órbita de la iniciativa”.

Por su parte, Sebastián Pérez, asesor económico de CIU realizó una caracterización de las grandes empresas industriales del Uruguay, las que generan USD 15.900 millones en ventas (62% en exportaciones y 38% por mercado interno). Además, detalló que las grandes empresas manufactureras, emplean de forma directa a 57.000 personas y a más de 35.000 de forma indirecta.

En tanto, el ministro de Economía y Finanzas, Gabriel Oddone, disertó acerca de

la visión sobre la coyuntura económica y el clima de negocios. Señaló que los principales objetivos de la cartera son aumentar la prosperidad mediante la inversión y la productividad y fortalecer la cohesión social, reduciendo los niveles de pobreza, desigualdad e inseguridad.

La Cámara invita a las grandes empresas del sector a sumarse a las próximas actividades del Círculo Industrial para seguir impulsando en conjunto la expansión de la industria y el crecimiento del país.

Más información

www.ciu.com.uy
circuloindustrial@ciu.com.uy

EDICIÓN ESPECIAL

Una formación para quienes eligen dirigir con propósito

Dirigir con impacto: claves para liderar con herramientas, visión y resultados

» En un mundo donde la velocidad del cambio exige respuestas ágiles, quienes ocupan roles de conducción necesitan mucho más que experiencia: necesitan herramientas prácticas, visión estratégica y capacidad de adaptación. Justamente en ese cruce de necesidades se posiciona el Diploma en Habilidades de Dirección del Instituto Nacional de Calidad (Inacal), una formación consolidada que a lo largo de varios años ha contribuido a transformar la gestión de numerosos profesionales de distintos sectores.



Pensado para directores, gerentes, jefaturas, coordinadores y profesionales que lideran equipos, áreas u organizaciones, el programa propone un recorrido por las competencias esenciales para dirigir con eficacia, en entornos cada vez más complejos y exigentes.

Formación aplicada, resultados concretos

A lo largo de nueve módulos, el programa recorre los temas más relevantes de la dirección organizacional moderna como son: liderazgo efectivo, planificación estratégica, gestión del cambio, experiencia del cliente, desarrollo del talento humano, comunicación, desarrollo de equipos producti-

vos, optimización de procesos, gestión del tiempo y toma de decisiones. Pero lo hace desde un enfoque distinto: con una lógica de taller, casos reales, dinámicas activas y docentes que también son consultores en ejercicio.

Es justamente eso lo que destacan quienes ya lo cursaron: la utilidad práctica, la conexión con los desafíos del día a día y la posibilidad de mejorar el desempeño de sus equipos y áreas con herramientas concretas.

Un plus con proyección internacional

Una de las características distintivas del diploma es su doble titulación, otorgada por Inacal y por la Red Iberoamericana de Excelencia en la Gestión (Redibex). Esto no solo refuerza el valor académico del programa, sino que otorga a los participantes una validación reconocida más allá de fronteras, abriendo nuevas oportunidades de desarrollo profesional.

Actualmente se está desarrollando la primera edición del año y la segunda comienza el 5 de agosto de 2025. La inscripción está abierta, y quienes lo deseen pueden incorporarse de inmediato, completando los módulos restantes más adelante.

El liderazgo efectivo no es fruto del azar. Requiere formación, herramientas y actualización constante. El Diploma en Habilidades de Dirección ofrece una propuesta seria, respaldada y enfocada en resultados. Una inversión estratégica para quienes están al frente de equipos y organizaciones. Para más información, los interesados pueden comunicarse con Inacal y conocer los detalles de la propuesta.

Flexibilidad real para quienes tienen la agenda llena

La modalidad virtual por Zoom en horarios compatibles con la jornada laboral y la posibilidad de sumarse a módulos individuales o completar el diploma en distintas ediciones, hacen que esta formación se adapte a los tiempos de quienes ya están al frente de equipos o proyectos.

Vías de contacto

Teléfono: 2204 9172

Correo electrónico: secretaria@inacal.org.uy

WhatsApp: 091 900 664

Sitio web: www.inacal.org.uy

SALÓN DEL VINO
Uruguayo

USD **79**
POR PERSONA

INAVI
INSTITUTO NACIONAL DE VITIVINICULTURA

EN **JUNIO** DISFRUTÁ DE NUESTRAS **PROPUESTAS GASTRONÓMICAS**

FESTIVAL RIOPLATENSE
TODOS LOS SÁBADOS | 20 HS.

Las Brisas

OVO BEACH
PUNTA DEL ESTE

El alma de Punta

ABIERTO TODO EL AÑO
VIERNES Y SÁBADOS DE 12 A 01 HS.
DOMINGOS DE 12 A 20 HS.

W Wine Dinner
SÁBADO 7 DE JUNIO | 21 HS.

St. Tropez

Accede a nuestros restaurantes en SuTicket.com y disfruta del servicio de KidsClub sin costo adicional.

Rambla C. Williman P. 4, Punta del Este Tel.: (+598) 4249 1111
www.enjoypuntadeleste.uy f/Enjoypunta X/EnjoyPde @EnjoyPuntaDelEste

ENJOY PUNTA DEL ESTE **KDS CLUB** **SUTICKET** **25% OFF** **15% OFF** **itaú**

DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

Ximena Lema, gerenta de Marketing de Tres Cruces

La sostenibilidad como pilar estructural: Tres Cruces refuerza su compromiso de gestión ambiental y social

» Con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente, CRÓNICAS dialogó con Ximena Lema, gerenta de Marketing de Tres Cruces, quien reafirmó el compromiso del shopping con una gestión responsable. Destacó su certificación como Empresa B, acciones en eficiencia energética como el uso de LED y una planta fotovoltaica, y avances en gestión de residuos con reciclaje, capacitación y alianzas. Según su visión, la sostenibilidad debe ser estructural en la forma de hacer empresa.

-¿Qué reflexión le merece el Día Mundial del Medio Ambiente?

-Es una fecha clave para detenernos a pensar en cómo nuestras decisiones cotidianas impactan en el entorno. Desde Tres Cruces, lo vivimos como una oportunidad para reafirmar nuestro compromiso con una gestión responsable, que integre criterios ambientales, sociales y de gobernanza. Somos un punto neurálgico de conexión y encuentro en la ciudad, y asumimos con responsabilidad ese rol, promoviendo prácticas que minimicen nuestro impacto y contribuyan al bienestar colectivo. El Día Mundial del Medio Ambiente nos recuerda que la sostenibilidad no puede ser opcional, ni estar aislada: debe ser parte estructural de cómo hacemos empresa.

-El último Reporte de Sostenibilidad de Tres Cruces resalta su compromi-

so con la sostenibilidad y el impacto social. ¿Cuáles son las acciones más destacadas en este sentido?

-Nuestra estrategia de sostenibilidad tiene un enfoque integral y de largo plazo. Entre las acciones más relevantes destacan la reciente certificación como empresa B, la medición de nuestras emisiones, la implementación de políticas de compras responsables y el impulso a campañas de bien público en temas de salud, inclusión, diversidad y educación. Hemos desarrollado un modelo de gobernanza alineado con estándares internacionales, promoviendo la transparencia y la mejora continua. Además, fomentamos un vínculo activo con la comunidad, las organizaciones sociales, los arrendatarios y autoridades públicas. La reciente certificación como Empresa B consolida ese camino y nos exige seguir elevando la vara.

-¿Cuál es la importancia de las medidas de eficiencia energética que ha implementado el shopping?

-La eficiencia energética es uno de los pilares fundamentales de nuestra estrategia ambiental. Realizamos una migración total a luminarias LED en el predio, mejoramos los sistemas de aislamiento térmico y optimizamos los sistemas de climatización con tecnología de control inteligente. También promovemos buenas prácticas de consumo responsable entre nuestros equipos. Estas medidas han permitido reducir el consumo eléctrico, las emisiones de CO² y los costos operativos, generando beneficios ambientales, económicos y sociales sin afectar la experiencia de quienes nos visitan. Estamos también en plena instalación de una planta fotovoltaica –que cubrirá todo el techo del complejo–, lo que nos hará generar



nuestra propia energía, y los saldos serán vertidos a la red.

-¿Qué avances han logrado en materia de gestión de residuos?

-Hemos logrado una mejora significativa en nuestra política de gestión de residuos. Incorporamos estaciones de reciclaje accesibles y bien señalizadas en todo el shopping y la terminal, realizamos campañas de concientización, capacitamos a arrendatarios y colaboradores, y consolidamos alianzas con operadores autorizados.

5 | Junio

Día mundial del Medio Ambiente

Cumplimos con 14 de los 17 objetivos de sostenibilidad

Soluciones a medida

A través de nuestras iniciativas **División Ambiental, PLESEM y SIGRAEE, impulsamos soluciones sostenibles** que integran el reciclaje, la valorización de residuos y la gestión responsable de residuos.

Nuestro compromiso: una operación logística **alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible** y una economía circular cada vez más real.

FARMARED
Logística Farmacéutica

LOGIRED
Operador Logístico

DIVISION AMBIENTAL
Expertos en soluciones Ambientales

SIGRAEE
Sistema Integral de Gestión de Residuos

PLESEM
Plan de Sustentación de Residuos de Farmacéutica

Contáctanos en info@farmared.com.uy o visita nuestro sitio web www.famared.com.uy

EDICIÓN ESPECIAL

Alfredo Asti, vicepresidente de la Jutep

“Luego de cinco años en los cuales no se hizo nada, la intención es impulsar una tarea más efectiva”

» Tras asumir el cargo el 2 de junio, Asti aseguró que en el período previo el manejo de los mecanismos que posee la Junta de Transparencia y Ética Pública (Jutep) fue ineficiente, por lo que prevé revertirlo con énfasis en la recepción y tratamiento de las denuncias para asegurar un abordaje “absolutamente imparcial”. Además, dado que el ente autónomo ahora forma parte del Sistema Integrado de Lucha contra el Crimen Organizado y el Narcotráfico, espera que el Poder Ejecutivo acompañe la asignación de nuevas tareas con “mayores recursos financieros y humanos”.



En entrevista con CRÓNICAS, el contador Alfredo Asti detalló que concluyó su actividad privada en el 2000. Fue director de Recursos Financieros de la Intendencia de Montevideo desde ese año hasta el 2005 y legislador

por el sector frenteamplista Asamblea Uruguay hasta el 2020. También fue director por el Frente Amplio en la Corporación Nacional para el Desarrollo desde el año 2020 al 2025.

En sus años como legislador fue in-

tegrante de la Comisión de Transparencia y Lucha contra el Lavado de Activos y Crimen Organizado de la Cámara de Diputados y participó en lo que se conoció como “grupo de los Tres Poderes”, instancia en la que finalmente se desempeñó como corredactor de la Ley Integral contra el Lavado de Activos. También participó en la elaboración de la última modificación que se aprobó en 2019 sobre declaraciones juradas de funcionarios públicos, conocida como Ley Cristal. Consultado sobre el estado actual de la Jutep, dijo que los “cinco años anteriores fueron un periodo de decaimiento; con tareas que no fueron realizadas, pases en comisión sin utilizar, un canal de denuncias ineficiente y además aún queda la posibilidad de llamar a concurso a profesionales universitarios para analizar las declaraciones juradas”.

Según el flamante vicepresidente del ente, la idea de la Ley 19.797 era que la Jutep no solamente recibiera las declaraciones, sino también hacer un seguimiento de su evolución año a año y evaluarlas para detectar posibles con-

flictos de interés en los cargos que desempeñan los funcionarios públicos. Además, si bien hay declaraciones que se publican, la ley también preveía que la Jutep abra hasta un 5% de las que se reciben, pero no se hacen públicas. “Estamos hablando de que se reciben alrededor de 14.000 declaraciones por año”, pero “todo eso no se hizo”, dijo. Otro problema anida en el canal de denuncias. “Hay una cantidad de denuncias presentadas a las que no se ha dado trámite y sin embargo hay algunas que quizás por intereses no estrictamente funcionales sí tuvieron definición. Eso lo queremos eliminar, y asegurar que el tratamiento sea absolutamente imparcial”, aseguró.

“Yo creo que en estos últimos cinco años la Jutep no estuvo a la altura, con grandes casos en los que no actuó y otros, con connotaciones políticas, en los que sí lo hizo, pero sin ir al fondo del tema. Luego de cinco años en los cuales no se hizo prácticamente nada la intención es poder impulsar una mayor y más efectiva tarea de fiscalización del proceso de declaraciones juradas”, finalizó.

Líneas de trabajo y novedades

Este gobierno ha incluido a la Jutep en el Sistema Integrado de Lucha contra el Crimen Organizado y el Narcotráfico y en la Comisión contra el Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, ampliando sus funciones. “Se nos ha incluido en forma por demás significativa, lo que nos hace ampliar un poco nuestro panorama que hasta ahora se restringía al tema de la ética, la transparencia y la recepción de denuncias y declaraciones juradas. Ahora nos vincula a un protocolo de cooperación en estas temáticas, fundamentalmente la coordinación con otros organismos”, dijo.

“El desafío es grande y esperamos apoyo del Poder Ejecutivo; dado que nos da nuevas funciones, que también nos dé nuevos recursos financieros y humanos para poder cubrir este nuevo abanico de temas”, comentó.

Sobre su estrategia de trabajo y las temáticas en las que volcará su esfuerzo, afirmó que las presentó en una reunión con el personal del ente y sus autoridades. Allí, según contó, hizo hincapié “fundamentalmente en el tratamiento de las declaraciones juradas”, mientras la abogada, exvocal y hoy presidenta, Ana Ferraris, puso el énfasis en la gestión de las denuncias. “Sin embargo, no se va a dejar de lado la capacitación con respecto al Código de Ética, las necesidades de la actuación con transparencia en todas las contrataciones, entre otros”. En tanto, catalogó como “fundamental” atender las “solicitudes de cooperación y requerimientos de información” de organismos públicos, locales o extranjeros, ya que “la Jutep es representante del país en algunos organismos internacionales”.

PIENSA
FUERA
DE LA
CAJA

No temáis al fracaso: Aún en el caso de que la idea fracase, no os rindáis. Aprended de la experiencia y seguid adelante con otras ideas o proyectos. No es una equivocación, es una experiencia de aprendizaje.

963
Alfa FM

DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

Brasil asume hoy la presidencia del bloque sudamericano

Lula pide a Macron que “abra su corazón” para cerrar el acuerdo UE-Mercosur

» El presidente de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, solicitó ayer jueves a su homólogo de Francia, Emmanuel Macron, para que “abra su corazón” y aparque sus reticencias sobre el acuerdo de libre comercio entre la UE y los países del Mercosur, ofreciéndose incluso a hablar con los agricultores galos para resolver las dudas.

La Comisión Europea y los países fundadores de Mercosur -Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay- anunciaron un acuerdo en diciembre del año pasado, después de más de dos décadas de negociaciones. El visto bueno final requiere el ‘sí’ de los Veintisiete -no se necesita unanimidad-, aunque ni siquiera ha llegado aún a la mesa del Consejo porque el Ejecutivo comunitario debe presentar los textos legales finales.

Varios Estados miembro, con Francia a la cabeza, entienden que es necesario “mejorar” el texto, como ha reiterado Macron durante una comparecencia pública junto a Lula con motivo de una visita de Estado del presidente brasileño. El presidente galo ha alegado que, “estratégicamente”, Francia es partidaria del libre comercio, pero cree que la agricultura europea estaría compitiendo en una posición desigual con la sudamericana por

la diferencia regulatoria.

En este sentido, ha señalado que la apertura debe hacerse “de manera justa” y no suponer “un riesgo” para el sector agrícola. “Los países del Mercosur no están al mismo nivel reglamentario”, ha añadido, aludiendo a posibles “desventajas” en materia de protección del medioambiente y planteando medidas como las ‘cláusulas espejo’, que garanticen que a ambos lados se imponen los mismos estándares. Sin embargo, y aprovechando que Brasil asume a partir de hoy viernes la presidencia rotatoria del bloque sudamericano, el mandatario brasileño quiere relanzar el proceso y completar los trámites de aprobación en la segunda mitad del año, tal como le ha planteado directamente a Macron ante las cámaras.

Lula ha sugerido directamente a su homólogo que le traslade a los agricultores franceses que no tie-



nen nada que temer, que los sectores de uno y otro lado del Atlántico son “complementarios” y que Brasil también favorece la protección del medioambiente.

“Si lo necesita, yo mismo podría hablar con los agricultores franceses para explicarles lo que ganan con este acuerdo”, ha llegado a decir Lula, “convencido” de que de esta manera se resolverán las actuales suspicacias. El presidente ha planteado además un intercambio

de visitas sectoriales para avanzar en este hipotético acercamiento.

En lo que sí han coincidido los dos presidentes es en que las relaciones comerciales entre Francia y Brasil tienen margen de mejora. “No es posible que los valores registrados en 2024, de US\$ 9.000 millones, sean inferiores a los de 2012. Significa que en el comercio hemos dado un paso atrás y ahora tenemos que dar dos pasos adelante”, expuso Lula da Silva.

flow

Flow TV en
2 televisores

\$890
por mes

incluye Flow App

incluye: *Paramount+*

El Mundial de Clubes se juega en Flow

OFERTA VÁLIDA PARA MONTEVIDEO

EDICIÓN ESPECIAL

BUENAS IDEAS > Se destinarán a impulsar la creación de un espacio de atención en Casavalle

GDU recaudó \$1.885.373 en su campaña anual solidaria, que serán destinados a la Fundación Los Pinos

» Con aportes de los clientes y de empresas, se logró recaudar un considerable monto que estará destinado a la construcción de un centro de atención psicoemocional en el barrio de Casavalle.



En el marco del cierre de la campaña anual solidaria 2025, Disco y Géant concretaron una nueva instancia de apoyo a la Fundación Los Pinos, dedicada a impulsar la creación de un es-

pacio de atención psicoemocional en Casavalle.

Se recaudaron, en total, \$1.553.580 mediante los aportes de los clientes y se sumaron \$301.793 como contribución

adicional de las empresas, reafirmando una alianza de más de una década con impacto directo en una de las zonas con mayores desafíos sociales del país.

La campaña se llevó a cabo entre el 30 de abril y el 25 de mayo y permitió que los clientes pudieran donar \$5 al momento de efectuar sus compras en locales de Disco y Géant en Montevideo y Canelones. A su vez, por cada donación de los clientes, la empresa agregó \$1 a ese monto, sumando esfuerzos en favor del objetivo de que Casavalle cuente, a partir de 2026, con un centro especializado en atención psicológica, psicopedagógica y psicomotora para personas de todas las edades.

“Es una enorme alegría contar, un año más, con el apoyo de Disco y Géant y sus clientes. Su compromiso se traduce en acciones concretas que nos permiten dar un paso más en nuestro tra-

bajo diario. Este nuevo espacio apunta a atender una necesidad real en nuestra comunidad, donde el acceso a la salud mental es limitado”, dijo Belén Moor, coordinadora de proyectos de la Fundación Los Pinos.

La iniciativa contempla, a su vez, la construcción de dos salas multiuso que podrán ser utilizadas por empresas para actividades de formación o jornadas de equipo, lo que permitirá generar nuevos vínculos entre el mundo corporativo y la comunidad local.

“Hace más de diez años que acompañamos el trabajo de Los Pinos y sabemos del impacto que generan y por eso apostamos a seguir construyendo juntos. Este nuevo paso es importante, porque pone el foco en un tema muchas veces postergado, como lo es el bienestar emocional”, subrayó María Lorenzo, responsable de RSE de GDU.

NUEVA PROMO PARA

- ✓ Nuevos servicios
- ✓ Renovación de servicios
- ✓ Ampliación de servicios

CONTRATÁHOY

- ✓ **50%** PRIMEROS 3 MESES
- ✓ **INTERNET RÁPIDO**
- ✓ **ANTEL BOX**



DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

Más de 700 profesionales del rubro participarán de charlas y workshops en el evento que se hará el próximo miércoles 18 de junio

Vuelve Fenicio e-Show con todas las novedades del comercio electrónico

» Llega un año más en el que Fenicio invita a profesionales del eCommerce, marketing, comercial y áreas afines a participar de una nueva edición de su e-Show. En esta ocasión, el evento tendrá lugar en Movie Montevideo Shopping el día 18 de junio, de 08:30 a 14:00 horas.

Los participantes podrán acceder a un espacio destinado a enseñar, conectar y potenciar los negocios online a través de espacios de networking, una feria de stands de empresas integradas a Fenicio, charlas, entre otros. De esta forma, tanto los que recién empiezan como quienes ya son profesionales podrán intercambiar dudas y experiencias para mejorar sus canales de ventas.

Se espera que más de 700 profesionales asistan, quienes serán recibidos con un desayuno de bienvenida.

La gran novedad de esta cuarta edición de Fenicio e-Show serán los workshops a cargo de algunas de las empresas patrocinadoras del evento. Este formato, que se realizará en el lobby del cine, buscará ser totalmente inmersivo y generar una experiencia atrapante y sin interferencias del entorno a través de auriculares.

Quienes asistan podrán participar en tres workshops. Uno de ellos estará a cargo de Distrilogic, denominado “Tendencias y desafíos en la logística para eCommerce”, a cargo del ejecutivo comercial Javier Fernández; otro lo llevará adelante Not Ordinary Agency bajo el nombre de “El contenido como el 51% de tu estrategia publicitaria” a cargo de Melina Campanella, directora de la agencia. Por su parte, Emmanuel Guillermo Silva, director de Nuevas Tecnologías de Merco, recibirá a quienes quieran sumarse a la actividad “Sistematiza las ventas de tu eCommerce con IA”.

Como ya es un clásico del evento, Fenicio organizó diferentes conferencias que se realizarán en la Sala Teatro del Movie, en las que expertos del sector hablarán de distintos temas vinculados al eCommerce como la inteligencia artificial, la ciberseguridad, las tendencias del sector, las nuevas formas del marketing, entre muchos otros.

La empresa especialista en marketing conversacional, Torem, participará en las charlas a través de Darío Levin y Federico Sabaj, CEO y CTO, respectivamente. Allí informarán sobre su experiencia en el eCommerce, principalmente en apps de mensajería, con la charla “Mensajes que venden: aumenta tus ventas con inteligencia artificial en WhatsApp”. Por su parte, Gastón Bouvier, gerente general de DAC, traerá “Tu eCommerce no está solo: cómo crear una red para competir a ni-



vel nacional”, una conferencia que hablará sobre el sistema logístico que hay que tener en cuenta para el comercio electrónico.

La compañía Data4Sales, dedicada al análisis de datos de posibles clientes para su fidelización, disertará sobre el tema “El marketing cambió: ahora se construyen relaciones, no campañas”, a cargo de su cofundador y CEO, Joaquín Sosa Porteiro. GrowLat, experta en marketing automation, llevará a cabo la charla “Del dato a la emoción: Personalización que activa el inconsciente del cliente”, encabe-

zada por María Eugenia García Cueto, Head of Marketing Latam, y Natalia Franceschi, Key Account Manager Senior.

Fenicio, a través de Josefina Ruiz, Legal & Compliance Advisor, y Agustina Chaparro, IT & Security Coordinator, también participará disertando acerca de ciberseguridad en los negocios con la conferencia “Construyendo seguridad: personas, procesos, tecnología y protección de datos”.

Fenicio e-Show cuenta con el apoyo institucional de la Cámara de la Economía Digital del Uruguay y el patrocinio de em-

presas vinculadas al eCommerce y al retail, como Wise CX, Torem, Data4Sales, DAC, GrowLat, Merco, Distrilogic, Not Ordinary Agency, AGLH, Conectif, Invenzis, ePic Fotografía, Handy, Pago Después, DePunta, Universidad ORT, Gestión Post, iComm, Seidor, UES, Janis, Finit, Dialecto, Real2B y VaEnvío.

Ya están disponibles las entradas, que son gratuitas, pero requieren previa inscripción debido a los cupos limitados. Para participar, se debe acceder y rellenar el cuestionario en: <https://fenicio.io/eshow2025>.

EDICIÓN ESPECIAL

DESTACADO > Con la presencia del embajador británico

Instituto Dickens y Cambridge reconocieron a los alumnos destacados en exámenes de 2024

» Veintiún alumnos fueron homenajeados en una sala repleta el pasado martes 3 de junio, en un evento que contó con la presencia de autoridades de Dickens y Cambridge, y del embajador británico, Mal Green.



El pasado martes 3 de junio, el Instituto Dickens y Cambridge reconocieron a los alumnos destacados en los exámenes de junio y noviembre del año 2024. Se trató de una premiación que reconoce el desempeño sobresaliente de alumnos uruguayos, que obtuvieron las calificaciones más altas en cada asignatura de sus programas bilingües.

Para ello, se utilizaron criterios estrictos para calcular los premios de Cambridge, que buscaron garantizar que los logros reconocidos sean constituyentes a nivel mundial en todas las asignaturas y en todos los niveles de cualificación.

En el evento, que se realizó en el hotel Dazzler de Montevideo, estuvieron presentes autoridades de Cambridge, del Instituto Dickens y el embajador británico en Uruguay, Mal Green, que en su oratoria reconoció el éxito de todos los estudiantes homenajeados.

“Esta es una celebración no solamente para los alumnos, sino también para todas las familias y para los profesores y espero que todos estén muy orgullosos. Gracias a todos por su liderazgo, su educación, su futuro y a todos por su trabajo”, agregó la autoridad británica. Paula Drak, del Colegio Richard

Anderson; Candela Rolando, del Colegio Nacional José Pedro Varela; Marcos Monteverde, del Colegio Inglés; Lorenzo Diz y Luca Giuliano Cerrudo, del International College; Tamara Rivero, Ignacio Cardoso y Lara Almanza, como candidatos particulares; Joaquín Gutiérrez, Malena Carrau, Guillermina Garbarino y Romina Novogrebelsky, de British Schools; Sofía Fornaro y Emma Pereda, del Instituto Crandon; Mariana Hernández, de Anglo School y Miguel André Solari y Maite Aramendi, del Colegio Monte VI, fueron los alumnos reconocidos en esta ceremonia.

Cambridge tiene una serie de programas para colegios bilingües de primaria y secundaria, con materias que se dictan en Inglaterra y el mundo. En la actualidad, en Uruguay hay aproximadamente 40 colegios que están registrados en la red de Cambridge International, donde casi 900 alumnos participan del programa y rinden alrededor de 4.000 materias.

La celebración contó con una sala repleta de jóvenes, familiares y amigos de los homenajeados, que conformaron un ambiente familiar y de disfrute, donde los galardonados fueron citados uno por uno al estrado.

Lucila Márquez, senior manager para Latinoamérica de Cambridge International, en conversación con Empresas & Negocios, explicó que se trató de una ceremonia que el instituto realiza en aquellos países donde el grupo de colegios y alumnos porcentualmente y en comparación con el país es alto, como lo es en el caso de Uruguay. Según contó Márquez, Uruguay es de los países de la región con mayor cantidad de colegios bilingües, donde Cambridge pone “mucho foco” e interés, trabajando codo a

codo con su asociado local, que es el Instituto Dickens.

“Para nosotros celebrar el éxito siempre es importante. Para Cambridge International no es solamente acerca de celebrar el nivel de conocimiento que adquirieron los chicos en la materia en la que obtuvieron el premio, sino también las habilidades y la comprensión de cómo esa materia en la que les fue tan bien se relaciona con su vida y con el resto de las áreas del mundo en el que se mueven”, agregó Márquez.

Puesta a punto y reflexión

Al día siguiente de la celebración, en la embajada británica de Montevideo, autoridades de Cambridge y Dickens, junto a representantes de los colegios bilingües del país y educadores, realizaron una puesta a punto, en una jornada donde hubo reflexión sobre la educación y su futuro, el rol de los docentes y la creación de distintas propuestas, donde la inteligencia artificial estuvo en el centro de la discusión. “Lo más importante del encuentro, es que hay gente que se está cuestionando lo que está pasando y que está mirando de acá a 50 años. A veces el educador uruguayo tiene una mirada un poco negativa en cuanto a lo que se viene y a los alumnos, y en realidad el mensaje es que hay esperanza y mucha gente preocupada pensando en cómo hacer las cosas mejor”, dijo a Empresas & Negocios Sofia Scherschener, integrante de la comisión directiva de Dickens.

DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

NOVEDADES > El modelo tendrá dos versiones

JMC lanzó la preventa de su nueva Grand Avenue en el país, fabricada sobre una plataforma de última generación

» JMC, la marca global que cuenta con más de 70 años de trayectoria en la industria automotriz y que es representada por Santa Rosa en el país, presentó la preventa en Uruguay de la nueva Grand Avenue en versión 4x2 y 4x4.

Santa Rosa, representante de JMC en Uruguay, anunció el comienzo de la preventa exclusiva de la nueva Grand Avenue, una pick-up de diseño robusto con estética moderna, equipada con motor Ford Puma 2.3L turbo diésel, una potencia de 177 HP y 450 Nm de torque. La Grand Avenue se posiciona como una opción ideal para clientes con espíritu aventurero y para quienes buscan una herramienta confiable para el trabajo exigente del día a día.

Esta nueva pick-up está fabricada sobre una plataforma de última generación, que incluye versiones 4x2 y 4x4, con transmisión manual de seis velocidades y se presenta con una excelente combinación entre confort, capacidad de carga y desempeño. A su vez, su diseño, que transmite fuerza y dinamis-

mo, impone presencia en cualquier terreno, destacándose por su gran porte con 5.4 metros de largo, 1.9 metros de ancho y 1.8 metros de alto.

Su interior moderno y funcional es de sus principales características. Cuenta con una pantalla táctil y conectividad Android Auto y Apple CarPlay, dirección hidráulica, aire acondicionado y múltiples sistemas de seguridad, sistema antibloqueo de frenos (ABS), distribución electrónica de frenado (EBD), control de estabilidad (ESP), asistencia de frenado (BA), control de tracción (TCS), ayuda de arranque en pendiente (HLA) y de descenso (HDC). A estas características se adjuntan sensores de estacionamiento delanteros y traseros, y cámara de reversa con medidor de distancia de alta definición.



La preventa ya se encuentra disponible. La Grand Avenue 4x2 tendrá un precio de US\$ 29.000 y la Grand Avenue 4x4 costará US\$ 32.600

Los interesados en adquirir el nuevo modelo pueden reservar su unidad visitando los salones de JMC en Montevideo, ubicados en Piedras 709 y Avenida Italia 4905, o en la red de concesionarios presentes en todo el país, así como contactando los canales oficiales de la marca.



unicef 
LA PONETE CAMISETA
 POR LA INFANCIA

La **camiseta** por la que **late un país.**

SÁBADO 21 DE JUNIO - 18:00H



Y por todos los canales de TV de Uruguay

DONÁ EN UNICEF.UY



Conseguí tu **camiseta** en:

Tata

BAS



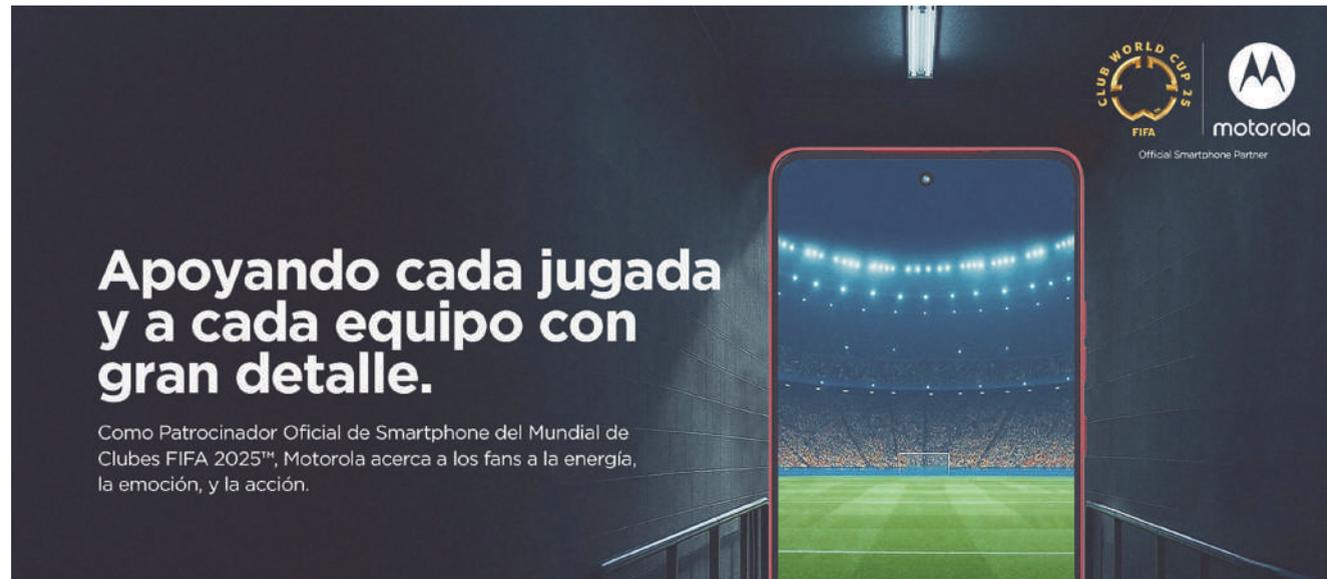
AUFSTORE

EDICIÓN ESPECIAL

BUENAS IDEAS > Una presencia a destacar

Motorola será socio oficial de smartphones durante el Mundial de Clubes 2025

» En el marco de una alianza con la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) hasta 2027, la empresa Motorola, propiedad de Lenovo desde 2014, fue confirmada como socio oficial de smartphones de cara al Mundial de Clubes FIFA 2025, por lo que llevará a cabo actividades de promoción para los consumidores durante el torneo y emitirá contenido en los partidos.



Según la información que divulgó la marca a los medios, el objetivo de Motorola es vincularse con el fútbol, uno de los deportes “más populares y queridos del mundo”. En este sentido, plantearon que la empresa está preparada para ofrecer “tecnologías integradas e innovadoras” que hagan del fútbol una disciplina “más

accesible y atractiva para todos”, generando un mayor crecimiento del deporte en el mundo y “nuevas experiencias impulsadas por inteligencia artificial y tecnología”.

Para ello, la compañía traerá el Motorola Super Fan Photographer, una actividad en el que hasta dos aficionados podrán acceder a un calentamiento pre-

vio al partido con la posibilidad de generar contenido con los razr 2025, el teléfono más moderno hasta la fecha que ofrece la compañía.

“El Mundial de Clubes FIFA 2025 representa una oportunidad increíble para mostrar no solo los mejores clubes de fútbol del mundo, sino también el potencial transformador de la innovación.

A través de nuestra infraestructura, dispositivos y servicios, ayudaremos a la FIFA a ofrecer un torneo globalmente inclusivo para los aficionados de todo el mundo”, afirmó el presidente de Motorola, Sergio Buniac.

Por su parte, Mattias Grafström, secretario general de la FIFA, dijo que “el Mundial de Clubes inaugural de la FIFA marcará una nueva era en el fútbol de clubes mundial que será inclusiva, innovadora y más conectada que nunca”. Según el jerarca de la federación deportiva, la tecnología de Motorola y su “perspectiva global” contribuirán a “mejorar la experiencia de los aficionados, los equipos y otras partes interesadas”.

La instancia contará con 32 equipos competidores que disputarán 63 partidos en 12 sedes diferentes, en lo que será el torneo de fútbol “más inclusivo y global de la historia”, de acuerdo con la empresa. El torneo se celebrará en Estados Unidos del 14 de junio al 13 de julio.

> En Portones Shopping

OMEU realizará una nueva edición del Mercado de Emprendedoras, del 6 al 8 de junio

» El evento, que será el cierre del programa Más Emprendedoras de la generación 2024, se llevará a cabo del 6 al 8 de junio en Portones Shopping y estarán presentes 30 emprendedoras con sus marcas y productos.



La Organización de Mujeres Empresarias, Ejecutivas y Emprendedoras (OMEU) llevará a cabo del 6 al 8 de junio una nueva edición del Mercado de Emprendedoras en Portones Shopping. Se trata de un evento que representa el cierre

del programa Más Emprendedoras de la generación 2024, un espacio que buscó fortalecer el liderazgo femenino y brindar visibilidad y oportunidades de desarrollo a mujeres emprendedoras. Con el apoyo del Instituto Nacional

de Empleo y Formación Profesional (Inefop), el Mercado de Emprendedoras contará con la participación de 30 emprendedoras, que presentarán y venderán sus productos a lo largo de los tres días. Es una instancia que les permitirá conectar con el público, hacer conocer sus productos y su marca, generar nuevas oportunidades de negocios y ampliar su red de contactos.

“Este mercado fortalece la comunidad, genera sinergias entre mujeres y potencia la sostenibilidad y crecimiento de los emprendimientos liderados por mujeres. Es el cierre del programa de capacitación, que marca el comienzo de nuevos desafíos y oportunidades para consolidar su negocio”, expresó Fernanda Castellanos, directora ejecutiva de OMEU. La apertura oficial del mercado será el viernes 6 de junio a las

17:00 horas y contará con la participación de autoridades y representantes del ámbito público, privado y social.

Con esta iniciativa, OMEU muestra su compromiso de impulsar el liderazgo y la autonomía económica de las mujeres, promoviendo la creación de un entorno más equitativo y con más mujeres protagonistas.

“Ser parte de OMEU me permitió conectar con otras mujeres que enfrentan desafíos similares, que han enriquecido mi camino como emprendedora. Este mercado me permitió dar a conocer mis productos y comercializarlos a nuevos públicos, también me sirvió para presentarme en un centro comercial tan importante como es Portones”, mencionó Paola, emprendedora participante del primer Mercado de Emprendedoras.

DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE

RECOMENDACIONES > Con la llegada del frío

Nissan resalta la importancia del mantenimiento preventivo y brinda recomendaciones para el cuidado de los vehículos

» Ante la presencia de los primeros fríos en el hemisferio sur, Nissan brinda a los usuarios una serie de recomendaciones para mantener el adecuado funcionamiento de los vehículos. Entre las recomendaciones, se destaca chequear el estado de la batería y prestar atención a las señales que indiquen un mal funcionamiento, verificar los desagües del auto y chequear el sistema de filtrado de aire de la cabina.

La llegada del frío merece tomar precauciones para preservar el buen estado de los vehículos. Para ello, Nissan presentó una serie de recomendaciones que ayudarán a los usuarios con el mantenimiento preventivo de sus automóviles, tanto en su funcionamiento como en la seguridad e integridad del conductor y acompañantes.

“En Nissan promovemos una conducción segura durante todo el año y por eso trabajamos para brindar información técnica confiable. En invierno, pequeñas acciones pueden marcar una gran diferencia. Anticiparse a los efectos del clima y mantener el vehículo en condiciones óptimas es la forma de cuidar su valor y eficiencia, así como la seguridad de todos”, señaló Andrés Ciccariello, gerente comercial de Nissan Uruguay.

Entre las medidas técnicas que la marca pide poner especial atención, se destaca estar atento a ciertas señales de alerta que pueden indicar que la batería está por fallar, como el arranque lento, las luces más débiles de lo habitual



o el testigo encendido en el tablero. Esto, en parte, se debe a que el frío hace que la batería pierda rendimiento por el comportamiento químico, por lo que es común que deba ser reemplazada en esta época del año.

De todas formas, Nissan argumenta que no es necesario dejar el motor encendido durante mucho tiempo antes de conducir, pero sí se recomienda esperar unos segundos tras el arranque y comenzar la marcha de forma suave para

optimizar su funcionamiento. En este sentido, revisar el punto de congelación del líquido refrigerante o anticongelante es crucial, porque aunque las temperaturas invernales no resulten tan extremas y exigentes como en otras latitudes del planeta, una protección insuficiente puede afectar el rendimiento del sistema y provocar daños en el motor. Otras acciones preventivas, según la marca, apuntan a verificar que los desagües del vehículo

ubicados en puertas, techo panorámico y baúl, estén despejados para evitar acumulación de agua, y aplicar vaselina líquida sobre los burletes, lo que mejora el sellado del habitáculo y prolonga su durabilidad frente al frío.

Por otro lado, chequear el sistema de filtrado de aire de la cabina, ya que el aumento en la exigencia del sistema de climatización puede hacer necesario un recambio anticipado para mantener una buena calidad del aire interior.

> Se sortearán 156 órdenes de compra por \$10.000

Con promociones, sorteos y grandes descuentos, Tienda Inglesa celebra sus 156 años

» La campaña estará vigente del 3 al 18 de junio y traerá más de 6.000 ofertas con hasta 70% de descuento en la segunda unidad, en productos seleccionados.

En el marco de su 156° aniversario, Tienda Inglesa lanzó una campaña que traerá destacados beneficios para sus clientes, que incluyen más de 6.000 ofertas con hasta 70% de descuento en la segunda unidad. Se trata de una forma de festejar en conjunto con sus habituales clientes su más de siglo y medio de vida, con atractivos beneficios. Aquellos clientes que abonen con tarjetas Club Card Crédito de Scotiabank tendrán un 20% de descuento extra en la segunda unidad. A su vez, en productos seleccionados de comestibles, comprando dos unidades del mismo precio, marca y categoría, los clientes tendrán un descuento del 70% del valor de la segunda unidad.

Por su parte, distintos productos de alacena, comestibles, in-

fusiones, congelados, bebidas, productos de limpieza, cuidado personal y bazar, entre otros, tendrán descuentos de entre 60% y 40% en la segunda unidad y también se podrá aprovechar la oportunidad para adquirir pequeños electrodomésticos y artículos de calefacción con hasta 55% de descuento, audio y Smart TV con hasta 45% de descuento, y grandes electrodomésticos y tecnología con hasta un 40% de descuento.

En el caso de productos seleccionados de electro y tecnología, abonando con tarjetas Club Card Crédito de Scotiabank, los clientes accederán a un descuento extra del 15%.

En este sentido, para premiar la fidelidad de sus clientes en sus 156 años de historia, Tienda Inglesa realizará 156 sorteos de ór-



denes de compras por el valor de \$10.000 cada una, lo que totalizará un total de \$1.560.000 entregados. En el marco de esta campaña, cada \$500 en productos participantes, los clientes generarán un cupón que se acredita di-

rectamente en su cuenta del Programa Puntos. Todos los cupones se acumulan y cuantas más compras, más chances hay de ganar. A los ganadores se les acreditará 10.000 puntos directamente en su cuenta del Programa Puntos.

ENVEJECIMIENTO SALUDABLE: PLANES NACIONALES Y LOCALES Y PROCESOS DE DEMOCRATIZACIÓN

Por: **Dr. Pablo Anzalone (*)**
@PabloAnzalone

Libros, personas mayores y participación

Queremos iniciar este artículo con la presentación del libro “Formación y Aportes para un Tercer Plan Nacional de Envejecimiento” elaborado por el Grupo Motor de Personas Mayores, recogiendo los contenidos de un curso realizado durante todo 2024. Este Grupo Motor fue creado en 2023 para organizar la conferencia de Personas Mayores en el marco del Congreso de Salud Comunitaria Dr. Pablo Carlevaro. Participan Onajpu, Mov. Elepem, Redam, Programa Apex, Fac. Enfermería, Red de Municipios y Comunidades Saludables, As. Lic. Enf., Plan Ibirapitá, Municipio A y otros. Diseñado con apoyo de OPS, el libro está disponible en <https://redmunicipioscomunidadesaludables.com/formacion-y-aportes-para-un-tercer-plan-de-envejecimiento> y otras páginas web.

Los primeros Planes Nacionales de Envejecimiento fueron pasos significativos para las políticas públicas referidas a las personas mayores. Correspondía haber elaborado el tercer plan en 2020 pero la pandemia, el debilitamiento de InMayores y la falta de voluntad política del gobierno anterior no lo permitieron y se produjo un retroceso importante en los espacios de participación y en el ejercicio de derechos.

Con el nuevo gobierno InMayores volvió a convocar al Consejo Consultivo y propuso la elaboración participativa del Tercer Plan, a través de Mesas de Diálogo por departamento y a nivel nacional. Estamos en pleno desarrollo de este proceso y tanto la dirección como los referentes territoriales de InMayores han tenido capacidad de escucha e interacción con un amplio espectro de organizaciones, colectivos, redes de personas mayores que transmiten vivencias, opiniones, propuestas muy enriquecedoras de la temática. Las Mesas de Diálogo de Montevideo y la Mesa Nacional en las que participé fueron instancias fermentales. Las personas y los colectivos necesitan espacios de ese tipo para intercambiar sobre sus realidades y las posibilidades de cambiarlas para mejor. Para las políticas públicas es oxígeno comunitario, cable a tierra y una forma de construir alianzas que permitan implementar las líneas de acción acordadas y darles raíces en la sociedad.

Uruguay tiene un amplio entramado social de personas mayores, que hoy está debilitado, pero que posee una larga historia, distribución extendida en el territorio y gran potencial trans-

formador. Tuvo logros trascendentes como la integración social en el directorio del BPS, la reforma constitucional que unió jubilaciones con Índice Medio de Salarios, Planes Nacionales de Envejecimiento y Sistema Nacional de Cuidados. Ahora enfrentamos desafíos relevantes que abarcan la salud, cuidados, cultura, protección social, educación, seguridad, participación y entornos de comunidades saludables. Las desigualdades son el principal obstáculo para que los derechos consagrados en la Convención Interamericana de Personas Mayores se conviertan en hechos. De ahí la importancia que el tercer plan no solo tenga directrices y objetivos claros y fuertes, sino que también promueva la creación de planes locales adecuados a las distintas realidades.

En esa dirección el Grupo Motor planeó para 2025 un conjunto de encuentros por municipios y departamentos con la consigna “Problemas y Potencialidades para un Tercer Plan en cada territorio”. El primero de esos encuentros fue el 16 de mayo pasado en el Municipio A de Montevideo con diversos colectivos y redes de personas mayores, en el hermoso local del viejo Mercadito Victoria. Fue una jornada de todo el día con apertura, muestras de la labor de grupos, mesa de diálogo, trabajo en subgrupos y dinámicas de plenaria e intercambio. Apex y el Municipio A trabajaron mucho para esta actividad y hubo una jerarquizada participación de InMayores, Rap ASSE, CIEN, MSP, Redam, Mov. Elepem, OUSO, entre otros.

En la salud los Objetivos Sanitarios Nacionales tienen escasas referencias a las personas mayores y grandes omisiones, también en las Metas Asistenciales. El Frente Social de la Salud elaboró una propuesta de estrategia y de meta asistencial que presentó al Programa de Personas Mayores del MSP y al Directorio de ASSE. Se plantea promover la creación o el fortalecimiento de Grupos de Cuidado de la Salud con usuarios en los servicios del Primer Nivel de Atención del SNIS apoyándose en una rica experiencia existente (ver <https://redmunicipioscomunidadesaludables.com/wp-content/uploads/2025/05/PROPUESTA-Lineamientos-para-la-creacion-de-Grupos-en-el-Primer-Nivel-de-Atencion-23-de-mayo.pdf>). El directorio de ASSE acordó formar un grupo de trabajo interinstitucional con el Frente Social para trabajar en torno a esta propuesta.

Vejez: presente y futuro

En este contexto queremos enfatizar la publicación reciente de un nuevo libro de Águeda Restaino, referente na-



cional de la Redam, una protagonista relevante de los procesos y luchas por los derechos de las personas mayores. En “Vejez: presente y futuro”, Águeda recoge los aportes realizados en las cinco jornadas de “Diputados por un Día” en 2011, 2015, 2017, 2021 y 2024. Las intervenciones de las personas provenientes de los distintos departamentos expresan muchas vivencias, pero también una reflexión colectiva sobre situaciones, problemas, potencialidades y propuestas. Más allá de aspectos simbólicos del Parlamento abriendo sus puertas a la comunidad, hay aquí insumos valiosos para los diagnósticos, líneas de acción en las políticas públicas y la participación social. Gracias Águeda.

Creación de redes y alianzas

Queremos citar aquí la Carta de Montevideo de la Cumbre de Medicina Familiar y Comunitaria (mayo 2025). “En el ámbito comunitario se propone promover y reforzar la educación en salud, el saneamiento ambiental y la participación de la población. Fortalecer las alianzas entre Comunidad, academia, servicios de salud, OG, ONG y organizaciones de la sociedad”, “Creación de redes, colaboración intersectorial que permita el fortalecimiento de las alianzas comunitarias y la inclusión de las interseccionalidades”.

Democratización en la sociedad y el Estado

Estos procesos van más allá del campo específico. Son fundamentales para avanzar en las complejas situaciones

que vive la región y el mundo (también Uruguay). Como señala un libro reciente producto de una gran investigación sobre “Estado de Situación de las Democracias en América Latina”, hay una pugna compleja de proyectos sociopolíticos. Las ofensivas antiderechos y antidemocráticas son muy fuertes hoy. América Latina vive un momento destituyente/constituyente disputando entrar en una segunda ola progresista o en la tercera ola neoliberal con características de “narconeoliberalismo autoritario”. La democratización profunda de estructuras sociales y políticas públicas pasa por estrategias de participación y cambio. Con las personas mayores en este caso, como también en las adolescencias e infancias, sin contraponerlos, trabajando para la intergeneracionalidad y la cercanía en los territorios y comunidades.

(*) Doctor en Sociología. Lic. en Educación-Diplomado en Políticas Públicas e Innovación. Mag. en Sociología. Director Div. Salud IMM 2005-2015. Colectivo El Taller.

